

Note per le domande a risposta multipla:

- possono avere una o due risposte corrette
- in caso di risposta errata, il punteggio previsto sarà decurtato dal totale

1. Facendo riferimento al ruolo dell'IT nell'organizzazione, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- a) secondo la visione "evolutiva" l'IT fornisce un contributo all'organizzazione in termini di incremento della sua efficacia ed efficienza _____
- b) secondo la visione "statica" l'IT deve supportare la gestione dell'informazione al fine di aiutare il funzionamento dell'organizzazione secondo modalità definite in un momento precedente _____
- c) l'organizzazione può conseguire miglioramenti delle sue prestazioni complessive adottando un piano di sviluppo che prevede un orizzonte temporale di medio-lungo termine _____
- d) la Catena del Valore, basata su una visione per processi, può essere impiegata anche per illustrare il ruolo dell'IT all'esterno dei confini organizzativi _____

2. Nell'ambito della relazione tra ICT e strategia, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- a) lo sfruttamento delle economie di scala è una modalità tipica con cui alcune aziende attuano la strategia di costo _____
- b) Il *branding*, o notorietà del marchio, è un classico approccio con cui si attua la strategia di focalizzazione _____
- c) la strategia di differenziazione ha l'obiettivo di identificare segmenti di mercato, aree geografiche, tipologie di prodotto o servizio da destinare a specifici target di mercato _____
- d) esistono diverse strategie per raggiungere l'obiettivo che si pone la strategia di differenziazione, una di queste è la fidelizzazione del cliente _____

3. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. L'intensità di informazione di Porter-Millar è

- a) un indicatore che misura le prestazioni essenziali di un processo
- b) un indicatore che misura il grado di competitività di un processo
- c) una metodologia di analisi dell'organizzazione, finalizzata a valutare l'opportunità di sfruttamento dell'IT per ottenere un vantaggio competitivo
- d) un sistema di monitoraggio delle prestazioni delle tecnologie di un'organizzazione che si pone l'obiettivo di individuare aree di miglioramento

4. In riferimento alla griglia di intensità informativa di Porter-Millar, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- a) Un'impresa edile è posizionata nel quadrante in cui il contenuto di informazione del processo è alto e il contenuto di informazione del prodotto è basso _____
- b) Una banca è posizionata nel quadrante in cui il contenuto di informazione del processo è alto e il contenuto di informazione del prodotto è alto _____
- c) Un'azienda petrolifera è posizionata nel quadrante in cui il contenuto di informazione del processo è basso e il contenuto di informazione del prodotto è alto _____
- d) Il contenuto di informazione del processo alto e il contenuto di informazione del prodotto alto è, in genere, una situazione poco probabile _____

5. Indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- a) L'espressione "*in housing*" indica che l'hardware e/o il software risiedono in uno spazio virtuale _____
- b) L'"*hosting*" permette di avere a disposizione uno spazio fisico in cui posizionare l'hardware _____
- c) L'obiettivo principale dell'interfaccia di un sistema è la soddisfazione dell'utente _____
- d) Con il termine "*on-premise*", in riferimento al software, si fa riferimento alla fornitura di un programmi informatici installati e gestiti attraverso la modalità SAAS o in Cloud computing _____

6. In riferimento alle cinque forze competitive del modello di Porter, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- a) serve alle aziende per valutare la propria posizione competitiva e prendere decisioni strategiche _____
- b) è un sistema di monitoraggio delle prestazioni delle tecnologie informatiche di un'azienda che si pone l'obiettivo di individuare aree di miglioramento _____
- c) individua cinque forze, fornitori, nuovi entranti, concorrenti, clienti, prodotti sostitutivi, che operano nell'ambiente economico e la cui azione influenza la redditività a lungo termine delle aziende _____
- d) individua cinque forze, logistica in ingresso, produzione, logistica in uscita, marketing, assistenza al cliente, come processi determinanti della strategia aziendale, che contribuiscono alla creazione della catena del valore _____

7. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. I Key Performance Indicator sono

- a) indicatori che misurano le prestazioni essenziali di un processo
- b) un sistema di controllo delle prestazioni che si pone l'obiettivo di individuare aree di miglioramento
- c) indicatori che misurano il grado di competitività di un processo
- d) una metodologia di analisi dei requisiti informativi direzionali

8. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Il Sistema Informativo è

- a) l'insieme delle risorse e attività finalizzate alla gestione dell'informazione in un'organizzazione
- b) l'insieme delle apparecchiature elettroniche ed informatiche finalizzate alla gestione dell'informazione in un'organizzazione
- c) costituito da dati, attività strategiche, attività tattiche, attività operative, infrastruttura tecnologica, persone
- d) costituito da dati, regole organizzative, procedure, infrastruttura tecnologica, persone
- e) una metodologia adottata in un'organizzazione per la corretta gestione dell'informazione
- f) una metodologia adottata per la corretta gestione della tecnologia all'interno di un'organizzazione

9. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Il sistema informativo ufficiale

- a) viene sviluppato su iniziativa della direzione aziendale
- b) viene sviluppato su iniziativa del singolo individuo
- c) è un tipo di sistema informativo certificato da un reseller
- d) è costituito da procedure standard di rilevazione e misurazione delle prestazioni aziendali

10. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. L'organigramma aziendale

- a) è la tipica rappresentazione della visione funzionale dell'azienda
- b) è la tipica rappresentazione della visione per processi dell'azienda
- c) rappresenta i rapporti gerarchici tra i ruoli aziendali
- d) classifica le attività svolte all'interno dell'organizzazione

11. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. I parametri caratteristici dei sistemi informatici sono

- a) interfaccia, livello di personalizzazione, costo, accessibilità del codice, grado di integrazione tecnologica, manutenibilità
- b) grado di integrazione tecnologica, costo, livello di personalizzazione, interfaccia, accessibilità del codice
- c) costo, accessibilità del codice, licenza di utilizzo, interfaccia, grado di integrazione tecnologica, livello di personalizzazione
- d) accessibilità del codice, grado di integrazione tecnologica, licenza di utilizzo, livello di personalizzazione, manutenibilità, interfaccia

12. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. La Piramide di Anthony

- a) è una rappresentazione per funzioni di un'organizzazione
- b) è una rappresentazione per processi di un'organizzazione
- c) classifica le attività svolte all'interno di un'organizzazione
- d) identifica il ruolo dei sistemi informatici a supporto delle attività di un'organizzazione e la progettazione del loro sviluppo

13. A quale livello della piramide di Anthony è possibile collocare le seguenti attività? Abbinare ad ogni attività il numero corretto

1. attività strategiche 2. attività tattiche 3. attività operative

- a) controllo sul conseguimento degli obiettivi programmati _____
- b) programmazione delle risorse disponibili _____
- c) scelta degli obiettivi aziendali _____
- d) prevalenza di dati prospettici stimati e approssimati _____
- e) elaborazioni ripetitive e coerenti nel tempo _____
- f) informazioni anche non omogenee tra loro _____
- g) dati omogenei e congruenti tra loro _____
- h) dati analitici in tempo reale _____

14. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Il paradosso della produttività di Strassmann afferma che

- a) esiste una correlazione tra investimenti in ICT e indici di produttività nel medio-lungo periodo
- b) esiste una correlazione tra investimenti in ICT e indici di produttività nel breve periodo
- c) non esiste una correlazione tra investimenti in ICT e indici di produttività nel breve periodo
- d) non esiste una correlazione tra investimenti in ICT e indici di produttività nel medio-lungo periodo

15. In riferimento alla teoria dell'impresa, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- a) l'impresa è il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'azienda _____
- b) il brevetto è un esempio di capitale organizzativo di proprietà dell'azienda che viene classificato come risorsa finanziaria _____
- c) lo statuto è la carta dove sono riportate le regole di base del funzionamento dell'impresa _____
- d) con il termine stakeholder si intende un'organizzazione, un gruppo o un individuo che può influenzare o può essere influenzato dagli obiettivi dell'impresa _____

16. Nell'ambito del controllo direzionale o di gestione, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- a) la differenza principale tra il processo del budget e la pianificazione strategica, due fasi del controllo direzionale, è che l'orizzonte temporale del processo del budget è pluriennale, mentre il focus della pianificazione strategica è l'esercizio successivo _____
- b) il margine operativo lordo o primo margine rappresenta la differenza tra i ricavi e i costi della produzione _____
- c) la fase ultima del controllo direzionale consiste nella produzione del bilancio di esercizio _____
- d) l'analisi degli scostamenti è una fase del controllo direzionale che permette di identificare le differenze tra gli obiettivi pianificati e i risultati conseguiti rispetto alla previsione iniziale _____

17. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Le cooperative

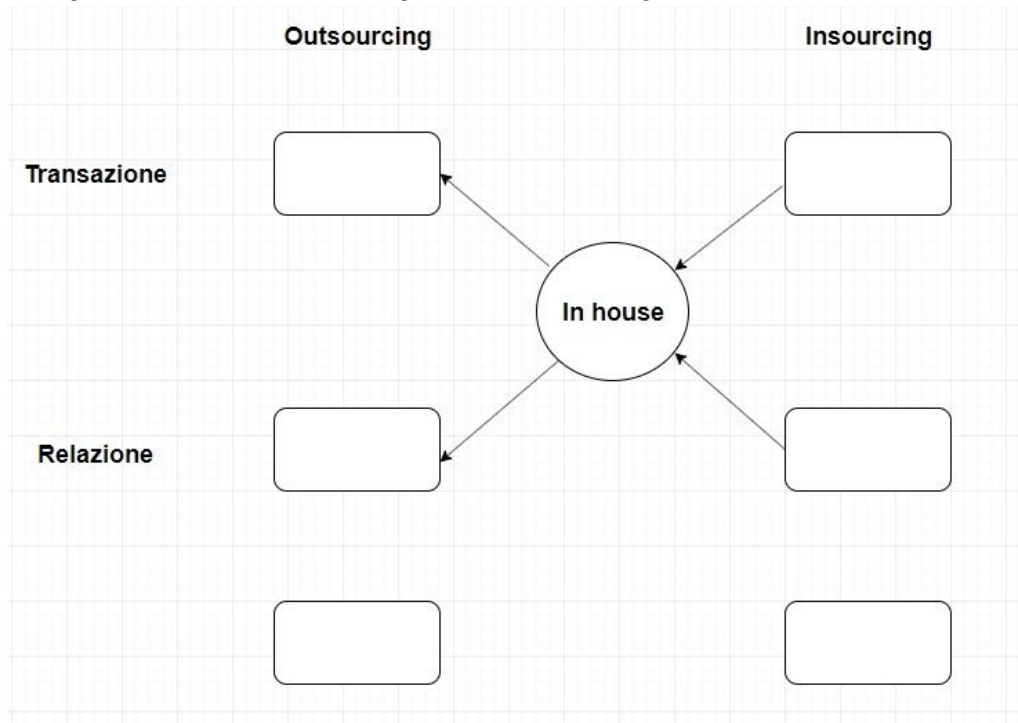
- a) l'obiettivo di una cooperativa di produzione lavoro è permettere ai soci di usufruire di condizioni di lavoro migliori sia in termini qualitativi che economici, rispetto a quelli disponibili sul mercato del lavoro
- b) la cooperativa di produzione lavoro è un tipo di società in cui ogni singolo socio esercita attività imprenditoriale ma non attività lavorativa
- c) la cooperativa di consumo è un tipo di società in cui non vale il voto capitario, che permette ai soci-consumatori di acquistare beni di consumo a prezzi più economici rispetto a quelli di mercato
- d) la cooperativa di consumo è un tipo di società in cui vale il voto capitario, che permette ai soci-consumatori di acquistare beni di consumo a prezzi più economici rispetto a quelli di mercato

18. Elencare le tipologie di Contratti di Lavoro trattate a lezione

19. Scegliere la/le risposta/e corretta/e. Tipi di società

- a) le società di tipo S.n.c. sono società di capitali in cui la società è riconosciuta come persona giuridica
- b) le società di tipo S.n.c. sono società di capitali in cui la società non è riconosciuta come persona giuridica
- c) le società di tipo S.n.c. sono società di persone in cui la società non è riconosciuta come persona giuridica
- d) le società di tipo S.r.l. sono società di capitali in cui la società non è riconosciuta come persona giuridica
- e) le società di tipo S.r.l. sono società di capitali in cui vale il diritto di prelazione
- f) le società di tipo S.r.l. sono società di persone in cui non vale il diritto di prelazione
- g) le società di tipo S.p.A. sono società di persone che effettuano la quotazione in Borsa per raccogliere dei capitali

20. Completa lo schema sulle opzioni di sourcing



21. In riferimento al ruolo dell'IT nell'organizzazione, indicare se le seguenti affermazioni sono vere (V) oppure false (F)

- secondo lo schema della catena del valore, lo sviluppo delle tecnologie fa parte dei processi primari che sono coinvolti nella creazione del valore _____
- secondo la visione evolutiva del ruolo dell'IT nell'organizzazione, per ottenere i migliori risultati dagli investimenti informatici è necessario identificare quali opportunità l'IT mette a disposizione per modificare le modalità di gestione dell'informazione e di conseguenza per favorire il miglioramento dell'organizzazione _____
- secondo la visione statica del ruolo dell'IT nell'organizzazione, l'IT deve supportare la gestione dell'informazione al fine di aiutare il funzionamento dell'organizzazione secondo modalità definite in un momento precedente _____
- il sistema del valore può essere definito come l'estensione, a livello di settore, della rappresentazione per processi di un'organizzazione _____