

Proyecto Práctica 1

1.- Descripción del proyecto

El mundo de las redes sociales se encuentra en crecimiento y cada vez es más frecuente encontrar redes sociales específicas que tratan sobre un tema determinado: redes sociales para cinéfilos, para deportistas, incluso para mascotas... Explorando las distintas opciones que nos brinda el mercado de redes sociales descubrimos un campo poco explotado, el mar. Era raro encontrar algún sitio donde los amantes del mar, el buceo, la navegación y la fauna y flora marina pudieran debatir sobre sus gustos, compartir opiniones e intercambiar lugares interesantes.

Es por eso que enfocamos el proyecto hacia esa dirección: una red social para los amantes del mar. En esta red social lo principal es intercambiar todo tipo de información acerca del mar, ya sea deportiva, biológica o simplemente por motivos de ocio, y también facilitar la organización de eventos y encuentros de personas con los mismos gustos referentes a la vida marina.

A partir de ahora, aquellas personas que dedican una parte de su vida al mar, dejarán de recorrer internet sin un guía que les facilite el camino, dejarán de andar solos para ir todos juntos, porque ahora tendrán un solo sitio en el que encontrarán todo lo que buscan, ese sitio está naciendo y es ya casi una realidad, se llama Water Water.

2.- Propuesta de trabajo: ¿cómo queremos hacerlo?

Después de divagar mucho con mis compañeros sobre como queríamos orientar el proyecto y hacia qué ámbito. Surgió entonces una gran idea que destacaba sobre el resto y era la elaboración de una red social para amantes del mar. Para realizarla seguiremos los siguientes pasos.

- Delimitar los conceptos y contenidos que queremos que tenga nuestra web y pensar en como implementarlos de manera fácil y eficiente.
- Búsqueda y estudio de diversas redes sociales con el fin de aceptar y rechazar ciertas ideas o conceptos para nuestra red social.
- Decidir mediante consenso el nombre del grupo.
- Diseñar un logo o logotipo que aúne e identifique lo que queremos que transmita el proyecto.
- Realizar ciertos bocetos a mano de como queremos que este diseñada la red social, dentro de lo que nuestros conocimientos previos nos permiten.
- Intentaremos buscar e investigar que herramienta online que nos permite confeccionar nuestra web lo mejor posible.
- Una vez encontrada la herramienta nos podremos a diseñar la web en si y a introducirle los contenidos a la misma.

- El ultimo paso será la corrección de errores y pulir los últimos flecos del proyecto, así como realizar las pruebas pertinentes para comprobar que todo está correcto.

3.- Recursos necesarios: ¿quién o con qué vamos a realizar el proyecto?

El desarrollo de la red social será realizado por los componentes del grupo:

- **Carlos Chico Martínez.**
- **Manuel Romero Martínez.**
- **Mateo Bernal Montoya.**

Para llevar a cabo este proyecto se tendrá como objetivo el crear una red social tan completa como nos sea posible, para ello hemos intentado utilizar las mejores herramientas a nuestro alcance.

Hemos buscado la información necesaria en proyectos realizados el año pasado y en Internet (foros, blogs, vídeos...).

Para crear una red social nos encontrábamos con las siguientes necesidades:

-Alojamiento web (Hosting): consiste en un ordenador ajeno que actúa como servidor en el que nosotros podemos instalar los archivos necesarios para la red social y poder almacenar información, imágenes, vídeo o cualquier contenido vía web.

-Sistemas de gestión de contenidos (CSM): orientado a red social, nos evita tener que aprender a programar en web. El CSM provee de una interfaz más sencilla con la que diseñar la web.

-Dominio: es la dirección, asociada a una dirección IP (la de nuestro host), a través de la cual los usuarios de internet podrán tener acceso a la red social.

Una vez terminado el planteamiento de los recursos necesarios iniciamos una búsqueda para conocer cuáles van a ser los idóneos para crear nuestra red social.

1º. Hosting. Dado que se trata de un proyecto académico optamos por utilizar uno gratuito que, a pesar de sus limitaciones, nos puede proporcionar todos los requisitos técnicos necesarios para el uso del sistema de gestión de contenido (CMS). Elegimos "Hosting Web Gratis", que es un servidor español y gratuito, perteneciente a **Hostinger**, que soporta PHP y MySQL.

2º CMS. Los sistema de código abierto (distribuidos y desarrollados libremente) que hemos encontrado los cuales podrían funcionar bien para nuestro proyecto son los siguientes: Spruz, Zyncro, Elgg, Mixxt...

Y después de leer artículos en Internet cómo:

<http://www.merca20.com/6-herramientas-para-crear-tu-propia-red-social/>

<http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/5386828/Como-crear-una-red-social-estilo-MySpace-Facebook-Hi5-o-T.html>

Nos decidimos por la aplicación **Elgg**.

Elgg una aplicación para crear redes sociales con un sólido código abierto que contempla la escalabilidad de proyectos. Una plataforma social que brinda elección, flexibilidad y apertura; los usuarios tienen libertad de manejar todas sus herramientas preferidas y compartir con los familiares o amigos a través de una red social.

Las principales características de Elgg son:

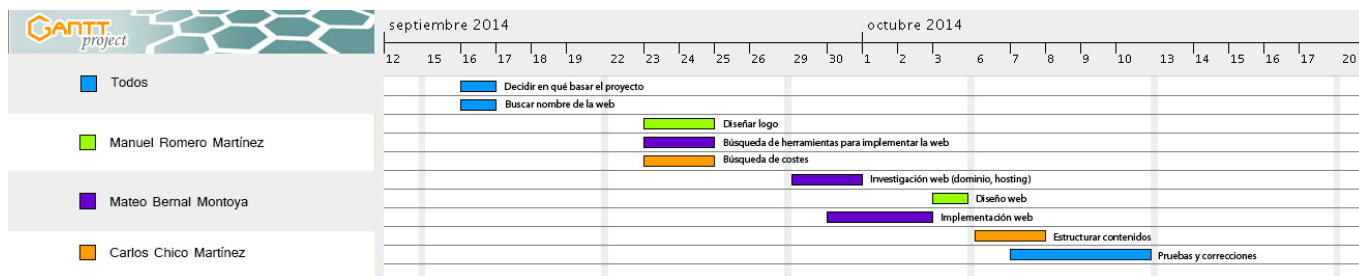
- Administrador del sitio, de objetos, usuarios y archivos
- Funcionalidades de Integración (relaciones entre usuarios, grupos, objetos y sitios)
- Múltiples sitios o aplicaciones
- Soporte para internacionalización
- Sistema flexible basado en tags para mejorar la búsqueda entre contenidos y usuarios
- Niveles de acceso
- Permite aplicaciones para móviles
- Incluye API para construir aplicaciones y widgets

Además para poder utilizarlo, necesitamos un servidor FTP. Este servidor se trata de un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red TCP, basado en la arquitectura cliente-servidor. Nos hemos decidido por FileZilla.

3º Un dominio. Al igual que el hosting, nos encontramos con que hay disponibles dominios de pago y gratuitos. A estos últimos se les conoce con el nombre de subdominios, ya que en realidad el dominio principal sería el del servidor y uno de ellos será el que utilizemos.

4.- Calendario de ejecución

El calendario de ejecución con sus respectivas fechas lo hemos realizado con el programa Gantt Project, con el cual confeccionamos visualmente la repartición de las tareas de la forma siguiente:



5.- Costes

Para crear la red social al tratarse de un proyecto puramente académico hemos buscado que todas las herramienta necesarias fueran gratuitas, pero el hecho de que este proyecto tuviese un fin profesional los costes de creación y de mantenimiento de la web serían los siguientes:

- Obtención de un dominio. Esta parte de los costes puede variar ya que depende del dominio y en que pagina se obtenga puede costar una cosa u otra, la media de alquiler de un dominio puede estar al rededor de unos 14 euros anuales.
- Hosting o alojamiento web. Este apartado al igual que el anterior puede tener distintos precios, ya que hay hostings de varios tipos para varias necesidades, depende de si quieres un hosting personal o profesional, en este caso hablaríamos de algo mas profesional como es una red social. Las cuotas dependerán también de la envergadura del proyecto ya que depende de varios factores, un hosting de unos 50GB de almacenamiento, con trafico ilimitado, con un rendimiento optimo y garantías de funcionamiento correcto se puede encontrar por unos 13 euros al mes.
- Software. Se trata del programa con el se crea la pagina web en sí, depende como en todos los puntos de la envergadura del proyecto los precios van desde los 0 euros hasta 500 euros o incluso más.

From:
<http://sm.ingenieriamultimedia.org/> - **Sistemas Multimedia**

Permanent link:
http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php?id=alumnos:201415:grupos:grupo22:proyecto_p1

Last update: **2014/09/26 20:27**

