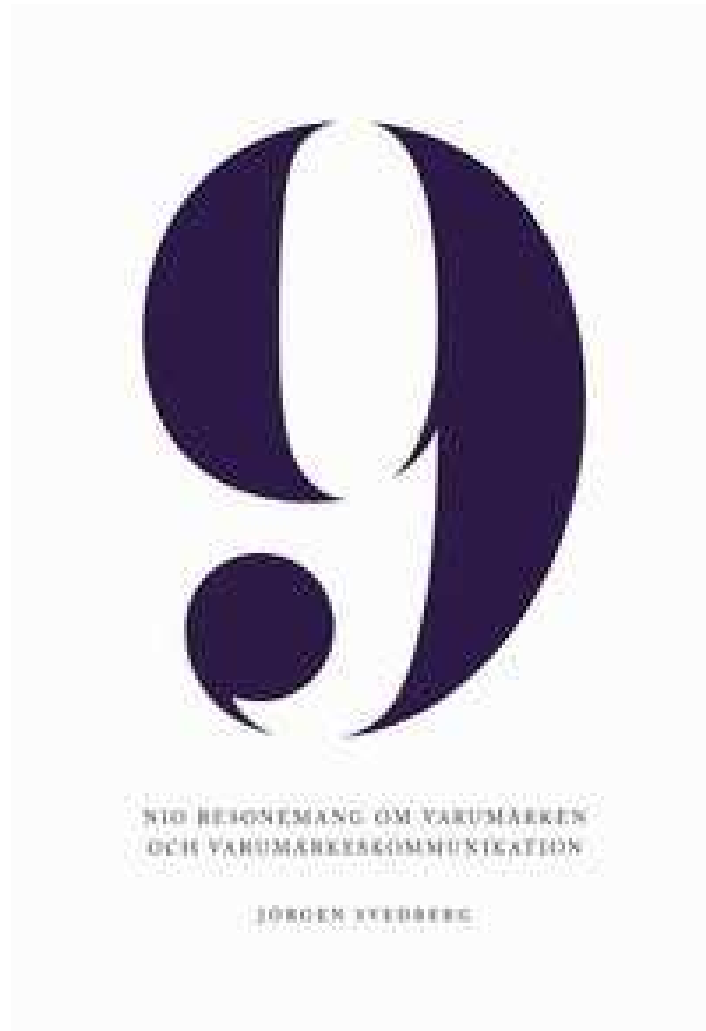


Tags: 9 : nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation las online bok; 9 : nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation ladda ner pdf e-bok; 9 : nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation MOBI download; 9 : nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation bok pdf svenska; 9 : nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation e-bok apple; 9 : nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation epub books download

9 : nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation PDF E-BOK

Timo Rope



Författare: Timo Rope
ISBN-10: 9789163759338
Språk: Svenska
Filstorlek: 2488 KB

BESKRIVNING

Varor och tjänster är sedan en tid tillbaka inte längre tillräckligt för att skaffa sig lojala köpare, konsumenter och följeslagare. Enbart fördelaktiga produkttegenskaper räcker inte längre till för att övertyga. I stället har varumärket, och vårt förhållande till detta, mer och mer kommit att stå i fokus då det handlar om de val vi gör och - i slutändan - huruvida ett företag eller till och med en hel bransch är lyckosam eller misslyckas kapitalt. För att komma tillrätta med detta glapp och ge varumärken och deras historier smak och färg, har kommunikatörer och marknadsförare mer och mer kommit att luta sig mot begrepp som Brand Experience, Storytelling och Content Marketing. I boken 9 sammanfattar Jörgen Svedberg sina och Brand Experience-byråns Nine Yards samlade erfarenheter och insikter om varumärkeskommunikation. Han gör det i nio resonemang och på ett sätt som berör alla, men kanske speciellt dig som ansvarar för ett varumärke, oavsett om det gäller ett företag, organisation, förening eller en person. Det handlar om förutsättningar om att förstå, hitta sitt varför, definiera ett tydligt ledarskap och om att hitta verktygen för att orka, hela vägen fram till ett omtyckt, kanske till och med älskat, varumärke. Om författaren. Jörgen Svedberg har arbetat med strategisk och taktisk kommunikation i mer än 30 år. Han har arbetat för en lång rad svenska industri- och tjänsteföretag och offentliga organisationer. Jörgen arbetar idag främst som rådgivare inom varumärkeskommunikation och varumärkesutveckling.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Ett varumärke är ett löfte - saljpoolen.se

Pia och Thomas samtalar med Jörgen Svedberg om varumärken, storytelling och ... och är författare till boken "9 - nio ... 9 - nio resonemang om varumärken ...

Premiär för Nine Yards podcast - mynewsdesk.com

NIO RESONEMANG OM VARUMÄRKEN OCH VARUMÄRKESKOMMUNIKATION 9 är en bok om varumärken och varumärkeskommunikation. Den vänder sig i första hand till ...

9 - nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation | Facebook

Buy 9 : nio resonemang om varumärken och varumärkeskommunikation by Jörgen Svedberg, Daniel Andersson, S Camilla E Boström, Henrietta Sterner, Peter Lundell ...

9 : NIO RESONEMANG OM VARUMÄRKEN OCH VARUMÄRKESKOMMUNIKATION

LÄS MER