Kommen wir nun zur Präsentation zu unserem Projekt

Unser Projektteam besteht aus Simon, mir und Selim

Wir wollen euch zuerst eine kleine Einordnung unserer Visualisierung geben und diese euch dann mal für 1,2 Minuten zeigen und auf euch wirken lassen.

Dann kommen wir zu unserem Projektverlauf, der in die vier Phasen von kirk unterteilt ist.

Als Teil dieses Verlaufes zeigen wir dann unsere Prototypen und wie sich diese ent3wickelt haben.

Zum Schluss Evaluieren wir die Visualisierung und reflektieren kurz das Projekt.

Dann sind wir offen für die Diskussion und fragen

Kommen wir zuerst zu einer kleinen Einordnung der Visualisierung

Die zentralen Fragen die sich gestellt werden sind, welchen Einfluss hatte die Wirtschaftskrise auf das Internetnutzungsverhalten und gibt es auffällige Stagnationen

Die angepeilte Zielgruppe sind historisch und zeitgeschichtlich interessierte, welche sich auch für Internet oder technik im allgemeinen Interessieren. Die Visualisierung soll in einer Zeitschrift veröffentlicht werden, die diese Themen behandeln. Wir hatten uns dafür zum beispiel das Handelsblatt, den Spiegel oder die Zeit vorgestellt.

Die Zielgruppe weiß schon, wann die Wirtschaftskrise stattfand und auch teilweise, wenn sie das schon bewusst miterlebt haben, was für auswirkung sie auf ihr eigenes Leben hatten.

Die Nutzer wollen, da sie zeitgeschichtlich interessiert sind, wie sich die Wirtschaftskrise auf die ikt Nutzung ausgewirkt hat.

Das Ziel der Abbildung ist das Aufklären der Zielgruppe über den Einfluss der Krise auf die IKT Nutzung und Ihnen ein Überblick über verschiedene Aspekte geben.

Dann schauen wir uns mal die Visualisierung an und ich lass euch mal 1,2 Minuten erkunden.

Wenn alle soweit sind schauen wir uns nochmal ein bisschen genauer an, wie wir im Projekt vorgegangen sind

Gliederung 2… (Folie)

Gehen wir erstmal ganz an den Anfang von unserem Projekt.

Da ja vorgegeben war, dass wir ein Thema im Zusammenhang mit IKT Nutzung finden sollten haben wir zuerst zuammen gebrainstormt. Dabei sind zunächst erstmal zusammenhänge entstanden. Also So etwas wie IKT Nutzung und der Zusammenhang mit zum Beispiel dem Einkommen, dem Bildungsstand, Altersgruppen

Zur Fragestellung und Zielgruppe sehen wir hier zwei Ausschnitte aus unserem Figma board. Relativ am Anfang des Projekts haben wir uns ziemlich auf das Thema IKT Nutzung und der Unterschied zwischen den Neuen und den alten Bundesländer. Auf dieses Thema haben wir uns für eine ganze Weile versteift und haben nach nichts weiterem geschaut. Dadurch haben wir ziemlich viel Zeit verloren, da wir dann schlussendlich nicht genug und interessante Daten hatten, für eine interesssante Visualisierung.

Nach einer Coaching session haben wir das Projekt dann nocheinmal neu begonnen und sind nochmal zurück in die Konzeptionsphase gegangen. Eines dieser Konzepte war es die Daten mit der Wirtschaftskrise 2008 in Vermindung zu setzen.

Dieses Thema hat sich dann zu unserem Finalen Thema weiterentwickelt. Daraus ist dann die Fragestellung: Wie hat die Wirtschaftskrise 2008 die private Internet-Nutzung in Deutschland beeinflusst.

Wir sind der Meinung, dass diese Fragestellung relevant zu behandeln ist und relevant für dieZielgruppe ist. Die Fragestellung bietet einblicke in gesellschaftliche trends und das Verhalten der Menschen im Internet in Reaktion auf die Wirtschaftlichen Herausforderungen, ebenso wie zeitgeschichtliches interesse.