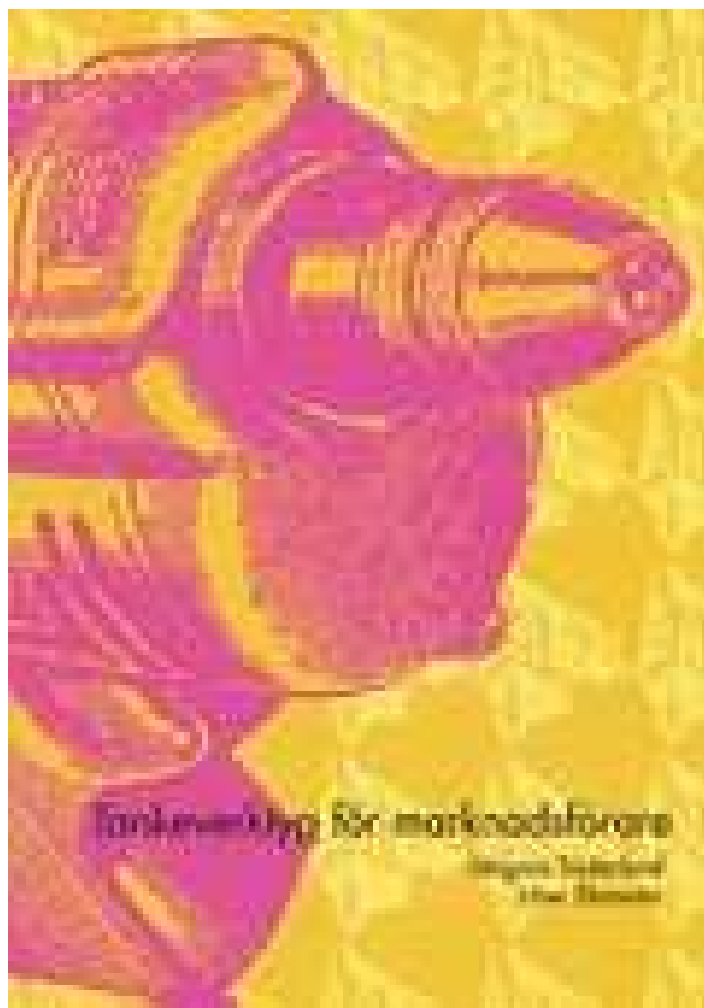


Tags: Tankeverktyg För Marknadsförare ladda ner pdf e-bok; Tankeverktyg För Marknadsförare epub books download; Tankeverktyg För Marknadsförare las online bok; Tankeverktyg För Marknadsförare bok pdf svenska; Tankeverktyg För Marknadsförare e-bok apple; Tankeverktyg För Marknadsförare MOBI download

Tankeverktyg För Marknadsförare PDF E-BOK

Magnus Söderlund



Författare: Magnus Söderlund

ISBN-10: 9789147064656

Språk: Svenska

Filstorlek: 2707 KB

BESKRIVNING

Alla marknadsförare vet att man inte skall sälja borrar - man skall istället sälja hål. Att fokusera på hålet snarare än på borren är ett bland många tankeverktyg som kan bidra till att marknadsföraren frigör sig från befintliga sätt att betrakta tillvaron. Marknadsföraren behöver i själva verket arbeta aktivt med sig själv för att åstadkomma en sådan frigörelse, eftersom tanken har en tendens att fastna i gamla hjulspår. I den här boken presenteras en mängd tankeverktyg som syftar till att underlätta ett systematiskt nyskapande hos marknadsförare. Boken Tankeverktyg för marknadsförare bygger på en föreställning som innebär att vi alla kan lära oss att bli mer innovativa marknadsförare. Boken vill därmed ifrågasätta det synsätt som innebär att nyskapande är ett resultat av plötsliga och opåverkbara krafter, vilka i bästa fall drabbar oss som en blixtnad från en klar himmel. Varje tankeverktyg som presenteras i boken illustreras med flera exempel på hur de kan tillämpas inom marknadsföring. Boken riktar sig således till dig som vill skapa ny marknadsföringskunskap. Du som är en marknadsförare av det slaget nöjer dig inte med att passivt återanvända befintlig kunskap - du vill hitta nya sätt att se på det som är viktigt i marknadsföringens värld.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Marknadsförare » Yrken » Framtid.se

Digitala marknadsförare arbetar inte enbart inom digital ... Som Tack! för besvär brukar man få behålla de produkter man har testat eller i vissa fall köpa ...

Tankeverktyg för marknadsförare | Stockholms Stadsbibliotek

Vi kan alla lära oss att bli mer innovativa marknadsförare. Den här boken ifrågasätter synsättet att nyskapande är ett resultat av plötsliga och opåverkbara ...

Tankeverktyg för marknadsförare: Amazon.es: Magnus Söderlund: Libros en ...

Däremot är unga marknadsförare som är hemma på nya medie- och marknadsföringskanaler intressanta för marknaden och har därför större chans till att göra ...

TANKEVERKTYG FÖR MARKNADSFÖRARE

LÄS MER