

Tags: Mun till mun - marknadsföring via referenser MOBI download; Mun till mun - marknadsföring via referenser ladda ner pdf e-bok; Mun till mun - marknadsföring via referenser epub books download; Mun till mun - marknadsföring via referenser bok pdf svenska; Mun till mun - marknadsföring via referenser las online bok; Mun till mun - marknadsföring via referenser e-bok apple

Mun till mun - marknadsföring via referenser PDF E-BOK

Ivan R Misner



BILD
SAKNAS

Författare: Ivan R Misner

ISBN-10: 9789186077402

Språk: Svenska

Filstorlek: 2816 KB

BESKRIVNING

I boken Mun till Mun - marknadsföring via referenser beskriver den amerikanske bestsellerförfattaren Ivan R Misner, grundare till affärsnätverket BNI, hur du genom att odla goda affärsrelationer får fler referenser och bygger en stabil grund för din affärsverksamhet. Mun till mun är en handbok i hur du blirmästare på marknadsföring via referenser. Referensmarknadsföring handlar inte om snabba pengar, och det är ingen genväg till att bli rik. Men att utveckla ett program för detta är ett mycket kostnadseffektivt sätt att skapa fler affärer. Boken Mun till mun beskriver tillvägagångssättet på ett pedagogiskt och fängslande sätt. Den amerikanska förlagan, The World's best known marketing Secret, gavs ut första gången år 1994. Nu ges den ut på svenska som andra utgåva i Soderpalm Publishings nya bokserie Stjärnbildning. Ur förordet av Gunnar Selheden, vd för BNI Norden: "Med en strukturerad plan för referensmarknadsföring gör du dussintals människor till säljare för ditt företag. En strukturerad plan för referensmarknadsföring ökar också din personliga effektivitet."

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Mun till mun metoden - Den digitala djungeltrumman - Aajoda BlogAajoda Blog

I allt spring är det lätt att man glömmer att även planera för marknadsföring via mun till mun metoden, eller Word of mouth om man väljer det engelska uttrycket.

Mun-till-mun-marknadsföring - Gräddfilen förbi mediebruset

Mun till mun metoden har alltid använts som ett kraftfullt verktyg i marknadsföring. Den kommer i olika former såsom rekommendationer, kundomdömen eller ...

Sveriges första tidning om affärsnätverkande - BNI

I boken Mun till Mun - marknadsföring via referenser beskriver den amerikanske bestsellerförfattaren Ivan R Misner, grundare till affärsnätverket BNI, ...

MUN TILL MUN - MARKNADSFÖRING VIA REFERENSER

LÄS MER