

Cahier des Charges

UE WEB DESIGN - Projet 4

CHELLE Antoine
DEVILLER Maxime
FOULON Maxime
RAMI Mohamed

Contexte et définition du Projet	2
Objectif du Projet	2
Périmètre du projet	2
Client	2
Utilisateurs cibles	2
Besoin	3
Communication	3
UPJV:	3
Offre de l'UPJV:	3
Contraintes	4
Description fonctionnelle des besoins	5
Charte graphique	5
Hébergement	6
Rôles	6
Fonctionnalités et Pages	7
Délais et réalisation	8
Equipe	8
Conduite de Projet	8
Planification	8
Délais initiaux	8
Jalons	8

Contexte et définition du Projet

Dans une optique d'amélioration continue, la direction du Master MIAGE de l'Université de Picardie Jules Verne souhaite réaliser un site web vitrine mettant en avant le Master MIAGE. Pour cela, celle-ci a décidé de faire appel aux étudiants de M2 MIAGE pour réaliser un prototype de ce que pourrait être le site.

Ce projet sera mené durant l'UE "Web Design" assurée par Luis Pires et Stéphane Baudoux.

Objectif du Projet

Les objectifs de ce projet sont:

- Promotion du master Miage
- Amélioration de sa visibilité
- Diffusion des informations
- Développer des partenariats
- Garantir l'accessibilité

Périmètre du projet

Client

Nous retrouverons ici Luis Pires et Stéphane Baudoux en tant que client et demandeurs du projet. Ils seront ceux qui donneront les détails de la demande ainsi que les modifications à réaliser sur les livrables apportés notamment grâce au PowerPoint fourni.

Utilisateurs cibles

La création de ce nouveau site vitrine permettra d'attirer et d'informer un public bien précis:

- Étudiants:
 - Découverte de la formation
 - Inscription
 - Offres d'Alternance / Stage
 - Offres d'Emploi
 - Contacts
- Entreprises:
 - Mise en place de partenariats
 - Proposition de sujet d'Alternance / Stage

- Proposition d'offre d'emploi
- Détails de la formation
- Contacts

Besoin

Après communication avec le client, des besoins précis en ont été sortis pour faciliter le développement et la mise en place de certains éléments de communication:

- Présentation générale de la formation
- Débouchés métiers
- Présentation des contenus pédagogiques du Master
- Présentation des MCC
- Présentation de la professionnalisation (Alternance, Stage, Contrat d'Apprentissage, Contrat de professionnalisation)
- Contacts (Responsable d'année, Scolarité, Apprentissage...)
- Formulaire de contact
- Localisation géographique (Adresse postale, Coordonnées GPS, Plan)
- Liens (CROUS, Ville d'Amiens)
- Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn ...)
- Revue de presse
- Fichiers (Dossier de candidature, Fiche de faisabilité, Calendrier d'Alternance...)

Communication

Ce projet ayant pour but de communiquer au sujet du Master MIAGE et de l'UPJV, certains éléments devront être trouvés dans ce prototype.

UPJV:

- Appelée UPJV
- Depuis 1970
- Des atouts
- La recherche
- L'international
- L'égalité des chances
- Le handicap
- Le développement durable

Offre de l'UPJV:

- 4 domaines de formation
- 12 DUT
- 26 Licences

- 37 Licences professionnelles
- 53 Masters

Chiffres clés:

- 30.000 Étudiants
- 6 Campus
- 4 domaines de formation
- 11 UFR, 6 instituts, 1 INSPE
- 35 unités de recherche
- 2 écoles doctorales

Master MIAGE (2019):

- OSIE (Organisation des Systèmes d'Information de l'Entreprise)
- SID (Système d'Information Décisionnel)
- SIO(Système d'Information Ouvert)
- SIS (Système d'Information en Santé)
- INE (INnovation et Entrepreneuriat)

Toutes les informations nécessaires pour le contenu du site pourront être retrouvées sur www.u-picardie.fr, www.sfcu.u-picardie.fr...

Contraintes

Dans le but de mener à bien ce projet, certaines contraintes ont été mises en place par le Client:

- Identité visuelle et charte graphique du site dépendra des éléments déjà existants à l'UPJV.
- Méthodologie de conduite de projet à définir.
- Hébergement du site Web
- Accès aux éléments de création du prototype:
 - Gabarit fonctionnel
 - Gabarit graphique
 - Site Web Complet (Fichiers + BDD)
 - Notice technique
 - URL d'accès
 - Diaporama de présentation
- Technologies imposées:
 - Adobe Illustrator & Photoshop (Gabarit fonctionnel et graphique)
 - Utilisation de la technologie CMS Drupal 8
 - Création d'un sous-thème de Drupal utilisant le framework HTML/CSS Bootstrap 4
 - Authentification via LDAP

- Caractéristiques attendues:
 - Responsive Web Design avec 3 points de rupture (Mobile, Tablette, Desktop)
 - Grille de mise en forme à 12 colonnes
 - Respect de la charte graphique de l'UPJV
 - Respect des standards web en vigueur
 - Référencement naturel
 - Plan du site
 - 'Friendly URL'
 - Métadonnées: Mots clefs, Description
 - Réseaux sociaux
 - Liens croisés
 - Accessibilité
 - [RGAA](#)
 - [Loi n°2005-102 du 11 février 2005](#)
 - [Décret n° 2009-546 du 14 mai 2009](#)
 - [Référentiel technique](#)
 - [Méthodologie de test](#)
 - Niveau AA exigé
 - RGAA VS WCAG
 - Optimisation souhaitée
 - Mise à jour de Drupal et de ses modules
 - Correction des erreurs dans le tableau de bord
 - Optimisation (Limiter les modules, Mise en cache des fichiers, Compression des fichiers, Optimisation d'images)

Description fonctionnelle des besoins

Charte graphique

La charte graphique ainsi que l'identité visuelle du site devra suivre celles de l'UPJV, nous pourrons donc retrouver les infos nécessaires sur www.u-picardie.fr.

Le suivi de la charte graphique se fera en s'appuyant sur les gabarits graphiques du site.

Les règles d'utilisation du logo seront définies comme ici www.u-picardie.fr/acces/.

Une identité visuelle



Le premier est le logo principal.

Le second correspond aux documents en noir & blanc.

Le troisième correspond aux documents avec un fond foncé

Hébergement

L'hébergement du site vitrine réalisé est primordial pour permettre au client d'évaluer la qualité du produit final. Certaines règles s'appliquent toutefois:

- L'hébergement devra être disponible le temps de l'évaluation par le client.
- L'accès devra être restreint avec le mot de passe "miage" via .htaccess et .htpasswd
- Le site devra être opérationnel et optimisé.

Notre premier choix d'hébergement, parmi ceux gratuits, s'est tourné vers un hébergement sur les serveurs de l'UPJV.

Malheureusement ce serveur nécessite d'être mis en place et configuré entièrement en ligne de commande.

Rôles

Au sein du site web, il devra être mis en place une authentification LDAP permettant de définir des rôles et ses droits associés:

- Administrateur:
 - Modifier les maquettes de formation
 - Modifier les contacts
 - Supprimer le contenu ajouté par les professionnels
 - + Droit Professionnels

- Professionnel:

- Ajout/Suppression de contenu dans les offres d'emploi / alternance

- Étudiants:

- Droit Visiteurs
- Visibilité sur les offres d'emploi / alternance

- Visiteur (Non connecté):

- Accès au contenu informatif concernant le Master et l'Université

Des détails sur l'accessibilité des pages selon les rôles seront définis dans le prochain chapitre.

Fonctionnalités et Pages

Fonctionnalités

Titre fonction	Inscription
Description	Permet de créer un compte spécifiant: -Prénom -Nom -Mot de Passe -Mail -Rôle (Etudiant, Professionnel)
Contrainte	Être en mode Visiteur (Non connecté)
Accessibilité	Toutes les pages

Titre fonction	Se connecter
Description	Permet d'accéder aux droits d'Étudiant / Professionnel.
Contrainte	Être inscrit pour se connecter
Accessibilité	Toutes les pages

Titre fonction	Ajouter une offre
Description	Permet d'ajouter une offre en spécifiant: -Nom -Type (Emploi / Alternance) -Description -Contact
Contrainte	Posséder le rôle Administrateur ou Professionnel
Accessibilité	Bouton 'Ajouter' sur les pages Emploi / Alternance

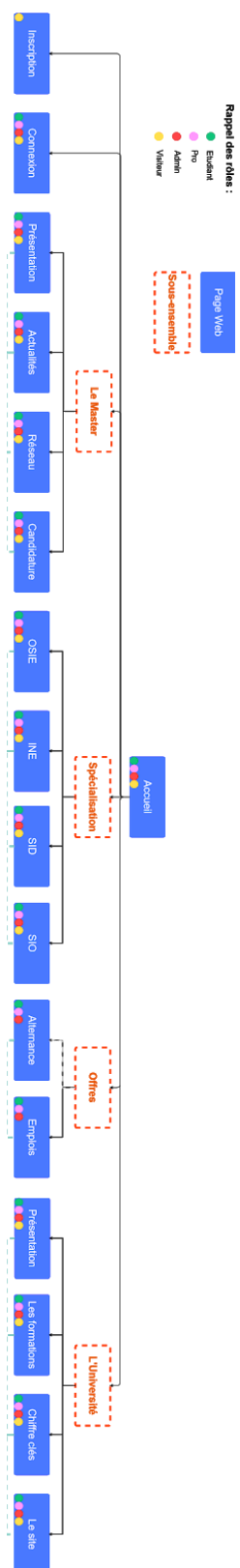
Titre fonction	Modifier une offre
Description	Permet de modifier une offre en spécifiant: -Nom -Type (Emploi / Alternance) -Description -Contact
Contrainte	Posséder le rôle Administrateur ou posséder le rôle Professionnel et être le créateur de l'offre
Accessibilité	Bouton 'Modifier' sur l'offre

Titre fonction	Supprimer une offre
Description	Supprimer l'offre de la base de donnée
Contrainte	Posséder le rôle Administrateur ou



	posséder le rôle Professionnel et être le créateur de l'offre
Accessibilité	Bouton 'Supprimer' sur l'offre

Arborescence



Délais et réalisation

Dans le but de mener à bien ce projet, le travail se devra d'être collectif et ordonné. Pour cela, des rôles seront définis dès le départ ainsi qu'un calendrier d'objectifs.

Equipe

L'équipe sera formée de quatre étudiants participant à l'UE 'WebDesign'. Dans l'optique de mener les objectifs à bien, des rôles ont été attribués à chacun des participants selon les capacités et envies de chacun:

- Chef de Projet & Développeur Web: Antoine CHELLE
- Web Designer: Maxime Foulon
- Web intégrateur: Mohamed Rami
- Web marketer: Maxime Deviller

Conduite de Projet

En plus de définir les rôles, définir la façon de mener le projet à terme est un élément extrêmement important. Ici, il a été choisi de mener le projet grâce à la méthodologie traditionnelle. Celle-ci sera mise en place grâce à un cahier des charges concis regroupant tous les besoins, attentes et descriptions nécessaires. Chacun des besoins devront être exprimé selon les attentes du client permettant au client et à l'équipe de développement de se comprendre sur le produit final attendu.

Planification

Délais initiaux

Des jalons ont été définis en début de projet.

Le démarrage du projet se fait le 13 Février. Un rendu des livrables se fera le 31 Mai. La soutenance orale prendra place début juin.

Des compléments d'information sur la soutenance orale nous sont ensuite parvenus. L'oral se déroulera sur le serveur discord du Master MIAGE le Lundi 15 juin à 9H

(<https://discord.gg/pqfS8QK>).