Спецификация сайта www.etsy.com

**Цель**- создать сайт по продаже одежды, обуви, украшений, аксессуаров, фотографий, живописи и другие материалы для творчетсва.

**Описание целей:**

* Возможность приобрести товар онлайн.
* Привлечение внимания к онлайн продаже.
* Зарабатывать деньги от продажи

**Описание масштаба проекта:**

Создать сайт, который будет позволять пользователю:

* Ознакомиться с товаром
* Сортировать товар
* Оформить заказ посредством ввода личных данных

**Обзор продукта:**

Основным фокусом является удобное оформление для пользователей, которые обладают минимальными техническими знаниями. Предоставление пользователю возможности просмотра, выбора и заказа одежды, обуви, украшений, аксессуаров, фотографий, живописи и других материалов для творчетсва.

**Характеристика пользователей:**

* Пользователи которые заинтересованы онлайн покупкой.
* Желаемая целевая аудитория - это женский пол и ценители исскуства.

**Общие ограничения:**

Оформлять заказ могут только авторизованные клиенты.

**Функциональные требования:**

***1. Форма регистрации:***

1.1 Форма регистрации должна содержать поля e-mail, имя и пароль

1.2 Возможность зарегистрироваться с помощью Google, Facebook, Apple.

1.2 Поля для заполнения “ Адрес электронной почты ” и “ Пароль ”;

1.3 Возможность «Не выходить из системы»

1.4 Возможность восстановить пароль с помощью “[Забыли пароль?](https://www.etsy.com/forgot_password?email=)”

***2. Функциональный блок “Главная страница”***

2.1. Поля для поиска

2.2. Каталог товаров (с фото и ценой)

2.3. Лента просмотренных товаров

2.4. Информация про Etsy из 3 блока

2.4.1. С заботой о других

2.4.2. Поддержка независимых мастеров

2.4.3. Защита вас и ваших данных

2.5. Переход на “ Справочный центр”

2.6. Поля для подписки на сайт

***3. Функциональный блок “Избранное”***

3.1. Возможность изменить публичный профиль

3.2. Увидеть количество подписок

3.3. Увидеть количество подписчиков

3.4. Список избранных товаров

3.4.1. Поиск избранных товаров

3.4.2. Фильтр избранных товаров

3.5. Список избранных магазинов

3.5.1. Поиск избранных магазинов

3.5.2. Фильтр избранных магазинов

***4. Функциональный блок “Обновления”***

4.1. Блок располагается в футере сайта;

4.2. После нажатия на лого выховить новое инфо про выбранных товаров.

**5.** ***Функциональный блок “Аккаунт”***

5.1. Содержит в себе 7 блоков

5.2. Посмотреть профиль. Анолигичен блоку “Избранное”

5.3. Информация про покупки и отзывы

5.3.1. Жалобы

5.3.2. Поиск покупки

5.4 Сообщения

5.4.1 Возможность написать письмо прочитать полученные письма

5.4.2. Возможность фильтровать сообщение.

5.4.3. Возможность удалить сообщение.

5.5. Специальные предложения от магазинов.

5.6. Возможность изменить инфо, пароль аккаунта и закрыть аккаунт.

5.7. Возможность открыть собственный магазин.

5.8. Выйти с аккаунта.

***6. Функциональный блок “Корзина”***

6.1. Информация об общем количестве товара в корзине

6.2. Изменить количество товара

6.3. Отложить покупку на потом. После нажатия на кнопку “[Отложить на потом](https://www.etsy.com/cart?ref=hdr-cart)” товар исчезает из корзины и попадает нижнюю часть сайта.

6.4. Возможность удалять товары.

6.5. Применить скидочный купон.

6.6. Если для подарка, то цена не будет отображаться на накладной.

6.6.1. В этом выборе можно добавить бесплатно сообщение к подарку.

6.7 Информация о доставки.

6.8. Три выбора способа оплаты.

6.9. Нажав на кнопку “Оформить заказ” переход на адрес доставки.

6.9.1. Страница адрес доставки должна содержать следующие поля и характеристики:

* Страна
* ФИО
* Улица и номер дома
* Квартира / апартаменты / другое (дополнительно)
* Почтовый индекс (дополнительно)
* Город

6.9.2. Страна, ФИО и город должны быть с звездочкой.

***7. Функциональный блок “Купить”***

Содержит следующие подмодули

* Подарочные карты
* Карта сайта
* Блог Etsy
* Etsy Великобритания
* Etsy Германия
* Etsy Канада

***8. Функциональный блок “Продать”***

Содержит следующие подмодули

* Продать на Etsy
* Группы
* Форумы
* Партнеры и авторы контента

***9. Функциональный блок “Информация”***

Содержит следующие подмодули

* Etsy, Inc.
* [Политики](https://www.etsy.com/legal?ref=ftr)
* [Инвесторам](https://investors.etsy.com/)
* [Вакансии](https://www.etsy.com/careers?ref=ftr)
* [Пресса](https://www.etsy.com/press?ref=ftr)
* [Влияние](https://www.etsy.com/impact?ref=ftr)
* [Правовая информация](https://www.etsy.com/help/article/25840304230?ref=ftr)

***10. Функциональный блок “Справка”***

Содержит следующие подмодули

* Справочный центр
* Настройки конфиденциальности
* Скачать приложение Etsy
* Гграфическое отображение логотипов социальных сетей: Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter и Youtube.

***11. Функциональный блок «Выбор страны, языка и валюты»***

11.1. Возможность выбрать страну

11.2. Возможность выбрать язык

11.3. Возможность выбрать валюты

# **Нефункциональные требования**

1. Безопасность соединения и передачи данных, использование протокола HTTPS.
2. Блок «Условия обслуживания» и «политика конфиденциальности».
3. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Microsoft Edge, Opera,Mozilla Firefox,Safari,Yandex Browser.
4. Работа с ОС: Windows: 7, 8.1, 10;Linux; MacOS. Моб. версии на Android I IOS.