



---

سند مشخصات محصول (PRD)

پلتفرم هم‌شناس

---

نسخه ۱.۰





## فهرست

0	.....	۱. مقدمه و چشم‌انداز (Introduction & Vision)
0	.....	۱.۱. مشکل (Problem) :
0	.....	۱.۲. راه‌حل (Solution) :
0	.....	۱.۳. چشم‌انداز (Vision) :
0	.....	۲. اهداف و معیارهای موفقیت (Goals & Success Metrics)
0	.....	۳. کاربران هدف (Target Personas)
0	.....	۴. نیازمندی‌ها و ویژگی‌های محصول (Product Features & Requirements)
0	.....	۴.۱. مدیریت هسته‌ها P0 - (Core Management)
0	.....	۴.۲. مدیریت اعضای هسته P0 - (Core Member Management)
1	.....	۴.۳. فرایند پوشش P0 - (Discovery Process)
1	.....	۴.۴. دایرکتوری مرکزی کاربران P1 - (Central User Directory)
1	.....	۴.۵. پروفایل جامع کاربر P1 - (Enriched User Profile)
2	.....	۴.۶. مدیریت دسترسی و ادمین P1 - (Admin & Access Control)
2	.....	۵. نیازمندی‌های غیرعملکردی (Non-Functional Requirements)
2	.....	۶. طرح اولیه و جریان کار (Wireframes & Flow)

## ۱. مقدمه و چشم‌انداز (Introduction & Vision)

### ۱.۱. مشکل (Problem):

شناسایی افراد متخصص، تأثیرگذار و اعضای کلیدی یک اجتماع (Community) در شبکه‌های اجتماعی مانند ایکس (توییتر سابق) یک فرایند دستی، زمان‌بر و غیردقیق است. تحلیلگران برای یافتن افراد مرتبط باید ساعت‌ها به صورت دستی پروفایل‌ها و ارتباطات آن‌ها را بررسی کنند. ابزاری برای خودکارسازی، مدیریت و غنی‌سازی این فرایند وجود ندارد.

### ۱.۲. راه‌حل (Solution):

هم‌شناس یک پلتفرم وب هوشمند است که با استفاده از API ایکس و تحلیل شبکه ارتباطات، به صورت خودکار و چرخه‌ای، افراد هم‌علاقه و اعضای کلیدی یک اجتماع را شناسایی می‌کند. این پلتفرم به کاربران اجازه می‌دهد تا "هسته‌های" موضوعی تعریف کرده، افراد مرتبط را کشف کنند، اطلاعات آن‌ها را غنی‌سازی کرده و این دانش را در یک پایگاه داده متمرکز مدیریت نمایند.

### ۱.۳. چشم‌انداز (Vision):

تبدیل شدن به ابزار استاندارد برای تحلیلگران، مدیران بازاریابی و استراتژیست‌ها جهت شناسایی، درک و تعامل با اجتماعات تخصصی در فضای دیجیتال.

## ۲. اهداف و معیارهای موفقیت (Goals & Success Metrics)

هدف	معیار اصلی سنجش (KPI)
کاهش زمان شناسایی افراد کلیدی	کاهش زمان صرف شده توسط تحلیلگر برای یافتن ۵۰ کاربر مرتبط جدید (مقایسه قبل و بعد از استفاده از پنل).
افزایش دقت در شناسایی	درصد کاربران تایید شده توسط تحلیلگر از "لیست پیشنهادی" (نرخ تایید > ۷۰٪).
ایجاد یک پایگاه داده غنی از مخاطبین	تعداد کل پروفایل‌های غنی‌شده با داده‌های سفرشی (یادداشت، تخصص، برجسته) در سیستم.

## ۳. کاربران هدف (Target Personas)

- تحلیلگر اجتماع (Community Analyst):** فردی که مسئولیت شناسایی و درک دینامیک یک حوزه تخصصی را بر عهده دارد.
- مدیر بازاریابی (Marketing Manager):** فردی که به دنبال شناسایی افراد تأثیرگذار (Influencers) برای کمپین‌های بازاریابی است.
- استراتژیست محصول (Product Strategist):** فردی که با رصد گفتگوها در یک حوزه، نیازهای بازار و روندهای نوظهور را شناسایی می‌کند.

## ۴. نیازمندی‌ها و ویژگی‌های محصول (Product Features & Requirements)

### ۴.۱. مدیریت هسته‌ها P0 - (Core Management)

کاربران باید بتوانند گروه‌های موضوعی را برای تحلیل ایجاد و مدیریت کنند.

- FR-1.1:** امکان ایجاد یک هسته جدید با تعیین نام و توضیحات.
- FR-1.2:** امکان ایجاد ساختار درختی برای هسته‌ها (تعریف هسته "فرزند" برای یک هسته "والد").
- FR-1.3:** نمایش لیستی از تمام هسته‌ها به صورت درختی در داشبورد.
- FR-1.4:** امکان ویرایش نام و حذف یک هسته (با تمام داده‌های مرتبط).
- FR-1.5:** در صفحه هر هسته، لیستی از کاربران عضو آن (هسته اولیه) نمایش داده شود.

### ۴.۲. مدیریت اعضای هسته P0 - (Core Member Management)

کاربران باید بتوانند لیست افراد اولیه برای شروع تحلیل را مدیریت کنند.

- **FR-2.1:** امکان افزودن دستی یک یا چند کاربر به هسته با استفاده از شناسه کاربری ایکس.
- **FR-2.2:** (ویژگی کلیدی) امکان بارگذاری (Import) لیستی از کاربران از یک فایل اکسل (xlsx) یا (csv) به یک هسته مشخص.
- **FR-2.3:** امکان حذف یک کاربر از هسته.

### ۴.۳. فرایند پویش P0 - (Discovery Process)

موتور اصلی پلتفرم برای شناسایی کاربران جدید.

- **FR-3.1:** در صفحه هر هسته، دکمه‌ای با عنوان "شروع پویش" وجود داشته باشد.
- **FR-3.2:** سیستم باید لیست فالوینگ‌های تمام اعضای "هسته اولیه" را از API ایکس دریافت و در بانک بان اطلاعات ذخیره کند. لیست فالوینگ‌هایی که قبلاً دریافت شده دوباره دریافت نشود. تا یک ماه
- **FR-3.3:** به هر کاربر بالقوه بر اساس تعداد دفعاتی که توسط اعضای هسته دنبال شده، "امتیاز همگرایی" اختصاص داده شود.
- **FR-3.4:** کاربر بتواند پارامترهای پویش را قبل از شروع تنظیم کند:
  - حداقل امتیاز همگرایی: مثلاً: فقط کاربرانی با امتیاز > ۲).
  - حداکثر دنبال‌کننده: مثلاً: فقط کاربرانی با فالوور < ۱۰۰۰۰).
- **FR-3.5:** پس از اتمام پویش، "لیست پیشنهادی" به کاربر نمایش داده شود. این لیست باید شامل نام، شناسه، بیو، تعداد فالوور/فالوینگ و امتیاز همگرایی باشد.
- **FR-3.6:** کاربر بتواند با بررسی چشمی، کاربران مورد نظر را از "لیست پیشنهادی" انتخاب کرده و با یک کلیک آن‌ها را "به هسته اضافه کند".

### ۴.۴. دایرکتوری مرکزی کاربران P1 - (Central User Directory)

یک نمای متمرکز برای مدیریت تمام کاربران شناسایی شده در سیستم.

- **FR-4.1:** صفحه‌ای به نام "کاربران" که لیست تمام کاربران موجود در تمام هسته‌ها را (بدون تکرار) نمایش دهد.
- **FR-4.2:** جدول کاربران باید شامل ستون‌های: نام، شناسه، تصویر پروفایل، بیو، تعداد فالوور، تعداد فالوینگ، تعداد پست، تاریخ ایجاد اکانت، هسته‌های عضو و برچسب‌ها باشد.
- **FR-4.3:** امکان فیلتر کردن پیشرفته لیست کاربران بر اساس:
  - عضویت در یک یا چند هسته خاص.
  - محدوده تعداد فالوور.
  - برچسب‌ها (Tags).
  - فیلدهای سفارشی (مانند تخصص).
- **FR-4.4:** (ویژگی کلیدی) امکان دریافت خروجی اکسل از لیست کاربران (چه لیست کامل و چه لیست فیلتر شده).

### ۴.۵. پروفایل جامع کاربر P1 - (Enriched User Profile)

هر کاربر باید یک صفحه پروفایل داخلی داشته باشد که اطلاعات او را از منابع مختلف جمع کند.

- **FR-5.1:** نمایش اطلاعات دریافت شده از API ایکس (نام، بیو، تصویر پروفایل، تعداد فالوور/فالوینگ). این اطلاعات باید به صورت دوره‌ای قابل به‌روزرسانی باشند.
- **FR-5.2:** نمایش لیستی از تمام هسته‌هایی که کاربر در آن‌ها عضو است.
- **FR-5.3:** (ویژگی کلیدی) امکان افزودن فیلدهای سفارشی توسط تحلیلگر:
  - فیلد متنی برای "یادداشت‌ها".
  - سیستم "برچسب‌گذاری (Tagging)" برای دسته‌بندی سریع.
  - فیلدهای قابل تعریف دیگر (مانند تخصص، شرکت، سطح ارشدیت).

## ۴.۶. مدیریت دسترسی و ادمین (Admin & Access Control) - P1

سیستم باید از چندین کاربر با سطوح دسترسی متفاوت پشتیبانی کند.

- **FR-6.1:** وجود سه سطح دسترسی:
  - **Super Admin:** دسترسی کامل به سیستم، از جمله ایجاد ادمین جدید.
  - **Admin:** مدیریت کامل بر هسته‌هایی که خود ایجاد کرده است.
  - **Analyst:** فقط اجرای پویا و بررسی نتایج در هسته‌هایی که به آن‌ها دسترسی دارد.
- **FR-6.2:** صفحه مدیریت ادمین برای Super Admin جهت افزودن، ویرایش و حذف کاربران پنل.

## ۵. نیازمندی‌های غیرعملکردی (Non-Functional Requirements)

- **NFR-1 (کارایی):** فرایند پویا برای یک هسته با ۱۰۰ عضو اولیه باید در کمتر از ۵ دقیقه تکمیل شود.
- **NFR-2 (مقیاس‌پذیری):** سیستم باید قابلیت مدیریت تا ۱۰۰ هسته و پایگاه داده‌ای با ۱ میلیون پروفایل کاربر را داشته باشد.
- **NFR-3 (امنیت):** تمام کلیدهای API و داده‌های کاربران باید به صورت امن ذخیره شوند. دسترسی به بخش‌های مختلف پنل باید کاملاً بر اساس نقش کاربر کنترل شود.
- **NFR-4 (قابلیت استفاده):** رابط کاربری باید ساده، شهودی و واکنش‌گرا (Responsive) باشد تا در دستگاه‌های مختلف قابل استفاده باشد.

## ۶. طرح اولیه و جریان کار (Wireframes & Flow)

- جریان اصلی:

1. ورود به پنل -> مشاهده داشبورد هسته‌ها.
2. انتخاب یک هسته -> مشاهده اعضای فعلی.
3. افزودن اعضای جدید (دستی یا از اکسل).
4. کلیک بر روی "شروع پویا" و تنظیم پارامترها.
5. بررسی "لیست پیشنهادی" و تایید کاربران مرتبط.
6. کاربران تایید شده به "هسته اولیه" اضافه می‌شوند.
7. چرخه تکرار می‌شود.