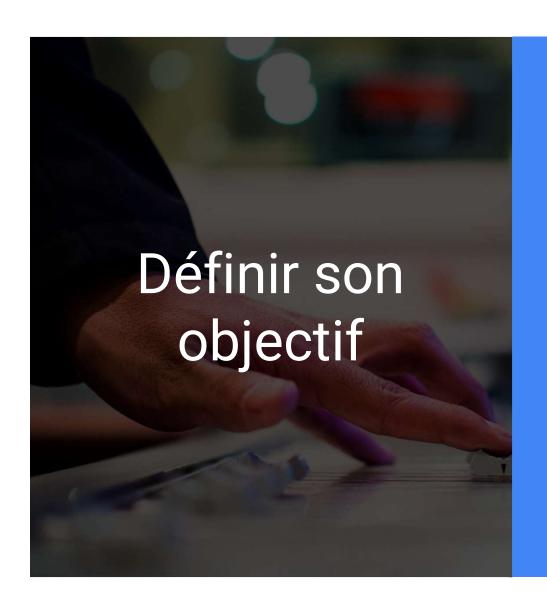
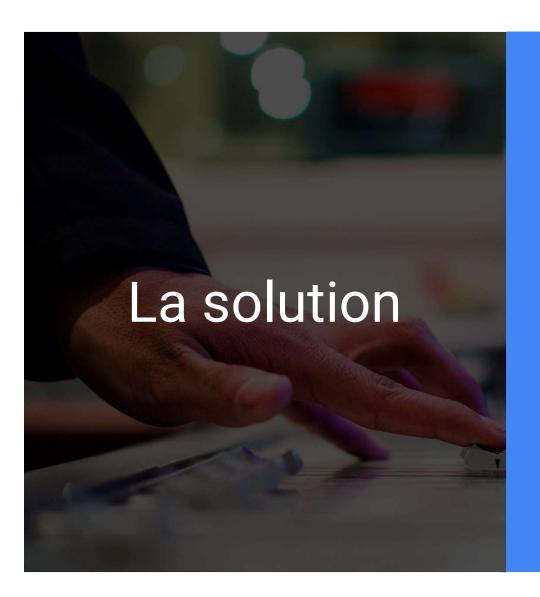
Référencement

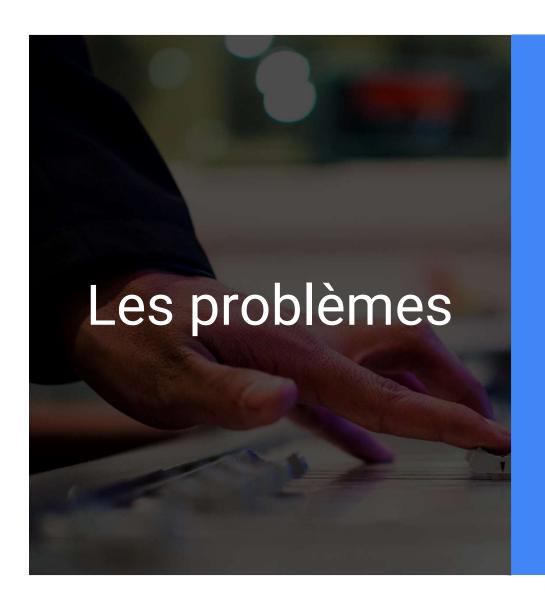
UE Web Design



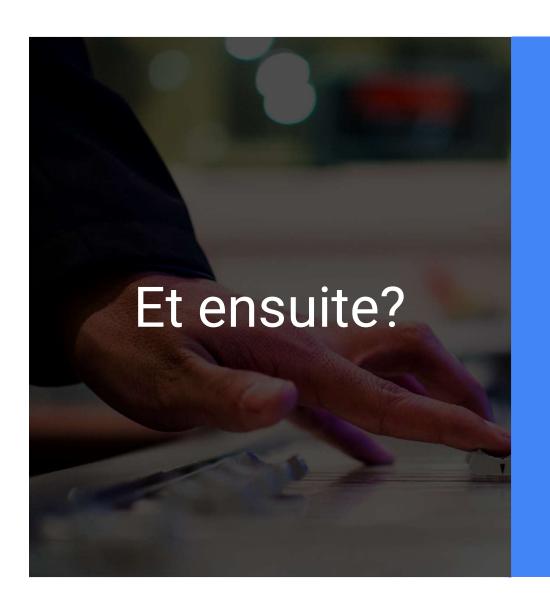
- Définir des mots clefs que taperait un utilisateur pour nous trouver
- Vérifier si mot clef souvent tapé (Google Trends)



- Triplet principal (balises meta):
 - o URL
 - Courte
 - Reprenant mot clef
 - Utiliser au lieu de _
 - Séparer mots par -
 - Pas d'accents et caractères complexes
 - **Titre**
 - Bref
 - Mot clef repris
 - Description
 - Mot clef repris et répété
- Contenu
 - Occurrence des mots-clefs https://fr.m.wikipedia.org/wiki/TF-
 - Description des images
 - Renommer fichiers avec mots clefs
 - Renseigner balises alt (critère d'accessibilité)
 - Optimiser poids de l'image
 - Lien entres les différentes pages du site
 - Vitesse de chargement
 - Disponible en Tablette / Mobile



- On ne pourra agir le domaine dit "Off-Page":
 - Benchmark concurrentiel
 - Netlinking et popularité du site
 - Réseaux sociaux



- Extensions d'analyse de SEO, audit (SEO Quack)
- Référencement payant via Google. Arrivée en publicité dans les premières propositions.