Analyse des tendances

https://www.planetb.fr/



La plupart des clics ouvrent une autre page. Absence d'espace client. Absence de chatbot pour une assistance en ligne.

https://www.dtix.fr/



POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
Simplicité / clartéPhotos des intérieurs	Absence d'espace client.Absence de chatbot pour une assistance en
Réseaux sociauxLarge bandeau avec photo	ligne.
Prix meilleurs enseignes/employeurPage contact	



POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
 Services en ligne 	Absence d'espace client.
 Simplicité / clarté 	 Absence de chatbot pour une assistance en
 Photos des intérieurs 	ligne.
 Photos de mise en situation 	Pas de page contact
 Réseaux sociaux 	 Aucuns tarifs
 Large bandeau avec photo 	 Aucuns services en lignes
 Manque phrase descriptive 	 Manque de clarté dans la nav-bar
 Couleur bleu (sécurité, sagesse) 	Taille police
 CTA bien visible 	 Qualité des vidéos
 Vidéos explicatives 	Trop de cards
 Possibilité de téléassistance 	 Section création identité visuelle ??

https://www.equinix.fr/

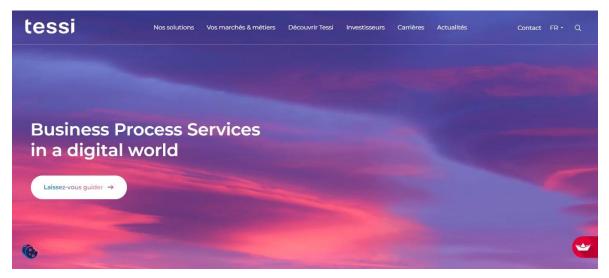
EQUINIX Datacentres Interconnexion Services Solutions Perspectives Partners à propos d'Equinix CONNEXION

Nous sommes le moteur des leaders mondiaux du numérique

Les entreprises et les fournisseurs de services de premier plan tirent parti de notre plateforme mondiale de confiance pour interconnecter les infrastructures qui contribuent à leur succès. Avec Equinix, les leaders du digital évoluent avec agilité, accélèrent le time-to-market de leurs services digitaux, se connectent en toute transparence à leurs clients et partenaires et offrent une expérience optimisée.

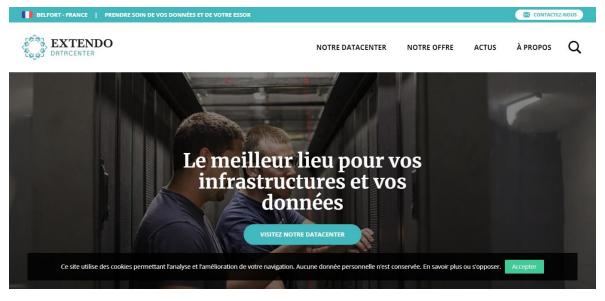
POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
 Texte de mise en avant de la société Clients à forte renommée (aws, google) Simplicité / clarté /sobriété Espace client Ecoresponsable Section actualité 	 Surcharge de texte sur les liens Absence de chatbot pour une assistance en ligne. Aucuns tarifs Aucuns services en lignes

https://www.tessi.eu/fr



POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
 Ils ont la volonté de renseigner aussi les potentiels investisseurs. 	 Les catégories de la barre de navigation manquent d'ordre, il y en a trop et l'intitulé
 Leur site, bien que mal organisé, est plutôt bien renseigné. 	des menus n'est pas pertinent.Il est difficile de trouver la bonne
 Font un effort pour l'accessibilité, il y a une icone tout en bas à droite pour que le site s'adapte à chaque problème visuel dommage qu'ils ne soient pas 	 information du premier coup. Sections beaucoup trop répétitives, elles donnent un effet de doublons Pages assez chargées et parfois sans
mieux faits.	continuité visuelle

https://www.extendo-datacenter.fr/



POINTS FORTS POINTS FAIBLE Les catégories de la barre de navigation Header plutôt simple avec une loupe pour nous permettre de rechercher une manquent d'ordre, il y en a trop et information. l'intitulé des menus n'est pas pertinent. Un bouton contactez-nous pour mettre Il est difficile de trouver la bonne rapidement le client en relation information du premier coup. Liste rapidement les informations Sections beaucoup trop répétitives, elles susceptibles de rassurer le client donnent un effet de doublons Pages assez chargées et parfois sans continuité visuelle

Synthèse

Tendances site Web

POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
 Simplicité/clarté Rassurer le client Phrase claire de présentation du service Contact mis en avant Accessibilité Espace client Photos ou videos de mise en situation Références clients Réseaux sociaux 	 Trop d'informations Surcharge visuelle Pas de tarifs Absence de chatbot

Concurrence régionale

Yonne : pas de concurrence

Bourgogne:

• Côte d'or – PLANETBOURGOGNE – DTIX (Saint-Appolinaire 21)
RESEAU CONCEPT (Dijon 21)

• Saône et Loire – PROXIVAL(Charnay les mâcons 71)

Concurrence nationale

France:

TESSI – Grenoble 38

EXTENDO – Belfort 90

EUCLYDE – Strasbourg 67 Lognes77 Besançon 25 Lyon 69

•••