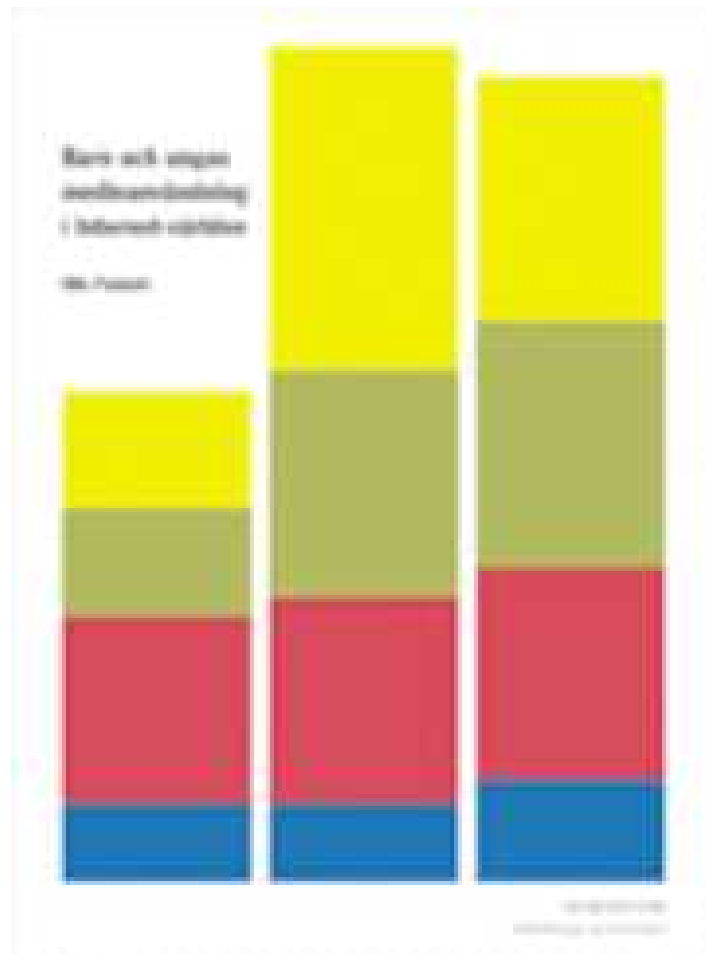


Tags: Barn och ungas medieanvändning i Internet-världen MOBI download; Barn och ungas medieanvändning i Internet-världen ladda ner pdf e-bok; Barn och ungas medieanvändning i Internet-världen epub books download; Barn och ungas medieanvändning i Internet-världen bok pdf svenska; Barn och ungas medieanvändning i Internet-världen las online bok; Barn och ungas medieanvändning i Internet-världen e-bok apple

Barn och ungas medieanvändning i Internet-världen PDF E-BOK

Olle Findahl,Ulrika Sjöberg,Martin Danielsson,Göran Bolin



Författare: Olle Findahl,Ulrika Sjöberg,Martin Danielsson,Göran Bolin

ISBN-10: 9789186523381

Språk: Svenska

Filstorlek: 3943 KB

BESKRIVNING

I det närmaste alla barn och ungdomar i åldrarna 9 till 24 år i Sverige använder internet. De flesta använder internet dagligen, ju längre tid ju äldre de är. Men det innebär inte att de har slutat använda traditionella medier, säger professor Olle Findahl, som har genomfört en undersökning av barn och ungas medieanvändning i Internet-världen för NORDICOM vid Göteborgs universitet. I ett 30-årigt perspektiv ser de visserligen lite mindre på tv, lyssnar mindre på radio och inspelad musik. De läser lite mindre, särskilt fack- och läroböcker. Men fortfarande används traditionella medier mer än internet. 75 procent av medietiden ägnar skolbarnen (9-14 år) åt traditionella medier och bland äldre ungdomar (15-24 år) är andelen 60 procent. På ett liknande sätt som när televisionen infördes på 1950-talet utgör internet inte en konkurrent utan snarare ett komplement till äldre medietekniker. På internet finns, för de unga, framför allt den digitaliserade musiken och videon. Till detta kommer det helt nya som de sociala nätverken möjliggör, kontakter med likasinnade som delar samma intressen. Det innebär att bland ungdomar har Facebook större räckvidd än dagstidningar och nästan samma räckvidd som tv. Och Spotifys räckvidd bland ungdomar ligger inte långt efter radions. Men detta innebär inte att allt som rör internet slår genom. Det är t.ex. förhållandevis få bland de unga som använder surfplattor, e-böcker eller kommunicerar via Twitter. Däremot har användningen av "smarta" telefoner mångdubblats under de senaste två åren. Värt att observera är att det inte föreligger något direkt negativt samband mellan internetanvändning och traditionell medieanvändning. Istället är det ett faktum att de som använder internet mest även är mycket flitiga användare av de traditionella medierna.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

LIBRIS - Barn och ungas medieanvändnin...

En slutsats i Olle Findahls undersökning av barn och ungas medieanvändning i internetvärlden handlar om att internet inte är en konkurrent utan ett ...

LIBRIS - Barn och ungas medieanvändnin...

Nordicom och Statens medieråd har undersökt hur barn och unga konsumerar ... över mångfalden i ungas medieanvändning och troligen utveckla flera ...

Barn och ungas medieanvändning i Internet-världen - Olle Findahl - Bok ...

Överlag tycker barn och unga att de lägger lagom mycket tid på de flesta av sina ... Flickornas medieanvändning under tonåren domineras i stället av ...

BARN OCH UNGAS MEDIEANVÄNDNING I INTERNET-VÄRLDEN

LÄS MER