

Analyse SWOT

FORCES

- Qualité des produits
- Producteurs locaux
- Personnels formés (cuisine, informatique, accueil...)
- Rapport qualité/prix
- Situation géographique (centre-ville, proche de la gare)
- Accueil chaleureux,
- cadre familiale

FAIBLESSES

- Absence de parking privé
- Absence d'extérieur/terrasse
- Capacité d'accueil limitée
- Absence de promotion
- Dévalorisation de l'établissement dû au logo (police coupée, traits grossiers,
- Absence d'image de marque

MENACES

- Décroissance du marché de restauration dû à la pandémie
- Concurrence élargie et à proximité

OPPORTUNITES

- Promouvoir l'enseigne
- Se démarquer de la concurrence
- Partenariat avec les services de livraison à domicile
- Bonne réputation locale
- Avis favorables sur les services de notations de restauration