

Torsten Jansson - I halvtid PDF E-BOK

Torsten Jansson,Ulrica Messing



Författare: Torsten Jansson,Ulrica Messing

ISBN-10: 9789197716024

Språk: Svenska

Filstorlek: 1038 KB

BESKRIVNING

Vem vet hur entreprenörer tänker? Finns det någonsin en tydlig linje? Visst finns det oftast en röd tråddet kan bara vara svårt för oss andra att följa den. I Torsten Janssons fall är det energi, engagemang och viljan att skapa något. Och att ha kul. Följ hans mödosamma väg från mammas källare till att leda världsföretaget New Wave Group. Ett företag som i stort sett hela tiden har haft framgång - och dessutom lönsamt. I halvtid är som en godispåse, med nedslag i verklighetenja, den verklighet där entreprenörerrör sig. I boken hittar vi tankar om företagande, ekonomi, marknadsföring i en skön blandning med minnen från slitsamma dagar som resande försäljare, eller reseminnen från tidiga besök i Kina. Men det är inte bara Torsten Jansson som kommer till tals. I ett stort antal intervjuer med både medarbetare och familj nyanseras bilden. Fram träder en vänfast och lyssnande person, som gör som han vill, men som alltid är ärlig och rättfram. Och som med obändig vilja och envishet har byggt en hel internationell koncern. Häng med och håll i erNew Wave är inget vanligt företag och Torsten Jansson är ingen vanlig företagare varför skulle då boken vara en vanlig företagsbiografi?

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Torsten Jansson - I halvtid (Inbunden, 2007) - Hitta bästa pris ...

Vem vet hur entreprenörer tänker? Finns det någonsin en tydlig linje? Visst finns det oftast en röd tråd - det kan bara vara svårt för oss andra att följa den.

Torsten Jansson - Bestseller PR AB

ISBN 9789197629775 Titel Torsten Jansson - I halvtid Författare Torsten Jansson Förlag Kosta Förlag
Utgivningsdatum 20071119 Omfång 182 sidor Bandtyp

Jansson Torsten - Torsten Jansson - I Halvtid - (Inbunden ... - ginza.se

Libros en idiomas extranjeros. Selecciona el departamento que quieras buscar

LÄS MER