

	Ergonomie des Interfaces (EIHM) <i>M1 – Info</i> <i>S. Caffiau - année 2013/2014</i>	
--	---	--

Tous documents autorisés. Le barème noté est indicatif. Vous pouvez réaliser les exercices dans l'ordre que vous souhaitez. Notez la référence de la question avant d'y répondre. En cas d'ambiguïté dans l'énoncé, indiquez ce que vous en avez compris, il en sera tenu compte pour la correction.

Exercice 1 : Questions de cours (6 points)

Indication : Vous pouvez inclure dans vos réponses des schémas, des exemples (VOS exemples, pas ceux du cours), tout ce que vous jugerez utile à la compréhension du lecteur.

Question 1 : Quelles sont les caractéristiques d'un processus de conception centré utilisateur ?

Question 2 : Expliquez ce qu'est l'oculométrie. Donnez un exemple d'utilisation pour l'évaluation d'un site web.

Question 3 : Définissez avec vos propres mots la différence entre efficience et efficacité (Vous pouvez utiliser un exemple pour)

Exercice 2 : Evaluation utilisabilité (10 points)

Contexte : Nous sommes au début d'un projet qui a pour but la conception et le développement d'une IHM web pour un magasin de produits culturels. La première tâche pour laquelle vous avez été engagé consiste à faire une analyse de l'existant (i.e. des sites de la concurrence). Après une enquête à large échelle (par questionnaire envoyé à des mailing listes), vous avez les 3 sites les plus utilisés par vos participants pour acheter des produits culturels physiques : fnac.com, cultura.com, amazon.fr. La plus grande part du chiffre d'affaire de votre client porte sur la vente de livres neufs. Vous allez donc axer votre analyse de l'existant sur la consultation et la commande de livres.

1) Partie 1 - Analyse experte

Votre client est un commerçant, en priorité vous allez faire une critique (experte) des éléments d'interaction que les concurrents utilisent pour la gestion du panier. Pour les besoins de cet examen, vous n'allez couvrir que quelques éléments lors de cette phase d'évaluation.

Question 4 : Les logos représentant le panier

Sur les pages d'accueil, les 3 sites étudiés ont pour représentation des paniers :

Amazon.fr	Cultura.com	Fnac.com
		

Question 4.a : Comparez ces 3 représentations en terme :

- d'informations représentées (Qu'est ce que l'internaute sait sur son panier en voyant ces représentations ?)
- d'affordance (Qu'est ce que ces représentations suggèrent comme interactions possibles pour l'internaute et quel est le résultat attendu ?)

Question 4.b : Expliquez en quoi le critère "Correspondance du système avec le monde réel" (critère des heuristiques de Nielsen) est suivi ou non dans ces représentations ?




Question 4.c : D'après cette analyse, que proposez-vous pour la représentation du panier sur la page d'accueil du site que vous allez concevoir ? Quelles seront les informations présentées ? Quelles sont les interactions qui devraient être suggérées ?

Indication : Nous n'attendons pas de représentation graphique pour cette question mais une spécification justifiée de ce qu'il faudra maquetter lors d'une étape ultérieure.

Question 5 : Placement des éléments d'interaction

Deux des sites étudiés proposent de créer des listes d'envies. Dans les deux cas, les éléments d'interaction qui permettent la gestion des listes sont placés à côté de ceux qui permettent la gestion des paniers, dans le Header, à droite de la barre de recherche. Cependant, Amazon propose de placer la gestion de la liste d'envies à droite de la gestion de panier alors que Fnac.com propose de placer la gestion des listes d'envies à gauche de la gestion de panier.

Amazon.fr	Fnac.com
-----------	----------

 Panier ▾ Liste d'envies ▾	 Mes listes Créer	 Mon panier 0 Article
--	--	--

Votre client vous demande ce qui est préférable pour son site. Répondez en argumentant.

Indication : Si vous ne pouvez trancher entre les deux placements, indiquez ce qu'il vous faut comme information supplémentaire et comment vous proposez de l'obtenir.

Question 6 : Ajout d'un produit dans le panier

Après ajout d'un produit dans le panier (par clique sur le bouton "panier" situé en-dessous de chaque produit), vous obtenez l'interface ci-dessous :



The screenshot shows the Fnac website interface. At the top, there's a navigation bar with links like ADHÉRENTS, MAGASINS, ÉVÉNEMENTS, etc. Below this is a search bar and a 'Tous produits' dropdown. A red banner announces 'VENTES FLASH JUSQU'À -45%' until April 29th. The main content area is divided into two sections: 'NOUS VOUS RECOMMANDONS AUSSI :' and 'VOTRE PANIER'.

Meilleures ventes DVD & Vidéo :

- La reine des neiges DVD** by Chris Buck, Jennifer Lee, Hans-Christian Andersen. Price: 19,24€ (was 19,99€). Sold by C Store France.
- Bilbo le Hobbit** by Peter Jackson. Price: 16,99€ (was 19,99€).
- Le Loup de Wall Street Blu-Ray** by Martin Scorsese. Price: 22,99€ (was 24,99€).

Les internautes ayant acheté " Coffret intégral de la Saison 1 - Edition Spéciale Fnac " ont également acheté :

- Game of Thrones** Season 1 DVD/Blu-ray.
- Redemption** DVD/Blu-ray.
- Le Collier de la Vierge** DVD/Blu-ray.

VOTRE PANIER

Vous venez d'ajouter :

- Coffret intégral de la Saison 1 - Edition Spéciale** by Fnac. Price: 25€.

TOTAL 25€

Passer la commande >

< **Continuer mes achats**

MA SÉLECTION

Votre sélection est vide.

Votre sélection vous permet de constituer une liste d'achat des articles qui vous intéressent et de mettre de côté certains articles de votre panier en cliquant sur « ajouter à ma sélection ».

Pour vous enregistrer veuillez [cliquer ici](#)

Après avoir rappeler la définition du feedback, critiquez celui obtenu après ajout d'un produit dans le panier pour ce site (les points positifs ET négatifs).

2) Partie 2 - Evaluations utilisateur

Après l'analyse experte complète réalisée sur les trois sites concurrents (et qui se focalisent principalement sur la gestion du panier), vous souhaitez vous intéresser à la tâche de recherche d'un produit. Dans un premier temps vous allez considérer la recherche d'un produit par navigation (ie : **sans** utilisation de la barre de recherche). Votre objectif est de concevoir un

Sans prendre en compte les tâches éventuelles de retours en arrière, donnez :

- 2 scénarios qui doivent pouvoir être réalisés conformément à cet arbre de tâches
- 1 scénario qui ne doit pas pouvoir être réalisé

Indication : les scénarios sont ici composés d'une succession de tâches réalisées.

Question 10 : Séquences d'actions conforme au modèle de tâches

Les rectangles de l'annexe correspondent aux pages web correspondantes aux 4 étapes pour passer commande :

- Vérifier le panier
- Faire livrer
- Payer
- Confirmer paiement

Indiquez comment passer de l'un à l'autre et, conformément au modèle de tâches, sous quelle(s) condition(s). **N'oubliez pas de joindre l'annexe à votre copie et d'y ajouter votre numéro d'anonymat.**

Indication : Vous pouvez compléter les dessins