



ที่ HR / 007 / 2566

## ประกาศ เรื่อง ค่านิยมหลัก (Core Value)

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์กรด้วยการเสริมสร้าง “ค่านิยมหลัก” ขององค์กร เนื่องจากค่านิยมหลักเป็นรากฐานของวัฒนธรรมองค์กร แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่องค์กรเป็นอยู่ และสิ่งที่องค์กรให้ความสำคัญ ดังนั้น การสร้างค่านิยมองค์กรที่ดี และนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน จะทำให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว และมั่นคง

ค่านิยมหลัก ของบริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

**M : Modern (ทันสมัย)**

มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัว เพื่อเป็นองค์กรสมัยใหม่ ทันต่อยุคสมัยในปัจจุบัน

**O : Ownership (ความเป็นเจ้าของร่วมกัน)**

มุ่งปฏิบัติงานด้วยความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลักดันองค์กรไปให้ถึงจุดหมาย

**S : Sustainable living (วิถีชีวิตแบบที่ยั่งยืน)**

ลดการสร้างขยะและการทำให้เกิดของเสีย ให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ

**H : Happiness (ความสุข)**

มีความคิดเชิงบวก สร้างความสุขในการปฏิบัติงาน รักษาสมดุลการทำงานและการใช้ชีวิตที่ดี

**I : Idea (ความคิดริเริ่ม)**

มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

จึงประกาศมาเพื่อทราบ และขอให้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

ประกาศ ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2566

(นายสง่า บุญสงเคราะห์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร