

Tags: Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar las online bok; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar e-bok apple; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar bok pdf svenska; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar ladda ner pdf e-bok; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar epub books download; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar MOBI download

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar PDF E-BOK

Per Arvidson,Thomas Carrington,Gustav Johed



Författare: Per Arvidson,Thomas Carrington,Gustav Johed

ISBN-10: 9789147098538

Språk: Svenska

Filstorlek: 2903 KB

BESKRIVNING

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar sätter fingret på några av de mest seglivade myterna om varumärkesbyggande och beskriver hur ledningen kan angripa dem i vardagen. Med kapitel som "Glöm branding", "Glöm USP:en" och "Glöm varumärkesplattformen" gör Tomas Conradi upp med gamla sanningar och visar hur varumärkesbyggandet kan bli ett sätt för företagsledningen att leda företaget till framgång. Varumärkesarbete har alldeles för länge handlat om fel saker och hanterats av fel personer i företagen. Att bygga ett varumärke handlar inte om annonser, slogans och annan typ av marknadsföring utan om att leverera något riktigt bra till kunderna. Och det ansvaret faller på företagsledningen, inte på marknadsavdelningen. "Det här är en mycket bra och praktiskt användbar bok som betonar det vi alltid har arbetat efter på H&M: att affärsstrategin och varumärket är helt sammanflätade." Karl-Johan Persson, VD H&M "Varumärken byggs underifrån av en stark kultur och en uthållig passion för att alltid leverera hög kvalitet till kunderna. Tomas Conrads slutsatser pekar på att framgångsrikt varumärkesarbete genomsyras av långsiktighet och ihärdighet." Marcus Wallenberg, styrelseordförande i SEB, Electrolux, LKAB och Saab AB, tidigare VD för Investor AB

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Amelie Silfverstolpe | Facebook

Compra Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar. SPEDIZIONE GRATUITA su ordini idonei

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar: Amazon.co.uk: Tomas Conradi ...

Jag läste boken "Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar" av Tomas Conradi. Det är en bok som utmanar mycket av det vanliga tänket kring varumärkesarbeten.

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar: Amazon.it: Tomas Conradi ...

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar Posted by Fredrik Lyreskog | Kommunikation | 2 Comments ...

TIO SANNINGAR ER MARKNADSAVDELNING MÖRKAR

LÄS MER