



GUÍA DE ESTILO

**WEB OFICIAL DE CLASH
ROYALE**



INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO	3
ALCANCE	3
USABILIDAD	3
ACCESIBILIDAD	4
EFICIENCIA	4
USO Y PROPORCIÓN DE LA IMAGEN	4
Imagen de cabecera	5
Logo	5
SVG	5
ICONOS	6
TEXTOS	6
Encabezados de sección	6
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN	7
Cabecera	7
Contenido	7
Pie de página	7
MENÚS	8
ESTRUCTURA GENERAL	8
ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN (MENÚ PRINCIPAL)	8
Cabecera	9
Contenido	9
Pie de página	9
HOME	10
CATALOGUE	
LOGIN	12
ADAPTABILIDAD A DISPOSITIVOS	13
CONSIDERACIONES FINALES	14



INTRODUCCIÓN

Esta guía de estilo recoge las normas y recomendaciones que deben seguirse para el diseño de la página web oficial de Clash Royale.

En las páginas siguientes se describirá cómo ha de ser la estructura, tipografía, color y navegación aportando los estilos que se han de aplicar.

Se ha tenido especial interés en aportar visualización y coherencia a la navegación y disposición de los elementos para asegurar un diseño limpio que aporte una experiencia de usuario satisfactoria.

NAVEGADORES Y RESOLUCIONES

El diseño y sus plantillas están desarrollados para ser visualizado en los navegadores más comunes: Google Chrome, Firefox, Safari y Edge.

OBJETIVO

El objetivo del manual de estilos es normalizar la estructura de los contenidos y el diseño de la web, homogeneizando estilos y estructuras para facilitar el desarrollo de nuevas páginas y actualizaciones posteriores.

El diseño de la web está cargada de información procedente de varias fuentes. Este manual suministra estándares de maquetación para facilitar la labor del desarrollo y a la hora de generar nuevos contenidos o modificar los existentes.

ALCANCE

Este documento abarca todas las páginas de servicios ofrecidos en la web, ideado para ser usado por todos los que participen en el desarrollo de navegación y flujo de páginas, así como por los desarrolladores de la interfaz gráfica de la web.

Está pensado para solucionar eficientemente los problemas de maquetación, ofreciendo la línea de estilo que utiliza la web y aclarando los aspectos gráficos para la interfaz.

USABILIDAD

Es la capacidad del sitio web para que sea usado por un público, cuyo objetivo tiene la finalidad de cumplir los propósitos con la mayor efectividad y satisfacción en un contexto de uso. Ofreciendo al usuario una interfaz cómoda, es decir, enfocada al público principalmente, y, en segundo lugar, a sus contenidos de la web, siendo intuitiva, coherente y homogénea.



ACCESIBILIDAD

La web está preparada para ofrecer todo su contenido de manera accesible y cumpliendo con todos los criterios de accesibilidad a la web para todas las personas, independientemente de la discapacidad que presenten, ya que se utiliza Bootstrap para el desarrollo de la misma.




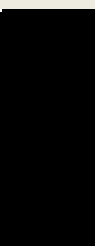
EFICIENCIA

La relación entre el nivel de prestaciones de un sistema y el volumen de recursos utilizados.

FUNCIONALIDAD

Las funciones satisfacen las necesidades de los usuarios.

COLOR

	#FA8072 R: 250 G: 128 B: 114		#8BC34A R: 139 G: 195 B: 74		#F4C266 R: 244 G: 194 B: 102		#000000 R: 0 G: 0 B: 0
--	--	--	---	--	--	--	--

Los colores de la web están descritos con RGB y su equivalente en hexadecimal.

El color se ha elegido basándose en principios de legibilidad tipográfica. No estando permitido el uso de otro color que no sea negro para los textos.

El primero se utiliza para el color de fondo de la sección shop, catalogue y de ambos formularios.

El segundo para los botones y los titulares de cards.

El tercero para el color de fondo de la sección skills.

Por último, el cuarto para el color de fuente.

USO Y PROPORCIÓN DE LA IMAGEN

Las imágenes tendrán un diseño responsive y estarán optimizadas para web a 72 PPI en formato jpg, svg o png. Se recomienda guardar las fotos en formato jpg y los gráficos o infografías en png.

Las imágenes tienen un gran poder comunicativo. Se recomienda el uso de ellas para acompañar noticias, destacados, artículos, etc. Es importante que dichas imágenes sirvan de complemento a la narración y, en la medida de lo posible, tengan una buena calidad (una imagen con una baja definición o demasiado estándar empobrece la comunicación y la imagen que transmite el portal).



GUIA DE ESTILO WEB OFICIAL CLASH ROYALE

Presentación de los diferentes formatos de imágenes que podremos encontrar en el portal:

Imagen de cabecera desktop:



1004 px alto

2130 px ancho

Imagen de cabecera tablet:



1004 px alto
1013 px ancho

Imagen de cabecera mobile:



1004 px alto
584 px ancho

Logo:



SVG:



Separadores:





ICONOS

Los iconos en ningún caso podrán exceder las dimensiones que se indican.

Tamaño máximo de icono:



38 px alto

40 px ancho

Se podrá utilizar también el conjunto de iconos “Font Awesome”. Esta colección de iconos es gratuita y su principal característica es que se pueden utilizar como una fuente, por tanto, son vectoriales y escalables (no pierden resolución al cambiar de tamaño), y se les puede aplicar cualquier color.

TEXTOS

La fuente en todas las páginas es la fuente de letras oficial de Clash Royale (llamada You Blockhead), la cual asegura una perfecta legibilidad a todos los tamaños y en todos los navegadores.

Encabezados de sección:

Titulares h1

You_Blockhead
22px black
#000000

Se utiliza en la cabecera de las secciones

titulares h2

You_Blockhead
14px black
#000000

Se utiliza en las cabeceras de los formularios

Titulares h3

You_Blockhead
12px black
#000000

Funciona como títulos para las cards



ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

La web tiene una estructura de navegación que permite a los usuarios moverse libremente por las estructuras de la información. De este modo, el usuario accede directamente a la información que desea consultar, sin la necesidad de retroceder por las páginas visitadas para alcanzar el siguiente contenido.

Este tipo de navegación mejora la accesibilidad de la información y la usabilidad del sitio, manteniendo la coherencia y apariencia de todas las páginas webs incluidas.

Cabecera:

Se colocan los elementos de identidad y navegación, como son el logo y el menú (desplegable tan solo en mobile).

Bloque de iconos: acceso directo a las redes sociales de Clash Royale (Twitter, Facebook, Google+ e Instagram).

Login: disponible en la esquina superior derecha en Tablet y desktop, mientras que en mobile aparecerá como otro en el menú de navegación desplegable.

Contenido:

Aquí se dispone el grueso de contenido de cada página, y se compone de:

Bloque de imágenes: bloque que muestra imágenes de recurso decorativo y enlaces a herramientas usables integradas en la web (por ejemplo the newest tool) y contenido destacado por Clash Royale.

Bloque de tienda: acceso a las principales ofertas ofrecidas en el juego, mostradas mediante cards con información adicional.

Bloque de eventos: muestra los principales eventos (captación de creadores de contenido y streamers para convertirse en maestros del juego).

Bloque de catálogo: de nuevo mediante cards se muestran los productos físicos que hay disponibles en la tienda, con información adicional como la última actualización del mismo.

Pie de página:

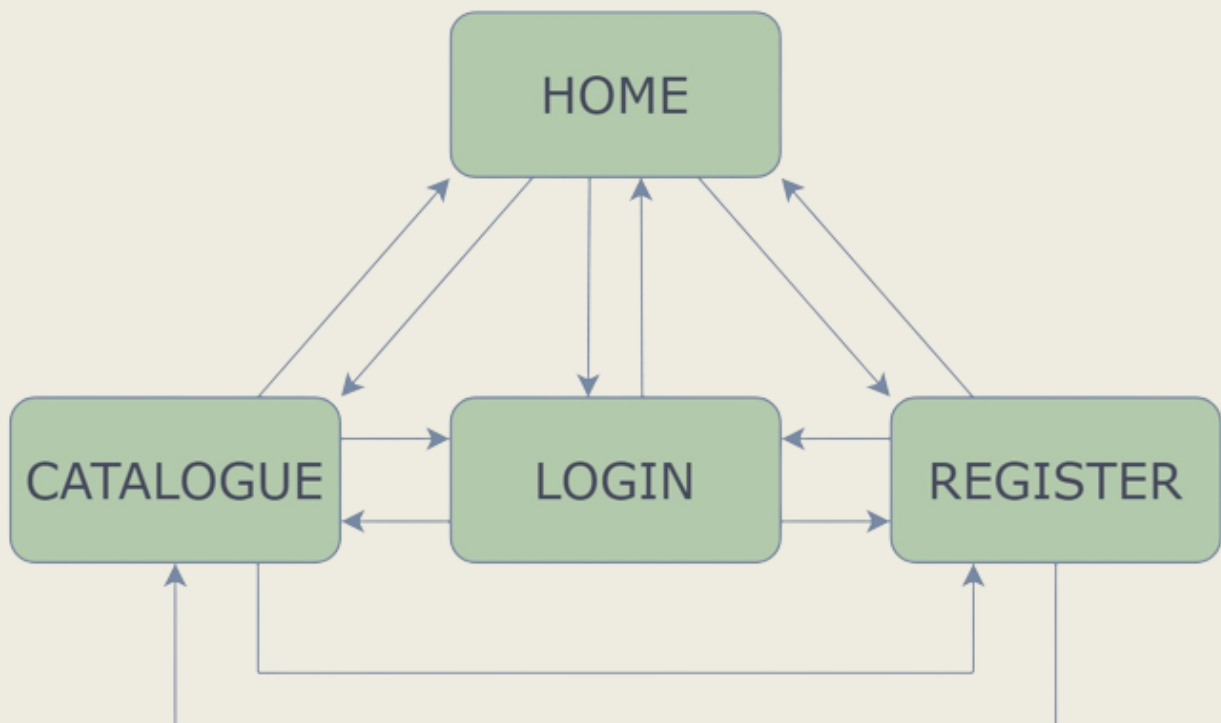
En la parte inferior de la página se colocan diferentes enlaces externos a webs de otros organismos e instituciones relacionadas con el universo de Clash Royale creado por Supercell.



ESTRUCTURA GENERAL



ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN












HOME

En la página principal se encuentra la información de mayor relevancia e interés, tanto para usuarios anónimos como identificados, jerarquizada visualmente según su importancia.



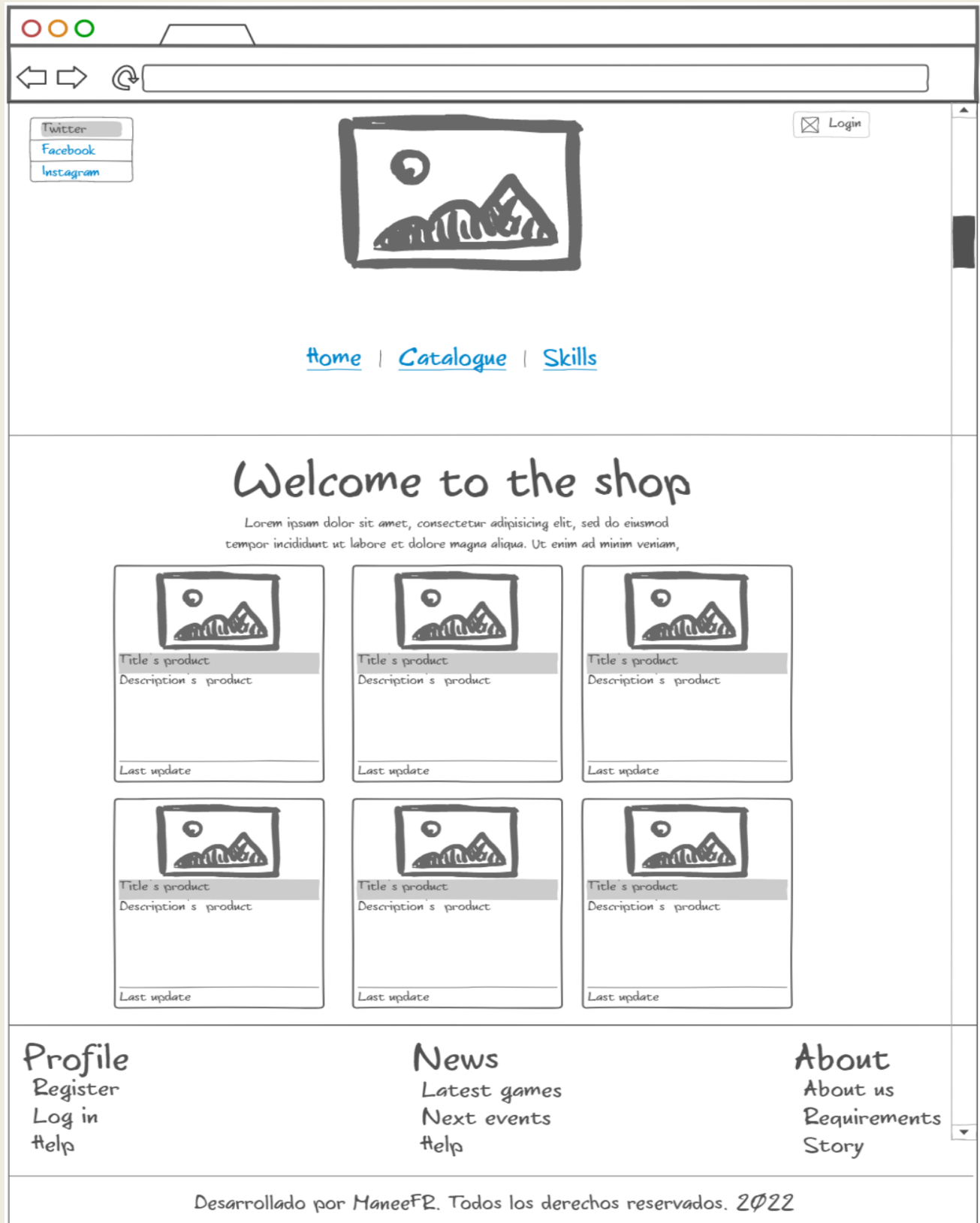


<h2>Icon</h2>	 <div>Title</div> <div>Description</div>	
<h2>Shop</h2> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,</p> <div data-bbox="357 656 636 987"><div>Title s product</div><div>Description s product</div><div>Last update</div></div> <div data-bbox="676 656 956 987"><div>Title s product</div><div>Description s product</div><div>Last update</div></div> <div data-bbox="983 656 1262 987"><div>Title s product</div><div>Description s product</div><div>Last update</div></div> <div data-bbox="357 1016 636 1348"><div>Title s product</div><div>Description s product</div><div>Last update</div></div> <div data-bbox="676 1016 956 1348"><div>Title s product</div><div>Description s product</div><div>Last update</div></div> <div data-bbox="983 1016 1262 1348"><div>Title s product</div><div>Description s product</div><div>Last update</div></div>		
<h2>Profile</h2> <ul style="list-style-type: none">RegisterLog inHelp	<h2>News</h2> <ul style="list-style-type: none">Latest gamesNext eventsHelp	<h2>About</h2> <ul style="list-style-type: none">About usRequirementsStory
<p>Desarrollado por ManeeFR. Todos los derechos reservados. 2022</p>		



CATALOGUE

En la página del catálogo se encuentra las cards con los productos físicos disponibles en la tienda oficial de Clash Royale, tanto para usuarios anónimos como identificados (aunque los identificados tendrán ofertas temporales disponibles), ordenada de manera que las modificadas más recientemente aparecerán las primeras.





LOGIN Y REGISTER

← → ↺



Home

Catalogue

Login

Register

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

REGISTRARSE

Nombre

Nombre

Apellidos

Apellidos

Nickname

Nombre de usuario

Email:

Correo electrónico

Password:

Password

☒ Remember me

Sign in

Profile

Register

Log in

Help

News

Latest games

Next events

Help

About

About us

Requirements

Story

Desarrollado por ManeeFR. Todos los derechos reservados. 2022



ADAPTABILIDAD A DISPOSITIVOS

El HTML y CSS desarrollado es adaptativo o “responsive”, es decir, la disposición de los elementos se ajusta en función de los distintos tamaños de pantallas de los diferentes dispositivos que utilizan los usuarios.

Ejemplo para móviles:





CONSIDERACIONES FINALES

Todas las pautas que vienen indicadas en esta guía están dirigidas a facilitar la creación y documentación de la página web, teniendo en cuenta técnicas ya probadas de experiencia de usuario y usabilidad. Es importante atenerse a estas pautas y abordarlas con la intención de mantener diseños y contenidos limpios, ordenados y coherentes entre sí.

Nota:

Las imágenes utilizadas en esta guía son puramente demostrativas y no pueden utilizarse.