

# Analyse des tendances

---

5 OCTOBRE 2021

---

Dev=Math+E<sup>2</sup>



LE SAVOIR-FAIRE C'EST LUI !

# Analyse de design #1

## Entreprise : le Beef



Le beef.fr est le site vitrine d'un restaurant parisien, avec une forte image de marque, confirmé par les avis, et les articles de presses. Les couleurs, sobres, donnent une allure professionnelle et qualitative au restaurant.

L'url : <https://beef.fr/>

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Images de qualité</li><li>• Présentation originale du chef du restaurant</li><li>• Couleurs harmonieuses</li><li>• Style sombre, → effet professionnel,</li><li>• Double police pour les sections,</li><li>• Effet des doubles photos</li><li>• Les avis clients</li><li>• Les images carrées, issues d'Instagram</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La photo du chef qui empiète sur la section suivante</li><li>• Les photos du restaurant qui sont de moins bonne qualité que les photos des plats</li></ul>

## Analyse de design #2

Entreprise : Comme à la Boucherie



Site de boucherie en ligne, qui propose de la viande en livraison à domicile de qualité. On retrouve les images en noir et blancs qui donne cette impression d'authenticité, et une histoire d'entreprise.

L'url : <https://www.comme-a-la-boucherie.com/>

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation des sections, avec une photo en fond, avec les titres dessus</li><li>• Les couleurs sombres qui donnent l'impression de déjà vu, attrait à l'activité de boucher</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beaucoup de couleurs dans les « cards » des produits, les soulignements</li><li>• Barre de navigation chargée</li><li>• Les certifications de qualités sont cheap</li></ul>



## Analyse de design #3

### La Courtepaille



Site d'une chaîne française de restaurants spécialisée dans les grillades de viande, avec un cadre familial et convivial.

L'url : <https://www.courtepaille.com/>

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Forte notoriété (depuis 1961)</li><li>• Commande en ligne</li><li>• Réservation en ligne</li><li>• Livraison domicile</li><li>• Localisation des restaurants</li><li>• Espace client / fidélisation / jeu concours</li><li>• Entreprise à taille humaine</li><li>• Simplicité / clarté</li><li>• Chatbot (pour la candidature)</li><li>• Photos des plats et de l'intérieur</li><li>• Point d'humour</li><li>• Aspect « familial » du restaurant</li><li>• Liens sur les réseaux sociaux</li><li>• Large bandeau avec photo</li><li>• Prix des meilleures enseignes/employeur</li><li>• Page contact</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qualité des photos et écritures sur le bandeau de défilement + background</li><li>• Lien surligné sur la première barre navigation</li><li>• Origine des produits non mis en avant</li><li>• Logo à droite sur la barre de navigation non explicite.</li><li>• Logo espace client similaire à un « chapeau chinois ».</li><li>• La plupart des clics ouvrent une autre page</li><li>• La carte ne comporte pas de prix par défaut (il faut choisir un restaurant)</li></ul>

## Analyse de design #4

### La Boucherie



Chaîne de restaurants à l'ambiance de boucherie ancienne, dédiés aux viandes de bœuf grillées ou cuisinées.

L'url : <https://www.la-boucherie.fr/>

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Image de marque (thème d'une ancienne boucherie/valeur sentimentale)</li><li>• Commande en ligne</li><li>• Offre de commande à emporter</li><li>• Localisation des restaurants</li><li>• Espace client / fidélisation (club privilège)</li><li>• Simplicité / clarté</li><li>• La qualité des photos des plats</li><li>• Le lien sur les réseaux sociaux</li><li>• Large bandeau avec photo</li><li>• L'affichage des horaires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Absence de l'origine des produits</li><li>• Pas de photos de l'intérieur</li><li>• La carte ne comporte pas de prix par défaut</li></ul>

## Analyse de design #5

### Colonia Verde



Restaurant de cuisine latino-américaine avec un espace rustique et une offre d'arrière court à Brooklyn (New York, USA)

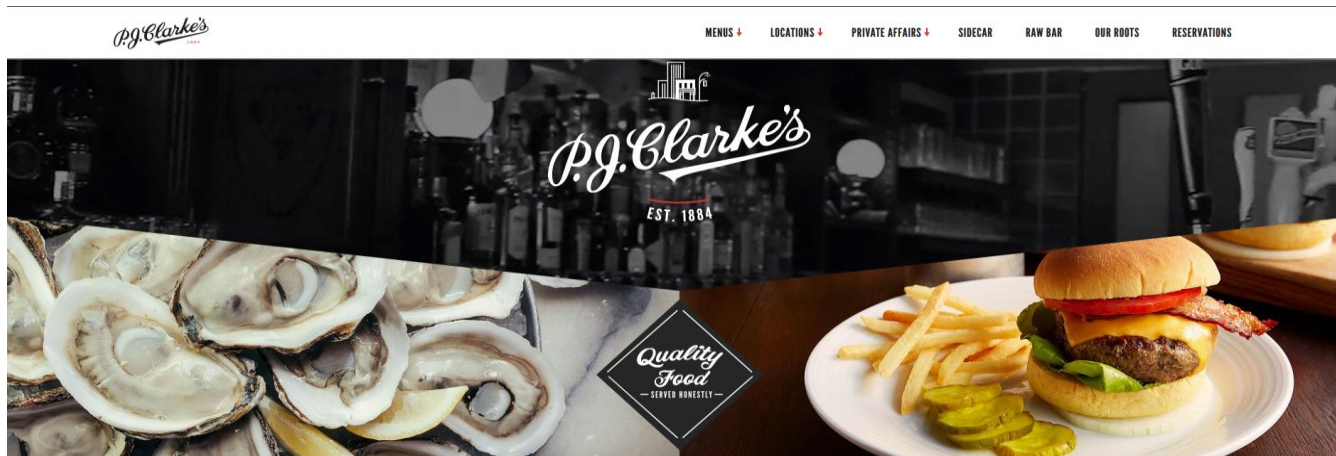
L'url : <https://www.coloniaverdenyc.com/>

Points forts	Point faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bandeau d'image parlant dès le début</li><li>• Une barre de navigation fixe</li><li>• Belle présentation</li><li>• Couleurs claires</li><li>• « Cards » en décalage pour une clarté de lecture, cela évite la monotonie et attire le regard</li><li>• Site sobre et élégant</li><li>• Affichage des horaires ouvertures</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aucune illustration des menus proposés</li><li>• Aucun prix indiqué</li></ul>



## Analyse de design #6

### PJ Clarke's



Célèbre restaurant à New York, dans un bâtiment atypique qui propose un choix de buffet et des plats traditionnels.

L'url : <https://pjclarkes.com/>

Points fort	Point faible
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bandeau défilant</li><li>• Noir et blanc en contraste avec les couleurs</li><li>• Présentation très sobre</li><li>• Photos cliquables pour voir en grand</li><li>• Possibilité de réservation de tables en ligne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aucune illustration des menus proposés</li><li>• Aucun prix indiqué</li></ul>