

**Note per le domande a risposta multipla:**

- possono avere una o due risposte corrette
- in caso di risposta errata, il punteggio previsto sarà decurtato dal totale

**1. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Il Sistema Informativo è**

- a) l'insieme delle risorse e attività finalizzate alla gestione dell'informazione in un'organizzazione
- b) l'insieme delle apparecchiature elettroniche ed informatiche finalizzate alla gestione dell'informazione in un'organizzazione
- c) costituito da dati, attività strategiche, attività tattiche, attività operative, infrastruttura tecnologica, persone
- d) costituito da dati, regole organizzative, procedure, infrastruttura tecnologica, persone
- e) una metodologia adottata in un'organizzazione per la corretta gestione dell'informazione
- f) una metodologia adottata per la corretta gestione della tecnologia all'interno di un'organizzazione

**2. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Il sistema informativo ufficiale**

- a) viene sviluppato su iniziativa della direzione aziendale
- b) viene sviluppato su iniziativa del singolo individuo
- c) è un tipo di sistema informativo certificato da un reseller
- d) è costituito da procedure standard di rilevazione e misurazione delle prestazioni aziendali

**3. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. L'organigramma aziendale**

- a) è la tipica rappresentazione della visione funzionale dell'azienda
- b) è la tipica rappresentazione della visione per processi dell'azienda
- c) rappresenta i rapporti gerarchici tra i ruoli aziendali
- d) classifica le attività svolte all'interno dell'organizzazione

**4. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. I parametri caratteristici dei sistemi informatici sono**

- a) interfaccia, livello di personalizzazione, costo, accessibilità del codice, grado di integrazione tecnologica, manutenibilità
- b) grado di integrazione tecnologica, costo, livello di personalizzazione, interfaccia, accessibilità del codice
- c) costo, accessibilità del codice, licenza di utilizzo, interfaccia, grado di integrazione tecnologica, livello di personalizzazione
- d) accessibilità del codice, grado di integrazione tecnologica, licenza di utilizzo, livello di personalizzazione, manutenibilità, interfaccia

**5. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. La Piramide di Anthony**

- a) è una rappresentazione per funzioni di un'organizzazione
- b) è una rappresentazione per processi di un'organizzazione
- c) classifica le attività svolte all'interno di un'organizzazione
- d) identifica il ruolo dei sistemi informatici a supporto delle attività di un'organizzazione e la progettazione del loro sviluppo

**6. A quale livello della piramide di Anthony è possibile collocare le seguenti attività? Abbinare ad ogni attività il numero corretto**

**1. attività strategiche      2. attività tattiche      3. attività operative**

- a) controllo sul conseguimento degli obiettivi programmati \_\_\_\_\_
- b) programmazione delle risorse disponibili \_\_\_\_\_
- c) scelta degli obiettivi aziendali \_\_\_\_\_
- d) prevalenza di dati prospettici stimati e approssimati \_\_\_\_\_
- e) elaborazioni ripetitive e coerenti nel tempo \_\_\_\_\_
- f) informazioni anche non omogenee tra loro \_\_\_\_\_
- g) dati omogenei e congruenti tra loro \_\_\_\_\_
- h) dati analitici in tempo reale \_\_\_\_\_

**7. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Il paradosso della produttività di Strassmann afferma che**

- a) esiste una correlazione tra investimenti in ICT e indici di produttività nel medio-lungo periodo
- b) esiste una correlazione tra investimenti in ICT e indici di produttività nel breve periodo
- c) non esiste una correlazione tra investimenti in ICT e indici di produttività nel breve periodo
- d) non esiste una correlazione tra investimenti in ICT e indici di produttività nel medio-lungo periodo

**8. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Le cooperative**

- a) l'obiettivo di una cooperativa di produzione lavoro è permettere ai soci di usufruire di condizioni di lavoro migliori sia in termini qualitativi che economici, rispetto a quelli disponibili sul mercato del lavoro
- b) la cooperativa di produzione lavoro è un tipo di società in cui ogni singolo socio esercita attività imprenditoriale ma non attività lavorativa
- c) la cooperativa di consumo è un tipo di società in cui non vale il voto capitaro, che permette ai soci-consumatori di acquistare beni di consumo a prezzi più economici rispetto a quelli di mercato
- d) la cooperativa di consumo è un tipo di società in cui vale il voto capitaro, che permette ai soci-consumatori di acquistare beni di consumo a prezzi più economici rispetto a quelli di mercato

**9. Elencare le tipologie di Contratti di Lavoro trattate a lezione**

**10. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Tipi di società**

- a) le società di tipo S.n.c. sono società di capitali in cui la società è riconosciuta come persona giuridica
- b) le società di tipo S.n.c. sono società di capitali in cui la società non è riconosciuta come persona giuridica
- c) le società di tipo S.n.c. sono società di persone in cui la società non è riconosciuta come persona giuridica
- d) le società di tipo S.r.l. sono società di capitali in cui la società non è riconosciuta come persona giuridica
- e) le società di tipo S.r.l. sono società di capitali in cui vale il diritto di prelazione
- f) le società di tipo S.r.l. sono società di persone in cui non vale il diritto di prelazione
- g) le società di tipo S.p.A. sono società di persone che effettuano la quotazione in Borsa per raccogliere dei capitali

**11. Indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)**

- a) L'espressione "*in housing*" indica che l'hardware e/o il software risiedono in uno spazio virtuale \_\_\_\_\_
- b) L'"*hosting*" permette di avere a disposizione uno spazio fisico in cui posizionare l'hardware \_\_\_\_\_
- c) L'obiettivo principale dell'interfaccia di un sistema è la soddisfazione dell'utente \_\_\_\_\_
- d) Con il termine "*on-premise*", in riferimento al software, si fa riferimento alla fornitura di un programmi informatici installati e gestiti attraverso la modalità SAAS o in Cloud computing \_\_\_\_\_

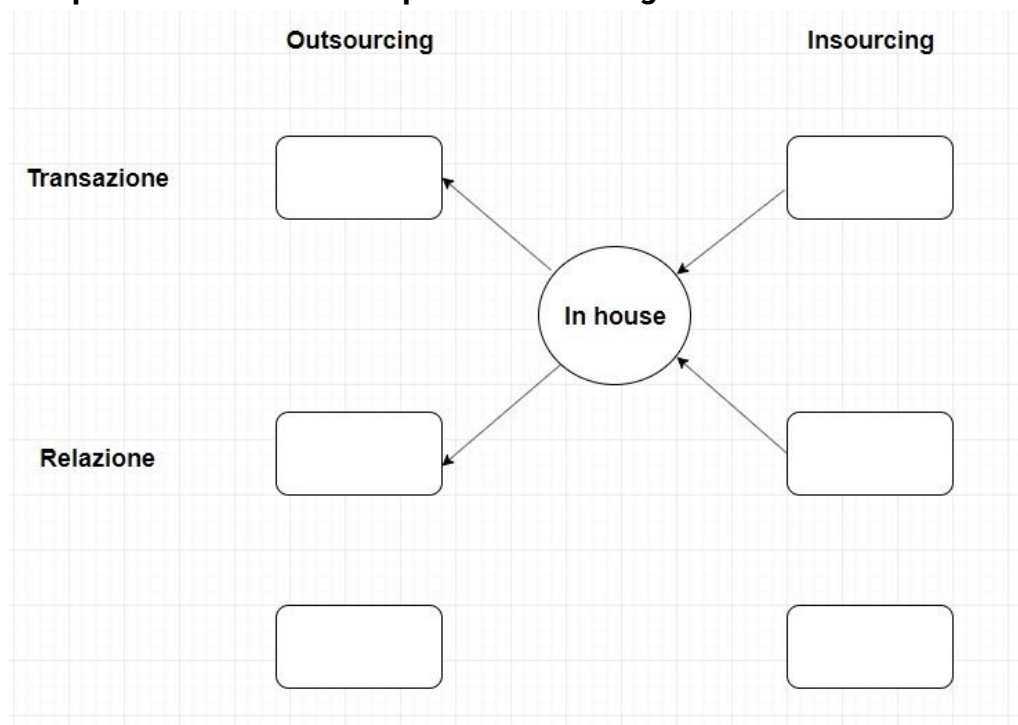
**12. In riferimento alle cinque forze competitive del modello di Porter, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)**

- a) serve alle aziende per valutare la propria posizione competitiva e prendere decisioni strategiche \_\_\_\_\_
- b) è un sistema di monitoraggio delle prestazioni delle tecnologie informatiche di un'azienda che si pone l'obiettivo di individuare aree di miglioramento \_\_\_\_\_
- c) individua cinque forze, fornitori, nuovi entranti, concorrenti, clienti, prodotti sostitutivi, che operano nell'ambiente economico e la cui azione influenza la redditività a lungo termine delle aziende \_\_\_\_\_
- d) individua cinque forze, logistica in ingresso, produzione, logistica in uscita, marketing, assistenza al cliente, come processi determinanti della strategia aziendale, che contribuiscono alla creazione della catena del valore \_\_\_\_\_

**13. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. I Key Performance Indicator sono**

- a) indicatori che misurano le prestazioni essenziali di un processo
- b) un sistema di controllo delle prestazioni che si pone l'obiettivo di individuare aree di miglioramento
- c) indicatori che misurano il grado di competitività di un processo
- d) una metodologia di analisi dei requisiti informativi direzionali

#### 14. Completa lo schema sulle opzioni di sourcing



#### 15. Facendo riferimento al ruolo dell'IT nell'organizzazione, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- secondo la visione "evolutiva" l'IT fornisce un contributo all'organizzazione in termini di incremento della sua efficacia ed efficienza \_\_\_\_\_
- secondo la visione "statica" l'IT deve supportare la gestione dell'informazione al fine di aiutare il funzionamento dell'organizzazione secondo modalità definite in un momento precedente \_\_\_\_\_
- l'organizzazione può conseguire miglioramenti delle sue prestazioni complessive adottando un piano di sviluppo che prevede un orizzonte temporale di medio-lungo termine \_\_\_\_\_
- la Catena del Valore, basata su una visione per processi, può essere impiegata anche per illustrare il ruolo dell'IT all'esterno dei confini organizzativi \_\_\_\_\_

#### 16. Nell'ambito della relazione tra ICT e strategia, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- lo sfruttamento delle economie di scala è una modalità tipica con cui alcune aziende attuano la strategia di costo \_\_\_\_\_
- Il *branding*, o notorietà del marchio, è un classico approccio con cui si attua la strategia di focalizzazione \_\_\_\_\_
- la strategia di differenziazione ha l'obiettivo di identificare segmenti di mercato, aree geografiche, tipologie di prodotto o servizio da destinare a specifici target di mercato \_\_\_\_\_
- esistono diverse strategie per raggiungere l'obiettivo che si pone la strategia di differenziazione, una di queste è la fidelizzazione del cliente \_\_\_\_\_

**17. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. L'intensità di informazione di Porter-Millar è**

- a) un indicatore che misura le prestazioni essenziali di un processo
- b) un indicatore che misura il grado di competitività di un processo
- c) una metodologia di analisi dell'organizzazione, finalizzata a valutare l'opportunità di sfruttamento dell'IT per ottenere un vantaggio competitivo
- d) un sistema di monitoraggio delle prestazioni delle tecnologie di un'organizzazione che si pone l'obiettivo di individuare aree di miglioramento

**18. In riferimento alla griglia di intensità informativa di Porter-Millar, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)**

- a) Un'impresa edile è posizionata nel quadrante in cui il contenuto di informazione del processo è alto e il contenuto di informazione del prodotto è basso \_\_\_\_\_
- b) Una banca è posizionata nel quadrante in cui il contenuto di informazione del processo è alto e il contenuto di informazione del prodotto è alto \_\_\_\_\_
- c) Un'azienda petrolifera è posizionata nel quadrante in cui il contenuto di informazione del processo è basso e il contenuto di informazione del prodotto è alto \_\_\_\_\_
- d) Il contenuto di informazione del processo alto e il contenuto di informazione del prodotto alto è, in genere, una situazione poco probabile \_\_\_\_\_

**19. In riferimento al ruolo dell'IT nell'organizzazione, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)**

- a) secondo lo schema della catena del valore, lo sviluppo delle tecnologie fa parte dei processi primari che sono coinvolti nella creazione del valore \_\_\_\_\_
- b) secondo la visione evolutiva del ruolo dell'IT nell'organizzazione, per ottenere i migliori risultati dagli investimenti informatici è necessario identificare quali opportunità l'IT mette a disposizione per modificare le modalità di gestione dell'informazione e di conseguenza per favorire il miglioramento dell'organizzazione \_\_\_\_\_
- c) secondo la visione statica del ruolo dell'IT nell'organizzazione, l'IT deve supportare la gestione dell'informazione al fine di aiutare il funzionamento dell'organizzazione secondo modalità definite in un momento precedente \_\_\_\_\_
- d) il sistema del valore può essere definito come l'estensione, a livello di settore, della rappresentazione per processi di un'organizzazione \_\_\_\_\_

**20. In riferimento alla teoria dell'impresa, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)**

- a) l'impresa è il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'azienda \_\_\_\_\_
- b) il brevetto è un esempio di capitale organizzativo di proprietà dell'azienda che viene classificato come risorsa finanziaria \_\_\_\_\_
- c) lo statuto è la carta dove sono riportate le regole di base del funzionamento dell'impresa \_\_\_\_\_
- d) con il termine stakeholder si intende un'organizzazione, un gruppo o un individuo che può influenzare o può essere influenzato dagli obiettivi dell'impresa \_\_\_\_\_

**21. Nell'ambito del controllo direzionale o di gestione, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)**

- a) la differenza principale tra il processo del budget e la pianificazione strategica, due fasi del controllo direzionale, è che l'orizzonte temporale del processo del budget è pluriennale, mentre il focus della pianificazione strategica è l'esercizio successivo \_\_\_\_\_
- b) il margine operativo lordo o primo margine rappresenta la differenza tra i ricavi e i costi della produzione \_\_\_\_\_
- c) la fase ultima del controllo direzionale consiste nella produzione del bilancio di esercizio \_\_\_\_\_
- d) l'analisi degli scostamenti è una fase del controllo direzionale che permette di identificare le differenze tra gli obiettivi pianificati e i risultati conseguiti rispetto alla previsione iniziale \_\_\_\_\_