

A rustic wooden table with a silver moka pot and two dark ceramic cups. The table is made of thick, weathered wooden planks. The moka pot is silver with a black handle and a white filter. The cups are dark brown or black. The background is a plain, light-colored wall.

# КОФЕЙНЯ

г. Москва

Мамаева Ксения





## Цели и задачи исследования

Цель данного исследования — изучение конъюнктуры рынка кофеен в г. Москве для открытия нового заведения.

С этой целью будут рассмотрены следующие параметры:

- ✓ Распределение кофеен по округам
- ✓ Рейтинги посетителей
- ✓ Ценовая политика в подобных заведениях
- ✓ Режимы работы
- ✓ Сети кофеен

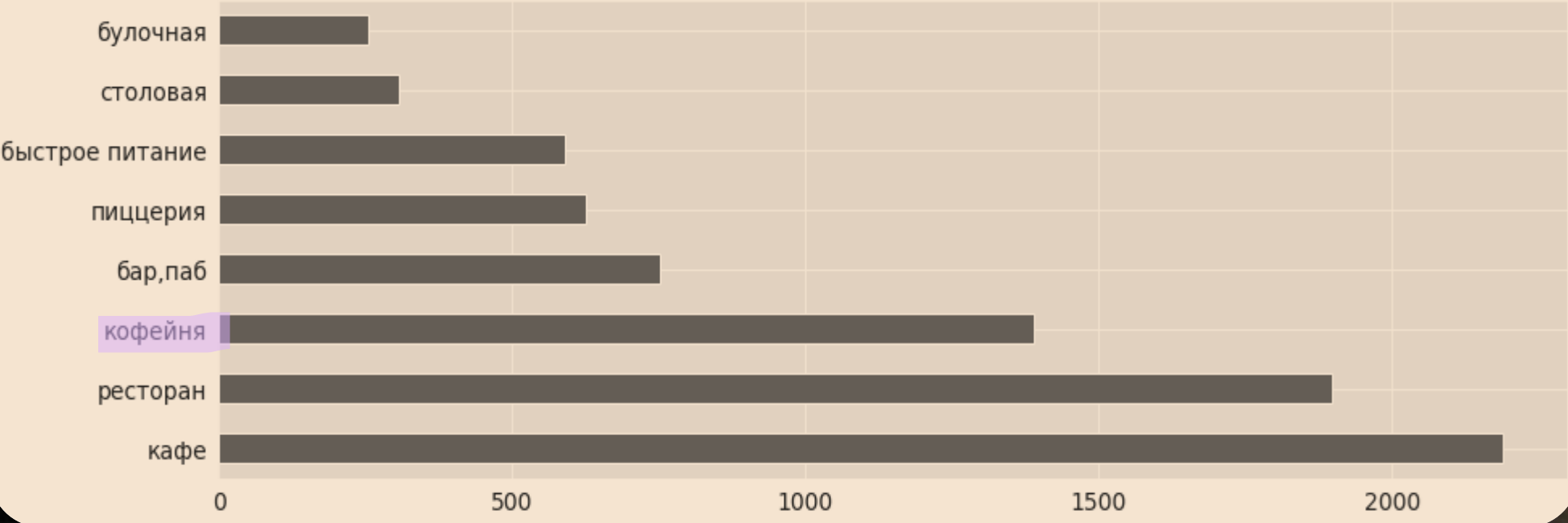
Будут даны рекомендации по открытию нового заведения.

Вводные данные

Выводы основаны на обработанных данных о 8000 заведениях общественного питания г. Москвы. Из общего массива были выбраны данные о 1389 кофейнях, что составляет 17% от общего числа заведений. Источник данных – Яндекс.Карты. Рейтинги добавлены клиентами.

Категория	Проценты
кафе	27.35
ресторан	23.72
кофейня	17.36
бар,паб	9.38
пиццерия	7.81
быстрое питание	7.36
столовая	3.84
булочная	3.19

Общее количество заведений общественного питания в г. Москва



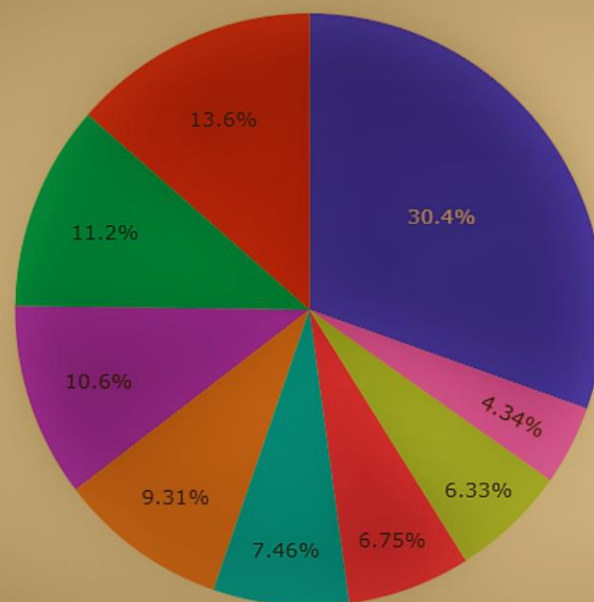


## Выводы

Самые популярные заведения Москвы это кафе, рестораны и кофейни. Самые высокие рейтинги у кофеен в Центральном и Северо-Западном округе – от 4.31 до 4.34. Не сетевые кофейни также популярны как и сетевые. Самые популярные заведения имеют средний ценовой диапазон. Кофейни в основном не круглосуточные, круглосуточных до 10%. В центральном округе кофейни особенно популярны и при этом есть хорошие «ходовые» места, где кофеен явно не хватает.

В ценовой политике имеет смысл опираться на ценники у конкурентов: средний счет в районе 1000 рублей и цена чашки кофе до 190 рублей.

## Распределение кофеен по округам



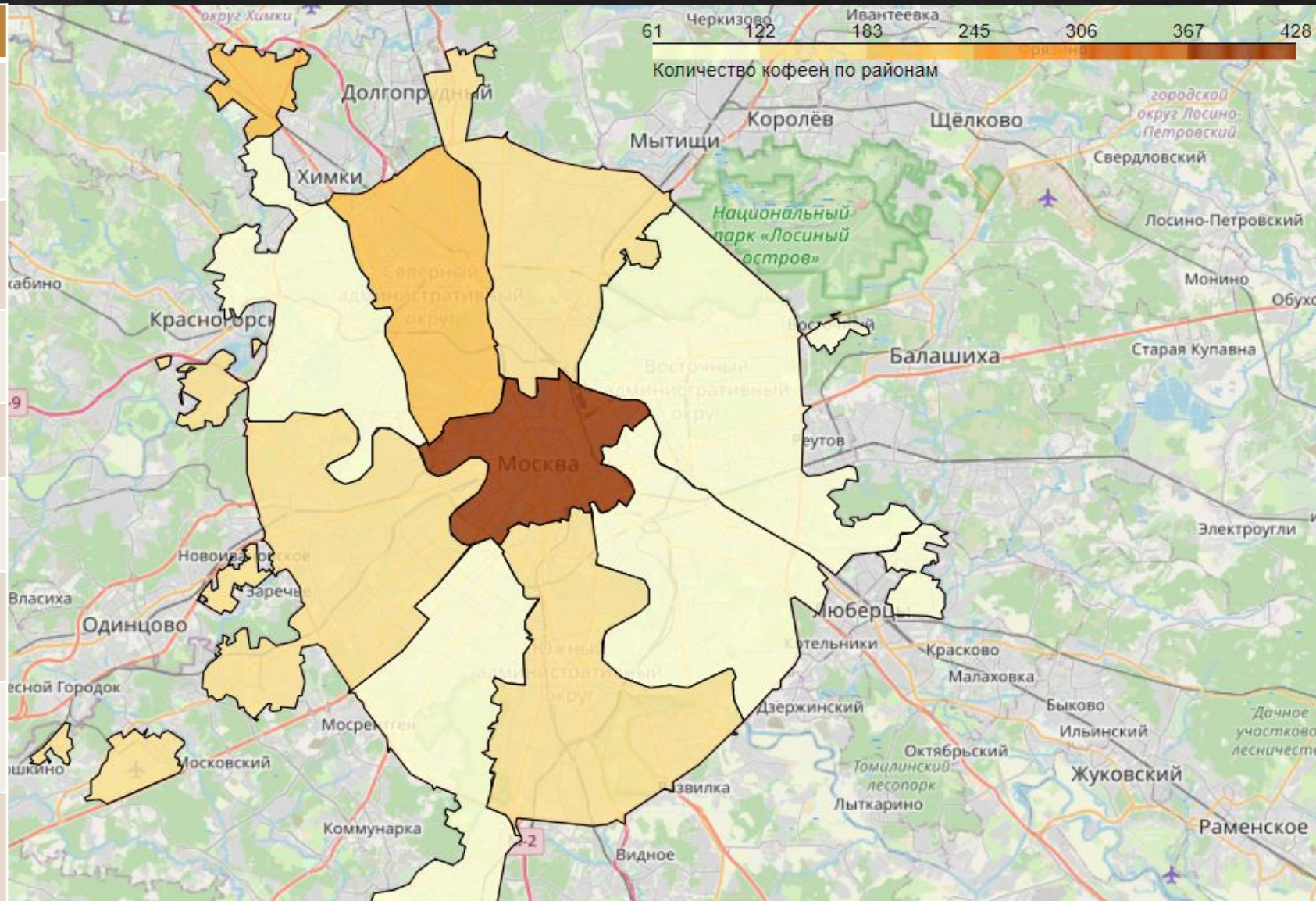
- Центральный административный округ
- Северный административный округ
- Северо-Восточный административный округ
- Западный административный округ
- Южный административный округ
- Восточный административный округ
- Юго-Западный административный округ
- Юго-Восточный административный округ
- Северо-Западный административный округ

30% всех кофеен находятся в Центральном округе



## Количество кофеен по округам

Округ	Кол-во
Центральный административный округ	428
Северный административный округ	191
Северо-Восточный административный округ	158
Западный административный округ	149
Южный административный округ	131
Восточный административный округ	105
Юго-Западный административный округ	95
Юго-Восточный административный округ	89
Северо-Западный административный округ	61

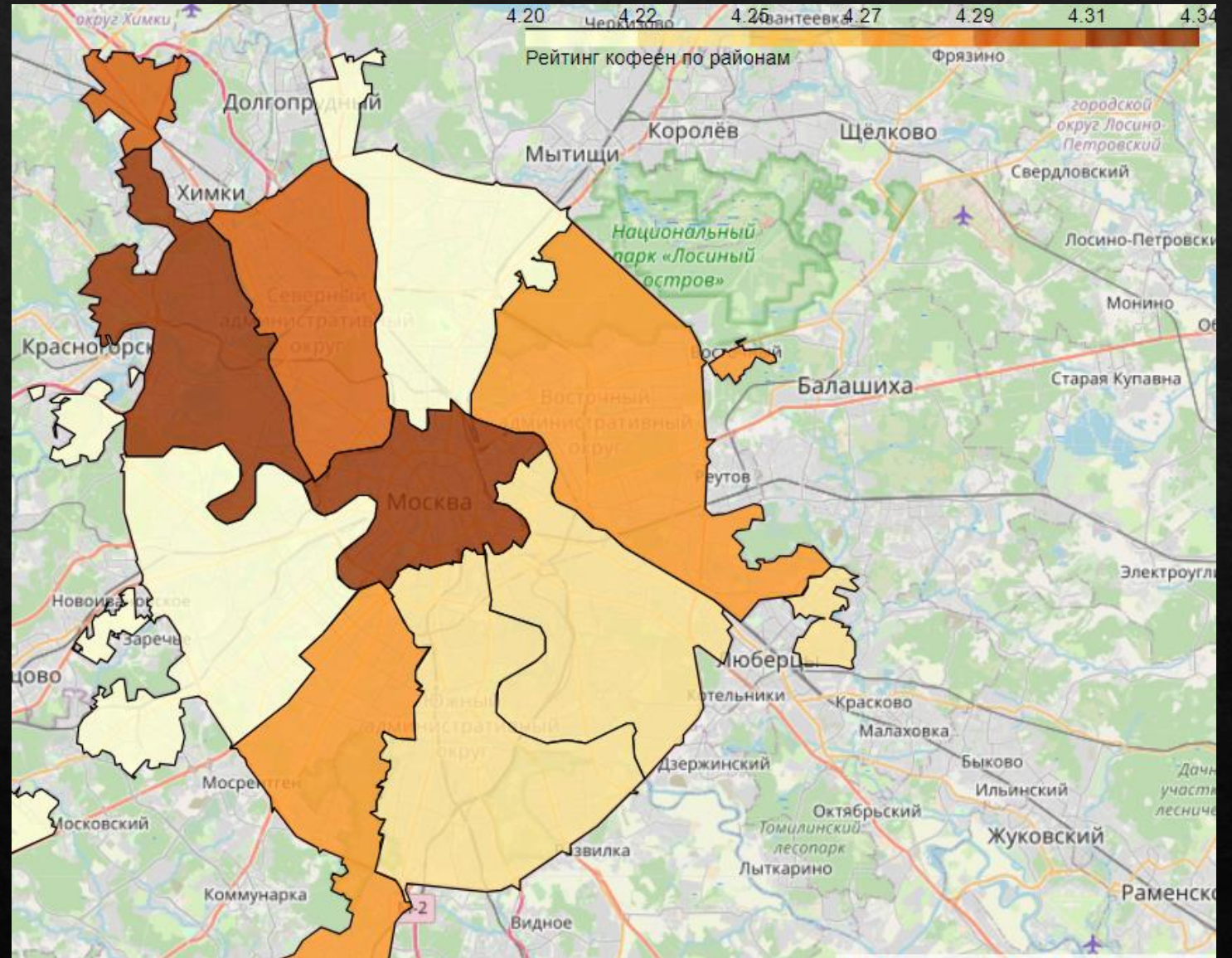


Популярней всего кофейни в Центральном округе. На втором месте Северный округ. Вполне вероятно, что кофейню имеет смысл открывать именно в этих районах, где высокий средний чек и не так уж много кофеен и где кофеен намного меньше, чем ресторанов и кафе. Но если есть желание делать небольшую кофейню в пешей доступности, то лучше Центральный округ, так как там много офисов и станций метро. Там больше конкуренция, но и больше популярность.



# Рейтинги кофеен по районам

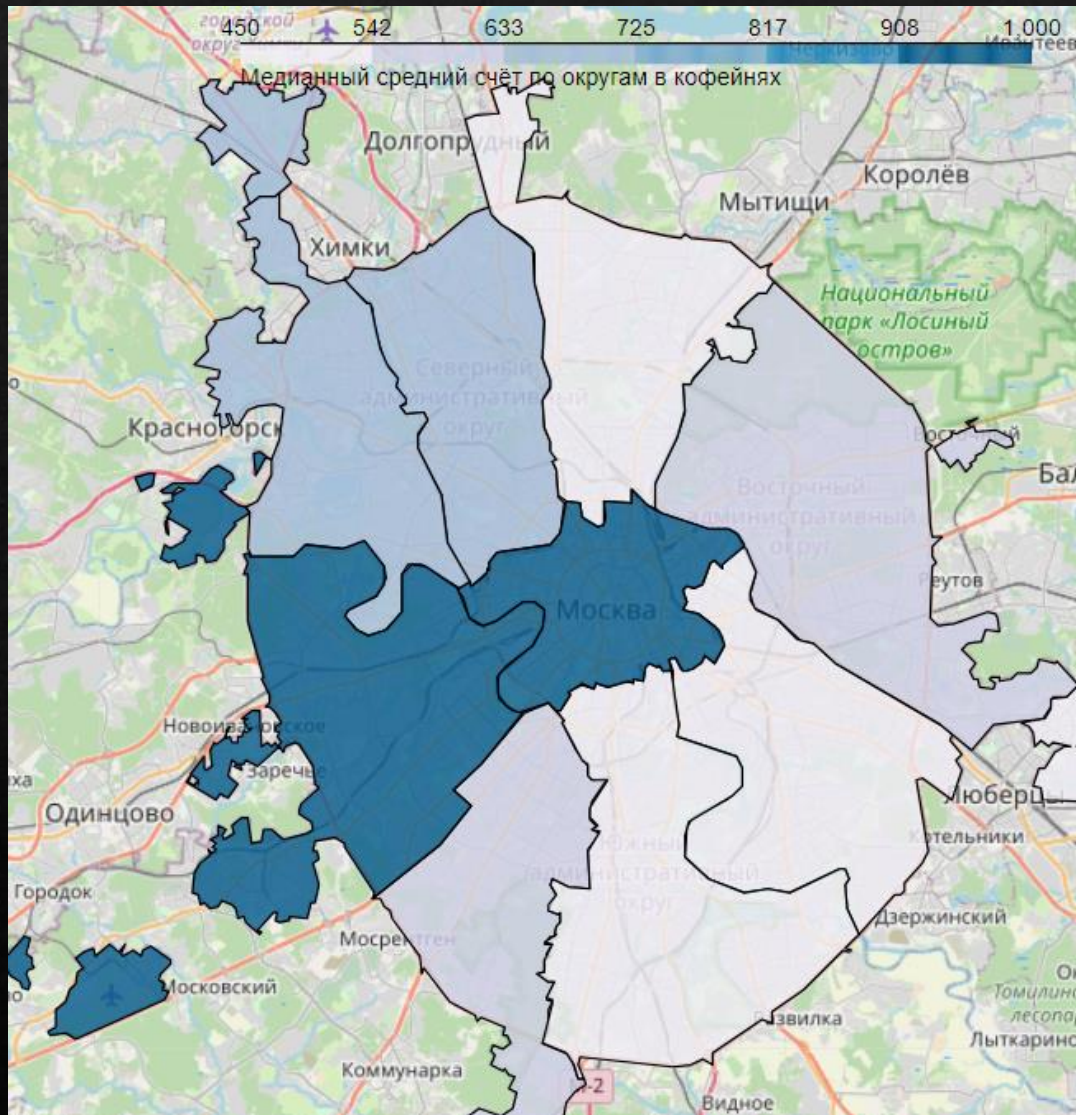
Округ	Средний рейтинг
Центральный административный округ	4,34
Северо-Западный административный округ	4,33
Северный административный округ	4,30
Юго-Западный административный округ	4,29
Восточный административный округ	4,28
Южный административный округ	4,23
Юго-Восточный административный округ	4,23
Северо-Восточный административный округ	4,22
Западный административный округ	4,20



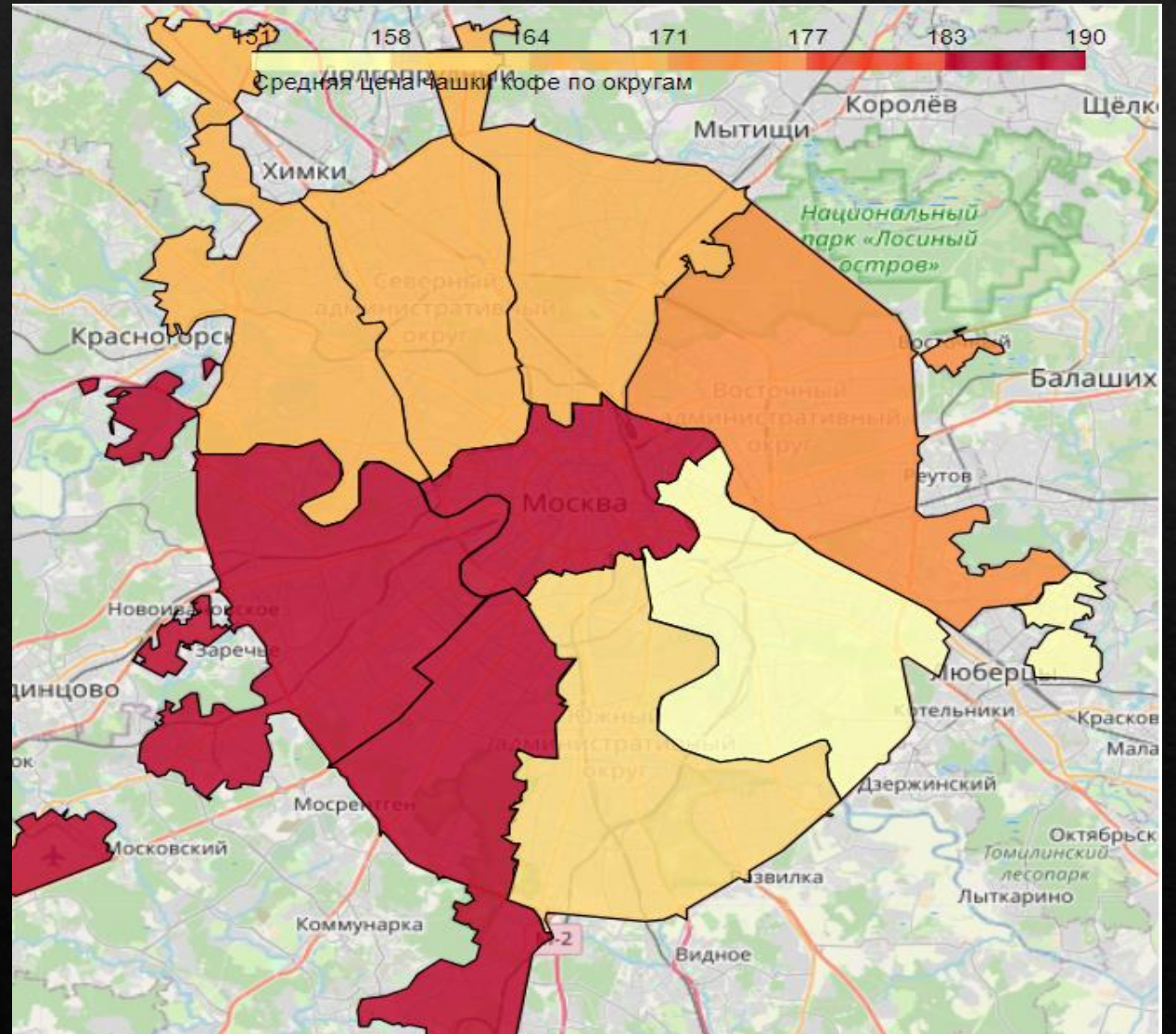
Высокие рейтинги - удовлетворенные клиенты. В центральном округе точно очень любят кофе! В Северо-Западном тоже, но там очень мало кофеен, что обусловлено малым количеством клиентов.



## Медианный счёт по округам



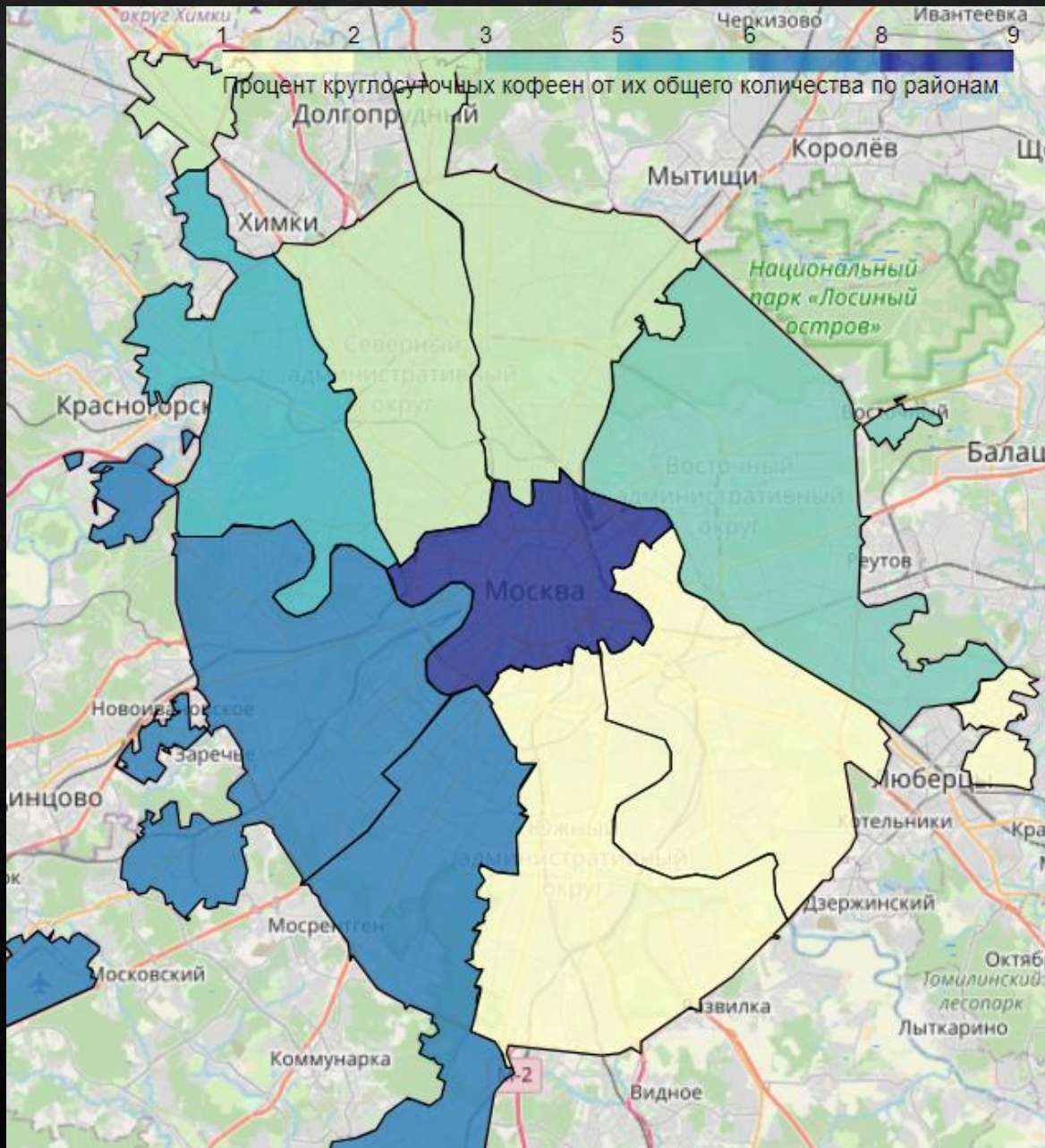
## Средняя цена чашки кофе по округам



На карте хорошо видна зависимость цены от округа. На эти данные стоит опираться при установки цен меню

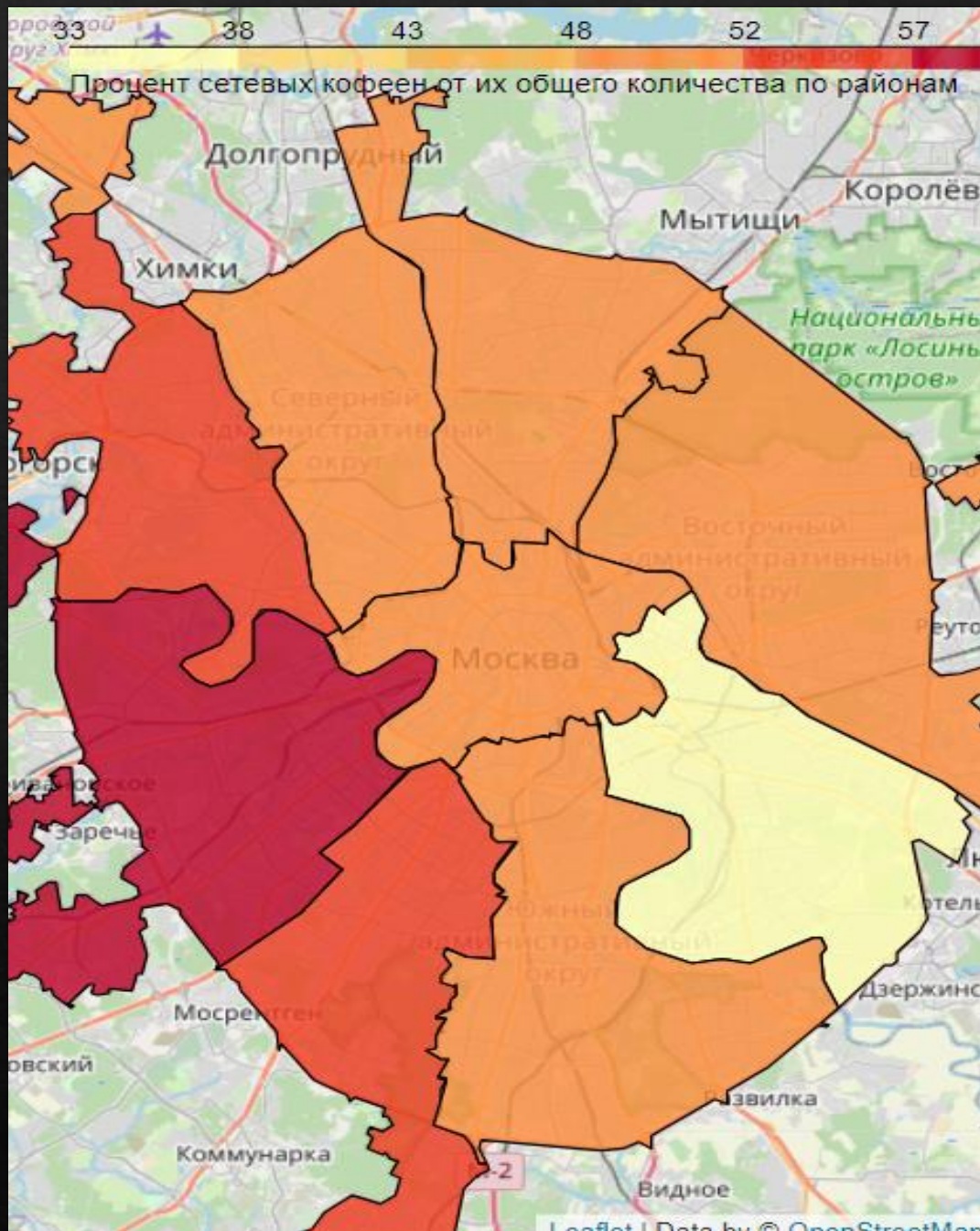


*Процент круглосуточных кофеен  
от их общего количества по округам*



Процент круглосуточных кофеен крайне мал по всем округам - всего от 0.76 % до 8.88 %





## Процент сетевых кофеен от их общего количества по округам



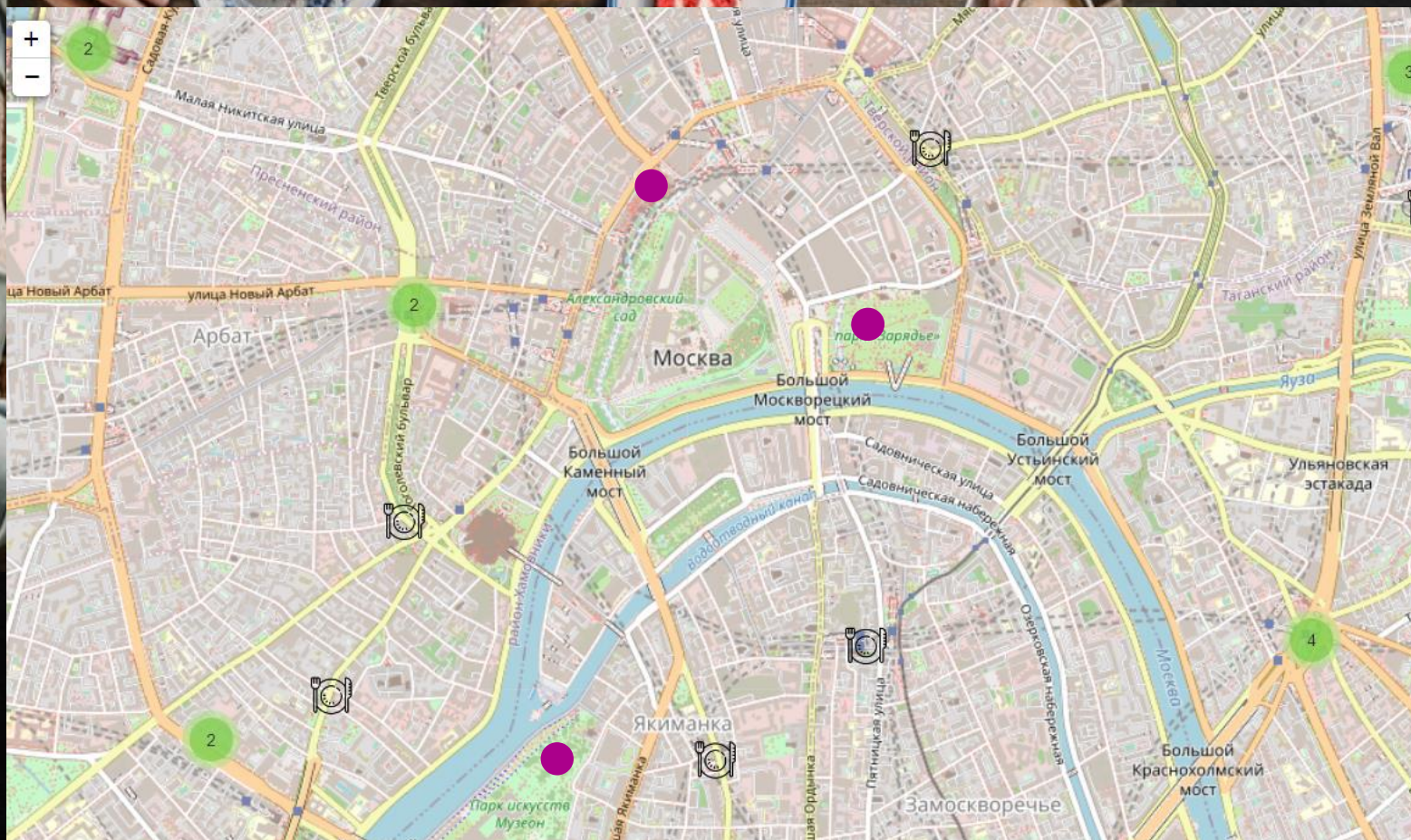
Процент сетевых заведений высокий: от 33% в юго-восточном округе, до 62% в западном. В центральном округе количество сетевых и не сетевых заведений практически одинаковое: 207 не сетевых и 221 сетевых. Это прекрасно, значит можно открыть франшизу с тем же успехом, что и оригинальное заведение.

Рассмотрим формат самых популярных кофеен. Посмотрим где их не хватает и какого они ценового сегмента.



## Кафе сети Шоколадница и One Price Coffee

### Центральный округ



Например в ТЦ Охотный ряд явно не хватает кофейни. Там много фастфуда, большой поток посетителей, а кофеен нет.

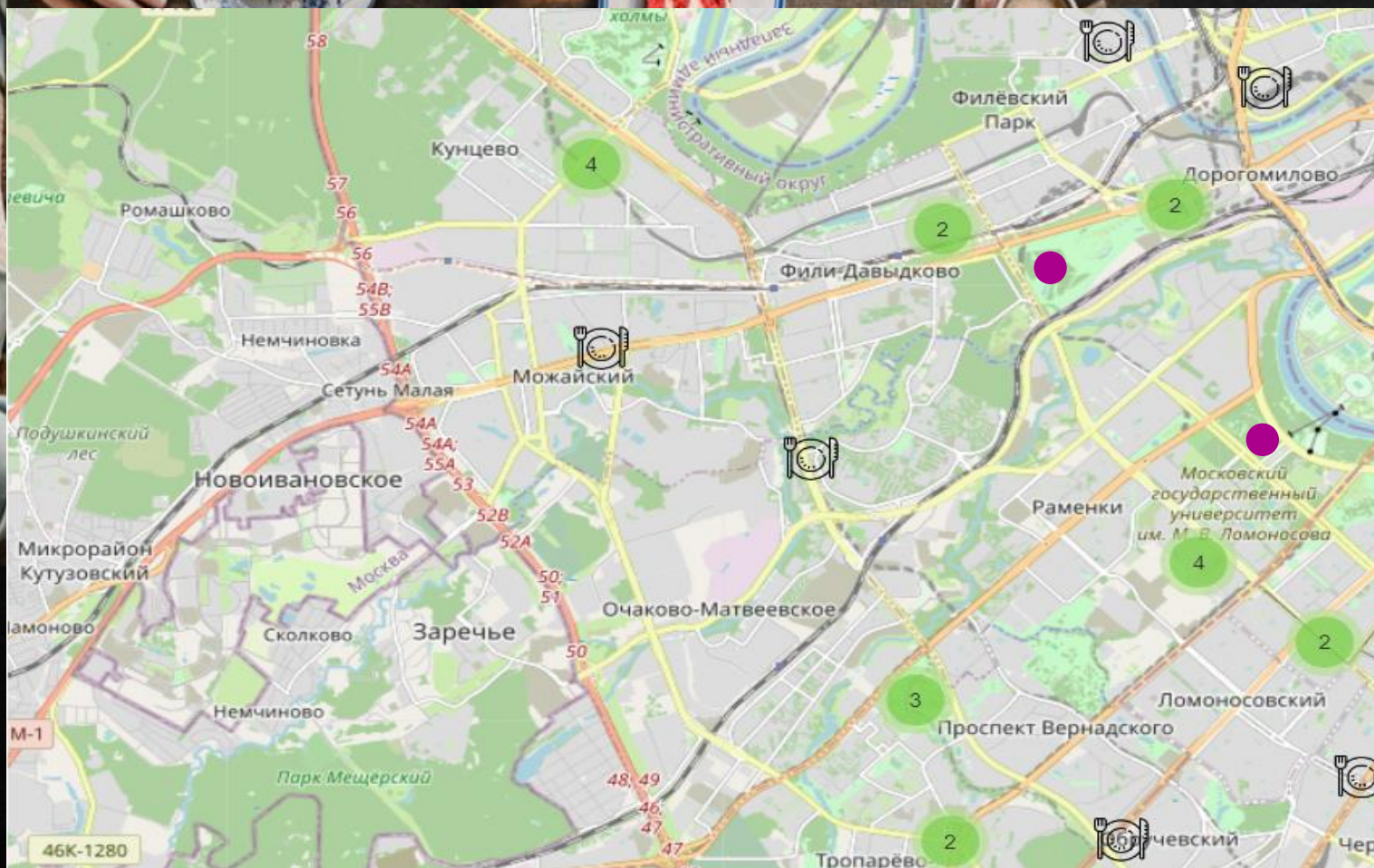
Парк Музион, парк Зарядье - тоже как-то пусто. Это очень хорошие места с большим количеством туристов и отдыхающих.

Эти варианты самые дорогие.



## Кафе сети Шоколадница и One Price Coffee

Западный округ

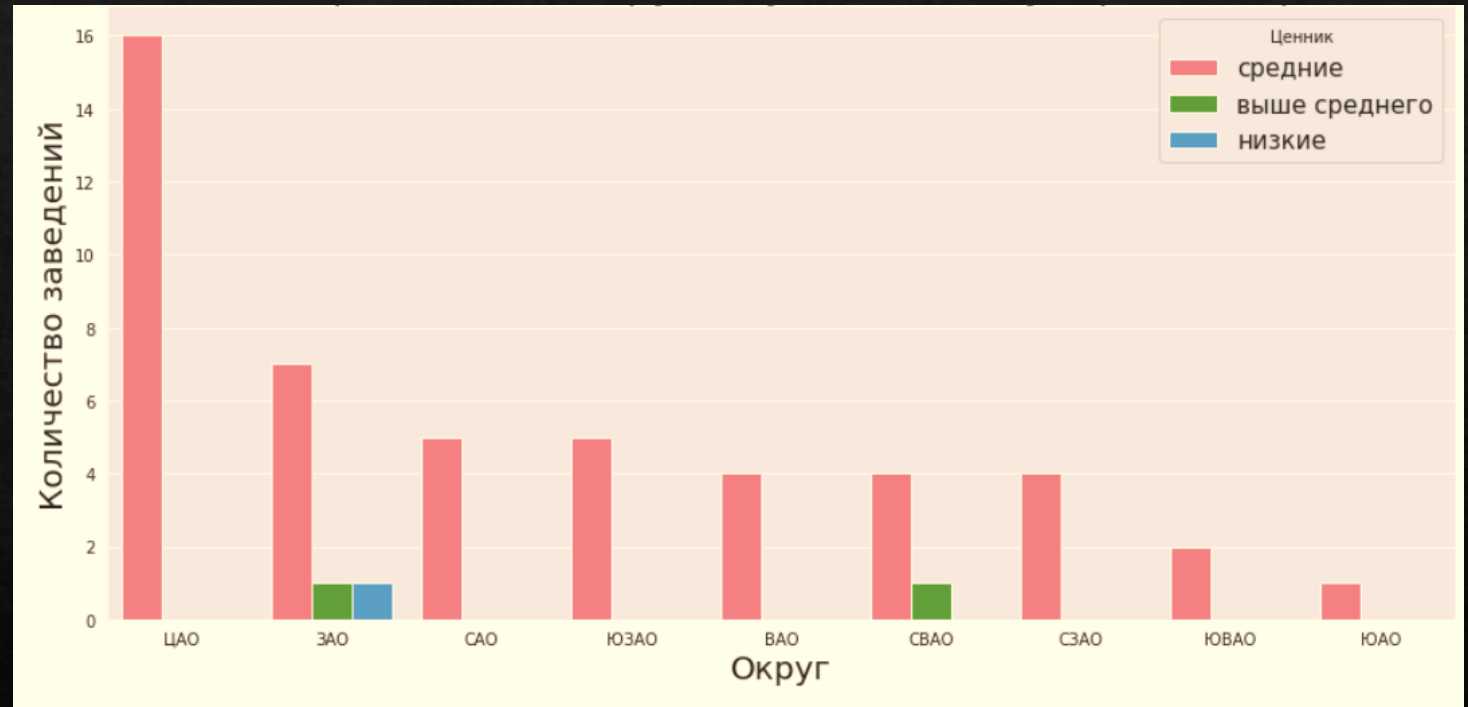


В западном округе обделены: Воробьевы горы и парк Победы - тоже хорошие туристические маршруты и ещё там очень любят проводить время москвичи.



## Категории цен по округам у самых популярных кофеен

Округ	Ценник	Количество
ЦАО	средние	16
ЗАО	средние	7
САО	средние	5
ЮЗАО	средние	5
ВАО	средние	4
СВАО	средние	4
СЗАО	средние	4
ЮВАО	средние	2
ЗАО	выше среднего	1
ЗАО	низкие	1
СВАО	выше среднего	1
ЮАО	средние	1



Ценник лучше брать средний, кофейни с таким уровнем цен более популярны.





Спасибо за внимание и хороших продаж!

◆ Мамаева Ксения

◆ DA\_plus\_25