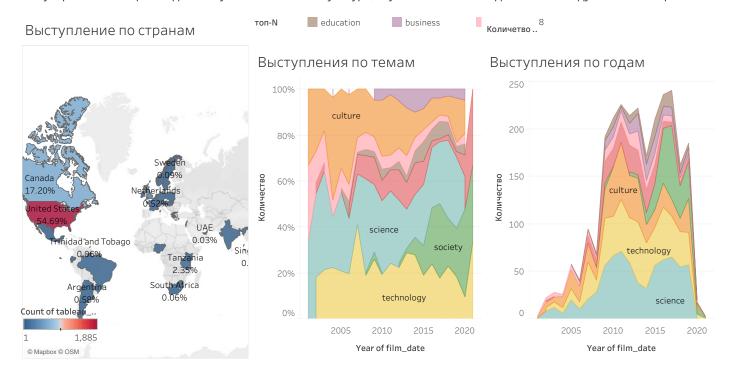
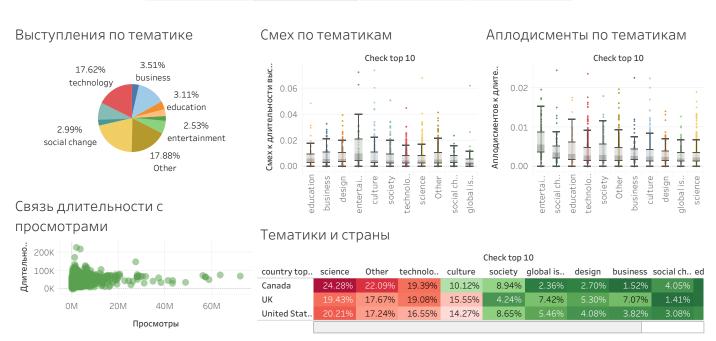
История выступлений	Тематики выступлений	Авторы выступлений	Время просмотра выступлений

История Выступлений

Основные места проведения выступлений и конференций - это США, Канада, Англия и Шотландия. Кроме того, наиболее популярными категориями для выступлений являются культура, наука и технологии. Однако в 2021 году был замечен резкий ..







- 1. Самыми популярными категориями для выступлений являются культура, наука и технологии.
- 2. Наиболее популярные категории в трех лидирующих странах по проведению конференций не имеют значительных отличий. Можно отметить, что в Великобритании и США чаще проводятся конференции по культуре, а в США и Канаде по общественным вопросам.
- 3. Аплодисменты наиболее часто вызывают выступления на темы развлечений, социальных изменений и образования. Самой успешной выступающей, которая заслужила самые высокие аплодисменты, была Сесиль Ричард с выступлением на тему социальных перемен: "Как женщины изменили мир за 100 лет".
- 4. Категории, которые чаще всего вызывают смех аудитории, это образование, бизнес и дизайн. Самым забавным выступлением было выступление Джины Бриллон (известной ведущей стендапа).
- 5. Практически не наблюдается зависимость между длительностью выступления и количеством просмотров. Самое долгое выступление "Три секрета успеха Netflix", а самым просматриваемым является выступление "Убивает ли школа креативность?"

История выступлений Тематики **Авторы выступлений** Время просмотра выступлений



Заключение.

- 1. Основные области деятельности авторов: Изобретатель, журналист, робототехник, предприниматель, архитектор, художник, технолог, педагог, дизайнер, писатель
- 2. Большинство авторов, выступающих на публичных мероприятиях, выступают только один раз. Некоторые из тех, кто выступал наиболее часто, включают в себя Ханса и Ольгу Рослинг, Хуана Энрикеса и Марко Темпеста.
- 3. Дизайнер Том Вуджек был одним из наиболее часто выступающих на публичных мероприятиях. Его самое популярное в..

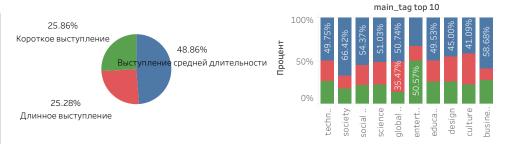
История выступлений Тематики Авторы выступлений **Время просмотра** выступлений

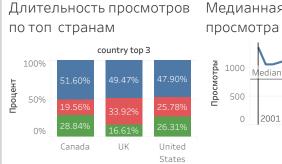
Специализация Лектора

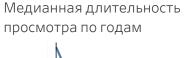


Просмотры по группам

Просмотры по катеориям

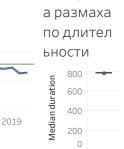






2009

Год



Диаграмм

Выводы:

- 1. Медианая длительность просмотров TED-выступлений начиная с2001 стала постепенно снижаться и продолжает падать до настоящего времени в 2022 году.
- 2. Средняя длительность выступления составляет примерно 50% от общей продолжительности.
- 3. Писатели, художники и журналисты склонны выступать со средней продолжительностью, в то время как инвестор..