

►FP_Growth

عائشة عبد السلام الحدابي
خولة أحمد غيلان
خولة منصور عامر

ملف "Market_Basket_Optimisation" هو مجموعة بيانات تستخدم عادة في مجال تحليل سلوك المستهلك وتحسين سلة التسوق في المتاجر.

تحتوي مجموعة البيانات على معلومات حول المشتريات التي تمت في متجر ما خلال فترة زمنية محددة. عادةً ما تكون البيانات مرتبة في صورة جدول يحتوي على صفوف وأعمدة. الصفوف تمثل المعاملات أو المشتريات المختلفة التي تمت (الفاتورة)، والأعمدة تحتوي على المنتجات أو العناصر التي تم شراؤها.

هدف استخدام هذه المجموعة من البيانات هو استخراج مدى الارتباط والتصاحب بين المنتجات في عمليات الشراء. وذلك لفهم سلوك المستهلك وتحسين استراتيجيات التسويق وترتيب المنتجات في المتاجر.

على سبيل المثال، يمكن أن تظهر القواعد المستخرجة من هذه المجموعة أن العملاء الذين يشترون الحليب والخبز والزبدة عادةً يشترون البيض أيضًا. هذه المعلومة يمكن استخدامها لتنظيم مكان المنتجات في المتجر، مثلاً وضع البيض بجوار الحليب والخبز والزبدة لزيادة احتمالية شراءهم معاً.