

Sociala Medier PDF E-BOK

Pär Ström



Författare: Pär Ström
ISBN-10: 9789147107629
Språk: Svenska
Filstorlek: 2276 KB

BESKRIVNING

De sociala medierna erbjuder fantastiska möjligheter för marknadsföring och opinionsbildning. Och det behöver inte kosta något! Den här boken ger inspiration, idéer och många praktiska tips på hur du går tillväga. Du får lära dig hur du använder bloggar, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, poddradio, e-post, Bambuser - och mycket mer. Du kan också läsa om företag och politiska opinionsbildare som använder sociala medier på ett genomtänkt sätt. Läs mer! Här är några exempel på frågor som boken besvarar: Vilka är de fem viktigaste sätten att kommunicera via Facebook? Vilken ton bör du ha i professionella Twitter-inlägg? Vem på företaget bör skriva på en företagsblogg? Hur gör du en (nästan) kostnadsfri YouTube-film som gör succé? Vad kan du göra för att öka spridningen av material på sociala medier? Sociala medier vänder sig till marknadsförare och opinionsbildare på företag och andra organisationer av alla storlekar - även de allra minsta. Samt till enskilda medborgare som vill påverka omvärlden.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Sociala medier

Välkommen till vår mycket populära sociala medier-kurs. Som deltagare lär du dig hur du får ut maximalt värde av de resurser du investerar i sociala medier.

Surfa fritt på Sociala medier - Telia.se

Läs vårt blogginlägg och få en guide till att bygga en framgångsrik social media strategi. Bli ett proffs på sociala medier.

PDF Svenskarna och sociala medier 2016 161012 - iis.se

Sociala medier (singular: socialt medium) betecknar webbplatser och mobila appar med vars hjälp människor kan interagera i mänskliga sociala nätverk och, i ...

LÄS MER