



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE

FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS
DOCUMENTO DE SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO 2012



INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DEL VALLE



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS
DOCUMENTO DE SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO 2012

I

DOCUMENTO DE SOLICITUD
DE RENOVACIÓN
DE REGISTRO CALIFICADO
Ministerio de Educación Nacional

Diciembre de 2012

Programa de Diseño Gráfico

Facultad de Artes Visuales y Aplicadas
Instituto Departamental de Bellas Artes
Institución Universitaria del Valle del Cauca

MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO

NELSON RAFAÉL VARGAS
Delegado Gobernador del Valle del Cauca Dra.

Dr. LUIS HUMBERTO CASAS-
Delegado Ministro de Educación

FRANCISCO VERGARA
Delegado Presidente de la República

Dr. GIULIANO MORINI CALERO
Representante Sector Productivo

MARTHA CECILIA CASTRO DE A.
Representante Ex Rectores Universitarios

DORA INÉS RESTREPO PATIÑO
Representante Directivas Académicas

NEIVER FRANCISCO ESCOBAR
Representante Docente – Principal
Conservatorio "Antonio María Valencia"

MAURICIO TREJOS H.
Representante Docente – Suplente
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

BEATRIZ ELENA PIÑEIRO QUINTERO
Representante de Egresados - Principal

PAOLA ANDREA QUIJANO FUENMAYOR
Representante de Egresados - Suplente

CLAUDIA MARCELA SÁNCHEZ MORALES
Representante Estudiantes - Principal
Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

RAÚL ANDRÉS MEJÍA ARANGO
Representante Estudiantes - Suplente
Facultad de Artes Escénicas

FABIOLA PERDOMO
Secretaría de Cultura y Turismo

NELSON RAFAÉL VARGAS
Secretaría de Educación Departamental

SORAYA CAMPO
Delegada Secretaría de Hacienda Departamental

FERNANDO CHARRIA GARCÍA
Rector

ALBA LUCÍA REINA MENESSES
Secretaria Consejo Directivo

Invitados permanentes:

ANDRÉS OGGIONI
Vicerrector Administrativo y Financiero

RÓMULO OSPINA
SINTRAGOBERNACIONES

MIEMBROS DEL CONSEJO ACADÉMICO

FERNANDO CHARRIA GARCÍA
Rector

OSWALDO HERNÁNDEZ DÁVILA
Vicerrector Académico y de Investigaciones

ANDRES E. OGGIONI HATTY
Vicerrector Administrativo y Financiero

DORA INÉS RESTREPO PATIÑO
Decana Facultad de Artes Escénicas

DAVID GÓMEZ GARCÍA
Decano Conservatorio "Antonio María Valencia"

ALBERTO AYALA MORANTE
Decano Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

DULIMA HERNÁNDEZ PINZÓN
Jefe de Departamento de Diseño Gráfico

DIEGO TOBAR
Representante Docente

ALEJANDRO SANABRIA
Representante de Estudiantes

Invitados permanentes:

REMO CECCATO - JUAN VARGAS
Banda Departamental

SARA VICTORIA MUÑOZ - JORGE MUÑOZ
Grupo Profesional de Títeres

FERNANDO CHARRIA GARCÍA
Rector

ALBERTO AYALA MORANTE
Decano Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

DOCENTES

ELVIA LUCÍA AMAYA SALAZAR

CARLOS HERNANDO ARELLANO ECHAVARRÍA
CARLOS DAYRO BOTERO FLÓREZ

STEPHEN GEOFFREY BRADBURY

CARLOS ANDRÉS CARRILLO ESCARRAGA
JAVIER ESCOBAR CHACÓN

FERNANDO CHARRIA GARCÍA
ELIZABETH DUQUE

MARÍA EUGENIA DUQUE ARBELÁEZ

DIEGO FERNANDO FIGUEROA
ALEJANDRO GAMBOA MEDINA

GERMÁN GARCÍA OROZCO
WILLIAN GUERRERO COLLAZOS

ALDEMAR HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
DULIMA HERNÁNDEZ PINZÓN

JULIANA JARAMILLO BUENAVENTURA

LIBARDO MAYA RAMÍREZ
PEDRO EUGENIO MEJÍA GARCÍA

JORGE HERNANDO MEJÍA ORDOÑEZ
JUAN DIEGO MONSALVE MEJÍA

DAVID MORÁN MADRID
DIEGO FEDERICO NARVÁEZ

RAFAEL ROLANDO ROJAS LEITON
JUAN CARLOS ROMERO CORTÉS

MAURICIO TREJOS HERNÁNDEZ
JUAN CARLOS URIBE ALZATE

CONTENIDO

1. INFORMACIÓN GENERAL	12	4.4.1. Competencias de lenguaje	23
2. DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA	13	4.4.2. Competencias de comunicación visual	24
3. JUSTIFICACIÓN	14	4.4.3. Competencias investigativas	24
3.1. Antecedentes	15	4.4.4. Competencias de desarrollo proyectual	24
3.2. Fundamentos	17	4.5. Perfiles	25
3.2.1. Fundamento sociocultural	17	4.5.1. Perfil del aspirante	25
3.2.2. Fundamento epistemológico	18	4.5.2. Perfil del Egresado	25
3.2.3. Fundamento metodológico	19	4.5.3. Perfil Ocupacional	25
3.2.4. Fundamento pedagógico	19	4.6. Plan de estudios	26
3.3. Rasgos distintivos del Programa	20	4.6.1. Áreas	26
3.4. Estado actual de la formación	21	4.6.1.1. Área de expresión	26
3.4.1. Contexto regional	21	4.6.1.2. Área proyectual	26
3.4.2. Contexto nacional	21	4.6.1.3. Área de Humanidades	26
3.4.3. Contexto internacional	21	4.6.2. Ciclos	27
4. ASPECTOS CURRICULARES	22	4.6.2.1. Ciclo de Fundamentación	27
4.1. Objetivo del programa	22	4.6.2.2. Ciclo de Énfasis	27
4.2. Fundamentación teórica del Programa	22	4.6.2.3. Ciclo de Creación y Producción	27
4.3. Propósitos de la formación	23	4.7. Gráfica del Plan de Estudios	28
4.4. Competencias profesionales del Programa	23	4.7.1. Relación de prerequisitos por semestre	29
		4.7.2. Plan de Transición semestre académico	32
		4.7.2.1 Consideraciones	40

4.8. Interdisciplinariedad y flexibilización del Programa	40	5.4. Incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la.....	56																																																																																																
4.9. Metodología	40	Investigación y a su difusión correspondiente																																																																																																	
4.10. Contenido general de las actividades académicas	41	4.10.1. Tipos de asignaturas	41	5.5. Publicaciones recientes	57	4.10.2. Microdescripciones	43	4.10.2.1. Núcleo Básico Común.....	43	5.6. Docentes que actualmente se dedican a la labor investigativa	58	4.10.2.2. Área de Humanidades.....	44	4.10.2.3. Área de Expresión	46	5.7. Actividades investigativas de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas	59	4.10.2.4. Área Proyectual	47	4.10.2.5. Asignaturas electivas	49	6. La interacción con el sector externo	61	4.11. Estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias comunicativas en idioma extranjero	52	6.1. Generalidades	61	4.12. Organización de las actividades académicas	52	6.2. Políticas institucionales	64	5. Investigación	53	6.3. Cursos de Extensión	65	5.1. Niveles de Investigación	55	7. PERSONAL DOCENTE	66	5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92
4.10.1. Tipos de asignaturas	41	5.5. Publicaciones recientes	57																																																																																																
4.10.2. Microdescripciones	43	4.10.2.1. Núcleo Básico Común.....	43	5.6. Docentes que actualmente se dedican a la labor investigativa	58	4.10.2.2. Área de Humanidades.....	44	4.10.2.3. Área de Expresión	46	5.7. Actividades investigativas de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas	59	4.10.2.4. Área Proyectual	47	4.10.2.5. Asignaturas electivas	49	6. La interacción con el sector externo	61	4.11. Estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias comunicativas en idioma extranjero	52	6.1. Generalidades	61	4.12. Organización de las actividades académicas	52	6.2. Políticas institucionales	64	5. Investigación	53	6.3. Cursos de Extensión	65	5.1. Niveles de Investigación	55	7. PERSONAL DOCENTE	66	5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92						
4.10.2.1. Núcleo Básico Común.....	43	5.6. Docentes que actualmente se dedican a la labor investigativa	58																																																																																																
4.10.2.2. Área de Humanidades.....	44	4.10.2.3. Área de Expresión	46	5.7. Actividades investigativas de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas	59	4.10.2.4. Área Proyectual	47	4.10.2.5. Asignaturas electivas	49	6. La interacción con el sector externo	61	4.11. Estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias comunicativas en idioma extranjero	52	6.1. Generalidades	61	4.12. Organización de las actividades académicas	52	6.2. Políticas institucionales	64	5. Investigación	53	6.3. Cursos de Extensión	65	5.1. Niveles de Investigación	55	7. PERSONAL DOCENTE	66	5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92												
4.10.2.3. Área de Expresión	46	5.7. Actividades investigativas de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas	59																																																																																																
4.10.2.4. Área Proyectual	47	4.10.2.5. Asignaturas electivas	49	6. La interacción con el sector externo	61	4.11. Estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias comunicativas en idioma extranjero	52	6.1. Generalidades	61	4.12. Organización de las actividades académicas	52	6.2. Políticas institucionales	64	5. Investigación	53	6.3. Cursos de Extensión	65	5.1. Niveles de Investigación	55	7. PERSONAL DOCENTE	66	5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																		
4.10.2.5. Asignaturas electivas	49	6. La interacción con el sector externo	61																																																																																																
4.11. Estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias comunicativas en idioma extranjero	52	6.1. Generalidades	61	4.12. Organización de las actividades académicas	52	6.2. Políticas institucionales	64	5. Investigación	53	6.3. Cursos de Extensión	65	5.1. Niveles de Investigación	55	7. PERSONAL DOCENTE	66	5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																								
6.1. Generalidades	61																																																																																																		
4.12. Organización de las actividades académicas	52	6.2. Políticas institucionales	64	5. Investigación	53	6.3. Cursos de Extensión	65	5.1. Niveles de Investigación	55	7. PERSONAL DOCENTE	66	5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																												
6.2. Políticas institucionales	64																																																																																																		
5. Investigación	53	6.3. Cursos de Extensión	65	5.1. Niveles de Investigación	55	7. PERSONAL DOCENTE	66	5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																
6.3. Cursos de Extensión	65																																																																																																		
5.1. Niveles de Investigación	55	7. PERSONAL DOCENTE	66	5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																				
7. PERSONAL DOCENTE	66																																																																																																		
5.1.1. Nivel de creación	55	8. MEDIOS EDUCATIVOS	74	5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																								
8. MEDIOS EDUCATIVOS	74																																																																																																		
5.1.2. Nivel teórico	55	8.1. Material Bibliográfico	74	5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																												
8.1. Material Bibliográfico	74																																																																																																		
5.1.3. Nivel descriptivo	55	8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86	5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																
8.2. Equipos y aplicativos informáticos	86																																																																																																		
5.1.4. Nivel técnico	55	8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86	5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																				
8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca	86																																																																																																		
5.2. Líneas de investigación	55	8.2.2. Sala Quadrante	86	5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																								
8.2.2. Sala Quadrante	86																																																																																																		
5.3. Investigación en el aula	56	8.2.3. Sala Futura	87					8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																												
8.2.3. Sala Futura	87																																																																																																		
				8.3. Laboratorio de Fotografía	87					8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																																
		8.3. Laboratorio de Fotografía	87																																																																																																
				8.4. Almacén y Taller	88					9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																																						
		8.4. Almacén y Taller	88																																																																																																
				9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91					10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																																												
		9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	91																																																																																																
				10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....						CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																																																		
		10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD.....																																																																																																	
				CARÁCTER INSTITUCIONAL	92					10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																																																								
		CARÁCTER INSTITUCIONAL	92																																																																																																
				10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																																																														
		10.1. Mecanismos de selección y evaluación	92																																																																																																

10.2. Estructura administrativa y académica.....	92
10.3. Autoevaluación.....	94
11. Programa de Egresados.....	107
12. Bienestar Institucional	107
12.1. Concepto	107
12.2. Políticas	108
12.3. Estructura de Bienestar	108
12.4. Campos de Acción	108
12.5. Talento humano de la Oficina de Bienestar Institucional	112
13. RECURSOS FINANCIEROS	112
14. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS	117

PRESENTACIÓN

El Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales del Instituto Departamental de Bellas Artes – Cali, en aras del mejoramiento continuo, ha realizado la autoevaluación correspondiente para tramitar su Registro Calificado, el cual tiene vigencia hasta el año 2013, según lo dictamina la Resolución No. 3103 del 16 de junio de 2006, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, en la cual se especifica que su duración será de siete (7) años.

Durante este periodo, el programa ha realizado acciones encaminadas a superar sus debilidades e incrementar sus fortalezas, para acrecentar los procesos de calidad en beneficio de sus estudiantes, de la comunidad académica y de la sociedad en general.

El presente informe, incluye además de los datos solicitados bajo la norma: Decreto 1295 de 2010, (por la cual se reglamenta el Registro Calificado) y la Resolución Número 3463 de 2003, (por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en Diseños), el trabajo de análisis cuidadoso de la situación del Programa por parte de los diferentes componentes del mismo, en cabeza de los miembros del Comité de Autoevaluación y el aval del Honorable Consejo Académico; y tiene por objetivo la renovación del Registro Calificado del Programa, con el interés de seguir en la distinguida tarea de formar profesionales idóneos que aporten desde su disciplina al desarrollo de la región y del país.

FERNANDO CHARRIA GARCÍA
Rector

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS

1. INFORMACIÓN GENERAL

TÍTULO	Diseño Gráfico
CREACIÓN DEL PROGRAMA	Acuerdo No. 009 de 14 de Junio de 1988 (Consejo Directivo)
REGISTRO ICFES	220647410607600111100
CÓDIGO SNIES	1738
MODALIDAD	Presencial
JORNADA	Diurna
TÍTULO QUE OTORGA	Diseñador Gráfico
DURACIÓN	10 semestres
SEDE	Av. 2N No. 7N – 28. Cali
PERIODICIDAD DE ADMISIÓN	Semestral
No. DE CRÉDITOS DE LA CARRERA	160

2. DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL
PROGRAMA

INSTITUCIÓN	Instituto Departamental de Bellas Artes - Institució Universitaria del Valle
INSTITUCIÓN ACREDITADA	No
NOMBRE DEL PROGRAMA	Diseño Gráfico
TÍTULO QUE OTORGA	Diseñador Gráfico
UBICACIÓN	Cali – Valle del Cauca – Colombia
EXTENSIÓN	No
NIVEL	Universitario
METODOLOGÍA	Presencial
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Artes
NORMA INTERNA DE CREACIÓN	Acuerdo
No. DE LA NORMA	009
FECHA DE LA NORMA	14 de Junio de 1988
INSTANCIA QUE EXPIDE LA NORMA	Consejo Directivo
DURACIÓN DEL PROGRAMA	10 Semestres
PERIODICIDAD DE LA ADMISIÓN	Semestral
DIRECCIÓN	Av. 2n No. 7n – 66
TELÉFONO	668 55 83
E – MAIL	artesvisualesyaplicadas@bellasartes.edu.co
FECHA DE INICIO DEL PROGRAMA	1988 ¹
No. DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	160

¹ En este año se crea el Programa a través de Acto Administrativo, sin embargo, desde 1934 ya venía ejerciendo labores académicas.

NÚMERO DE ESTUDIANTES EN EL PRIMER PERÍODO	20
VALOR DE LA MATRÍCULA AL INICIAR	\$576.700 (Acuerdo N° 016 de 2005)
EL PROGRAMA ESTÁ ADSCRITO A:	Facultad de Artes Visuales y Aplicadas
DESARROLLADO POR CONVENIO	No
SOLICITA AMPLIACIÓN DE COBERTURA	No
PROGRAMA OFRECIDO EN CERES	No

3. JUSTIFICACIÓN

El programa de Diseño Gráfico define sus rasgos distintivos de acuerdo con el desarrollo de la comunicación y de la producción visual en el contexto universal y local, mediados por características que responden a los procesos de globalización y por las cambiantes realidades de nuestro entorno inmediato, sobre todo en lo que concierne a las novedosas formas de inserción del diseño en general y del diseño gráfico, en particular en la vida cotidiana.

Considerando los pilares que fundamentan la práctica curricular —entiéndase: fundamento sociocultural, epistemológico, metodológico y pedagógico—, el programa de Diseño Gráfico orienta el proceso de formación profesional teniendo en cuenta la estrecha relación que entre ellos ha de existir, como principio de integración que dé coherencia a los elementos que lo estructuran tanto en los aspectos teóricos como de la praxis.

Asimismo, se articula con la misión institucional desde sus contenidos “con criterios de autonomía, excelencia, equidad y pertinencia para aportar al desarrollo humano y social de la región y del país”².

Además, se orienta a las metas contempladas en la visión puesto que desarrolla todas sus actividades “mediante la cultura de la autoevaluación y la excelencia académica [y] participa [...] en el desarrollo social, cultural y artístico, respaldada en su experticia académica, pedagógica y artística”³.

En su articulación con el PEI (Proyecto Educativo Institucional), cumple con los objetivos descritos, su estructura responde al Modelo de formación promovido por la Institución: “Modelo Pedagógico integrador de las artes, la pedagogía, la investigación y la gestión, alrededor de dos atributos fundamentales: la calidad humana y la integralidad”⁴.

3.1. Antecedentes⁵

En la década de los años 30 del siglo XX, Cali se convierte en uno de los principales centros económicos e industriales del país, como parte de su desarrollo académico y cultural, surge la Escuela de Bellas Artes, proyecto formulado en 1933 por el Maestro Antonio María Valencia Zamorano, pianista y compositor, quien en ese entonces dirigía el Conservatorio de Cali,—creado en 1932 con aportes del Municipio—.

Apoiado en el joven Maestro Jesús María Espinosa, crea la Escuela de Artes Plásticas en 1934, con lo que se da inicio a una actividad académica en las artes plásticas que fundamentó lo que en décadas posteriores sería el programa de Artes Plásticas ——iniciado en 1988, cuando obtiene la primera licencia por parte del Ministerio de Educación —.

En sus inicios, mediante Ordenanza No. 8 de 1936, emanada de la Asamblea del Valle del Cauca, el Conservatorio de Cali-Escuela Departamental de Bellas Artes, se departamentalizó, así:

Sección primera. Escuela elemental y superior de música;

Sección segunda. Escuela elemental y superior de dibujo y pintura;

Sección tercera. Escuela elemental y superior de escultura y artes plásticas y decorativas; las que permitían la formación de artistas profesionales.

En 1942 el Conservatorio de Cali-Escuela Departamental de Bellas Artes, “Instituto de enseñanza artística elemental, media, superior y de especialización”, recibe aprobación del

Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución No. 332 de su Plan General de Estudios.

En principio se definen como intereses principales de las Artes Visuales, difundir y enseñar las técnicas de la pintura clásica y romántica del s. XIX, tales búsquedas se transformarán por la influencia de directores como:

Roco Matjasic, pintor yugoslavo (1938) que añade las cátedras de color, paisaje y pintura mural (fresco) y consolida la cátedra de escultura con Maestro Gerardo Navia.

Luego vendrá el Maestro antioqueño Carlos Correa (1943), primer premio en pintura en el III Salón de Artistas colombianos, 1942, autor de “La anunciaciόn”, cuadro bastante polémico dentro del arte colombiano de la época.

El Maestro Gustavo Rojas, quien realizó estudios artísticos de dibujo y pintura en el Colegio Politécnico Real de Londres y tuvo la dirección en forma continua hasta 1969.

En ese entonces la Escuela contó con estudiantes de renombre, que se convirtieron en importantes referentes del arte como Edgar Negret, Hernando Tejada y Ernesto Buzzi.

A partir de los años sesenta se originan eventos como el Festival de Arte, que luego tomaría el nombre de Festival Internacional de Arte de Cali, que surgió de la idea de Fanny Mickey en el Palacio de Bellas Artes, como se le denominaba en ese entonces al Instituto Departamental de Bellas Artes. También surge la idea del Primer Salón Gran Colombiano de Pintura (1963), el Salón de Pintura y Escultura (1964), el Primer Salón Panamericano de Pintura (1965) y el primero y segundo Salón Bolivariano de Pintura (1966 - 1967).

² Cfr. Misión Institucional Bellas Artes. Resolución 196 de 21 de Diciembre de 2011/Rectoría

³ Cfr. Visión Institucional Bellas Artes. Resolución 196 de 21 de Diciembre de 2011/Rectoría

⁴ Del Proyecto Educativo Institucional – PEI –

⁵ La información reflejada en esta reseña se toma en su mayoría de la Recopilación de la Memoria Académica de Bellas Artes, realizada por el Maestro Ernesto Ordoñez en los años 2009 – 2010.

En 1970, la carrera de Diseño Gráfico empieza a perfilarse, pues en este año se dan ya certificados en "Dibujo Publicitario". La duración de la carrera era de 8 semestres. En 1975 la carrera toma el nombre de Diseño publicitario.

Gracias a la Bienal de Artes Gráficas de Cali (1971),(1973),(1976), se dio impulsó a técnicas consideradas, por aquel entonces, menores en el arte como el grabado, el dibujo y las impresiones gráficas como la serigrafía, fotoserigrafía y la litografía; lo que llevó a la conformación de la Escuela de Artes Visuales con sus programas: Artes Plásticas y Diseño Publicitario, bajo la dirección del profesor Pablo Gálvez Torres, en el año de 1979, año en el que se planeó una autoevaluación institucional, con el fin de organizar los planes de estudio para que fueran aprobados por el ICFES.

En 1985 se realizan modificaciones al programa de Diseño Publicitario, estructurándose el primer Plan de Estudios, en donde se definen las etapas: básica (4 semestres), específica (2 semestres) y aplicada (2 semestres). La reestructuración tomaría como modelo los sistemas educativos vanguardistas de Estados Unidos.

En 1986 el ICFES otorga a la Escuela de Artes Plásticas la licencia de funcionamiento, según el acuerdo No. 252 de diciembre 1 de 1985.

En 1987 y 1988 la dirección de la Escuela está a cargo de Doris Salcedo, bogotana, graduada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y maestra en escultura de la Universidad de Nueva York, quien implementó nuevas metodologías y definiciones respecto al arte.

En junio de 1988 se aprueban los planes de estudios, de Artes Plásticas y Diseño Gráfico con un plazo de cuatro años de funcionamiento según resolución No. 001419 de junio 15 de 1988.

En los noventa, en el marco de la Ley 30 de 1992, se produce el cambio de nombre de Escuela a Facultad y de Director de

Escuela a Decano, cambio que se hizo a partir de la estructura organizativa del instituto, con énfasis en la formación universitaria, mediante acuerdo No. 043 de noviembre 15 de 1995.

En 1992, el programa se adhiere a la vanguardia de los nuevos medios (informática, cine, video) y fortalece el área humanística; hay un trabajo pedagógico individualizado por módulos y se consolida la relación con el sector industrial a través de dos semestres de pasantía, alcanzando un total de diez semestres.

En 1998, bajo la dirección de la entonces Decana de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, Maestra Victoria Garnica de Bromet, se inauguran la sala de exposición principal y la sala alterna. Igualmente, se abren espacios para publicaciones de maestros y estudiantes en Neocomics, revista que alcanzó a contar cinco ediciones.

En los cuatro primeros semestres del Plan de Estudios de 2002 se incluye las asignaturas: Introducción al Diseño Industrial y Modelos y prototipos (I: cartón, espuma; II: madera, acrílico; III: metales; IV: técnica mixta), igualmente existía la materia Seguridad Industrial.

En 2006 la decanatura estará a cargo de la Licenciada en Filosofía y especialista en Humanidades Contemporáneas, Liliana Ossa Zamorano. A partir de este año se edita la publicación seriada de la Revista Imago, la cual estuvo en vigencia hasta el año 2009. En este mismo año se hace la revisión de la intensidad horaria semanal y su correspondencia con el número de créditos de las asignaturas. También se incluyen en los programas de curso las competencias a desarrollar.

A partir del segundo semestre del año 2010, el Decano designado es el Maestro Elías Heim, reconocido artista a escala nacional e internacional; quien desde su dirección promueve las exposiciones individuales y colectivas de la Facultad y fortalece actividades de apoyo académico consistentes en talleres y encuentros con artistas invitados y diseñadores de

talla internacional, como Isidro Ferrer y Felipe Taborda.

En el primer semestre de 2012, asume la decanatura en propiedad el Arquitecto Alberto Ayala.

La propuesta actual persigue profundizar en la disciplina con mayor flexibilidad, orientándose hacia la integración de diversos saberes y la interdisciplinariedad; con esto los estudiantes modelan su formación a partir de sus propios intereses, tomando un mayor número de créditos electivos que ofrecen los distintos Programas Académicos de la institución.

3.2. Fundamentos

3.2.1. Fundamento sociocultural

Uno de los aspectos centrales respecto del Diseño, inscrito en los programas de la educación superior, es la relación de los elementos que histórica y socialmente han ido constituyendo lo que hoy es una disciplina con importantes campos de desarrollo y su incidencia cada vez mayor en la evolución social contemporánea, dada la magnitud de su impacto en el orden urbanístico, arquitectónico, comunicativo, industrial, visual y sonoro, entre otros.

Dentro de los ámbitos que cobija ese amplio espectro del diseño se inscribe el Diseño Gráfico, estrechamente ligado a la comunicación a través de la imagen visual, por lo que son éstas las áreas que constituyen el basamento de una disciplina cuya incidencia, junto con la de otros campos del diseño, adquiere mayor relieve tanto en términos de conocimiento como de las aplicaciones que efectivamente tiene.

⁶Ver: AUGÉ, Marc. Los "no lugares" espacios del anonimato, una antropología de la sobremodernidad. Barcelona, Gedisa Editorial, 2000.

Pero más que detenernos en una relación de momentos históricamente relevantes, queremos llamar la atención sobre la estrecha relación entre los procesos gráficos, su permanente reelaboración sociocultural y su vinculación directa con técnicas y tecnologías que en dialéctica con renovadas formas de expresión, van caracterizando el entorno visual en el que hoy nos movemos: desde la esfera estrictamente doméstica en la constitución del lugar en el que habitamos, hasta aquella que en términos de Marc Augé identificamos como un no-lugar.⁶

Uno y otro están socialmente atravesados por el diseño en sus múltiples manifestaciones: arquitectónico, industrial, de vestuario y gráfico, entre otros, en sus más diversas formas de presentación, lo que hace de éste último un importante factor de experiencias estéticas que median considerablemente nuestro 'estar en el mundo' y en esa medida se convierte en activa impronta reconfiguradora de elementos culturales, productivos e identitarios local y globalmente.

Sobre todo en los dos últimos siglos, en los que a partir de necesidades expresas de una población cada vez más densificada, abocada a la producción industrializada, el diseño se convierte en elemento ordenador de procesos de rendimiento a gran escala, para dar respuesta a demandas del mundo urbano, principalmente. Un mundo en el que solo se puede dar abasto a partir de una precisa sistematización de los procesos productivos, en los que se trata de mantener el balance entre los costos, la rapidez y eficacia de la producción y la calidad estética del objeto elaborado.

En este contexto, el Diseño Gráfico hace sustanciales contribuciones teóricas, técnicas y estéticas, anudadas a la velocidad de transformación de un mundo en el que la comunicación inmediata, los avances en los medios masivos de información, y la popularización y omnipresencia de los

medios electrónicos y digitales, se convierten en elementos de modelación social.

3.2.2. Fundamento epistemológico

Preguntarnos sobre el saber que ha desarrollado y desarrolla el Ser Humano en cuanto se refiere a sus formas de comunicación, es una acción que toca por lo menos dos importantes referentes: individuo y sociedad en su continua evolución cultural —ubicada principalmente en Occidente—, reconocida históricamente y susceptible de ser analizada y reinterpretada contemporáneamente, con lo que tenemos a la vez un par de enfoques en los que centrar nuestra atención en términos de conocimiento. Conocimiento que encuentra en la escritura, particularmente en la producción del signo gráfico, su más elocuente punto de partida, tal como nos lo dice U. Eco en este aparte de su obra *La búsqueda de la lengua perfecta*:

La escritura jeroglífica se compone de signos indudablemente icónicos, algunos de los cuales son fácilmente identificables (el buitre, la lechuza, el toro, la serpiente, el ojo, el pie, el hombre sentado con una copa en la mano), otros están ya estilizados (como la vela desplegada, la forma amigdaloide de la boca, la línea dentada que indica el agua) y hay algunos que, al menos a los ojos de un profano, guardan una semejanza muy remota con la cosa que pretenden representar, como el pequeño cuadrado que indica el sitio, el signo representado por la tela plegada, o el semicírculo por el pan. Estos signos son inicialmente ideogramas, y se refieren a

la cosa representada, aunque no necesariamente por iconismo «puro», sino a través de mecanismos de sustitución retórica (la vela hinchada aparece en lugar de «viento», el hombre sentado con la copa está por «beber», la oreja de vaca por «entender», el cinocéfalo por el dios Thot [o Theuth] y por varias acciones a él asociadas como «escribir» o «contar»).⁷

Bien conocida es la evolución que a través de la historia de la humanidad ha tenido la expresión gráfica, evolución que va desde el ideograma chino o los dibujos rupestres en las cavernas —recuérdese la cueva de Altamira, por ejemplo—, pasando por la escritura jeroglífica egipcia, hasta la invención del alfabeto por los fenicios. Esta alusión a los prolegómenos de la escritura y de la configuración de la imagen gráfica, pictórica, habla en principio de cómo, en directa relación, lo icónico y lo alfabético —con sus correspondientes desarrollos como universos de significación— han configurado a través del tiempo lo que podríamos hoy llamar ejes de sustento del lenguaje en el Diseño gráfico, a la vez que se convierten en el campo de elaboración de conocimiento a partir de un saber decantado por el Ser Humano como respuesta a la necesidad vital de comunicación, de expresión y de consolidación de un lenguaje y de su gramática, en este caso ligada tanto al lenguaje visual como al lenguaje oral y escrito.

Ese rico sustrato de saber acumulado, de acervos culturales ligados a la necesidad de “convención”, en este caso representada en la grafía, nutre a la vez una permanente reflexión e investigación sobre nuestros modos de ordenamiento del mundo a través de los signos. En términos de conocimiento, de-signar —hacer uso del signo, diseñar— es en la actualidad un amplio ámbito de interlocución interdisciplinaria, por tratarse

de un espacio de convergencia tecnológica, por un lado y, por otro, del desarrollo del conocimiento de distintos lenguajes —de la imagen, de la escritura, de la informática, por ejemplo—. Amén del saber que requieren los campos de aplicación del diseño gráfico específicamente: en la comunicación científica, educativa y periodística; en el mercado; en el mundo del entretenimiento o de la industria, sólo por hacer mención a unos cuantos.

Por esto el diseño gráfico, inscrito en el lugar de la formación superior, abocada a la generación de conocimiento en los distintos campos disciplinares, encuentra aquí un sólido sustento para la investigación en sus áreas de desarrollo, intervención e interlocución interdisciplinaria. Áreas que competen ya a la esfera expresiva y de las artes, como a la esfera de las ciencias humanas.

3.2.3. Fundamento metodológico

En el entendido de que en la comunicación visual abordamos el lenguaje de la imagen y su potencia, así como los lenguajes verbal, sonoro y escrito con todas sus posibilidades —además de la necesaria correlación tecnológica que hemos referido—, las formas de hacer, de componer, pasando por la inicial concepción, la consecuente producción y la posterior edición, como procesos constitutivos del sistema, están ligadas tanto a la elaboración retórica de la imagen como a los aspectos propios del universo expresivo —manejo técnico y creativo en la composición—, así como a elementos de orden científico-tecnológico —sistemas de codificación de la información—, en cuanto a la producción en el diseño se refiere.

La tríada compuesta por el conocimiento del lenguaje de la imagen, el manejo técnico y creativo indispensable para una lograda expresión, y el conocimiento preciso de la codificación de la información en entornos de alta tecnología, pone de relieve implicaciones metodológicas que operan a partir de un manejo conceptual de los elementos constitutivos del lenguaje y sus implicaciones en la comunicación intersubjetiva —piénsese, por ejemplo, en el manejo de las operaciones discursivas como selección, combinación, jerarquización, interdeterminación, espacialización, acreditación, entre otras⁸—, así como de aspectos relativos a la elaboración “tangible” expresada en producción visual a partir del conocimiento técnico como en el caso del dibujo, por ejemplo, que bien puede ser manual o asistido por ordenadores, con lo que nos adentramos en el ámbito de conocimiento de tipos de codificación y registro distintos, como los entornos de la información audiovisual, multimedial, de la producción hipertextual e interactiva.

3.2.4. Fundamento pedagógico

Como quiera que la labor pedagógica está comprometida con la formación profesional de sujetos que ejercerán su práctica social de acuerdo con las demandas que socialmente se evidencian en el terreno de la comunicación visual, es necesario anotar cómo desde la perspectiva de los satisfactores, es indeclinable la comprensión de dos principios relacionados desde una visión axiológica: los principios éticos y estéticos, indiscutiblemente ligados tanto a la comprensión del objeto del discurso comunicativo, como a la “puesta en escena” del mismo en tanto movilizador de decisiones, orientador de procesos y mediador de información, sólo por mencionar algunos campos de acción en los que verdad y belleza constituyen los puentes sobre los que descansa la razón de ser de la disciplina.

⁷ ECO, Umberto. *La búsqueda de la lengua perfecta*. Edición electrónica de la Escuela de Filosofía Universidad ARCIS.

⁸ Ver: Revista Entreartes N° 8. Cali, Universidad del Valle. Junio de 2009. p.45

Así, pues, la relación pedagógica atiende aspectos sensibles al cuidado y manejo de las herramientas con las que el sujeto profesional atiende su ejercicio, por ello la relación enseñanza-aprendizaje busca simultáneamente la cualificación humana en términos de convivencia, así como de creatividad y técnica, expresadas en diversas formas de interacción con el medio sobre la base de un proceder autónomo. En ese orden de ideas, la formación del sujeto, pedagógicamente hablando, se orienta a la consolidación de lo que hoy se conoce como competencias básicas de carácter cognitivo, actitudinal y procedural, en conjunción con las propias de la profesión y la disciplina.

De ahí que la orientación pedagógica remita a la consolidación de un ambiente que propicie el aprender a aprender como fundamento de una formación continua, más allá de la institución educativa que en el caso del pregrado significa una fase inicial que tendrá continuidad a lo largo de la vida; tal ambiente se construye, entre otros, a partir de la observación, la continua discusión y la crítica, así como de la ejercitación de la capacidad de problematización y de formulación de posibles soluciones que sopesen las circunstancias del contexto en búsqueda de una respuesta eficaz, que podríamos sintetizar en la capacidad de encontrar la mejor relación entre medio y medios, sustentada en una continua actualización del conocimiento.

3.3. Rasgos distintivos del Programa

Según los perfiles ocupacional y del egresado, formulados para el Programa y la caracterización de las áreas correspondientes al mismo, los rasgos que se destacan en él son los siguientes:

⁹UNESCO, mayo de 2010. Segunda Conferencia Mundial “La Agenda de Seúl: Objetivos para el desarrollo de la educación artística”.

1. Metodología del Diseño con un enfoque investigativo

A través de ella se estimula en el estudiante el desarrollo de la capacidad investigativa, vinculada al entorno social y productivo, para la formulación de proyectos que desde el campo de la comunicación visual den solución a necesidades y demandas precisas.

2. Exploración y desarrollo del Diseño de Información

La combinación de medios expresivos análogos -dibujo, ilustración, pintura- y digitales, opera aquí en función de áreas del diseño aplicadas a la didáctica y a la científica, entre otros campos de la información, con una creciente demanda, cuyos nichos no han sido suficientemente explotados; factor que puede ser a futuro una evidente fortaleza de los procesos académicos y profesionales.

El diseño de información hace parte de lo que se ha llamado diseño de utilidad pública y debe tener ante todo un uso social, debe prestar un servicio y tener un propósito externo en el que el producto visual no es un fin en sí mismo, sino un mediador del beneficio que le puede prestar al usuario y a la comunidad.

3. Articulación permanente con el medio

La observación sistemática como herramienta investigativa de acercamiento al medio social, apoyada en el diálogo de saberes, es una forma de precisar necesidades para darles respuesta a través de los trabajos académicos y profesionales.

Siguiendo las estrategias propuestas por la Agenda de Seúl⁹ se

busca “dar prioridad al reconocimiento del contexto específico del estudiante y estimular las prácticas pedagógicas que en cada localidad resulten pertinentes para los alumnos”, a fin de garantizar una más cercana y eficaz relación profesional con impacto positivo en los entornos en que actúan.

3.4. Estado actual de la formación

3.4.1. Contexto regional

En el suroccidente colombiano existen programas análogos en diseño gráfico, así: en el Valle hay cuatro que se destacan por su alta calidad académica: el Programa de Diseño Gráfico de la Universidad del Valle (1997), el Programa de Diseño de la Comunicación Visual de la Universidad Javeriana (2008), el Programa de Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente (1999_Programa Acreditado – Institución en Proceso de Acreditación Institucional) y el Programa de Diseño de Medios Interactivos de la Universidad ICESI (2005_Acreditación Institucional de Alta Calidad).

En los departamentos vecinos, la Universidad del Cauca (1997) y la Universidad de Nariño (2000) ofrecen títulos similares en programas de alta cobertura.

3.4.2. Contexto nacional

En el contexto nacional se destacan los Programas de Diseño Gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (primer Programa de Diseño fundado en Colombia, 1967), el de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá (1964_cuya duración es de ocho semestres) y el de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín (1974_cuyo énfasis profesional es la aproximación a los proyectos).

3.4.3. Contexto internacional

En el ámbito internacional, países como México, Argentina y España se destacan en la formación de Diseñadores Gráficos, ejemplo de ello son los programas de la Universidad Nacional Autónoma de México, con la aplicación de diversidad de procesos metodológicos y técnicas instrumentales¹⁰; la Universidad de Buenos Aires y la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona —ELISAVA—, cuyo desarrollo de la carrera se da en cuatro años a través de los talleres de proyectos¹¹ y la Escuela Universitaria de Diseño e Innovación de Madrid, con su orientación temprana a métodos de trabajo cercanos al mundo empresarial y la posibilidad de doble titulación para un perfil multidisciplinario en cinco (5) años.¹²

La revisión de los programas afines en otras instituciones da cuenta de perfiles profesionales en los que juegan un papel importante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la orientación hacia la gestión empresarial. En este

¹⁰Ver: <http://oferta.unam.mx/carreras/13/diseno-grafico>

¹¹Tomado de: www.fadu.uba.ar.

¹²Ver: http://web.esne.es/grado_grafico/perfil-y-salidas-profesionales/.

sentido, es importante destacar que el programa de Diseño Gráfico de Bellas Artes, además de brindar conocimientos sobre estos importantes factores, apunta igualmente al diseño de información como tendencia del campo del diseño enfocada en la solución de problemas detectados en el entorno social, en lo relativo a la comunicación visual.

4. ASPECTOS CURRICULARES

4.1. Objetivo del programa

Formar profesionales integrales del Diseño Gráfico, fundamentados en el campo de la comunicación visual, en las diferentes modalidades de expresión gráfica y en tecnologías de la información, capaces de aportar desde su disciplina a la solución de problemas de sus entornos, a través del desarrollo de medios gráficos que comuniquen una visión local, nacional y global que refleje el carácter del pensamiento actual.

4.2. Fundamentación teórica del Programa

A partir de la fundamentación relacionada en términos socioculturales, epistemológicos, metodológicos y pedagógicos, podemos decir que el programa de Diseño Gráfico se afianza teóricamente en la correlación de forma y estructura en sentido

amplio, considerando una y otra como aspectos que conciernen a la elaboración de los lenguajes icónico y textual, ambos con amplios y complejos desarrollos que operan en función de la consolidación del signo y, por consiguiente, de su legibilidad e inteligibilidad en la formación del discurso y sus operaciones denotativa (lo que se quiere decir) y estética connotativa (cómo nos atrae diciéndolo), según lo define A. Moles.

En ese orden de ideas, el programa de formación profesional, desde el punto de vista teórico, pone su acento en la mirada crítica del diseñador en ciernes, quien ha de ejercer siendo consciente de la capacidad de manejo que su 'objeto' puede tener sobre el sujeto de su 'acción creativa'. En esa medida se hace consciente de que cada vez es mayor su modo de operación sobre elementos de la estructura en la que se adentra o "participa" el consumidor, más que sobre la creación de la forma en sí misma. De ahí su participación política desde su ejercicio profesional, desde una visión contemporánea del Ser Humano, visión en la que se inscribe como actor social.

Considerando lo anterior, los propósitos del programa apuntan a la formación de un profesional en el Diseño Gráfico, capaz de articular conscientemente los conocimientos de su práctica social¹³ y de su disciplina con las demandas y necesidades reales de los contextos en los que desarrolle su acción, desde una perspectiva autónoma respaldada por un comportamiento ético.

Parte fundamental del programa es el Núcleo Básico Común – NBC–, que se inicia desde el primer ciclo y está pensado como una forma de flexibilidad e integración curricular en la facultad y forma parte del área humanística que articula conocimientos

tanto de apropiaciones teóricas como metodológicas, comunes a los dos planes. Con lo que se busca establecer un lenguaje común que permita al estudiante adentrarse familiarmente en aspectos fundamentales de las humanidades, los idiomas, la investigación y la documentación de los procesos con un nivel de conocimiento que posibilite una mayor interlocución profesional y artística, y la relación de conocimiento e intercambio académico para los estudiantes, a través de asignaturas compartidas. Con esto se pretende establecer una dinámica institucional en la que los espacios antes destinados exclusivamente a cada programa, se abran con el fin de ampliar diálogos, generar mayor intercambio y optimizar recursos.

4.3. Propósitos de la formación

1. Consolidar en el estudiante teorías sobre la correlación de forma y estructura en cuanto aspectos que conciernen a la elaboración de los lenguajes icónico y textual.
2. Desarrollar la capacidad interpretativa y comunicativa del estudiante a través de la imagen y el signo (textual e icónico).
3. Propugnar por la crítica y el diálogo interdisciplinario como medios de identificación e impacto social.
4. Desplegar hábitos investigativos que amplíen el conocimiento disciplinar.
5. Desarrollar capacidades analíticas, interpretativas y de

síntesis, que les permitan comprender y valorar las necesidades de los grupos objetivo para los cuales diseña, así como las condiciones del contexto en el que actúa.¹⁴

6. Fundamentar teórica, metodológica e históricamente al estudiante, en los componentes del diseño.

7. Consolidar en los estudiantes una actitud y una cultura de trabajo interdisciplinario que le permita liderar o participar en equipos con profesionales de múltiples disciplinas.

8. Formar un diseñador con actitud ética dentro de la concepción del ejercicio profesional basado en valores humanos, sociales, culturales y democráticos.¹⁵

4.4. Competencias profesionales del Programa

El programa académico en Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, forma a sus estudiantes en las siguientes competencias:

4.4.1. Competencias de lenguaje

Permiten el desarrollo de herramientas básicas para la expresión en los diferentes lenguajes: icónico, textual, gráfico

1. Comprensión de la interacción sujeto-lenguaje.

¹³ La práctica social del hombre no se reduce a su actividad en la producción, sino que tiene muchas otras formas: la lucha de clases, la vida política, las actividades científicas y artísticas; en resumen, el hombre, como ser social, participa en todos los dominios de la vida práctica de la sociedad. Por lo tanto, va conociendo en diverso grado las diferentes relaciones entre los hombres no sólo a través de la vida material, sino también a través de la vida política y la vida cultural (ambas estrechamente ligadas a la vida material). [Mao Tse-tung. Sobre la práctica. Obras escogidas de Mao Tse-tung Ediciones en lenguas extranjeras. Pekín, 1968, Primera edición, 1968.]

¹⁴ Basado en requerimientos del MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Resolución número 3463 de diciembre 30 de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en Diseño.

¹⁵ Ibid.

2. Capacidad de lectura y escritura.
3. Habilidad en el análisis y la reflexión discursiva.
4. Capacidad de lectura e interpretación del signo (semiología).
5. Conocimiento y utilización de lenguajes digitales e informáticos relacionados con el diseño y la comunicación gráfica.
6. Competencia para argumentar proyectos de diseño tanto conceptual como formalmente.

4.4.2. Competencias de comunicación visual

Se relacionan con la capacidad de comunicar gráficamente mediante la construcción inteligible de signos usando diversidad de medios, a partir de la indagación del mundo perceptivo del ser humano y de los diversos entornos culturales que este construye.

1. Conocimiento de la relación de la imagen con el campo perceptivo y de valoración estética.
2. Conocimiento de la imagen como elemento central de la comunicación visual (semiología de la imagen).
3. Capacidad de elaborar elementos de relevancia comunicativa, de acuerdo con la situación social y la población a la que orienta su acción.
4. Conocimiento de la comunicación, de la óptima factura del mensaje y de los medios con los que este se formaliza y se difunde.

4.4.3. Competencias investigativas

Se refiere a la capacidad del profesional para la formulación y planteamiento de problemas en sus campos de conocimiento —diseño, comunicación, comportamiento social—, para el avance de la disciplina y de la profesión en cuanto a su capacidad de establecer interlocución adecuada con las demandas del entorno. Entre las competencias están:

1. Conocimiento básico de metodologías de investigación del diseño.
2. Capacidad de observación del entorno físico e interlocución con el contexto social.
3. Descripción y análisis de entorno y contexto, en términos de diseño.
4. Capacidad de interpretación para aportar soluciones adecuadas desde el ámbito de la comunicación visual.

4.4.4. Competencias de desarrollo proyectual

Son las habilidades enfocadas al trabajo práctico, aplicado a necesidades reales del medio.

1. Habilidad para desarrollar y aplicar conceptos y métodos propios del conocimiento disciplinar.
2. Conocimiento para estructurar, diseñar y gestionar proyectos.
3. Proyección de propuestas comunicativas de diseño en el entorno local y regional.
4. Formalización de propuestas de diseño para instituciones

y/o comunidades.

5. Innovación en oferta de productos y servicios en diseño gráfico.

4.5. Perfiles

4.5.1. Perfil del aspirante

El estudiante que aspire a ingresar al Programa de Diseño Gráfico de Bellas Artes debe destacarse en los siguientes aspectos:

1. Estar informado de lo que pasa en su entorno, con espíritu reflexivo, crítico y propositivo.
2. Tener habilidades creativas e ideas innovadoras que reflejen su sensibilidad artística y estética.
3. Demostrar habilidad para trabajar con distintos medios de expresión tanto bidimensionales como tridimensionales.
4. Tener capacidad de observación e interés por el conocimiento tanto de los lenguajes artísticos como los de la comunicación visual.
5. Ser capaz de comprender, expresar y comunicar por medio de la forma y los elementos visuales.

4.5.2. Perfil del Egresado

El Diseñador Gráfico de BELLAS ARTES es un profesional integral, formado en el ser, el hacer, el conocer y el vivir en comunidad, a la que aporta su saber para dar solución, en el orden gráfico

y visual, a problemáticas presentes o futuras con una visión autónoma, crítica y propositiva; un ciudadano consciente de las problemáticas de su contexto, comprometido con el desarrollo sostenible, la defensa de los Derechos Humanos y la paz.

El Diseñador Gráfico de Bellas Artes se destaca por:

1. Una alta consideración ética de su ejercicio profesional, articulada al medio en el que se desenvuelve, con capacidad para una idónea interlocución transdisciplinaria.
2. Su capacidad para investigar, analizar y sintetizar, definir problemáticas y demandas, y para diseñar proyectos que se ajusten a las necesidades de la sociedad, a partir de una amplia lectura del contexto.
3. Su dominio de metodologías del diseño, procesos proyectuales y lenguajes visuales que le permiten dar adecuada respuesta a problemas específicos de la comunicación visual.
4. Su capacidad para utilizar diversos medios expresivos análogos -dibujo, pintura, fotografía-, así como medios expresivos digitales -fotografía, video, animación, multimedia-, con alta calidad estética.
5. Su capacidad crítica y discursiva para incidir en la transformación de su entorno, mediante proyectos de comunicación visual.

4.5.3. Perfil Ocupacional

El Diseñador Gráfico de Bellas Artes, de acuerdo con su formación, podrá desempeñarse como:

1. Profesional de la comunicación visual en nuevos campos del diseño de información como son la señalética, la esquemática y la científica.

2. Gestor, promotor y realizador de proyectos visuales y/o audiovisuales, en áreas como: el diseño editorial y tipográfico, la imagen corporativa, la didáctica y la lúdica.

3. Integrante de equipos interdisciplinarios en procesos investigativos y de conceptualización hasta el diseño y la realización de proyectos visuales y/o audiovisuales.

4.6. Plan de estudios

El plan de estudios de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, responde a los lineamientos trazados en la Visión y Misión del Instituto Departamental de Bellas Artes, en consonancia con una demanda de formación de profesionales capaces de servir con su conocimiento en los diversos escenarios que la comunicación visual plantea hoy día. Su estructura general está soportada en una matriz configurada por las áreas y los ciclos de formación. El programa está fundamentado en los componentes esenciales en los que el diseñador gráfico debe formarse: humanísticos, expresivos y proyectuales.

4.6.1. Áreas

Las áreas están referidas a los componentes y cumplen con propósitos formativos particulares mediante las asignaturas específicas del programa, las de carácter institucional en el ciclo básico y las electivas. El Plan define tres áreas de formación: Expresión, Proyectual —taller central— y Humanidades —transversal en el proceso formativo—.

4.6.1.1. Área de expresión

Dada la estrecha relación entre idea y representación en términos de diseño, el área de expresión surte el conocimiento y apropiación técnica sobre diversos lenguajes —gráfico, pictórico, fotográfico, etc., en formatos análogos y digitales— y sus correspondientes formas de enunciación-inscripción y difusión, como fundamento de los discursos que la labor del diseñador requiere.

4.6.1.2. Área proyectual

El área proyectual se convierte en el eje que vertebría la formación del diseñador, en ella convergen las nociones adquiridas en otras áreas a la vez que se surten los elementos conceptuales, técnicos y de conocimiento tecnológico, para responder a las necesidades del proceso proyectivo como la estructuración, la formalización y la valoración de los resultados de los productos.

4.6.1.3. Área de Humanidades

El área de humanidades constituye un referente fundamental para la formación del diseñador en tanto provee un espacio de aprendizaje, discusión y fortalecimiento de pensamiento analítico y crítico, proveniente de vertientes históricas, éticas, filosóficas y de las ciencias sociales, con sus aportes teóricos y metodológicos.

En el ciclo de fundamentación, esta área proporciona los elementos básicos para reconocer los aspectos particulares del lenguaje artístico o del diseño. En el ciclo de exploración tales elementos obrarán en función de vincular las líneas de desarrollo de los campos de conocimiento. Una línea común a los programas es la del campo de la Estética, que en Artes Plásticas entra en diálogo

con la línea de Historia, mientras en Diseño Gráfico lo hace con la de Comunicación.

aprendizaje para perfilar y encarar problemáticas propias de la disciplina.

4.6.2.2. Ciclo de Énfisis (VI y VII semestre)

El trabajo en el área proyectual marca la diferencia con el ciclo anterior, por cuanto en este ciclo se conocen los elementos básicos que prefiguran campos específicos de aplicación profesional referidos al diseño editorial y al diseño de información.

4.6.2.3. Ciclo de Creación Producción (VIII a X semestre)

La fase final de la formación en Diseño Gráfico implica una dinámica comprometida con la investigación y la experiencia laboral, con miras a la realización del trabajo de grado que enfatiza en la creación y consolida el perfil del egresado.

Para el trabajo de grado, el estudiante podrá optar por una de las dos modalidades que ofrece el Plan de estudios: Proyecto de investigación en Diseño Gráfico o Diplomado que permita un énfasis en uno de los campos de conocimiento.

4.6.2. Ciclos

Los Ciclos, estructuran el período de vida académica y aprendizaje del estudiante en cuatro fases: Básica, de Transición, Específica y de Aplicación, que responden a un criterio de ordenamiento referido a la complejidad del aprendizaje, correlativa con la creciente autonomía que como profesional debe tener, sustentado en el conocimiento adquirido en cada área.

4.6.2.1. Ciclo de Fundamentación (I a V semestre)

Incluye elementos conceptuales y técnicos necesarios para la comprensión amplia del campo profesional del Diseño Gráfico y permite al estudiante la apropiación de métodos de

4.7. Gráfica

Ciclos + Áreas	FUNDAMENTACIÓN										ÉNFASIS				CREACIÓN-PRODUCCIÓN				
	I H c	II H c	III H c	IV H c	V H c	VI H c	VII H c	VIII H c	IX H c	X H c									
EXPRESIÓN	4 2	Dibujo I	4 2	Dibujo II	4 2	Narración Gráfica	4 2	Ilustración I	4 2	Ilustración II									
						RETORNAJE I	2 2	RETORNAJE II	2 2	NARRACIÓN AUDIOPROGRAMADA									
	3 2	GRÁFICA DIGITAL (Vectorizado + Color Digital)	3 2	GRÁFICA DIGITAL II (Vectorizado + Color Digital)	3 2	GRÁFICA DIGITAL III (Palabras de imágenes)	3 2	GRÁFICA DIGITAL IV (Diagramas)	3 2	GRÁFICA DIGITAL V (Edición de Video)									
PROYECTUAL	4 4	DISEÑO I (Composición + Diagramación + Tipografía + color)	4 4	DISEÑO II (Composición + Diagramación + Tipografía + color)	4 4	DISEÑO III (Composición + Diagramación + Tipografía + color)	4 4	DISEÑO IV EDITORIAL	4 4	DISEÑO V SÍNTESIS VISUAL	4 4	DISEÑO VI DE IDENTIDAD VISUAL	4 4	DISEÑO VII DE IDENTIDAD VISUAL II	4 4	TRABAJO DE GRADO I	4 4	TRABAJO DE GRADO II	4 4
	1 2	FUNDAMENTACIONES DEL DISEÑO	2 2	ANTROPOLOGÍA			2 2	COMUNICACIÓN VISUAL I	2 2	COMUNICACIÓN VISUAL II	2 2	ANÁLISIS DE MÉTODOS	2 2		2 2		2 2		
	3 2	INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE	2 2	HISTORIA I	2 2	HISTORIA II	2 2	ESTÉTICA CLÁSICA	2 2	ESTÉTICA MODERNA	2 2	REFLEXIÓN DE DISEÑO CONTEMPORÁNEO	2 2						
HUMANIDADES	1 2	FUNDAMENTOS DE LA PRODUCCIÓN INTELLECTUAL	2 2	FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN I	2 2	FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN II	2 2	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	2 2	ÉTICA Y CIUDADANÍA	2 2	SEMINARIO DE DISEÑO, CREACIÓN E INVESTIGACIÓN							
	1 2	BASIS DE INFORMÁTICA	2 2	TEORÍA DEL COLOR Y DELA FORMA	2 2	FUNDAMENTOS DE LA SEMIÓLOGÍA													
	4 2	IDIOMA EXTRANJERO I	4 2	IDIOMA EXTRANJERO II	4 2	IDIOMA EXTRANJERO III													
	28 18		28 18		28 18		28 18		28 18		28 18		28 18		28 18		28 18		28 18

TOTAL DE CRÉDITOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA: 160

CRÉDITOS ELECTIVOS: 42

CRÉDITOS OBLIGATORIOS: 118

4.7.1 Relación de prerequisitos por semestre.

Semestre I

Semestre II

ASIGNATURA	IHS	PRERREQUISITO
Dibujo I	4	-
Gráfica digital I (vectorización + color digital)	3	-
Diseño I (Compos. + Diagram. + Tipografía + Color)		
Diagram. + Tipografía + Color)	8	-
Fundamentaciones del Diseño	2	-
Introducción a la Historia del Arte	3	-
Bases de Informática	2	-
Fund. de la investigac. I	2	-
Fund. de Prod. Intelectual	2	-
Idioma Extranjero I	4	-
Total	28	

ASIGNATURA	IHS	PRERREQUISITO
Dibujo II	4	Dibujo I
Gráfica digital II (vectorizac. + color digital)	3	Gráfica digital I (vectorización + color digital)
Diseño II (Compos. + Diagram. + Tipografía + Color)	8	Diseño I (composición, color)
Antropología	2	-
Historia I	3	Introducción a la Historia del Arte
T. del color y la forma	2	-
Fund. de la investigac. I	2	-
Idioma Extranjero II	4	Idioma Extranjero I
Total	28	

Semestre III

ASIGNATURA	IHS	PRERREQUISITO
Fotografía I	3	-
Gráfica digital III (edición de imagen)	3	Gráfica digital II (vectorizac. + color digital)
Narración gráfica	4	-
Diseño III (Composi + Diagram + Tipografía + Color)	8	Diseño II (composición, color, tipog.)
Historia II	3	Historia I
Fund. de la semiología	2	-
Fund. de la investigac. II	2	Fund. de la investigac. I
Idioma Extranjero III	4	Idioma Extranjero II
Total	29	

Semestre IV

ASIGNATURA	IHS	PRERREQUISITO
Fotografía II	3	Fotografía I
Gráfica digital IV (diagramación)	3	Gráfica digital III (edición de imagen)
Ilustración I	4	-
Diseño IV (editorial)	8	Diseño III (tipografía, diagramación)
Comunicación visual I	2	-
Estética Clásica	2	-
Diseño y gestión de proyectos	2	-
Total	24	

Semestre V

ASIGNATURA	IHS	PRERREQUISITO
Gráfica digital V (edición de video)	3	Gráfica digital IV (diagramación)
Ilustración II	4	Ilustración I
Narración audiovisual	4	-
Diseño V (síntesis visual)	8	Diseño IV (editorial)
Comunicación visual II	2	Comunicación visual I
Estética Moderna	2	Estética Clásica
Ética y ciudadanía	2	-
Total	25	

Semestre VI

ASIGNATURA	IHS	PRE REQUISITO
Dis. VI de Identidad Visual I	(6)	Diseño V (síntesis visual)
Dis. VI de Información I	(6)	Diseño V (síntesis visual)
Análisis de medios	2	-
Reflexión de diseño contemp.	2	Estética Moderna
Total	10	

Semestre VII

ASIGNATURA	IHS	PRERREQUISITO
Dis. VI de Identidad Visual II	(6)	Dis. VI de Identidad Visual I
Dis. VI de Información II	(6)	Dis. VI de Información I
Seminario de Diseño – Creación Investigación	2	Reflexión de diseño contemp.
Total	8	

Semestre VIII

4.7.2. Plan de Transición semestre académico

En aras de garantizar los derechos de los estudiantes antiguos a acogerse al nuevo Plan de Estudios, se ha diseñado el siguiente Plan de Transición. En él se considera la equivalencia de asignaturas de acuerdo con sus contenidos y el número de créditos para hacer el estudio de la respectiva equivalencia. Cabe anotar que quienes configuren Bajo Rendimiento Académico -BRA- o se retiren temporalmente del Programa, deberán ajustarse a las disposiciones del nuevo Plan al hacer su nueva matrícula.

ASIGNATURA	IHS	PRERREQUISITO
Trabajo de Grado I	2	Dis. VI de Identidad Visual II Dis. VI de Información II
Total	2	

Semestre IX

ASIGNATURA	IHS	PRERREQUISITO
Trabajo de Grado II	1	Trabajo de Grado I
Total	1	

Semestre X

ASIGNATURA	IHS	PRE REQUISITO
Pasantía	1	-
Total	1	

SEMESTRE I.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Dibujo I	4	2		I	Dibujo I	4	2
Gráfica digital I (Vectorización+ Color Digital)	3	2		I	Informática I "Vectores" (Corel Draw)	2	1
Diseño I	8	4		I	Composición Bi-Tri I (2C) + Expresión y color I (2C)	4+4	2+2
Fundamentac. del Diseño	2	2		I	Fundamentac. del Diseño	2	2
Introducción a la Historia del Arte	3	2		I	Historia del Arte I	2	2
Fundamentos de la producción intelectual	2	2		II	Taller de Escritura	2	2
Bases de Informática	2	2		-	-	-	-
Idioma Extranjero I	4	2		I	Inglés I	2	2
				II	Inglés II	2	2
Total	28	18					

SEMESTRE II.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Dibujo II	4	2		II	Dibujo II	4	2
Gráfica digital II (vectorizac. + color digital)	3	2		II	Informática II "Ilustración digital" (Illustrator + Photoshop)	2	1
Diseño II (Composición + Diagramación + Tipografía + Color)	8	4		II	Composición Bi-Tri II (2C) + Expresión y color II (2C)	4+4	2+2
Antropología	2	2		II	Antropología	3	3
Historia I	3	2		II	Historia del Arte II	2	2
Fund. de la investigac. I	2	2		IV	Metodología de la investigación I	2	2
T. del color y la forma	2	2		-	-	-	-
Idioma Extranjero II	4	2		III	Inglés III	2	2
				IV	Inglés IV	2	2
Total	28	18					

SEMESTRE III.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Narración gráfica	4	2		IV	Narración gráfica (E)	2	2
Fotografía I	3	2		II	Fotografía básica	4	2
Gráfica digital III (edición de imagen)	3	2		III	Informática III "Edición fotográfica" (PhotoShop)	2	1
Diseño III (Composición + Diagramación + Tipografía + Color)	8	4		III	Diseño Tipográfico + Expresión y color III	4+4	2+2
Historia II	3	2		V	Historia del Diseño	2	2
Fund. de la investigac. II	2	2		V	Metodología de la investigación II	2	2
Fund. de la semiología	2	2		II	Fundamentos de la Semiología	2	2
Idioma Extranjero III	4	2		V	Inglés V	2	2
				VI	Inglés VI	2	2
Total	29	18					

SEMESTRE IV.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Ilustración I	4	2		V	Ilustración I	4	2
Fotografía II	3	2		III	Proyecto fotográfico I (E)	4	2
Gráfica digital IV (diagramación)	3	2		IV	Informática IV "Diagramación" (In design)	2	1
Diseño IV (editorial)	8	4		IV	Proyecto I - Diagramación + Preprensa	4+4	2+2
Comunicación visual I	2	2		-	-	-	-
Estética Clásica	2	2		V	Estética I	3	3
Diseño y gestión de proyectos	2	2		VIII	Análisis y diseño de proyectos	2	2
Total	24	16					

SEMESTRE V.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Ilustración II	4	2		VI	Ilustración II	4	2
Narración audiovisual	4	2		VIII	Narrativa audiovisual	4	2
Gráfica digital V (edición de video)	3	2		V	Informática V "Edición de video" (Final cut + Live type)	2	2
Diseño V(síntesis visual)	8	4		-	-	-	-
Comunicación visual II	2	2		-	-	-	-
Estética Moderna	2	2		VI	Estética II	3	3
Ética y ciudadanía	2	2		-	-	-	-
Total	25	16					

SEMESTRE VI.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Dis. VI de Identidad Visual I	(6)	4	-	-	-	-	-
Dis. VI de Información I	(6)	4	-	-	-	-	-
Análisis de medios	2	2	VII	Medios audiovisuales	2	1	
Reflexión de diseño contemp.	2	2	-	-	-	-	-
Total	10	8					

SEMESTRE VII.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Dis. VII de Identidad Visual II	(6)	4	-	-	-	-	-
Dis. VII de Información II	(6)	4	-	-	-	-	-
Seminario de Diseño – Creación Investigación	2	2	-	-	-	-	-
Total	8	6					

SEMESTRE VIII.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Trabajo de Grado I		6	4	-	-	-	-
Total		6	4				

SEMESTRE IX.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Trabajo de Grado II		2	8	-	-	-	-
Total		2	8				

SEMESTRE X.	PLAN NUEVO			PLAN ANTERIOR			
	ASIGNATURA	IHS	CRED.	SEM.	ASIGNATURA	IHS	CRED.
Pasantía		1	8	-	-	-	-
Total		1	8				

4.7.2.1. Consideraciones.

1. La correlación que se hace en el caso de las asignaturas de Informática (1 crédito: plan anterior) y las de Gráfica digital (2 créditos: plan nuevo) está relacionada con ajustes inmediatos puestos en marcha, de los contenidos temáticos, de modo que sean equiparables.
2. Las asignaturas Diseño I, Diseño II, Diseño III y Diseño IV del nuevo Plan de Estudios se homologan, cada una, con dos asignaturas del Plan anterior porque condensan –en el área proyectual– contenidos de las mismas y sus prácticas respectivas, además, el número de créditos se corresponde.
3. Los niveles de Idioma Extranjero (I, II y III) del nuevo plan se corresponden, cada uno, con dos niveles de Inglés (I y II, III y IV, V y VI; respectivamente) no en observancia al número de créditos, sino debido a los contenidos y al incremento en la intensidad horaria.
4. Las asignaturas cuyo número de créditos aparece entre paréntesis, corresponden a los énfasis, por lo que sólo se optará por una de ellas y nunca irán juntas.
5. La Práctica Social, incluida como asignatura en el plan de estudios anterior, pasa a ser en el nuevo plan de estudios un requisito para obtener el título respectivo, sin ser una asignatura.

4.8. Interdisciplinariedad y flexibilización del Programa

El programa de Diseño Gráfico, en aras del cumplimiento de parámetros nacionales e internacionales, abre espacios de interlocución con diversas áreas del conocimiento — básicamente proveniente de las ciencias sociales, el arte y la tecnología—, en lo conceptual, metodológico y procedural del ejercicio académico; con esto se fortalece el diálogo entre disciplinas, en la medida en que se conocen y reconocen sus aportes a la construcción o definición de un campo de estudio, principalmente desde la sociología, la antropología, la psicología o la informática.

La interlocución se refuerza a partir del intercambio con diversos profesionales, presente en actividades académicas de diversa índole, como seminarios y talleres con docentes invitados, con asignaturas ofrecidas por fuera del Programa, y con el desarrollo de proyectos interdisciplinares, en la medida en que exigen múltiples medios para la creación y requieren la intervención de profesionales de diversas disciplinas para el logro de propuestas acordes con necesidades específicas. Se pretende así que el estudiante viva y comparta procesos creativos dados en espacios y asignaturas comunes del diseño gráfico, las artes plásticas, la música y las artes escénicas.

Como parte de esta dinámica, el Programa ofrece la flexibilidad de seleccionar asignaturas electivas, convalidar las ofrecidas por otras instituciones universitarias y realizar el trabajo de grado en tres modalidades que permiten al estudiante moverse en el campo investigativo o creativo.

4.9. Metodología

La metodología aplicada en el Programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, Cali, está basada en:

1. Aprendizaje Basado en Problemas

A partir de un proceso autónomo de discernimiento, definición y solución de determinados problemas concernientes al diseño y su relación con el contexto, el estudiante adquiere mediante la indagación propia y la orientación docente, las competencias cognitivas y actitudinales que precisa su formación profesional.

2. Aprendizaje Basado en Proyectos

A partir de trabajos complejos que integran un proyecto amplio, los estudiantes indagan, debaten ideas, planifican, controlan variables, experimentan y plantean propuestas para su desarrollo. Así, se estimula el aprendizaje autónomo a partir de su capacidad de autocontrol y regulación, y se favorece el aprendizaje significativo con proyectos de interés en la disciplina y en su relación con el entorno sociocultural. En cada asignatura se evaluará el proceso de conocimiento y apropiación de los elementos de formación, con el acompañamiento y la asesoría de un docente especializado.

La investigación será permanente en las áreas y ciclos que conforman el plan de estudios, como recurso importante para comprender los elementos y las relaciones del contexto, y como forma de respuesta a necesidades de la región y el país.

4.10. Contenido general de las actividades académicas

4.10.1. Tipos de asignaturas

El programa está formado por dos tipos de asignaturas que se consideran necesarias para la formación integral del Diseñador Gráfico.

1. Asignaturas obligatorias

Son aquellas que hacen parte de la formación disciplinar específica del profesional en diseño gráfico.

2. Asignaturas electivas

Contribuyen a la profundización de los temas y problemáticas abordadas en la carrera, dándole un carácter integral a la formación profesional; paralelamente abren otros campos de conocimiento a la vez que complementan lo aprendido en las diferentes áreas. Adicionalmente, el cuerpo de asignaturas electivas eleva el carácter flexible del programa.

OFERTA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

DENOMINACIÓN	IHS	PRERREQUISITO
ANÁLISIS CINEMATOGRÁFICO	2	-
ANÁLISIS DE MEDIOS	2	Nuevos Medios I
ANÁLISIS LITERARIO	2	-
ANTROPOLOGÍA VISUAL	2	-
ARTE Y EDUCACIÓN	2	-
DERECHOS DE AUTOR	2	-
DISEÑO DE MATERIAL LÚDICO	4	-
MULTIMEDIA	3	Gráfica Digital V [Edición de Video]
DISEÑO WEB	3	Gráfica Digital V [Edición de Video]
DOCUMENTAL	3	Narración Audiovisual
FANZINES	4	-
GRÁFICA DIGITAL 3D	3	Nuevos Medios II / Gráfica Digital IV Edición de Video
LENGUAJE DE LA IMAGEN	2	-
PSICOLOG. DE LA PERCEPCIÓN	2	-
TALLER DE ANIMACIÓN	4	Narración Audiovisual
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN	4	Narración Audiovisual
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN	4	Dibujo II

DENOMINACIÓN	IHS	PRERREQUISITO
EDICIÓN DE VIDEO	4	Nuevos Medios II / Gráfica Digital IV Hipermédia
ILUSTRACIÓN DIGITAL	3	Ilustración II o Nuevos Medios I
INSTALACIÓN	4	-
MUESEOGRAFÍA	4	Taller de exploración Plástica III
PERFORMANCE	4	-
SEMINARIO DE DISEÑO	2	Introducción a la Historia del Arte
SEMILOGÍA	2	Fundam. de Semiólogía
SERIGRAFÍA	4	-
SOCIOLOGÍA DEL ARTE	2	-
SOCIOLOGÍA DEL DISEÑO	2	-
STORY BOARD	4	Narración Gráfica
TALLER DE DIBUJO	4	Dibujo II
TALLER EDITORIAL	4	Diseño IV (Editorial)
TALLER DE ESCULTURA	4	Escultura II
TALLER DE FOTOGRAFÍA	4	Fotografía II
TALLER DE GRÁFICA	4	Grabado II / Diseño III
TALLER DE ILUSTRACIÓN	4	Ilustración II
TALLER MARCA	4	Diseño VI (Identidad Visual)
TALLER DE PINTURA	4	Pintura II
TALLER DE SENALÉTICA	4	Diseño (Síntesis Visual)
TALLER TIPOGRÁFICO	4	Diseño III (Tipografía, Diagramación)
TALLER DE VIDEO	4	Narración Audiovisual

4.10.2. Microdescripciones

4.10.2.1. Núcleo Básico Común (Humanidades)

1. Fundamentos de Producción Intelectual (Semestre I)

La producción intelectual en el ámbito universitario está ligada a la inmediata relación con el conocimiento —mediante una amplia y sistemática lectura—, así como al ejercicio de la observación y la consecuente documentación escrita y ordenada de la experiencia. La lectura y la escritura, como pivotes del sistema, son competencias básicas que deben tener los estudiantes de todos los programas del nivel profesional. Esta asignatura apunta a brindarles las suficientes herramientas tanto para la comprensión, interpretación y producción textual, como para su relación contextual. El desarrollo del curso implica la relación de diferentes lenguajes que facilite la capacidad reflexiva y expresiva en la exposición del pensamiento.

2. Bases de Informática (semestre I)

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación abren un nuevo panorama del aprendizaje, de ahí la necesidad de conocer sus alcances y aplicaciones en la formación y el ejercicio profesional. Por esto, la asignatura brinda las bases conceptuales y metodológicas para la comprensión, aprendizaje y manejo de herramientas de informática que posibiliten al estudiante una relación con el conocimiento más allá del aula o la necesaria presencia del docente, mediante una eficaz selección de la información, la interlocución con distintos agentes del conocimiento, la facilitación de acceso a redes virtuales, la participación en foros y el reconocimiento instantáneo de los más avanzados aspectos de su disciplina, que ha de nutrir una eficaz producción intelectual, plasmada en sus trabajos académicos.

3. Introducción a la Historia del Arte (semestre I)

Esta asignatura se orienta hacia el reconocimiento del significativo papel del arte en la historia de la humanidad y su incidencia en el devenir social y político de las distintas culturas. Su inserción en el tronco común de formación profesional artística, aporta elementos conceptuales para comprender el campo en el que se inscribe la creación artística —su importancia y significado hoy día—, a partir de una amplia consideración de las artes en la complejidad sociocultural a través de la historia. Entre la temática que se abordará se cuenta desde la prehistoria, pasando por Grecia y Roma, hasta el período medieval.

4. Antropología (semestre II)

El acercamiento a la antropología como universo de estudio de los distintos referentes culturales que posibilitan la comprensión del otro y la construcción de su mundo —y por reflejo el propio como forma de identidad—, reviste particular interés en la formación del artista-profesional, en razón del significado que adquiere hoy día la reflexión sobre las formas de reconfiguración social, de las que no está excluido el arte. La asignatura provee los elementos necesarios para el entendimiento de las nuevas relaciones del ser humano con la Naturaleza y con su naturaleza humana y social, a la luz de los actuales discursos de esta ciencia.

5. Fundamentos de la Investigación (semestres II y III)

Como aspecto fundamental de la formación profesional y elemento constitutivo del proceso creativo, la investigación en arte ha de entenderse en su amplia dimensión, más allá de las orientaciones propias de la investigación científica. De ahí la necesidad de proveer al estudiante los fundamentos e instrumentos que faciliten su comprensión y ejercicio, mediante la debida formulación de los procesos que la formalizan, a fin de garantizar su incorporación tanto en la praxis profesional como en el aporte a la formación de su disciplina artística.

La asignatura ofrece elementos para el estudio, análisis y delimitación de problemas o formulación de preguntas de investigación y la sistemática revisión bibliográfica o de material artístico en relación con un tema específico de consulta, a fin de apropiarse conscientemente del lenguaje académico y artístico como herramientas de expresión para desarrollar su potencial sensible y creativo, a la vez que dimensiona los conocimientos disciplinares en los procesos de aprendizaje y dominio de las técnicas en el contexto sociocultural en el que interactúa.¹⁶

6. Fundamentos de Semiología (semestre III)

La asignatura tiene el propósito de entender el aporte de este campo del conocimiento a la elaboración e interpretación de la obra artística, teniendo en cuenta que ella es fruto de la apropiación de diversos lenguajes de los que se hace necesario conocer sus sistemas de signos y su relación con el contexto en el que surgen.

7. Estética Clásica (semestre IV)

Esta asignatura apunta a la comprensión del papel constitutivo de la esfera sensible —estésis— en la formación del sujeto y de las culturas, desde la perspectiva de su relación con el objeto —no sólo la “obra de arte”— y las valoraciones simbólicas —más allá de “lo bello”— que se le confieren. De ahí que su contenido se dirija al estudio de las categorías que desde diversas disciplinas humanas habilitan la comprensión de la relación del ser humano con el mundo, desde la perspectiva poética del mismo.

8. Ética y Ciudadanía (semestre V)

En el contexto social contemporáneo resulta pertinente la formación de personas libres, autónomas y propositivas, empoderadas por el reconocimiento de sus deberes y de sus derechos. En este sentido, la asignatura posibilita la reflexión acerca de lo que es ser ciudadano hoy, partiendo de consideraciones del propio ethos a la luz de las teorías que alimentan el debate actualmente en torno al actor social.

4.10.2.2. Área de Humanidades

1. Fundamentaciones del Diseño (semestre I)

Para darle fundamento a esta disciplina es necesario comprender el papel que el diseñador gráfico como comunicador visual y manipulador de imágenes, está desempeñando en nuestra sociedad de la información. Esta asignatura busca acercar al estudiante a la comprensión de dicho rol, de su actividad profesional —proporcionándole una visión general de lo que puede ser su desempeño como diseñador-, de los procesos de comunicación visual, de los procesos creativos y de las metodologías del diseño. De igual manera, busca que el estudiante entienda dicha disciplina como parte de un conocimiento más universal, ligada a procesos históricos, políticos, económicos, sociales y culturales.

2. Teoría del color y la forma (semestre II)

La comprensión de la forma supone su estudio tanto en una perspectiva histórica —v.gr. los órdenes griegos y la forma en la modernidad—, como desde la concepción material e inmaterial de la misma: idea, estructura y concreción, mediante distintas técnicas que le confieren características particulares de acuerdo con el lenguaje utilizado. Dado que la función de los sentidos —percepción, estética— en el acercamiento al mundo es primordial para el quehacer artístico y de comunicación visual, en el campo de las artes visuales y el diseño, se abordará el tema desde: a) la lógica interna de la forma: estructuración; b) apropiación de la forma: composición; c) entorno formal: percepción-recepción. Simultáneamente, la asignatura aborda las teorías del color como conocimiento básico e integra sus diversas concepciones y aplicaciones, su relación con los fenómenos de incidencia de la luz y su mediación en la composición y percepción formal.

3. Historia I y II (semestres II y III)

Responden a la necesidad de observar el diseño en una perspectiva histórica respecto de su inserción en la evolución social reciente, y buscan preparar a los estudiantes para una observación analítica

de las disciplinas gráficas, en la ejercitación de la mirada como desarrollo de una cultura visual y en la comprensión del estado actual de la producción gráfica mundial, que les permita nutrirse visual, conceptual y críticamente para su desempeño profesional.

Son también espacios de discusión en el que se considera las distintas construcciones gráficas en un marco espacio-temporal, mediante una revisión de los distintos códigos culturales —textuales (narrativos) y visuales—, para posibilitar una reflexión sobre el sujeto como ser histórico, crítico y consciente de un entorno en el que lo visual tiene gran preponderancia.

4. Diseño y gestión de proyectos (semestre IV)

La asignatura aborda los problemas concernientes a la elaboración y la estructuración de un proyecto especialmente referido al campo artístico o del diseño, desde la estructuración del mismo hasta su consolidación escrita, contemplando aspectos relacionados con la administración y la gestión del mismo en determinados contextos (públicos, privados, académicos, de organizaciones no gubernamentales, entre otros).

5. Comunicación Visual I y II (semestres IV y V)

La comunicación, como hecho inherente a la condición humana, es hoy objeto de atención investigativa desde diversas disciplinas para su comprensión y desarrollo. Lo mismo sucede con el campo de la comunicación en su especificidad visual, como quiera que el mundo de la imagen acrecienta cada vez más su impacto en la cultura —educación, producción, industria, información, entretenimiento, consumo, comportamiento humano—, gracias a la velocidad con que las nuevas tecnologías producen y reproducen masivamente la imagen, por múltiples medios.

La asignatura provee, en la primera fase, los fundamentos conceptuales de la comunicación visual, según las teorías más acabadas, a fin de posibilitar al estudiante un logrado marco de referencia en esta materia. A partir del segundo semestre, la asignatura centra su atención en la relación de la comunicación con el mundo de la producción de la imagen, en orden a facilitar

y ampliar la comprensión de los alcances del diseño gráfico como disciplina ligada a su estudio.

6. Estética moderna (semestre V)

En la condición sensible-racional del ser humano el arte juega un papel primordial respecto de las formas de conocimiento y re-creación del mundo. La esfera del saber artístico, concomitante con la del conocimiento científico, precisa la comprensión de su estatuto en tanto productora de órdenes distintos de relación —y animación del mundo— que se ponen en juego en la experiencia estética. La asignatura pone de presente el debate estético en el mundo contemporáneo, en el que la eclosión de diversas formas de expresión y relación creadora, con la influencia de nuevas tecnologías, hace necesario su estudio sistemático.

7. Análisis de Medios (semestre VI)

En esta asignatura el estudiante conoce los criterios que le permiten examinar los discursos mediáticos, su impacto y posibilidades de intervención en la sociedad del conocimiento, y la relevancia de los medios en la cultura de consumo. Asimismo, establece referencias éticas y estéticas en la producción mediática, a la vez que examina su influencia en la configuración de la opinión pública a través de diversos canales: televisión, prensa, radio, cine, Internet y redes sociales, en los que la presencia del diseño gráfico es altamente representativa.

8. Reflexión de Diseño Contemporáneo (semestre VI)

Las amplias vertientes del diseño —arquitectónica, gráfica, industrial— y su relación con la dinámica de la producción social y económica, encuentran en este seminario el espacio para su estudio y reflexión, a partir de la definición de problemáticas concernientes a una visión amplia del campo de acción en el que se inscribe el ejercicio del diseñador gráfico. La asignatura ofrece los insumos necesarios para el discernimiento crítico a partir de la revisión teórica de los temas de estudio.

9. Seminario-taller Diseño creación – investigación (semestre VII)

Como apoyo al trabajo de grado se desarrolla un seminario taller de creación - investigación, en el que la vertiente creativa dialoga y se retroalimenta con la investigativa. Se trata de un espacio laboratorio de estudio y discusión de las problemáticas propuestas en los trabajos que se llevarán a cabo, con el propósito de ampliar sus marcos referenciales y sus alcances formales. Para esto se contará con el acompañamiento de docentes que intervengan en uno y otro plano de discusión, con el fin de vincularlos y potenciar su finalidad, a partir de una constante asesoría.

4.10.2.3. Área de Expresión**1. Gráfica digital I, II, III, IV y V (semestres I, II, III, IV y V)**

Esta asignatura permite al estudiante adentrarse en el conocimiento de un novedoso campo de expresión, ofrecido por las nuevas tecnologías de comunicación digital, que posibilitan el paso del mundo análogo al de la virtualidad, con todas sus características en cuanto a la producción e intervención de la imagen, del texto, del color y las posibilidades de simulación. En los distintos semestres el estudiante podrá adquirir conocimientos de software especializados de acuerdo con los requerimientos del diseño y de la comunicación visual.

2. Dibujo I (semestre I)

A partir del conocimiento de los elementos básicos de orden teórico, de los materiales y de la técnica del dibujo, el estudiante afina su capacidad de observación, y enriquece su percepción visual para definir la representación a través de la línea y la expresión de la misma en el juego de la luz y la sombra dado por un cuerpo en el espacio.

¹⁶Ver: Asprilla, Ligia Ivette. El proyecto de grado en artes. Cali, Bellas Artes, Material inédito. Junio de 2012.

3. Dibujo II (semestre II)

El interés de esta asignatura es el estudio del cuerpo humano como fuente de expresión a través del dibujo. Asimismo, la representación humana en el transcurso del semestre parte de la realidad, para llegar a la simplificación de la interpretación representativa, según percepciones personales.

4. Narración Gráfica (semestre III)

A partir de la complementariedad de lo icónico y lo verbal, la narración gráfica posibilita diversas formas de expresión y comunicación de ideas y relatos con un lenguaje propio, caracterizado por elementos narrativos cuyos referentes comunes lo hacen claramente identificable; ejemplo de ello es la historieta, el cómic, el fotorrelato y la novela gráfica, entre otros.

La asignatura ofrece elementos para la estructura y elaboración del relato documentado o ficcional, con los que el estudiante puede desarrollar diversas posibilidades creativas en estos géneros.

5. Fotografía I y II (semestre III y IV)

Esta asignatura permite el acercamiento a la historia de la fotografía, así como a los principios físicos de la misma, desarrollando en sus contenidos temáticos fundamentos teórico-prácticos de la fotografía como enfoque, encuadre, tipos de planos, profundidad de campo, tiempos de exposición, entre otros; a la vez ofrece los conocimientos técnicos de revelado y manejo de equipos y materiales tanto en el trabajo de campo (toma fotográfica) como en el cuarto oscuro (revelado).

6. Ilustración I y II (semestre IV y V)

En esta asignatura el estudiante desarrolla la capacidad de relacionar texto e imagen haciendo uso de distintas técnicas y diversos lenguajes visuales que abren nuevas dimensiones para la comprensión del texto en sus múltiples formas: didácticas, informativas, de difusión científica, de expresión literaria.

7. Narración Audiovisual (semestre V)

Esta asignatura aborda el estudio de la estructura narrativa como eje central de la expresión cinematográfica, para adecuar su manejo en los distintos géneros audiovisuales, en los que toma gran importancia los elementos que aporta el diseño gráfico.

4.10.2.4. Área Proyectual

El área Proyectual se constituye en el eje del Programa a través de las asignaturas de diseño que se desarrollan como talleres de carácter teórico práctico, en donde se introduce al estudiante, gradualmente, en el contexto gráfico en el que desarrollará su trabajo profesional. Desde los fundamentos del diseño con los que se inicia el primer curso, comienzan el desarrollo de discursos visuales, construyendo enunciaciones sencillas en los primeros semestres, profundizando en la complejidad y la especificidad de las diversas fases del proceso de diseño hasta llegar a elaboraciones de mayor complejidad a medida que avanzan en la carrera.

En el ciclo de Fundamentación—Diseño I, II, III, IV y V— se abordan los fundamentos del diseño gráfico entendido como comunicación visual, indagando sobre sus relaciones expresivas en los ámbitos de la composición, la diagramación, la tipografía y el color.

1. Diseño I (semestre I)

En el Taller de Diseño I se trabajan particularmente los elementos de la forma (conceptuales, visuales, prácticos y de relación) respecto de la composición bi y tridimensional. Igualmente, se aborda el color en el lenguaje gráfico mediante la teoría del color, para comprender y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en la solución de problemas de comunicación visual.

6. Diseño VI – De identidad visual I (semestre VI)

En esta asignatura se estudian los tipos básicos de estrategias de construcción de marca y se desarrollan proyectos de elaboración de la misma. De igual manera se analizan las herramientas necesarias

2. Diseño II (semestre II)

En el Taller de Diseño II se continúa trabajando sobre composición y color, elementos transversales en todo proyecto de comunicación visual, involucrando otro importante componente gráfico: la tipografía. Se estudian las familias y fuentes tipográficas, la semántica de la letra, su anatomía y morfología, buscando encontrar nuevos lenguajes gráficos.

3. Diseño III (semestre III)

En el Taller de Diseño III, recogiendo los elementos adquiridos, se enfatiza en la diagramación, organizando los elementos (texto e imagen) en el espacio bidimensional, buscando relaciones eficaces mediante criterios de proporción, jerarquía, peso compositivo, formato, materialidad y funcionalidad, entre otros.

4. Diseño IV – Editorial (semestre IV)

El taller de Diseño Editorial aborda el tema desde el conocimiento de valores formales, de relación y de sentido entre texto e imagen, permitiéndole al estudiante la estructuración de una obra editorial, entendiendo la naturaleza comunicativa de la misma y su proceso de desarrollo tanto formal como técnico de planeación, maquetación y producción de la obra impresa.

5. Diseño V – Síntesis visual (semestre V)

En este taller se trabaja la síntesis visual entendida como la capacidad de condensar formas y conceptos, dándoles mayor fuerza expresiva para una comunicación más efectiva. La síntesis puede ser descriptiva (planos, mapas, caricaturas, etc.), formal (se pasa del objeto en particular al global) y conceptual (isotipo, ícono, pictograma, señal).

para la implantación de la imagen de marca y para su comunicación efectiva.

En el ciclo de Énfasis el estudiante puede optar por el diseño corporativo o el diseño de información. Las dos opciones se desarrollan en dos semestres.

7. Diseño VII – De identidad visual II (semestre VII)

Esta asignatura introduce al estudiante en el conocimiento y manejo de las herramientas básicas del diseño de sistemas y programas de identidad visual corporativa, para trabajar en el diseño y la creación de la imagen de instituciones, empresas, productos o servicios, representando y sintetizando sus características particulares.

8. Diseño VI – Diseño de información I (semestre VI)

Esta asignatura estudia los sistemas de información con el objeto de comprender su alcance y facilitar el análisis de distintas formas de comunicación —en periodismo, ciencia, arte, educación, lúdica, información, didáctica, etc.—, mediante una estructurada contextualización para el posterior uso de códigos visuales basados en el conocimiento de procesos perceptivos y culturales.

9. Diseño VII - Diseño de información II (semestre VII)

En el taller de diseño de información se transforman en lenguaje gráfico los contenidos de comunicación, con el fin de hacerlos accesibles e inteligibles al usuario final. Se estudia la información y se aplica en estructuras visuales con conocimiento de procesos perceptivos, cognitivos y de desarrollo tecnológico, para generar modos de información más accesibles.

10. Trabajo de grado I y II (semestres VIII y IX)

La labor que cierra el ciclo de formación del estudiante es el Trabajo de grado, cuyo propósito es dar cuenta de los conocimientos y competencias que el futuro Maestro en Artes Plásticas o Diseñador Gráfico, ha adquirido a lo largo de la carrera, mediante la concreción formal de sus trabajos, a partir de un proceso de

creación investigación.

Lo formal se entiende aquí en dos sentidos: por un lado, en lo que se refiere a la forma que finalmente, como artista o diseñador, da a las concepciones que tiene respecto de un problema en particular, debidamente estructurado, haciendo uso de su conocimiento y de sus recursos sensibles y expresivos. Por otro lado, lo formal hace referencia a la capacidad de hacer un reflexivo y sistemático seguimiento al proceso mismo de producción y creación, con el fin de sustentarlo claramente y así dejarlo documentado; con lo que se abona el terreno del conocimiento en cuanto a su práctica social, incrementando a la vez el acervo de saber disciplinar.

En el primer semestre se abordará la problematización tanto teórica como artística o de diseño, que implica el acopio y estudio de referentes para dar cuenta del estado del arte; en el segundo semestre se llegará a la definición formal y, paralelamente, se elaborará la correspondiente reflexión, debidamente documentada que serán los soportes de la correspondiente sustentación.

11. Pasantía

La pasantía en el programa de Diseño Gráfico cumple el propósito fundamental de establecer un vínculo entre el futuro profesional con el medio laboral en el que se desenvolverá, de acuerdo con el perfil profesional. En ella se da el aprendizaje, desde el ámbito académico y laboral, del uso de las herramientas conceptuales y técnicas aprendidas, con el acompañamiento de un asesor. Se realiza en el último semestre de la carrera, con el propósito de que el estudiante haya visto la totalidad de sus asignaturas, a fin de tener todos los elementos de conocimiento al servicio de la empresa en que estará como pasante.

4.10.2.5. Asignaturas electivas

1. Análisis cinematográfico (Complementaria)

La cultura mediática y la información poseen en la actualidad un tratamiento predominantemente visual. Ante esta realidad y frente a la actual proliferación de concepciones sobre la imagen, esta asignatura se centra en los aspectos discursivos de las prácticas icónicas, básicamente del cine y de éste como arte, privilegiando una aproximación a la imagen audiovisual como potencial lenguaje creativo e informativo.

2. Análisis literario (Complementaria)

Como forma de expresión y de creación artística, la literatura en sus distintos géneros ofrece una enriquecedora posibilidad de aprendizaje, tanto en el orden técnico de su producción como en el de la influencia que social, poética y estéticamente ejerce. La asignatura provee los elementos básicos para la función analítica de la obra desde estas perspectivas.

3. Antropología visual (Complementaria)

Como parte del conocimiento que provee la antropología a través de sus métodos de acercamiento a la 'realidad humana', la antropología visual brinda los conocimientos y facilita las herramientas conceptuales y técnicas para la investigación en el orden cultural. Por otra parte, desde el punto de vista de lo que podemos llamar la formación de la mirada, la asignatura abre un campo de conocimiento en lo relativo al trabajo audiovisual, de gran importancia en el terreno de las artes visuales.

4. Arte y Educación (Complementaria)

Esta asignatura plantea la complejidad de la relación arte educación desde perspectivas políticas, pedagógicas y metodológicas, que permitan al estudiante adentrarse en un campo de desarrollo amplio, tanto para el ejercicio profesional como en aspectos investigativos concernientes al desarrollo del arte.

5. Derechos de autor (Complementaria)

Los derechos de autor están ubicados dentro de los derechos humanos fundamentales y son la herramienta para la protección de una obra literaria, artística o científica. Su importancia en el Plan de Estudios está en relación con la ética constitucional y de comportamiento ciudadano, así como en el soporte básico de los derechos humanos en la construcción de democracia.

Su importancia en la formación artística está en el otorgamiento del sentido jurídico y en la consecución de herramientas morales y patrimoniales para el mejor intercambio de su obra, lo que permite que cada quien pueda vivir dignamente del fruto de su trabajo. El objetivo de este curso es brindar a los participantes una información precisa sobre la temática jurídica que protege en materia de creatividad y creación en Colombia.

6. Diseño de material lúdico (Complementaria)

Partiendo del principio de que es el juego la actividad más seria que realiza el niño, surge la pregunta acerca de cómo el diseño en general y el diseño gráfico en particular pueden potenciar este hecho en la formación temprana del sujeto. Así, la asignatura pretende contribuir en el ámbito estético a la lúdica, a partir de una conexión relevante entre los contextos en los que se desarrolla el sujeto y su relación con el objeto para jugar. Igualmente, la cátedra retoma los juguetes artesanales para redimensionarlos en un presente en el que se valore el objeto como tal, enriqueciéndolo en diferentes aspectos.

7. Diseño Web (Complementaria)

Las páginas web brindan hoy un espacio de gran complejidad informativa y comunicativa al servicio de comunidades e instituciones que encuentran en ellas una velocidad inusitada, así como el acortamiento de las distancias; lo que permite el acceso a información actualizada y detallada de manera oportuna, en un amplio espectro de categorías a través de innumerables enlaces.

La asignatura ofrece los elementos teóricos y técnicos necesarios para el diálogo interdisciplinario con profesionales que intervienen en la estructuración y el diseño de las páginas.

8. Documental (Complementaria)

El documental posibilita una rica relación con el conocimiento, a partir de la investigación necesaria para su producción; asimismo, es una vigorosa forma de divulgación del mismo, gracias a su modo de "revelar", tanto en el orden textual como visual, sustentada por una intención definida. La asignatura articula elementos contextuales, investigativos, narrativos y creativos, de acuerdo con la forma de contar un determinado suceso, aspectos que hacen parte fundamental de la formación profesional como herramientas básicas para la vinculación del realizador con el contexto en el que desarrolla su quehacer.

9. Edición de video (Complementaria)

Ya como registro o como producto, el video es a la vez herramienta y campo de exploración de posibilidades mayúsculas, en el que el conocimiento técnico es imperativo para determinar y convertir en materia expresiva aquello que finalmente surgirá en la pantalla. Al ser la edición un paso de vital importancia en la obra audiovisual, la asignatura se apoya en el registro planeado en la preproducción y posterior grabación en la etapa de producción, para dar forma al discurso, coherente y ajustado a la intención que soporta el proyecto.

10. Fanzines (Complementaria)

Como una forma de libre expresión, esta materia se adentra en las tendencias estéticas y temáticas cercanas al estudiante, con el fin de facilitar la difusión de su pensamiento a través de modos alternativos como la re-producción de la imagen, el texto y la información o la ficción, hacia las redes sociales afectas hacia determinados temas. La orientación de la asignatura va de la mano con la utilización de medios impresos y digitales conocidos hoy como e-zines.

11. Gráfica Digital 3D (Complementaria)

En esta electiva el estudiante podrá profundizar en su conocimiento de software específicos para la producción gráfica.

12. Ilustración digital (Disciplinar)

La cátedra es un nivel avanzado de conocimiento de las herramientas digitales para la ilustración (artística, gráfica, informativa, científica) directamente en la pantalla del ordenador y la edición de la imagen a través de programas informáticos especializados. Asimismo, el curso provee los conocimientos en cuanto a pigmentos, tintas, papeles de alta calidad y otros medios de soporte de la imagen que permitan el uso, la reproducción y conservación de la misma a través del tiempo en distintas formas de exposición. Es, a la vez, una aproximación eficaz del estudiante al vínculo arte ciencia tecnología.

13. Instalación (Complementaria)

La problemática de la espacialidad tridimensional, en consonancia con la articulación de lo poético y lo corpóreo, se constituyen en el eje conceptual con el cual los estudiantes indagan nuevas posibilidades de apropiación expresiva y de significación plástica.

14. Lenguaje de la imagen (Complementaria)

Esta asignatura aborda el estudio de la imagen, considerada como capacidad intelectiva para relacionar elementos del entorno con distintos fines —de distinción, ubicación, recordación y proyección, p.ej.—, y también concebida como modo de representación material. Como lenguaje posee una estructura gramatical de necesario conocimiento, con el fin de entender los procesos que la configuran y, en consecuencia, hacer más preciso su manejo.

15. Museografía (Complementaria)

La concepción de una exhibición plástica en torno al objeto del arte, su relación con los públicos, el cuidado de la obra, la información sobre la misma, entre otros, constituyen un insumo para la cualificación de los artistas en formación, en cuanto a la identificación, caracterización y categorización de los espacios convencionales y no convencionales en donde el arte tiene lugar.

16. Performance (Complementaria)

Esta asignatura está enfocada en la relación conceptual entre el tiempo, el espacio y el cuerpo como componentes metafóricos en torno a la representación y a la asimilación poética en la plástica contemporánea.

17. Psicología de la percepción (Complementaria)

Los avances en el estudio de la percepción humana, hechos desde el campo de estudio de psicología, adquieren importante relieve como elemento de comprensión en cuanto el modo como el sujeto aprehende, lee, selecciona, dirige la atención de sus sentidos y relaciona lo captado en su entorno para "darle forma", interpretarlo, darle sentido o tomar decisiones. El curso ofrece los elementos conceptuales fundamentales para establecer la relación necesaria con la disciplina de diseño.

18. Semiólogía (Disciplinar)

Esta asignatura ofrece los elementos para el análisis e interpretación del texto, entendido en su gran complejidad (gráfica, visual, oral, multimedial), teniendo en consideración los avances de los discursos en cuanto a la estructura del lenguaje se refiere, a la comprensión de sus elementos constitutivos y a las relaciones que como sistema guardan para la elaboración de sentidos en distintos entornos socioculturales. Es una asignatura que fortalece la fundamentación para la crítica.

19. Serigrafía (Complementaria)

Esta asignatura brinda el conocimiento de la técnica de reproducción gráfica del estarcido sobre el papel (y otros materiales) a través de la seda, su amplia posibilidad de expresión la convierte en un medio idóneo para la experimentación y la creación gráfica y pictórica.

20. Seminario de diseño (Disciplinar)

A través del estudio sistemático de temas relativos al diseño entendido en su más amplia acepción, el seminario brinda elementos de orden formativo, teórico, conceptual y metodológico, respecto de los desarrollos alcanzados en distintos campos y en diversos aspectos: técnicos, tecnológicos, científicos, sociales, artísticos, pedagógicos. El seminario es a la vez una fuente de elaboración reflexiva respecto de los temas y problemáticas tratadas, por lo que se espera de él una enriquecedora producción académica.

21. Sociología del arte (Complementaria)

Como parte del tronco común de formación profesional, la asignatura se orienta a la consideración del hecho artístico a partir de los factores que lo generan, contextualizando la obra de arte y su autor en el marco temporal y social en el que surgen; su propósito es evidenciar las diversas y complejas relaciones de la obra y el artista desde las diferentes perspectivas de análisis que la disciplina ofrece, ya en el orden político, social, económico o desde el abordaje crítico, entre otros.

22. Sociología del Diseño (Disciplinar)

Es una asignatura que ofrece elementos para enriquecer el diálogo interdisciplinario, facilitando la participación del diseñador en la elaboración y definición de un proyecto, a partir de la comprensión y manejo de herramientas conceptuales y metodológicas aportadas por la sociología. De ahí una mayor compresión de su ejercicio y disciplina en el ámbito social, y de los aportes que desde su competencia puede hacer.

23. Talleres [8 electivas]

Las asignaturas electivas por talleres buscan una profundización en diversas especialidades del diseño, en las que se ofrece al estudiante la oportunidad de profundizar en la investigación y desarrollo de propuestas que respondan a inquietudes propias. En ese orden de ideas se ofrece en los campos: Tipográfico, Fotográfico, Editorial, Señalético, de Marca, de Video, de Ilustración, y de Animación (estos dos últimos también son válidos como asignaturas electivas complementarias en el Programa de Artes Plásticas).

24. Técnicas de Animación (Complementaria)

En este curso los estudiantes se acercan al conocimiento de la producción audiovisual, mediante la experiencia de realización de dibujos animados, con el fin de entender los procesos y las etapas que deben desarrollar para la obtención de un producto de animación audiovisual de alta calidad. En él adquieren conocimientos de distintas técnicas de animación aplicables en sus proyectos de diseño, con los que pueden desempeñarse profesionalmente de manera amplia.

En este curso se da continuidad al proceso iniciado en Story Board, los estudiantes siguen el proceso de realización audiovisual y desarrollan la etapa de producción del cortometraje animado, a partir de la preproducción hecha en el taller anterior.

25. Técnicas de Impresión (Complementaria)

Esta asignatura ofrece los conocimientos básicos sobre diversas formas de producción y reproducción de la imagen por medios manuales (monotipo, esténcil, linóleo, punta seca).

26. Story Board (Disciplinar)

Esta materia ofrece los elementos conceptuales y técnicos para el desarrollo sistemático del guión en la producción audiovisual, facilitando la estructuración del mismo mediante la visualización y codificación gráfica, de donde se derivan las orientaciones para la dirección, la prefiguración de los espacios, los planos, el movimiento

de cámaras, la iluminación y la visión de utilería, entre otras.

distintos campos y en diversos aspectos: técnicos, tecnológicos, científicos, sociales, artísticos, pedagógicos. El seminario es a la vez una fuente de elaboración reflexiva respecto de los temas y problemáticas tratadas, por lo que se espera de él una enriquecedora producción académica.

4.11. Estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias comunicativas en idioma extranjero

Teniendo en cuenta la necesidad de acceder a las publicaciones más avanzadas en la sociedad del conocimiento, tanto en procesos académicos como investigativos, el Programa ofrece tres niveles de idioma extranjero, que se dictarán en forma obligatoria para adquirir las herramientas de escritura, lectura y comunicación básicas, del idioma elegido.

Idioma extranjero – I, II, III

Una segunda lengua se constituye en medio de acceso a la cultura, al conocimiento, el intercambio y la interlocución en otros escenarios académicos, de los que el estudiante podrá hacer parte más fácilmente, aprovechando los medios tecnológicos a su alcance. El primer nivel aborda la comprensión gramatical y los fundamentos de la nueva lengua. El segundo nivel abarca la comprensión específica de la lectura, mientras el tercero permite el manejo de diversos tipos de textos y la elaboración de síntesis indispensable para la labor investigativa.

4.12. Organización de las actividades académicas

Además de las clases magistrales, los debates y diálogos, las demostraciones en laboratorios y talleres, y la práctica de observación con fines investigativos, el programa propicia

seminarios de complementación y reflexión profesional, ya que por estar diseñado con un enfoque inter y transdisciplinario, cada programa analítico ha sido planteado para un conocimiento integral de su especificidad.

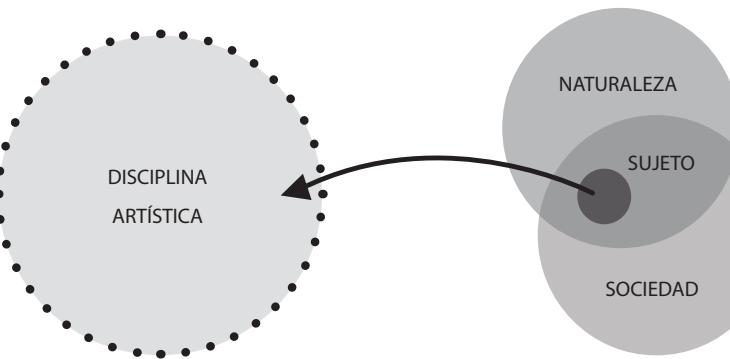
En todas las disciplinas del saber, es necesario planear espacios de reflexión, con la participación de profesionales conocedores y expertos en disciplinas que amplíen nuestra visión, que aporten experiencias y generen inquietudes intelectuales.

La Facultad reserva este espacio para invitar profesionales ajenos laboralmente a nuestros procesos académicos y fortalecer así el conocimiento de los estudiantes de pregrado.

5. Investigación

Tratándose de una institución como BELLAS ARTES, cuya naturaleza está ligada a la formación y la expansión de la sensibilidad humana, centrada en el campo de conocimiento de las artes, el ámbito investigativo adquiere características singulares al poner en relación el desarrollo conceptual y metodológico de las disciplinas artísticas, con los principales referentes del conocimiento: el universo natural, el del sujeto y el universo social.

De tal relación y según el enfoque dado, cada disciplina está llamada a la producción de un saber —teórico, técnico, estético—, vinculado con problemáticas propias de la evolución social en su momento.



El *sujeto* produce conocimiento desde una disciplina, en relación consigo mismo y con el universo natural y social.

El marco de acción institucional en cuanto a investigación se refiere, está determinado por factores que atañen a planes de desarrollo de la región, así como a referentes globales en cuanto a la Educación Superior¹⁷ y la Educación artística.

Las formas en que el arte contemporáneo avanza en la investigación y la experimentación, pueden incluso adelantarse a la ciencia [...] Igualmente, se alude a cómo la revolución tecnológica ha creado nuevas estrategias y modos de percepción [...] que ponen en entredicho los enfoques educativos tradicionales, y cómo la educación artística puede influir en esos contextos¹⁸

En respuesta a ello, Bellas Artes ha cultivado como principios de su investigación la praxis, la responsabilidad social, la libertad académica y la accesibilidad, tal y como se consigna en su Plan Institucional de Investigaciones.¹⁹

¹⁷Ver documentos UNESCO: Declaración mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción y Marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior.

¹⁸Educación artística, cultura y ciudadanía. Publicación OEI_Metas Educativas 2021. Aguirre Imanol, Jiménez Lucina, Pimentel Lucia. Pág. 13.

¹⁹Resolución No. 028 de Noviembre 4 de 2003.



"La investigación para el Instituto Departamental de Bellas Artes es un momento de aprendizaje, herramienta de conocimiento formal y sistemático que desarrolla la capacidad de explorar, interpretar y transformar la realidad simbólica, los procesos del conocimiento, la producción artística, la pedagogía y su articulación con otras manifestaciones culturales".²⁰

En cuanto a la formación que se pretende, se considera pertinente en la Facultad el conocimiento y realización de dos tipos de investigación: la formativa y la aplicada. La primera pretende la incorporación de la investigación en procesos pedagógicos inherentes al desarrollo de la carrera profesional, mientras la segunda da respuesta a inquietudes propias del contexto, necesariamente articuladas con propósitos institucionales y de la Facultad.

²⁰Íbid.

En lo referente a los procesos pedagógicos señalados, está la formación de semilleros de investigación orientados por docentes en un área específica del conocimiento y con proyectos relativos a los aprendizajes que la disciplina o profesión demanda. Por otra parte, la participación de los semilleros en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada, igualmente contribuye a afianzar los procesos formativos.

En cuanto a proyectos institucionales, el Programa de Diseño Gráfico hace su aporte con la participación de la Mtra. Dulima Hernández y el Mtro. Mauricio Trejos y cuatro estudiantes —tres de VIII semestre y uno de IX—, en la investigación "Evaluación de aula en la educación superior en artes", que se propone caracterizar las prácticas de evaluación presentes en los programas de artes seleccionados por las universidades miembros de ACOFARTES.

La investigación se propone como un estudio exploratorio, de carácter descriptivo que llevará a las prácticas evaluativas a preguntarse por la formación, la creación y la cualificación docente, lo que permitirá enriquecerlas al ser objeto de investigación. La propuesta documentará los enfoques pedagógicos que las sustentan, lo que posibilita visualizar desde una perspectiva interinstitucional, las tensiones que confluyen en la calidad de los programas de arte.

Este proyecto hace parte de la línea de investigación Pedagogía en arte y diseño, y ha tenido como actividades importantes del último semestre las siguientes:

1. La creación de una red de comunicación (wiki) para todos los miembros del proyecto, donde se facilita el acceso a informes y documentos que pueden ser editados y vistos por múltiples usuarios de la investigación

2. La creación de CVLAC que certifica a los miembros del grupo en Colciencias como investigadores en el campo del arte; y permite el acceso a su perfil profesional y académico.

3. Capacitación sobre gestores bibliográficos MENDELEY y uso de redes de tecnología avanzada (RENATA-RUAV) en investigación por parte el GIECE (Grupo de Investigación en Evaluación y Calidad de la Educación – Universidad San Buenaventura).

4. Diseño inicial de un modelo de encuesta para estudiantes de arte con el objetivo de conocer los enfoques pedagógicos, teniendo en cuenta los exámenes de las pruebas SABER PRO del ICFES; para concebir las perspectivas de los estudiantes antes y después de presentar dichas pruebas y si tienen coherencia con su formación artística.

Los productos de la labor investigativa sirven para retroalimentar no solo la investigación misma, sino simultáneamente el ejercicio pedagógico. Entre ellos encontramos los materiales didácticos, seminarios de socialización, planeación y programas de cursos, artículos, información documentada, reseñas bibliográficas, gestión de la investigación, apropiación metodológica, entre otros.

5.1. Niveles de Investigación

5.1.1. Nivel de creación

Comprende los proyectos de creación artística que sean diseñados como procesos de investigación.

5.1.2. Nivel teórico

Comprende los estudios de tipo conceptual, metodológico, evaluativo, de prospección, diseño de materiales y medios educativos, análisis documental y traducciones.

5.1.3. Nivel descriptivo

Investigaciones que apuntan hacia el desarrollo de estudios comparativos con muestras poblacionales, pruebas piloto y trabajos de recuperación de patrimonio cultural.

5.1.4. Nivel técnico

Reúne los proyectos de investigación dirigidos hacia la construcción o aplicación de nuevas técnicas o tecnologías para el desarrollo artístico.²¹

5.2. Líneas de investigación

Amparada en la lógica y normativa de investigación en Bellas Artes, la Facultad estudia y define sus líneas de investigación, a la vez que formaliza, ordena, categoriza, coordina y protocoliza las iniciativas para el desarrollo de proyectos de investigación y/o creación, presentadas por los grupos, semilleros y docentes-investigadores.

Más que de una labor prefigurada, las líneas nacen de la revisión del trabajo de investigación y creación adelantado de forma individual o colectiva por docentes y semilleros de la Facultad en los últimos cinco años. En este estudio se detectaron tres grandes temas de interés:

1. Arte, diseño y sociedad

Esta línea de investigación estudia las relaciones que se tejen desde el arte y desde el diseño en contextos cada vez más amplios que

²¹Íbid.

llevan a mirar antiguas y novedosas relaciones tejidas desde ambas orillas en las configuraciones de la sociedad y la cultura.

2. Pedagogía en arte y en diseño

Esta línea de investigación estudia los procesos de enseñanza y de aprendizaje en arte y en diseño, así como la formación docente en estas disciplinas. Su desarrollo supone una continua mirada sobre los procesos pedagógicos en la Facultad, además de establecer un contacto directo con la evolución de estos en instituciones afines.

3. Creación en Arte y Diseño (incluye aspectos conceptuales y técnicos).

Estudia las experiencias prácticas, procesos y metodologías de la creación en arte y diseño; se estudia la articulación del proceso conceptual ligado a la producción de una obra plástica o de un proyecto de diseño; indaga en las técnicas de producción y analiza los lenguajes propios de las prácticas artísticas y los medios expresivos. Tendrán lugar los proyectos de investigación-creación y creación.

Una vez identificados los tres temas de interés se pretende, por medio de una construcción teórica y conceptual, desarrollarlos como líneas que direccionarán los proyectos de investigación y/o creación en la Facultad. La definición de las líneas de investigación debe albergar una amplia variedad de proyectos de investigación, de creación o de investigación-creación.

En esta definición de líneas de investigación se establece los tipos y enfoques de investigación que asumen los grupos con sus proyectos, así como los productos que cada uno de estos genere, enfatizando en la escritura de artículos para su publicación en revistas indexadas, propiciando también la consolidación del proyecto editorial de la facultad.

5.3. Investigación en el aula

La investigación hace parte de la construcción de conocimiento en los estudiantes, de suerte que para cada área está definida desde

diferentes perspectivas. Las asignaturas programadas apuntan a la indagación en torno a problemáticas propias de los saberes fundantes del programa así como a temáticas interdisciplinares.

De igual manera, el trabajo de grado a través del proceso creativo-artístico como del registro documental del mismo debe dar cuenta de forma precisa acerca de evidentes avances del estudiante frente a su objeto de estudio. Este trabajo es considerado la etapa de verificación del proceso formativo que exige la aplicación de todos los conocimientos adquiridos en el mismo.

5.4. Incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la Investigación y a su difusión correspondiente

Las tecnologías de la información y la comunicación se utilizan permanentemente como instrumentos de enseñanza-aprendizaje y de investigación en los procesos académicos de los estudiantes, a través del conocimiento de herramientas específicas para su desempeño académico, del acercamiento a nociones particulares de programas de cómputo necesarias para su desarrollo profesional y a redes académicas y de investigación en educación superior, entre otros.

En cuanto a resultados investigativos podemos señalar lo puesto en la galería virtual -página web de la Institución-, desde donde se pueden visualizar los más recientes trabajos académicos e investigativos de estudiantes y docentes, y desde donde también se anuncian las exposiciones y eventos que se programan a lo largo del semestre, conjuntamente con las redes sociales y el envío de correos electrónicos personalizados a los integrantes de la comunidad académica desde la Oficina de Comunicaciones y desde la Facultad.

5.5. Publicaciones recientes

TÍTULO	NATURALEZA	AUTOR(ES)	AÑO DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO
Arte e investigación: Evento: Encuentro de problemas / Fronteras / Desafíos	Compilación	Hernández Dávila Oswaldo Alfonso Mina Jesús María	2011	La investigación y los títeres en Colombia (Ciro Gómez)– Construyendo problemas de investigación en artes: ámbitos y enfoques (Carlos Miriana B.)– Fronteras del conocimiento entre arte y ciencia (Victor Laignelet)– La investigación en arte y ciencia como confrontación (Marleny Carvajal)– Ponencia, Perucho Mejía.
Introducción a la Semiótica	Traducción al texto original: "Introducing semiotics", de PAUL COBLEY Colección especial (acceso restringido)	Mejía García, Perucho.	2011	1. Semiótica; 2. Tiras cómicas, historietas, etc; 3. Semiótica-trabajos populares.
El Titere: Un objeto animado en el espacio escénico	Producción	Mejía García, Perucho.	2010	El sistema semiótico en el teatro de títeres– El espacio escénico: un espacio de percepción, recepción e imaginación.

5.6. Docentes que actualmente se dedican a la labor investigativa

Los docentes adscritos al Programa que actualmente tienen dedicación a la investigación son dos, la Maestra Dulima Hernández y el Maestro Mauricio Trejos.

DOCENTE	CATEGORÍA	TITULACIÓN	EXPERIENCIA	HORAS
Dulima Hernández Pinzón	Tiempo Completo	1. Arquitecta 2. Diseñadora Gráfica 3. Máster Artes Visuales y Educación. Un enfoque construcciónista	Arquitecta. Unidad de Estudios Territoriales. Empresas Municipales de Cali. 1989 - 1991 Directora de Comunicaciones. Consejería de Paz. Alcaldía de Cali. 1992 - 1998 Diseñadora. Taller Infinito. Cali. 1993 -	4
Mauricio Trejos Hernández	Medio Tiempo	Diseñador Gráfico. M.F. Publicidad. Cali. 1988 - 1989. Director Grupo Creativo. Charlot Publicidad. Cali. 1990 - 2000. Publicaciones: Proyecto de Ilustración "Amaranta por qué". Editorial Panamericana. Proyecto de Ilustración "Clari y el viento". Editorial Panamericana. Proyecto de Ilustración "La balada de Nadia y Daniel" o "La magia del amor". Editorial Panamericana.	- - - - - - - -	4

5.7. Cuadro – Resumen sobre actividades investigativas de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

LÍNEA DE INVESTIG.	OBJETO	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	IMPACTO CURRÍCULO	IMPACTO EXTENSIÓN	SUB-LÍNEAS	PROYECTOS / PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN
ARTE, DISEÑO Y SOCIEDAD	Esta línea de investigación estudia las relaciones que se tejen desde el arte y desde el diseño con el contexto y las posibilidades en la construcción de sujeto.	Esta línea corresponde al nivel Teórico y Descriptivo. Definidos en la Resolución No. 028 Noviembre 4 de 2003 de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle	Tendrán lugar investigaciones con un enfoque teórico, centradas en los procesos históricos, culturales y comunicacionales. El producto principal es el artículo que podrá ser socializado a través de publicaciones indexadas, ponencias, curadurías, reseñas, etc.	Arte Genero y Docente Investigadora: Sonia Vargas	Cultura visual y género en Colombia.	La Importancia de examinar el cuerpo en el arte y la cultura, el género y las identidades, es cada vez mayor para comprender de qué manera se construyen los sujetos, cómo se configura la mirada y de qué modo influye la información visual en el espectador.	

LÍNEA DE INVESTIG.	OBJETO	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	IMPACTO CURRÍCULO	IMPACTO EXTENSIÓN	SUB-LÍNEAS	PROYECTOS / PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN
PEDAGOG. EN ARTE y DISEÑO	Esta línea de investigación estudia los procesos de aprendizaje en arte y en diseño, así como la construcción del sujeto docente de arte y/o diseño quien asume un proceso de enseñanza en sintonía con el proceso de construcción del sujeto estudiante de arte y/o diseño quien se encuentra en desarrollo por medio del aprendizaje.	Esta línea corresponde al nivel Teórico y Descriptivo. Definidos en la Resolución No. 028 Noviembre 4 de 2003 de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle	Tendrán lugar investigaciones con un enfoque teórico y de aplicación práctica en el aula de clase, centradas en los procesos pedagógicos propios de la enseñanza del diseño y el arte. Los proyectos que sigan esta línea de investigación, impactarán de forma transversal las asignaturas de las dos áreas en todos los ciclos de los dos programas de la facultad.	Consultoría externa para el desarrollo de estrategias pedagógicas aplicadas en la enseñanza de las artes y el diseño. Consultoría externa para el diseño de currículos en arte y diseño. Consultoría externa para la implementación de sistemas de evaluación en Arte y Diseño.		Aportes a una didáctica del diseño. Investigadores: Dulma Hernández Mauricio Trejos Evaluación de aula en la educación superior en artes (Proyecto Interinst.) Investigadores: Ricardo Lemos (AP) Dulma Hernández (DG)	La investigación busca hacer aportes a una Didáctica del Diseño que posibilite definir nuevas formas de enseñar y a la vez permita establecer métodos de diseño innovadores, a partir del análisis de las prácticas pedagógicas actuales en el Programa. La investigación se propone caracterizar las prácticas de evaluación presentes en los programas de artes seleccionados por las universidades miembros de ACOFARTES.

Los estímulos a investigadores son los siguientes:

- a. Para investigaciones teóricas se reconocen 130 horas.
- b. Para investigaciones de campo y/o técnicas 160 horas.
- c. A los asesores de investigación se les reconocen 50 horas.
- d. A los evaluadores de la investigación se les reconocerá 20 horas²².

²²Título VI, Acuerdo No. 014 de junio 11 de 2003. Por el cual se fijan las políticas y se determinan los criterios para conceder estímulos a los docentes, estudiantes y empleados del Instituto Departamental de Bellas Artes.

6. La interacción con el sector externo

6.1. Generalidades

La formación del Diseñador Gráfico, en Bellas Artes, implica desde el planteamiento pedagógico del plan de estudios la competencia de un estudiante activo y crítico, en la observación y lectura de su entorno, para poder incidir en él. En este sentido, el desarrollo de las temáticas se hace por ciclos lo que significa la adquisición paulatina de herramientas para consolidar una fuerte relación con su contexto, en la que pone a prueba las competencias adquiridas, con sus aportes desde la esfera creativa, artística y cultural.

Muestra de ello son las exposiciones académicas que se constituyen en espacios de diálogo entre la comunidad docente y estudiantil y la sociedad en general.

Cabe también destacar la incidencia sobre comunidades dentro de la Práctica Social y la activa participación en eventos de alta difusión e impacto cultural, a través de Convocatorias del Ministerio de Cultura.

La Práctica Social es un referente curricular reglamentado mediante Resolución No.051 A de Junio 24 de 2008, que se constituye en una apuesta académica y de proyección social que tiene como objetivo fundamental intervenir en problemáticas sociales significativas del contexto, articulada con las funciones de docencia, investigación y proyección social, desde una estrategia ética y estética interdisciplinaria; y que apunta al desarrollo de las comunidades en situación de vulnerabilidad, favoreciendo la reflexión académica y la formación integral de los futuros artistas fundada en criterios de alta calidad, equidad, inclusión social, reconocimiento y respeto por la pluralidad cultural.

El desarrollo de los procesos generados desde la práctica social (planeación, implementación, acompañamiento, evaluación, socialización y documentación) son dinamizados en primera instancia por el Comité de Práctica Social conformado por:



el Rector o Delegado, Vicerrector Académico y de investigaciones, Docentes encargados de las asignaturas que competen a las Prácticas Sociales, y Trabajo Social.

Desde este espacio académico, el Instituto Departamental de Bellas Artes en articulación con la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación CNRR, la Fundación Paz y Bien, el Ministerio de Educación Nacional y La Asociación colombiana de Universidades - ASCUN, desarrolló en el año 2009 semestre 2 la primera etapa del proyecto: EL ARTE: UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA TOLERANCIA Y CONSTRUIR UN FUTURO COMPARTIDO,

Este proceso tuvo una duración de 4 semestres distribuidos en 4 fases cada uno: Capacitación en intervención social a estudiantes de Bellas Artes, convocatoria a población a intervenir, intervención y socialización.

Esta propuesta pedagógica que articuló procesos académicos formales de docencia e investigación en el marco de la política de Responsabilidad Social Universitaria, permitió durante dos (2) años cuatro (4) etapas el encuentro semestral de: 33 estudiantes de Bellas Artes de los programas académicos de Artes Plásticas, Diseño Gráfico, interpretación Musical y Licenciatura en Arte Teatral; tres (3) estudiantes de Psicología coordinados por la CNRR y un grupo de 150 niños y jóvenes entre 4 a 18 años de edad de las comunidades: a.La Habana en el municipio Guadalajara de Buga, b. Pradera, Cabecera Municipal y c. el sector del Distrito de Aguablanca en el Municipio de Cali.

El contexto de intervención actual es el siguiente:

- Instituto Departamental de Bellas Artes
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)
- Fundación Servicio Juvenil Bosconia – Casa Marcelino
- Fundación Servicio Juvenil Bosconia – Casa San Nicolás

- Secretaría de Salud Pública Municipal

Entre la comunidad académica participante contamos con 55 estudiantes y 3 docentes de los diferentes programas académicos de la institución.

Para soportar el quehacer de la disciplina, también se organizan además de las actividades académicas convencionales diversos eventos que ayudan a la complementación de las mismas. Tales como los que se realizaron en el año inmediatamente anterior (2011) y que se mencionan a continuación:

TIPO DE EVENTO	NOMBRE	OBSERVACIONES
Seminario	Restrepo por Error	Este evento (del 15 al 16 de Marzo) además de la conferencia contó con un taller de Carteles dictado por Jorge Restrepo y apoyado por el Grupo Know How
Taller Teórico – Práctico	Entre Líneas	Este taller (del 8 al 9 de Abril) consta de una conferencia y un taller práctico sobre dibujo no convencional
Seminario - Taller	Dibujo en Situación	Este taller (22 de Agosto) contó con 2 conferencias y un taller práctico
Exposición colectiva	Segunda Exposición Colectiva de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas	Este evento (13 de Junio) se prolongó hasta el 20 de Agosto con el fin de dar la bienvenida a los estudiantes de primer semestre del periodo académico 2011 - 2.
Seminario Teórico - Práctico	Estética de la Fotografía : Figura Humana	Este evento se prolongó por espacio de 4 sesiones, de 6 horas cada una, los días 19 y 26 de Septiembre, y 3 y 10 de Octubre
Exposición colectiva	Punto Seguido	Este evento se prolongó desde el 23 de Septiembre hasta el 10 de Octubre y sirvió de referencia académica para varias asignaturas
Conferencia	Conferencias de Felipe Taborda	Este evento (5 y 6 de Octubre) se desarrolló en dos lugares, en el auditorio de los Almendros en la Universidad Javeriana y en las instalaciones de la sala de Música de Cámara de Bellas Artes
Exposición colectiva	Tramas Arquitectónicas : Miradas Estéticas a Cali	Esta exposición contó con una inauguración y una conferencia en la Sala de Música de Cámara
Exposición colectiva	Tercera Exposición Colectiva de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas	Esta muestra (que se prolonga desde el 6 de diciembre Hasta el 20 de Febrero del 2012) contó con una inauguración, un conversatorio y el uso como herramienta pedagógica en algunas asignaturas y como presentación de la Facultad a los estudiantes de primer semestre del periodo 2012 - 1

Fuente: Informe de Gestión Facultad de Artes Visuales y Aplicadas. Año 2011.

En este año también se destaca la Participación de 2 estudiantes de la Facultad: Sergio Zapata, del Programa de Artes Plásticas y Marcela Bolívar, del Programa de Diseño Gráfico, en exposiciones individuales de sus respectivos trabajos de grado en instituciones culturales reconocidas de la ciudad como son: Fundación para las artes Proartes y la galería ADN, respectivamente.

La generación de eventos y la participación en ellos ha sido una característica de la Facultad y del Programa, lo cual les ha permitido posicionarse socialmente de manera positiva; solo para señalar algunos de los eventos de años anteriores mencionamos²³:

- a. El Proyecto internacional "Cali Contemporáneo 2008", compuesto por: montajes, audiovisuales, performances, talleres, intervenciones en espacio público con la participación de destacados artistas internacionales entre los que se cuentan de nacionalidad Mexicana, Norte americana, Australiana, Colombiana entre otros. Beneficiarios: estudiantes y ciudadanos en general.
- b. 2008: Producción por parte de la Jefatura de Diseño Gráfico y del estudiante Camilo Palacio, del diseño del logo para los juegos mundiales de 2013 a celebrarse en la ciudad de Cali.
- c. Proyecto de estudiantes de la Facultad: "El Salón de los Relegados 2008", con participación de egresados y trabajo académico de estudiantes de la Facultad. Beneficiarios: estudiantes de diferentes Universidades de la ciudad.
- d. Primera exhibición de profesores de la Facultad (22 de noviembre/10): serie de exhibiciones individuales.
- e. Inauguración de la primera Exposición Colectiva de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas (30 de noviembre/10).
- f. 2010: Visita del diseñador español Isidro Ferrer en el marco de su itinerancia por Sur América. (16 de noviembre). Conferencia sobre su trabajo más reciente en las instalaciones de la Sala de Cámara de la institución.

6.2. Políticas institucionales

La Extensión como proyecto académico y parte consustancial de la Misión Institucional estará articulada a la Docencia y a la Investigación. En consecuencia, las actividades que se desarrollen tendrán como fundamento los criterios de calidad y excelencia académica, de tal manera que se incorporen los más altos niveles del conocimiento.

Las unidades académicas y los grupos profesionales serán responsables de los programas pertinentes a los saberes especializados que dirige.

Las unidades académicas (facultades) y los grupos profesionales podrán desarrollar programas interdisciplinarios de extensión.

Con fundamento en el principio constitucional de responsabilidad social que tienen las instituciones universitarias, los programas, proyectos y actividades que se ofrezcan a través de la función de extensión, se realizarán con las mismas exigencias de responsabilidad y calidad que se asumen en las funciones de docencia e investigación, atendiendo las necesidades planteadas por las comunidades.

La Extensión deberá producir impacto positivo, tanto en el medio como en la comunidad universitaria, para lo cual los programas, proyectos y actividades de extensión que se ofrezcan se realizarán con base en la trayectoria, experiencia académica y artística de sus docentes, estudiantes y personal administrativo.

6.3. Cursos de Extensión

Estos cursos se ofrecen durante el año, con duración de 10 semanas, como extensión de los procesos de formación a la comunidad, en la modalidad de educación continuada y en estrecha relación con las demás funciones misionales, unidades y programas académicos de la Institución.

Los cursos de Extensión que ofrece el Programa son:

CURSO BÁSICO DE DISEÑO GRÁFICO DIGITAL 1

Dirigido a: Jóvenes y adultos

Intensidad: 3 horas por semana

Cupo: 15 personas

CURSO BÁSICO DE DISEÑO GRÁFICO DIGITAL 2

Dirigido a: Jóvenes y adultos

Intensidad: 3 horas por semana

Cupo: 15 personas

TALLER DE FIGURA HUMANA 1

Dirigido a: Jóvenes y adultos

Intensidad: 3 horas por semana

Cupo: 12 personas

TALLER DE FIGURA HUMANA 2

Dirigido a: Jóvenes y adultos

Intensidad: 3 horas por semana

Cupo: 12 personas

²³Fuente: Informes de Gestión Facultad de Artes Visuales y Aplicadas de los años respectivos.

7. Personal Docente

Ítem	Nombre	Dedición	Nivel máximo de formación	Titulación(es)	Experiencia relacionada
1	Elizabeth Duque	TC 100%	Universitario	1. Dibujante Arquitectónico y Decorador 2. Diseñador Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de imagen para las siguientes empresas: COPAPEL Ltda., Diseños Estructurales Ltda., OMNICON Ltda., Pollo del Campo Ltda., Constructora e Inmobiliaria Andina, Galería de Arte Terra, Beverly Hills y Happy Choices -Tiendas Femeninas-, Tipografía y Litografía America, Empresa de Transporte Villanueva Belén Ltda.
2	Juan Carlos Uribe Alzate	TC 100%	Universitario	1. Dibujante Arquitectónico y Decorador 2. Diseñador Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de imagen para las siguientes empresas: COPAPEL Ltda., Diseños Estructurales Ltda., OMNICON Ltda., Pollo del Campo Ltda., Constructora e Inmobiliaria Andina, Galería de Arte Terra, Beverly Hills y Happy Choices -Tiendas Femeninas-, Tipografía y Litografía America, Empresa de Transporte Villanueva Belén Ltda.
3	Juan Diego Monsalve Mejía	TC 50%	Universitario	1. Técnico Profesional en Dibujo Publicitario y Comunicación 2. Diseñador Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> Docente Hora Cátedra. Facultad de Artes Integradas. Universidad del Valle. Cali. 2000 - 2003. Docente Hora Cátedra. Facultad de Humanidades. Universidad Javeriana. Cali. 2000 -
4	Stephen Geoffrey Bradbury	TC 100%		Docente segunda lengua	
5	Pedro Eugenio Mejía García	TC 81%	Doctorado	1. Diseñador Gráfico 2. Filósofo 3. Especialista en Semiótica 4. Especialista en Pedagogía y Filosofía del Arte 5. Doctor en Filosofía.	<ul style="list-style-type: none"> Docente Diseño Gráfico. Indearte. Cali. 1992 Docente Diseño Visual. Universidad de Caldas Manizales. 1993 -
6	Willian Guerrero Collazos	TC 20%	Maestría (en curso)	1. Licenciado en Filosofía, Ética y Valores Humanos 2. Maestría en Filosofía (en curso)	<ul style="list-style-type: none"> Docente. Instituto Comercial Santiago de Cali. 2006 – 2007 Docente. Colegio Lacordaire. Cali. 2007 -
7	Germán García Orozco	TC 43%	Máster	1. Comunicador Social - Periodista 2. Postgrado en Cooperación Cultural Iberoamericana 3. Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales	<ul style="list-style-type: none"> Coordinador General. Fundación de la Fotografía y la Imagen - ATMA -. Cali. 1999 - 2001
8	Dulima Hernández Pinzón	TC Jefe Dpt	100%	Maestría	<ul style="list-style-type: none"> Arquitecta. Unidad de Estudios Territoriales. Empresas Municipales de Cali. 1989 – 1991 Directora de Comunicaciones. Consejería de Paz. Alcaldía de Cali. 1992 – 1998

Ítem	Nombre	Dedición	Nivel máximo de formación	Titulación(es)	Experiencia relacionada
9	Juan Carlos Romero Cortés	MT	47%	Postgrado	<ul style="list-style-type: none"> 1. Comunicador social - Periodista 2. Postgrado en Audiovisuales. Historia de los movimientos cinematográficos
10	Mauricio Trejos Hernández	MT	100%		<ul style="list-style-type: none"> 1. Grado en Artes Plásticas "Gráficas"
11	Javier Escobar Chacón	HC	4H Semanales	Universitario	<ul style="list-style-type: none"> 1. Arquitecto
12	María Eugenia Duque Arbeláez	HC	13 H Semanales		<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Colectivo Maestros en Obra (docentes Bellas Artes). Cali. 2005 - 2009

Ítem	Nombre	Dedición		Nivel máximo de formación	Titulación(es)	Experiencia relacionada
13	Elvia Lucía Amaya Salazar	HC	3 H Semanales	Especialización	1. Licenciada en Arte Dramático 2. Especialista en Audiovisuales	
14	Ricardo Alberto Lemos Vargas	HC	16 H Semanales	Especialización	1. Maestro en Artes Plásticas 2. Especialista en Humanidades Contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> • Docente Hora Cátedra. Humanidades Universidad Autónoma de Occidente. Cali. 1995 • Docente. Universidad Javeriana. Cali. Humanidades y Artes Visuales. 2008 -
15	Rafael Rolando Rojas Leiton	HC	21 H Semanales	Tecnológico	1. Tecnólogo Profesional en Ingeniería Electrónica	
16	David Morán Madrid	HC	16 H Semanales	Universitario	1. Maestro en Artes Plásticas	
17	Ramón de Jesús Vanegas Escobar	HC	16 H Semanales	Universitario	Licenciado en Artes Plásticas	<ul style="list-style-type: none"> • Docente SENA. 1980 -
18	Carlos Hernando Arellano Echavarría	HC	7 H Semanales	Universitario	Comunicador Social - Periodista	<ul style="list-style-type: none"> • Docente Hora Cátedra. Universidad Autónoma de Occidente. Cali. 2004

Ítem	Nombre	Dedición		Nivel máximo de formación	Titulación(es)	Experiencia relacionada
19	Aldemar Hernández González	HC	6 H Semanales	Especialización	1. Comunicador Social – Periodista 2. Especialista en Video y Tecnologías Online/Offline	<ul style="list-style-type: none"> • Director Creativo. Comunicar Asesoría y Producción. Cali 1997 • Webmaster. UNICENTRO. Cali. 2002 – 2005 • Webmaster. Municipio de Santiago de Cali. 2006 • Coordinador de Comunicaciones. Municipio de Santiago de Cali. 2007
20	Alejandro Gamboa Medina	HC	6 H Semanales	Magíster	1. Maestro en Artes Plásticas 2. Magíster en Artes Visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Docente Auxiliar Escuela Nacional de Artes Plásticas. Universidad Nacional Autónoma de México. 2007 – 2008 • Conferencista invitado Cátedra de Creación, Problemas Contemporáneos de las Artes. Universidad Nacional de Colombia. • Conferencista invitado Coloquio Errata No. 0, el lugar del Arte en lo Político. Biblioteca Luis Ángel Arango - Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Bogotá. 2010. • Docente de Cátedra. Facultad de Arte y Diseño. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Popayán. 2010 -
21	Fernando Charria García	HC	4 H Semanales	Doctorado	1. Abogado	

Ítem	Nombre	Dedición		Nivel máximo de formación	Titulación(es)	Experiencia relacionada
22	Carlos Andrés Carrillo Escarraga	HC	12 H Semanales	Máster	1. Diseñador Gráfico 2. Máster Universitario en Producción Artística. Especialidad Arte y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Diseñador Gráfico. Prepresa FERIVA S.A. Cali. 2006 – 2007 Docente Hora Cátedra. Universidad ICESI. Cali. 2010 Docente Hora Cátedra. Universidad Javeriana. Cali. 2010
23	Libardo Maya Ramírez	HC	10 H Semanales	Universitario	1. Diseñador Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> Diseñador Gráfico Departamento Creativo Vacazul Diseño Gráfico. Cali. 2005 - 2006 Director de Arte Departamento Creativo Young Rubicam Brands. Cali 2006 – 2009 Director Gráfico de Grupo Euro RSCG Colombia. 2009 – 2010 Publicación en libro T-SHIRT DESIGN, Editorial Zeixs, Alemania. 2008 Publicación en libro T-THNK MGNT, Editorial Zeixs, Alemania. 2008 Publicación en libro T-THNK BLCK, Editorial Zeixs, Alemania. 2008 Publicación en libro LOGO2, Editorial Zeixs, Alemania. 2008 Publicación en LETTERHEAD BUSINESS CARDS, Editorial Zeixs, Alemania. 2008 Publicación en libro TYPOSHIRT ONE - Editorial Index Book. 2010

Ítem	Nombre	Dedición		Nivel máximo de formación	Titulación(es)	Experiencia relacionada
24	Diego Federico Narváez	HC	6 H Semanales	Universitario	1. Diseñador Gráfico 2. Graduate Diploma of Design	<ul style="list-style-type: none"> Diseñador Multimedial RR Creativos. Cali. 2007 – 2008 Director de Arte. Top of Mind Publicidad. Cali. 2009 – 2010 Diseñador Gráfico. Colegio Bolívar. Cali. 2010 -
25	Diego Fernando Figueroa	HC	14 H Semanales	Técnico	1. Técnico Profesional en Prepresa Digital	<ul style="list-style-type: none"> Director del Departamento de Diseño Tarjetas Exclusivas Muñoz. Cali. 2003 – 2005 Diseñador Tarjecolsa. Pereira. 2006
26	Carlos Dayro Botero Flórez	HC	4 H Semanales	Magíster (en curso)	1. Profesional en Filosofía y Letras 2. Magíster en Filosofía (en curso)	<ul style="list-style-type: none"> Asistente de Docencia Programa de Filosofía Universidad del Valle. Cali. 2008- 2009 Docente Programa de Filosofía Universidad del Valle. Cali. 2010
27	Juliana Jaramillo Buenaventura	HC	16 H Semanales	Máster	1. Diplomatura en Diseño Gráfico 2. Postgrado en Dirección de Proyectos de Arte y Diseño 3. Máster en Diseño y nuevos formatos expositivos	<ul style="list-style-type: none"> Diseñadora Gráfica. Comercializar S.A. E.S.P. Cali. 2009 Diseñadora Editorial del Libro 60 años del Periódico "El País". Cali. 2010 Diseñadora Editorial de la Revista "Papel de Colgadura". Universidad ICESI. Cali. 2008 – Diseñadora Gráfica. Departamento de Comunicación Museo La Tertulia. Cali. 2008 -
28	Jorge Hernando Mejía Ordoñez	HC	6 H Semanales	Especialización	1. Licenciado en Ciencias de la Comunicación 2. Especialista en Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> Docente de la Facultad de Comunicación Social y Diseño Grafico. Universidad del Valle. 2005 – 2007. Docente de la Facultad de Diseño de Medios Interactivos. Universidad ICESI. 2007. Docente de la Facultad de Comunicación Social. Universidad Autónoma de Occidente. 2009 - 2010.

El Programa de Diseño Gráfico cuenta actualmente con 28 docentes, ocho de ellos (29%) en la modalidad tiempo completo, dos (7%) de medio tiempo y dieciocho (64%) como hora cátedra.

El personal docente se rige por lo estipulado en el Reglamento Docente de la Institución²⁴. Cada nueva vinculación, se hará mediante convocatoria abierta²⁵, cada vez que se identifiquen necesidades que los docentes ya vinculados no pueden cubrir; se publicará a través de la página web de la institución especificando el perfil, las funciones y el tipo de vinculación que se requiere.

Una vez vinculado, el docente tendrá el derecho y el deber de la formación y de la actualización, en esta medida aparte de la valoración que se da a la experiencia relacionada, se propende por estar a la vanguardia en producción intelectual, investigación y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; igualmente, se alienta a los docentes a continuar con estudios de postgrado ya sea con los auxilios económicos relacionados en el Acuerdo 014 de Junio 11 de 2003²⁶, concediendo las licencias solicitadas para el cumplimiento de compromisos académicos o promoviendo diplomados y talleres al interior de la institución.

En concordancia con las políticas del Plan de actualización, capacitación y mejoramiento docente²⁷ se ha planteado para 2012 – 2, la segunda fase del Diplomado de formación docente para la cultura investigativa y universitaria cuya temática propuesta es la siguiente:

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3
Arte y TIC. Plataformas de gestión bibliográfica, plataformas de información. RUAV, RENATA (10h) Plan estratégico e investigación (10h) Gestión académica del docente universitario (10h) Derechos de autor. (15h)	Investigación creación: una discusión en progreso. (10h) Espacios curriculares de investigación formativa (Trabajos de grado, Ejercicios de sistematización, práctica...) (20h) Investigación y recursos financieros. Costos. (10h)	Acompañamiento a propuestas que se generen por los diplomados. Fase final escritos diplomantes (20h)
45h	40h	20h
TOTAL HORAS PRESENCIALES: 105h		

Fuente: Departamento de Investigación y Pedagogía en Arte –DIPA–. Bellas Artes

El diplomado está diseñado para un número máximo de 30 personas, del cual se pretende que por menos el 50% de los asistentes sean profesores de la institución.

²⁴Acuerdo 006 de Febrero 28 de 1994

²⁵Artículo 11, Reglamento Docente

²⁶Por el cual se fijan las políticas y se determinan los criterios para conceder estímulos a los docentes, estudiantes y empleados del Instituto Departamental de Bellas Artes.

²⁷Resolución No. 028 de Diciembre 5 de 2002. Consejo Académico. Bellas Artes.

8. MEDIOS EDUCATIVOS

Para el desarrollo de las actividades de formación e investigación la comunidad académica cuenta con los siguientes medios educativos:

8.1. Material Bibliográfico

La Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra” es una unidad especializada en artes que actualiza sus adquisiciones año a año. Libros de Arte y Libros Complementarios – especialmente en áreas de

humanidades- tienen un encuentro permanente en este espacio. Cuenta también con un archivo alterno que comprende folletos, boletines, y documentos referentes al arte, sin una periodicidad definida y de interés para la comunidad educativa. Para acceder a los servicios que ella presta tanto estudiantes como docentes obtienen la capacitación pertinente en el sistema de préstamos y consultas.



RECURSO	NO. DE TÍTULOS	NO. DE VOLÚMENES
Libros de Artes	2090	2661
Libros Complementarios	2128	2731
Catálogos	643	852
Diapositivas	1407	14488
Monografías	152	153
Tesis	153	155
Revistas	30	821

Fuente: Sistema SIABUC - Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra”, actualizado a 30 de Diciembre de 2011.²⁸

Además, a través de los convenios celebrados a nivel interinstitucional, la Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra” amplía a sus usuarios las posibilidades de consulta; regionalmente, tiene convenio de intercambio con la Biblioteca de la Universidad del Valle, en donde los usuarios de Bellas Artes tienen acceso directo; a escala nacional con la Biblioteca Luis Ángel Arango, que le permite a nuestros usuarios acceder a cualquiera de sus documentos, mediante el sistema de alquiler.

²⁸SIABUC: Sistema Integral para la Automatización de Bibliotecas de la Universidad de Colima, México. Es un software que permite realizar en forma automatizada todos los procesos, aplicando la catalogación según reglas angloamericanas, con formatos internacionales como el Marc21; y direccionando de manera rápida y oportuna la identificación de usuarios y documentos a través de código de barras y la correspondiente impresión de tickets.

A continuación se relacionan las adquisiciones bibliográficas hechas para Diseño Gráfico en la institución en los últimos cinco (5) años:

2007

Título	Autor	Editorial	Ejemplares
ANIMATION WRITING AND DEVELOPMENT	Wright, Jean Ann	FOCAL PRESS	1
PRODUCING INDEPENDENT 2D CHARACTER ANIMATION	Simon, Mark	FOCAL PRESS	1
ANIMATION FROM SCRIPT TO SCREEN	Culhane, Shamus	ST. MARTIN'S PRESS NEW YORK	1
STORYBOARDING 101	Fraioli, James O.	MICHAEL WIESE PRODUCTIONS	1
FROM WORD TO IMAGE	Begleiter, Marcie	MICHAEL WIESE PRODUCTIONS	1
PATAS ARRIBA : La escuela del mundo al revés	Galeano, E.	SIGLO VEINTIUNO EDITORES	1
LA CONDICION POSMODERNA	Lyotard, J. F.	CATEDRA COLECCION TEOREMA	1
ARTE, EDUCACION Y DIVERSIDAD CULTURAL	Chalmers, F. G.	PAIDOS	1
HISTORIAS DE MUJERES, HISTORIAS DE ARTE	Mayayo, Patricia	ENSAYOS ARTE CATEDRA	1
EL OJO ILUSTRADO : Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa	Eisner, E.	PAIDOS	1

Título	Autor	Editorial	Ejemplares
PLACERES INQUIETANTES. APRENDIENDO DE LA CULTURA POPULAR	Giroux, H.	PAIDOS	1
EDUCAR LA VISION ARTISTICA	Eisner, E.	PAIDOS	1
FORMATO	Ambrose-Harris	PARRAMON	1
EDUCACION Y CULTURA VISUAL	Hernández, F.	OCTAEDRO	1
HOLLYWOOD 2D DIGITAL ANIMATION	Corsaro, Sandro and Parrot, Clifford J.	THOMSON COURSE TECHNOLOGY	1
EXPLORING STORYBOARDING	Tumminello, Wendy	THOMSON DELMAR LEARNING	1
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRAFICO	Bierut, Michael	EDICIONES INFINITO	1
IMAGENES Y SIMBOLOS	Eliade, M.	TAURUS	1
LOS PROFESORES COMO INTELECTUALES : Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje	Giroux, H.	PAIDOS	1
UNA HISTORIA DE LA EDUCACION DEL ARTE	Efland, A.	PAIDOS	1
LA EDUCACION EN EL ARTE POSMODERNO	Efland, A. y otros	PAIDOS	1
CONSIDERACIONES SOBRE EDUCACION ARTISTICA	Arnheim, Rudolf	PAIDOS	1
EDUCACION ARTISTICA Y DESARROLLO HUMANO	Gardner, H.	PAIDOS	1
IDENTIDAD CORPORATIVA : Del brief a la solución final		OVEJA NEGRA	1
DISENO GRAFICO : Fundamentos y prácticas	Dabner, David	BLUME	1
MARCAR TENDENCIA : Ilustradores de moda contemporáneos	Dawber, Martín	OVEJA NEGRA	1

Título	Autor	Editorial	Ejemplares
ENCICLOPEDIA DE TECNICAS DE ILUSTRACION	Slade, Catharine	ACANTO	1
PRINCIPIOS UNIVERSALES DE DISEÑO	Lidwell, William	BLUME	1
LAS LECCIONES DEL DIBUJO	Gómez, Juan José	CATEDRA COLECCION TEOREMA	2
LAS LECCIONES DEL DIBUJO	Gómez, Juan José	CATEDRA COLECCION TEOREMA	2
ILLUSTRATION INDEX I			1
ILLUSTRATION INDEX II			1
MARCAS & TRADEMARKS	Larrea, Quim	OVEJA NEGRA	1
GREAT BRITISH PACK		INDEX BOOK	1
E-ZINES DISEÑO DE REVISTAS	Gil, Martha	OVEJA NEGRA	1
WWW. LAYOUT : Cómo diseñar y componer sitios web	Campbell, Alastair	OVEJA NEGRA	1
CARTELES CONTRA UNA GUERRA	Mann, James Henry	OVEJA NEGRA	1
TODO SOBRE LA TECNICA DEL COLOR		PARRAMON	1

2008

Título	Autor	Editorial	Ejemplares
ACABADOS DE IMPRESION Y EDICION DE FOLLETOS Y CATALOGOS		PROMOPRESS	1
ESTO SIGNIFICA ESTO, ESTO SIGNIFICA AQUELLO. SEMIOTICA. Guia de los Sign		BLUME	1

Título	Autor	Editorial	Ejemplares
EL LIBRO DE LA TIPOGRAFIA		Gustavo Gili	1
EL ARTE DE LA PRODUCCION CRETIVA. Materiales		INDEX BOOK	1
ILUSTRACION DIGITAL. Una clase magistral de creación de imágenes		PROMOPRESS	1
DE LO BELLO DE LAS COSAS. Materiales para una estetica del diseño		Gustavo Gili	1
SELECT F. Graphic design from spain		INDEX BOOK	1
1.000 SIGNS, COLORS		TASCHEN	1
EL DISEÑO DE LA VIDA COTIDIANA		Gustavo Gili	1
A LA CARTA DISEÑO GRAFICO PARA RESTAURANTES		Gustavo Gili	1
REFLEXIONES SOBRE SIGNOS Y CARACTERES		Gustavo Gili	1
DISEÑO ECOLOGICO		BLUME	1
LA MAGIA DE M.C. ESCHER		TASCHEN	1
PROTOTIPOS DE PACKAGING		Gustavo Gili	1

REFLEXIONES SOBRE SIGNOS Y CARACTERES	Gustavo Gili	1
DISEÑO ECOLOGICO	BLUME	1
LA MAGIA DE M.C. ESCHER	TASCHEN	1
PROTOTIPOS DE PACKAGING	Gustavo Gili	1
LATIN AMERICA GRAPHIC DESIGN (2 Ejemplares)	TASCHEN	1
BARCELONA GRAFICA	Gustavo Gili	1

QUE ES EL DISEÑO GRAFICO ?2	Gustavo Gili	1
QUE ES EL DISEÑO EDITORIAL?	INDEX BOOK	1
GUIA COMPLETA DE FOTOGRAFIA DIGITAL. Nuevo	BLUME	1
LAS HERRAMIENTAS DEL DISEÑADOR. 500 RETICULAS Y HOJAS	INDEX BOOK	1
ILUSTRATION NOW!	TASCHEN	1
MANUAL DE DISEÑO GRAFICO DIGITAL	Gustavo Gili	1
TIPOGRAFIA PARA DISEÑADORES	BLUME	1
EL LIBRO DE LA FOTOGRAFIA DIGITAL	BLUME	1

Título	Autor	Editorial	Ejemplares
EL LIBRO DE LA FOTOGRAFIA DIGITAL		BLUME	1
HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE		INDEX BOOK	1
PUBLICIDAD DE GUERRILLA		Gustavo Gili	1
STRUCTURAL GREENTINGS	Garrifé, Josep M.	INDEX BOOK	1
LOGO DESIGN	Wiedemann, Julius Ed.	TASCHEN	1

2009

QUE ES EL DISENO GRAFICO ?2	Gustavo Gili	1
QUE ES EL DISEÑO EDITORIAL?	INDEX BOOK	1
GUIA COMPLETA DE FOTOGRAFIA DIGITAL. Nuevo	BLUME	1
LAS HERRAMIENTAS DEL DISEÑADOR. 500 RETICULAS Y HOJAS	INDEX BOOK	1
ILUSTRATION NOW!	TASCHEN	1
MANUAL DE DISEÑO GRAFICO DIGITAL	Gustavo Gili	1
TIPOGRAFIA PARA DISEÑADORES	BLUME	1
EL LIBRO DE LA FOTOGRAFIA DIGITAL	BLUME	1

EL LIBRO DE LA FOTOGRAFIA DIGITAL		BLUME	1
HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE		INDEX BOOK	1
PUBLICIDAD DE GUERRILLA	Garrifé, Josep M.	Gustavo Gili	1
STRUCTURAL GREENTINGS	Wiedemann, Julius Ed.	INDEX BOOK	1
LOGO DESIGN	Manko, Tristan	TASCHEN	1
TREE SKETCHBOOK. Bocetos para grafitis	Metzger, Phil	CARTAGO	1
LA PERSPECTIVA A SU ALCANCE	Droste, Magdalena	EVERGREEN	1
BAUHAUS 1.919 - 1933	Weber, Max	MONSA	1
THE LAYOUT LOOK BOOK : Guía visual de diseño y maquetación	Mariscal, Javier	INDEX BOOK	1
No. 1 - CUADERNOS EL DISEÑO. CUALIDAD O CANTIDAD	Jacquillat, Agathe	BLUME	1
IMAGENES EN SECUENCIA	Sidles, Constance J.,	MAOMAO	1
POSTALES DISEÑO POR CORREO	Bann, David	INDEX BOOK	1
ACTUALIDAD EN LA PRODUCCION DE ARTES GRAFICAS		ROCKPORT	1
ALL MEN ARE BROTHER. Los maestros del diseño gráfico contemporáneo		INDEX BOOK	1
CREAT BRITISH EDITORIAL		INDEX BOOK	1
GRAPHIC DESINGER'S PRINT AND COLOR HANDBOOK.		INDEX BOOK	1
PORTAFOLIO DE DISEÑADORES 100% PROYECTOS PERSONALES		INDEX BOOK	1

1000 WORKS OF 100 YOUNG DESINGNERS. 100X10 GRAPHIC		INDEX BOOK	1
500 TRUCOS, SUGERENCIAS Y TECNICAS PARA WEBS	Freeman, Jamie	INDEX BOOK	1
NATURE. INSPIRATION PARA EL ARTE DEL DISEÑO	Reyes, Fabiola	MONSA	1
CREACION, DISEÑO Y PRODUCCION DE LIBROS	Haslam, Andrew	BLUME	1
PACKAGING. MANUAL DE DISEÑO Y PRODUCCION	Stewart, Bill	BLUME	1
COMO SER DISEÑADOR GRAFICO SIN PERDER EL ALMA	Shaughnessy, Adrian	INDEX BOOK	1
ENCICLOPEDIA DE TECNICAS DE ANIMACION	Taylor, Richard	ACANTO	1
TRUCOS PUBLICITARIOS. Instrucciones sobre la seducción visual	Stoklossa, Uwe.	Gustavo Gili	1

2011

Título	Autor	Editorial	Ejemplares
SOSTENIBLE: Un manual de materiales y aplicaciones prácticas	Aaris, Sherin	Gustavo Gili	1
EL DISEÑO COMO EXPERIENCIA	Press, Mike	Gustavo Gili	1
RITOS DE LA VIDA	Ryman, Anders	EVERGREEN	1
tiposphere tiposfera: Las nuevas tipografías	Varios	MAOMAO	1
CURSO DE NOVELA GRAFICA	Chinn, Mike	Gustavo Gili	1

TYPE: A VISUAL HISTORY OF TYPEFACES AND GRAPHIC STYLES	Varios	TASCHEN	2
TYPE: A VISUAL HISTORY OF TYPEFACES AND GRAPHIC STYLES	Varios	TASCHEN	2
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE COMPOSICION	Londreau, Beth	BLUME	1
CARTELES: NUEVOS DISEÑADORES	Foster, John y Collaborative, Fuszion	Gustavo Gili	1
IMAGEN GRAFICA APLICADA EN ESPACIOS PUBLICOS	VARIOS	MAOMAO	1
TIPOGRAFIA EN MOVIMIENTO	Noolmann, Mott	Gustavo Gili	1
PRINCIPIOS BASICOS DEL DISEÑO GRAFICO	Millman, Debbie	BLUME	1
DISEÑO DE NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACION	Doust, Richar	Gustavo Gili	1
DISEÑO DE PERSONAJES PARA NOVELA GRAFICA	Withrow, Steven	Gustavo Gili	1
ILUSTRATION NOW Vol. 3	sin	Gustavo Gili	1
LA AVENTURA SEMIOLÓGICA	Barthes, Roland	EDICIONES PAIDOS	1
LA IMAGINACION SIMBOLICA	Durand, Gilbert	Allworth Press	1
EL MAESTRO IGNORANTE	Ranciere, Jacques	LA ERTES	1
HOMO VIDENS. LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA	Sortori, Giovanni	SANTILLANA DE EDICIONES	1
CRATILO O DEL LENGUAJE	Platón	TROTTA	1
MANUAL DE SEMIOTICA GENERAL	Klinkenberg, Jean-Marie	UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO	1
EL GIRO SEMIOTICO	Fabri, Paolo	GEDISA	1

EL GIRO SEMIOTICO	Fabri, Paolo	GEDISA	1
INTERPRETACION Y SOBRE INTERPRETACIÓN	Eco, Umberto	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	1
CONTEMPORARY GRAPHIC DESIGN	Charlotte & Peter Fiell	TASCHEN	1
1000 ARTIST JOURNAL PAGES	Sokol, Dawn De Vries	QUARRY BOOKS	1
DESIGNING BRAND IDENTITY	Wheeler, Alina	WISE PUBLICATIONS	1
COLOR & LAYOUT	Otto & Olaf	COLLINS DESIGN	1
ILLUSTRATION NOW	Wiedemann, Julius	TASCHEN	1
IMAGEN, MUSICA, TEXTO = IMAGE, MUSIC, TEXT	Barthes Roland	HILL AND WANG	1
DAVID CONSUEGRA : PENSAMIENTO GRAFICO	LUCAS OSPINA...et al.	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTNOMA DE MEXICO	2
DAVID CONSUEGRA : PENSAMIENTO GRAFICO	LUCAS OSPINA...et al.	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTNOMA DE MEXICO	2

2012

Título	Autor	Editorial	Ejemplares
LOS DISEÑADORES HABLAN SOBRE EL DISEÑO		EDICIONES RUGAR	1
DISEÑOS TIPOGRAFICOS		EDICIONES RUGAR	1
CARPETAS Y SOBRES		EDICIONES RUGAR	1

DISEÑO GRAFICO - NUEVOS FUNDAMENTOS	Ellen Lupton - Luke Herriot	Gustavo Gili	1
TYPEX. TIPOGRAFIA. UNA EXPERIENCIA DOCENTE	Hernán Ordoñez	INDEX BOOK	1
DIRECCION DE ARTE : PROYECTOS IMPRESOS	Tony Sedon - Luke Herriot	Gustavo Gili	1
PENSAR VISUALMENTE : LENGUAJE, IDEAS Y TECNICAS PARA EL ILUSTRADOR	Mary Wigan, Austin	Gustavo Gili	1
¿QUE ES EL BRADING?	Mathew Healey	Gustavo Gili	1
ESCRITO A MANO		EDICIONES RUGAR	1
PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD		EDICIONES RUGAR	1
NO LOGO : EL PODER DE LAS MARCAS	Klein, Naomi, 1970-	PAIDOS	1
AROUND EUROPE PACKAGING		INDEX BOOK	1
LA CULTURA EN LAS CIUDADES : UN QUEHACER CIVICO-SOCIAL	Pose Porto, Héctor M.	GRAO	1

8.2. Equipos y aplicativos informáticos

8.2.1. Sala Multimedial y Fonoteca

Son espacios adscritos a la Biblioteca; en el primero, se cuentan 16 computadores conectados a internet, con su correspondiente servidor (Server 2008) desde los cuales el estudiante puede realizar sus consultas sin costo alguno -dentro de la biblioteca hay tres equipos más para el mismo uso, además del equipo para consulta

del material bibliográfico-. En la fonoteca, se cuentan videos y piezas musicales de carácter académico, que pueden consultarse a través del uso de los televisores (4), los DVD (2), el VHS (1), la consola (1) y los audífonos (3 pares).

8.2.2. Sala Quadrante

Esta sala ubicada en el segundo piso del edificio (Salón 201), equipada convenientemente con aire acondicionado, una caja para extintor, un escritorio metálico de dos cajones, 14 equipos de

amplia capacidad (Marca McIntosh); 1 CPU IMAC; 1 Monitor VG-900, marca VIEWSONIC; una UPS LILT, marca ENERGEX (para evitar la ausencia inmediata de energía al producirse un corte eléctrico), 14 mesas de cómputo con sus respectivas sillas, 2 sillas universitarias sin portabrazos, y un tablero en acrílico es un lugar apropiado y agradable para llevar a cabo las clases de tecnología.

Los equipos se encuentran cargados con Programas específicos, de la siguiente manera:

- 5 Quadras 605 con clarisworks
- 1 Performa 6300CD, con Adobe photoshop 5.0
- 3 Mac G3, con Adobe photoshop 5.0
- 4 emac G4, con la Suite Adobe CS, Final Cut
- 1 emac GS, con la Suite Adobe CS, final Cut

8.2.3. Sala Futura

Esta sala ubicada en el Quinto piso de la Institución (Salón 501), está equipada con treinta (30) computadores Hewlett-Packard, un Switch de treinta (30) puertos; Diez (10) mesas cada una con una capacidad para 3 equipos; Treinta (30) sillas y un cableado que conecta a los computadores entre si por medio del switch para formar un intranet en la sala. Con el fin de mantener los equipos protegidos de los cambios de energía se cuenta con una UPS y un aire acondicionado para mantener la temperatura ambiente.

La sala cuenta con un Scanner, para que los estudiantes puedan digitalizar las imágenes para utilizarlas en trabajos y demás proyectos académicos.

Las temáticas que actualmente se desarrollan en la Sala futura son las siguientes: "Multimedia", "Animación 3D"; "Análisis y diseño en la Web", "Manejo vectorial" y "Manejo de mapa de bits". Por esto el software que se tiene es, Adobe Web Standard CS3 compuesto

por Flash, DreamWaver y FireWorks. Illustrator CS3, Photoshop CS3, Corel X3, 3DMAX Studio.

8.3. Laboratorio de Fotografía

En este salón se realizan las clases y prácticas de las asignaturas Fotografía I y Fotografía II, aparte de experimentos propios de la investigación académica que cada estudiante hace, cuenta con los siguientes equipos:

- 1 ampliadora fotográfica tipo Kaiser VP 350
- 2 ampliadoras fotográficas tipo Kaiser VP 6005
- 1 ampliadora 45MXT, marca Beseler
- 1 ampliadora CADET II, marca Beseler
- 1 ampliadora PRINTMAKER35, marca Beseler
- 1 ampliadora C7CP, marca Beseler
- 2 ampliadoras fotográficas 23CII, marca Beseler
- 1 ampliadora de modelo no descrito, marca Beseler
- 1 ampliadora IC, marca Enlarger Timer
- 1 enlarger 522 marca LPL
- 1 equipo de revelado marca Fujimoto
- 1 guillotina marca Kaiser
- 11 reflectores, 4 de ellos 25W marca Kaiser
- 10 butacos
- 2 extractores de aire
- 1 aire acondicionado Gold, marca LG
- 1 guillotina
- 5 cubetas 20 X25 cms.

8.4. Almacén y Taller

En el almacén los docentes y estudiantes pueden solicitar según horarios de clase y disponibilidad del equipo las siguientes herramientas de trabajo:

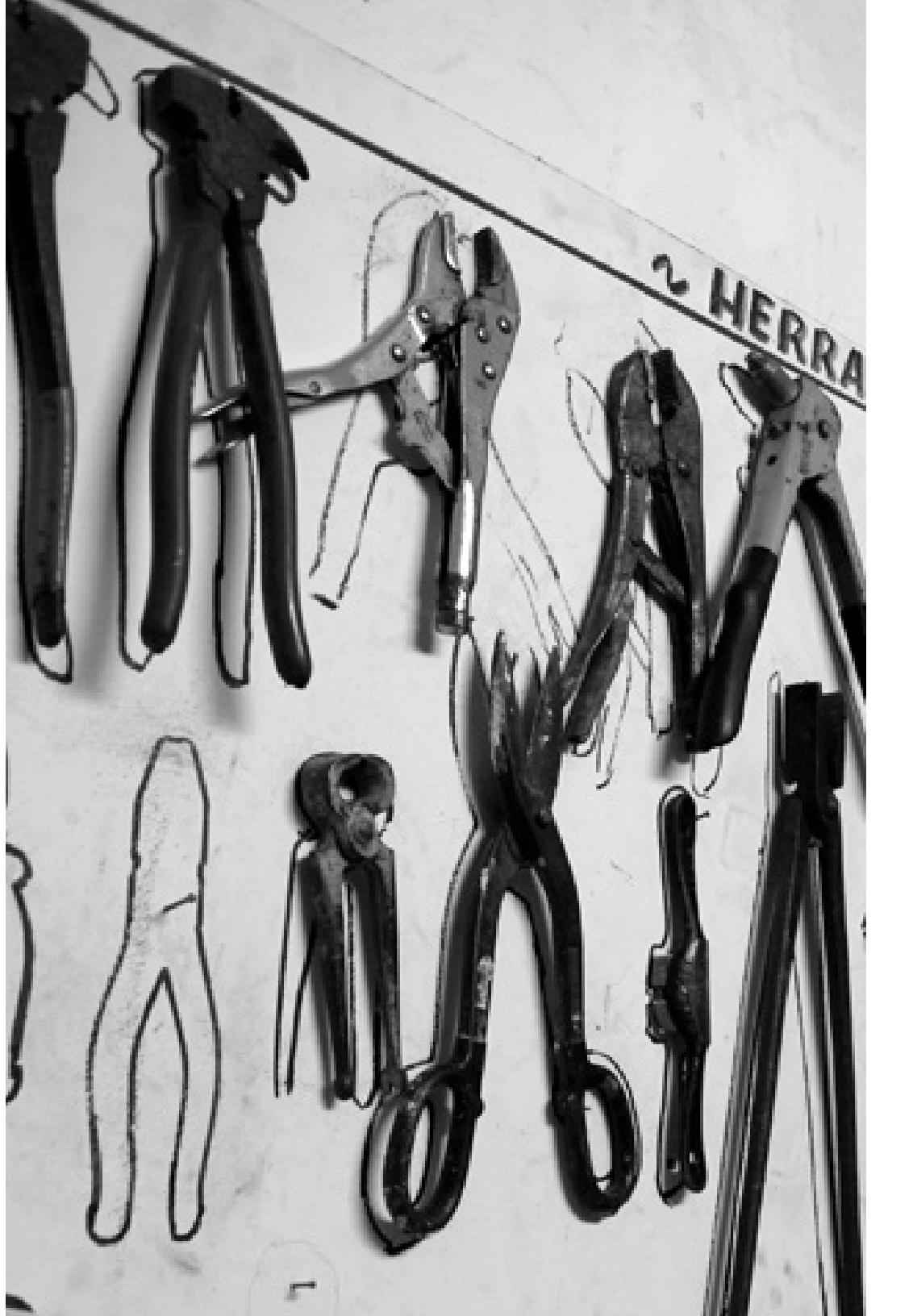
11 equipos de V.H.S 8 Panasonic; 3 Sony
 2 D.V.D Sony
 2 cámaras de Video 8 Marca Sony Handy Cam
 1 cámara de video digital Canon
 1 cámara de video 9000 Panasonic
 10 televisores: 7 Sony, 3 Panasonic
 2 video proyectores LG 2200 Lumens, Epson Powerlite 280d
 8 proyectores de diapositivas, 5 Kodak, 3 Vivitar
 1 proyector de opacos Plus
 2 proyectores de acetatos
 1 proyector de Cine Kodak
 2 rebobinadores Johnson y Kinyo
 2 grabadoras Sony C.D
 4 cámaras fotográficas Hasselblad, Nikon; Canon AE-1; Olympus OM-1
 5 trípodes fotografía mediano
 1 trípode raiser
 2 video Bean Sony Epson 2000 L Toshiba
 1 filmadora Panasonic
 1 rebobinador de VHS Kinyo
 3 DVD Reproductor LG
 3 reproductor de DVD con Karaoke
 2 pantallas para proyección
 1 guillotina
 1 lámpara para estudio
 1 amplificador Crate 25 Vatios
 3 cajas herramienta rimax
 2 maletas cafés con rodachines
 3 maletas azules con rodachines

En el taller los estudiantes podrán encontrar un espacio amplio con 19 mesas de trabajo, que sirven para el desarrollo de planchas, cortes y pinturas; además, también cuentan con:

2 secadores metálicos
 1 sierra sin fin Franco Hnos
 1 prensa de Banco
 1 yunque
 1 esmeril Black and Decker
 1 soldador de punto
 2 tórtolos para grabado
 1 pipa Oxígeno
 1 pipa Acetileno
 1 estufa de una boquilla
 1 fragua para forja metálica
 2 prensa de alacrán 24"
 3 prensas alacram de 3"
 1 sisaya
 1 prensa para grabado
 1 cepillo para madera
 3 pistolas de aire para tallar piedra
 1 corta lámina Black Decker
 1 mototul Makita
 1 colilladora Black and Decker
 1 taladro Black and Decker
 1 lijador Iskra Perles
 1 caladora Manual Black and Decker
 1 cepillo eléctrico manual
 1 rutiadora Black and Decker
 1 compresor Ha Itda
 2 alicates Diablo
 1 llave de expansión Drop
 1 remachadora Fasco
 1 gafas protectoras para soldar
 1 pinzas Zubiola
 1 marco para segueta

3 caretas protectoras para soldar
 1 pinza
 1 pistola para compresor
 1 martillo pequeño
 2 martillos grandes
 1 porra de 3 kilos
 1 tijeras corta lámina
 1 cepillo de vuelta manual
 2 alicates
 2 hombres solos corneta
 1 sierra manual circular
 4 serruchos Stanley
 1 archivador metálico





Almacén y taller



9. INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Facultad de Artes Visuales y Aplicadas cuenta con recursos físicos adecuados para el desarrollo integral de sus clases y prácticas, los cuales se relacionan a continuación:

ESPACIO	ÁREA	CAPACIDAD
7 Cubículos (para expos. y sustent. de trabajos académicos)	8,75 M ² c/u (Piso 2)	
Auditorio - Sala Beethoven (equipada con 681 sillas fijas, eq. de aire acondicionado tipo chiller, consola de luces, 12 spots de 150w, tramoya, equipo de sonido, camerinos, escenario y baño)	1.270,12 M ² (Piso 2)	681 personas
Auditorio – Sala de Música de Cámara (dotado con 152 sillas fijas, eq. de aire acondicionado tipo chiller, camerino, 1 piano de cola, equipo de sonido, escenario y 50 spots de 120w)	80,88 M ² (Piso 2)	152 personas
Baños Hombres y Mujeres	26,00 M ² (Piso 2)	
Aula 320 (con 10 sillas universitarias y (1) TV	16,65 M ² (Piso 3)	10 estudiantes
Aula 324 (con 20 sillas universitarias, 1 tablematic, y un televisor)	19,24 M ² (Piso 3)	20 estudiantes
Sala de Profesores	19,24 M ² (Piso 3)	
Sala Multimedial	(Piso 4)	16 estudiantes
Biblioteca "Alvaro Ramírez Sierra"	232 M ² (Piso 4)	36 personas en la sala de consulta
Sala Futura	38,3 M ² (Piso 5)	30 estudiantes

ESPACIO	ÁREA	CAPACIDAD
Laboratorio de Fotografía	58,8 M ² (Piso 1)	15 estudiantes
Taller de Escultura	193,46 M ² (Piso 1)	50 estudiantes
Aula 101 (con 10 mesas plásticas para dibujo, un ventilador y un TV)	34,02 M ² (Piso 1)	20 estudiantes
Sala de Exposiciones – Principal	178,08 M ² (Piso 1)	
Sala de Exposiciones – Alterna	56,4 M ² (Piso 1)	
Auditorio - Sala Julio Valencia (dotada con 132 sillas fijas, eq. de aire acondicionado tipo chiller, consola de luces, 12 spots de 150w, tramoya, equipo de sonido, camerinos, escenario y baño)	282,86 M ² (Piso 1)	132 personas
Baños Mujeres	3,81 M ² (Piso 1)	
Baños Hombres	2,60 M ² (Piso 1)	
Pasillo	136,00 M ² (Piso 1)	
Sala Quadrante	27,56 M ² (Piso 2)	
Aula 202	36,00 M ² (Piso 2)	15 estudiantes
Aula 206 (con 15 sillas universitarias, 1 tablematic y equipo de aire acondicionado)	21,6 M ² (Piso 2)	15 estudiantes
Aula 207 (con 20 sillas universit., 1 tablematic y 1 TV)	38,30 M ² (Piso 2)	20 estudiantes
Aula 208 (con 25 caballetes y 1 tablematic)	51,48 M ² (Piso 2)	25 estudiantes
Aula 209 (con 20 mesas en madera y un tablematic)	51,48 M ² (Piso 2)	40 estudiantes
Aula 210 (con 20 mesas en madera y un tablematic)	51,48 M ² (Piso 2)	40 estudiantes
Aula 211 (con 25 sillas universitarias)	38,30 M ² (Piso 2)	25 estudiantes

10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

10.1. Mecanismos de selección y evaluación

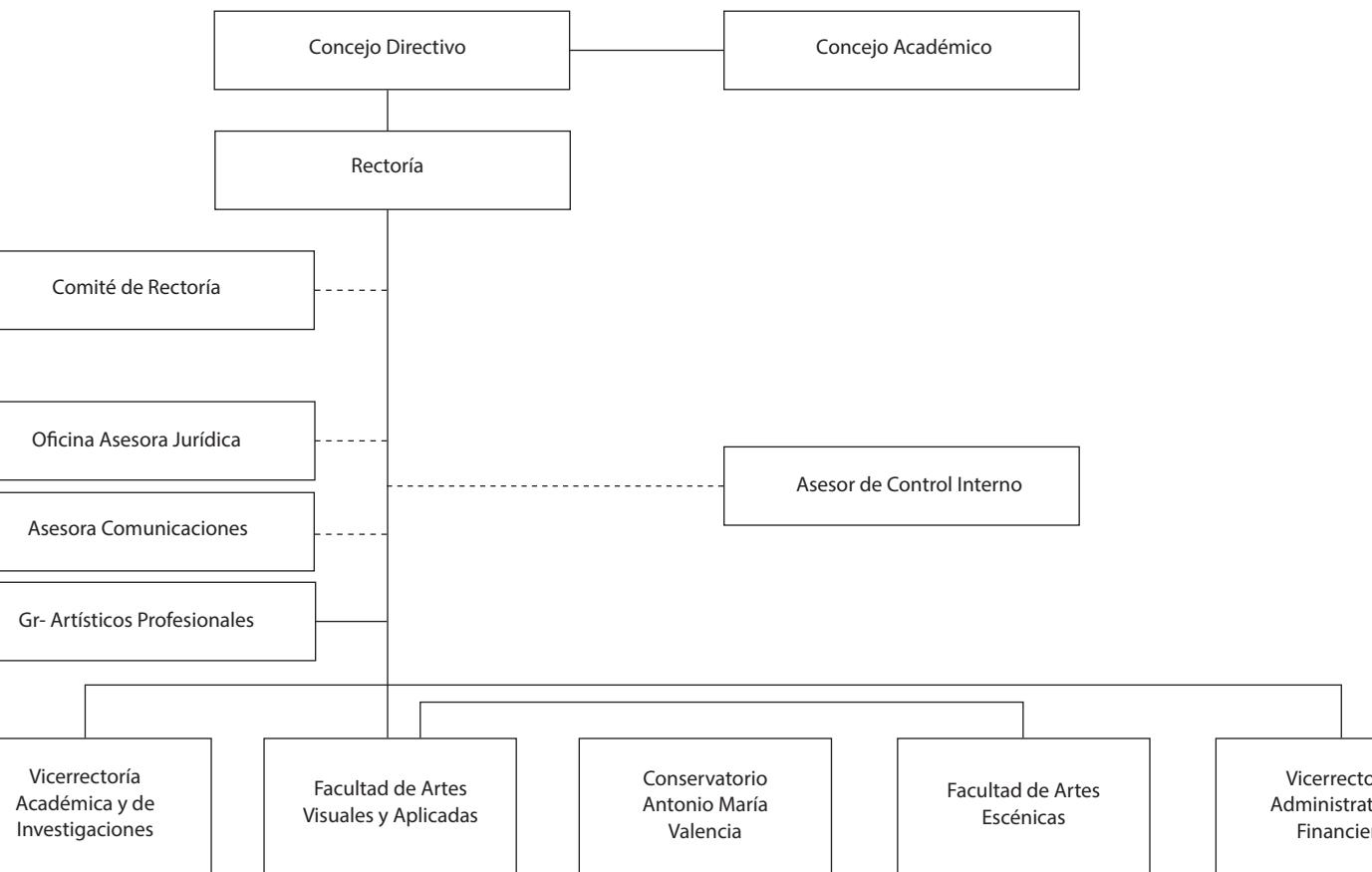
En concordancia con el objetivo estratégico “fomentar la cultura de la autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de los programas académicos en la búsqueda de la excelencia de los procesos educativos artísticos”²⁹ se han establecido mecanismos y criterios para la selección de estudiantes y docentes; los primeros están registrados en el perfil y requisitos del aspirante, y se hacen públicos a través de la página web; en el caso de los docentes, el perfil requerido, incluyendo título y experiencia se realiza de manera específica y también se sube a la web.

En cuanto a la permanencia, promoción y evaluación de estudiantes y profesores, las directrices se encuentran consignadas en el Reglamento Estudiantil³⁰ y en el Reglamento Docente³¹, respectivamente. Estos documentos se entregan oportunamente a quien entra a hacer parte de la Comunidad Académica de Bellas Artes en los procesos de inducción o contratación, según corresponda; además, están dispuestos en la página web institucional para consulta general.

10.2. Estructura administrativa y académica

Bellas Artes tiene una estructura orgánica definida, dentro de la cual cuenta con órganos gubernamentales estipulados que hacen el papel de veedores de los procesos administrativos y académicos, y toman decisiones pertinentes sobre la dinámica de los mismos.

ORGANIGRAMA



²⁹Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2009-2013.

³⁰Acuerdo No. 030 de Diciembre 19 de 2007

³¹Acuerdo No. 006 de Febrero 28 de 1994

La estructura académica se encuentra en proceso de evaluación y modificación, con motivo de la modernización de la institución y la formulación del nuevo Plan de Desarrollo.

Cada dependencia se dedica a sus labores de manera responsable, y la labor realizada se orienta a la autoevaluación y el mejoramiento continuo; las Facultades cuentan con: la Decanatura y las Jefaturas de Departamento que coordinan los procesos académicos y administrativos, y las Coordinaciones de área que siguen permanentemente los procesos académicos.

Con respecto a sistemas de información pertinentes, la institución ha acogido los sistemas SNIES y SPADIES implementados a nivel nacional por el Ministerio de Educación, alimentándolos de acuerdo con los requerimientos nacionales.

Los reportes se realizan como está estipulado a nivel nacional, con una periodicidad trimestral (marzo, junio, septiembre, diciembre): en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES-, para informar datos como: número de inscritos, número de admitidos, número de matriculados, número de graduados, recursos humanos e información financiera; extensión, investigación, internacionalización, infraestructura y bienestar; y en el Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior –SPADIES- para los reportes de matriculados, estudiantes de primer semestre, graduados, apoyos académicos, apoyos financieros, materias cursadas y materias aprobadas.

De igual manera, el Sistema Integrado de Gestión —SIG—, le permite a sus directivas estar permanentemente informadas de la ejecución de las actividades académicas y administrativas, y de la opinión que tienen sus usuarios acerca de todos los servicios ofertados a través de su diagrama de procesos y procedimientos, y de las encuestas de satisfacción. Unido a ello se encuentran procesos de control interno que ejercen veeduría sobre los planes

de acción y los planes de mejoramiento formulados a nivel general y al interior de cada unidad académica o administrativa.

Por otro lado, se cuenta con una página web en donde se puede consultar la información institucional general, los eventos culturales, los avances investigativos, los mecanismos de admisión académica y vinculación docente, así como hacer el seguimiento académico de cada estudiante, semestre a semestre (la información se carga en el sistema desde la oficina de Registro académico, a su acceso tiene derecho el estudiante).

Institucionalmente, la información consignada en el SIGA (Sistema Integrado de Gestión Académica) permite calcular indicadores de eficiencia e informa casos de rendimiento destacado o bajo, tanto al Programa como a la Vicerrectoría Académica, con el fin de sustentar las decisiones pertinentes. Esto garantiza las estrategias de planeación y seguimiento de las actividades y contenidos curriculares del próximo periodo académico.

10.3. Autoevaluación

La cultura de la autoevaluación en la Institución ha sido una constante, y a partir de 1998 cuando se constituye su primer modelo³², se ha fortalecido tenazmente, acogiendo de manera efectiva las directrices nacionales, en el entendido de que la pertinencia, la eficiencia y la eficacia de los planes de estudio deben evaluarse periódicamente dentro del marco de un proceso de autorregulación, la cual se ve reflejada no solo en la acreditación social entregada por la comunidad en la que el Programa se desarrolla, sino también en acciones efectivas para su constante mejoramiento.

Los últimos procesos autoevaluativos se han desarrollado en los años 2008 y 2011. El primero se inicia en 2007, un año después de obtener el Registro Calificado del Programa, del cual, aparte de los resultados de las encuestas resulta una DOFA que ayudaría en la toma de decisiones respecto a la construcción del Plan de Desarrollo 2009-2013. El segundo se realiza en 2011, previa revisión y mejoramiento de las herramientas de recolección de información. Los resultados obtenidos confluyen hacia un análisis DOFA de la Facultad y la formulación de Planes de Mejoramiento para cada uno de los Programas.

Los dos procesos han contado con la debida participación de Estudiantes, Docentes, Directivos, Administrativos, Egresados, Externos y Empleadores. Los resultados finales del último proceso, según el modelo institucional fueron los siguientes:

³²Junio 25 de 1998: definición del modelo de autoevaluación institucional y del modelo operativo.

EVALUACION DOCUMENTAL + ENCUESTA

FACTOR	CARACTERISTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
1 MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL						
C1	MISIÓN INSTITUCIONAL	a		90		
		b		86		
		c		87		
		d		81		
		TOTAL	3.2	86	2.75	
		a		85		
C2	PROYECTO INSTITUCIONAL	b		85		
		TOTAL	3.1	85	2.64	
		a		79		
		b		78		
C3	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	c		78		
		d		80		
		TOTAL	3.1	78.75	2.44	
		a		95		
		b		95		
		c		84		
C4	RELEVANCIA ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL DEL PROGRAMA	d		80		
		e		70		
		TOTAL	3.1	84.8	2.63	
	TOTAL FACTOR 1		12.50	83.64	10.46	83.68%

Se cumple en alto grado

FACTOR	CARACTERISTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
2	ESTUDIANTES					
C5	MECANISMOS DE INGRESO	a		100		
		b		90		
		c		40		
		d		100		
		e		68		
		TOTAL	2.50	79.60	1.99	
C6	NÚMERO Y CALIDAD DE LOS ESTUDIANTES ADMITIDOS	a		90		
		b		56		
		c		80		
		TOTAL	2.50	75.33	1.88	
		a		80		
		b		95		
C7	PERMANENCIA Y DESERCIÓN ESTUDIANTIL	c		100		
		d		40		
		e		60		
		TOTAL	2.50	75.00	1.88	
		a		90		
		b		73		
C8	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL	c		70		
		d		73		
		TOTAL	2.50	76.50	1.91	
		a		100		
		b		70		
		c		70		
C9	REGLAMENTO ESTUDIANTIL	d		70		
		e		80		
		TOTAL	2.50	78.00	1.95	
		TOTAL FACTOR 2		12.50	76.89	9.61
						77.76%

Se cumple en alto grado

FACTOR	CARACTERÍSTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
3	PROFESORES					
C10	SELECCIÓN Y VINCULACIÓN DE PROFESORES	a		100		
		b		100		
		c		58		
		TOTAL	1.58	86.00	1.36	
		a		100		
		b		66		
C11	ESTATUTO PROFESORAL	c		90		
		d		66		
		e		90		
		TOTAL	1.56	82.40	1.29	
		a		20		
		b		70		
C12	NÚMERO, DEDICACIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN DE LOS PROFESORES	c		80		
		d		70		
		e		89		
		f		70		
		TOTAL	1.56	59.83	0.93	
		a		100		
C13	DESARROLLO PROFESORAL	b		80		
		c		80		
		d		70		
		e		64		
		TOTAL	1.56	78.80	1.23	
		a		70		
C14	INTERACCIÓN CON LAS COMUNIDADES ACADÉMICAS	b		70		
		c		80		
		d		51		
		e		51		
		f		51		
		TOTAL	1.56	58.83	0.92	

Se cumple satisfactoriamente

FACTOR	CARACTERÍSTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
C15	ESTÍMULOS A LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL Y A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL	a		100		
		b		90		
		c		49		
		TOTAL	1.56	79.67	1.24	
		a		70		
		b		53		
C16	PRODUCCIÓN DE MATERIAL DOCENTE	c		70		
		d		90		
		TOTAL	1.56	70.75	1.10	
		a		90		
		b		90		
		c		90		
C17	REMUNERACIÓN POR MÉRITOS	d		70		
		TOTAL	1.56	85.00	1.33	
		a		90		
		b		90		
		c		90		
		TOTAL FACTOR 3	12.50	75.16	9.40	75.20%

Se cumple satisfactoriamente

FACTOR	CARACTERÍSTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
4 PROCESOS ACADEMICOS						
C18	INTEGRALIDAD DEL CURRÍCULO	a		100		
		b		100		
		c		90		
		d		90		
		e		85		
		TOTAL	0.89	93.00	0.83	
C19	FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO	a		80		
		b		90		
		c		88		
		d		80		
		e		80		
		TOTAL	0.92	79.60	0.73	

Se cumple en alto grado

FACTOR	CARACTERÍSTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
C20	INTERDISCIPLINARIEDAD	a		90		
		b		72		
		c		90		
		TOTAL	0.90	84.00	0.76	
C21	RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DEL PROGRAMA	a		80		
		b		40		
		c		70		
		d		70		
		e		70		
		TOTAL	0.89	66.00	0.59	
C22	METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	a		90		
		b		100		
		c		70		
		d		100		
		e		70		
		TOTAL	0.89	86.00	0.77	
C23	SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES	a		100		
		b		73		
		c		73		
		d		80		
		TOTAL	0.89	81.50	0.73	
C24	TRABAJOS DE LOS ESTUDIANTES	a		100		
		b		78		
		c		80		
		TOTAL	0.89	86.00	0.77	
C25	EVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA	a		90		
		b		80		
		c		80		
		d		75		
		e		90		
		TOTAL	0.89	83.00	0.74	
C26	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN	a		100		
		b		90		
		c		100		
		d		70		
		TOTAL	0.89	90.00	0.80	

FACTOR	CARACTERÍSTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
C27	COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN	a		90		
		b		70		
		c		80		
		d		90		
		e		80		
		f		80		
		TOTAL	0.89	78.33	0.70	
C28	EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL	a		80		
		b		90		
		c		90		
		d		90		
		e		90		
		f		75		
		TOTAL	0.89	85.83	0.76	
C29	RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	a		100		
		b		90		
		c		68		
		d		90		
		e		100		
		f		80		
		g		80		
C30	RECURSOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN	TOTAL	0.89	86.57	0.77	
		a		90		
		b		80		
		c		81		
		d		70		
		e		90		
		TOTAL	0.89	78.20	0.70	
C31	RECURSOS DE APOYO DOCENTE	a		80		
		b		100		
		c		-		
		d		75		
		e		-		
		TOTAL	0.89	85.00	0.76	
		TOTAL FACTOR 4	12.50	83.07	10.38	83.04%

FACTOR	CARACTERÍSTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
C32	BIENESTAR INSTITUCIONAL POLÍTICAS, PROGRAMAS Y SERVICIOS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	a		90		
		b		66		
		c		66		
		d		66		
		TOTAL	12.50	72.00	9.00	
		TOTAL FACTOR 5		12.50	72.00	9.00
						72.00%
C33	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL PROGRAMA	a		100		
		b		71		
		c		90		
		d		80		
		e		62		
		TOTAL	3.12	76.60	2.39	
C34	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	a		80		
		b		80		
		c		62		
		TOTAL	3.12	74.00	2.31	
C35	DIRECCIÓN DEL PROGRAMA	a		68		
		b		100		
		c		68		
		TOTAL	3.14	78.67	2.47	
C36	PROMOCIÓN DEL PROGRAMA	a		90		
		b		100		
		c		65		
		TOTAL	3.12	85.00	2.65	
		TOTAL FACTOR 6	12.50	78.57	9.82	78.56%

FACTOR	CARACTERISTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
7	EGRESADOS Y ARTICULACION CON EL MEDIO					
C37	INFLUENCIA DEL PROGRAMA EN EL MEDIO	a		90		
		b		70		
		c		77		
		d		80		
		TOTAL	4.2	79.25	3.33	
C38	SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS	a		70		
		b		80		
		c		71		
		TOTAL	4.2	73.67	3.09	
		a		90		
C39	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y ACADÉMICO	b		70		
		c		70		
		d		80		
		TOTAL	4.1	77.50	3.18	
		TOTAL FACTOR 7	12.50	76.81	9.60	76.80%

FACTOR	CARACTERISTICAS	INDICADOR	(A) Ponderación	(B) Grado de Cumplimiento (0-100%)	(C) Evaluación (AB/100)	(C) Evaluación (%)
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS						
C42	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	a		90		
		b		100		
		c		46		
		TOTAL	4.1	78.67	3.23	
		TOTAL FACTOR 8	12.50	76.86	9.61	76.88%

Este panorama identifica que, mientras en los factores 1 (Misión y proyecto institucional), 2 (Estudiantes), 4 (Procesos Académicos), 6 (Administración, organización y gestión), 7 (Egresados e impacto en el medio), y 8 (Recursos físicos y financieros) el cumplimiento es de alto grado; en los factores, 3 (Profesores) y 5 (Bienestar Institucional) el cumplimiento es satisfactorio.

Dada esta perspectiva, tanto la institución, como la Facultad están tomando acciones para mejorar, entre las cuales podemos contar las siguientes:

Factor 1 - Misión y proyecto institucional, Característica Misión institucional: El momento de modernización institucional a partir del marco de Planeación Estratégica, ha permitido la actualización de la misma, que se ha difundido a toda la comunidad a través de medio electrónico y próximamente se socializará por estamentos.

Factor 2 – Estudiantes:

Característica Número y calidad de estudiantes admitidos: La Facultad ha optado por aceptar un número de veinte (20) estudiantes para ingresar a sus programas y aplicar pruebas específicas que se renuevan de acuerdo con las necesidades del contexto.

Característica Participación en actividades de formación integral: actualmente se desarrolla la segunda fase del Diplomado de formación docente para la Cultura investigativa y universitaria y el Seminario Pedagogía, arte e investigación.

Factor 3 – Profesores: Revisión y actualización participativa del reglamento docente, oferta gratuita de educación continuada (Diplomado de formación docente para la cultura investigativa y universitaria Fase II, Seminario Pedagogía, arte e investigación).

Factor 4 – Procesos Académicos: Revisión y modificaciones pertinentes a la malla curricular con el fin de darle mayor flexibilidad e integralidad. Esta propuesta fue presentada ante el Consejo Académico y aprobada por este estamento.

Establecimiento y consolidación de la Oficina de Relaciones Internacionales –ORI-.

Factor 5 - Bienestar Institucional: El Programa de Bienestar de Bellas Artes sigue adelantando programas de salud, asesoría psicológica y convenios deportivos para la formación integral de nuestros estudiantes y docentes.

Factor 8 – Recursos físicos y financieros: El Programa cuenta con los recursos económicos suficientes para el normal desarrollo de sus actividades. Actualmente se adelantan adecuaciones en las baterías sanitarias del segundo piso y revisiones detalladas de la red eléctrica. Asimismo, se instalará la nueva planta telefónica con la correspondiente adecuación del sistema de internet, se pondrán cinco televisores en los respectivos salones y se cubrirá el costo de la renovación del Registro Calificado para los programas de la Facultad.

El Plan de Mejoramiento diseñado a partir del resultado del primer diagnóstico es el siguiente:

Plan de Mejoramiento

#	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA - OPORTUNIDAD DE MEJORA	FECHA APERTURA DE LA ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ACCIÓN	SOLUCIONES PROPUESTAS	FECHA PROPUESTA DE CIERRE
1	El registro calificado del Programa de Diseño Gráfico cumple su vigencia en el año 2013, es necesario realizar un proceso autoevaluativo y empezar los trámites ante el Ministerio de Educación	12-Ene-11	Renovación de Registro Calificado	Conformar el Comité de Autoevaluación Realizar encuestas autoevaluativas y diagnóstico DGA Producir documento para MEN	17-Jun-13
2	Las actividades investigativas del Programa son incipientes y requieren de un pronto fortalecimiento	08-Ago-11	Constituir líneas de investigación claras y definir proyectos de investigación sólidos que mejoren la situación actual del Programa	Consolidar el grupo de investigación existente con proyectos claros y sostenibles Apertura de semilleros de investigación Ampliación de la formación profesional con propósitos académicos y de divulgación.	21-Sep-12
3	La Estructura Curricular y las metodologías de enseñanza no son suficientemente flexibles	07-Oct-11	Flexibilidad de currículo de acuerdo a los parámetros nacionales y metodologías de enseñanza ajustadas	Ánalisis de la estructura curricular y las metodologías de enseñanza, propuestas de reforma y seguimiento permanente a las mismas.	17-Jun-13
4	El seguimiento a egresados no da cuenta real de las actividades profesionales de los mismos y no brinda ningún tipo de apoyo a ese grupo	06-Abr-12	Seguimiento a egresados real y de impacto	Actualización de base de datos Aplicación virtual de formato para obtención de datos personales y profesionales Asociación a REDSUR (Asociación de egresados del Suroccidente Colombiano)	12-Jul-13
5	La estabilidad laboral de los docentes es baja y por ende el compromiso de ellos con la institución	06-Sep-11	Revisión y ajuste del procedimiento de ingreso de docentes a la Institución- Plan de mejoramiento del proceso de Gestión del Talento Humano Frente al ingreso de docentes, que incluya la identificación de la problemática, el conocimiento y aplicación de la normativa y los ajustes que normalicen la situación hasta definir quiénes se encuentran en la carrera administrativa, de ser el caso	Revisión y actualización del Reglamento Docente Implementación del Escalafón Docente Generación del Programa Institucional de Capacitación y Estímulos para el personal docente	12-Jul-13
6	La evaluación docente requiere la participación de todos los grupos que componen la academia, no solo del sector estudiantil	10-Abr-12	Una evaluación docente que refleje el desempeño integral de cada uno de los profesores	Levantar el procedimiento de Evaluación Docente y aplicar los nuevos formatos que sean del caso, previamente aprobados por el Comité de Coordinación de Control Interno (autoevaluación y evaluación por la dirección para evaluación docente).	12-Dic-12
7	Baja participación de los estudiantes del Programa en actividades de divulgación e intercambio académico.	30-Jul-12	Participación estudiantil pertinente en diversos eventos académicos propios y de intercambio	Programación de Talleres, Seminarios y Exposiciones Interinstitucionales con carácter periódico.	10-Ago-12
8	La difusión de los trabajos académicos e investigativos es reducida	30-Jul-12	Mayor visualización de trabajos académicos e investigativos	Creación de un sitio web específico para la difusión de este tipo de proyectos Establecer espacios permanentes de exhibición y difusión Crear un archivo de las propuestas producidas, con la reseña correspondiente	22-Nov-12

11. Programa de Egresados

El Programa de Egresados se encuentra actualmente, adscrito a la Oficina de Relaciones Interinstitucionales —ORI—, la cual realiza en estos momentos un proceso de actualización de datos de egresados, de igual manera, dentro del proceso de modernización, la institución pretende actualizar la normatividad relacionada con este grupo de interés.

Los resultados obtenidos en las encuestas de actualización son hasta ahora satisfactorias, dado que el 96% de quienes respondieron se encuentran desarrollando actividades relacionadas con el Programa Académico del que se graduaron; el 62% han realizado estudios posteriores, y la mayoría de ellos (92%) califican al Programa académico del que se graduaron en el rango satisfactorio-muy satisfactorio, el otro 8% lo califica como medianamente satisfactorio. Sin embargo, tan solo el 23% participa en actividades de la institución³³. A este respecto, se pretende al finalizar el semestre, vincular a egresados a dinámicas institucionales como conferencias y exposiciones.

Procesos como la exposición Individual “Sagrado Corazón, gráfica popular” del egresado de Diseño Gráfico, Magister Carlos Carrillo, dan cuenta de la pertinencia del Programa.

12. Bienestar Institucional

Los Programas Académicos de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas – FAVA – están vinculados a las políticas de Bienestar definidas por el Instituto Departamental de Bellas Artes a través del Acuerdo No. 049 de Diciembre 28 de 1999, que están a la sombra de la normatividad nacional e institucional³⁴, y buscan contribuir a la formación integral de la comunidad universitaria y al mejoramiento de su calidad de vida.

El objetivo primordial de este programa es propiciar espacios de bienestar a su comunidad académica y administrativa mediante procesos que garanticen ambientes participativos y creativos de conocimiento y de crecimiento, ofreciendo opciones para el tiempo libre, facilitando la adaptación y permanencia de sus estudiantes, coordinando y gerenciando programas y proyectos que potencien la calidad de vida de docentes, estudiantes, administrativos y egresados.

12.1. Concepto

El Instituto Departamental de Bellas Artes concibe el Bienestar Institucional como un sistema y un proceso. Como tal, está constituido por un conjunto de personas, escenarios, instancias y eventos en interacción mediante procesos que generan un efecto de bienestar expresado en un ambiente, un contexto y unas condiciones de trabajo que potencian el crecimiento personal y profesional, la calidad de vida y de trabajo y el disfrute estético.

El programa de Bienestar Institucional como estrategia de convivencia, desarrolla procesos que posibilitan ambientes mediados por el rescate de los valores humanos y el reconocimiento del ser con significación e identidad personal y cultural; para lograr la adecuada articulación de las artes en el proyecto de vida de los individuos que conforman la comunidad institucional.

El concepto de Bienestar Institucional gira alrededor de la calidad de vida que implica varias dimensiones simultáneas e integradas; la construcción de valores y actitudes, la formación artística y académica, el desarrollo del talento y el intelecto, y el fomento del liderazgo social y de los eventos culturales. En torno a estas dimensiones se articulan las políticas, los campos de acción y los servicios del Bienestar Institucional.

³³Fuente: Encuesta de actualización de datos de egresados, Oficina de Relaciones Internacionales.

³⁴Acuerdo 03 del 21 de Marzo de 1995, por el cual se establecen las políticas de Bienestar Universitario, expedido por el Consejo Nacional de Educación Superior CESU; Decreto 1295 del 20 de abril de 2010, por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior; los estamentos Institucionales: Plan de Desarrollo Institucional y Plan Educativo Institucional.

12.2. Políticas

Se entiende por POLÍTICA un enunciado que integra principios, estrategias y proyecciones que orientan las decisiones institucionales en términos de Campos de Acción y de Servicios.

Bienestar Institucional tiene como políticas:

Promover acciones orientadas al crecimiento personal, social y profesional de sus estudiantes, maestros y demás integrantes.

Promover acciones que propendan por la participación de sus integrantes en eventos académicos, artísticos y culturales.

Promover acciones orientadas al mejoramiento de las condiciones de salud para el desarrollo de un estado psico-físico satisfactorio de la comunidad.

Promover acciones que garanticen la sostenibilidad de sus procesos formativos y artísticos.

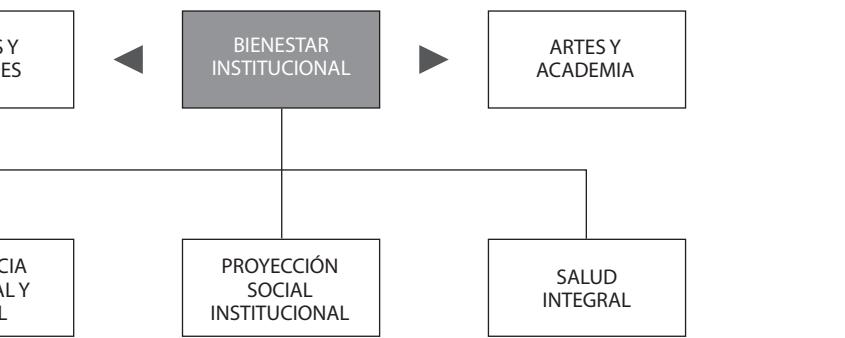
Nuestros programas están dirigidos a:

Estudiantes

Docentes

Administrativos

12.3. Estructura de Bienestar



12.4. Campos de Acción

Se entiende por CAMPOS DE ACCIÓN, las líneas de trabajo que materializan las Políticas y que se organizan alrededor de los servicios de Bienestar.

Se entiende por SERVICIO la realización concreta de políticas y de los Campos de Acción en términos de relación directa con los usuarios y beneficiarios del Bienestar Institucional.

Tanto las Políticas como los Campos de Acción y los Servicios están diseñados para ofrecer integrada e integralmente lo atinente a las dimensiones del Bienestar Institucional alrededor de la Calidad Humana. Por este motivo, la Estructura del Bienestar Institucional responde al siguiente esquema de Campos de Acción:

PROCESO	PROCEDIMIENTO	PROYECTOS Y SERVICIOS
SALUD INTEGRAL	Asistencia Clínica	<ul style="list-style-type: none"> Consulta Médica General Atención Fisioterapéutica Zona protegida Atención Básica en Salud Gestión Auxilios en Salud Jornada de Salud
	Apoyo Psicosocial	<ul style="list-style-type: none"> Orientación y remisión psicológica Acompañamiento a estudiantes en B.R.A. Inducción Psicosocial
	Recreación y Deporte	<ul style="list-style-type: none"> Torneos Internos Torneos Externos Deporte Formativo y recreativo. Actividades recreativas y de integración
ASISTENCIA PERSONAL SOCIAL Y	Apoyo económico mediante matrícula financiera.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de matrícula financiera Contraprestación Descuento por vínculo filial Exoneración matrícula a grupos minoritarios
	Apoyo económico Asistencia a eventos	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes Docentes Funcionarios
PROYECCIÓN SOCIAL	Práctica Social	<ul style="list-style-type: none"> Práctica Social

Fuente: Bienestar Institucional.

1. Campo de acción: Salud Integral

Entendido como el Bienestar que se enfoca en generar condiciones de salud favorables desde el fomento de estilos de vida saludables, a través de estrategias de promoción de la salud y prevención de la enfermedad apuntando al desarrollo integral de la población de Bellas Artes. Este campo de acción se desarrolla a través de los siguientes proyectos:

Asistencia Clínica**Con sus servicios de:**

- * Consulta Médica general: Atendida por el Doctor Hernando Vásquez Zawadski. Médico Kinesiólogo.
- * Atención fisioterapéutica: Atendido por la Fisioterapeuta Angélica María Arias Valencia
- * Zona Protegida: Atención prehospitalaria atendida por Emermédica, que consiste en el cuidado básico en ocasión a incidente, accidente o cualquier situación o evento que pone en riesgo la salud o la integridad de las personas que se encuentren en las instalaciones de la Institución.
- * Atención Básica en Salud: Atención que se brinda por una Auxiliar de Enfermería, al usuario por la ocurrencia de eventos que no comprometen la vida y la integridad de la persona.
- * Gestión Auxilios en Salud: Consiste en un reconocimiento económico que la Institución le brinda a los funcionarios en anteojos y maternidad, definidos y reglamentados en el Acuerdo 10 de Febrero 22 de 2006.
- * Jornada de Salud: Eventos que se realizan periódicamente y tienen como propósito generar espacios de reflexión y participación en la comunidad Institucional alrededor de la salud.

Apoyo Psicosocial:

Desarrollado a través de servicios tales como:

- * Orientación y Remisión Psicológica: Atención brindada por un(a) profesional en Psicología, que tiene como propósito identificar y orientar los casos que requieran tratamientos terapéuticos a instituciones especializadas.
- * Acompañamiento a estudiantes en B.R.A.: Consiste en la identificación de los estudiantes que se encuentran en "Bajo Rendimiento Académico" y las causales del mismo, a fin de desarrollar estrategias que permitan disminuir la deserción.
- * Inducción Psicosocial: Estrategias que integran acciones de acercamiento entre el estudiante nuevo y la dinámica de la vida universitaria tanto en aspectos académicos, relaciones y sociales; que aporta herramientas al joven para asumir exitosamente los nuevos retos que se le presentan en el contexto universitario.

Recreación y Deporte:

Prácticas deportivas que se brindan, gracias a los convenios suscritos con la Escuela Nacional del Deporte, la Universidad Santiago de Cali, la Liga de Hap Kido del Valle y la Alianza Colombo Japonesa:

- * Deporte Formativo y Recreativo: Natación, Voleibol, Tenis de Mesa, Hap Kido, Aikido, Gimnasio.
- * Torneos Deportivos Internos: Son aquellos que se realizan con la participación exclusiva de la comunidad Institucional (docentes, funcionarios, estudiantes y egresados).
- * Torneos Deportivos Externos: Son en los que participan la comunidad institucional, pero que son convocados por entidades o instituciones externas (Cajas de Compensación, Universidades, etc).

Actividades recreativas y de integración: Actividades que se realizan con recursos propios o a través de convenios interinstitucionales con el objetivo de brindarle a la comunidad institucional espacios para la recreación y la integración.

2. Campo de acción: Asistencia personal y social

Los procesos y acciones en el marco de este campo de acción tienen como objetivo específico dar respuesta a problemáticas socioeconómicas que puede presentar la comunidad universitaria, en aras de propender por la permanencia institucional, reducir los niveles de deserción estudiantil e implementar el desarrollo profesional de su talento humano. En éste campo se desarrollan los siguientes proyectos:

- Apoyo económico mediante matrícula financiera**
- * Revisión de matrícula financiera: Es el estudio socio económico que se hace a los estudiantes que evidencian una problemática socioeconómica. (Resolución 095 de Diciembre 07 de 2006)
- * Contraprestación: Es aquél servicio que presta un estudiante de los programas formales a la Institución y por el cual recibirá un descuento en el valor de la matrícula (Acuerdo 014 de Junio 11 de 2003, Título IV)
- * Descuento por vínculo filial: el brindado a los funcionarios vinculados mediante nombramiento o contrato de prestación de servicios vigente para la matrícula de sus hijos, cónyuges o compañeros permanentes. (Acuerdo 014 de Junio 11 de 2003, Título VII) y el brindado a los estudiantes por el ingreso de hermanos o hijos a los programas de educación formal (Acuerdo 014 de Junio 11 de 2003, Título V).
- * Exoneración matrícula a grupos minoritarios: Atendiendo a lo establecido en la Constitución Política Colombiana que establece un tratamiento especial para las minorías étnicas, Bellas Artes sancionó la Resolución No.051 de Junio 02 de 2009, que fija los requisitos y procedimientos para acogerse al beneficio.

Apoyo económico Asistencia a Eventos:

- * Son los apoyos en dinero que la Institución le brinda a estudiantes, docentes o administrativos que son seleccionados para participar o asistir a eventos de carácter local, regional, nacional o internacional y que tienen directa relación con la formación recibida o con el desempeño de las funciones.

3. Campo de acción: Proyección social.**Práctica Social:**

Este referente curricular reglamentado mediante Resolución No.051 A de Junio 24 de 2008, se constituye en una apuesta académica y de proyección social que tiene como objetivo fundamental intervenir en problemáticas sociales significativas del contexto, articulada con las funciones de docencia, investigación y proyección social, desde una estrategia ética y estética interdisciplinaria, que apunta al desarrollo de las comunidades en situación de vulnerabilidad, favoreciendo la reflexión académica y la formación integral de los futuros artistas fundada en criterios de alta calidad, equidad, inclusión social, reconocimiento y respeto por la pluralidad cultural.

12.5. Talento humano de la Oficina de Bienestar Institucional

La oficina de Bienestar Institucional cuenta actualmente con los siguientes profesionales a su servicio:

Una (1) profesional Universitario Especializada quien cumple funciones de Coordinación de la Oficina de Bienestar

Una (1) profesional en Trabajo Social, vinculada mediante contrato

Una (1) Profesional en Psicología, vinculada mediante contrato

Una (1) Profesional en Fisioterapia, vinculada mediante contrato

Un (1) Profesional Médico General, vinculado mediante convenio.

13. RECURSOS FINANCIEROS

A continuación se presenta la asignación presupuestaria para la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas para la vigencia del año 2011, la cual fue base para la asignación del año actual:

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES			
RECURSOS FINANCIEROS QUE APOYAN AL PROGRAMA			
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011			
Indique los recursos financieros específicos para apoyar el programa			
Nomina Anual	DISEÑO GRÁFICO ARTES PLASTICAS	VALOR CARGA ACADEMICA ANUAL	Total anual con prestaciones, seguridad social y aportes parafiscales
	36 Semana	36 Semana	
Docentes Nombrados			
Docentes Tiempo Completo	281.218.460	138.510.585	419.729.045
Participación Procentual	67%	33%	100%
Docentes Medio Tiempo	124.801.473	61.469.382	186.270.855
Participación Porcentual	67%	33%	100%
Total Docentes nombrados	406.019.933	199.979.967	605.999.900
Participación Porcentual	67%	33%	100%

VALOR CARGA ACADEMICA ANUAL				
Nomina Anual	DISEÑO GRÁFICO	ARTES PLASTICAS	Total anual con prestaciones, seguridad social y aportes parafiscales	
	36 Semana	36 Semana		
Participación Porcentual	67%	33%	100%	
Hora Adicional				
Docentes Tiempo Completo	12.375.760	6.095.523	18.471.283	
Participación Procentual	67%	33%	100%	
Docentes Medio Tiempo	26.298.490	12.952.988	39.251.478	
Participación Porcentual	67%	33%	100%	
Total Docentes Hora Adicional	38.674.250	19.048.511	57.722.761	
Participación Porcentual	67%	33%	100%	
Hora Catedra				
Docentes Hora Catedra	235.116.868	91.434.338	326.551.206	
Participación Porcentual	72%	28%	100%	
Personal Administrativo				
Directivos	67.837.537	67.837.537	135.675.073	
Personal de Apoyo	67.555.050	67.555.050	135.110.099	

VALOR CARGA ACADEMICA ANUAL				
Nomina Anual	DISEÑO GRÁFICO	ARTES PLASTICAS	Total anual con prestaciones, seguridad social y aportes parafiscales	
	36 Semana	36 Semana		
Total Personal Administrativo	135.392.586	135.392.586	270.785.172	
Participación Porcentual	50%	50%	100%	
Otros Honorarios				
Otros Honorarios	8.665.583	8.665.584	17.331.167	
Seminarios y Talleres	944.632	229.000	1.173.632	
Otros Servicios Técnicos	6.991.997	6.454.151	13.446.148	
Total Otros Honorarios	16.602.212	15.348.735	31.950.947	
Participación Porcentual	52%	48%	100%	
Bienestar				
Becas	4.354.840	6.318.020	10.672.860	
Subsidios	83.403.914	41.568.964	124.972.878	
Descuentos	4.218.656	0	4.218.656	
Capacitación	3.170.000	330.000	3.500.000	
Deportes	2.105.433	1.037.005	3.142.438	

VALOR CARGA ACADEMICA ANUAL			
Nomina Anual	DISEÑO GRÁFICO	ARTES PLASTICAS	Total anual con prestaciones, seguridad social y aportes parafiscales
	36 Semana	36 Semana	
Total Becas, Subsidios y Descuento	91.977.410	47.886.984	139.864.394
Participación Porcentual	66%	34%	100%
Servicio Públicos			
Telefonía móvil y fija	2.748.926	1.353.948	4.102.874
Acueducto y Energía	25.004.740	12.315.768	37.320.508
Internet	152.511	75.118	227.629
Total Servicios Públicos	27.906.177	13.744.834	41.651.011
Participación Porcentual	67%	33%	100%
Compra de Materiales, equipos y adecuaciones			
Compra Materiales	2.238.363	1.102.478	3.340.841
Compra Equipos	6.164.000	3.036.000	9.200.000
Adecuaciones	4.936.047	2.431.188	7.367.235
Total Compra de Mate, Equip y Ade	13.338.411	6.569.665	19.908.076
Participación Porcentual	67%	33%	100%

Fuente: Contabilidad - Vicerrectoría Administrativa.

14. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

El Programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes se encuentra enmarcado dentro de los requerimientos hechos por el Ministerio de Educación Nacional, en la Resolución Número 3463 de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en Diseños, tanto a nivel de sus aspectos curriculares como de contextualización.