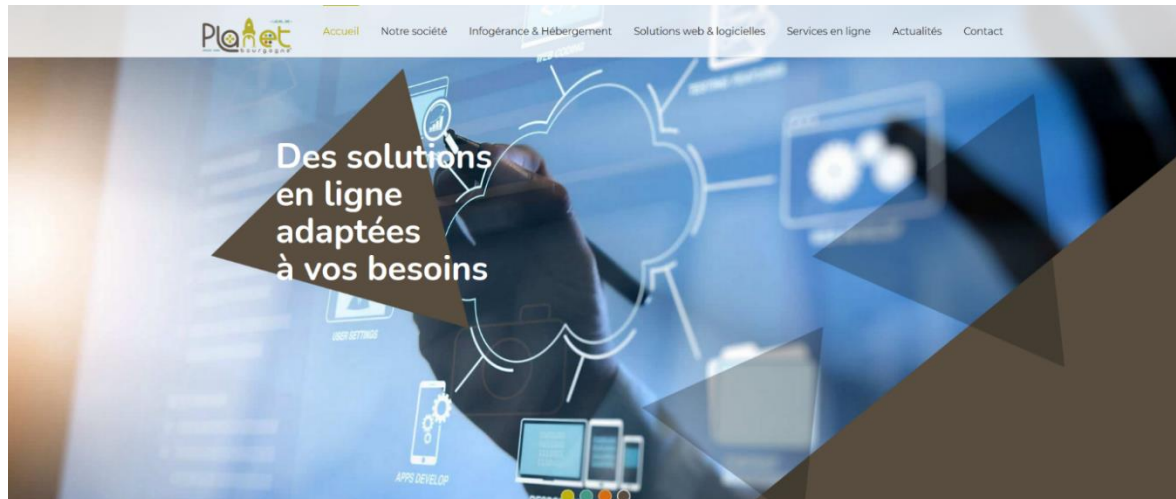


Analyse des tendances

<https://www.planetb.fr/>



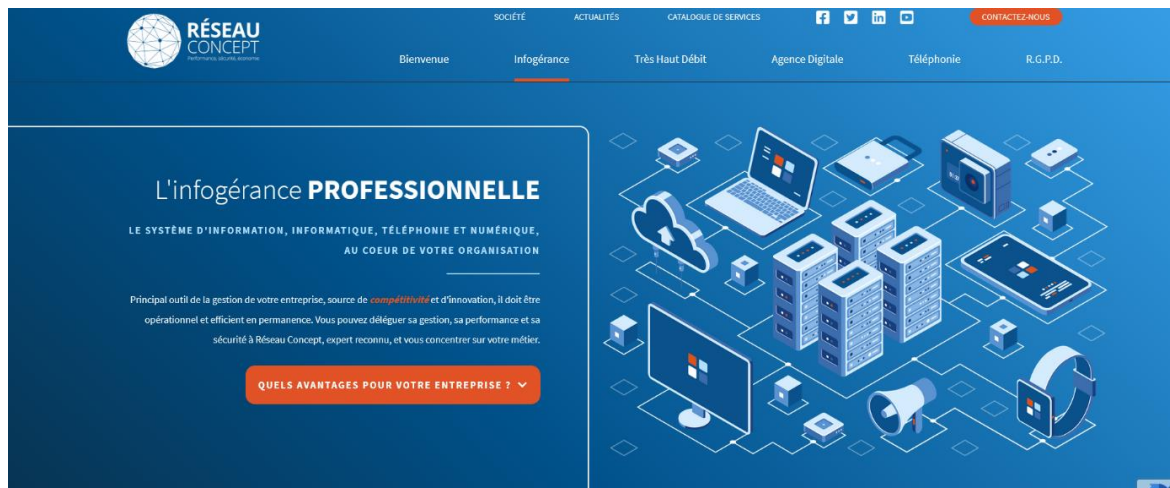
POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
<ul style="list-style-type: none">• Forte notoriété (depuis 1995)• Services en ligne• Entreprise à taille humaine• Simplicité / clarté• Photos des intérieurs• Réseaux sociaux• Large bandeau avec photo• Prix meilleurs enseignes/employeur• Page contact	<ul style="list-style-type: none">• La plupart des clics ouvrent une autre page.• Absence d'espace client.• Absence de chatbot pour une assistance en ligne.

<https://www.dtix.fr/>



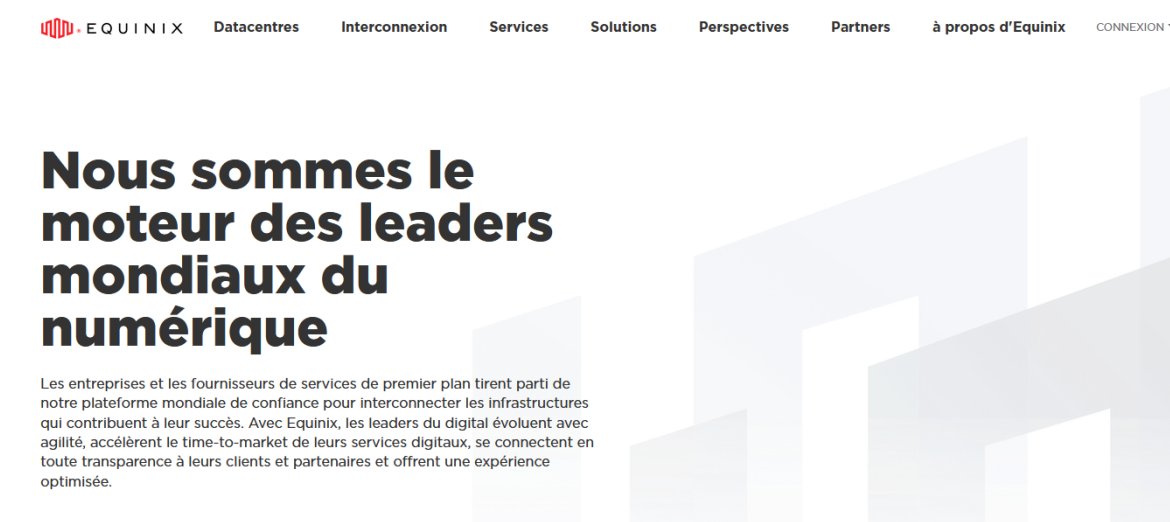
POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
<ul style="list-style-type: none">• Simplicité / clarté• Photos des intérieurs• Réseaux sociaux• Large bandeau avec photo• Prix meilleurs enseignes/employeur• Page contact	<ul style="list-style-type: none">• Absence d'espace client.• Absence de chatbot pour une assistance en ligne.

<https://www.reseau-concept.com/>



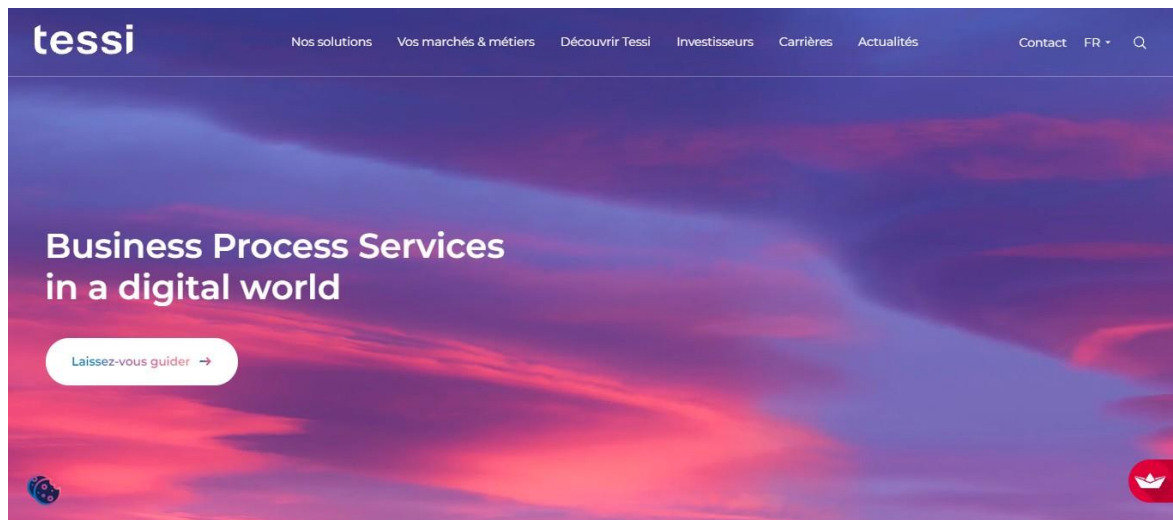
POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
<ul style="list-style-type: none"> • Services en ligne • Simplicité / clarté • Photos des intérieurs • Photos de mise en situation • Réseaux sociaux • Large bandeau avec photo • Manque phrase descriptive • Couleur bleu (sécurité, sagesse) • CTA bien visible • Vidéos explicatives • Possibilité de téléassistance 	<ul style="list-style-type: none"> • Absence d'espace client. • Absence de chatbot pour une assistance en ligne. • Pas de page contact • Aucuns tarifs • Aucuns services en lignes • Manque de clarté dans la nav-bar • Taille police • Qualité des vidéos • Trop de cards • Section création identité visuelle ??

<https://www.equinix.fr/>



POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
<ul style="list-style-type: none"> • Texte de mise en avant de la société • Clients à forte renommée (aws, google...) • Simplicité / clarté /sobriété • Espace client • Ecoresponsable • Section actualité 	<ul style="list-style-type: none"> • Surcharge de texte sur les liens • Absence de chatbot pour une assistance en ligne. • Aucuns tarifs • Aucuns services en lignes

<https://www.tessi.eu/fr>



POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
<ul style="list-style-type: none">• Ils ont la volonté de renseigner aussi les potentiels investisseurs.• Leur site, bien que mal organisé, est plutôt bien renseigné.• Font un effort pour l'accessibilité, il y a une icône tout en bas à droite pour que le site s'adapte à chaque problème visuel dommage qu'ils ne soient pas mieux faits.	<ul style="list-style-type: none">• Les catégories de la barre de navigation manquent d'ordre, il y en a trop et l'intitulé des menus n'est pas pertinent.• Il est difficile de trouver la bonne information du premier coup.• Sections beaucoup trop répétitives, elles donnent un effet de doublons• Pages assez chargées et parfois sans continuité visuelle

<https://www.extendo-datacenter.fr/>



POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
<ul style="list-style-type: none">• Header plutôt simple avec une loupe pour nous permettre de rechercher une information.• Un bouton contactez-nous pour mettre rapidement le client en relation• Liste rapidement les informations susceptibles de rassurer le client	<ul style="list-style-type: none">• Les catégories de la barre de navigation manquent d'ordre, il y en a trop et l'intitulé des menus n'est pas pertinent.• Il est difficile de trouver la bonne information du premier coup.• Sections beaucoup trop répétitives, elles donnent un effet de doublons• Pages assez chargées et parfois sans continuité visuelle

Synthèse

Tendances site Web

POINTS FORTS	POINTS FAIBLE
<ul style="list-style-type: none">• Simplicité/clarté• Rassurer le client• Phrase claire de présentation du service• Contact mis en avant• Accessibilité• Espace client• Photos ou videos de mise en situation• Références clients• Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">• Trop d'informations• Surcharge visuelle• Pas de tarifs• Absence de chatbot

Concurrence régionale

Yonne : pas de concurrence

Bourgogne :

- Côte d'or – PLANETBOURGOGNE – DTIX (Saint-Appolinaire 21)
RESEAU CONCEPT (Dijon 21)
- Saône et Loire – PROXIVAL(Charnay les mâcons 71)

Concurrence nationale

France :

TESSI – Grenoble 38

EXTENDO – Belfort 90

EUCLYDE – Strasbourg 67 Lognes77 Besançon 25 Lyon 69

...