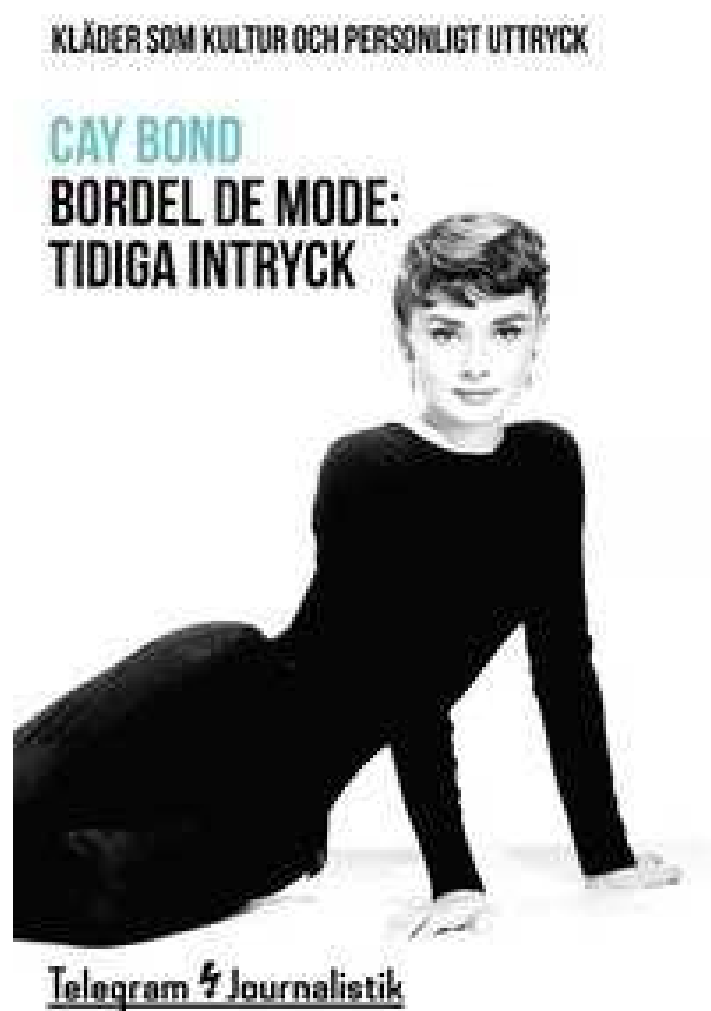


Tags: Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck epub books download; Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck ladda ner pdf e-bok; Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck e-bok apple; Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck bok pdf svenska; Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck las online bok; Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck MOBI download

Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck PDF E-BOK

Cay Bond



Författare: Cay Bond
ISBN-10: 9789176570227
Språk: Svenska
Filstorlek: 4689 KB

BESKRIVNING

Den här texten publicerades ursprungligen i boken *Bordel de mode 2002*»Under det sena 50-talet och tidiga 60-talet verkade allt handla om den kultur som växte fram kring teenagers. Från USA välldes ungdomsprodukterna in, fast food, glass, musik, jeans, smink och andra 'läattsinniga' varor som vi tidigare bara hade hört talas om. De folkliga varuhus som då existerade i Sverige, Domus, Epa och andra, såg en möjlighet att locka till sig den nya kundgruppen med hjälp av tonårsprodukterna. Man lät ungdomarna själva visa vägen.«Cay Bond som ursprungligen är journalist (CLIC, DV, Form, TV4) och länge rapporterat från den internationella mode och designscenen. 1978 blev hon rekryterad till den första trendbyrån Promostyl i Paris. Där utvecklade hon sin kunskap med trend och omvärldsanalys som kommunikatör och analytiker. Cay skriver, föreläser och presenterar sina analyser ur ett sociokulturellt perspektiv, idag med tonvikt på utvecklingen inom mode och design marknaden med hänsyn till miljö, ekonomi, etik och nya marknadsvärderingar. Cay har skrivit flera böcker och några används som studielitteratur på universitet.Telegram Journalistik ger ut god journalistik som publicerats genom tiderna - i bokform. Krönikor, essäer, reportage, artiklar, spännande features, djuplodande intervjuer, grävande reportage - journalister från den så omsusade magasinsboomen under 80-, 90- och 00-talet öppnar sina digra arkiv, och det har skrivits fantastiska texter även innan dess som nu kan tillgängliggöras igen. Det skrivs dessutom nya texter, som nu kan läsas direkt - i en e-bok eller en tryckt bok, läsaren väljer.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Mikromarc Webbsök : Bordel de mode : kläder som kultur och personligt ...

Bordel de mode : kläder som kultur och ... Cay,\$d1943- *24500\$aBordel de mode :\$bkläder som kultur och personligt uttryck ... Kläder är kultur 11; Tidiga intryck 35;

Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck

Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - modepressens pionjärer ...

PDF LÄSA LADDA NER - enpiharcontbuck.firebaseio.com

Compra Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - Tidiga intryck. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Tidiga intryck

LÄS MER