

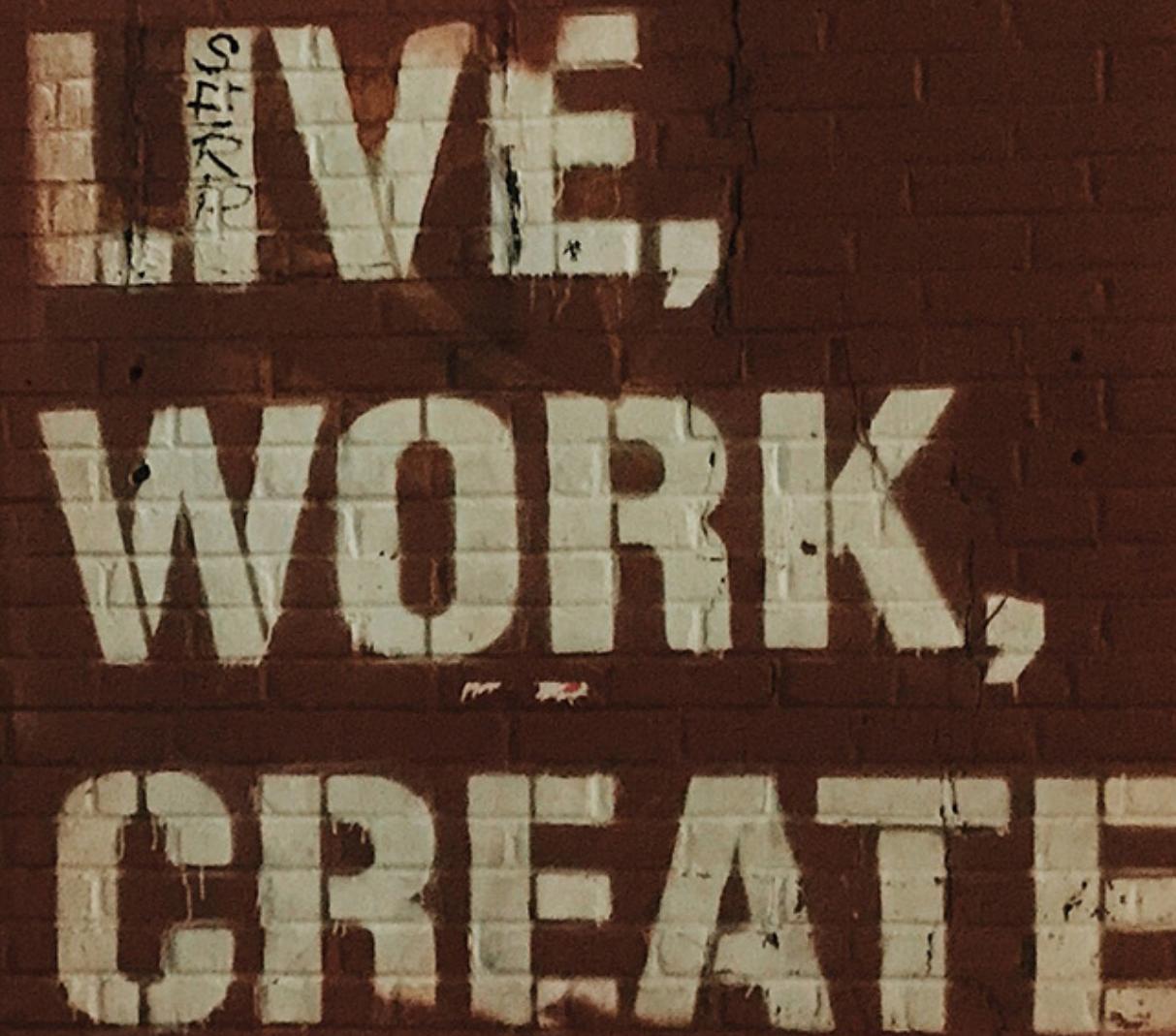
CREATIVE



THINKING

WHY CREATIVE THINKING IMPORTANT FOR US

Kehidupan terus berkembang, termasuk kemajuan teknologi dan karir. Banyak permasalahan di sekitar kita yang menuntut solusi dan inovasi untuk mempermudah kita semua. Untuk bisa memberikan solusi dan inovasi, dibutuhkan kemampuan **berpikir kreatif** atau **creative thinking skill**.



LIVE,
WORK,
CREATE

WHAT IS CREATIVITY AND CREATIVE THINKING?

Creativity (**kreativitas**) adalah kemampuan menghubungkan kumpulan informasi sehingga mampu melihat permasalahan dan menemukan solusinya. sedangkan **Creative thinking** adalah proses dari menemukan masalah hingga menemukan solusi.

Thinking ...

ANALYTICAL vs CRITICAL vs CREATIVE

Analytical thinking adalah kemampuan menganalisis suatu permasalahan dan mengubahnya menjadi lebih sederhana.

Critical thinking adalah kemampuan mengolah informasi yang didapatkan untuk menjadi keputusan yang logis.

Creative thinking adalah kemampuan menghubungkan kumpulan informasi sehingga mampu melihat permasalahan dan menemukan solusinya.





THINGS THAT COULD TRIGGER YOUR CREATIVITY

- Lakukan setidaknya satu hal baru setiap waktu;
- Melakukan hobi (membaca buku, mendengarkan musik, menonton film, dll);
- Lakukan setidaknya satu hal baru setiap waktu;
- Mengasah otak kanan.

BARRIERS TO CREATIVITY & HOW TO OVERCOME THEM

- Waktu: tidak merasa punya cukup waktu untuk berpikir.
- Tidak tahu arah: tidak tahu harus mulai dari mana dan ke arah mana.
- Kurang resources: kurang referensi dan wawasan.
- Fokus pada jangka pendek: hanya berfokus pada jangka pendek tanpa memikirkan jangka panjangnya.
- Ide menghilang selama proses: ide yang sudah ingin dilaksanakan, menghilang selama proses karena adanya keterbatasan waktu atau merasa tidak yakin akan berhasil.



CREATIVE THINKING TECHNIQUES & TIPS

1 BRAINSTORMING

Diskusi bersama dengan satu orang fasilitator atau moderator dengan satu tema tertentu. Masing-masing peserta akan memberikan idenya.

Peraturan:

- Tidak diperkenankan untuk menyanggah ide.
- Fokus pada kuantitas ide.
- Saling membangun dan mengembangkan setiap ide.
- Sangat diperbolehkan untuk memberikan ide-ide unik dan liar.



2 SIX THINKING HATS

Metode ini menggunakan enam karakter topi berwarna biru, hitam, putih, kuning, hijau, dan merah. Masing-masing peserta dibagi menjadi enam kelompok topi dan akan memiliki gaya berpikir sesuai dengan karakter masing-masing topi.

- **topi Biru (Control hat)** -bertugas untuk memanage proses berpikir;
- **topi Putih (Information hat)** -bertugas untuk fokus pada fakta;
- **topi Hitam (Safety hat)** -bertugas untuk mengidentifikasi risiko dan masalah;
- **topi Kuning (Optimistic hat)** -bertugas untuk mengidentifikasi keuntungan dan value;
- **topi Hijau (Creative thinking hat)** -bertugas untuk mengeksplor ide;
- **topi Merah (Feeling hat)** -bertugas untuk peka terhadap insting dan naluri.



3 MIND MAPPING

Mind map adalah grafis yang merepresentasikan ide atau konsep. Mindmap merupakan salah satu tools untuk berpikir visual yang akan membantu kamu dalam menyusun informasi, memahami konsep, membantu menganalisis, mengingat informasi, dan bahkan mencari ide. Fungsi inti mind mapping adalah untuk menelusuri suatu tema atau topik tertentu hingga ke subtema atau subtopiknya serta kaitan masing-masing elemen.

THE PROCESS OF CREATIVE THINKING

Change Your Perspective

Divergent thinking adalah cara berpikir yang meluas dan mencari sebanyak-banyaknya perspektif dari permasalahan dan jawaban yang memungkinkan.

Convergent thinking adalah cara berpikir yang lebih fokus atau menyempit untuk menemukan jawaban atau solusi yang paling memungkinkan untuk dieksekusi.

The Creation Process of Your Creativity

- 1- **Preparation** adalah tahap mendefinisikan masalah, menentukan tujuan, menggali informasi dan data sebanyak-banyaknya.
- 2- **Incubation** adalah tahap untuk menstimulus ide datang.
- 3- **Illumination** adalah tahap di mana ide mulai muncul.
- 4- **Verification** adalah tahap pelaksanaan ide tersebut.

CREATIVE THINKING FOR PROBLEM SOLVING

01 Clarifying the Problem

Menentukan masalah dengan 5w+1h

- **What:** Apa sebenarnya permasalahannya? Deskripsikan secara jelas
- **Where:** Di mana letak permasalahannya? Tentukan area dan cakupannya
- **When:** Sejak kapan masalah ini terjadi dan berapa lama?
- **Who:** Siapa yang terkena dampaknya? Siapa yang pertama kali mulai merasakan permasalahan ini?
- **Why:** Kenapa permasalahan ini harus fokus untuk diselesaikan? Kenapa penting untuk diselesaikan? Akan berdampak seperti apa permasalahan ini?
- **How:** Bagaimana dampaknya selama ini? Kerugian apa saja yang sudah terjadi dan berapa banyak?



02 The Solving

Analisis Permasalahan

Buat daftar solusi

Analisis solusi yang memungkinkan dan laksanakan



03 How to Create Innovation

- Menjadi kreatif dan kritis
- Gali informasi dan wawasan sebanyak-banyaknya
- Perhatikan kebutuhan pelanggan atau lingkungan sekitar
- Tuliskan ide yang muncul
- Tentukan satu ide yang paling memungkinkan
- Buat tim
- Buat perencanaan dan laksanakan



ruang
guru[®]
cAMP
Terima Kasih