

KUL e-handel PDF E-BOK

Ingelborn Mats



Författare: Ingelborn Mats

ISBN-10: 9789177739722

Språk: Svenska

Filstorlek: 1636 KB

BESKRIVNING

Alla vill vara med och sälja och inom e-handeln blir det allt mer konkurrens. Många svenska e-handlare darrar när det ryktats att Amazon eller Alibaba ska etablera sig i Sverige. För att kunna möta inhemska och internationella konkurrens måste vi e-handlare fokusera på kvalitet och kundupplevelse. Äkta konkurrenskraft måste byggas på något som vi sällan diskuterar i affärsvärlden - känslor, skriver Kjell A Nordström och Jonas Ridderstråle i boken "Funky business forever". För att väcka känslor måste du tilltala alla våra sinnen; syn, lukt, smak, hörsel och känsel. I e-handel är det lätt att tro att dessa känslor ska skapas online, men det är bara början. En relation byggs inte enbart av en snygg webbsida, den byggs av leveranskvalitet och hur kunden känner när hen öppnar paketet som du skickat.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

E-handel - KLM.com

En podd om e-handel och digitalisering med journalisten och e-handelsexperten Urban Lindstedt tillsammans med ... Alltid kul lyssna på. Initierade frågor och ...

Kul e-handel - Faluns bibliotek

Det är kul att e-handel på WordPress fått mycket uppmärksamhet på sistone. Vi kör också E-handel med WordPress på Muminmuggar.se, och det funkar rätt bra.

Hon är ny analyschef hos e-handlaren Fyndiq - "Ska bli väldigt kul ...

Köp KUL e-handel. Alla vill vara med och sälja och inom e-handeln blir det allt mer konkurrens. Många svenska e-handlare darrar när det ...

LÄS MER