

Formation : Utiliser ChatGPT & IA Générative en Entreprise

I. Introduction à l'IA Générative et ChatGPT

- Comprendre les bases de l'IA générative
 - Présentation de ChatGPT / Gemini / Claude / Mistral
 - IA classique vs générative vs RPA
 - Cas d'usage réels : gains de temps, coût, qualité
 - Limites et précautions : confidentialité, données
 - Exemples concrets par secteur
-

II. Prise en Main de ChatGPT / Fonctionnalités

- Création de compte, interface, modèles personnalisés
 - Historique, organisation des chats, threads
 - Vision, fichiers, web, plugins
 - Hallucinations, biais, limites d'actualité
 - Automatiser des tâches répétitives
-

III. Techniques de Prompt Engineering

- Anatomie d'un prompt structuré
- Les 4 piliers : Contexte, Tâche, Format, Contraintes
- Méthodes : CLEAR, RCTF, itératif, rôle assigné
- Formats de sortie spécifiques
- Cas pratiques avec prompts d'entreprise

IV. Cas d'Usage Métier

Marketing & Communication

- Articles, réseaux sociaux, emails
- Campagnes, SEO, FAQ

Ressources Humaines

- CV, fiches de poste, onboarding
- Préparation entretiens, feedbacks

Support Client

- Tickets, réponses automatiques, sentiment

Vente

- Argumentaires, CRM, analyse client

Direction Générale

- Synthèse, rapports, KPI

IT / Projets

- Code, documentation, user stories
- Diagrammes Gantt, SWOT, rapports

V. Limites, Éthique & Sécurité

- Biais, hallucinations
- Confidentialité, RGPD
- Validation humaine, charte d'usage

VI. Automatisation & Intégrations

- API OpenAI, Zapier, Make
- Google Sheets, Notion, bots internes
- Bibliothèque de prompts partagée

VII. Livrables Fournis

- Guide PDF de prompts
- Charte IA personnalisable
- Modèles d'intégration
- Ressources utiles