

Référencement

UE Web Design



Définir son objectif

- Définir des mots clefs que taperait un utilisateur pour nous trouver
- Vérifier si mot clef souvent tapé (Google Trends)



La solution

- Triplet principal (balises meta):
 - URL
 - Courte
 - Reprenant mot clef
 - Utiliser - au lieu de _
 - Séparer mots par -
 - Pas d'accents et caractères complexes
 - Titre
 - Bref
 - Mot clef repris
 - Description
 - Mot clef repris et répété
- Contenu
 - Occurrence des mots-clefs <https://fr.m.wikipedia.org/wiki/TF-IDF>
 - Description des images
 - Renommer fichiers avec mots clefs
 - Renseigner balises alt (critère d'accessibilité)
 - Optimiser poids de l'image
 - Lien entre les différentes pages du site
 - Vitesse de chargement
 - Disponible en Tablette / Mobile



Les problèmes

- On ne pourra agir le domaine dit “Off-Page”:
 - Benchmark concurrentiel
 - Netlinking et popularité du site
 - Réseaux sociaux



Et ensuite?

- Extensions d'analyse de SEO, audit (SEO Quack)
- Référencement payant via Google. Arrivée en publicité dans les premières propositions.