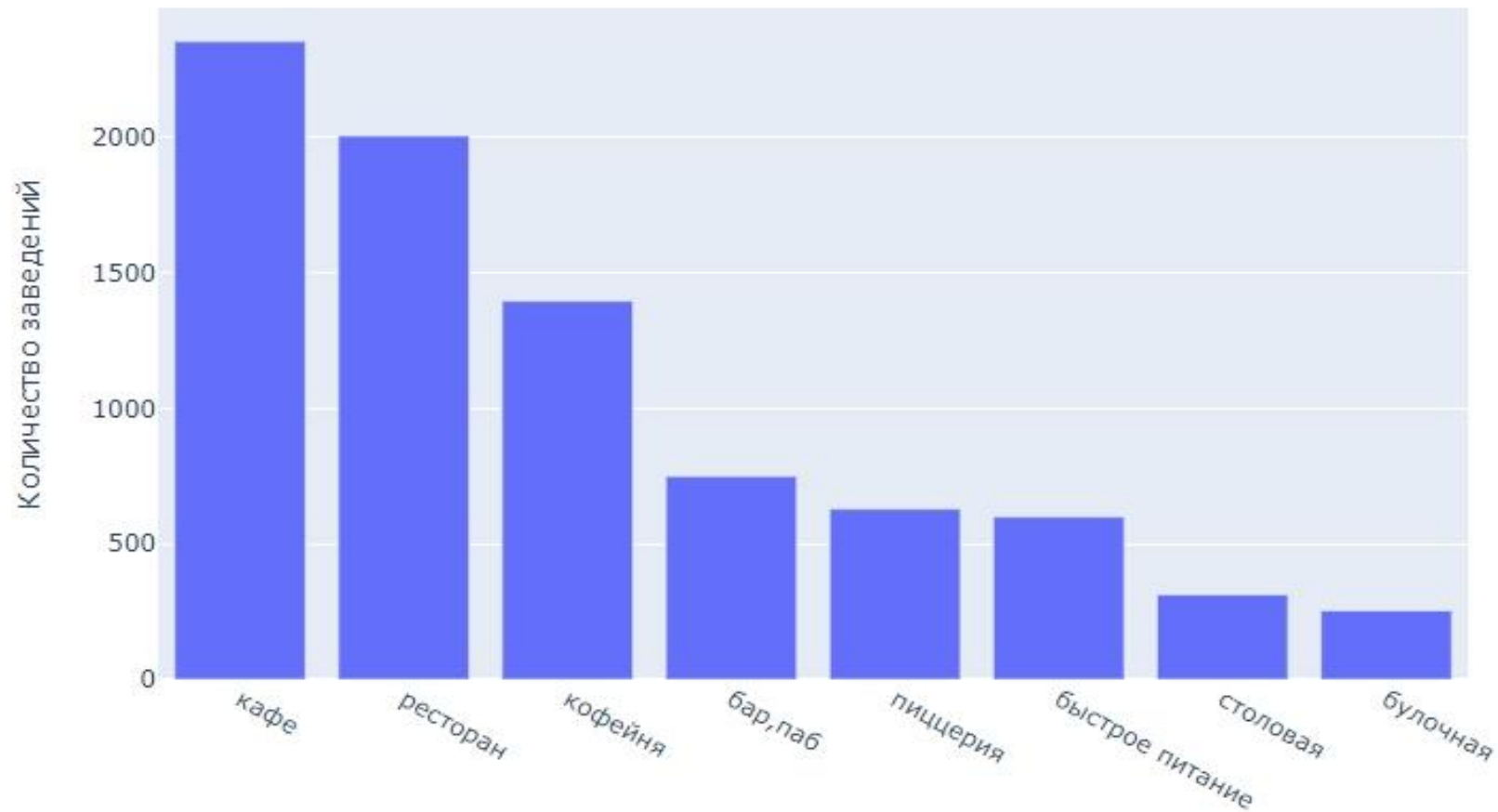


Исследование данных о заведениях общественного питания. г. Москвы.

Общие выводы по исследованию.

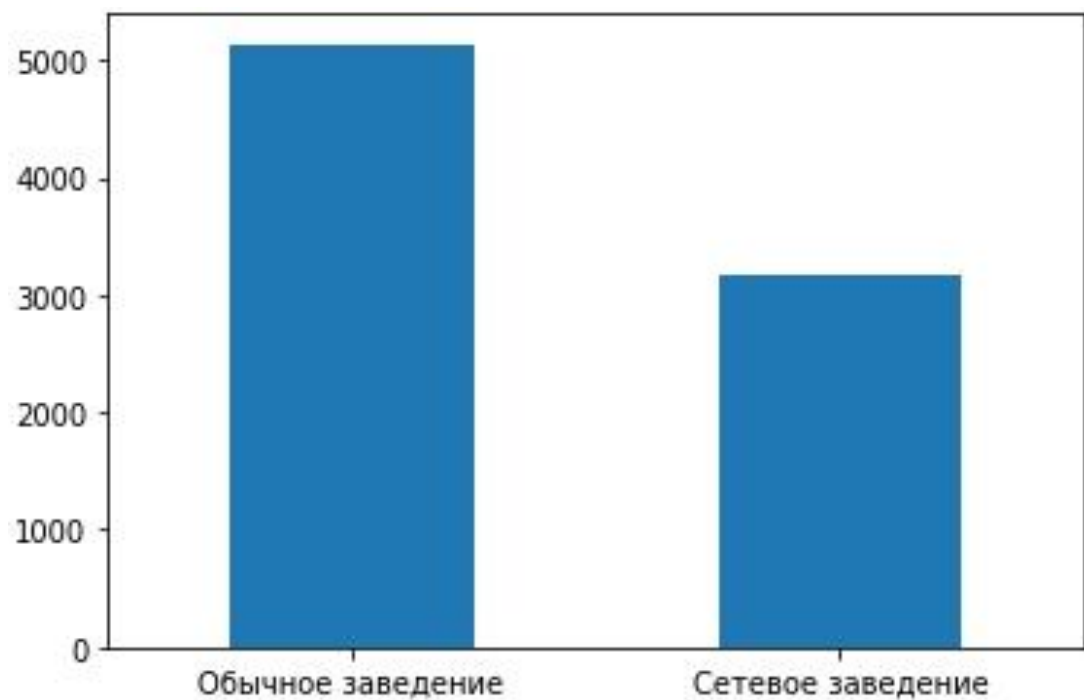
- ▶ Самые распространённые заведения в г. Москва - кафе, рестораны, кофейни. Менее распространены столовые, булочные.
- ▶ Сетевые заведения составляют 38 процентов от всех заведений.
- ▶ Самым насыщенным заведениями район г. Москвы является Центральный административный округ.
- ▶ Доля круглосуточных заведений от обычных зависит от района расположения и преобладает в спальных районах г. Москвы.
- ▶ Западный административный округ и Центральный административный округ показывают наиболее высокую медианную цену среднего чека и стоимости чашки кофе.
- ▶ Пабы, бары и рестораны явно выделяются в сторону более высоких средних рейтингов в то время, как сети быстрого питания напротив демонстрируют более низкое распределение рейтингов.

График количества заведений в зависимости от категории.



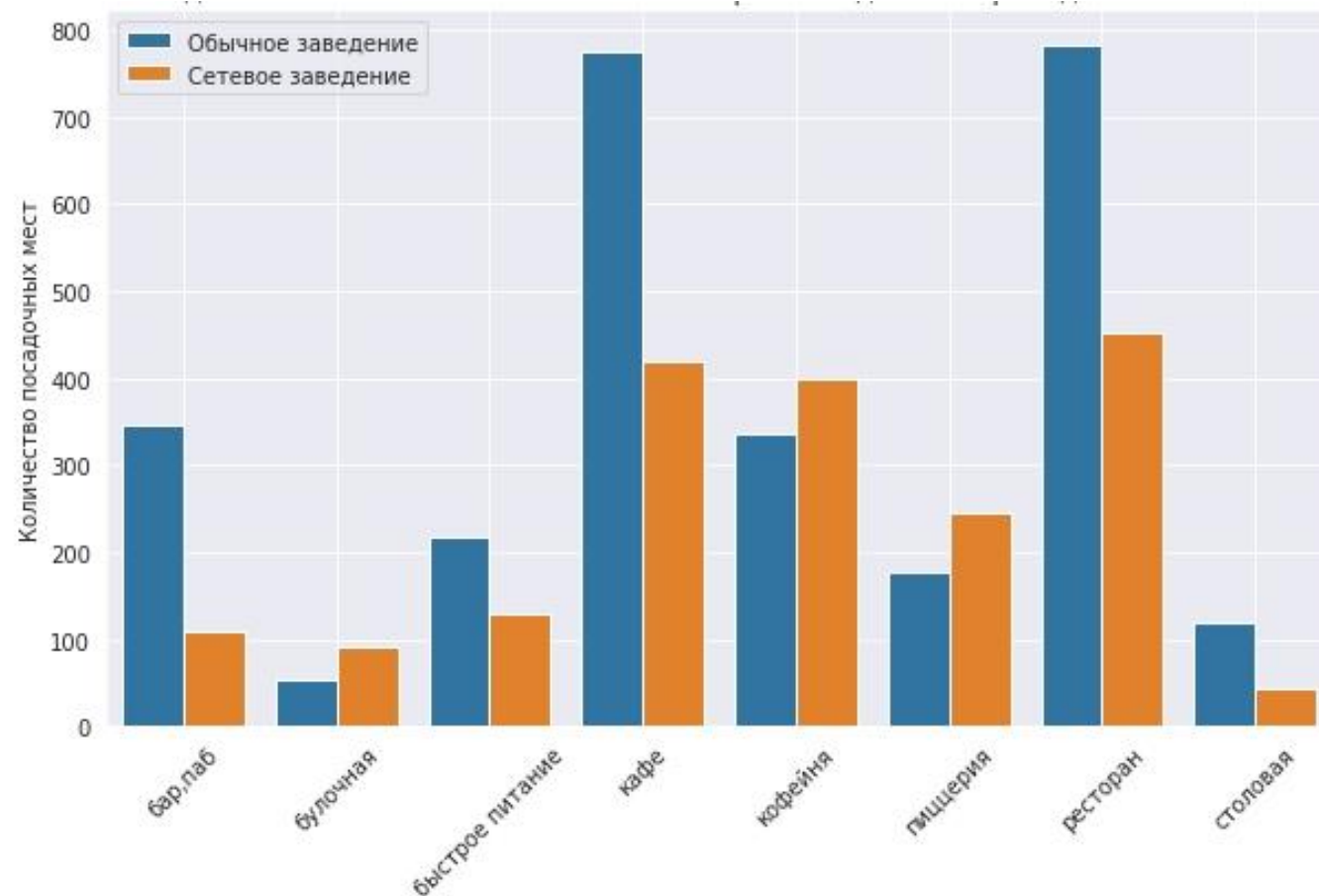
Выводы: К самым распространённым заведениям относятся заведения из категории кафе, ресторан, кофейня. Менее распространённые заведения это столовые, булочные.

Соотношение сетевых к не сетевым заведениям.



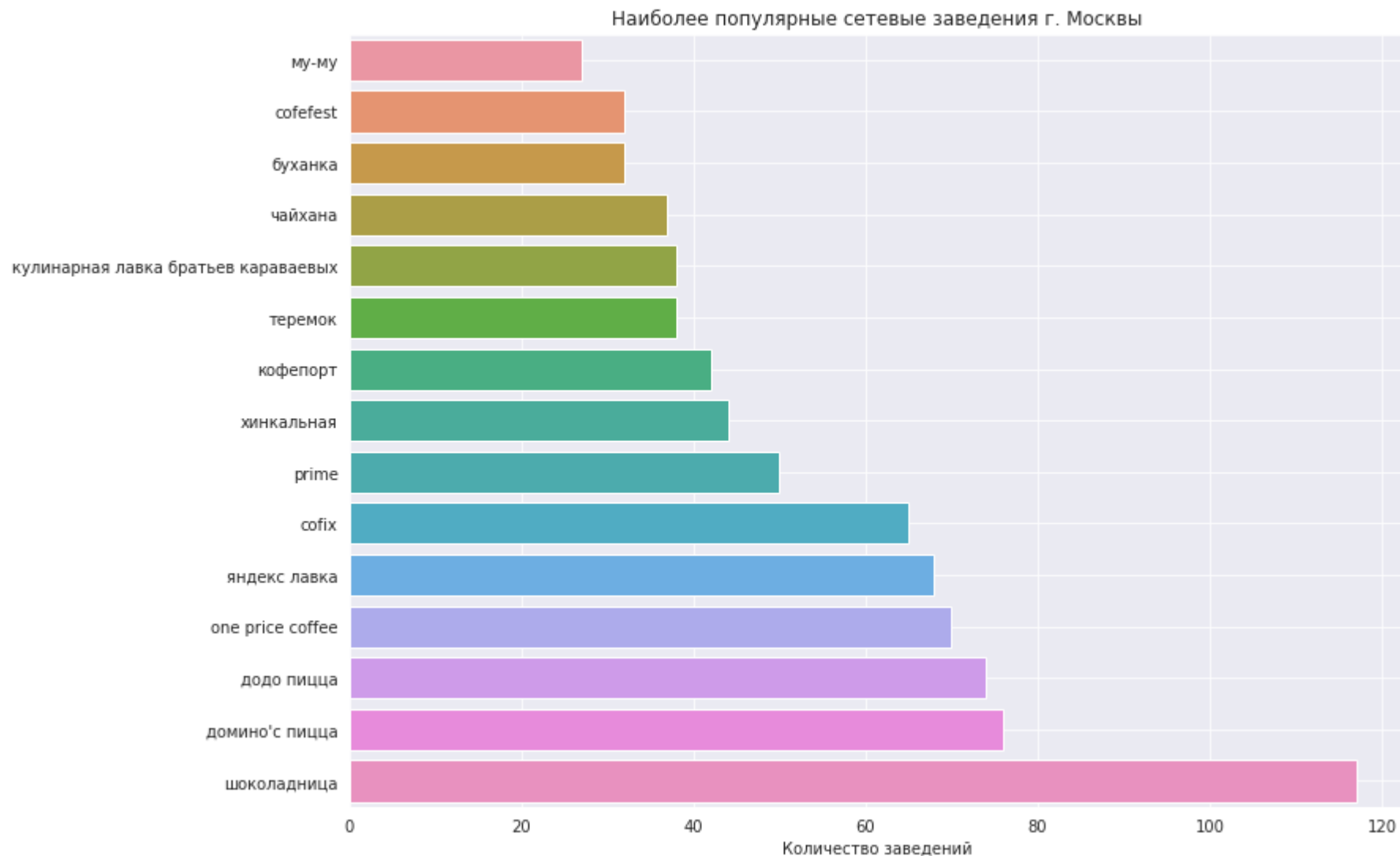
Выводы : Сетевые заведения составляют 38 процентов от всех заведение

Количество посадочных мест в зависимости от категории заведения и принадлежности к сети.



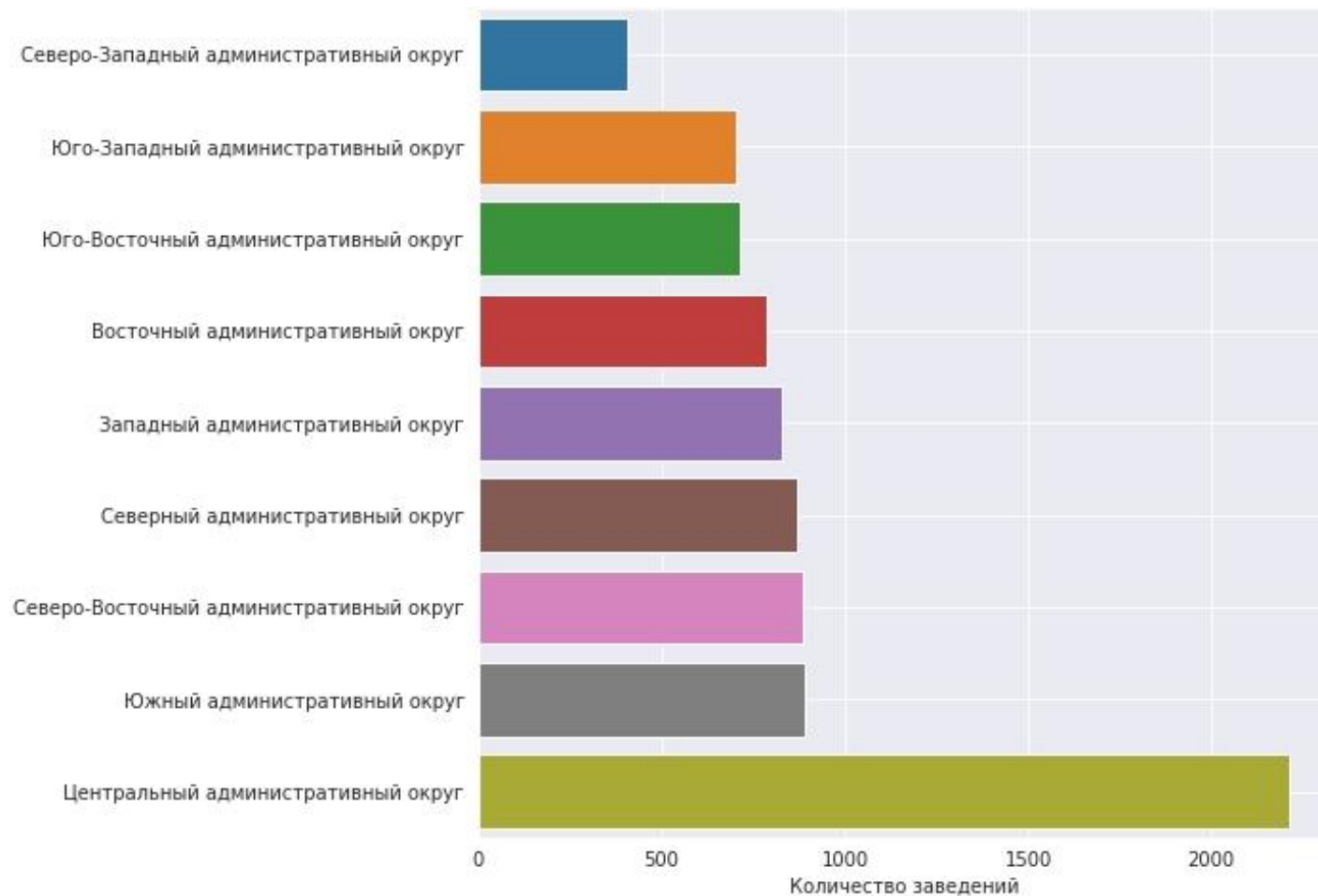
Вывод: Распределение по категориям заведения показывает то, что в сетях и в обычных заведениях самыми распространёнными являются рестораны и кафе. 3 место по количеству в сетях занимают кофейни, в то время как в обычных заведениях это бары и пабы. В сетях не популярны пабы а в обычных заведениях реже можно встретить пиццерии .

Наиболее популярные сетевые заведения г. Москвы.



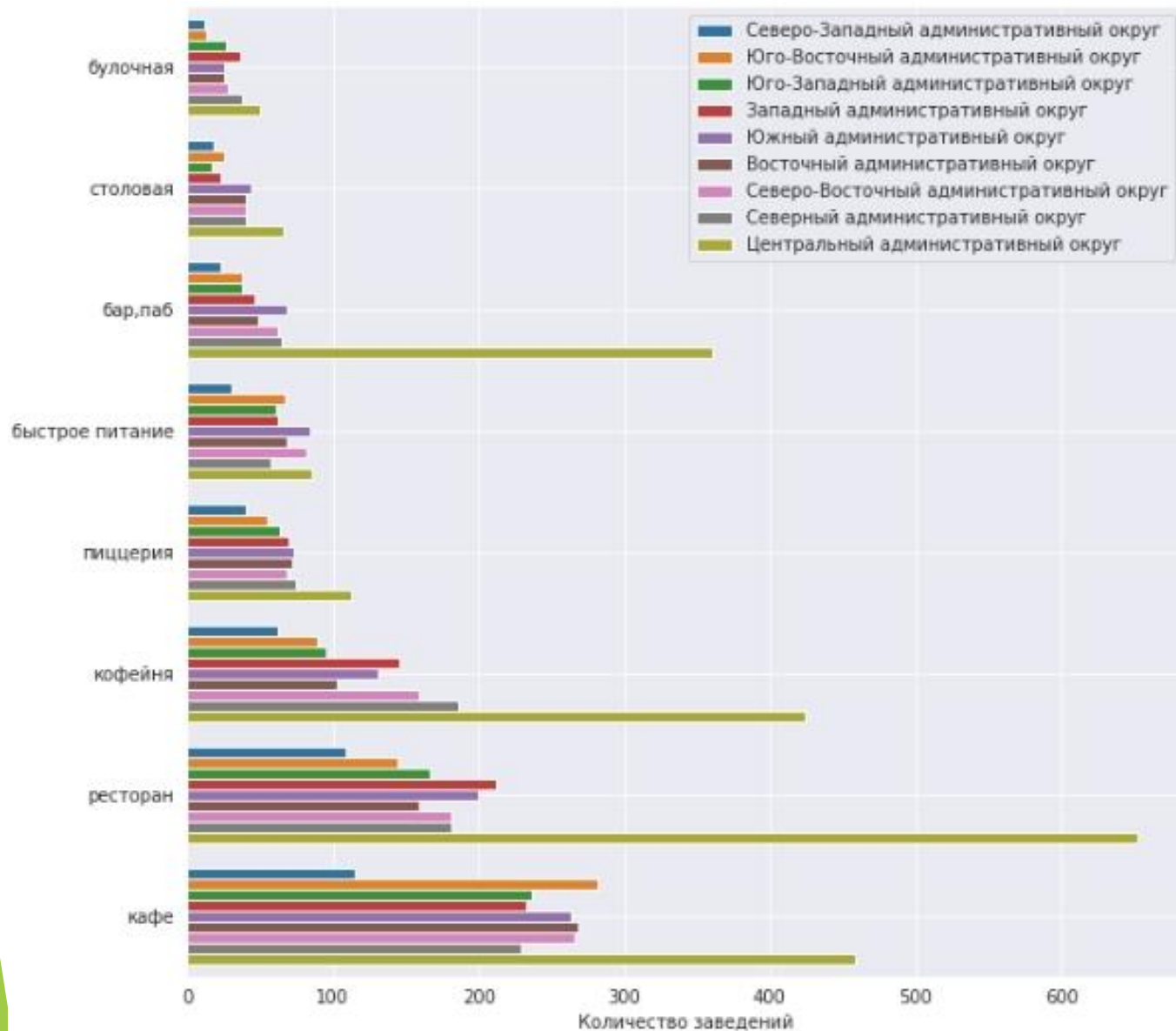
Выводы: Самыми популярными сетями являются Шоколадница, Доминос пицца, Додо пицца, one price coffee, Яндекс лавка.

Распространение заведений в г. Москва по округам.



Выводы: Самым насыщенным заведениями район г. Москвы является Центральный административный округ.

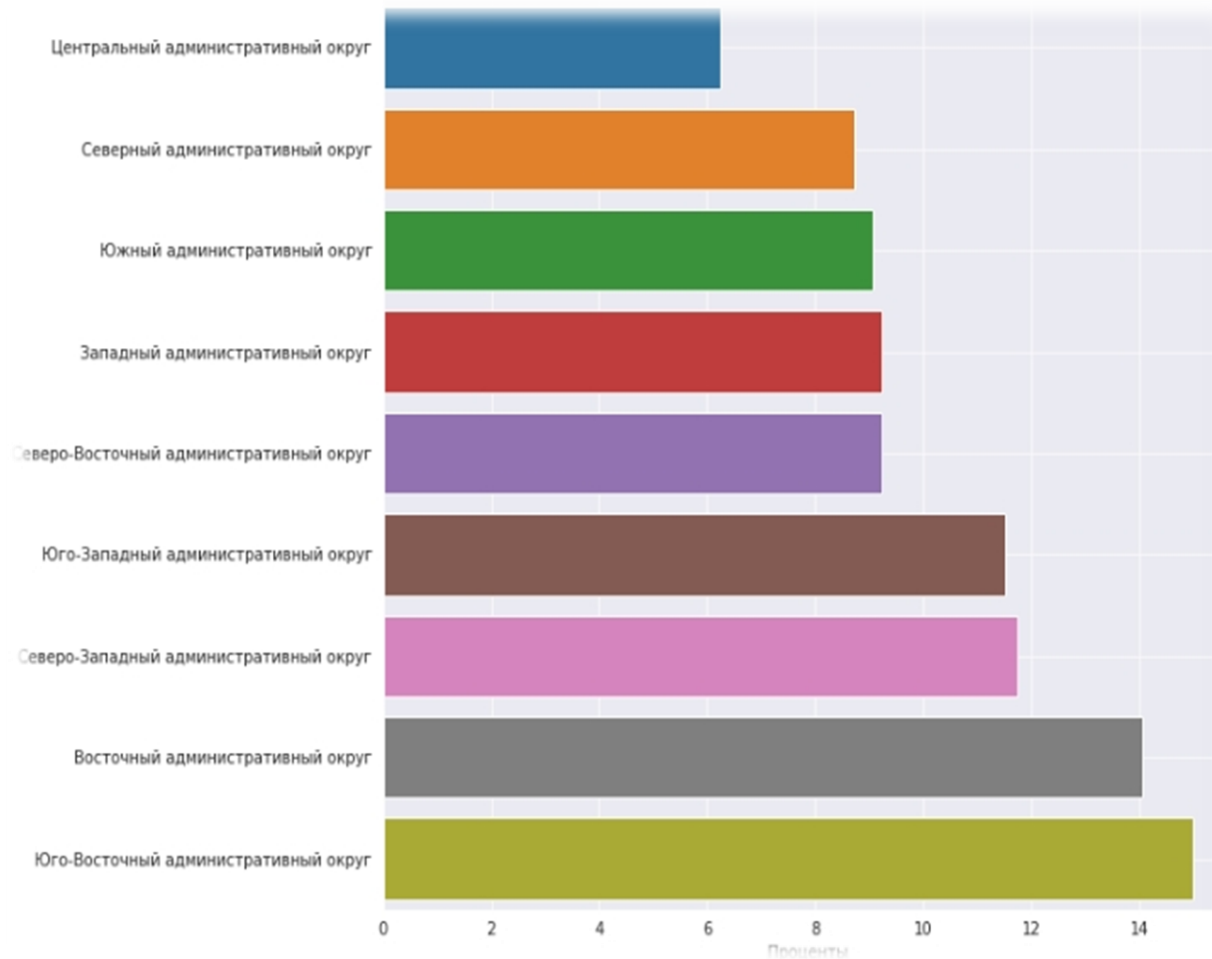
Количество заведений по районам г. Москва в зависимости от категории.



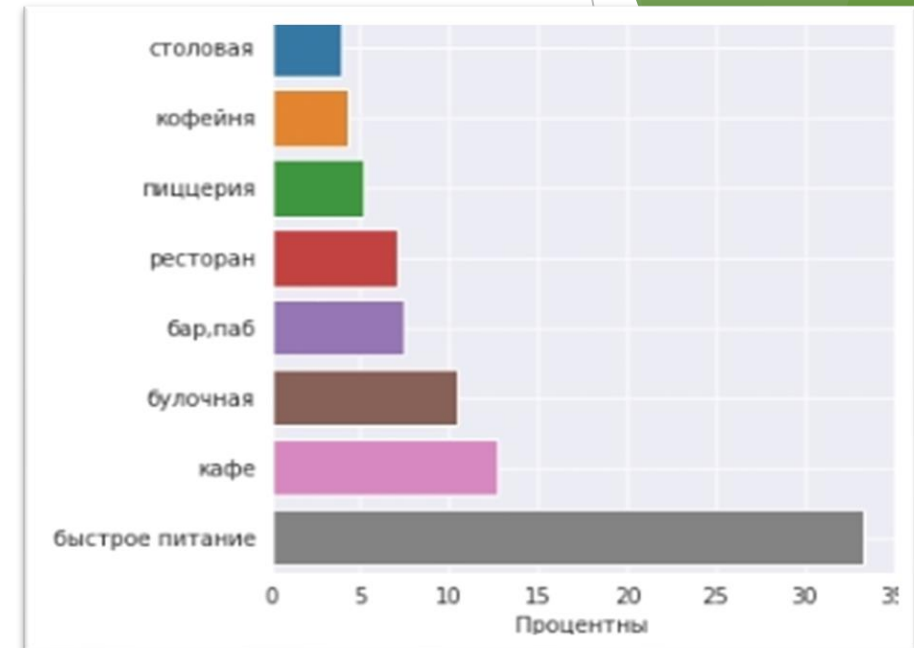
Вывод: Самый насыщенный заведениями округ это Центральный округ, в нем преобладают рестораны, кафе, кофейни, бары и пабы. Сети быстрого питания, пиццерии и кафе равномерно распределены по г. Москва (исключая Северо-Западный административный округ). Пабы, бары, рестораны, кофейни в основном расположены в Центральном административном округе.

Процентное соотношение круглосуточных заведений к обычным

В зависимости от округа.

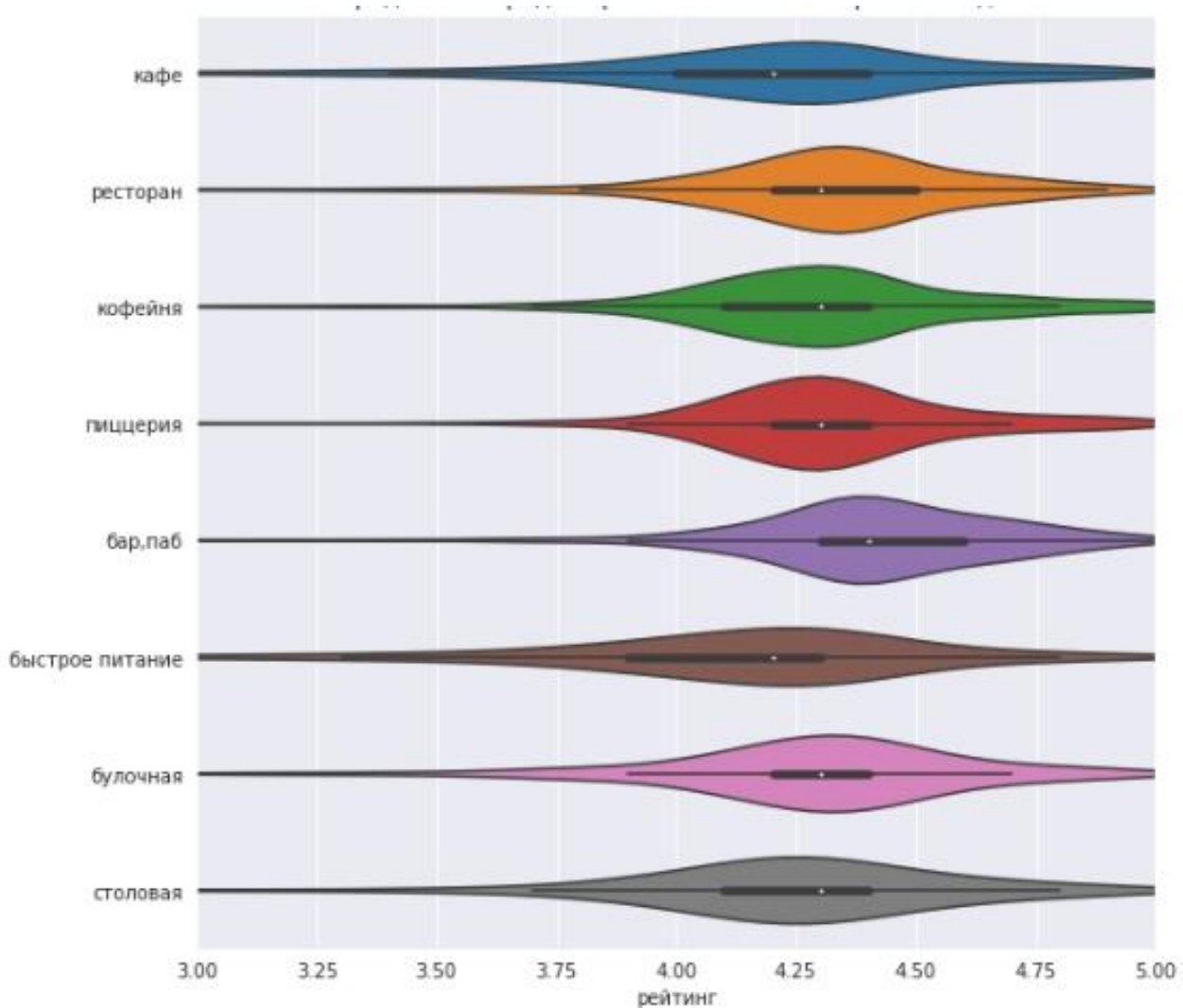


В зависимости от категории



Выводы: Доля круглосуточных заведений от обычных зависит от района расположения и преобладает в спальных районах г. Москва, а также от категории точки общепита (наибольший процент заведений работающих круглосуточно наблюдается в заведениях быстрого питания).

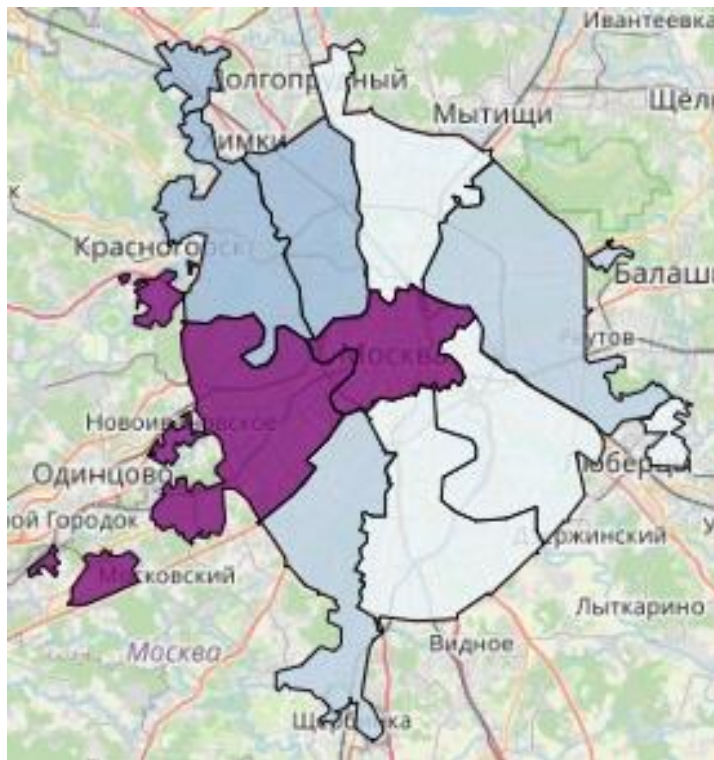
Распределение средних рейтингов по категориям заведений



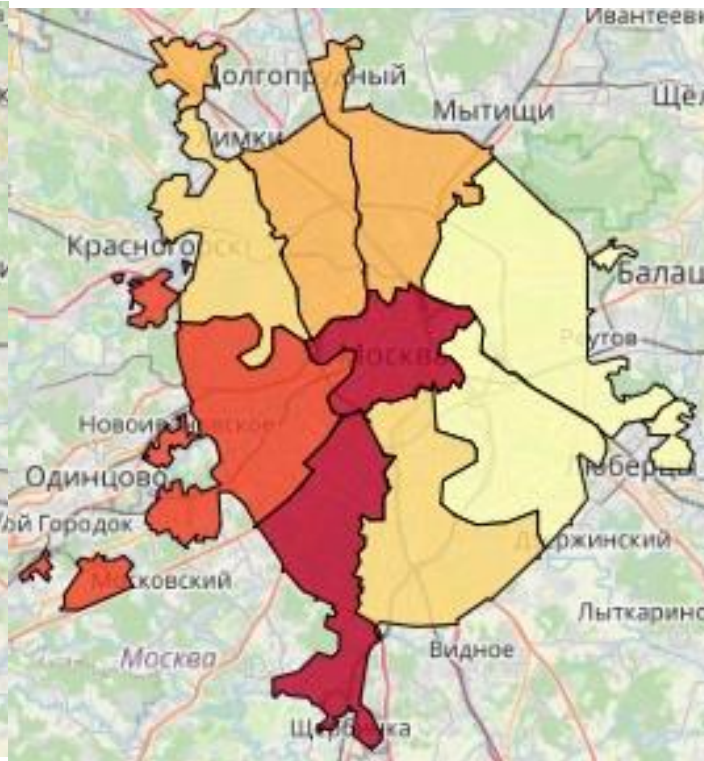
Выводы: Пабы, бары и рестораны явно выделяются в сторону более высоких средних рейтингов в то время как сети быстрого питания напротив демонстрируют более низкое распределения средних рейтингов.

Медианное значение цены среднего чека и чашки кофе по районам г. Москвы.

Средний чек.



Средняя цена кофе.



Выводы: Западный, Юго-Западный и Центральный административный округа показывают наиболее высокую медианную цену среднего чека и стоимости чашки кофе.

Рекомендации:

При открытии нового заведения необходимо учесть следующее:

1. Наибольшая конкуренция будет в Центральном округе. Но и медианная цена среднего чека и чашки кофе тут тоже высока.
2. Наиболее привлекательными выглядят Западный, Юго-Западный округ. Конкуренция меньше при сравнимой медианной цене среднего чека и чашки кофе.
3. При открытии заведения по франшизе хорошим выбором станет: Шоколадница, Доминос пицца, Додо пицца, one price coffee, Яндекс лавка.
4. Выбор времени работы перспективного заведения необходимо выбирать от расположения и категории заведения.
5. При открытии заведения по франшизе нужно учитывать то, что по франшизе в основном открывают рестораны, кафе, пиццерии и кофейни. Так же пабы и бары редко открывают по франшизе.
6. При выборе типа заведения нужно учитывать: самый насыщенный заведениями район это Центральный округ, в нем преобладают рестораны, кафе, кофейни, бары и пабы. Сети быстрого питания, пиццерии и кафе распределены равномерно по Москве (не считая Северо-Западного административного округа). Пабы, бары, рестораны, кофейни в основной своей части расположены в Центральном административном округе.