

Tags: Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar ladda ner pdf e-bok; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar epub books download; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar las online bok; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar MOBI download; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar bok pdf svenska; Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar e-bok apple

---

## **Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar PDF E-BOK**

**Per Arvidson,Thomas Carrington,Gustav Johed**



Författare: Per Arvidson,Thomas Carrington,Gustav Johed

ISBN-10: 9789147097432

Språk: Svenska

Filstorlek: 2223 KB

## BESKRIVNING

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar sätter fingret på några av de mest seglivade myterna om varumärkesbyggande och beskriver hur ledningen kan angripa dem i vardagen. Med kapitel som "Glöm branding", "Glöm USP:en" och "Glöm varumärkesplattformen" gör Tomas Conradi upp med gamla sanningar och visar hur varumärkesbyggandet kan bli ett sätt för företagsledningen att leda företaget till framgång. Läs mer

Varumärkesarbete har alldeles för länge handlat om fel saker och hanterats av fel personer i företagen. Att bygga ett varumärke handlar inte om annonser, slogans och annan typ av marknadsföring utan om att leverera något riktigt bra till kunderna. Och det ansvaret faller på företagsledningen, inte på marknadsavdelningen. Sagt om boken "Det här är en mycket bra och praktiskt användbar bok som betonar det vi alltid har arbetat efter på H&M: att affärsstrategin och varumärket är helt sammanflätade." Karl-Johan Persson, VD H&M

"Varumärken byggs underifrån av en stark kultur och en uthållig passion för att alltid leverera hög kvalitet till kunderna. Tomas Conrads slutsatser pekar på att framgångsrikt varumärkesarbete genomsyras av långsiktighet och ihärdighet." Marcus Wallenberg, styrelseordförande i SEB, Electrolux, LKAB och Saab AB, tidigare VD för Investor AB

On författarna Tomas Conradi är varumärkesexpert och varumärkeskonsult. Han har de senaste 15 åren hjälpt ledningen i företag som Tetra Pak, Gant, Ericsson, Coca-Cola Nordic, Ica, Åhléns, Arla Foods, SCA, SEF och Investor att utveckla sina varumärkesstrategier. Tomas grundade 1996 Differ, Skandinaviens första managementkonsultföretag helt inriktat på varumärkesstrategier och har även grundat retailbyrå Flow Studios.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

**augusti 2014 - Fredrik Hillerborg - [blogg.resume.se](http://blogg.resume.se)**

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar. Filmer. Maggie Widstrand Casting. Tv. Mad Men. Idrottare. Zlatan Ibrahimovi ...

**Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar: Amazon.es: Tomas Conradi ...**

Vem bär ansvaret för varumärket - egentligen? Och hur många av alla varumärkesfrågor är mumbo jumbo? I boken Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar av ...

**Liber AB i karriären - Senaste nytt - [mynewsdesk.com](http://mynewsdesk.com)**

Liber är ett av Nordens största förlag med en omsättning på 376 miljoner kronor och 117 medarbetare. Huvudkontoret ligger i Solna på Råsundavägen 12.

**TIO SANNINGAR ER MARKNADSAVDELNING MÖRKAR**

***LÄS MER***