

# FAITES UNE ANALYSE DES VENTES POUR UN E-COMMERCE



Mame Diarra **DABO**  
17/12/2022

# PROBLÉMATIQUE

Data Analyst



Le Grand Marché

**Travailler sur le rapport mensuel des actions marketing de mon équipe.**

## Mission:

- Préparer la présentation des chiffres clés généraux à partir des graphiques déjà générés (cf. e-mail de Frédéric) ;
- Préparer le rapport des données spécifiques aux clients affiliés sur Excel à partir des données directement (cf. e-mail de Pauline ).



# Proportion des ventes par catégorie de produit, évolution du chiffre d'affaires



## Interprétation de la baisse du CA:

*Il est à noter une baisse/hausse du CA au mois de février pour la catégorie :  
des biens de consommation : baisse de 1.46 % comparé au mois de janvier*

*de la nourriture : hausse de 36.69 % comparé au mois de janvier*

*du high tech : baisse de 100 % comparé au mois de janvier*

*Au total, toutes catégories confondues, on note une hausse du CA, de 10.44 % du mois de janvier 2020 au mois de février 2020.*

*Aussi, c'est le mois qui enregistre le plus de ventes sur les 6 derniers mois.*

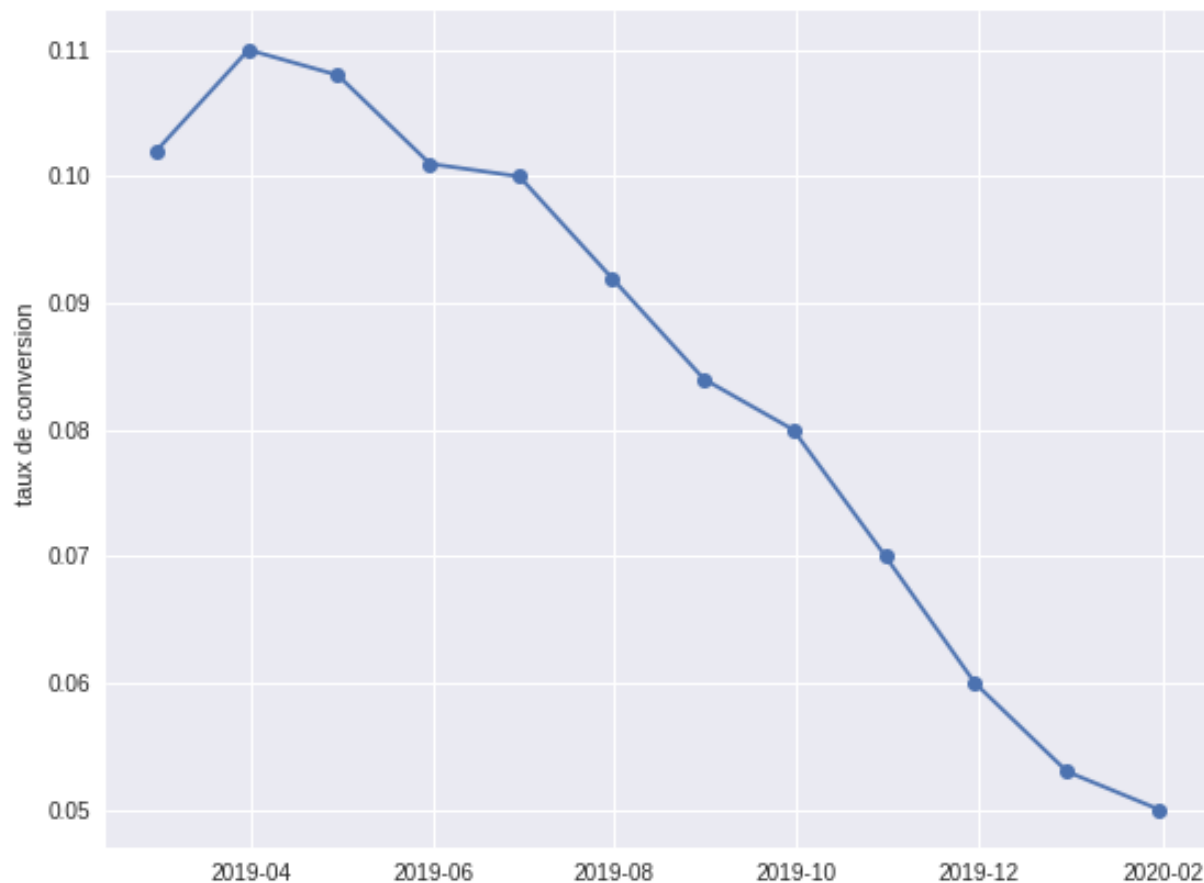
*La catégorie 'nourriture' est celle qui rencontre le plus de succès au mois de février ainsi que sur les 6 derniers mois (107 400.82 € de CA au total sur cette période).*

*Arrive ensuite la catégorie 'bien de conso' avec un CA total de 79 290.90 € pour les 6 derniers mois.*

*Et enfin, la catégorie 'high tech' nettement inférieure aux autres avec un CA total pour les 6 derniers mois de 18 055 €.*

*Nous pouvons en déduire que cette baisse du CA est due au fait que l'entreprise a arrêté les produits de la catégorie "high-tech".*

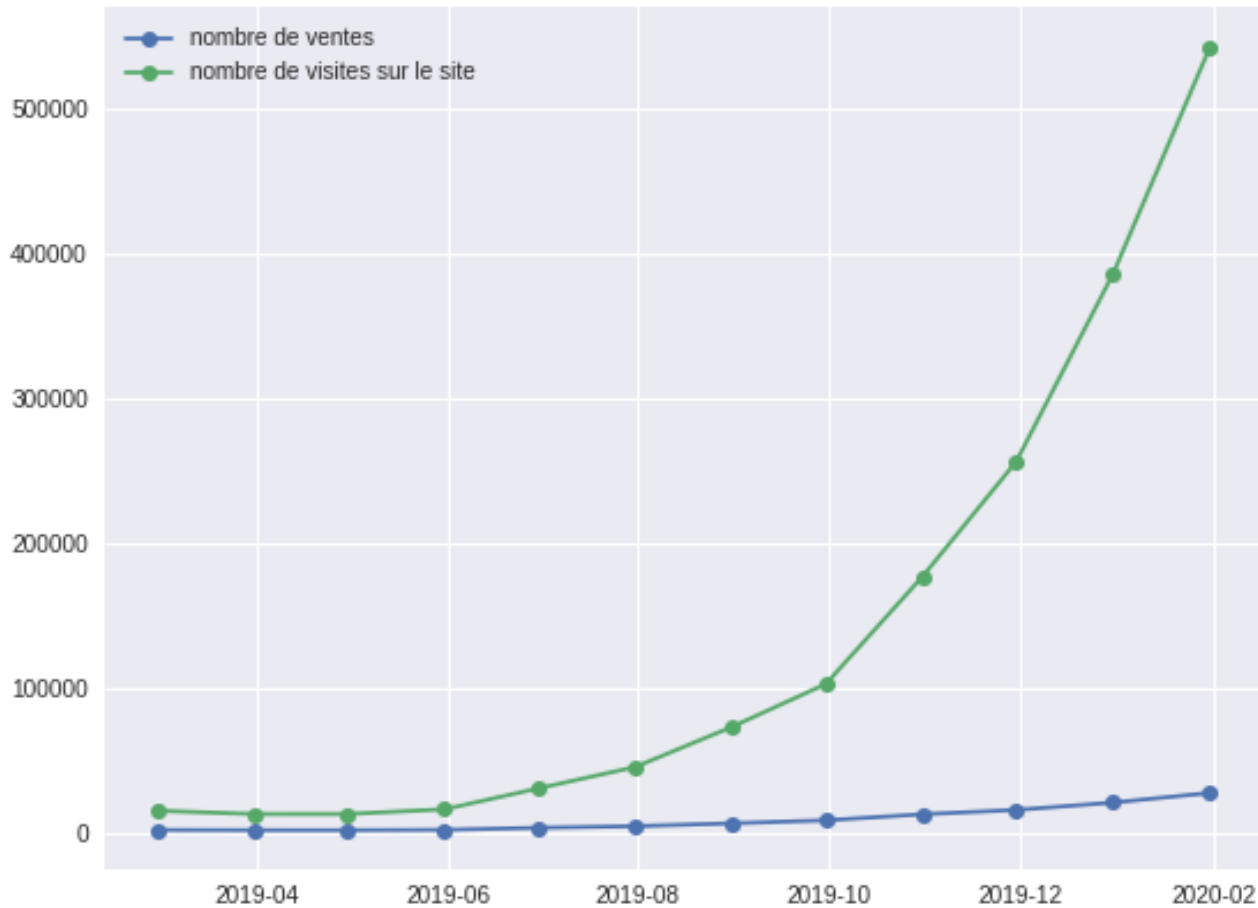
## Évolution du ratio (nombre d'achats des clients)/(nombre de visites) au cours du temps



*Hausse de 10% du taux en Avril 2019.*

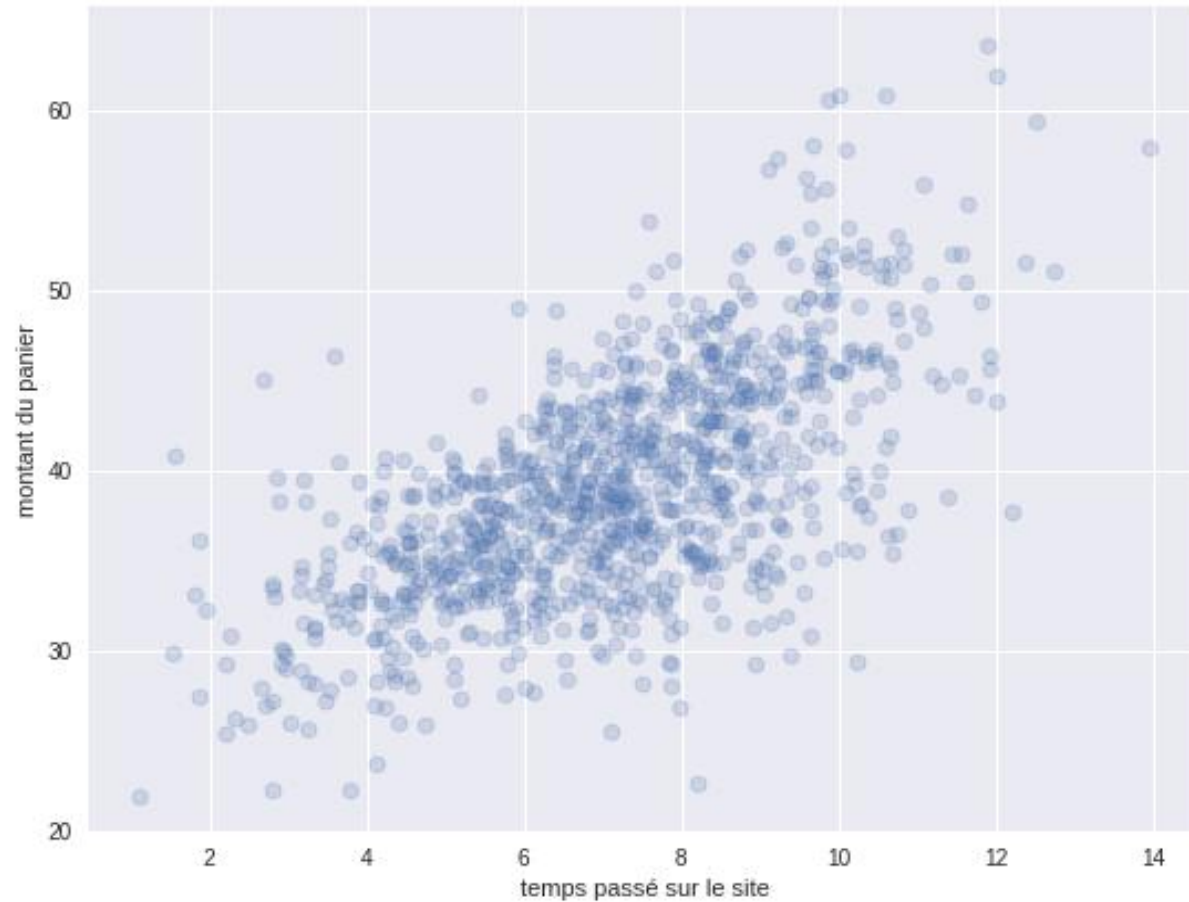
*Chute de ce taux de juin 2019 à février 2020 qui passe de 0,1 à 0,05 .*

# Évolution du nombre d'achat des clients, évolution du nombre de visites sur le site web



*Augmentation importante du nombre de visites au contraire du nombre d'achats.*

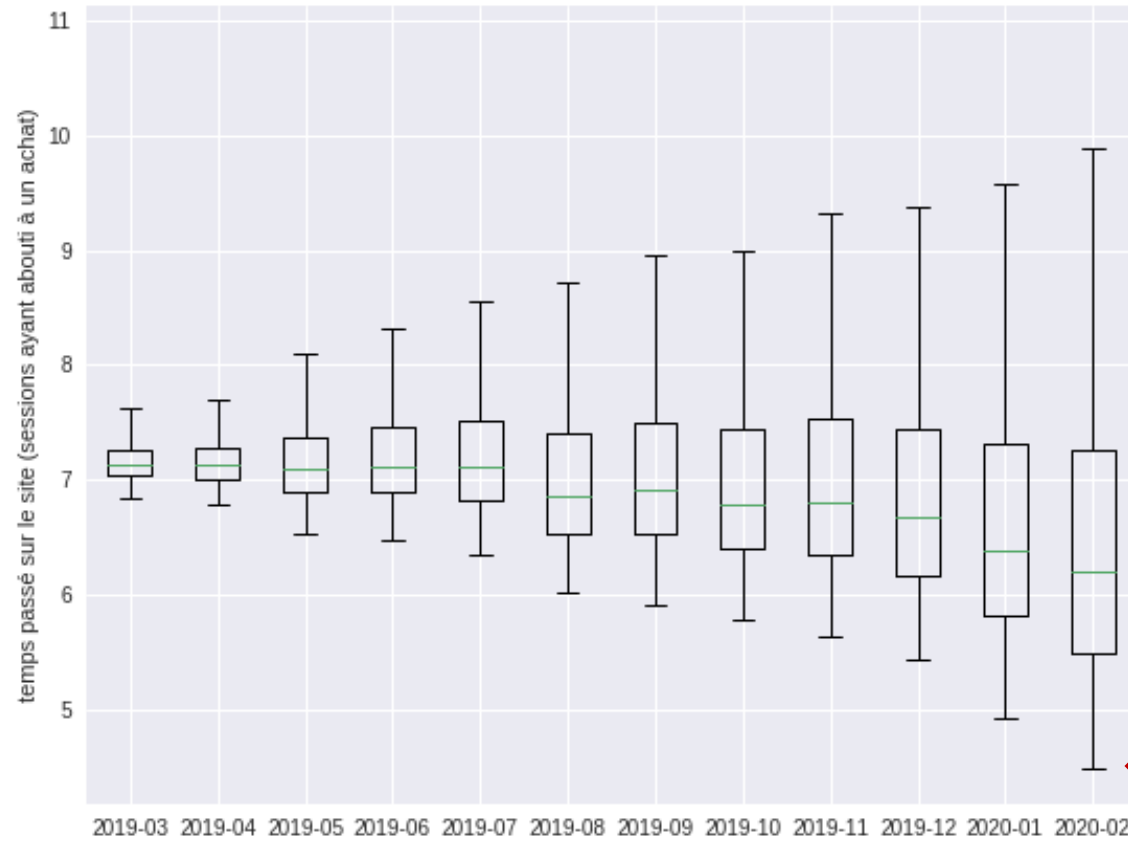
## Montant des achats des clients (montant du panier) et temps passer par les visiteurs sur le site web



*Panier moyen des clients de 30 à 45€ .*

*Temps de visites environ 5 à 10min*

## évolution de la variabilité du temps passé par les visiteurs sur le site web (pour les sessions ayant abouti à un achat).



Temps maximum  
Observé ~ 9,75min

Temps médian observé = 6,2min= 50% des  
clients ont passé moins de 6,2 min sur le site  
et les 50% ont passé plus de 6,2 min sur le site

Temps minimum  
Observé ~ 4,5min

# BILAN



- Données



- Explore et Analyse



- Réponses

