

DonorSearch 2023 Анализ данных

Участники

Виктор Малыхин

Наталья Дохина

Екатерина Задирей

Павел Шубин

Елена Матякина

Алина Рунаева

Исследуемые области

- Показ баннеров
- Портрет пользователя
- Бонусы
- Крупные города vs регионы
- Временные особенности/события
- Планирование донаций

Показ баннеров

- Контактные данные: (e-mail, телефон)
- Уточнение имени: фамилия, имя, отчество
- Группа крови
- Влияние на донации (дополнительно)

Результаты показа

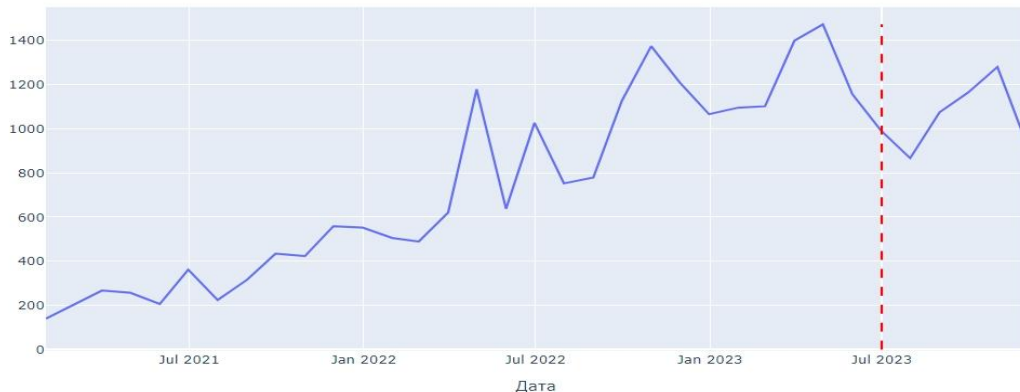
	date	email_%_of_shown	phone_%_of_shown	blood_type_%_of_shown	last_name_%_of_shown	first_name_%_of_shown	middle_name_%_of_shown
0	2023-06-30 00:00:00	31.498471	21.943574	0.000000	61.702128	200.000000	61.111111
1	2023-07-31 00:00:00	26.185958	21.997389	59.149723	56.888889	212.857143	48.704156
2	2023-08-31 00:00:00	25.975239	19.732636	67.801288	56.070288	217.567568	49.698674
3	2023-09-30 00:00:00	23.419986	21.208346	66.141966	69.706840	250.000000	52.873070
4	2023-10-31 00:00:00	21.475771	26.312202	71.978673	61.111111	292.307692	50.669915
5	2023-11-30 00:00:00	24.606918	23.436041	82.112274	68.611111	273.684211	52.039555

- Email: низкая эффективность
- Номер телефона: низкая эффективность
- Группа крови: заполнение поля увеличилось
- Фамилия: демонстрирует эффективность в период сентября по ноябрь
- Имя: низкая эффективность — люди чаще сами заполняют свое имя без напоминания
- Отчество: высокая эффективность
- Данные за период: с 2021-01-31 по 2023-11-30

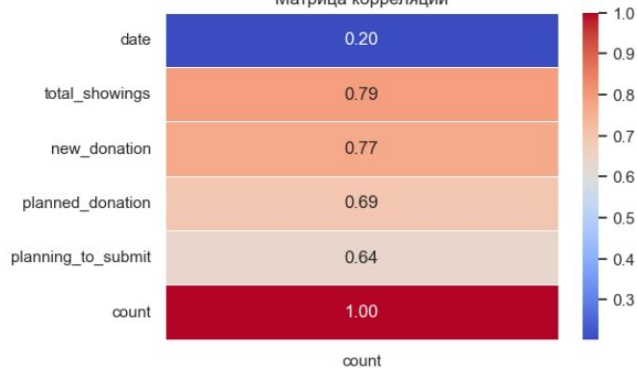
Малыхин Виктор

Запланированные пожертвования

Пожертвования в течении времени



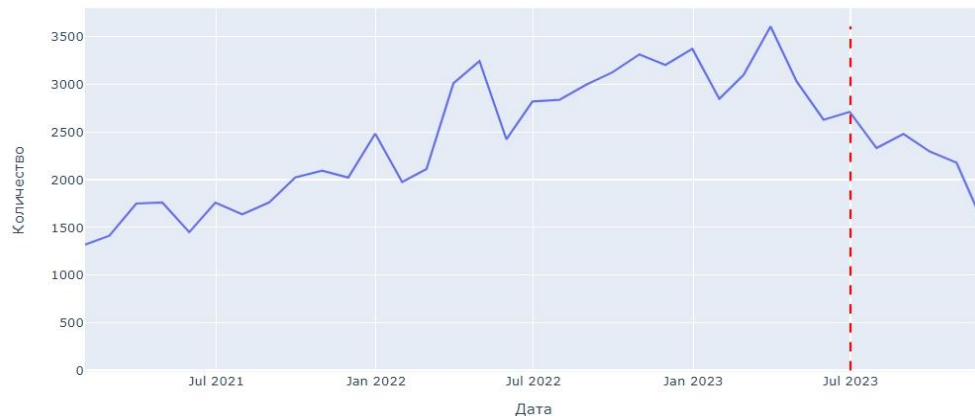
Матрица корреляции



- ОБЩЕЕ КОЛ-ВО ПОКАЗОВ: влияет на увеличение общего числа пожертвований (ML 0.39, корреляция 0.79).
- НОВАЯ ПОЖЕРТВОВАНИЕ: Влияет на увеличение пожертвований но менее существенно (ML 0.12, корреляция 0.77)
- ПОЖЕРТВОВАНИЕ ЗАПЛАНИРОВАНО: Существенно влияют на общее количество записей донорских записей (ML 0.34, корреляция 0.69)
- ПЛАНИРОВАЛИ СДАТЬ : Влияет на увеличение пожертвований но менее существенно (ML 0.14, корреляция 0.64)

Незапланированные донации

Пожертвования в течении времени



Матрица корреляции



- Влияние баннеров на донации с учетом данных на данный момент практически не возможно не достаточно информации
- Тенденция снижения внеплановой сдачи крови сохраняется с марта 2023 года, а введение баннеров с 1 июля 2023 года не привело к улучшению ситуации.

Выводы

- Баннеры для заполнения контактных данных малоэффективны
- Баннеры для заполнения личных данных и группы крови эффективны
- Общее количество показов баннеров имеет существенное влияние на увеличение общего числа донаций
- Оценку влияния баннеров на плановые донации проводить преждевременно

Рекомендации

Необходимо улучшить контроль незапланированных донаций.

Предлагаемые действия:

- Внедрить систему бонусов или привилегий для доноров, заполнивших информацию о планировании донации
- Добавить столбец `planned_channel` в таблицу донации и плановые донации для отслеживания канала привлечения

Малыхин Виктор

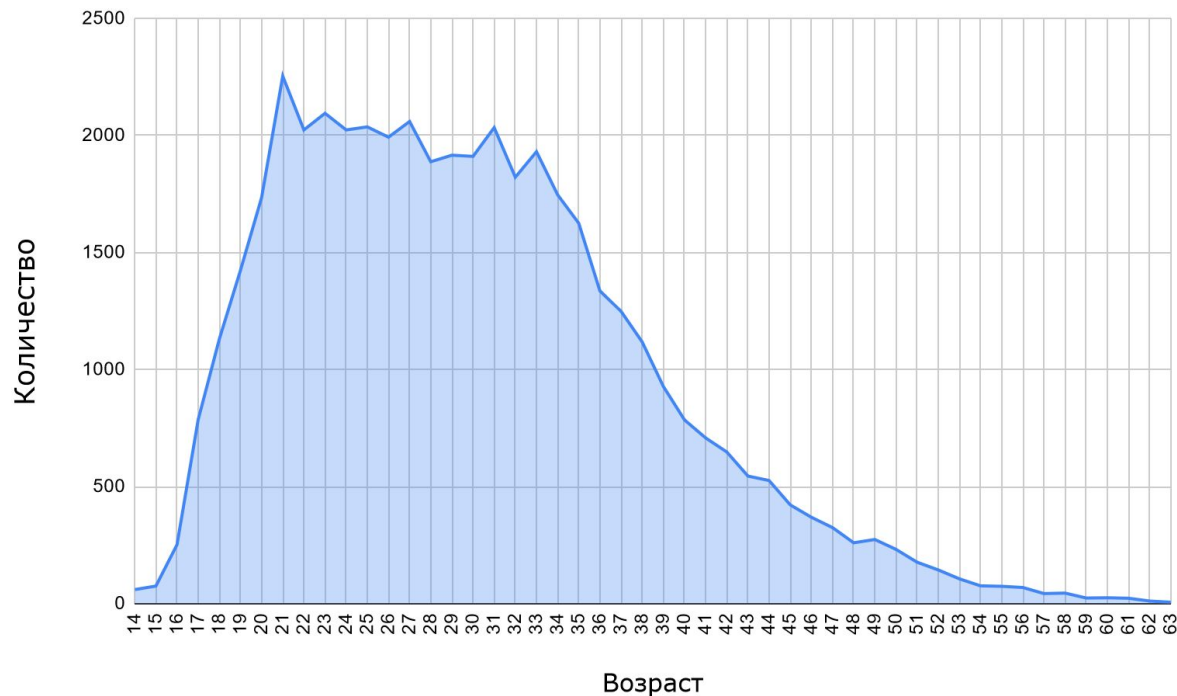
Портрет пользователя

- Возраст доноров
- Среднее количество донаций мужчины и женщины
- Влияние з/п на кол-во доноров

Данные подготовили:

Наталья Дохина
Екатерина Задирей
Павел Шубин

Возраст доноров



Группа	Доля
18-27	41,4%
19-28	43,1%
20-29	44,1%
21-30	44,5%
22-31	44,0%
23-32	43,6%
24-33	43,2%
25-34	42,6%
26-35	41,7%
27-36	40,3%

Малыхин Виктор


Среднее количество донаций

Распределение по гендерному признаку



- Данные с 28.11.2021 по 28.11.2022
- Среднее количество донаций в год:

на донора-мужчину

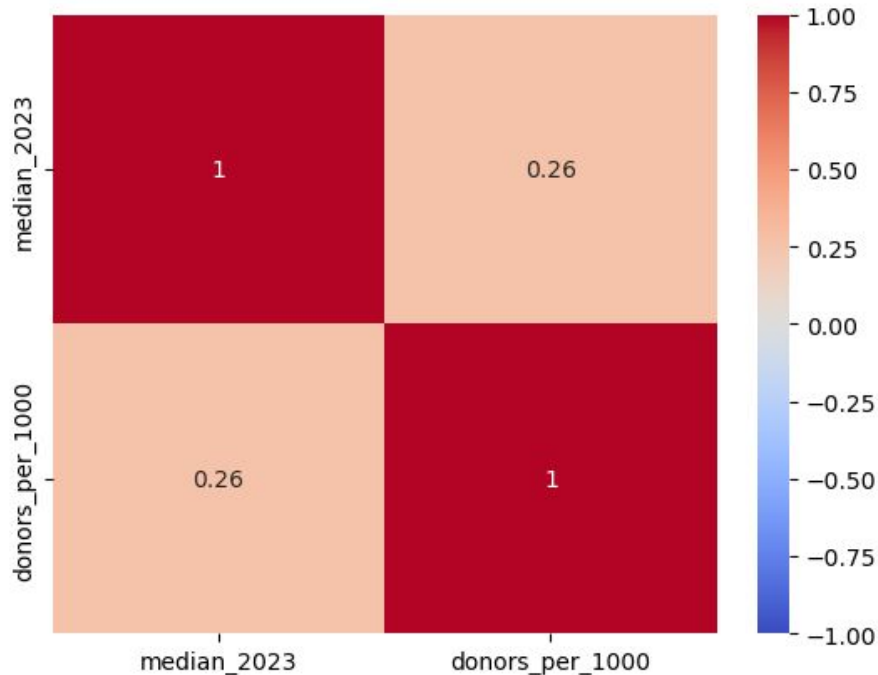
 5.3062

на донора-женщину в год:

 3.2216

Важно! Мужчины могут сдавать кровь не более 5 раз в год, женщины — не более 4. Между донациями крови должно пройти не менее 60 дней.

Влияние з/п на кол-во доноров



Корреляция между медианной з/п¹ и долей доноров в регионах РФ

- положительная (выше медианная зарплата в регионе - больше активных доноров² на 1000 человек населения³)
- слабая (коэффициент корреляции 0.26 при возможном max=1.00)

^{1 3} информация сформирована с использованием сервиса Росстата showdata.gks.ru

² в регионах, где не менее 100 активных доноров

Выводы

- ~ 75% доноров моложе 35 лет
- В процентном отношении доноров-мужчин больше и они сдают кровь чаще
- Доля доноров выше в регионах с более высокой з/п
- У пользователей много незаполненных данных

Рекомендации

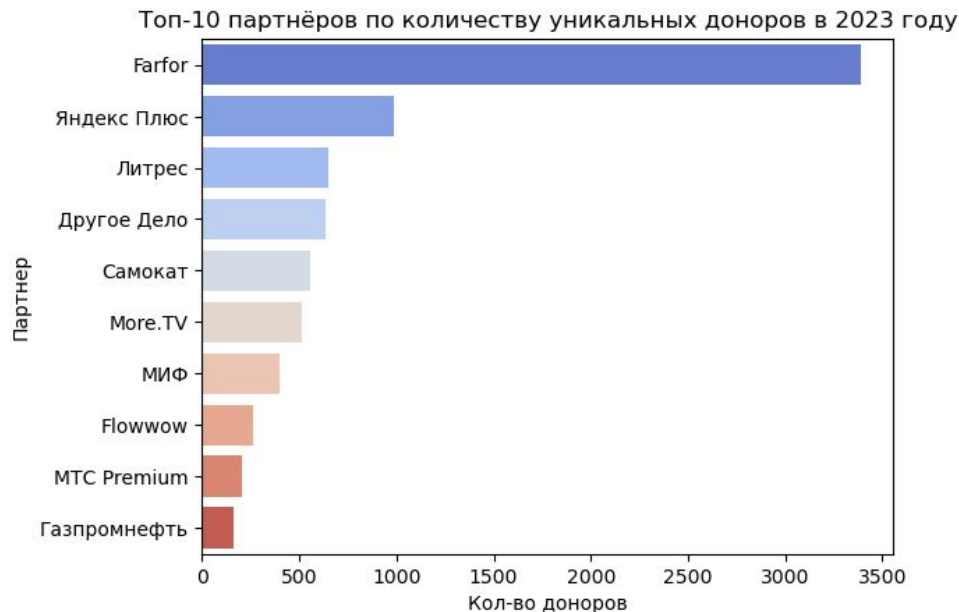
- Проверить, удобно ли заполнение данных
- Выявить основные интересующие данные о пользователях, от остальных отказаться (или “спрятать”)
- Давать пользователям бонусы за заполнение интересующих данных

Бонусы

- Сравнение востребованности разных партнеров
- Самый популярный бонус: “пицца - Farfor”
- Партнерство с Яндекс Плюс увеличило число доноров
- В Москве и Санкт-Петербурге бонусы более востребованы, чем в других регионах
- Почетные доноры активнее используют бонусы, чем доноры без статуса
- Доноры, сдающие кровь платно, чаще используют бонусы

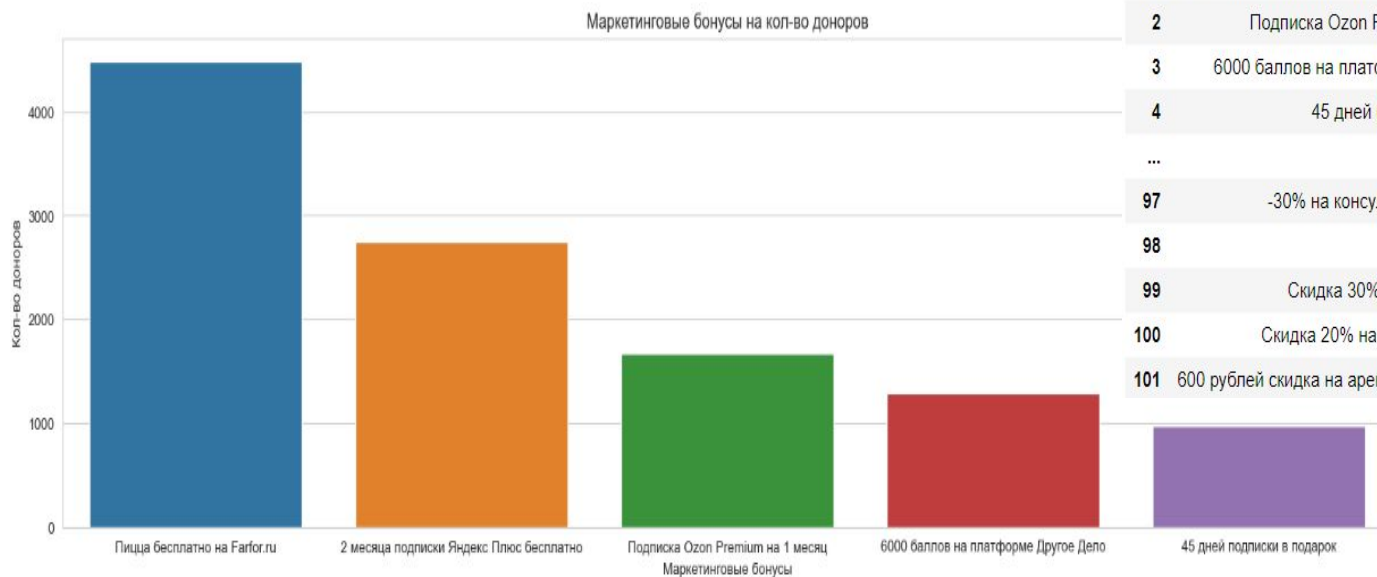
Елена Матякина
Павел Шубин
Екатерина Задирей

Сравнение востребованности разных партнеров



- Лидер по популярности и динамике роста - **Farfor**
- Популярности среди активных доноров - **Самокат, Газпромнефть, Литрес, МТС Premium**
- Популярные, но нестабильно участвующие - **ЯндексПлюс и МИФ**
- Популярные и перспективные, но не участвовавшие в 2023 году - **Ozon и Lamoda**

“Пицца - Farfor”

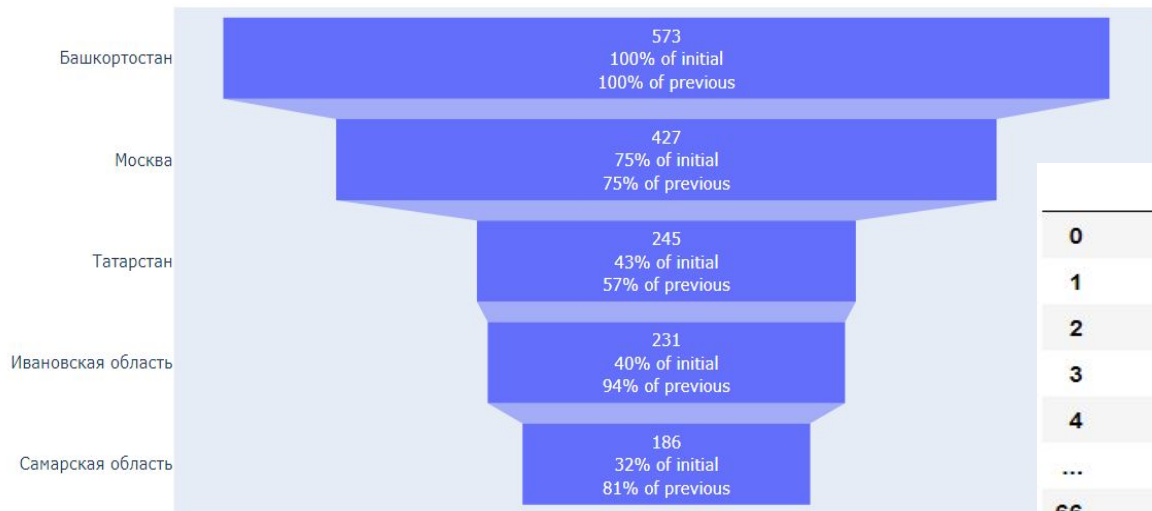


	bonus_type	user_id	percentages
0	Пицца бесплатно на Farfor.ru	4485	21.79
1	2 месяца подписки Яндекс Плюс бесплатно	2750	13.36
2	Подписка Ozon Premium на 1 месяц	1671	8.12
3	6000 баллов на платформе Другое Дело	1298	6.31
4	45 дней подписки в подарок	971	4.72
...
97	-30% на консультации по карьере	1	0.00
98	-25% на фотокнигу	1	0.00
99	Скидка 30% на одежду и обувь	1	0.00
100	Скидка 20% на первый абонемент	1	0.00
101	600 рублей скидка на аренду корта в СКВОШ	1	0.00

Бонус пицца на «Farfor.ru» пользуется приоритетом выбора среди других бонусов и составляет 21.79% относительно всех бонусов.

“Пицца - Farfor” в регионах

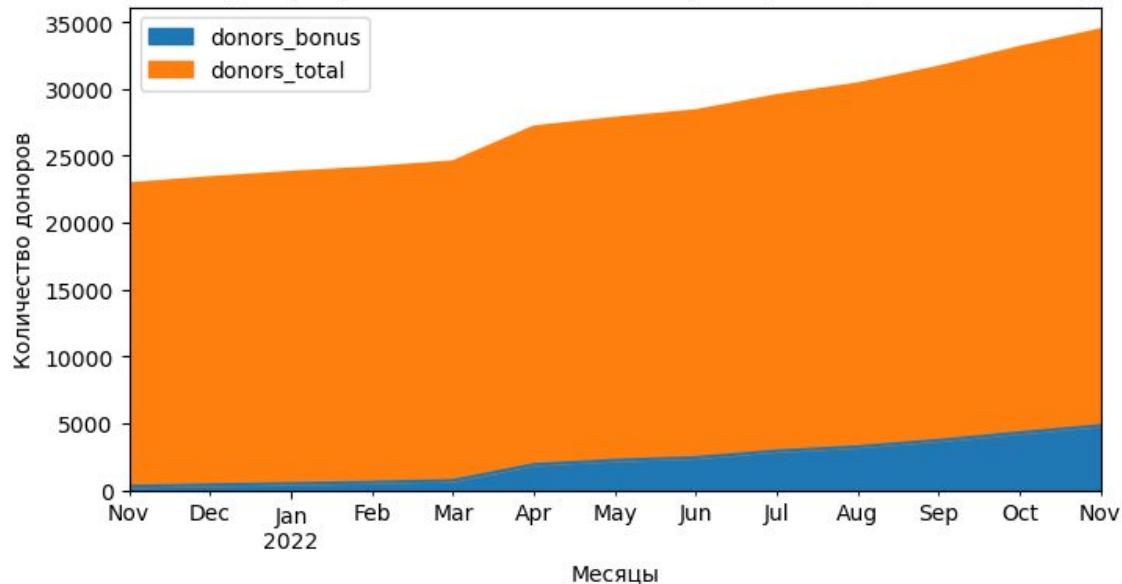
Отношение числа доноров на долю регионов по бонусу пицце "Farvor", топ 5:



	region	user_id	percentages
0	Башкортостан	573	8.07
1	Москва	427	6.01
2	Татарстан	245	3.45
3	Ивановская область	231	3.25
4	Самарская область	186	2.62
...
66	Калмыкия	1	0.01
67	Бурятия	1	0.01
68	Северная Осетия - Алания	1	0.01
69	Костромская область	1	0.01
70	Луганская область	1	0.01

Партнерство с Яндекс Плюс

Соотношение доноров, воспользовавшихся бонусами, и общего количества доноров



Динамика участия в бонусных программах партнеров, вошедших в топ 10 за период 11.2021-11.2022

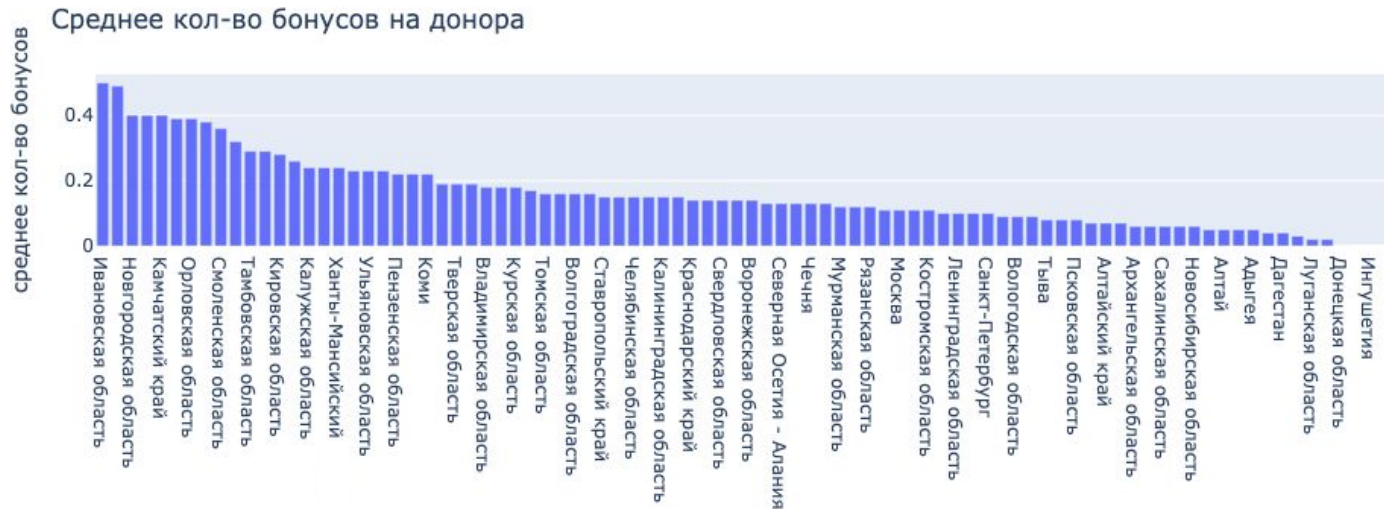
Ноябрь 2021	2
Январь 2022	3
Март 2022	6 <i>появление Яндекс Плюс</i>
Май 2022	7
Июль 2022	10

- Рост регистраций в марте 2022 при партнерстве с Яндекс Плюс
- Рост регистраций с I квартала 2022 года в связи с увеличением количества востребованных партнеров/бонусов

** в качестве доноров учитывались пользователи, совершившие хотя бы одну подтвержденную донацию*

Павел Шубин

Востребованность в регионах

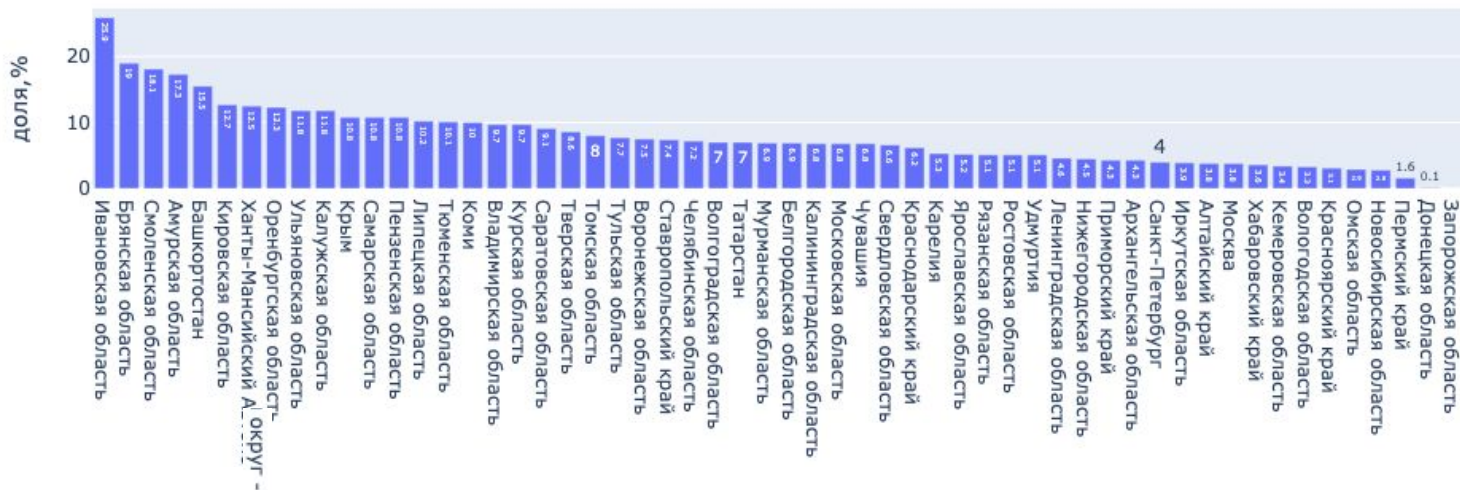


- Бонусы во многих регионах популярнее, чем с столицах в ~3 и более раза
- Ивановская и Новгородская области лидеры по использованиям бонусов
- Для Москвы и СПб этот показатель составляет 0.1.
- В некоторых регионах бонусы не используют (Донецк, Ингушетия,...)

Вовлеченность в бонусную программу

Для регионов, в которых зарегистрировано более 500 доноров. *

Доля доноров, получивших бонусы, от общего числа зарегистрированных в регионе(500+) **



Здесь и далее на слайдах 19 и 20 :

* **доноры** - зарегистрированные на сайте пользователи.

** **доля** рассчитана по след. формуле:
(BD / total) * 100%

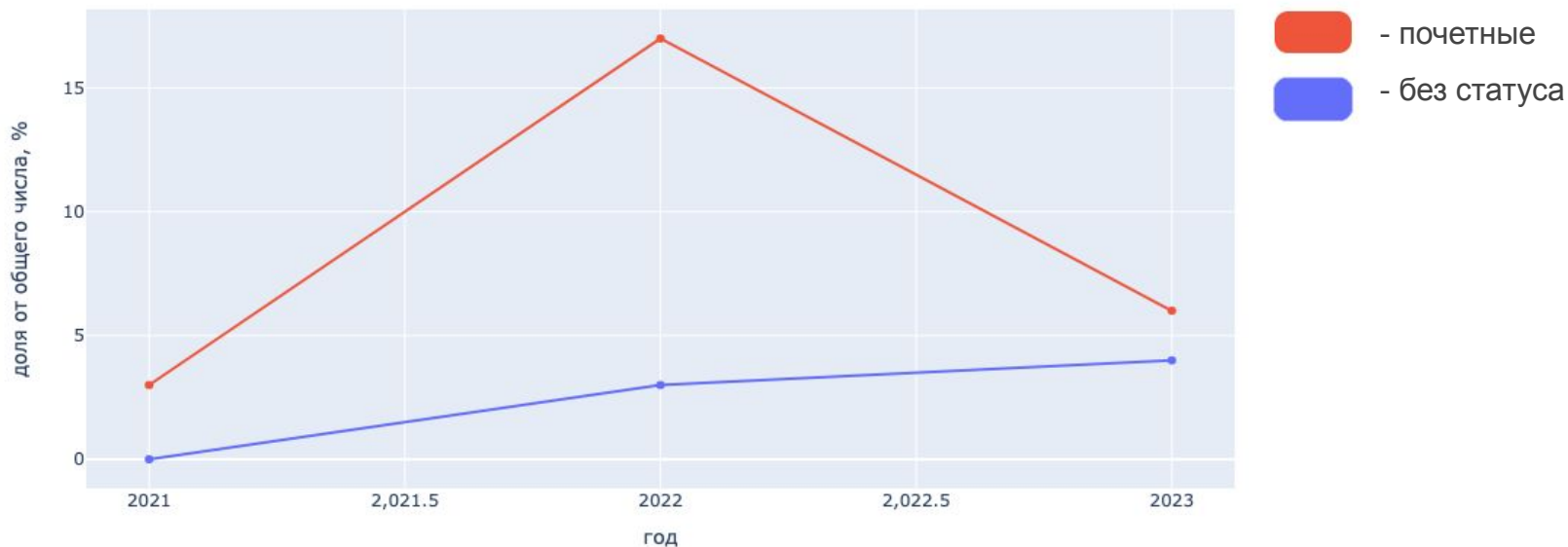
где:
BD - кол-во доноров из региона, хоть раз воспользовавшихся бонусами,
total - общее кол-во доноров из региона, зарегистрированных на сайте.

- Вовлеченность доноров во многих регионах выше чем с столицах в ~5 и более раз
- Наиболее вовлечены доноры в Ивановской области.
- Для Москвы и СПб этот показатель вовлеченности составляет не более 4%.
- В Запорожской области бонусы не используют.

Елена Матякина

Доноры без статуса vs почетные

Доля доноров, воспользовавшихся бонусами, с учетом наличия статуса



- В 2023 почетные доноры реже используют бонусы: падение с 17% в 2022 до 6% в 2023.

Платные донации и бонусы

Вовлеченность доноров в бонусную программу с учетом типов донаций



- Доноры, совершающие только платные донации, мало используют бонусы: доля использующих 26%, при 0.5 бонуса на донора

Выводы

- Активность пользователей зависит от доступных донорам бонусов
- Популярность партнера важнее количества доступных партнеров
- В 2023 использование бонусов снизилось, т.к. ушли некоторые партнеры
- Бонусы популярнее в регионах нежели в столицах
- Почетные доноры чаще используют бонусы, чем доноры без статуса;
- Платные доноры менее активны в получении бонусов

Рекомендации

- Расширять сотрудничество с популярными у доноров партнерами
- Выявить партнеров, интересных для доноров (например, опросом на сайте)
- Создать накопительную систему бонусов и гарантировать постоянство присутствия партнеров
- Сделать систему предоставления бонусов более прозрачной (в частности, для аналитики в будущем)
- Внедрять систему персонализированного оповещения пользователей (о доступных бонусах)

Елена Матякина
Павел Шубин
Екатерина Задирей

Крупные города vs регионы

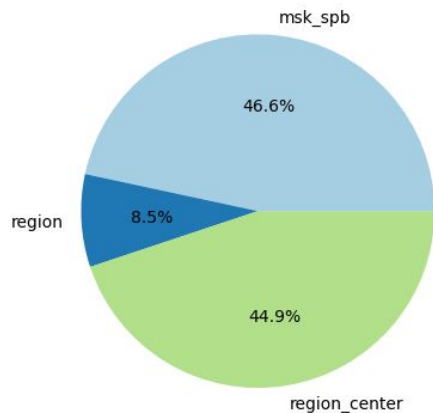
- Пользователи из регионов менее вовлечены в сдачу крови чем жители столицы и областных центров.
- Жители столичных регионов активнее пользуются сервисом планирования донаций
- Доля доноров в регионах постепенно начинает расти относительно доли доноров из Москвы
- Доля “новых” доноров на 1000 человек за период относительно предыдущих периодов (каждый месяц) растет только в Мск и Спб с 2021 года

Шубин Павел
Дохина Наталья
Рунаева Алина

Гипотеза: пользователи из регионов менее вовлечены в сдачу крови чем жители столицы и областных центров

Гипотеза подтвердилась

Распределение уникальных доноров на каждую 1000 человек населения



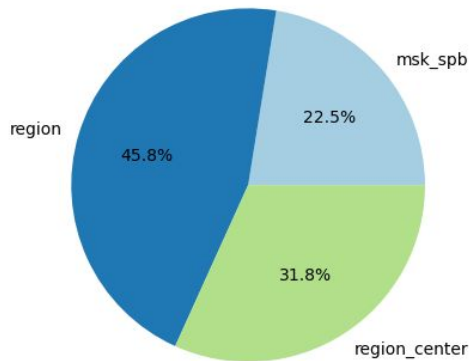
** распределения показаны на относительных значениях (на 1000 человек населения) и не соответствует абсолютным значениям*

*** распределения рассчитаны так:*

*кол-во активных доноров / население * 1000*

*кол-во центров сдачи крови / население * 1000*

Распределение центров сдачи крови на каждую 1000 человек населения



- Количество центров сдачи крови на 1000 человек населения¹ в регионах выше, чем в Москве, Санкт-Петербурге или административных центрах
- Количество активных доноров и донаций на 1000 человек населения¹ в Москве, Санкт-Петербурге и административных центрах существенно выше, чем в регионах

¹ информация сформирована с использованием сервиса Росстата showdata.gks.ru

Жители столичных регионов активнее пользуются сервисом планирования донаций

Гипотеза подтвердилась.

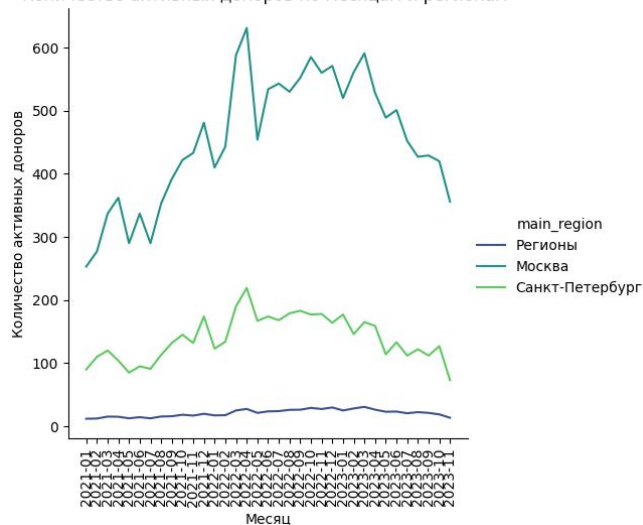
- в Москве доноры чаще всего планируют донации (16 % запланированных донаций из всех выполненных (18294))
- в Петербурге 14% запланированных из всех донаций (выполнено 5115)
- в других же регионах при общем количестве значительно превышающем количество донаций в Москве и СПб (61249 выполнено) запланировано всего 11% донаций

Доля доноров в регионах постепенно начинает расти относительно доли доноров из Москвы

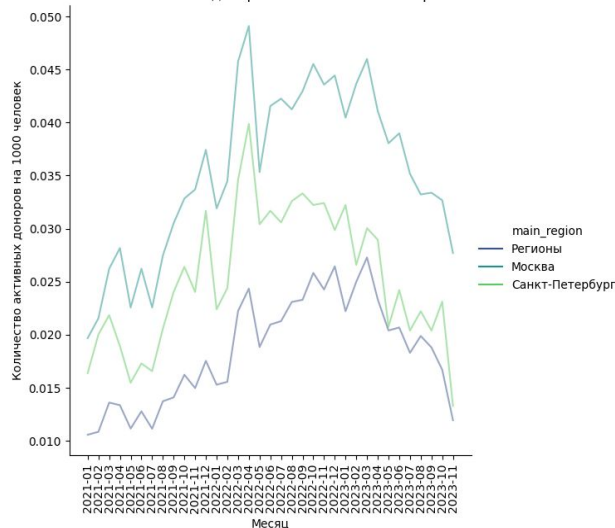
Чтобы оценить верно ли утверждение, посчитаем долю доноров от кол-ва жителей на 1000 человек и сравним тренд во времени по регионами: Москва, С-Петербург, остальные регионы.

Количество жителей по регионам за 2021- 2022 брали с сайта <https://showdata.gks.ru>

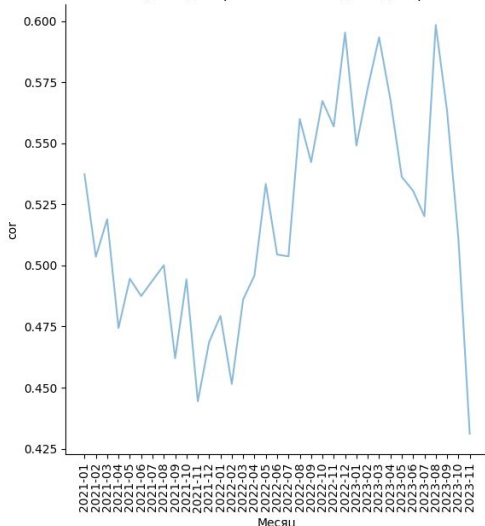
Количество активных доноров по месяцам и регионам



Количество активных доноров на 1000 человек по регионам



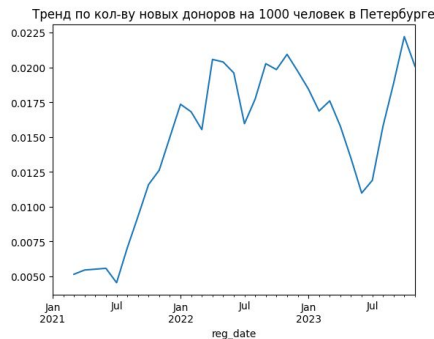
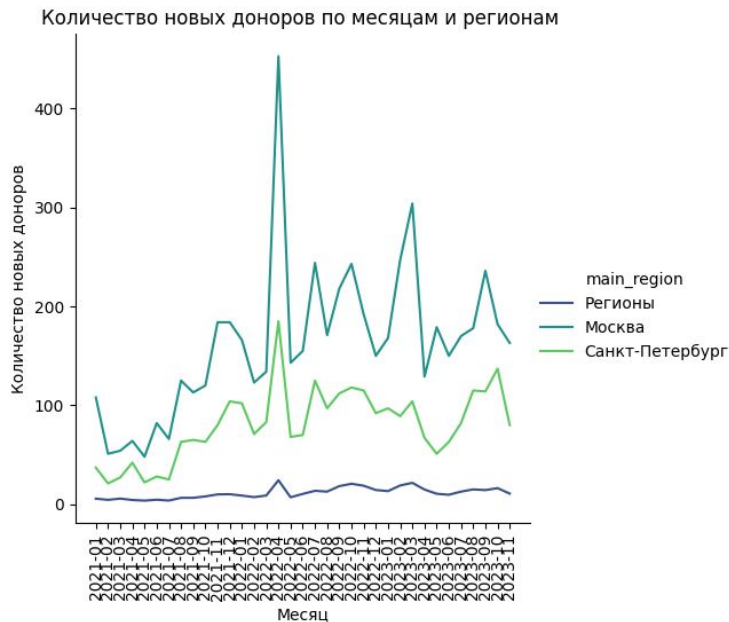
Соотношение доли доноров Регионов к доле доноров в Москве



Подтвердим гипотезу о том, что доля доноров в регионах постепенно начинает расти относительно доли пользователей из Москвы.

Доля “новых” доноров на 1000 человек за период относительно предыдущих периодов (каждый месяц) растет только в Мск и Спб с 2021 года

Чтобы оценить верно ли утверждение, посчитаем долю доноров от кол-ва жителей на 1000 человек и сравним тренд во времени по регионами: Москва, С-Петербург, остальные регионы.



**Подтвердить гипотезу не можем:
тренд на увеличение количества новых
доноров есть и в Москве и в Регионах. В
регионах желательно проверить через
6-12 месяцев дополнительно.**

Выводы

- Несмотря на то, что количество центров на 1000 человек в регионах больше, чем в Москве и Спб, вовлеченность доноров существенно ниже
- Доноры в Москве и Спб чаще планируют донации, чем доноры в регионах
- Доля доноров в регионах постепенно начинает расти относительно доли доноров в Москве
- Выявлен тренд на увеличение количества доноров и в Москве и в Спб

Рекомендации

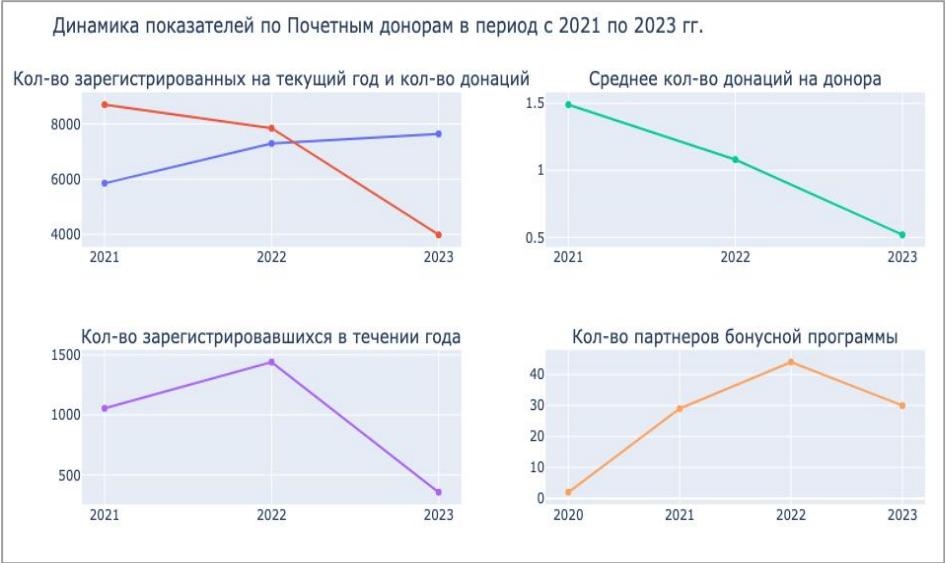
- Вовлекать доноров из регионов по потребности
- Вводить бонусы для доноров планирующие донации

Активность доноров на сайте НКО

- Уход наиболее популярных среди Почетных доноров партнеров повлиял на их активность на сайте
- Влияние событий 20-23 на регистрацию пользователей на сайте
- Влияние событий 20-23 на активность на сайте
- Поведение доноров может меняться сезонно или в праздничные дни

Елена Матякина
Виктор Малыхин

Уход наиболее популярных среди Почетных доноров партнеров повлиял на их активность на сайте



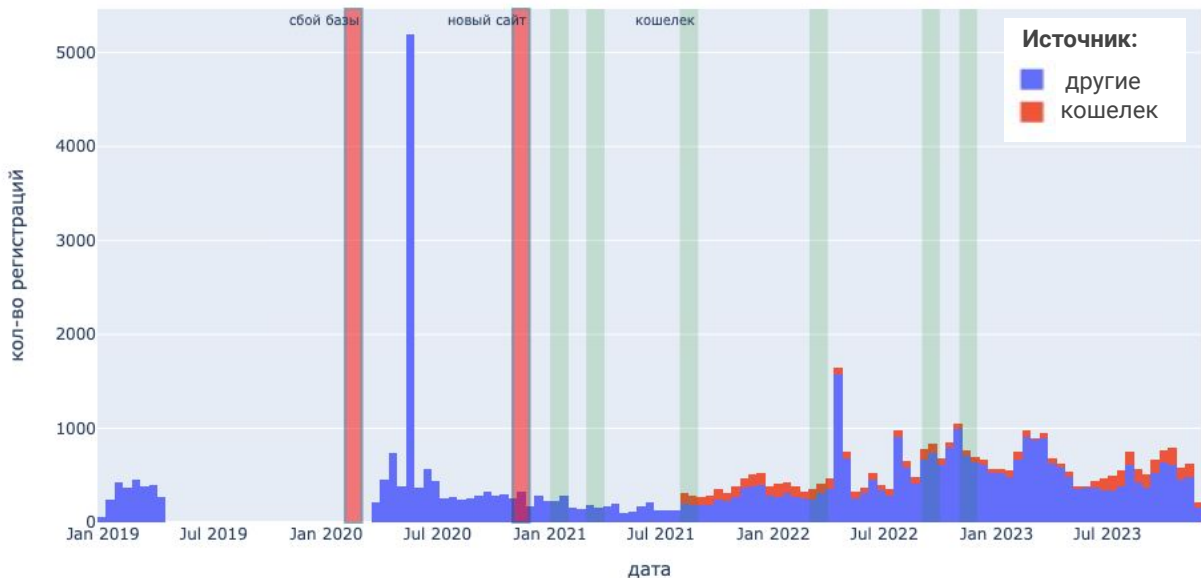
Год	Доноров-участников		Постоянные участники в 2022 и 2023 годах
2022	1239		
2023	427		216 (17%)

Рассмотрели влияние следующего списка событий на активность пользователей.

- **Январь 2021** - обновили (<https://donorsearch.org/bloodstations>) и ввели топ доноров (<https://donorsearch.org/bloodstations/633>)
- **Март 2021** - обновили (<https://journal.donorsearch.org/>)
- **Август 2021** - обновили интерфейс, партнерство с сервисом “Кошелек”
- **Март 2022** - обновили (<https://journal.donorsearch.org>)
- **Сентябрь 2022** - запустили программу выдачи значков (<https://znak.donorsearch.org/>)
- **Ноябрь 2022** - обновили Unity.donorsearch.org
- **29 июня 2023** - обновили Личный кабинет донора

Влияние событий 20-23 на регистрацию пользователей на сайте

Распределение кол-ва регистрирующихся пользователей и события из Ленты



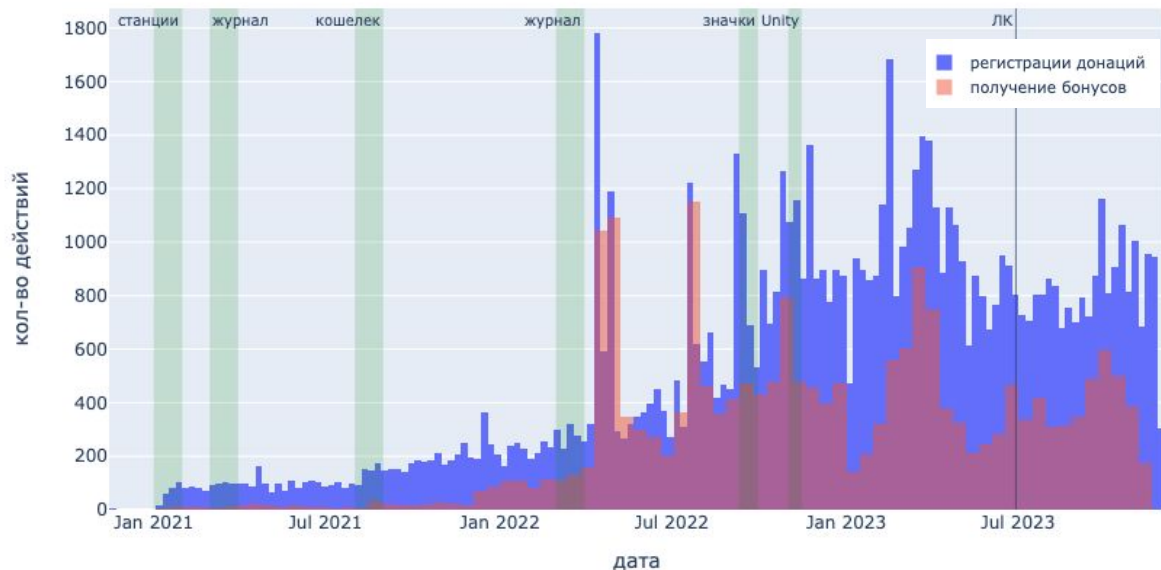
Только сотрудничество с Кошельком оказало влияние на кол-во новых пользователей.

- 16% новых пользователей, зарегистрировавшихся с 01.08.21, пришли из “Кошелька”
- Общее кол-во - 5513 человек
- Среднее кол-во донаций на донора из “Кошелька” - 1.33 донация
- Доля Почетных доноров: 8 %
- Доля вовлеченных в бонусную программу: 13 %

Елена Матякина

Влияние событий 20-23 на активность на сайте

Активность доноров на сайте с указанием периодов обновлений



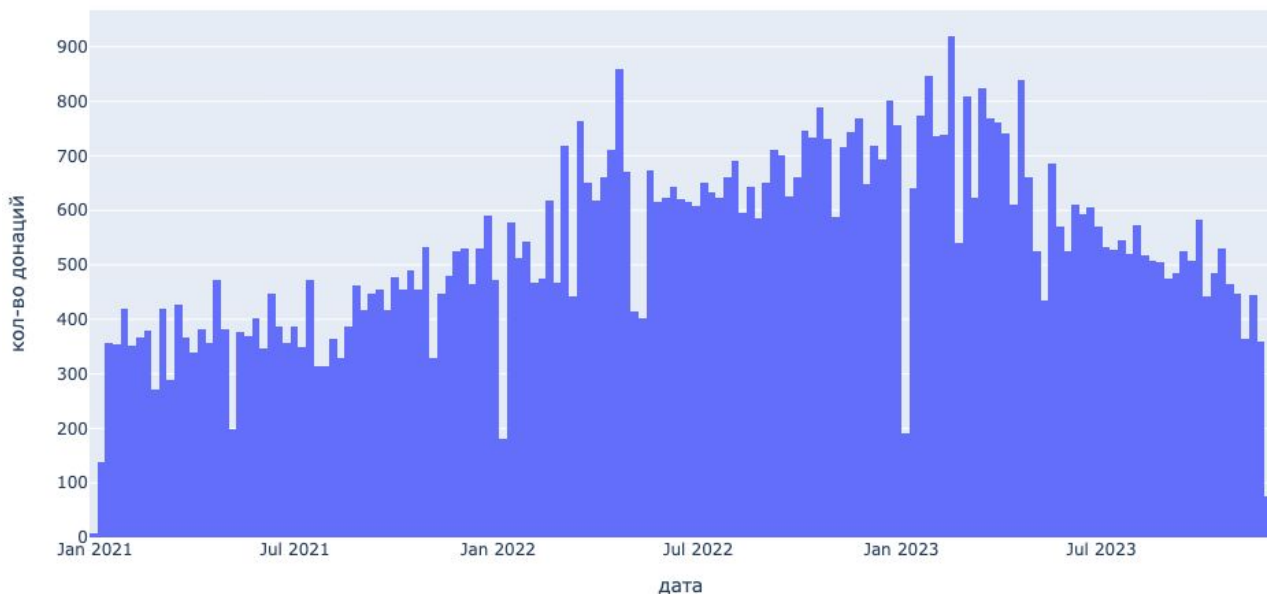
Очевидных зависимостей активности на сайте от событий не выявлено.

Активность зависит от наличия интересных донорам бонусов:

- 2022 год сотрудничество с ЯндексПлюс - всплески регистраций
- "Рисунок" по регистрации донаций 2022-2023 гг повторяет активность по получению бонусов от партнеров

На поведение доноров влияют сезонные факторы.

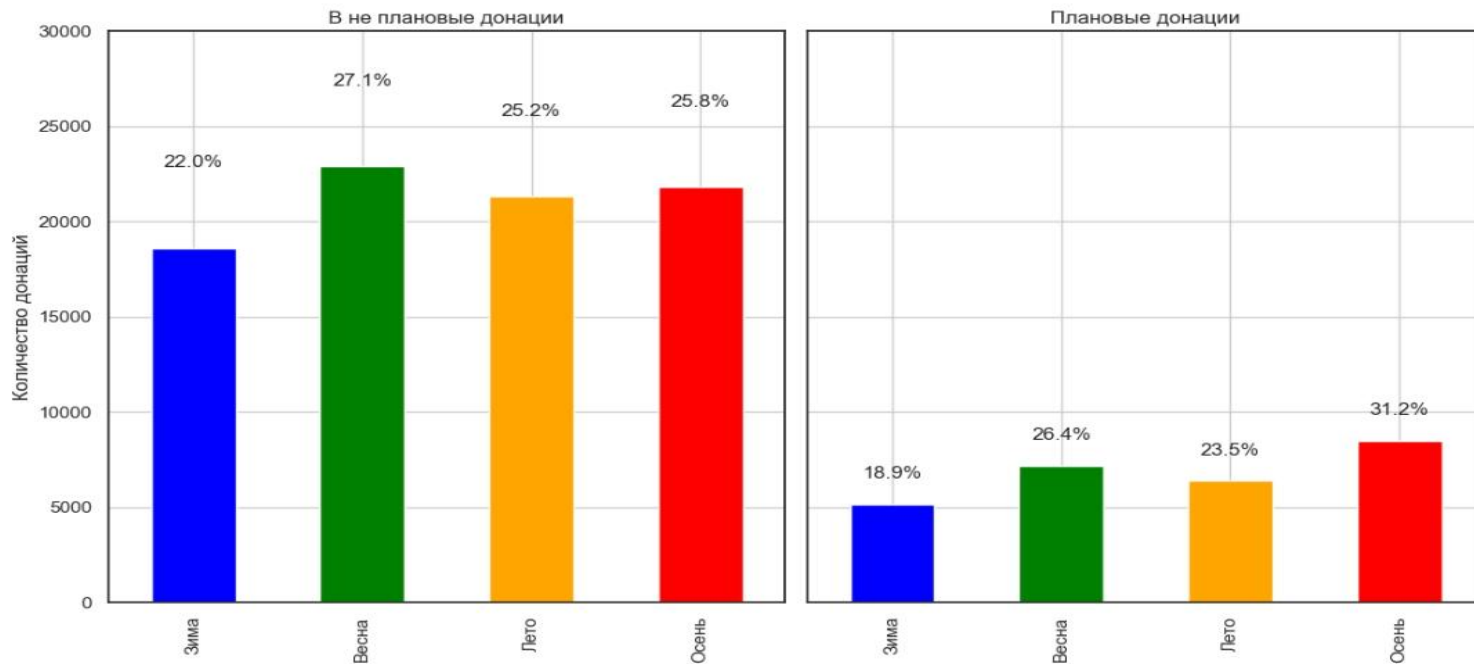
Распределение кол-ва зарегистрированных донаций во времени



- В периоды Новогодних и Майских праздников кол-во донаций сильно уменьшается
- Период с конца февраля 2022 года по конец апреля 2023 го стал самым продуктивным
- С конца апреля 2023 года наблюдается спад активности.

На поведение доноров влияют сезонные факторы.

Влияние сезонов на донации



- Спонтанные донации слабо зависят от сезона
- Пик планируемых донаций приходится на осень
- Данные за период: с 2021-01-31 по 2023-11-30

Выводы

- С сокращением партнеров наблюдается сокращение активности на сайте
- Активность пользователей прямо связана с количеством получаемых бонусов
- Партнерство с “Кошельком” привлекло заметное количество новых пользователей
- Выявлены временные закономерности совершения донаций

Рекомендации

- Развивать сотрудничество с интересными для пользователей партнерами
- провести опрос пользователей о предпочитаемых бонусах
- Создание списка ТОП доноров
- добавить персонального взаимодействия: пуш-уведомления, рассылки в мессенджерах и соц. сетях: напоминания о донациях, попадание в топ, новости и т.п.

Елена Матякина
Малыхин Виктор

Планирование донаций

- Безвозмездные доноры чаще планируют донации, чем платные

Безвозмездные доноры чаще планируют донации, чем платные.

Гипотеза не подтвердилась

Безвозмездных донаций выполнено значительно больше, чем за деньги

(Безвозмездно - 93%, Платно - 7%)

Однако нет значимой разницы в планировании донаций между безвозмездными

(12% запланированных донаций среди всех безвозмездных) и платными донациями

(11% запланированных донаций среди всех платных)

Дохина Наталья