

Matrice



SWOT

- Qualité des produits
- Producteurs locaux
- Rapport qualité / prix
- Situation géographique (centre-ville et proche gare)
- Accueil Chaleureux

FORCES

- Absence de parking privé
- Absence d'extérieur / terrasse
- Capacité d'accueil limitée
- Absence de promotion
- Gestion de l'image de marque

FAIBLESSES

- Promouvoir l'enseigne
- Se démarquer de la concurrence
- Partenariat avec les services de livraison à domicile
- Bonne réputation locale
- Avis favorables sur les services de notations de restauration

OPPORTUNITÉS

- Décroissance du marché (COVID)
- Concurrence élargie et de proximité

MENACES