

GESTIÓN para el cambio

PLAN DE DESARROLLO BELLAS ARTES
2022 – 2026



"En Bellas Artes educamos para la vida a través de las artes"



Plan de Desarrollo 2022 - 2026
Gestión para el Cambio

Consejo Directivo

Clara Luz Roldán González
Gobernadora del Valle del Cauca

Mariluz Zuluaga Santa
Delegada de la Gobernadora

Oswaldo Alfonso Hernández Dávila
Representante de las Directivas Académicas

Luis Ariel Martínez Silva
Representante de los Docentes

Luz Adriana Ramírez Hincapié
Representante de los Estudiantes

Fernando Arboleda Aparicio
Representante de los Egresados

Carlos Juri Feghali
Representante del Sector Productivo

Martha Cecilia Castro Rivas
Representante de los Ex-rectores

Diseño y diagramación:
Johan Orozco Arango

Fotografías:
Comunicaciones Bellas Artes

Directivos Institucionales

Edid Consuelo Bravo Pérez
Rectora

Dora Inés Restrepo Patiño
Vicerectora Académica y de Investigaciones

José Albeiro Romero Ceballos
Vicerrector Administrativo y Financiero

Guiovanny Alonso Cárdenas Flórez
Director de Planeación

Alberto Campuzano Sánchez
Decano Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

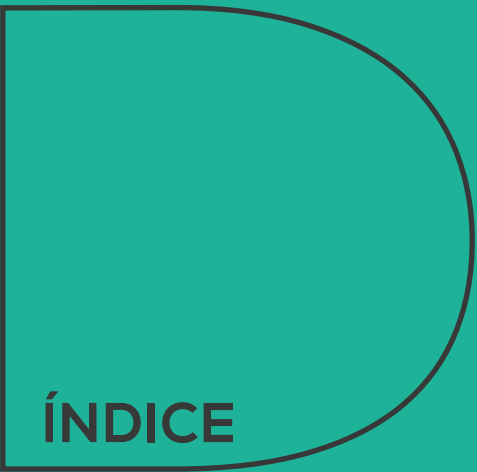
Oswaldo Alfonso Hernández Dávila
Decano Facultad de Artes Escénicas

Javier Andrés Ocampo Cardona
Decano Facultad de Música - Conservatorio
Antonio María Valencia

Patricia Aguirre Gutiérrez
Asesora Innovación y Proyectos Especiales

Martha Lucía Duque Ramírez
Asesora de Acreditación

Correspondencia:
Av. 2 Nte. # 7N - 66 B/ Centenario
Teléfono:
(2) 6203333
Página web:
www.bellasartes.edu.co



Prólogo	pág. 4
Propósito General	pág. 6
Metodología	pág. 8
Identidad Institucional	pág. 13
Objetivos Estratégicos	pág. 21
Ejes Estratégicos	pág. 22



Prólogo



Las bases de cualquier planeación estratégica son la historia propia de donde emerge la Institución, es decir el de dónde venimos y hacia dónde vamos, dinámicas y retos, es decir el para qué, dónde y la gran pregunta que nos mueve hacia adelante, para encontrar respuestas y plantear una visión estratégica, el “¿Por qué?”.

Preguntas que nos llevan a pensar en nuestros los principios rectores como excelencia académica, autonomía, cooperación, lo académico como eje fundamental, flexibilidad, participación y pertinencia social, entendida esta última como la capacidad de responder al momento y retos sociales, lo que nos invita a alinearnos con el territorio, con las voces de jóvenes y niños, con docentes, sabedores y formadores, sistema cultural, sector productivo, sector académico entre otros.

Gestión para el cambio, Plan de Desarrollo Bellas Artes 2022-2026, es una de las vías de abordaje de la gran crisis de la educación que ha dejado la pandemia y las demandas sociales, como deuda histórica de un país ante sus jóvenes. Bellas Artes responde a partir de un proceso de planificación estratégica participativo donde mirar hacia un futuro deseable ha hecho confluír una mirada innovadora sobre la situación actual, generando un camino de transición y unas líneas proyectuales a las cuales apuntar en crecimiento. Esa mirada estratégica y de visión a futuro requiere una mirada integradora, una mirada donde las diferentes dimensiones sustantivas (Formación, Investigación, Proyección Social), han sido consideradas interdependientes y esta es la apuesta, o *Ethos*, como lo llaman algunos: Formar integralmente para la excelencia bajo la noción de desarrollo humano es decir para la vida, en mejoramiento continuo de la calidad tanto docente como institucional, sustentado en un desarrollo investigativo que una las artes con la ciencia, la tecnología y la sociedad, bajo una premisa de acción sobre el territorio, en lectura de entorno para fortalecernos regional, nacional e internacionalmente formando en contextos, y como vector de base, la innovación y la gestión para la sostenibilidad en la diversificación de fuentes y proyectos, con calidad, transparencia y solidaridad.

Edid Consuelo Bravo Pérez
Rectora

"En Bellas Artes educamos para la vida a través de las artes"

Propósito General

GESTIÓN PARA EL CAMBIO, Plan de Desarrollo Bellas Artes 2022 – 2026, tiene como propósito establecer la estrategia institucional para el cumplimiento de las funciones sustantivas y misionales de formación, investigación-creación y extensión y proyección social para un periodo de cuatro años. Así mismo, responder a las demandas del entorno, a los nuevos retos que plantean la crisis de la educación, los movimientos sociales, el desarrollo tecnológico, las nuevas apuestas de la formación superior, el subsistema de Formación para el trabajo y el aseguramiento de la calidad, en consonancia con los Planes de Desarrollo Nacional, Departamental, Municipal y los ODS.

"GESTIÓN PARA EL CAMBIO" tiene como prioridad la articulación de las mencionadas funciones sustantivas con la sostenibilidad financiera para la innovación y el crecimiento permanente de la institución.





Identidad Institucional



Naturaleza Jurídica de Bellas Artes

El Instituto Departamental de Bellas Artes (Bellas Artes - Institución Universitaria del Valle del Cauca), es una Institución Universitaria de Educación Superior Estatal; es un establecimiento público de orden departamental creado mediante ordenanza No. 08 de 1936 emanada de la Asamblea Departamental del Valle del Cauca y modificado por normas posteriores, con patrimonio propio, autonomía administrativa y personería jurídica; adscrito al Departamento del Valle del Cauca y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo atinente a las políticas y a la planeación educativa. Se rige por las disposiciones contenidas en la Constitución Política, la Ley 30 de 1992 y las demás normas que le sean aplicables; así, como las expedidas en el ejercicio de su autonomía.

Es por esto que no es posible deslindar de los tres ejes de gestión académica administrativa que apoyan los procesos y la sostenibilidad, enmarcados por la Ley 30 de 1992:



- **La docencia** como proceso de cualificación del individuo que se desarrolla mediante la interacción de la comunidad académica, a través de procesos pedagógicos y artísticos. Por su naturaleza de ser una entidad especializada en impartir el conocimiento de las artes, se fundamenta, no solamente en la formación profesional, sino también en la formación temprana en artes
- **La Investigación** como parte del proceso de aprendizaje, herramienta de conocimiento formal y sistemático que desarrolla la capacidad de explorar, interpretar y transformar la realidad, los procesos del conocimiento, la producción artística, la pedagogía y su articulación con otras manifestaciones culturales.
- **La Proyección Social:** Como elemento integrador del proceso pedagógico, articulado a la formación para el fomento y el desarrollo de la de la educación y la producción, promoción y la divulgación en los campos del arte, la pedagógica y la cultura.





Misión

El Instituto Departamental de Bellas Artes – Institución Universitaria pública del Valle del Cauca especializada en las artes, diseño y otras disciplinas, con amplia trayectoria y reconocimiento en el desarrollo cultural, social y sostenible a nivel regional; centrada en la formación, la investigación, la creación, innovación y la extensión y proyección social, mediante el desarrollo de procesos educativos, que aportan a la construcción de una sociedad pluralista, tolerante, equitativa, incluyente y participativa.

Visión

El Instituto Departamental de Bellas Artes – Institución Universitaria en el 2026, será una institución innovadora, reconocida por la alta calidad de su oferta formativa, la investigación-creación, la extensión y proyección social, sus procesos organizativos y el impacto en los territorios.



Objetivos Estratégicos



■ Objetivo 1:

Fortalecer la formación de ciudadanos autónomos desde la noción de integralidad, solidarios, respetuosos de la diversidad, y responsables con el entorno, con una visión ética frente a sí mismo y frente al mundo, a partir de aprendizajes significativos que armonicen la construcción del ser con el saber y el hacer, bajo modelos flexibles de alta calidad que respondan a los nuevos retos que la crisis de la educación en América Latina plantea.

■ Objetivo 2:

Fomentar la Investigación en los componentes de innovación para la generación, construcción, usos, transferencia y divulgación de nuevo conocimiento ligado a las artes, en cruce de las disciplinas artísticas con la tecnología y otros saberes científicos y sociales.

■ Objetivo 3:

Apropiar desde la diversidad de lo local, la visión global de desarrollo, dando respuesta a las necesidades del entorno, formando en contexto bajo la noción de innovación social, para la construcción de puentes e inclusión.

■ Objetivo 4:

Generar nuevas prácticas de relacionamiento, gestión y consecución de recursos, para el desarrollo constante, visibilización y ampliación de oferta de servicios, enfocados en la calidad en pos de la transformación e innovación sostenible y socialmente incluyente de la Institución.

Ejes Estratégicos



Eje Estratégico 1: Formación de Calidad

La formación como función sustantiva bajo el enfoque de integralidad, mejoramiento e innovación continua, ampliación de la oferta formativa, la cualificación constante de los profesores y el fomento al respeto y diversidad.

■ Ampliación de la oferta educativa y regionalización

- Programas académicos de nivel de pregrado y posgrado en diversas modalidades
- Extensión de programas académicos de pregrado
- Formación en contexto – región – país – mundo

■ Cualificación e innovación profesoral y de práctica docente

- Plan de desarrollo y evaluación profesoral
- Red de innovación docente
- Sistema de evaluación profesoral

■ Innovación curricular

- Innovación y flexibilización curricular de los programas de pregrado

■ Desarrollo estudiantil

- Creación de la red de emprendimiento de estudiantes y graduados.

- Programa de fortalecimiento de competencias con miras al mejoramiento del nivel de las pruebas SABERPRO y evidenciar el valor agregado.

■ Educación virtual

- Virtualidad como soporte a la presencialidad
- Plan de formación profesoral en herramientas virtuales

■ Acreditación institucional y de programas

- Condiciones institucionales de calidad
- Condiciones iniciales para la acreditación institucional
- Acreditación y reacreditación de programas

■ Diversidad

- Oferta educativa institucional que promueva procesos sociales de diversidad, equidad e inclusión.



Eje Estratégico 2: Investigación, Innovación, Arte y Tecnología

La investigación como función sustantiva de la institución se enmarca en el desarrollo y la innovación en las artes y el diseño, utilizando la tecnología para establecer procesos diferenciales de proyectos y productos de investigación.

■ Investigación, desarrollo e innovación (I+D+I)

- Centro de Investigación e Innovación en tecnología, arte y sociedad
- Laboratorio Medial de Artes (BALMA)

■ Editorial Bellas Artes

- Fondo editorial de Bellas Artes como medio de divulgación de la investigación
- Repositorios institucionales de investigación

■ Salvaguarda del patrimonio

- Línea de investigación para la protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial

■ Fortalecimiento de los grupos de investigación

- Categorización de los grupos de investigación

■ Categorización de profesores investigadores

- Formación investigativa en los profesores con miras a su categorización.



Eje Estratégico 3: Territorio para el Mundo

La extensión y proyección social hacia el territorio, permite proyecta la institución a nivel nacional e internacional, rompiendo barreras y contribuyendo al desarrollo del arte y la cultura no solo en el departamento sino en el país y el mundo.



■ Internacionalización

- Movilidad académica
- Redes académicas y de investigación nacional e internacional.
- Lenguas extranjeras
- Graduados con proyección global
- Bellas Artes intercultural e interdisciplinar

■ Interacción social

- Educación continuada (cursos y diplomados) en modalidad presencial y virtual

■ Innovación social

- Red de innovación social para la transferencia de conocimiento con las comunidades, empresa y Estado.

■ Proyección artística y promoción cultural

- Emisora Bellas Artes como medio de difusión artística y cultural
- Estrategias de circulación y promoción cultural de los grupos artísticos y profesionales (Banda Departamental y Grupo Titirindeba)

■ Relacionamiento con los graduados

- Red de graduados
- Actualización de competencias para los graduados.

■ Bienestar institucional

- Servicios de bienestar institucional en las modalidades presencial y virtual.

Eje Estratégico 4: Sostenibilidad para el cambio

La sostenibilidad como eje transversal para el desarrollo institucional, el manejo eficiente y transparente de los recursos para su efectiva utilización.



■ Gestión y cultura organizacional

- Estructura orgánica de Bellas Artes
- Comunicación institucional
- Cultura organizacional

■ Gestión financiera y sostenibilidad

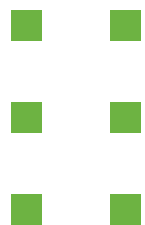
- Alianzas con industrias creativas y otros
- Estructura de costos

■ Desarrollo de la infraestructura física, tecnológica y del acervo institucional

- Proyecto de la Manzana de Bellas Artes
- Gestión documental
- Gestión de procesos de tecnologías de la información.

■ Sistemas integrados de gestión

- Sistema de gestión de la calidad ISO9001
- Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo ISO45001
- Sistema de gestión ambiental con la norma ISO14001
- Sistema de gestión de la seguridad de la información ISO27001



Proyectos, Indicadores y Metas



Formación de Calidad

PROGRAMA	PROYECTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META
Ampliación de la Oferta Educativa y Regionalización	Programas académicos de nivel de pregrado y posgrado en diversas modalidades	Crecimiento en programas académicos de pregrado y posgrado	Contar con 3 programas nuevos de pregrado o posgrado con registro calificado en el quinquenio
	Extensión de programas académicos de pregrado	Extender los programas académicos de pregrado existentes a la región	Extender a las regiones los 4 programas académicos de pregrado existentes en Bellas Artes.
Cualificación e Innovación Profesoral y de Práctica Docente	Formación en contexto - región - país - mundo	Número de programas de formación en contexto - región - país - mundo	Desarrollar 3 programas anuales
	Plan de desarrollo y evaluación profesoral	Implementación del plan anual de desarrollo y evaluación profesoral	Contar anualmente con un plan de desarrollo y evaluación profesoral implementado como mínimo en un 70%
Innovación Curricular	Red de innovación docente	Implementación de la red de innovación docente	Desarrollar el plan anual en un 100%
	Innovación y flexibilización curricular de los programas de pregrado	Porcentaje de currículos de los programas académicos actualizados	Contar con los 4 currículos de los programas actualizados especialmente en temas de resultados de aprendizaje

PROGRAMA	PROYECTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META
Desarrollo Estudiantil	Creación de la red de emprendimiento de estudiantes y graduados	Implementación de la red de emprendimiento	Desarrollar el plan anual en un 100%
	Programa de fortalecimiento de competencias con miras al mejoramiento del nivel de las pruebas SABERPRO y evidenciar el valor agregado.	Incremento en los resultados de las pruebas saber pro	Incrementar anualmente el puntaje promedio de SABERPRO en un 5%
Educación Virtual	Virtualidad como soporte a la presencialidad	Porcentaje de virtualización de cursos	Virtualizar 3 cursos anuales
	Plan de formación profesoral en herramientas virtuales	Porcentaje de apropiación de los profesores en herramientas virtuales	Formar anualmente el 10% de los profesores en herramientas virtuales
Acreditación Institucional y de Programas	Condiciones institucionales de calidad	Concepto favorable de las condiciones institucionales de calidad por parte del MEN	Obtener el concepto favorable de las condiciones institucionales del MEN por 7 años
	Condiciones iniciales para la acreditación institucional	Porcentaje de cumplimiento de las condiciones iniciales.	Obtener el concepto favorable de las condiciones iniciales para la acreditación institucional parte del CNA
	Acreditación y reacreditación de programas	Porcentaje de acreditación y reacreditación de programas académicos	Lograr el 100% de acreditaciones o renovaciones de acreditación para los programas de pregrado antiguos.
Diversidad	Oferta educativa institucional que promueva procesos sociales de diversidad, equidad e inclusión.	Número de cursos y talleres que promuevan procesos sociales de diversidad, equidad e inclusión	Contar con 3 cursos o talleres en el quinquenio.

■ Investigación, Innovación, Arte y Tecnología

PROGRAMA	PROYECTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META
Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)	Centro de Investigación e Innovación en tecnología, arte y sociedad (CINNTAS)	Porcentaje de profesores que participan en proyectos de investigación e innovación en tecnología, arte y sociedad.	Contar con la participación de por lo menos el 10% de los profesores.
	Línea de investigación en tecnología arte y sociedad	Línea de investigación en tecnología arte y sociedad.	Contar con una línea de investigación en tecnología arte y sociedad.
	Laboratorio Medial de Artes (BALMA)	Porcentaje de recursos generados por la oferta de servicios del Laboratorio Medial de Artes (BALMA).	Contar con un laboratorio Medial de Artes con una oferta de servicios.
	Fondo editorial de Bellas Artes como medio de divulgación de la investigación	Número de publicaciones del fondo editorial de Bellas Artes	Realizar anualmente 3 publicaciones
Editorial Bellas Artes	Repositorios institucionales de investigación	Número de productos consignados en el repositorio institucional de investigación	Incluir anualmente 3 productos en el repositorio institucional de investigación
Salvaguarda del Patrimonio	Línea de investigación para la protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial	Línea de investigación en protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial	Línea de investigación protección y salvaguarda del patrimonio inmaterial
Fortalecimiento de los Grupos de Investigación	Categorización de los grupos de investigación	Aumento de la categoría de los grupos de investigación	Lograr que el 20 % de los grupos tenga categoría B o superior
Categorización de Profesores Investigadores	Formación investigativa en los profesores con miras a su categorización	Porcentaje de ejecución del programa de formación de investigadores	Formar al 100% de los profesores que desarrollan proyectos de investigación.

■ Territorio para el Mundo

PROGRAMA	PROYECTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META
Internacionalización	Movilidad académica	Porcentaje de movilidad nacional e internacional de estudiantes y profesores	Realizar anualmente 3 movilidades
	Redes académicas y de investigación nacional e internacional.	Porcentaje de participación en redes de internacionalización	Participar anualmente en 1 red internacional
	Lenguas extranjeras	Porcentaje de estudiantes de BA que están en nivel B2 de un idioma extranjero	Incrementar en un 5% el porcentaje de estudiantes en nivel B2
	Graduados con proyección global	Numero de graduados que participan en actividades nacionales e internacionales Número de graduados vinculados al mercado laboral nacional e internacional	Lograr la participación del 10% de los graduados en el quinquenio Vincular anualmente a 10 graduados
Interacción Social	Bellas Artes intercultural e interdisciplinar	Porcentaje de cumplimiento del plan de internacionalización	Desarrollar el plan anual en un 100%
	Educación continuada (cursos y diplomados) en modalidad presencial y virtual	Porcentaje de cursos y diplomados ofertados en modalidad presencial o virtual	Ofertar anualmente 5 diplomados o cursos presenciales o virtuales
Innovación Social	Red de innovación social para la transferencia de conocimiento con las comunidades, empresa y Estado.	Porcentaje de implementación de la red de innovación social	Desarrollar el plan anual en un 100%
Proyección Artística y Promoción Cultural	Emisora Bellas Artes como medio de difusión artística y cultural	Puesta en funcionamiento de la emisora	Realizar 10 actividades anuales por medio de la emisora
	Estrategias de circulación y promoción cultural de los grupos artísticos y profesionales (Banda Departamental y Grupo Titirindeba)	Incremento de las actividades de los grupos artísticos profesionales	Incrementar en un 5% las actividades de los grupos artísticos profesionales
Relacionamiento con los Graduados	Red de graduados	Implementación de la red de graduados	Desarrollar el plan anual en un 100%
	Actualización de competencias para los graduados.	Porcentaje de graduados que participan en programas de actualización de competencias	Lograr la participación del 10% de los graduados en el quinquenio
Bienestar Institucional	Servicios de bienestar institucional en las modalidades presencial y virtual	Porcentaje de servicios de bienestar ofertados en la modalidad presencial o virtual	Aumentar en un 5% los servicios de bienestar en el quinquenio

Sostenibilidad para el Cambio

PROGRAMA	PROYECTO	NOMBRE DEL INDICADOR	META
Gestión y Cultura Organizacional	Estructura orgánica de Bellas Artes	Estructura orgánica institucional	Documento de estructura orgánica aprobada
	Comunicación institucional	Porcentaje de cumplimiento del plan de comunicaciones	Ejecutar el 100% de las actividades del plan
	Cultura organizacional	Porcentaje de cumplimiento del plan de cultura organizacional	Ejecutar el 100% de las actividades del plan
Gestión Financiera y Sostenibilidad	Alianzas con industrias creativas y otros	Porcentaje de alianzas con industrias creativas	Incrementar 1 alianza por año
	Estructura de costos	Estructura de costos institucional	Documento de estructura de costos aprobada
Desarrollo de la Infraestructura Física, Tecnológica y del Acervo Institucional	Proyecto de la Manzana de Bellas Artes	Porcentaje de avance del proyecto manzana de bellas artes	Incrementar en un 5% en el quinquenio
	Gestión documental	Porcentaje de cumplimiento del plan de gestión	Ejecutar el 100% de las actividades del plan
	Gestión de procesos de Tecnologías de la Información.	Porcentaje de cumplimiento del plan de TI	Ejecutar el 100% de las actividades del plan
Sistemas Integrados de Gestión	Sistema de gestión de la calidad ISO9001	Porcentaje de implementación del sistema de gestión de la calidad	Implementar en un 100% el sistema de gestión de la calidad
	Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo ISO45001	Porcentaje de implementación del sistema de Seguridad y salud en el trabajo	Implementar en un 100% el sistema de seguridad y salud en el trabajo
	Sistema de gestión ambiental con la norma ISO14001	Porcentaje de implementación del sistema de gestión ambiental	Implementar en un 100% el sistema de gestión ambiental
	Sistema de gestión de la seguridad de la información ISO27001	Porcentaje de implementación del sistema de gestión de la seguridad de la información	Implementar en un 100% el sistema de gestión de la seguridad de la información



GESTIÓN

para el cambio

PLAN DE DESARROLLO BELLAS ARTES
2022 – 2026

"En Bellas Artes educamos para la vida a través de las artes"



Institución de educación superior vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

