

Konsumentbeteende PDF E-BOK

Martin S Alexander,Martin Evans,J F V Keiger



Författare: Martin S Alexander,Martin Evans,J F V Keiger

ISBN-10: 9789147088003

Språk: Svenska

Filstorlek: 4540 KB

BESKRIVNING

Varför köper/konsumerar vi? Vilka sociala behov uppfyller konsumtionen? Hur får företagen lojala kunder? Vad är olämpligt konsumentbeteende? Läs mer! Dessa och många andra frågor diskuteras i den här heltäckande, aktuella och pedagogiska läroboken om konsumentbeteende. Teori varvas med ett stort antal belysande exempel samt kunskaper och riktlinjer för praktisk marknadsföring. Boken är rikt illustrerad med många uppgifter och lästips. Om författarna Martin Evans, Ahmad Jamal och Gordon Foxall är alla verksamma vid Cardiff Business School.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Första svenska boken om konsumentbeteende - liu.se

konsumentbeteende | Nyheter, tips och råd för dig som jobbar med e-handel.

konsumentbeteende - engelsk översättning - bab.la svenskt-engelskt lexikon

Uppsatser om KONSUMENTBETEENDE. Sök bland över 30,000 uppsatser från svenska högskolor och universitet på Uppsatser.se - startsida för uppsatser, stipendier ...

PDF Konsumentbeteende 4 högskolepoäng - hb.se

Här kan du anmäla dig till Konsumentbeteende på Mälardalens högskola

LÄS MER