



سند مشخصات محصول (PRD)

# پلتفرم همشناس

نسخه ۱.۰





## فهرست

۰	۱	۱. مقدمه و چشم انداز (Introduction & Vision)
۰	۱.۱	: مشکل (Problem)
۰	۱.۲	: راه حل (Solution)
۰	۱.۳	: چشم انداز (Vision)
۰	۲	۲. اهداف و معیارهای موفقیت (Goals & Success Metrics)
۰	۳	۳. کاربران هدف (Target Personas)
۰	۴	۴. نیازمندی‌ها و ویژگی‌های محصول (Product Features & Requirements)
۰	۴.۱	۴.۱. مدیریت هسته‌ها (Core Management) - P0
۰	۴.۲	۴.۲. مدیریت اعضای هسته (Core Member Management) - P0
۱	۴.۳	۴.۳. فرایند پویش (Discovery Process) - P0
۱	۴.۴	۴.۴. دایرکتوری مرکزی کاربران (Central User Directory) - P1
۱	۴.۵	۴.۵. پروفایل جامع کاربر (Enriched User Profile) - P1
۲	۴.۶	۴.۶. مدیریت دسترسی و ادمین (Admin & Access Control) - P1
۲	۵	۵. نیازمندی‌های غیر عملکردی (Non-Functional Requirements)
۲	۶	۶. طرح اولیه و جریان کار (Wireframes & Flow)

## ۱. مقدمه و چشم‌انداز (Introduction & Vision)

### ۱.۱. مشکل (Problem) :

شناسایی افراد متخصص، تأثیرگذار و اعضای کلیدی یک اجتماع (Community) در شبکه‌های اجتماعی مانند ایکس (توییتر سابق) یک فرایند دستی، زمانبر و غیردقیق است. تحلیلگران برای یافتن افراد مرتبط باید ساعت‌ها به صورت دستی پروفایل‌ها و ارتباطات آن‌ها را بررسی کنند. ابزاری برای خودکارسازی، مدیریت و غنی‌سازی این فرایند وجود ندارد.

### ۱.۲. راه حل (Solution) :

هم‌شناس یک پلتفرم وب هوشمند است که با استفاده از API ایکس و تحلیل شبکه ارتباطات، به صورت خودکار و چرخه‌ای، افراد هم‌علاقه و اعضای کلیدی یک اجتماع را شناسایی می‌کند. این پلتفرم به کاربران اجازه می‌دهد تا "هسته‌های" موضوعی تعریف کرده، افراد مرتبط را کشف کنند، اطلاعات آن‌ها را غنی‌سازی کرده و این دانش را در یک پایگاه داده مرکز مدیریت نمایند.

### ۱.۳. چشم‌انداز (Vision) :

تبديل شدن به ابزار استاندارد برای تحلیلگران، مدیران بازاریابی و استراتژیست‌ها جهت شناسایی، درک و تعامل با اجتماعات تخصصی در فضای دیجیتال.

## ۲. اهداف و معیارهای موفقیت (Goals & Success Metrics)

معیار اصلی سنجش (KPI)	هدف
کاهش زمان صرف شده توسط تحلیلگر برای یافتن ۵۰ کاربر مرتبط جدید (مقایسه قبل و بعد از استفاده از پلتفرم).	کاهش زمان شناسایی افراد کلیدی
درصد کاربران تایید شده توسط تحلیلگر از "لیست پیشنهادی" (نرخ تایید > ۷۰٪).	افزایش دقت در شناسایی
تعداد کل پروفایل‌های غنی‌شده با داده‌های سفارشی (پاداشت، تخصص، برچسب) در سیستم.	ایجاد یک پایگاه داده غنی از مخاطبین

## ۳. کاربران هدف (Target Personas)

- تحلیلگر اجتماع (Community Analyst) فردی که مسئولیت شناسایی و درک دینامیک یک حوزه تخصصی را بر عهده دارد.
- مدیر بازاریابی (Marketing Manager) فردی که به دنبال شناسایی افراد تأثیرگذار (Influencers) برای کمپین‌های بازاریابی است.
- استراتژیست محصول (Product Strategist) فردی که با رصد گفتگوها در یک حوزه، نیازهای بازار و روندهای نوظهور را شناسایی می‌کند.

## ۴. نیازمندی‌ها و ویژگی‌های محصول (Product Features & Requirements)

### ۴.۱. مدیریت هسته‌ها - P0 (Core Management)

کاربران باید بتوانند گروه‌های موضوعی را برای تحلیل ایجاد و مدیریت کنند.

- امکان ایجاد یک هسته جدید با تعیین نام و توضیحات.
- امکان ایجاد ساختار درختی برای هسته‌ها (معرفی هسته "فرزنده" برای یک هسته "والد").
- نمایش لیستی از تمام هسته‌ها به صورت درختی در داشبورد.
- امکان ویرایش نام و حذف یک هسته (با تمام داده‌های مرتبط).
- در صفحه هر هسته، لیستی از کاربران عضو آن (هسته اولیه) نمایش داده شود.

### ۴.۲. مدیریت اعضای هسته - P0 (Core Member Management)

کاربران باید بتوانند لیست افراد اولیه برای شروع تحلیل را مدیریت کنند.

- **FR-2.1:** امکان افزودن دستی یک یا چند کاربر به هسته با استفاده از شناسه کاربری ایکس.
- **FR-2.2:** ( ویژگی کلیدی (امکان بارگذاری Import) لیستی از کاربران از یک فایل اکسلxlsx) یا (csv) به یک هسته مشخص.
- **FR-2.3:** امکان حذف یک کاربر از هسته.

#### ٤.٣ .فرایند پویش - P0 - (Discovery Process)

موتور اصلی پلتفرم برای شناسایی کاربران جدید.

- **FR-3.1:** در صفحه هر هسته، دکمه‌ای با عنوان "شروع پویش" وجود داشته باشد.
- **FR-3.2:** سیستم باید لیست فالووینگ‌های تمام اعضا "هسته اولیه" را از API ایکس دریافت و در بانک بان اطلاعات ذخیره کند.
- **FR-3.3:** لیست فالووینگ‌هایی که قبلاً دریافت شده دوباره دریافت نشده. تا یک ماه به هر کاربر بالقوه بر اساس تعداد دفعاتی که توسط اعضا هسته دنبال شده، "امتیاز همگرایی" اختصاص داده شود.
- **FR-3.4:** کاربر بتواند پارامترهای پویش را قبل از شروع تنظیم کند:
  - حداقل امتیاز همگرایی) :مثالاً فقط کاربرانی با امتیاز > ٢٠.
  - حداکثر دنبال‌کننده) :مثالاً فقط کاربرانی با فالوور < ١٠٠٠٠.
- **FR-3.5:** پس از اتمام پویش، "لیست پیشنهادی" به کاربر نمایش داده شود. این لیست باید شامل نام، شناسه، بیو، تعداد فالوور/فالووینگ و امتیاز همگرایی باشد.
- **FR-3.6:** کاربر بتواند با بررسی چشمی، کاربران مورد نظر را از "لیست پیشنهادی" انتخاب کرده و با یک کلیک آنها را "به هسته اضافه کند".

#### ٤.٤ .دایرکتوری مرکزی کاربران - P1 - (Central User Directory)

یک نمای متمرکز برای مدیریت تمام کاربران شناسایی شده در سیستم.

- **FR-4.1:** صفحه‌ای به نام "کاربران" که لیست تمام کاربران موجود در تمام هسته‌ها را (بدون تکرار) نمایش دهد.
- **FR-4.2:** جدول کاربران باید شامل ستون‌های: نام، شناسه، تصویر پروفایل، بیو، تعداد فالوور، تعداد فالووینگ، تعداد پست، تاریخ ایجاد اکانت، هسته‌های عضو و برچسب‌ها باشد.
- **FR-4.3:** امکان فیلتر کردن پیشرفته لیست کاربران بر اساس:
  - عضویت در یک یا چند هسته خاص.
  - محدوده تعداد فالوور.
  - برچسب‌ها (Tags).
  - فیلدهای سفارشی (مانند تخصص).
- **FR-4.4:** ( ویژگی کلیدی (امکان دریافت خروجی اکسل از لیست کاربران (چه لیست کامل و چه لیست فیلتر شده).

#### ٤.٥ .پروفایل جامع کاربر - P1 - (Enriched User Profile)

هر کاربر باید یک صفحه پروفایل داخلی داشته باشد که اطلاعات او را از منابع مختلف تجمعیت کند.

- **FR-5.1:** نمایش اطلاعات دریافت شده از API ایکس (نام، بیو، تصویر پروفایل، تعداد فالوور/فالووینگ). این اطلاعات باید به صورت دوره‌ای قابل بهروزرسانی باشند.
- **FR-5.2:** نمایش لیستی از تمام هسته‌هایی که کاربر در آنها عضو است.
- **FR-5.3:** ( ویژگی کلیدی (امکان افزودن فیلدهای سفارشی توسط تحلیلگر:
  - فیلد متند برای "یادداشت‌ها".
  - سیستم "برچسب‌گذاری (Tagging)" برای دسته‌بندی سریع.
  - فیلدهای قابل تعریف دیگر (مانند تخصص، شرکت، سطح ارشدیت).

## ۴.۶ مدیریت دسترسی و ادمین (Admin & Access Control) - P1

سیستم باید از چندین کاربر با سطوح دسترسی مختلف پشتیبانی کند.

### • FR-6.1: وجود سه سطح دسترسی:

• دسترسی کامل به سیستم، از جمله ایجاد ادمین جدید. **Super Admin:**

• مدیریت کامل بر هسته‌هایی که خود ایجاد کرده است. **Admin:**

• فقط اجرای پویش و بررسی نتایج در هسته‌هایی که به آن‌ها دسترسی دارد. **Analyst:**

• صفحه مدیریت ادمین برای Super Admin جهت افزودن، ویرایش و حذف کاربران پنل. **FR-6.2:**

## ۵. نیازمندی‌های غیرعملکردی (Non-Functional Requirements)

• NFR-1 ( کارایی : (فرایند پویش برای یک هسته با ۱۰۰ عضو اولیه باید در کمتر از ۵ دقیقه تکمیل شود.

• NFR-2 ( مقیاس‌پذیری : (سیستم باید قابلیت مدیریت تا ۱۰۰ هسته و پایگاه داده‌ای با ۱ میلیون پروفایل کاربر را داشته باشد.

• NFR-3 ( امنیت : (تمام کلیدهای API و داده‌های کاربران باید به صورت امن ذخیره شوند. دسترسی به بخش‌های مختلف پنل باید کاملاً بر اساس نقش کاربر کنترل شود.

• NFR-4 ( قابلیت استفاده : (رابط کاربری باید ساده، شهودی و واکنش‌گرا (Responsive) باشد تا در دستگاه‌های مختلف قابل استفاده باشد.

## ۶. طرح اولیه و جریان کار (Wireframes & Flow)

• جریان اصلی:

1. ورود به پنل - مشاهده داشبورد هسته‌ها.

2. انتخاب یک هسته - مشاهده اعضای فعلی.

3. افزودن اعضای جدید (دستی یا از اکسل).

4. کلیک بر روی "شروع پویش" و تنظیم پارامترها.

5. بررسی "لیست پیشنهادی" و تایید کاربران مرتبط.

6. کاربران تایید شده به "هسته اولیه" اضافه می‌شوند.

7. چرخه تکرار می‌شود.