



La proposition de recherche

La proposition de recherche vise à mettre en cohérence l'objectif de recherche et les moyens mis en oeuvre pour l'atteindre. Elle permet de valider la pertinence et l'originalité du sujet, la question de recherche et la méthodologie employée pour y répondre.





La proposition de recherche: valider la cohérence entre la question posée et les moyens mis en oeuvre pour y répondre



La proposition de recherche synthétise:

- **Le sujet traité.** Par exemple, l'impact de l'intelligence artificielle dans la gestion de la relation client.
- **Les références** clés de la littérature académique sur le sujet. Elles doivent permettre:
 - De définir les concepts clés du sujet (ex: l'IA, la relation client) et les liens théoriques entre ces concepts.
 - Situer la recherche à la frontière des connaissances dans un champs de la littérature donné.
 - Identifier le "gap", c'est-à-dire un manquement ou une indétermination dans la littérature, nécessitant d'apporter de nouveaux éléments de démonstration.
- **La problématique** ou "question de recherche", qui pose explicitement la question du gap théorique. Par exemple: comment l'IA permet-elle de personnaliser les campagnes marketing à tous les persona ciblés?
- **La méthodologie.** Elle doit détailler le protocole de recherche mise en oeuvre pour répondre à la problématique:
 - le design (étude de cas unique/multiple, ethnographie, analyse quantitative, approche comparative...);
 - Le contexte empirique de l'étude, par exemple, une entreprise du secteur du luxe.
 - La collecte de données (primaires/secondaires, entretiens, questionnaires, observations...);
 - Le traitement des données (logiciels, codage, etc.)
- **Les résultats et contributions attendus**, c'est-à-dire les éléments de réponses à la problématique que la recherche devrait pouvoir faire émerger.

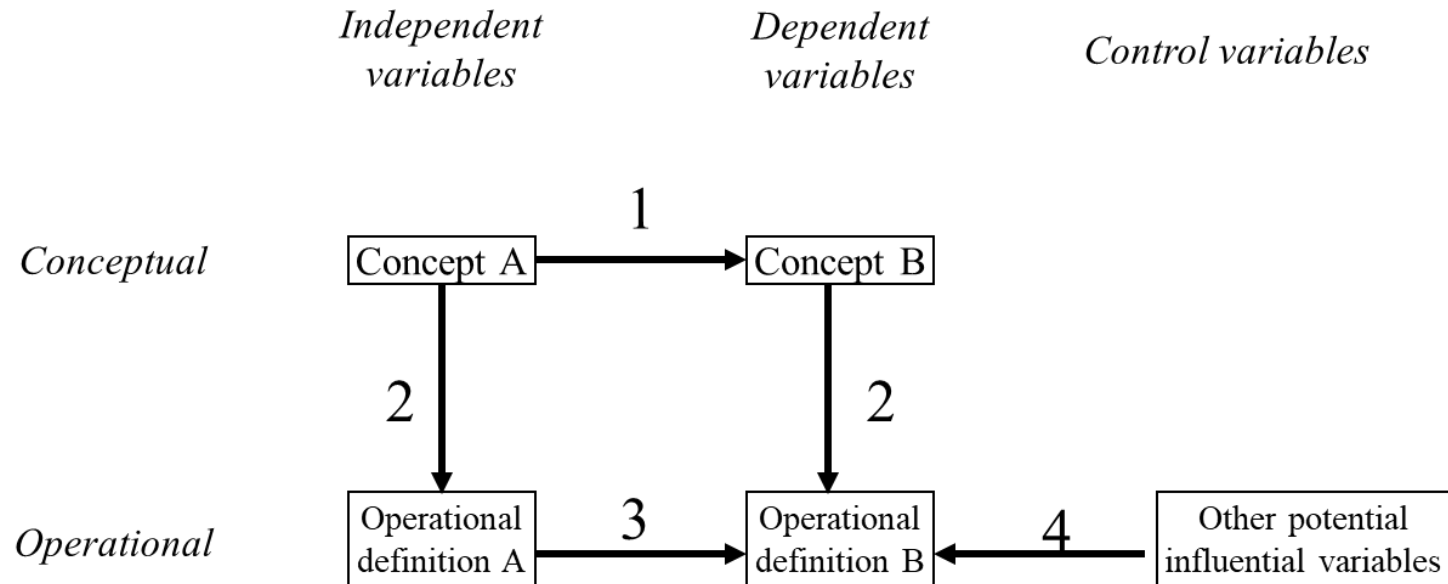


Le *predictive validity framework*: valider la cohérence de la recherche



Le *predictive validity framework* (Libby et al., 2002), ou “mon sujet en 4 bulles et 4 flèches”.

- Un travail de recherche est une démonstration qui doit pouvoir se résumer simplement:



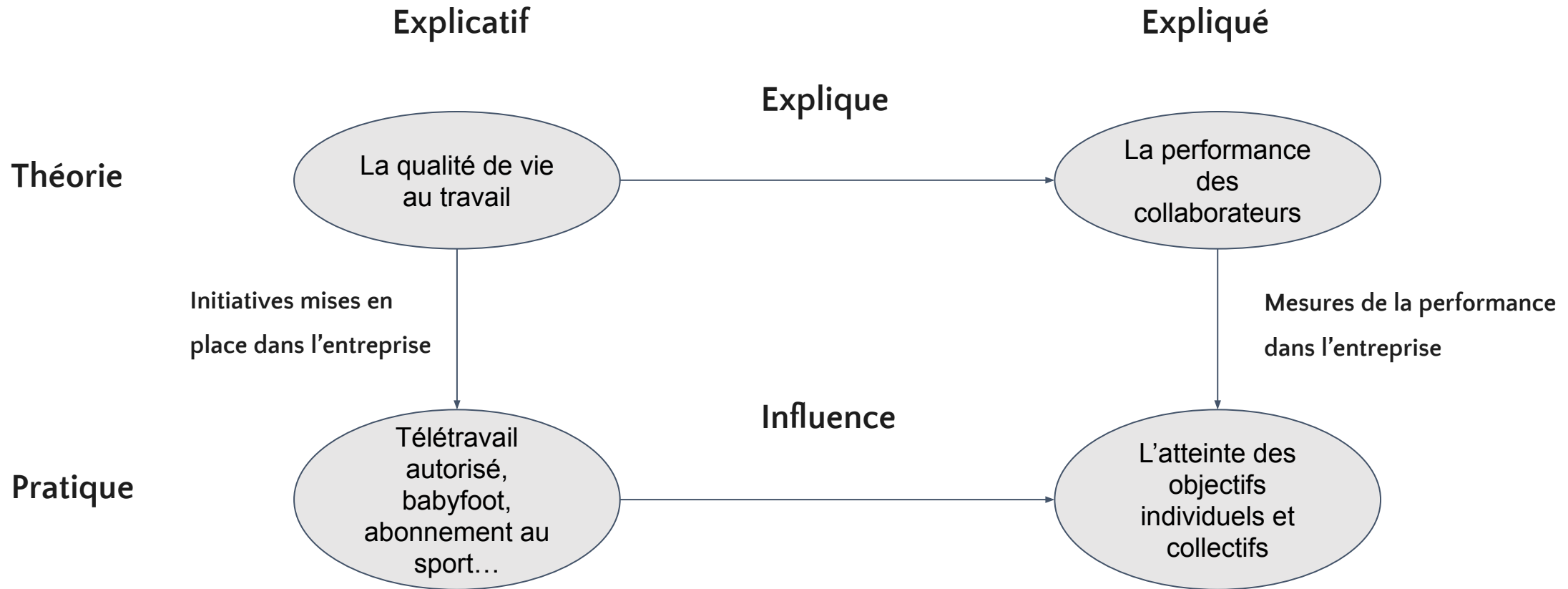
- Lien 1:** Théorie/Hypothèse. Comment le concept A explique le B? Expliquer la relation entre deux ou plusieurs concepts. C’est un **lien de causalité**.
- Lien 2:** Opérationnalisation: construction de variables ou “proxys” qui **mesurent** ou **opérationnalisent** les concepts. Le sens des flèches dépend de la démarche (inductive Vs. Hypothético-déductive).
- Lien 3:** Comment la variable A influence la variable B? C’est un lien empirique de corrélation.
- Lien 4:** considérations statistiques (pour des recherches quantitatives).



Le *predictive validity framework*: valider la cohérence de la recherche



- Le *predictive validity framework* : exemple





contact@mana.fr