

Varumärkessamarbeten PDF E-BOK

Henrik Uggla



Författare: Henrik Uggla
ISBN-10: 9789147098712
Språk: Svenska
Filstorlek: 3024 KB

BESKRIVNING

Synen på varumärkessamarbeten har förändrats. Det som för tio år sedan sågs som en marknadsföringstaktik har idag blivit ett etablerat strategiverktyg i varumärkets totala portföljstrategi. Samarbeten ses idag ofta som en snabbare väg till marknaden och som ett alternativ till direkta varumärkesutvidgningar. I takt med att företagen etablerat en öppnare och mer dynamisk syn på varumärkessamarbeten i praktiken behövs också mer robusta modeller och tankar som kan vägleda smarta och hållbara varumärkessamarbeten. Det behövs också en bättre överblick över risker och möjligheter med samarbeten generellt. Det är sant att samarbeten kan stärka ett varumärke - men ett samarbete kan också sänka ett varumärke. Läs mer Varumärkessamarbeten tar ett helhetsgrepp på området. Boken innehåller bland annat: Framväxten av och synen på varumärkessamarbeten. Olika typer av varumärkessamarbeten. Genomgång av fyra olika strategier för varumärkessamarbeten: reaching in, reaching up, reaching out och reaching beyond. Kopplingen mellan portföljstrategier och varumärkessamarbeten. Tydliga exempel och minicase från affärsverkligheten illustrerar olika samarbeten. Om författarna Henrik Ugglar är docent i Brand Portfolio Management vid avdelningen för industriell marknadsföring på KTH och internationellt verksam som föreläsare och varumärkesstrateg. Henrik har på Liber tidigare publicerat bland annat: Organisation av varumärken, Affärsutveckling genom varumärket och Varumärkesarkitektur. Henriks forskning är globalt publicerad i vetenskapliga tidskrifter som The Journal of Brand Management, European Journal of Marketing och The Indian Journal of Brand Management.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Våra varumärken | Triumf Glass

Pris: 295 kr. Häftad, 2013. Finns i lager. Köp Varumärkessamarbeten av Henrik Uggla på Bokus.com.

Ett associationsskapande vägval? - Hur populärkulturella och ...

Varumärkessamarbeten mellan LVM och EMV vid kategoriutvidgningar. Hasanizadeh, Piroz En Fungerande Strategi? Åhlstedt, Stefan

Varumärkessamarbeten | Liseberg

Oväntade varumärkessamarbeten och snabba släpp är den nya strategin i modevärlden - men för Fjällräven är det första gången. Acne Studios har gjort en ny ...

Varumärkessamarbeten

LÄS MER