



NAJAR Lynda

CONTACT

☎ 06.78.93.52.62

✉ najarlinda2019@gmail.com

📍 Montpellier, FRANCE

🌐 [LINKEDIN](#)



EXPERTISE DIGITALE

- Pack Microsoft Office
- Canva
- capcut
- Microsoft OneNote
- Teams
- Plateforme SINDA (DOUANE)

LANGUES

- 🇫🇷 Français : Avancé (C1)
- 🇺🇸 Anglais : Avancé(C1)
- 🇩🇪 Allemand : intermédiaire (B1)
- 🇪🇸 Espagnol : Débutant(A2)

CENTRES D'INTERET

- Voyage
- Randonnée
- Cuisine
- Sport

Alternant(e) en Administration des Ventes (ADV).

- Disponibilité – dès juillet 2025 pour une durée de 12 mois en alternance.
- Rythme :3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école.



PROFIL

- Forte de mes expériences en **commerce** et **marketing digital**, j'ai développé des compétences en **prospection**, **gestion client** et **stratégie commerciale**, en **B2B** et **B2C**. Spécialisée dans l'animation des réseaux sociaux et la création de contenus engageants, je maîtrise également le suivi administratif et logistique, notamment dans **un contexte international** en collaborant avec des partenaires et **leads étrangers**. Dynamique et orientée résultats, je souhaite allier analyse et innovation pour générer un impact concret.



FORMATIONS

- **Bachelor en Management international des affaires (BIBA)** Montpellier business school (2025/2026)
- **Bachelor commerce Marketing**
ESG Montpellier - Groupe Galiléo Global Education (2023/2025)
- **Licence 1**
LEA-Anglais allemand - Université Paul valéry III Montpellier(2022/2023)
- **PASS**
Faculté de médecine Montpellier(2021/2022)
- **Baccalauréat scientifique**
spécialité physique chimie - mathématique (2021)



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

TALENTA

Community manager - paris (2mois/2025)

- **Gestion** des réseaux sociaux : animation des comptes Instagram, Tiktok, Facebook
- **Mise en place** d'un calendrier éditoriale
- **Réalisation** de visuels attractifs (posts, stories, vidéos)
- **Proposition** d'initiatives pour dynamiser la présence en ligne et capter l'attention de l'audience cible
- **Suivi des KPI** et ajustement des actions en fonction des résultats obtenus.(via des outils des outils de gestion publicitaire (Facebook Ads Manager).

Place sociale Agent de développement commercial - Montpellier(1mois/2024)

- **Identifier** de nouveaux partenaires et clients potentiels, tels que des hôtels, festivals et agences de voyages.
- **Négocier** et mettre en place des accords de partenariat avec des prestataires locaux et internationaux (**démarche 100% en anglais**).
- **promouvoir** les offres touristiques sur les réseaux sociaux et plateformes digitales
- **prospection** de nouveaux partenaires et gestion client .

Transcargo Tunisie

Assistante responsable import -Tunisie (1 mois /2024)

- **Vérification et enregistrement** des déclarations douanières sur la plateforme nationale
- **Suivre** les dossiers clients et mettre à jour les documents liés aux opérations d'importation.
- **Créer et enregistrer** les manifestes pour le suivi des cargaisons et garantir la traçabilité.