



20 ans  
Titulaire du permis B

## Contact

- **Téléphone**  
06 15 44 28 22
- **Email**  
zaidiminiar@gmail.com
- **Ville**  
Paris 14e , Île de France

## Compétences linguistiques

- **Français** : Courant (lu, écrit, parlé)
- **Anglais** : Courant (lu, écrit, parlé)
  - Certification en anglais, niveau C2 – British Council.
- **Arabe** : Courant (lu, écrit, parlé)
- **Italien** : Intermédiaire (lu, écrit)

## Compétences informatiques

- **Microsoft Office** : Excel, PowerPoint, Word.
- **Maîtrise des réseaux sociaux** : Instagram, Facebook et LinkedIn.
- **Canva** : Utilisation avancée pour la conception graphique.
- **Wordpress** : Création des sites web.
- **Programmation avec Python**

## Compétences commerciales et interpersonnelles

- Analyse des données quantitatives et qualitatives du marché
- Communication et compréhension des besoins clients
- Négociation commerciale et atteinte des objectifs de vente
- Expérience client premium et analyse de la performance commerciale
- Merchandising de luxe et développement du chiffre d'affaires
- Gestion multitâche et travail en équipe
- Adaptabilité et réactivité face aux défis

# ZAIDI Miniar

Étudiante en marketing et commerce international

## À MON SUJET

Étudiante en deuxième année marketing et commerce international , je suis à la recherche d'une alternance pour la rentrée en septembre 2025 pour ma troisième année avec un rythme de 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise, pour une durée de 12 à 24 mois. Passionnée par le développement commercial et le marketing, je suis motivée à approfondir mes compétences dans ce domaine et à contribuer activement aux projets de votre entreprise grâce à mon dynamisme et ma rigueur.

## MES FORMATIONS

- **2025 - 2026 | École de Commerce International et Marketing à Paris - ESGCI**  
**3<sup>e</sup> année de Bachelor - Marketing et commerce international**  
Matières enseignées : Étude de marché, commerce international, management des organisations, comptabilité et gestion statistique, économie internationale, etc.
- **2023 - 2024 | Lycée Hrairia 2 | Tunis, Tunisie**  
**Baccalauréat en économie et gestion**

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **06/2025 - 08/2025 | Boutique Pierre Balmain**  
**Assistante de vente - Stage confirmé**
  - Accueillir et conseiller les clients dans un environnement de luxe.
  - Participation au merchandising de luxe.
  - Analyse des ventes et suivi des performances.
  - Contribution à l'augmentation du chiffre d'affaires en fidélisant une clientèle exigeante.
- **05/2024 - 07/2024 | Maille Madeleine – Unilever Operations France**  
**Conseillère de vente - Stage**
  - Accueillir la clientèle, identifier leurs besoins et proposer des solutions personnalisées.
  - Assurer la gestion des stocks et le suivi rigoureux des inventaires.
  - Réapprovisionner les rayons pour garantir une présentation optimale.
  - Piloter des ventes omnicanales et garantir l'excellence logistique.
- **10/2023 - 10/2024 | McDonald's - Alésia**  
**Equipière polyvalente - CDI**
  - Accueillir et orienter les clients.
  - Développement des compétences en relation client et gestion des imprévus.
  - Collaborer avec l'équipe pour assurer un service optimal.
  - Gestion des transactions et des commandes avec rapidité et efficacité.
  - Traiter les réclamations des clients de manière proactive.
- **07/2023 - 09/2023 | Jennyfer**  
**Vendeuse - Job d'été**
  - Accueillir, conseiller et orienter la clientèle selon les tendances.
  - Optimiser la présentation des produits grâce à un merchandising attractif.
  - Gérer les stocks et assurer le réassort en continu.
  - Réaliser les encaissements en garantissant une expérience client de qualité.
- **01/2021- 07/2022 | Création et gestion d'un micro-business de bijoux : stratégie de vente, communication digitale et fidélisation client.**
  - Élaborer une stratégie de lancement pour cibler une audience précise.
  - Maîtriser les outils pour maximiser visibilité et engagement sur les réseaux sociaux.
  - Gérer la communication et renforcer l'image de marque en ligne.
  - Analyse des performances et ajustement des actions en fonction des résultats.