

PLAN

[**Introduction 3**](#_n0syvqcslpg)

[**I - Le brief d’étude 4**](#_2qkfnac7eogh)

[a) Les problématiques 4](#_s4y6yujm5m92)

[b) Les objectifs 4](#_67opz6xfry2g)

[c) La stratégie d’enquête 6](#_habea0m6u9jb)

[**II - Entretiens 7**](#_ze0urrq5c5ay)

[Les entretiens individuels 7](#_q22ns7b6kveu)

[La discussion de groupe 9](#_lq39am51xvti)

[**III- L’échantillon 12**](#_p4a59hvhke5k)

[L’échantillon idéal 12](#_9ctjlly51gen)

[L’échantillon réel 13](#_dj1docc7jiac)

[a) L’entretien individuel 13](#_a4ezamw7s3zs)

[b) La discussion de groupe 14](#_3cg61v5kup21)

[**IV - Synthèse 14**](#_hmhggokwwifx)

[**V- Le choix du produit 15**](#_qa1jc9fu885x)

[**Conclusion 15**](#_iysvnpn6y65g)

[Annexes 16](#_n8jzpuw342py)

[a) Retranscriptions des entretiens individuels 16](#_7got0vqxsadt)

[Retranscription de l’entretien individuel de Maël Garric : 16](#_h8tmt9gdzdf6)

[Retranscription de l’entretien individuel de Christine Garric : 23](#_w78hj9dq732e)

[Retranscription de l'entretien individuel de Fabiana Romero 29](#_9zy9p3o9vp28)

[Retranscription de l’entretien individuel de Janice Ngoma : 37](#_hql4e07ohjx3)

[Retranscription de l’entretien individuel de Lureth Abaukoma : 47](#_epcz6dtrcdmp)

[Retranscription de l’entretien individuel de Djefson Abaukoma : 55](#_ipa0c98mqin4)

[b) Retranscription de la discussion de groupe : 65](#_h0mmnqqrwvtr)

[c) Codage entretiens individuels 83](#_n8x54wnlul5d)

[d) Codage discussion de groupe 84](#_emyv9emhyvah)

# Introduction

Lors de notre première mission, nous avons pu générer des idées d’innovations concernant la marque Kinder suite à une étude documentaire approfondie sur le marché des confiseries, l’environnement de l’entreprise et les tendances de consommation chez les français. Nous nous sommes ainsi retrouvées avec cinq produits innovants. L’objectif de notre nouvelle mission, mission qui sera exploitée à travers ce dossier, est donc de choisir le produit le plus fidèle aux attentes de nos cibles et de développer l’idée du concept du produit retenu. Afin de pousser la réflexion sur la conceptualisation du nouveau produit et de ses potentielles caractéristiques, nous avons dû mettre en avant des compétences en réalisation d’étude qualitative afin de témoigner des réactions, des opinions, des préférences et comportements consommateurs vis-à-vis de leurs achats, pratiques alimentaires et plus particulièrement de leur position face aux confiseries et Kinder. Ce rapport va ainsi, à travers le développement d’un brief d’étude, de nos stratégies d’entretien, d'échantillonnage et de retranscription et codification de données, révéler quel produit a finalement été plébiscité par le public.

# 

# 

# 

# 

# 

# 

# 

# I - Le brief d’étude

### Les problématiques

Nous avons en premier lieu déterminé une problématique managériale tournée vers l’action et une problématique d’enquête qui, quant-à elle, est orientée vers l’information. À l'aide de ces problématiques, nous définirons les objectifs de l’enquête de manière précise et claire.

**En ce qui concerne la problématique managériale, nous avons choisi** :

Quelles actions mettre en place pour trouver le produit le plus attirant et conforme aux attentes des consommateurs?

* Nous avons déterminé cette problématique managériale car tout l’enjeu réside dans le fait de trouver le produit le plus attirant selon les consommateurs et correspondant au mieux à leurs attentes. Ainsi, trouver les actions adéquates à mettre en place pour remplir les objectifs de cette mission est une priorité.

**Pour ce qui est de la problématique d’enquête, nous avons choisi** :

Quelles sont les préférences et intentions d’achat des consommateurs ?

* Il est important pour nous de se renseigner sur les différents goûts, opinions, habitudes de consommation, etc. des consommateurs afin de trouver le produit qui leur correspondra le mieux. Grâce à ces informations, nous pourrons analyser le comportement des consommateurs afin d’adapter au mieux l’offre.

### Les objectifs

Puis à l’aide des problématiques ci-dessus nous avons déterminé les objectifs qui suivants :

* Définir le type de confiseries que les consommateurs achètent le plus
* Définir les préférences des consommateurs en matière de confiseries
* Comprendre les freins et motivations à l’achat des confiseries
* Déterminer les perceptions des consommateurs vis-à-vis des produits Kinder
* Déterminer quel est le comportement des consommateurs dans le processus d’achat des confiseries
* Identifier les préférences en terme de distribution et de format par rapport à un produit innovant
* Connaître les habitudes de consommation et d’achat des consommateurs
* Déterminer un nom de produit attractif pour le produit innovant
* Déterminer un produit innovant parmi les propositions

Les objectifs que nous avons décidé de traiter individuellement en entretien semi-directif relèvent des goûts, des consommations, des freins et des habitudes de chaque individu. Ainsi que le choix du produit innovant parmi les cinq propositions. Nous avons choisi de les traiter en face à face, seul avec le répondant à l’aide du guide d’entretien car cela nous permet d’avoir leur avis et leur habitudes concernant la marque et la confiserie de manière générale, sans avoir des effets d’influence et de leadership.

Concernant les objectifs que l’on abordera en groupe, les préférences des répondants en termes de distribution et leur perception concernant Kinder. Ainsi que les tendances et les préférences des consommateurs en ayant l’avis d’un plus grand nombre d’individus. Ainsi que les caractéristiques du produit concernant son emballage, sa composition, son nom… Le produit en question a été choisi lors de l'entretien individuel. De ce fait, les données obtenues permettront de répondre au mieux aux attentes et à la consommation de notre cible. Le groupe de réflexion permet d’orienter la discussion semi-structurée comme dans un entretien semi-directif mais permet également gérer la prise de paroles et éviter l’effet de leadership pour rendre à l’aise les plus timides à l’aide du guide d’animation.

|  | Entretien Individuel | Discussion de groupe |
| --- | --- | --- |
| Type | Semi-directif | Groupe de réflexion |
| Objectifs | * Définir le type de confiseries que les consommateurs achètent le plus * Comprendre les freins à l’achat des confiseries * Comprendre les motivations à l’achat de confiserie * Déterminer l’état d’esprit des consommateurs lors de leurs achats * Déterminer le processus d’achat des consommateurs * Connaître les habitudes de consommation des consommateurs * Déterminer un produit innovant parmi les propositions * Déterminer leur régime alimentaire | * Définir les préférences des consommateurs en matière de confiseries * Identifier les préférences en terme de distribution et de format par rapport à un produit innovant * Déterminer les perceptions des consommateurs vis-à-vis des produits Kinder * Déterminer un nom de produit attractif pour le produit innovant * Identifier les ingrédients que les consommateurs évitent * Identifier les ingrédients que les consommateurs recherchent |
| Echantillons | 6 personnes  Entre 15 et 50 ans (adolescents et adultes, notamment parents)  Homme et femme | 5-8 Personnes en groupe  Entre 15 et 50 ans (adolescents et adultes, notamment parents)  Homme et femme |
| Guides | Guide d’entretien | Guide d’animation |

### La stratégie d’enquête

Nous avons d’abord prévu de commencer par l’entretien individuel semi-directif car il va nous permettre d’obtenir l’avis personnel des répondants, analyser leurs comportements, leurs perceptions des produits et les préférences propres à chacun sans qu’ils subissent des influences de groupe. Grâce à cet entretien, nous pourrons récolter, analyser et comparer les réactions et réponses des participants. L’utilisation du type d’entretien semi-directif nous permet de mener l’étude vers le sujet qui nous intéresse tout en laissant une certaine forme de liberté aux répondants afin qu’ils fassent preuve d’imagination dans leurs réponses. Nous pourrons ainsi approfondir les informations dont nous disposons déjà.

Nous finirons ainsi par la discussion de groupe avec le groupe de réflexion, car les objectifs spécifiques concernant le produit, les attentes des consommateurs et autres invitent les répondants à s’interroger et demandent une certaine capacité de génération de pensés, de points de vue, d’expériences propres à chaque répondant qui pourront ainsi nourrir notre étude. Cette discussion de groupe, organisée en cercle, favorise les échanges et la prise de parole. Par conséquent, l’échange de points de vue et la confrontation des différentes réponses ne peut être que bénéfique pour répondre à nos objectifs.

**Rappel des cinq produits choisis et présentés lors de la mission N°1 :**

* La bûche glacée Kinder
* Le fondant au chocolat Kinder
* La mousse au chocolat Kinder
* La collaboration avec un artisan chocolatier
* Le pain au chocolat Kinder

# II - Entretiens

## Les entretiens individuels

Nos entretiens individuels seront réalisés dans un but bien précis. Il est question, à travers ce face-à-face, d’en savoir plus sur les préférences, les habitudes, les freins et motivations, les régimes, les comportements et autres des consommateurs lorsqu’ils sont dans l’optique d’acheter des confiseries. Cette première approche nous permettrait ainsi d’en découvrir plus sur les démarches des consommateurs lors de l’achat de sucreries, ce qui nous aidera ainsi par la suite à adapter la stratégie que nous pourrions envisager quant au lancement de l’innovation Kinder. Plusieurs questions relevant du milieu personnel, nous avons ainsi préféré aborder certains thèmes et répondre à certains objectifs dans un milieu où le répondant serait à l’abri du regard d’autres personnes, soit en entretien individuel.

*Guide de l’entretien :*

**Introduction**

Bonjour, je m'appelle… Je vous remercie de nous accorder votre temps. Cet entretien d’environ une demi-heure, on abordera trois grands thèmes dont celui de vos pratiques alimentaires, de votre état d’esprit lorsque vous faites vos courses et enfin, des confiseries. Cet entretien a pour but d’en savoir plus sur les habitudes d’achat et de consommation, plus particulièrement à propos des confiseries. Acceptez-vous que l’on enregistre cet entretien pour une meilleure analyse des données ?

* Comment vous appelez-vous ?
* Quel âge avez-vous ?
* Que faîtes vous dans la vie ? (collégiens, étudiants, actifs)
* Avez-vous déjà effectué des entretiens individuels dans votre vie ?
* Savez-vous en quoi cela consiste?

**Consigne de départ** : Parlez-moi de votre nourriture préférée.

**Centrage du sujet**

**Th.1: Pratiques alimentaires**

Sous-thème 1: Habitudes de consommation (régimes, alimentation etc)

* Quel type de produit avez-vous tendance à consommer le plus?
* Avez-vous un régime alimentaire particulier ?
* Faites-vous attention à votre alimentation? A votre santé?
* Jugez-vous que le goûter est un moment important?

Sous-thème 2 : Habitudes d’achats (fréquence courses, budget etc)

* Faites-vous vos courses pour le mois ou petit à petit ?
* Dans quels magasins?
* Trouvez-vous que vos courses reviennent cher, pour toute la famille?
* Qui a le plus tendance à faire les courses? Le père? La mère? Grand-frère/Soeur?

**Th.2: Déterminer l’état d’esprit des consommateurs lors de leurs achats**

Sous-thème 1: Processus d’achat

* Les parents, faites-vous vos courses avec vos enfants ?
* Comparez-vous les prix lorsque vous faites vos courses?
* Êtes-vous sensible aux promotions ou aux offres spéciales lors de l'achat de produits alimentaires? Comme une réduction sur les gros lots/lots familiaux, par exemple?

Sous-thème 2 : Attitudes et expérience d’achat

* Ressentez-vous l’envie de faire des achats compulsifs pendant vos courses ?
* Faites-vous vos courses par nécessité ou par plaisir ?
* Est-ce que vous avez arrêté la consommation de certains produits dû à l’inflation ?
* Les recommandations de produits d'amis ou de membres de la famille peuvent-elles influencer vos achats ?

**Approfondissement**

**Th.3: Les confiseries**

Sous-thème 1 : Les freins et motivations à l’achat de confiseries

Voici une liste de produits Kinder en développement :

* Pain au chocolat Kinder
* Coffret chocolat en collaboration avec chocolaterie artisanale réputée (Puyricard)
* Bûche glacée Kinder
* Mousse au chocolat Kinder
* Fondant chocolat Kinder

Au vu de ces produits, nous souhaiterions vous demander…

* D’abord, consommez-vous des confiseries?
* Qu’est-ce qui vous motive à acheter des confiseries?
* Êtes-vous réticents à l’achat de confiseries ? Si oui, pourquoi? (Freins)
* Trouvez-vous le prix des confiseries abordables?
* Achetez-vous parfois des sucreries car celles-ci vous réconfortent en période de stress ou autre?

Sous -thème 2 : Définir le type de confiseries que les consommateurs achètent le plus

* D’abord, qui est, parmi vous, qui est le plus grand consommateur de confiseries?
* Avez-vous une préférence en termes de confiseries? (chocolat noir, chocolat au lait, chocolat blanc)
* Votre marque préférée de confiserie? Et pourquoi?
* Où achetez-vous vos confiseries en général ?
* Sous quelle forme préférez-vous vos confiseries? (Bonbons, sucettes, dragées, pâtes de fruits, pâtes d'amande, pastilles, chewing-gum, réglisses, caramels, nougats, bonbons chocolatés, chocolat, etc…)
* Y’a-t-il des occasions spéciales où vous avez tendance à acheter plus sucreries ?
* Suite aux différentes questions que nous vous avons posé et vos réponses, laquelle des innovations Kinder que nous vous avons précédemment citées vous intéresserait le plus? Pourquoi?

**Conclusion**

Qu’avez-vous retenu de cet entretien?

Suite à cet entretien, pensez-vous arrêter de consommer des confiseries ou au contraire continuer?

## La discussion de groupe

Nous avons choisi d’animer un groupe de réflexion ayant pour but de se focaliser sur Kinder et les innovations que nous envisageons. Maintenant que nous sommes en possession d’informations quant aux démarches personnelles du consommateur lors de ses achats et de sa consommation grâce à l’entretien individuel, nous nous concentrerons sur les préférences en termes de confiseries des consommateurs, l’image qu’occupe Kinder dans l’esprit du client et enfin l’innovation qui leur semble la plus séduisante. Nous pourrons, en outre, grâce à un échange de points de vue et d’idées, élaborer un nom pertinent pour le produit ainsi que de compléter ses caractéristiques à travers la politique de produit. Nous espérons donc satisfaire les attentes du plus grand nombre en orientant notre stratégie en fonction du résultat de la conversation menée par le groupe. Etant donné que les entretiens individuels nous ont donné un résultat ex-aequo, nous avons dû utiliser la discussion de groupe pour départager entre les deux produits les plus choisis.

*Le guide d’animation :*

**Introduction**

Bonjour, je m'appelle… Je vous remercie de nous accorder votre temps. Cet entretien d’environ deux heures on abordera trois grands thèmes dont notamment les confiseries, la marque Kinder et enfin les produits que celle-ci pourrait développer dans le futur. Cet entretien a ainsi pour but de créer un nouveau produit Kinder. Acceptez-vous que l’on enregistre cet entretien pour une meilleure analyse des données ?

* Comment vous appelez-vous ?
* Quel âge avez-vous ?
* Que faîtes vous dans la vie ? (collégiens, étudiants, actifs)
* Avez-vous déjà effectué des entretiens de groupe dans votre vie ?
* Savez-vous en quoi cela consiste?

**Consigne de départ** : Parlez- nous de vos sucreries d’enfance

**Centrage**

**Thème 1 : Appréciation de marque Kinder**

**Sous-thème 1 : Expérience de consommation et préférences :**

* Consommez-vous des produits Kinder ?
* Si oui, consommez-vous des Kinder depuis longtemps ?
* Kinder est-elle votre marque favorite de confiseries ?
* Qu’est-ce qui vous attire dans ces produits ?
* Quel est votre produit Kinder favori ?
* Les produits Kinder sont-ils pratiques à consommer ?
* Ici, qui est la personne qui en consomme le plus?

**Sous-thème 2 : Perception de la qualité et du rapport qualité-prix :**

* Pensez-vous que les produits Kinder offrent un bon rapport qualité-prix ?
* Pensez-vous que côté apports nutritionnels, les produits Kinder peuvent être intéressants ?
* Êtes-vous attentif ou au contraire, indifférent quant à la composition des produits Kinder?
* Êtes-vous attentif aux labels ou certifications de qualité lors de l'achat de Kinder?

**Approfondissement**

**Thème 2 : Image de marque et valeurs associées à Kinder**

**Sous-thème 1 : L’image de marque Kinder**

* Pensez-vous que Kinder est une marque célèbre ?
* Quelle image avez-vous de la marque Kinder ? A quoi pensez-vous lorsque l’on évoque la marque?
* Avez-vous certaines attentes lorsque vous achetez des produits de la marque Kinder ?
* Que pensez-vous des publicités Kinder ?
* Selon-vous, qu’est-ce qui démarque Kinder d’une autre marque de confiserie?

**Sous-thème 2 : Ses valeurs et ses engagements**

* Quelles valeurs pensez-vous que Kinder cherche à renvoyer ?
* Ces valeurs vous poussent-elles à acheter?
* Kinder dit s’engager à maîtriser ses impacts environnementaux. Y êtes-vous sensible ? (Cela influencerait-il vos achats?)
* Kinder s’engage à accompagner les enfants en leur apportant leur goûter en parallèle d’une activité physique, encourageant ainsi à mener une vie saine. Est-ce une impression que vous avez ressenti, en voyant leur publicité par exemple?

**Thème 3 : L’innovation**

Sous-thème 1 : Le choix du produit innovant

Je vais vous présenter deux produits Kinder en développement. Vous devrez me dire lequel vous attire le plus et pourquoi ? Quel produit verriez-vous le mieux la marque adopter prochainement, entre…

* Coffret chocolat en collaboration avec chocolaterie artisanale réputée (Puyricard)
* Fondant chocolat Kinder
* Quel nom imagineriez-vous pour ce produit?
* Serait-ce donc un produit que vous mettriez sur votre liste de courses ?
* Quand le consommerez-vous ?
* Seriez-vous prêt à payer un prix plus élevé pour un produit Kinder innovant et de haute qualité ?
* Pourrait-il remplacer les confiseries que vous consommez actuellement, ou bien s’ajouterait-il simplement à celles que vous consommez déjà à l’heure actuelle?
* Selon-vous, qui serait le plus susceptible de consommer cette création? (Enfant, adolescent, adulte…)

Sous-thème 2 : Les caractéristiques du produit

-Quel format vous jugeriez le plus pratique, entre un emballage papier/aluminium, un emballage plastique, ou une boîte?

-Préféreriez-vous des formats individuels ou les formats familiaux, soit les grands formats? Pourquoi?

-Verriez-vous différentes variantes à ce produit? (Par exemple plusieurs saveurs disponibles (chocolat au lait, noir, blanc…), variations au niveau de la texture du produit comme du croquant, du moelleux…)

* Quelles formes imagineriez-vous pour ce produit ? (Coeur, étoile, carré, autre…)
* Seriez-vous intéressé si l’innovation Kinder offrait des options faibles en sucre ou des alternatives végétales ?

**Conclusion**

Qu’avez-vous retenu de cet entretien?

Suite à cet entretien, pensez-vous arrêter de consommer Kinder ou au contraire continuer?

Consommerez-vous les produits proposés durant l’entretien s’ils étaient mis en vente ?

# III- L’échantillon

## L’échantillon idéal

Nous avons choisi un échantillon de manière concordante et logique, en évaluant et réfléchissant aux personnes les plus susceptibles de s’intéresser aux produits car ils achètent en général la marque et des confiseries. Ne pouvant pas recueillir l’avis des consommateurs majoritaires de la marque qui sont les enfants, nous nous sommes tournés vers les parents et donc précisément les familles avec enfants car se sont eux qui peuvent nous apporter les informations nécessaires en achetant les produits Kinder pour leurs enfants. Par conséquent, nous avons également choisi les adolescents car ils sont en âge d'acheter eux-mêmes des produits de manière générale mais reste tout de même de jeunes consommateurs de Kinder capables de répondre à nos interrogations pour mener à bien cette étude.

| Echantillon | Idéalisé |
| --- | --- |
| Entretien individuel  6-8 individus | Global :  Age: entre 14 et 55 ans  Sexe: Hommes et Femmes  Nationalité: Français  Type de clients: consommateurs de confiseries  Adolescent:  Entre 14 et 17 ans  Peut avoir des frères et soeurs plus jeunes  Vit avec sa famille  Présente des centres d’intérêts, notamment le jeu, les activités sportives donc le plaisir de bouger, etc…  Adulte:  Salaire : 1300 - 2500€  CSP: employés, professions intermédiaires,  Statut marital: mariés / divorcés avec enfants  Situation du foyer: Parents et enfants |
| Discussion de groupe  5-8 individus | Global :  Age: entre 15 et 55 ans  Sexe: Hommes et Femmes  Nationalité: Français  Type de clients: consommateurs de confiseries et potentiellement des clients fidèles ou habitués à consommer Kinder  Adolescent:  Entre 14 et 17 ans  Peut avoir des frères et soeurs plus jeunes  Vit avec sa famille  Présente des centres d’intérêts, notamment le jeu, les activités sportives donc le plaisir de bouger, etc…  Adulte:  Minimum Bac  Salaire : 1300 - 2500€  CSP: employés, professions intermédiaires,  Statut marital: mariés / divorcés avec enfants  Situation du foyer: Parents et enfants |

## L’échantillon réel

### L’entretien individuel

Le premier répondant s’appelle Maël Garric, il est de nationalité française, c’est un adolsecent de 14 ans. Il est au collège en troisième, il fait du football en club et vit chez ses parents. Il a trois grandes sœurs. Il consomme de manière récurrente des confiseries.

Le deuxième répondant est Christine Garric, une femme de 52 ans et de nationalité française. Elle est mariée et mère de quatres enfants. Elle exerce le métier de secrétaire de mairie, elle fait partie de la classe des CSP 5. Elle-même n’est pas une grande consommatrice de confiseries mais elle en achète fréquemment pour ses enfants.

Le troisième répondant est une jeune étudiante en première année d’étude d’infirmière. Elle s’appelle Fabiana Romero, elle à 19 ans et est de nationalité chilienne. Elle vit dans une colocation de cinq personnes et elle est célibataire. Elle a un petit frère de 11 ans. Enfin, elle est une grande consommatrice de confiserie mais elle essaye de faire attention à sa consommation.

Le quatrième répondant est aussi une jeune étudiante, mais en management. Elle s’appelle Janice Ngoma, elle a 21 ans, de nationalité française. Elle vit seule dans un logement à Paris, et est une grande consommatrice de confiseries, surtout de chocolats, bien qu’elle essaie de réduire ses achats en sucrerie.

Le cinquième répondant est une maman mariée de 3 enfants, appelée Lureth Abaukoma. Elle est assistante éducative spécialisée, et est âgée de 45 ans. De nationalité française, elle vit avec sa famille et consomme très peu de sucreries, préférant les acheter pour ses enfants.

Le sixième répondant est un père de famille marié de 51 ans, technicien. De nationalité française, c’est un consommateur qui essaie de faire particulièrement attention à son alimentation, et il est plutôt adepte de chocolat noir. Cependant, la plupart des achats en confiseries reviendront aux enfants.

### La discussion de groupe

Le premier répondant s’appelle Nelia Koumba, est de nationalité française d’origine Gabonaise, c’est une mère mariée de 35 ans. Elle est ingénieur en informatique, mère de 3 enfants et vit avec sa famille. Elle fait partie de la classe des CSP 5. Elle a deux petites sœurs. Consomme des sucreries de manière occasionne mais elle en achète fréquemment pour ses enfants.

Le deuxième répondant est Emilie Moussavou Berruyer, une fille de 17 ans de nationalité française. Elle va au lycée et souhaite entrer en médecine. Elle a une petite soeur. Elle pratique la gymnastique, aime le dessin et souhaite devenir actrice à ses heures perdues plus tard. Elle consomme fréquemment des sucreries en tous genres.

Le troisième répondant est Jade Moussavou Berruyer, une fille de 15 ans de nationalité française. Elle va au collège et passe son brevet. Elle a une grande sœur. Elle pratique la gymnastique, aime le dessin, la cuisine et la mode. Elle consomme fréquemment des sucreries en tous genres.

Le quatrième répondant est Florence Moudouma aussi une mère de famille mariée de 2 enfants. Elle a 39 ans, est de nationalité française et travaille en tant que banquier et assureur à la banque populaire. Elle vit avec sa famille et fait très attention à ce qu’elle consomme et à la consommation de ses enfants en bas âges a propos de tout ce qui est sucrée sans pour autant par moments privés de petits plaisirs.

Le cinquième répondant est Gyschris Moudouma, un père de famille marié de 2 enfants. Il a 44 ans, est de nationalité française et travaille en tant que banquier et assureur à la banque populaire. Il vit avec sa famille et ne consomme pas énormément de bonbons en termes de confiseries néanmoins il se laisse tenter occasionnellement par des chocolats.

Le sixième répondant est Alexandre Broto, un adolecent de 17 ans de nationalité française. Il va au lycée et souhaite entrer en médecine pour devenir paléontologue. Il a une petite soeur et un petit frère. Il pratique le tennis et aime l'archéologie, l’art et la préhistoire. Il vit chez ses parents et il consomme fréquemment des sucreries en tous genres.

Le sixième répondant est Louane Lemaire, une jeune étudiante de 19 ans en première année d'étude de droit. Elle est de nationalité chilienne. Elle vit seule dans un logement étudiant et est célibataire. Elle a deux petites sœurs et un grand frère. Enfin, elle n’est pas une grande consommatrice de confiserie en général mais ça ne l'empêche pas d’en manger quand l’occasion se présente aux fêtes par exemple.

# IV - Synthèse

Les entretiens individuels avec les 6 personnes révèlent une préférence pour les aliments salés comme les légumes, les protéines et les pâtes, tout en surveillant leur consommation de sucre et de sel. Les courses se font souvent dans des enseignes telles qu'Auchan, Carrefour et Lidl, généralement par les parents de famille. Bien que le budget courses soit élevé, ils comparent les prix et sont sensibles aux promotions. La plupart consomment des confiseries de façon occasionnelle, surtout lors des fêtes comme Noël et Pâques, mais les enfants en consomment davantage et sont une motivation d’achat importante. La préoccupation pour la santé et les prix élevés constituent des freins à la consommation de confiseries.

La discussion de groupe avec les 7 personnes révèle que les produits Kinder sont consommés depuis l'enfance et que malgré le fait que le Kinder Surprise soit vu comme le produit d’appel, le plus aimé est le Bueno pour sa texture, son onctuosité et son côté croquant. Kinder n'est pas la marque favorite ou la marque achetée en priorité parce qu’elle est “trop chère” et qu'on peut se contenter de meilleure qualité et pour moins cher, exemple avec la marque Sonday citée dans l’entretien par une des répondantes. On peut ajouter à cela que les produits de la marque sont vus comme étant trop sucrés et qu’ils ne pensent pas assez à la qualité et à la composition de leurs produits, choses très importantes pour les répondants notamment pour que le produit innovant puisse espérer apparaître de manière récurrente sur leurs listes de courses. Car pour l'instant, à part par curiosité, ils se voient mal bousculer leurs habitudes alimentaires pour laisser une place durable au produit sur leurs étagères. “Ce n'est pas un produit plus attirant que ça et on se voit mal sortir de chez soi pour acheter ce produit là spécialement”.

# V- Le choix du produit

A la suite de nos entretiens, nous avons effectué la retranscription de ceux-ci et analysé les données pour déterminer le choix du produit entre nos cinq propositions ainsi que sont formats et d’autres caractéristiques. Pour le choix du produit, celui qui est le plus revenu est le fondant au chocolat, qui serait consommé lors du petit déjeuner ou en dessert. Concernant ses caractéristiques, ce qui les attireraient le plus, ce serait un emballage éthique avec peu voire pas de plastique. Pour la forme, certains n’ont pas de préférences, mais ce qui est le plus revenu serait une forme ronde ou rectangulaire, en verre ou en plastique. A cela s’ajoute un format familial pour un moment de partage et de convivialité mais aussi pour un coût moindre. Ils verraient deux variations : une version moelleuse et une version crémeuse et croquante (noix/ chocolat). Il faudrait aussi faire attention au prix.

# Conclusion

Pour conclure, nous avions pour objectif premier de déterminer le produit Kinder qui pourrait potentiellement être commercialisé parmi cinq propositions et le conceptualiser.

Pour cela, nous avons défini deux problématiques : une managériale et une d’enquête.

Pour répondre à la problématique d’enquête, lors de l’entretien individuel nous avons questionné les répondants sur leurs préférences et intentions d’achat, ce qui nous a permis de comprendre au mieux leurs comportements, pratiques alimentaires et leurs goûts en termes de confiseries. Pour répondre à la problématique managériale, nous avons effectué une discussion de groupe afin de comprendre les attentes de nos cibles et ce qu'elles aimeraient chez ce produit innovant. Ces deux problématiques nous ont permis de répondre à notre objectif et donc de déterminer le produit innovant, le fondant au chocolat Kinder, majoritairement plébiscité par les répondants. Les répondants le consommeraient au petit déjeuner ou en dessert. Pour qu’ils puissent réellement ajouter le produit de manière fréquente à leur liste de courses, néanmoins, plusieurs actions sont à entreprendre: au niveau de sa fabrication il faut qu’il soit allégé en sucre et d’une composition meilleure pour la santé. Il faudrait également que l’on pense à un emballage éthique, en forme de rond ou rectangle par exemple, et de format familial.

## Annexes

### Retranscriptions des entretiens individuels

#### Retranscription de l’entretien individuel de Maël Garric :

L : Bonjour, je m'appelle Lucie GARRIC. Je vous remercie de nous accorder votre temps. Cet entretien d’environ une demi-heure, on abordera trois grands thèmes dont celui de vos pratiques alimentaires, de votre état d’esprit lorsque vous faites vos courses et enfin, des confiseries. Cet entretien a pour but d’en savoir plus sur les habitudes d’achat et de consommation, plus particulièrement à propos des confiseries.

L : Acceptez-vous que l’on enregistre cet entretien pour une meilleure analyse des données ?

M : Oui pas de problème

L : Tout d’abord, comment vous appelez-vous ?

M : Je m’appelle Maël GARRIC.

L : D’accord très bien. Quel âge avez-vous ?

M : J’ai 14 ans

L : D’accord, je suppose que vous êtes donc au collège ?

M : C’est ça, en troisième

L : Est-ce qu’auparavant vous avez déjà effectué des entretiens individuels ?

M : Non, jamais

L : Très bien mais est-ce que vous savez en quoi cela consiste ?

M : Oui

L : D’accord, est-ce que vous pouvez m’expliquer rapidement ?

M : (Rire) Eh bien...c’est pour savoir ce que je pense que je pense d’un sujet en me posant des questions dessus.

L : Très bien, maintenant nous allons commencer l’entretien. Parlez-moi de votre nourriture préférée ?

M : J’aime beaucoup les gâteaux.

L : Ok, parfait. Tout d’abord, pour le premier thème, on va parler des pratiques alimentaires sur vos habitudes de consommation. Premièrement, quel type de produit avez-vous tendance à consommer le plus ?

M : C’est-à-dire ?

L : Dans votre vie quotidienne, quel est l’aliment que vous mangez le plus.

M : Je mange de la viande, des légumes mais l'aliment que je consomme le plus je dirais les gâteaux.

L : Parfait ! Est-ce que vous suivez un certain régime alimentaire ?

M : Non.

L : D’accord, vous m’avez dit que vous mangiez de la viande précédemment donc vous ne suiviez pas un régime végan ni aucun autre ?

M : Non pas du tout.

L : Très bien, faîtes-vous attention à comment vous consommez ?

M : Oui, je mange local.

L : D’accord, vous pouvez m’en dire plus ?

M : Euh...Je mange de la viande de chez moi.

L : C’est-à-dire ?

M : Euh… Mon père est agriculteur donc il engraisse plusieurs vaches pour la manger par la suite.

L : D’accord, très bien !

M : On a aussi un jardin, on mange des légumes de chez nous ou parfois du maraîcher.

L : C’est vous qui vous occupez du jardin ?

M : Non, c’est mes parents et grands-parents.

L : Très bien. Ensuite, trouvez-vous que le goûter est un moment important dans votre journée.

M : Non.

L : Donc vous ne goûtez pas de manière régulière ?

M : Ça dépend des jours, oui.

L : Parfait !

L : Maintenant on va passer sur vos habitudes d’achat. Est-ce que vous accompagnez vos parents faire les courses ?

M : Oui ça m’arrive d’accompagner ma mère.

L : D’accord, vous savez dans quels magasins votre mère fait ses courses et à quelle fréquence ?

M : Ma mère, elle fait souvent les courses petit à petit.

L : Environ combien de fois dans le mois ?

M : Dans le mois trois-quatre fois, fin non cinq-six fois plutôt.

L : Ok, vous savez dans quels types de magasins elle fait ses courses ?

M : Alors elle va acheter chez Leclerc et chez Spar à Lanuéjouls.

L : D’accord, très bien.

L : Maintenant, on va passer au deuxième thème : comment procédez-vous à vos achats. Est-ce qu’il vous arrive de faire de petit achat seul même si majoritairement c’est votre mère qui s’en occupe ?

M : Si si, quand je vais au foot, j’achète des choses au Spar à côté du collège. Ou en accompagnant ma mère faire les courses.

L : D’accord, et est-ce que vous avez pris l'habitude de comparer les prix quand vous y allez seul ou quand vous accompagnez votre mère ?

M : Un peu mais pas forcément.

L : D’accord, lorsque que vous le faites vous comparez les prix de quelles catégories de produits ?

M : Des gâteaux

L : Ok, des gâteaux majoritairement (rire). Euh...est-ce que vous avez une certaine routine quand vous accompagnez votre mère faire les courses ou quand vous êtes seul ?

M : Non.

L : Juste vous restez avec elle et vous l’aidez ?

M : Oui voilà et parfois je vais dans le coin jeux vidéo. (rire)

L : Donc lorsque vous voyez une promotion ou une offre spéciale en magasin, est-ce que vous allez quand même regarder ou vous n’êtes pas forcément sensible aux promotions ?

M : Oui je ne regarde pas trop et si c’est une chose en promotion qui va dans mon intérêt, des fois je le dis à ma mère ou je l’achète.

L : Ok, très bien.

L : Maintenant on va passer pour voir un peu vos attitudes que vous avez à l’achat. Lorsque vous faites vos petits achats ou que vous accompagnez votre mère ici en l’occurrence est-ce que vous ressentez l’envie de faire des achats compulsifs ?

M : Non.

L : Non pas forcément d’accord, même quand vous êtes devant les gâteaux ça ne vous vient à l’idée de… d’en prendre un juste pour goûter car le packaging vous plaît ?

M : Non.

L : Très bien. Euh, lorsque vous accompagnez votre mère vous le faites par plaisir ou c’est plus une nécessité, vous êtes là avec elle à ce moment-là ?

M : C’est plus parce qu’on va dans d'autres magasins pour moi, donc je l’accompagne faire les courses avant de rentrer chez moi.

L : D’accord, ça vous dérange pas quand même de faire les courses ?

M : De temps en temps non mais souvent ça me dérangerait.

L : Donc vous direz plus que ça vous dérange de faire les courses.

M : Non, ça dépend genre si j’y vais une fois tous les mois ça ne me dérange pas mais si j’y vais deux ou trois fois par mois voilà.

L : Plus tard, vous ferez vos courses se sera plus une nécessité de remplir votre frigo que par le plaisir d’aller faire vos courses, je vois très bien. Est-ce que par exemple, vous avez dû arrêter certains produits dû à l’inflation, si vous vouliez certains produits votre mère ne voulait plus vous en acheter ?

M : Non.

L : L’inflation ne vous a pas atteint, ça n’a pas changé vos habitudes.

M : Non.

L : D’accord, très bien. Est-ce que vous avez dû arrêter de consommer certains produits dû à raison de santé ?

M : Non plus.

L : Très bien. Ensuite, si par exemple vos amis, votre famille vous font des recommandations de type alimentaire, est-ce que cela peut avoir une influence sur vos achats alimentaires ou votre mode de consommation ?

M : Quand j’étais plus petit oui, maintenant plus vraiment.

L : C’est-à-dire, est-ce que vous pouvez m’en dire plus ?

M : Quand j’étais plus petit j’étais plus naïf, j’écoutais plus mes proches mais maintenant je me fais mon opinion. C’est moi qui décide plus comme je suis plus grand.

L : Donc si, par exemple, un de vos amis vous dit : ah j’ai goûté ce gâteau la semaine dernière, il était incroyable vous n’allez pas forcément l’acheter.

M : Non.

L : D’accord.

L : Euh, nous allons passer au dernier thème. Je vais vous présenter une liste de produits Kinder qui pourrait être développée, il y en a cinq : tout d’abord il y a le pain au chocolat Kinder, le coffret chocolat en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée. Ensuite une bûche glacée Kinder, une mousse au chocolat Kinder et un fondant au chocolat Kinder. Tout d’abord est-ce que vous consommer des confiseries ?

M : Euh de temps en temps des bonbons, oui. Mais je n’en mange pas souvent. Mais beaucoup plus de gâteaux

L : Donc beaucoup de confiseries.

M : Fin un peu, pas énormément mais un peu.

L : Vous direz à quelle fréquence ?

M : Sur 10 ?

L : Non, plus par jour ou dans la semaine, comment consommez-vous ?

M : Par jour un ou deux gâteaux par jour.

L : Est-ce qu’il y a quelque chose qui vous motive justement à l’achat de ces confiseries ?

M : Euh, oui c’est bon.

L : Est-ce que vous pouvez m’en dire plus ou y' a t-il d’autres raisons ?

M : Non juste c’est bon.

L : Juste c’est bon ou il y a de la gourmandise par derrière.

M : Oui de la gourmandise.

L : Ok, de la gourmandise par faim peut-être ?

M : Oui

L : Est-ce qu’il y aurait un autre côté où vous pourriez être réticent à l’achat de confiserie ?

M : Oui c’est gras.

L : Ok, le fait que se soit assez gras, sucré peut vous freiner.

M : Oui.

L : Donc si jamais une marque développe des gâteaux moins gras, même actuellement sur le marché, il y a des gâteaux moins gras. Est-ce que vous changez votre mode de consommation en terme de gâteaux ?

M : J’achèterais quand même des gâteaux gras mais j’essaierai de me tourner vers des gâteaux moins gras

L : Plus sain, ok. Aussi, est-ce que vous pouvez acheter des sucreries en période de stress ? Cela peut vous permettre de décompresser en quelque sorte.

M : Non

L : Les gâteaux n’ont pas cet effet sur vous. Très bien.

L : Dans votre famille qui est le plus grand consommateur de confiserie ?

M : Lucie

L : Qui est Lucie pour vous ?

M : C’est ma sœur.

L : Ok, pour vous c’est votre sœur qui consomme le plus.

M : Oui

L : Et vous, en terme de confiseries, est-ce que vous avez des préférences ? Par exemple, en terme de chocolat noir, chocolat au lait, en tablette, le chocolat en individuel.

M : Le chocolat noir

L : Vous avez une préférence pour le chocolat noir, ok et sous quelle forme vous le préférez ? Sous forme de bonbons, de dragées, de tablette, d’assortiment.

M : De tablette, j’aime aussi le chocolat au lait et les Snickers et Kinder.

L : D’après ce j’ai compris, votre marque préférée serait Kinder.

M : Oui

L : Est-ce que vous pouvez me dire pourquoi, les raisons de pourquoi c’est votre marque préférée ?

M : C’est bon.

L : Juste pour le goût ?

M : Oui.

L : Très bien. Vous pouvez me dire où vous achetez les confiseries en général ?

M : Au supermarché.

L : Donc à Leclerc ou Spar, c’est ce que vous m’avez dit.

M : Oui.

L : Est-ce qu’il y a des occasions spéciales où vous avez tendance à plus acheter de confiseries ?

M : Pour Noël.

L : Est-ce qu’il y a une raison particulière pour cela ?

M : Non, c’est Noël c’est là où on achète le plus de chocolat.

L : Vous vous retrouvez peut-être plus en famille cela peut avoir une influence.

M : Oui.

L : Très bien. Parmi toutes ces propositions laquelle vous intéresserait le plus ?

M : Le fondant au chocolat !

L : Pourquoi ?

M : Parce que j’adore le chocolat et surtout quand c’est fondant.

L : Le fondant serait celui que vous serez le plus apte à acheter s’il est développé.

M : Oui.

L : Cet entretien touche à sa fin, qu’est-ce que vous avez pu retenir de cet entretien ?

M : Je consomme beaucoup de sucreries et il faudrait peut-être que je réduise un peu les gâteaux.

L : Vous aimerez donc diminuer votre consommation de sucreries. Pourquoi si je peux me permettre ?

M : Ce n’est pas bon pour la santé.

L : D’accord, merci pour votre temps et vos réponses.

#### Retranscription de l’entretien individuel de Christine Garric :

L : Bonjour, je m'appelle Lucie GARRIC. Je vous remercie de nous accorder votre temps. Cet entretien d’environ une demi-heure, on abordera trois grands thèmes dont celui de vos pratiques alimentaires, de votre état d’esprit lorsque vous faites vos courses et enfin, des confiseries. Cet entretien a pour but d’en savoir plus sur les habitudes d’achat et de consommation, plus particulièrement à propos des confiseries. Acceptez-vous que l’on enregistre cet entretien pour une meilleure analyse des données ?

C : Oui, pas de problème

L : Tout d’abord, comment vous appelez-vous ?

C : Christine Garric

L : D’accord, quel âge avez-vous ?

M : J’ai 52 ans.

L : Très bien, que faîtes-vous dans la vie ?

C : Je suis secrétaire de mairie.

L : Avez-vous déjà effectué des entretiens individuels au cours de votre vie ?

M : Euh… non jamais fin à part au travail mais pas pour des enquêtes.

L : Très bien donc vous savez en quoi cela consiste ?

C : Euh oui je comprends en quoi consiste l’enquête mais je n’ai jamais été interviewé pour des enquêtes de type alimentaire.

L : Parfait !

L : Parlez-moi de votre nourriture préférée ?

C : J’affectionne particulièrement les légumes.

L : D’accord. Tout d’abord, on va aborder le premier thème celui de vos pratiques alimentaires et on va commencer par vos habitudes de consommation. Est-ce que vous avez plus tendance à acheter un type de produit ou consommer davantage un produit plutôt qu’un autre ?

C : Disons que quand je suis contente d’un produit je vais prendre le même.

L : Mais en terme de catégorie est-ce que vous allez davantage consommer de la viande, des fruits ou légumes, des boissons.

C : Je privilégie le fruit et les légumes, la viande de temps en temps, le fromage.

L : Donc parmi tout ce que vous m’avez cité, est-ce qu’il y en a un qui ressort davantage ou que vous appréciez le plus consommer ?

C : Les légumes je dirais.

L : D’accord. Est-ce que vous suivez un régime alimentaire particulier ?

C : Non.

L : Vous mangez de tout à quantité modérée, sans restriction ?

C : Oui, non aucun régime et pour l’instant je n’ai pas besoin de faire attention au sel ou autre, je mange un peu de tout.

L : Très bien, est-ce que vous faites quand même attention à votre alimentation, à votre santé ?

C : Je fais quand même attention à ce que je mange.

L : D’accord, est-ce que vous jugez que le goûter est un moment important dans votre journée ?

C : Alors, je pense que le goûter est important à un certain âge, c’est plus important quand on est enfant que quand on est adulte.

L : Pourquoi, selon vous, c'est plus adapté à l’enfance ?

C : Parce que souvent le goûté c’est des gâteaux, un laitage, un fruits, des gâteaux et puis souvent c’est en revenant de l’école et puis un adulte ne goûte plus, enlève ce repas là.

L : D’accord.

L : Nous allons parler de vos habitudes d’achat, est-ce que vous faites vos courses petit à petit dans le mois ou une fois par mois de manière conséquente.

C : Euh...non je fais mes courses au moins tous les quinze jours.

L : Très bien. Vous allez dans quels types de magasins : supérette, supermarché ou dans un lieu plus bio.

C : Non, je n’achète pas bio, je fais le gros dans le supermarché et après les fruits et les légumes je les prend à la supérette du coin.

L : Y a t-il une raison particulière à cela ?

C : Euh, parce que les fruits et les légumes se conservent moins bien donc je les achète plus régulièrement et puis pour faire travailler les commerçants locaux.

L : Ok, très bien. Euh, est-ce que vous trouvez que vos courses vous reviennent cher pour votre famille ou cela reste tout de même abordable ?

C : Je trouve que le budget alimentaire est très élevé surtout quand on a une famille nombreuse.

L : Qui fait le plus souvent les courses, c’est vous, votre mari ? (rire)

C : C’est toujours moi, jamais mon mari.

L : C’est pas très sympa. (rire).

L : Maintenant nous allons parler votre processus d’achat. Est-ce que vous pouvez aller de manière fréquente faire les courses avec vos enfants ?

C : Non, j’essaie de prendre le moins possible mes enfants car j'allais beaucoup plus vite. Souvent je fais… Maintenant mes enfants sont grands. Mais quand ils étaient petits je le faisais au moment où ils étaient à l’école ou chez leurs grands-parents.

L : Autre que le temps, y a t-il une autre raison ?

C : Euh...après ils veulent monter dans le cadis donc il n’y a plus de place dans le cadis ou on va beaucoup moins vite dans les rayons.

L : D’accord. Est-ce que vous comparez les prix lorsque vous faites vos courses ?

C : Non pas vraiment, ça m’arrive fin… je vais toujours au même endroit et si des fois ça m’arrive d’aller ailleurs je vais jeter un coup d’œil sur les produits que je connais pour comparer un peu mais je ne le fais pas systématiquement.

L : Très bien. Même si vous comparez peu les produits entre eux, est-ce que vous êtes sensibles aux offres spéciales ou promotions ?

C : Oui évidemment, lorsqu’il y a une promotion qui m’intéresse je vais l’acheter. Mais si c’est un produit que je ne consomme pas ce n’est pas parce qu’il est en promotion que je vais le prendre.

L : Que lorsque c’est bénéfique pour vous si je comprends bien.

C : Oui, c’est ça.

L : Lorsque vous faites vos courses, est-ce que vous pouvez ressentir l’envie de faire un achat compulsif ?

C : Non, je dirais pas trop non, je ne suis pas trop comme ça non, après je peux acheter quelque chose qui n’était pas prévu parce que l’occasion s’en présente mais c’est quand même réfléchi.

L : D’accord, lorsque vous dites l’occasion s’en présente c’est quoi qui vous a fait céder : le packaging, par rapport à la composition ?

C : Euh, peut-être le rapport qualité/ prix ou un produit que je n’ai pas l’occasion de voir fréquemment et que je me dis que ça peut être intéressant, là je le prend.

L : Très bien. Est-ce que vous faites plus vos courses par nécessité ou par plaisir ?

C : Euh, on va dire plus par nécessité que par plaisir mais je préfère faire les courses que acheter au drive.

L : D’accord mais pourquoi cela ?

C : Parce que j’aime bien voir les produits que j’achète.

L : Ok. Est-ce que vous avez arrêté la consommation de certains produits dû à l’inflation ou modifier vos achats ?

C : Euh, je regarde beaucoup le prix, par exemple, le poisson s’il est trop cher je ne l’achète pas. S’il y a une promotion je le prend mais s’il est trop cher effectivement je laisse le poisson.

L : Donc est-ce qu’à ce moment-là vous aurez plus tendance à faire une comparaison entre les prix ?

C : Non, disons que je mets une barre, euh, par exemple, le poisson je me dis s’il est supérieur à 17€ le kilo je ne le prends pas.

L : Est-ce que vous pouvez être influencé par les recommandations de certains membres de votre famille ?

C : Oui, s’ils me disent que certains produits ils en sont content, si c’est pas un produit que je connais je testerais oui, si j’utilise un produit identique, oui je le testerais

L : D’accord.

L : On va maintenant parler des confiseries. Je vais vous présenter une liste de produits Kinder qui pourrait être en développement, tout d’abord nous avons le pain au chocolat Kinder, le coffret chocolat en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée. Ensuite une bûche glacée Kinder, une mousse au chocolat Kinder et un fondant au chocolat Kinder. Au vue de ces produits, je souhaiterais vous poser quelques questions. Tout d’abord est-ce que vous consommez des confiseries ?

C : Personnellement, pas beaucoup, je les achète plus pour mes enfants. Ou j’en consomme,... j’achète des chocolats au moment de Noël mais sinon je n’achète pas des bonbons toute l’année et oui c’est plutôt des gâteaux oui.

L : Est-ce que vos enfants en consomment régulièrement des gâteaux ?

C : Des gâteaux à tous les goûter.

L : Ah oui assez fréquemment effectivement ! Donc vous n’êtes pas forcément réticente à l’achat de ces produits ?

C: Alors non je leur fait plaisir.

L: Très bien. Même si vous n’en consommez pas de manière générale, est-ce qu’en période de stress ou autre vous êtes plus susceptible à l’achat de confiserie ?

C : Non, je ne crois pas.

L : Vous n’y trouvez pas un certain réconfort ?

C : Euh, plus sur un gâteau que sur un bonbon en tout cas, ou plus sur un produit que j’aime bien comme le Crunch ou autre que des bonbons.

L : Très bien. Trouvez-vous le prix des confiseries abordables ?

C : Humh, non ce n’est pas vraiment… c’est des petits montants car c’est de petites quantités mais quand on regarde le prix au kilo, c’est assez élevé.

L : Mais le prix n’est pas une caractéristique qui peut être un frein pour vous ?

C : Euh, non j’en achète quelques uns par contre j’aime bien les faire aussi.

L : Vous préférez donc le « fait maison » à l’industriel ?

C : Oui, disons que je fais beaucoup de choses maison et après j’achète certaines choses que je ne sais pas faire, que je ne peux pas faire, style des Kinder ou ces choses là, des mars, des lion Voilà.

L : Parfait !

L : Selon vous, qui est le plus grand consommateur de confiseries dans votre famille ?

C : Bon les enfants surtout pour le goûter mais mon homme aime bien le chocolat.

L : Très bien. Justement lorsque vous achetez du chocolat pour votre mari, est-ce qu’il a une préférence en terme de chocolat ?

C : Il aime le chocolat noir.

L : D’accord, et vos enfants ?

C : Euh non, ils seraient tenté par euh… fin le noir ils aime bien ou le lait mais pas le blanc, ils le trouvent trop sucré.

L : D’accord, d’après ce que j’ai compris vous achetez plus de gâteaux pour vos enfants et pour votre mari du chocolat noir. Mais le chocolat serait plus sous quelle forme : tablette, pastilles ?

C : Alors, c’est essentiellement des tablette de chocolat noir.

L : Est-ce que vous avez une marque préférée de confiserie ?

C : Au moment des fêtes je prends souvent du Lindt ou Cémoi, des marques que je connais un petit peu ou des Mon chéri. J’achète plus ou moins la même chose, des rochers d’or, des Mon chéri et quelques boîtes de chocolats fait par des marques assez connus sans aller chez l’artisan. J’achète en grande surface.

L : Donc si je comprends bien, vous achetez les marques que vous connaissez sans en avoir une favorite.

C : Ah oui oui, c’est suivant le produit qu’ils proposent, comment c’est à l’intérieur, les différents bonbons qu’ils proposent.

L : Ok, tout à l’heure vous m’avez dit que vous les achetiez essentiellement en grande surface, est-ce que c’est par rapport au prix ou un autre critère ?

C : Le prix oui parce que chez le chocolatier, ils sont vraiment très très cher donc c’est une fois de temps en temps.

L : Est-ce qu’il peut y avoir le goût et qu’en grande surface il y a davantage de choix ou pas forcément ?

C : Il y a peut-être plus spécialement les choses qu’on aime style tout à l’heure j’ai cité les Mon chéri ou les rochers qui sont appréciés par la famille. Ce n’est pas quelque chose qu’on peut trouver chez un artisan chocolatier.

L : D’accord, parfait. Je crois aussi avoir compris que vous achetiez plus de chocolats en période de Noël ou les fêtes de fin d’année ?

C : Voilà, on consomme plutôt des tablettes sur l’année, les tablettes pour faire des gâteaux, j’achète des chocolats pour pâtisser, des chocolats noirs pour manger comme ça. Et parfois du chocolat au lait ou du Crunch et voilà. Mais sinon en période de fête j’achète plutôt des boîtes de chocolats.

L : Pour finir cet entretien j’ai une dernière question pour vous. Parmi les questions que je vous ais poser et des innovations que je vous ai proposé précédemment, laquelle vous intéresserait le plus ?

C : Vous pouvez les répéter ?

L : Oui bien sûr, il y a le pain au chocolat Kinder, le coffret chocolat en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée. Ensuite une bûche glacée Kinder, une mousse au chocolat Kinder et un fondant au chocolat Kinder.

C : Je pense que je prendrais les chocolat avec la collaboration parce que la mousse au chocolat je n’en achète jamais, c’est moi même qui l’a fait, le fondant aussi et les pain aux chocolats je vais souvent… ou à la rigueur des pain aux chocolat car il m’arrive d’en acheter en grande surface ou en boulangerie.

L : D’accord mais la collaboration avec une chocolaterie artisanale correspondrait plus à vos envies ?

C : Oui.

L : Je vais vous poser deux questions pour conclure, qu’est-ce que vous avez pu retenir de cet entretien ?

C : Vous cherchez à savoir notre façon de consommer et nos préférences.

L : Suite à cet entretien pensez-vous à consommer plus de confiseries ?

C : Oh… je pense que je ne changerais pas mes habitudes.

L : Très bien, merci de m’avoir accordé votre temps.

#### Retranscription de l'entretien individuel de Fabiana Romero

L : Bonjour, je m'appelle Lucie GARRIC. Je vous remercie de nous accorder votre temps. Cet entretien d’environ une demi-heure, on abordera trois grands thèmes dont celui de vos pratiques alimentaires, de votre état d’esprit lorsque vous faites vos courses et enfin, des confiseries. Cet entretien a pour but d’en savoir plus sur les habitudes d’achat et de consommation, plus particulièrement à propos des confiseries. Acceptez-vous que l’on enregistre cet entretien pour une meilleure analyse des données ?

F : Oui bien sûr.

L : Tout d’abord, comment vous appelez-vous ?

F : Je m’appelle Fabiana

L : Ok, quel âge avez-vous ?

F : J’ai 19 ans.

L : D’accord, très bien. Qu’est-ce que vous faites dans la vie ?

F : Je suis étudiante infirmière en première année.

L : Oh ! Très bien ça vous plaît vos études ?

F : Oui, ça va très bien.

L : Très bien. Avez-vous déjà effectué des entretiens dans votre vie ?

F : Non, pas du tout.

L : Ok, est-ce que vous savez en quoi cela consiste ?

F : Si vous pouvez m’expliquer ce serait gentil.

L : Oui pas de problème. Je vais vous poser des questions sur les thèmes que je vous ai cité plus tôt et vous allez devoir y répondre de la manière la plus sincère possible.

F : Ah ! Ce n’est pas très compliqué ?

L : Non non pas du tout. Parlez-moi de votre nourriture préférée ?

F : Vous me donnez faim (rire). Alors je pense que je préfère le chocolat ou les fruits/légumes.

L : Si vous deviez en choisir un parmi les deux, se serait lequel ?

F : Les fruits et les légumes.

L : Parfait ! Tout d’abord, sur vos habitudes de consommation, quel type de produit consommez-vous le plus ?

F : Alors moi c’est plutôt protéines, donc euh viande de tout type même si c’est un peu cher en ce moment. Des légumes de toutes sortes, des fruits aussi, des légumineuses comme des lentilles et des fois euh du riz et des pâtes c’est vraiment du basique.

L : Parmi les trois que vous m’avez cité en premier, se serait lequel que vous consommez majoritairement ?

F : Euh, des protéines.

L : Est-ce que vous suivez un régime alimentaire particulier ?

F : Non, je mange de tout.

L : Vous n’êtes pas végan, et vous n'avez pas de restriction alimentaire ?

F : Non, pas du tout

L : Est-ce que même sans régime alimentaire vous faites attention à votre alimentation, à votre santé.

F : Par exemple, je préfère manger des pâtes sans gluten, plutôt qu’avec gluten, c’est moins lourd et je préfère.

L : D’accord, je vois. Est-ce que vous jugez que le goûter est un moment important pour vous dans la journée ?

F : Alors avant ça l’été puis depuis que j’ai arrêté d’acheter du sucré des fois j’oublie mais quand j’ai des choses chez moi pour le goûter oui c’est un moment spécial.

L : Vous allez consommer que si vous en avez dans vos placard alors que si vous n’en avez pas, vous n’en ressentez pas forcément le besoin.

F : Oui c’est ça.

L : Très bien. Lorsque vous faites vos courses, vous les faites une fois dans le mois ou petit à petit dans le mois ?

F : Alors je les fait petit à petit dans le mois

L : Est-ce que vous trouvez cela plus simple, fin y a t-il une raison particulière de procéder de cette manière ?

F : Alors euh, oui parce que j’achète chaque semaine juste les choses nécessaires pour la semaine, donc j’essaie de changer mon alimentation toute les semaines et du coup c’est pour ça que je préfère acheter petit à petit.

L : C’est la variété des repas que vous recherchez ?

F : Oui c’est ça.

L : Je vois. Faites-vous vos achats toujours dans le même magasin ?

F : Non, de base comme je ne suis pas…, je n’ai pas de voiture, je vais au Lidl au plus proche de chez moi, si j’ai un petit peu plus de temps je vais au Auchan ou au grand supermarché comme Carrefour mais le grand ou sinon j’ai un petit Carrefour city à côté de chez moi où je peux y aller s’il me manque quelque chose.

L : D’accord, est-ce qu’il vous arrive d’aller chez des producteurs ou petits commerçants ?

F : Justement mes fruits surtout, avant c’était mes légumes et mes fruits mais maintenant ce n’est que mes fruits, je les achète dans un site en ligne où justement c’est anti-gaspillage et c’est des produits bio.

L : D’accord c’est plus pour un aspect écologique et par rapport aussi à vos valeurs.

F : Oui, oui mais c’est aussi pour avoir des produits de qualité pour ma personne.

L : Très bien. Est-ce que vous trouvez que vos courses vous reviennent cher ou ça reste tout de même abordable ?

F : Alors, j’essaie au plus que ça devienne abordable mais c’est vrai que quand il m’arrive de faire de grosses courses. Oui c’est vrai je vous ai dit que je faisais mes courses une fois par semaine mais en fait c’est les choses qui périment vite on va dire que j’achète une fois par semaine. Mais les pâtes, le riz, etc qui peuvent se conserver c’est vrai que quand j’en ais plus je vais acheter une grosse fois et là ça me revient un peu plus cher.

L : Lorsque vous dites que vous essayez que ce soit plus abordable, c’est-à-dire ?

F : Bhe j’achète toujours les produits les moins cher dans les rayons, je n’achète jamais de marques particulière, j’achète plus de la sous-marques parce que moi je ne suis pas difficile avec la nourriture et j’aime tout.

L : Parfait ! Est-ce que vous vivez seule ?

F : Non, je vis en colocation.

L : D’accord, est-ce que chacun fait les courses pour lui-même ou vous les faites ensemble ?

F : Oui, c’est ça on fait les courses séparément même si des fois, on se partage les petites choses ?

L : C’est-à-dire les petites choses ?

F : Bhe par exemple, j’ai un de mes coloc qui travaille au Carrefour City à côté de chez moi et parfois il ramène des petites choses qui sont périmés pour éviter de les jeter à la poubelle, il les ramène et il me dit « tu peux te servir ».

L : Ah j’aime bien le concept. On passe au deuxième thème, lorsque vous faites vos courses est-ce que vous comparez les prix ? Comme vous avez dit que vous achetiez de la sous marque et les prix les plus bas.

F : Alors oui, je compare les prix mais par contre je ne fais pas comme les gens font c’est-à-dire comparer le prix par kilogramme. J’ai un peu la flemme je vous avoue, je n’ai pas trop le temps non plus du coup c’est vrai que je devrais le faire avec des produits comme la viande mais c’est vrai que je ne le fais pas. Mais sinon, oui j’essaie de prendre les prix les moins chers.

L : Très bien. Est-ce qu’avant de faire les courses vous vous organisez grâce à certaines méthodes ?

F : Alors ça dépend des semaines, y a des semaines où j’ai en tête ce que je vais acheter du coup je n’ai pas besoin de liste et il y a des semaines où je dois...je planifie mes repas pour la semaine des fois je n’ai pas d’idée du coup je planifie mes repas et après je fais une liste de course par rapport à ce que j’ai planifié.

L : D’accord, parfait ! Est-ce que vous êtes sensible aux promotions ou aux offres spéciales quand vous faites vos courses ?

F : Alors non, je ne suis jamais au courant des offres. Et franchement ça ne m’intéresse pas, fin j’aimerais un jour faire l’effort de regarder dans les catalogues pour savoir ce qui me convient le plus et cetera. Mais généralement non, j’y vais et j’achète mes produits habituels et voilà.

L : Mais quand vous allez en magasin par exemple, dans les rayons vous ne voyez pas les promotions 2 paquets pour 1 ou 50 % sur le deuxième.

F : Ah oui, oui des fois je fais attention… fin quand je fais attention si le produit m’intéresse je le prend. Après je vais beaucoup dans les rayons anti-gaspi dans les supermarchés, je ne sais pas si ça rentre là dedans mais voilà...je fais plus attention à ça.

L : Ce n’est pas vraiment une promotion mais plutôt une réduction de prix sur les produits en question en le vendant moins cher ils minimisent leur perte mais c’est toujours bénéfique pour vous. Est-ce que vous ressentez parfois quand vous faites vos courses l’envie de faire des achats compulsifs, sur un coup de tête ?

F : Alors oui mais j’arrive très bien à les gérer puisque je suis étudiante, je n’ai pas beaucoup d’argent et j’aime bien faire attention à mes dépenses et à ma santé aussi du coup. Bon après je regrette comme je vous ai dis des fois je n’aie rien pour le goûter et je suis obligée de voler à mes colocs (rire). Après je rachète et tout mais c’est vrai que parfois je regrette de ne pas avoir acheter ce petit truc sucré. Mais sinon oui, quand je passe dans le rayon alcool en fait des fois je suis tentée de prendre un pack de bière et deux bouteilles de vin pour si j’invite des amis chez moi et cetera. Mais après je me dis que ce n’est pas bien fin...je ne sais pas je n’aie pas besoin d’avoir de l’alcool chez moi et si j’ai envie de boire un verre je sors avec mes amis donc ça va j’arrive bien à contrôler.

L : Ok, mais vous serez plus tenté de faire un achat compulsif sur de l’alcool que sur des gâteaux ou un autre produit alimentaire ?

F : Alors, le problème c’est que ça fait longtemps que je n’aie pas des achats compulsifs dans...fin dans aucune catégorie mais dans tous les cas j’arrive à le contrôler. Je m’arrête à ce dont j’ai besoin.

L : Parfait ! Est-ce que vous faites plus vos courses par nécessité ou par plaisir ?

F : Alors, c’est totalement par nécessité parce que franchement je n’aime pas faire mes courses sauf quand je suis accompagné c’est un peu plus plaisant ou quand on m’amène dans un grand supermarché où il y a vraiment beaucoup de variété où là ça peut être limite drôle de faire les courses mais sinon non c’est par nécessité.

L : Du coup est-ce que ça vous arrive de faire les courses par drive de chez vous ?

F : Alors j’y ai pensé mais je me suis dis que faire les courses ça peut être thérapeutique, ça peut être un moment de déconnexion dans ma vie du coup même si je n’aime pas le moment de faire les courses j’ai envie de le maintenir.

L : Vous pouvez le considérer comme un moment de détente ?

F : Alors ça dépend de l’heure (rire) parce que si vous allez au supermarché pendant l’heure de pointe c’est pas génial surtout lors du passage en caisse. Mais sinon oui, si je suis dans un bon état d’esprit, ça peut être un moment où je pense juste à mes courses, à mon petit chariot. (rire)

L : Très bien. Est-ce que vous avez dû arrêter de consommer certains produits dû à l’inflation ?

F : Euh oui beaucoup de viande surtout les steaks hachés qui coûtent très cher et j’adore les steaks hachés. Et je trouve cela vraiment dommage et euh sinon quelques fruits, quelques légumes aussi je me les permet jamais par exemple les avocats, la mangue tous les fruits un peu exotiques où ils sont vraiment trop cher et je ne peux pas me le permettre.

L : Ah c’est dommage, c’est compliqué de gérer l’inflation. Est-ce que lorsque des amis ou des membres de votre famille vous recommandent un produit vous pouvez être influencé par l’achat de ces produits ?

F : Alors oui, ça m’est arrivé dernièrement de m’acheter un dessert qu’un ami m'avait fait goûter et mais ça ne m’arrive pas souvent qui est des gens qui me recommande un produit franchement. Mais peut être oui ça peut m’influencer.

L : Je vais vous dire une liste de produits Kinder qui pourraient être développer et commercialiser. Tout d’abord nous avons le pain au chocolat Kinder, le coffret chocolat en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée. Ensuite une bûche glacée Kinder, une mousse au chocolat Kinder et un fondant au chocolat Kinder.

F : Vous voulez trop mon argent en fait !

(rire)

F : Vous voulez que je prenne 100 kilos, ça me donne très envie tout me donne très envie.

L : Ah tant mieux ! Au vu de ces produits, je vais vous poser quelques questions. D’après ce que j’ai compris vous consommez des confiseries.

F : Alors oui, j’adore ! Je ne veux pas que vous me compreniez mal. J’adore, j’adore les confiseries. Mais c’est juste comme j’ai envie faire un peu la fille qui prend soin d’elle, je n'en achète pas. Mais c’est vrai que cette semaine j’ai acheté du chocolat de sous marque comme je suis étudiante. Mais du coup, je me suis permis d’acheter du chocolat de sous marque alors que j’en achète jamais. Du coup, pour aujourd’hui au goûter j’ai eu mon carré de chocolat de sous marque et c’était très bien.

L : Vous l’avez dégusté ?

F : Ah oui je l’ai dégusté fin j’en ai même pris deux.

(rire)

L : Un petit écart.

F : Voilà.

L : Qu’est-ce qui vous motive à l’achat de confiserie ?

F : Bhe justement ces petits moments de plaisir comme ça, quand je me rappelle « Oh ! J’ai des chocolats dans mon tiroir, bhe voilà je ne sais pas c’est la joie.

L : Très bien ! Pouvez-vous être aussi réticent à l’achat de confiserie ?

F : Réticent ça veut dire quoi ?

L : C’est à dire que, il y a certaines caractéristiques qui peuvent vous freiner à l’achat comme par exemple le prix si c’est trop cher ou la composition si c’est trop gras.

F : Bhe, tout ce que vous avez dit déjà. J’adore Kinder mais les prix sont un peu hors budget, c’est trop sucré. Mais comme j’adore ça quand j’en ais chez moi j’ai tendance à beaucoup en manger, pas très équilibré. C’est plutôt ça qui me fait me retenir.

L : Le fait que ce ne soit pas très bon pour la santé ?

F : C’est ça.

L : D’accord. D’après ce que vous m’avez dit le prix des Kinder est trop élevé mais est-ce que vous trouvez que c’est aussi le cas pour les confiseries de manière générale ou que pour cette marque spécialement ?

F : Alors je trouve que les confiseries en général sont chères. Après voilà, je comprends le prix de Kinder puisque c’est très bon. Mais il y a des choses qui sont un peu chères et pour moi ça ne vaut pas le prix.

L : Vous m’avez dit que vous achetiez les confiseries par plaisir mais est-ce que ça peut vous réconforter en période de stress ou pour une autre raison ?

F : Alors, oui c’est ça justement le problème, c’est pour ça que je m'abstiens, c’est parce que en période de stress j’ai tendance à beaucoup manger et beaucoup manger n’importe quoi.

L : D’accord. Vous m’avez dit que vous étiez en coloc mais soit dans votre colocation soit dans votre famille qui est le plus grand consommateur de confiserie ?

F : Alors oui, j’ai une coloc qui a tout le temps des confiseries dans son placard du coup c’est à elle à qui des fois je demande si je peux avoir un petit bout ou sinon je lui prends, je lui dis et je lui rachète. Mais du coup dans ma colocation c’est elle. Et sinon dans ma famille ils ne sont pas très gourmands sauf mon petit frère mais ce n’est pas lui qui fait les courses.

L : D’accord. Mais c’est pas pour autant que votre mère va acheter des confiseries ?

F : Ah oui parfois oui mais très rarement, fin c’est rare.

L : D’accord. C’est exceptionnel

F : Oui

L : Est-ce que vous avez une préférence en terme de confiserie par exemple, sur le goût ça peut être du nougat du chocolat noir, au lait ?

F : Euh alors le chocolat j’aime tout, le chocolat au lait, le chocolat blanc c’est mes préférés mais après j’adore le chocolat noir. Nougat pas trop, je ne suis pas trop fan, j’aime plutôt le chocolat pur.

L : Mais pourtant le chocolat noir est celui qui est le plus fort en terme de cacao ?

F : Oui oui

L : Mais ce n’est pas pour autant celui que vous préférez ?

F : Non, le mien c’est le plus faux des chocolats, c’est le chocolat blanc. Mais parce que je ne sais pas pourquoi mais comme je vous ais j’adore tous les chocolat dans tous les cas j’adore le chocolat en général.

L : Très bien. Est-ce que Kinder fait partie de vos marques préférées ?

F : Oui sans doute.

L : D’accord, pouvez-vous me dire pourquoi ?

F : Alors euh, les Schokobons c’est vraiment ma faiblesse concrètement ; Euh j’adore le goût et je pourrais vraiment mangé le paquet en entier et des millier et millier, j’adore. J’adore le goût du chocolat Kinder, c’est vraiment ça qui me fait plaisir.

L : On s’est quoi vous offrir pour vous faire plaisir. Où achetez-vous vos confiseries de manières générale ?

F : C’est au supermarché

L : Vous n’allez pas chez des artisans ?

F : Oh ! Non sauf si en général ce n’est pas pour moi c’est pour faire des cadeaux. Si c’est un cadeau, je vais chercher quelque chose de chic, de plus gourmand et cetera. Mais pour moi j’achète le bas de gamme des chocolats du supermarché.

L : Sous quelle forme préférez-vous les confiseries ? Vous m’avez parlé des Schokobons c’est plus sous forme d’œuf mais vous consommez aussi en tablette ou sous autre forme ?

F : Alors oui comme je vous ai dit en ce moment j’ai des tablettes de chocolats chez moi mais c’est vrai que je préfère les petits formats.

L : En format individuel ?

F : Oui c’est ça en format individuel.

L : Est-ce qu’il y a des occasions spéciales où vous avez tendance à plus acheter des chocolats ?

F : Noël.

L : Pour la famille ?

F : Oui c’est ça, surtout pour la famille. Pour qu’il y en ait chez moi.

L : D’accord. Suite aux différentes questions que j’ai pu vous poser, laquelle de ces innovations Kinder préférez-vous ?

F : De tout ce que vous avez cité ?

L : Oui c’est ça

F : Le fondant au chocolat

L : Pourquoi ?

F : Parce que le fondant c’est un dessert que j’adore et avec le goût du chocolat Kinder je n’imagine même pas !

L : Donc si jamais on le commercialise, vous serez dans les premières à en acheter !

F : Ah oui j’achèterais bien de temps en temps.

L : Avec modération.

F : Oui bien évidemment.

L : Pour finir, qu’est-ce que vous pouvez retenir de cet entretien ?

F : Que peut être je vais commencer à acheter plus de confiseries, pour me faire un peu plus plaisir même si je vous ais dis les désavantages. Je pense que je ne vais plus trop m’abstenir.

L : Donc d’après ce que vous me dites vous serez prête à acheter davantage de confiseries ?

F : oui c’est ça.

L : Merci pour votre temps, bonne journée.

#### Retranscription de l’entretien individuel de Janice Ngoma :

M - Bonjour, je m'appelle Marjulia, je vous remercie de nous accorder votre temps. Cet entretien, il va durer environ une demi-heure, et l’on va aborder 3 grands thèmes dont celui de vos pratiques alimentaires, de votre état d'esprit lorsque vous faites vos courses et enfin des confiseries et de Kinder de façon générale. Cet entretien a pour but d'en savoir plus sur les habitudes d'achat et de consommation des consommateurs et plus particulièrement à propos des confiseries et Kinder. Donc on va commencer… Déjà, je vais vous demander, comment vous appelez-vous ?

J – Je m’appelle Janice Ngoma.

M – Bonjour Janice, quel est votre statut ?

J - Je suis étudiante en management et euh, et j’ai 21 ans.

M – Avez-vous déjà effectué des entretiens individuels dans votre vie ?

J - Euh oui, j'en ai déjà effectué. Euh, pour des entreprises.

M – Oui ?

J - Lorsqu'il fallait trouver des jobs étudiants ou là pour trouver une alternance et même pour rentrer dans certaines écoles, j'ai dû passer des entretiens individuels.

M – Je vois. Cet entretien sera un peu différent des entretiens que l’on fait en entreprise pour trouver un travail, là c'est autre chose. Ici, on va essayer de vous poser des questions pour en savoir plus sur vos pratiques alimentaires, et sur vos préférences en termes de confiserie, ainsi que sur Kinder. Nous somme en pleine réflexion sur une innovation Kinder, en fait. Donc là rien à voir avec le fait de vous embaucher ou autre, vous imaginez bien. C’est seulement dans le cadre d’un projet. Bon, l’on va donc commencer déjà par parler de votre nourriture préférée, si vous en avez une ?

J - Une euh, nourriture préférée ?

M – Oui.

J - Euh c'est vrai que ma nourriture préférée, euh malheureusement ça va être plus les burgers.

M – Oui ?

J – Ils sont salés… Je suis plutôt dans le salé.

M - …Que le sucré. Ok, très bien. Est ce que vous avez du coup un type de produit que vous avez tendance à consommer le plus ?

J - En tant qu'étudiante, je consomme pas mal de pâtes. Ce qui est bien, c'est qu'on peut faire plusieurs plats différents.

M – Oui ?

J - Les pâtes, c'est pas cher, donc ça reste économique.

M - Ok, donc c'est vraiment la catégorie de produits que vous achetez le plus ?

J – Ouais.

M – Ouais, ok. Et est-ce que vous avez un régime alimentaire particulier ?

J - Euh… Actuellement, non... Pendant la période du confinement, je faisais du jeûne intermittent. J'ai dû arrêter lorsqu'on a dû reprendre les cours en présentiel parce que j'arrivais pas à l'adapter dans ma vie de tous les jours.

M - Mais si vous pouviez le faire tous les jours, vous le feriez ?

J – Oui.

M - Ok, est-ce que vous faites attention à votre alimentation ou à votre santé ?

J - Alors en ce moment, il y a pas mal de sensibilisation autour du sucre, donc je suis un peu préoccupée par rapport à ça. Mais sinon, je dirais que non, à part pour ça, le sucre, non.

M - Ok donc en gros vous essayez de réduire le sucre, mais sinon c'est tout quoi. Vous faites pas de grands changements dans vos pratiques alimentaires ?

J - Exactement.

M – Ok. Est-ce que vous jugez que le goûter est un moment important de la journée ou non ?

J - Personnellement, je trouve que je ne porte pas forcément d'importance au goûter. Mais, c'est vrai qu'il m'arrive de grignoter dans la journée, mais ça peut être à n'importe quelle heure. Et si je grignote, ça va être sûrement du sucré, surtout du sucré.

M - Ok donc le goûter en soi ce n’est pas important, vous mangez quand vous avez faim en fait.

J - Voilà, c'est ça.

M – D’accord. Donc maintenant on va parler plutôt de vos de vos courses. Pour vos courses vous préférez les faire une bonne fois dans le mois ? Ou alors vous les faites petit à petit, je ne sais pas, une fois par semaine par exemple. Vous vous organisez comment ?

J – Euh… Je fais les courses petit à petit. C’est surtout pour la place, parce que j'ai un petit frigo d'étudiant, du coup ça m'arrange plus de les faire petit à petit, et même par rapport aux semaines je peux avoir des envies différentes.

M – Oui ?

J – Faire les courses petit à petit, ça permet de m'adapter en fonction de ce que j'ai envie de manger dans la semaine, tout ça…

M - Donc en gros vous faites par exemple vos courses une fois par semaine tout au long du mois ?

J - C'est ça.

M- OK, je vois. Ensuite, où préférez-vous faire vos courses, dans quels magasins vous avez tendance à aller ?

M - Principalement Carrefour par rapport à la proximité. Carrefour, ça va vraiment être pour les grands les grandes courses. Après, quand j'ai pas forcément le temps d'aller à Carrefour, je vais à Franprix.

M – Franprix ?

J – Oui, et j'y vais qu'il me manque des petits aliments ou des produits du quotidien.

M - Et entre les deux, lequel vous revient le moins cher en général ?

J – C’est Carrefour.

M – Très bien. Ensuite, est-ce que vous trouvez que vos courses ont tendance à revenir chères pour vous ?

J - Je fais assez attention par rapport à ça. Du coup, j'arrive à faire mes courses selon mon budget. Il y a certains aliments que je vais peut-être éviter d'acheter pour que ça me revienne moins cher. Par exemple, la viande…

M - Donc en général, vous, elles vous reviennent pas cher vos courses ?

J - Voilà. Ça rentre dans mon budget.

M - Du coup, quand vous habitiez encore avec votre famille, qui était la personne qui avait le plus tendance à aller faire les courses, c'était plutôt la mère, le père, le grand frère ? Qui ça ?

J - C'était surtout ma mère et de temps en temps, c'était ma mère et mon grand frère, tous les deux.

M – Je vois. Et, encore une fois, quand vous habitiez avec eux, les parents y allaient seuls ou bien ils venaient accompagner des enfants, ça se passait comment ?

J - Alors là, pour le coup, c'était plus comme une sortie. Du coup tout le monde sortait pour faire les courses, tout le monde allait faire les courses ensemble et… Ouais, c'est tout. On accompagnait les enfants, les frères et sœurs, on accompagnait nos parents pour faire les courses.

M – Ok, d'accord. Est-ce que vous avez tendance à comparer les prix lorsque vous faites vos courses ?

J - Alors lorsque je fais mes courses à Carrefour, puisqu'ils proposent souvent plusieurs marques, je vais comparer les prix selon les marques, pour que ça me revienne le moins cher. Et si par exemple je vais à Franprix, puisqu'ils proposent que la marque Franprix, bah je ne peux pas comparer. Du coup ça sera pour Carrefour, je vais vraiment comparer euh les prix entre les marques.

M – Oui.

J - Entre les enseignes, je compare pas forcément parce que je ne fais pas mes courses dans plusieurs enseignes.

M - Donc vous allez vraiment comparer les prix au sein de Carrefour quoi.

J – Oui, c'est ça.

M – D’accord. Maintenant, est-ce que vous êtes sensible aux promotions ou aux offres spéciales lors de l'achat de vos produits alimentaires ? Par exemple, si vous voyez une réduction sur les gros lots ou les lots familiaux, est ce que vous allez plus tenter d'acheter ça?

J - Pas forcément si c'est pas des articles dont j'ai déjà l'habitude d'acheter… Ou si ce n’est pas des articles que je consomme en très grande quantité ? Je vais pas forcément faire attention.

M - Ok, donc c'est plus pour les produits que vous avez tendance à acheter très régulièrement, là vous allez faire attention aux réductions ?

J – Voilà. Et en plus je pense que ça incite énormément à l'achat, du coup j’évite.

M - Oui, vous évitez la surconsommation ?

J – Oui, avec les promotions et tout.

M - Ok, je vois. Donc quand vous faites vos courses, je sais que ça arrive à certaines personnes d'avoir des achats compulsifs, est ce que c'est votre cas ?

J - Pour les achats compulsifs ? Oui, ça m'arrive souvent. Euh surtout si je n’ai pas mangé avant, je vais être tentée de prendre plein de choses dont je n'ai pas besoin. C'est surtout si je ne mange pas avant. Après, sinon puisque j'ai une liste d'achats, je fais très attention à ma liste, donc j'évite les achats compulsifs comme ça.

M - Et en général ça porte sur quels produits…? Je sais que la, pour la plupart, c'est surtout les sucreries tout ça. Ils ont tendance à les acheter sur un coup de tête.

J – Euh, les sucreries ou tous les éléments un peu euh gras qui font plaisir. Donc tout ce qui est pizza… Voilà, des trucs comme ça dont je n’ai pas forcément besoin quoi.

M - Et pensez-vous que vous faites vos courses plutôt par nécessité parce que vous devez remplir le frigo ? Ou alors par plaisir parce que vous pour vous faire les courses, c’est un moment de détente un peu dans la semaine ?

J - Alors euh, je le fais surtout par nécessité… Ouais, du coup pour remplir le frigo, parce que je n’ai pas le choix oui. Mais, il m'arrive de le faire par plaisir. Lorsque je sais que je vais inviter des amis, ou si je me rends à des endroits, et il faut faire les courses, par exemple pour des pique-niques tout ça. Là, ça va être plus par plaisir.

M – Ok. Est-ce que vous avez déjà arrêté la consommation de certains produits, dû à la montée des prix ou à l'inflation ?

J - Complètement stopper la consommation de certains produits non, mais limiter, oui. Donc, je limite ma consommation en viande. J'essaie de plus en plus de limiter ma consommation de tout ce qui est sucreries, gâteaux, tout ça.

M – D’accord. Vous avez l'impression que les prix des sucreries augmentent ?

J - Ouais, de plus en plus.

M - D'accord. Et est-ce que si vous avez un proche donc de la famille, des amis qui vous font une recommandation de produits, vous avez tendance à vous faire influencer et du coup ça va modifier un peu vos achats ?

J – Euh, oui.

M - Oui, vous êtes facilement influençable ?

J - J'ai une amie qui me recommande de prendre un aliment en particulier, bien sûr que la prochaine fois que je vais faire les courses, je vais y penser, et je vais peut-être l'acheter.

M – Oui ?

J – Donc… Ouais, c'est vrai que je peux vite me faire influencer, même lorsque j'ai commencé à faire mes propres courses j'ai eu pour habitude de sélectionner les articles que mes parents achetaient déjà. Donc pour les courses, c'est vrai que je peux vite me faire influencer parce que je ne connais pas énormément.

M – Oui, donc pour vous l’avis des parents, des amis, des frères et sœurs tout ça c'est assez important quand vous faites vos courses ?

J – Oui, énormément oui.

M – Ok, je vois. A présent, on va passer maintenant au thème suivant, c'est le thème des confiseries. Donc, je vais vous proposer une liste de 5 produits Kinder qui sont en réflexion. En premier lieu, vous avez le pain au chocolat Kinder. Ensuite, vous avez le coffret chocolat Kinder, qui serait en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée. Après ça, vous avez la bûche glacée Kinder, la mousse au chocolat Kinder et le fondant au chocolat Kinder. Est-ce que vous voulez que je répète ou c'est bon ?

J – Euh, vous pouvez répéter, oui.

M – Ok, donc je répète. En premier lieu, vous avez le pain au chocolat Kinder. Ensuite, vous avez le coffret chocolat Kinder en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée. Ensuite, en 3e choix, vous pouvez choisir la bûche glacée Kinder. Après ça, vous avez la mousse au chocolat Kinder et enfin vous avez le fondant chocolat Kinder. Donc, au vu de ces produits, nous souhaiterions vous demander d'abord, vous m'avez dit que vous consommiez des confiseries, c'est ça ? Vous en consommez beaucoup ?

J - Euh… J'en consomme trop souvent.

M – Oui ?

J – Je pense que tout ce qui est sucrerie, dans la journée, je peux en consommer un à deux quoi.

M - Mais vous essayez de réduire.

J - J'essaie de réduire parce que bah tous les jours du sucre c'est pas forcément bon pour le corps.

M - Ouais, vous faites attention à votre santé, quoi.

J - Je suis un peu sensibilisée par rapport à ça, du coup, oui, je fais très très attention.

M - D'accord. Donc, qu'est-ce qui vous motive en général à acheter des confiseries ?

J - Tout d'abord, le goût.

M – Oui ?

J - Le goût, après… Euh, il y a aussi un peu de réconfort. Ça me rappelle aussi quand j'étais un peu plus petite, donc euh… J'ai un peu ce sentiment de réconfort au niveau de tout ce qui est… De certaines confiseries en particulier, ouais.

M - Ok. Donc est ce que parfois vous êtes réticent à l'achat de confiserie ? Je sais que vous aimez beaucoup en acheter du coup, mais est ce qu'il y a des fois où vraiment vous sentez un frein ? Et si oui pourquoi ?

J - J'évite de trop en acheter, parce que lorsque j'en achète trop, ou même lorsque j'en achète trop souvent, je les consomme super rapidement. Du coup, si je veux limiter, ma consommation, il faut aussi que j'évite d'en acheter trop souvent, et aussi parce que les prix ont augmenté, donc ça crée à la fin du mois un certain budget. Et voilà, je pense que ça serait tout juste le budget, et donc, essayer d’en acheter moins souvent.

M – Je vois. Précédemment, vous nous avez dit que le prix des confiseries avait augmenté, mais est-ce que vous trouvez qu'il est quand même abordable, ou c'est vraiment là, avec l'inflation, que c'est plus possible ?

J - Ça dépend de l'endroit où on achète. Je pense que les prix, ils ont augmenté. Selon les supermarchés, il va toujours y avoir des prix différents. Auparavant, je pense que c'était quand même un peu plus abordable, dans mes souvenirs.

M – Oui ?

J – Donc, ça devient de plus en plus cher, surtout lorsqu'on voit la quantité à l'intérieur. C'est vrai que des fois, on n'a pas l'impression que ce soit rentable.

M - Ok, donc en ce moment vous trouvez ça moins abordable ?

J - Oui voilà, surtout en fonction de la quantité à l’intérieur.

M – Je vois. Tout à l'heure, vous avez parlé je crois de réconfort ? Donc est-ce que pour vous les sucreries ça peut vous réconforter en période de stress ou autre ?

J - En période d'examen. Surtout après l'examen, lorsque tout le stress descend, des fois, de temps en temps, il m'arrive d'aller acheter des petits gâteaux, tout ça. Ou même lorsque je ne me sens pas bien. Je vais souvent acheter des sucreries, oui.

M - D'accord, très bien. Donc on va prendre l'exemple de votre famille ici, est ce que dans votre famille vous jugez qu'il y a un très grand consommateur de confiseries ? Et si oui, qui est-il ?

J - Alors j'ai un petit frère qui consomme énormément d'aliments sucrés. Après je pense que c'est peut être aussi par rapport à son âge...

M - Il quel âge ?

J -15 ans.

M – Ok.

J – Donc… Je pense que ça serait lui le plus grand consommateur de confiseries. Après, il y a aussi la mère qui en consomme de temps en temps, et voilà.

M - Et elle, elle est plutôt bonbon ?

J - Ma mère est plus bonbon. Mon petit frère, ça serait plus des gâteaux qu'on mange au quotidien, les petits gâteaux et tout ça.

M – D’accord. Et est-ce que vous avez une préférence en termes de confiseries ? Est ce qu'il y a un type de confiseries auxquelles vous êtes vraiment très adepte ? Vous avez parlé de bonbons tout à l'heure, c'est vraiment ceux que vous préférez ?

J - Moi personnellement je suis plutôt gâteaux. Les bonbons… J’ai un peu de mal avec ça. Donc je pense que ça serait plus tout ce qui est gâteaux. Barres au chocolat aussi, surtout beaucoup de chocolat.

M – Et bien justement, en parlant de chocolat, ce serait plus quoi votre favori, lait, noir, blanc ? Ou alors avec des spécificités, par exemple praline, ou caramel à l'intérieur, vous savez, les chocolats fourrés ?

J - Alors, chocolat fourré, oui. Caramel. Chocolat blanc, chocolat au lait, chocolat praliné… J'ai du mal avec le chocolat noir, donc euh… Au niveau des chocolats, mes préférés, c'est tout. Soit chocolat au lait, chocolat blanc. praliné et caramel aussi…

M – Ok, parfait. Donc, est-ce que vous avez une marque préférée de confiseries ? Et pouvez-vous dire pourquoi cette marque là en particulier ?

J - Préférée, je dirais Kinder. Parce que c'est vrai que lorsque j'ai grandi, mes parents ils m'en achetaient pas forcément parce que c’est assez cher. Donc maintenant que je suis adulte, c'est vrai qu'il m'arrive souvent d'acheter Kinder, surtout que en ce moment, ils sortent pas mal de produits.

M – Oui ?

J – J’ai toujours envie de tester. Sinon, après, c'est Milka. J'ai l'habitude de consommer Milka, c'est vraiment les deux marques, lorsque je vais dans un supermarché ou autre pour acheter des gâteaux, je regarde toujours Kinder ou Milka, ce qu'ils proposent.

M – Ok, donc si vous deviez tout de même les classer, ce serait Kinder en premier et Milka en deuxième, ou l'inverse ?

J - Milka en premier puis Kinder je dirais. Milka parce que j'ai plus l'habitude de consommer Milka dans la vie de tous les jours. Et comme j'ai dit, Kinder c'est assez cher donc c'est vraiment pendant des occasions où j'ai vraiment envie de me faire plaisir. Là je me dis ah, j’ai envie de Kinder.

M – Ok je comprends. Plutôt, vous nous avez parlé de vos habitudes d'achat, vous nous avez parlé de Carrefour et de Franprix... Donc pour les confiseries aussi, c'est à ces endroits-là que vous allez acheter vos confiseries en général ?

J - Ah oui, ça serait surtout Franprix. Franprix, parce que sur Paris il y a plusieurs Franprix, il y en a énormément et Dans tous les quartiers, dans tous les coins de rue, on va trouver des Franprix. Donc si je veux, si j'ai une envie de sucré, j'irai directement vers Franprix. Après c'est vrai que j'achète aussi à Carrefour puisque du coup je vais souvent faire mes courses à Carrefour dans la semaine. Donc Carrefour aussi. Carrefour est Franprix, c’est les deux endroits où j'achète tout ce qui est confiserie.

M - Ok, parfait. Donc du coup je pense qu'on vous avait déjà donné des indices auparavant, mais sous quelle forme préférez-vous vos confiseries comme vous avez dit que vous étiez plus gâteau, c'est ça ?

J - Ouais, gâteau au chocolat, les petites galettes au chocolat, tout ce qui est au chocolat. Comme j'ai dit, tout ce qui était bonbon, j'ai un peu de mal. Donc oui, ça serait surtout des gâteaux au chocolat.

M – Ok. Et y a-t-il des occasions spéciales, des événements spéciaux où vous avez tendance à acheter plus de sucreries que d'habitude ?

J - Je dirais dans la vie de tous les jours. Donc dans la semaine, j'ai plus tendance à acheter des sucreries. Surtout pendant les pauses du matin à l'école avec des amis.

M – Oui ?

J - Après sinon hors-cours, je n’ai pas forcément d'occasions. Donc c'est vraiment le matin, de temps en temps avec des amis, on va sortir pour acheter des sucreries, et à part ça pas forcément.

M - Et les fêtes ne vous influencent pas ? Vous n’avez pas tendance à acheter plus de de confiseries, je ne sais pas, par exemple à Noël, à Halloween ou autre ? Même les anniversaires, les événements, ça ne vous influence pas ?

J - C'est vrai que n’y ai pas pensé… Euh, pour Noël et Pâques.

M – Oui ?

J - …Ou les fêtes ou on à tendance à consommer plus de sucreries. Sinon à part ces deux là non… Peut-être même pour les anniversaires, mon anniversaire.

M – Ok. Donc, suite aux différentes questions que nous vous avons posées et vos réponses, est-ce que déjà avant de continuez-vous souhaitez que je vous rappelle les innovations que je vous ai citées précédemment ?

J - Non, non c’est bon.

M - Au vu des différentes questions que nous avons posées de vos réponses, laquelle de ces cinq innovations vous intéresserait le plus et pourquoi ? Laquelle vous imagineriez sur le marché, en rayon en fait ?

J – Alors, je dirais le pain au chocolat Kinder. Parce que là je l'imagine, et je me dis que ça va être plus facile à transporter. Par exemple, si je vais en cours, je pourrais prendre mes pains au chocolat, les mettre dans mon sac et repartir en cours, ça sera plus facile à transporter en général. Et sinon, même au niveau du prix, je pense que ça serait quand même celui qui coûterait le moins cher. Ouais, je pense que c'est ça, ouais. Je pense que c'est surtout le prix et le fait que ce soit plus facile à transporter.

M - D'accord.

J - Et au niveau du goût, le pain au chocolat, on a l'habitude. On aime le goût. Donc c'est l'association des deux, je pense que ça va aller ensemble.

M – Ok, très bien. Du coup, on arrive à la fin de cet entretien. Est-ce que vous pouvez nous dire à peu près ce que vous en avez retenu, peut-être ?

J – Alors… Je pense qu'il m'arrive de consommer énormément de sucreries.

M - Oui ?

J – Là, le dire à l'oral, j'en prends vraiment conscience que je consomme pas mal de sucreries au quotidien, donc c'est un peu malsain. Et que voilà, c'est une habitude quand même que je devrais arrêter. Voilà, la consommation régulière de sucreries tous les jours, ce n’est pas bien.

M – Oui, je vois. Donc… Finalement suite à cet entretien, ça veut dire que vous allez essayer finalement de réduire cette consommation-là, ou vous allez vous pensez que vous allez plutôt continuer en fait ? Même inconsciemment ?

J – Je pense que je vais continuer à réduire ouais. Après, je compte pas me priver à 100%, ou arriver à un moment où je me dirais non, j'achète plus jamais de confiseries. Je pense qu’il ne faut pas se priver. Donc non, je continuerai à réduire mais j’en consommerai toujours occasionnellement.

M – Oui, je vois. Et bien, je vous remercie grandement pour votre participation à cet échange, c’était un plaisir.

#### Retranscription de l’entretien individuel de Lureth Abaukoma :

M - Bonjour, je m'appelle Marjulia, merci de nous accorder votre temps. Cet entretien va durer environ 30 minutes et on va aborder 3 grands thèmes. Donc le premier thème ce sera celui de vos pratiques alimentaires, de votre état d'esprit lorsque vous faites vos courses et enfin des confiseries. En fait, cet entretien a pour but d'en savoir plus sur les habitudes d'achat et de consommation, de vos préférences alimentaires et de votre position par rapport aux confiseries. Donc déjà, comment est-ce que vous vous appelez ?

L – Bonjour, je m’appelle Lureth Abaukoma et je suis maman de trois enfants.

M - Quel âge avez vous ?

L - 45 ans.

M - Et que faites-vous dans la vie ?

L - Je suis accompagnant éducatif et social.

M – Ok. Avez-vous déjà effectué des entretiens dans votre vie comme celui-là ? Et si oui, est-ce que vous savez en quoi ça consiste ?

L - J’en ai jamais fait, je ne sais pas ce que c’est.

M - Donc c'est juste une manière d'en apprendre plus sur un projet que nous menons. Et ici, ça va être sur les potentielles innovations Kinder. Pour ce faire, on doit pouvoir interroger des répondants qui peuvent se montrer intéressants à l’étude. Donc on va commencer déjà par vous demander, est ce que vous pouvez nous parler de votre nourriture préférée si vous en avez une ?

L - Ma nourriture préférée ?

M - Oui.

L - Et bah c'est le poulet.

M - Pourquoi le poulet ?

L - Parce que j'aime le poulet et puis voilà quoi, haha. Une nourriture qui me plaît bien, la viande blanche.

M - C'est ce que vous cuisinez le plus, la viande ?

L - Oui, plutôt la viande.

M - Ok, d'accord. Et quel type de produit vous avez tendance à consommer le plus ?

L – Les boissons, soda, Coca, Coca 0.

M - Le coca a l’air d’être votre boisson préférée.

L – Oui.

M - Pourquoi le coca et pas une autre boisson ?

L - J'en sais rien, je suis attiré par le coca, les boissons gazeuses en général. C’est mon soda préféré. J’en achète tout le temps.

M - D'accord, avez-vous un régime alimentaire particulier ?

L - Euh non.

M - Vous mangez de tout ?

L – Euh… Je mange pas tout, mais il y a des choses que je mange moins. Moins de charcuteries, moins de viande de porc.

M – Oui. C’est juste que ce n’est pas votre viande préférée.

L – Non, non.

M – Très bien. Est-ce que vous pensez que vous faites attention à votre alimentation ou à votre santé ?

L - Oui, j'essaie de faire attention, comme Monsieur tout le monde, hein.

M - Vous faites quoi pour faire attention ? Vous réduisez quoi ?

L - J'aime les boissons gazeuses, mais j'essaie d’en limiter et je mange moins sucré.

M - Oui. Vous préférez les versions « zéros » ?

L – Oui, je préfère les zéros, oui.

M – Ok. Est-ce que vous jugez que le goûter c'est un moment important ?

L - Pour les enfants, oui, mais pas pour moi.

M - D'accord. Donc vos enfants, ils prennent tout le temps le goûter ?

L - Oui.

M – D’accord, et comment faites-vous vos courses ? Vous faites vos courses une fois dans le mois, une bonne fois ? Ou alors vous le faites petit à petit, plusieurs fois dans le mois ?

L – Plusieurs fois par semaine, donc ce qui fait qu’au final ça fait beaucoup, beaucoup, beaucoup de courses.

M - Plusieurs fois par semaine, ok. Dans quels magasins en général ?

L - Dans différents magasins, on ne va pas dans des magasins spécifiques.

M - Donc vous avez des noms en tête ?

L - Euh oui, Auchan, Carrefour, Aldi, Liddle… Voilà quoi. Intermarché des fois.

M – Ok. Est-ce que vous trouvez que vos courses elles reviennent chères pour toute la famille ?

L - Bien sûr qu'elles reviennent chères.

M - Vous avez un budget en général ou pas ?

L - Oui, en général ça prend dans les 500-600€.

M - Et vous dépassez souvent le budget.

L – Oui, parce qu’ils mangent beaucoup, ces enfants.

M – Je vois. Et c'est quoi qui a tendance à faire les courses ? Le père, la mère ? Qui.

L – Oui, c’est moi.

M - Ok, ensuite les parents font leurs courses seuls ou avec leurs enfants ?

L - Je fais seule, parce que des fois mes enfants ils ont leur propre argent, ils vont acheter les goûters que eux veulent seuls aussi.

M – Je vois. Et est-ce que vous comparez les prix lorsque vous faites vos courses ?

L - Oui, je compare les prix, Voilà pourquoi je fais plusieurs magasins.

M – Je comprends. Et êtes-vous sensible aux promotions ou aux offres spéciales lors de l'achat de produits alimentaires, comme une réduction sur les gros lots ou les lots familiaux par exemple ?

L - Oui, je prends souvent les lots, les promotions famille là parce que ça revient moins cher.

M – Donc dès qu'il y a des promotions, c'est ce que vous achetez en priorité ?

L – Oui, j’achète et je fais des réserves quand c’est en promotion.

M – Est-ce que vous ressentez l'envie de faire des achats compulsifs pendant vos courses ?

L - Non pas systématiquement sauf si y a des promotions comme je viens de dire, là je prends, même si de base je voulais pas prendre mais là c’est en promo et donc je prends.

M – D’accord. Et vous faites plutôt vos courses par nécessité ou par plaisir ?

L – Par nécessité.

M – Ok. Est-ce que vous avez arrêté la consommation de certains produits dus à l'inflation ou est-ce que vous avez même réduit la consommation de certains produits à cause de l'inflation ?

L - Oui, j'ai réduit parce que ça revient cher.

M – Vous avez réduit la consommation de quels produits ?

L – Plusieurs produits… Les produits d'hygiène, de ménage. Des fois, des yaourts aussi. Je prends quand c’est en promotion ou bien en packs de 16 là, ceux qui sont des packs de 4-8 je prends très peu. Voilà, je dans les rayons où il y a de l’anti-gaspillage et tout ça.

M - Donc à cause de l'inflation pour les yaourts vous prenez les plutôt les anti-gaspillages ?

L – Pas systématiquement, ça dépend de la date aussi. Mais je préfère prendre les lots, il y a plusieurs yaourts et voilà.

M – Et est-ce que les recommandations de produits d'amis ou de membres de la famille ça influence vos achats ?

L - Non, pas systématiquement, je prends ce que aiment mes enfants.

M - D'accord, très bien. A présent, je vais vous proposer une liste de produits Kinder qui sont en réflexion. Donc on a d'abord le pain au chocolat Kinder. Ensuite, on a le coffret chocolat Kinder en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée. Ensuite, on a une bûche glacée Kinder. Puis, une mousse au chocolat Kinder et enfin en fondant au chocolat Kinder. Vous avez pu retenir ce que j'ai dit comme produits ?

L – Oui.

M – Ok, donc au vu de ces produits, nous souhaiterions vous demander, déjà est ce que vous consommez des confiseries ?

L – Non, mais mes enfants oui.

M - Vous en consommez zéro, vraiment aucune ?

L – Zéro.

M - Il n’y a pas de moments où vous en consommez exceptionnellement ? Même pas aux fêtes, rien ?

L – Ca arrive rarement… Peut-être des crèmes glacées, de temps en temps l’été, mais pas systématiquement.

M - Donc du coup qu'est-ce qui vous motive à acheter des confiseries, si vous vous n’en mangez pas ?

L - Je le fais pour les enfants.

M- Je vois. Et êtes-vous réticent à l'achat de confiseries ?

L - Oui, parce qu'elles te donnent des maladies.

M - D'accord. Et trouvez-vous que le prix des confiseries est abordable, en général ?

L - Oui, oui.

M – Ok, et donc vous mettriez combien dans des confiseries, gâteaux, bonbons, chocolats… Vous mettriez combien, à peu près ?

L – A peu près, peut-être 3€ par paquet ?

M – Maximum?

L - Ouais, 3-4€ maximum.

M – Je vois. Et lorsque vous êtes en période de stress ou autre, vous ne mangez pas non plus de confiseries pour vous réconforter ?

L - Non, plutôt les fruits.

M – Les fruits ?

L – moi, ça ne m’intéresse pas les confiseries.

M – Très bien. Pouvez-vous nous dire qui est le plus grand consommateur de confiseries dans la famille ?

L - Les enfants.

M - Vous en avez un en particulier ou pas ?

L - Deux en particulier. Les petits garçons.

M – Je vois, et est-ce que vous avez une préférence en termes de confiseries ? Vous, vous n’en mangez pas, mais pour eux vous achetez quoi le plus souvent ?

L - Des gâteaux au chocolat.

M - Chocolat au lait ?

L - Chocolat au lait oui.

M - Et du coup, c'est quoi votre marque préférée de confiseries ? Celle que vous leur achetez le plus souvent ?

L – Les Princes de Lu.

M – Donc Lu. Et pourquoi ?

L – C’est la marque qu’ils demandent le plus.

M – Et en général, vous les achetez où ?

L - Dans différents magasins que j'ai dit auparavant, comme Auchan, Carrefour...

M - Ok d'accord. Vous trouvez que ce n’est pas cher là-bas ?

L – Oui.

M - Oui. Sous quelle forme vous préférez acheter vos confiseries…? Vous avez dit les gâteaux, mais n’y a-t-il que ça ? Leur achetez-vous aussi des bonbons, des sucettes, des pâtes de fruits… ?

L - Des bonbons, beaucoup de bonbons. Les gélifiés, des fois ils mangent.

M - Oui, et de quelle marque, vous savez?

L - Non, de tête je ne m’en rappelle pas trop. Je fais pas attention.

M – Non ?

L – Euh… Les marques de magasin, des fois je prends les marques de magasin.

M - Ah OK je vois. On appelle ça des marques propres, c'est les marques qui appartiennent à l’enseigne. Vous achetez des bonbons avec marqué « Auchan », par exemple ?

L – Voilà, c’est ça.

M – Très bien. Ensuite y a-t-il des occasions spéciales où vous avez tendance à acheter plus de sucreries ?

L - Halloween.

M – Halloween… Il y en a d’autres ?

L - Pendant les fêtes de Halloween et les fêtes de Pâques. Et aussi, les chocolats à Noël.

M - Ok, donc à Halloween vous achetez des bonbons, à Pâques vous achetez des chocolats et à Noël aussi.

L – Oui.

M – Je vois. Donc, suite aux différentes questions que je viens de vous poser et vos réponses, laquelle des innovations Kinder que nous avons précédemment cité vous intéresserait le plus ? Est-ce que vous voulez que je les rappelle ?

L - Non, ça va. Euh, peut-être des pains au chocolat.

M - Des pains au chocolat Kinder, et pourquoi ?

L – Les enfants aimeraient bien ça au petit déjeuner.

M - Les pains au chocolat Kinder ? Et donc, trouvez-vous que les autres innovations, c'étaient de moins bonnes idées ? Le coffret chocolat, la bûche glacée Kinder, la mousse au chocolat Kinder et le fondant au chocolat… ?

L – La mousse au chocolat aussi, et le fondant au chocolat Kinder pour les deux frères.

M - Donc là, vous avez dit le pain au chocolat Kinder, la mousse au chocolat Kinder et le fondant au chocolat Kinder ? Si vous deviez vraiment choisir un des 3, ce serait lequel ?

L - …Ce serait la mousse au chocolat.

M - Pourquoi ?

L - Il y en a un qui va bien se régaler pour manger ça, au goûter, comme au dessert.

M - Vous trouvez que c'est apte et au goûter et au dessert des enfants ?

L - Oui, bien sûr.

M – Est-ce que vous pensez que c'est aussi adapté au reste de la famille ?

L - Oui, oui.

M - Le papa pourrait aussi en manger ?

L - Oui le papa peut manger, c'est pas interdit les mousses au chocolat pour les papas.

M – C’est vrai. Et vous, vous essayeriez ou pas ?

L - Non, je ne suis pas trop dans tout ça. Mais une autre maman sûrement, oui.

M – D’accord, donc une question de goûts finalement. Donc finalement, vous pensez que ça peut convenir aux petits comme aux grands.

L – Oui, les grands aussi.

M – Très bien, et bien merci pour ces réponses. Nous sommes maintenant à la fin de notre échange, pouvez-vous me dire ce que vous avez retenu ?

L – J’ai appris que… Que les marques qu’on achète en magasin avec le nom du magasin dessus, ça s’appelle communément marque propre. Et que, peut-être qu’un jour, ce serait bien de voir des mousses au chocolat Kinder.

M - Ok. Donc, suite à cet entretien est ce que vous pensez consommer des confiseries ou au contraire arrêter complètement, déjà que vous n’en mangez pas souvent ? Est-ce que l’entretien vous a influencé ?

L - Moi je peux arrêter, mais les enfants je ne sais pas trop.

M - Ah oui c'est vrai, donc vous allez continuer du coup d'acheter pour la famille en tout cas.

L – Oui, mais je n’achèterai pas tous les jours, j'achète pendant les événements.

M – Je vois. C’est la fin, merci encore de nous avoir accordé votre temps !

#### Retranscription de l’entretien individuel de Djefson Abaukoma :

M - Bonjour, je m'appelle Marjulia, je vous remercie de nous accorder votre temps. Cet entretien durera environ une demi-heure, et on abordera 3 grands thèmes dont celui de vos pratiques alimentaires, ensuite votre état d'esprit lorsque vous faites vos courses et enfin, les confiseries. Cet entretien a pour but d'en savoir plus sur les habitudes d'achat et de consommation des consommateurs, plus particulièrement à propos des confiseries, et de nous aider à élaborer un produit Kinder. Nous allons commencer, donc déjà est ce que vous pouvez nous dire comment vous vous appelez ?

D - Bonjour, je m'appelle Djefson Abaukoma.

M - Vous êtes père de famille ?

D - Oui.

M - OK, quel âge avez-vous ?

D - 51 ans.

M- Que faites-vous dans la vie ?

D - Je suis informaticien.

M - Est ce que vous avez déjà effectué des entretiens individuels dans votre vie ?

D - Oui, dans le cas de des entretiens d'embauche.

M - Ça s'est bien passé ?

D - Oui.

M - Ok, savez-vous du coup en quoi ils consistent ?

D - Je sais en quoi consistent les entretiens d’embauche… Enfin, c'est pour faire connaissance, voir la motivation de la personne, ses compétences, ses centres d'intérêt et ce qui l'attire en fait dans le travail. Par rapport à sa candidature, qu'est-ce qu’il l’a attiré ? Est-ce que l'entreprise l'intéresse ? C'est le produit que l'entreprise propose sont intéressants et voilà.

M - Je vois. Dans notre cadre, ça va plus être un entretien pour en découvrir plus sur les préférences du consommateur en termes de confiserie, sur ses habitudes d’achats et de consommation, afin que ça rentre dans le cadre de notre projet qui est du coup d’imaginer une innovation pour une pour une marque, ici Kinder, et donc ce sera plus axé finalement sur la nourriture. Bien, je souhaiterais d’abord vous demander, quelle est votre nourriture préférée, est ce que vous pouvez nous en dire un peu plus sur votre nourriture préférée si vous en avez une ?

D - Alors ma nourriture préférée… Je préfère plutôt du poisson, oui, poisson salé en l'occurrence.

M - Oui, vous savez pourquoi ? Qu'est-ce qui vous attire ?

D – Bah parce que… Enfin, c’est ça que je préfère, j'aime bien la sole surtout, souvent c'est la sole salée. Et voilà donc depuis mon enfance, j'ai toujours été attiré par ce type de poisson.

M - Ok, donc vous étiez plus salé que sucré dans votre enfance ?

D - Oui, plus.

M - Oui, d'accord. Donc. Du coup, quel type de produit avez-vous tendance à consommer le plus ?

D – Actuellement... Alors, comment dire, comme j'ai pris un peu de l’âge aussi… Je suis en train de changer mes habitudes alimentaires, donc je limite fortement le sel maintenant. Et après au petit déjeuner, je prends souvent des produits un peu plus sucrés pour avoir de l'énergie pour la journée. Donc le type quatre-quarts, avec un bol de lait, Nescafé, quelque chose comme ça. Et puis pour le midi, souvent je prends tout ce qui est salade, quiche, des trucs un peu simples.

M – Oui ?

D - Et comme je travaille beaucoup le soir par contre, je mange un peu consistant.

M - D'accord, donc vous avez dit que vous essayez de réduire le sel, donc est-ce que vous considérez que vous avez un régime alimentaire particulier ?

D - Oui, si je réduis fortement la consommation du sel, oui, parce j'ai un régime un peu particulier en fait.

M - D'accord.

D – Un régime pauvre en sel.

M - Oui, donc pour vous, ça revient à dire que vous faites attention à votre alimentation et à votre santé, finalement ?

D - Exactement, oui.

M - D'accord. Donc vous faites aussi du sport à côté ?

D - Le sport… Par rapport à la sédentarité, j'ai un peu moins de temps quand même. Ça m'arrive des fois que… Déjà au travail comme je m'arrête pas, je considère que c’est un peu de sport, mais sinon à titre personnel je n'ai plus trop le temps de courir comme je le faisais à l'époque et ni faire du vélo et voilà donc. La sédentarité prime un peu.

M - Mais pour vous, la santé c'est toujours important quand même. Si vous aviez plus de temps, vous feriez plus de sport.

D - Évidemment oui, je ferais plus de sport, la marche, le vélo et…

M - D'accord…

D - Comme je faisais à l'époque.

M - Donc ça, complémenté par une bonne alimentation. Ok, donc, jugez-vous que le goûter, c'est un moment important de la journée ou pas pour vous ?

D - Bon pour moi personnellement je n'ai pas le temps de goûter. Voilà donc je mange le midi. Après je mange pour le soir. Le goûter c'est très rare. Des fois ça m'arrive quand je reste en permanence au travail, ça m'arrive des fois je mangeais un carré de chocolat ou quelque chose comme ça. Mais sinon le goûter à proprement dit, non, je le fait plus trop en fait.

M - Donc pour vous ce n’est pas spécialement important mais peut-être pour la famille, enfin pour le reste des membres de la famille ça l'est, vous pensez ?

D - Oui, ça l'est surtout pour les enfants. Voilà, et en l'occurrence le tout dernier pour lui c’est sacré le goûter en fait.

M - D'accord. Donc ensuite par rapport à vos courses, est ce que vous faites vos courses une bonne fois pour le mois ou est-ce que vous préférez les faire petit à petit donc plusieurs fois dans le mois?

D - En général, on fait le samedi et puis euh, ça peut arriver que dans la semaine je retourne au supermarché compléter en fait. Mais en général c'est le samedi.

M - En général, pour vous courses, vous allez dans quels magasins pour les faire ?

D - Euh, le supermarché.

M - Le supermarché, vous avez des noms en tête ?

D - Oui, souvent c'est Carrefour ou Auchan.

M - Et ce sont ceux qui reviennent le moins cher pour vous ?

D - Non, pas forcément. Parce que dans chaque supermarché, il y a des produits qui sont les mêmes produits. On peut le retrouver avec par exemple 50 à 0,80€ d'écart entre les 2 magasins en fait.

M – Oui ?

D - Oui, donc souvent, on essaie de voir quel type de produits coûte moins cher dans tel magasin et puis euh, on essaie de faire les courses par exemple à Carrefour, on sait que à Carrefour on peut trouver tel produits à des prix intéressants, mais par contre pour les autres produits, euh, mieux vaut aller à Auchan. Et vice versa en fait.

M – Très bien. Est-ce que vous trouvez que vos courses en général elles ont tendance à revenir chères pour toute la famille ou ça va ? Avez-vous un budget en tête quand vous allez faire vos courses ?

D - Euh, il n’y a pas vraiment de budget précis. Sauf que, d'une manière globale, oui, avec l'inflation les prix des produits ont considérément augmenté en fait. Voilà, donc le panier qui coûtait par exemple à l'époque 80€, on se retrouve par exemple des fois à 100€ pour les mêmes produits en fait.

M - Ok, je vois. Et dans la famille qui a le plus tendance à aller faire les courses, plutôt le père, la mère ou un autre membre de la famille ?

D - Bon euh, quand c'est le samedi, c'est moi qui y vais, sinon je vais avec… Euh, avec maman, oui et dans la semaine, quand il manque des choses, c’est souvent maman qui y va en fait.

M - Je vois. donc maintenant on va essayer de voir un peu votre état d'esprit lorsque vous faites vos achats. Donc vous m'avez dit que vous êtes père de famille. Est-ce que vous avez tendance à faire vos courses avec vos enfants, ou seul, ça se passe comment ?

D - Bon, euh, il y a quelques années, on partait faire des courses en famille. Maintenant, comme les enfants grandissent, euh, même le tout dernier n'avait plus pour y aller en fait. Donc euh, c'est maintenant rare qu’ils nous accompagnent dans les courses en fait.

M – Ok, donc comme vous avez dit, vous êtes soit accompagné de la maman, soit vous y allez seul. Très bien. Je voudrais maintenant vous demander, est-ce que vous avez tendance à comparer les prix lorsque vous faites vos courses ? Vous m'avez dit vous faire attention aux prix selon les magasins.

D - Oui, exactement. Donc on compare les prix parce que on a même le prix de certains produits phares en tête, et on sait que par exemple, à Carrefour, c'est moins cher qu'à Auchan ou bien vice versa. Donc on fait attention aux priorités. Ca a considérablement augmenté en fait dans tous les cas.

M – Oui, j'imagine. Et êtes-vous sensible aux promotions ou aux offres spéciales lors de l'achat de produits alimentaires, comme une réduction par exemple sur les gros lots ou les lots familiaux ? Vous faites attention à ce type de choses?

D - Oui, surtout pour tout ce qui est lessive. Alors les lessives, les papiers toilette, le lait, voilà après des fois certains produits laitiers, oui, quand ils sont en promotion, on fait vraiment attention.

M - Donc il y a vraiment des types de produits où là vous allez vraiment faire attention à ce qu’il y ait des promotions ou pas ?

D - Oui, oui, oui.

M - Ok d'accord. Ensuite, est-ce que vous ressentez parfois l'envie de faire des achats compulsifs pendant vos courses ? Ou bien vous êtes très « droit », on va dire, quand vous faites vos courses?

D – Euh, non, mais ça peut arriver quand on est au supermarché pour faire des achats, après on tombe sur une offre intéressante et à ce moment-là voilà, on en profite.

M - Et en général, c'est plutôt vers quels produits ? Parce que, par exemple, il y a des personnes qui se font vite tenter par, je ne sais pas, ils voient un paquet de bonbons et l’achètent sur un coup de tête, ça c'est compulsif. Juste par pur plaisir.

D – Ah… Ca peut aller par exemple si il y a une promotion sur les chaussures de sport, qu'on met clairement au niveau de de l'entrée du magasin. Voilà. Et des fois y a des promotions sur ça. Ça peut être des valises, des pyjamas, des trucs comme ça. Et voilà, c'était pas prévu mais on profite oui.

M – Je comprends. Ensuite, est-ce que vous trouvez que vous faites plus vos courses par nécessité, parce qu'il faut quand même remplir le frigo à la maison, ou alors par plaisir parce que c'est un moment peut-être tête de détente d'aller en magasin ?

D - Non, c'est plutôt par nécessité.

M - Ok d’accord. Est-ce que vous avez arrêté la consommation de certains produits dû à l'inflation ?

D - Oui.

M - Lesquels ?

D - En l'occurrence, parce que moi j'adore le… Comment on appelle ça, le produit là, Danone au café. Et à l'époque c'était à peine 1,20€-1,25€ et actuellement à Carrefour, il est passé à 1,95€.

M - Oui, donc ça a beaucoup influencé vos achats.

D – Oui, donc du coup, je ne l'achète plus.

M - Ah oui. Oui, c'est un des seuls produits dont vous avez cessé la consommation, ou vous en avez d'autres des comme ça ?

D – Il y a aussi la brioche. La brioche Pasquier. Parce que moi, le matin, comme je disais tout à l'heure que je prends souvent sucré le matin pour avoir un peu d'énergie. Donc, sur le matin je pense de la brioche soit le quatre-quarts, mais la brioche qui était à 1,85€ à Auchan… Euh, non plutôt 2,04€, non je me trompe ? C'était… Oui, 1,85€ à à Carrefour et elle est passée à 2,75€.

M - Ah oui, quand même.

D - Donc presque 3€ en fait oui.

M - Donc vous aviez vraiment tendance à aimer tout ce qui est dessert, comme la crème dessert Danone…

D – Oui… Attendez, non en fait je je me suis trompé. Non, c'était 2,85€ et c'est passé à 3,75€.

M - Ah oui ? Ah oui, d'accord.

D - Voilà 3,75€ donc du coup, j'ai arrêté.

M - OK, donc en fait vous aimiez beaucoup du coup tout ce qui était viennoiseries et crèmes dessert, notamment Danone et du coup, la brioche. Mais à cause de l'inflation, c’est très rare que vous en rachetez du coup.

D - Non, je n'achète plus là parce que c'est trop cher à mon avis.

M - Et j'ai une autre question, donc lorsque des amis, de la famille, vous font des recommandations sur certains produits, est ce que ça peut influencer vos achats ou vous n’en tenez pas compte ?

D - Les recommandations sur certains produits ?

M - Vous allez les acheter parce qu'on vous a recommandé ça, vous faire influencer par rapport à certains achats, ou pas.

D - Non, pas trop.

M – Non, ok. C'est plutôt vous, qui achetez ce que vous vous voulez. Très bien. Maintenant, je vais vous présenter une liste de produits Kinder sur lesquels nous sommes en pleine réflexion. Voici la liste. Donc d'abord, on a un pain au chocolat Kinder, un coffret chocolat Kinder en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée… Ensuite, on a une bûche glacée Kinder, on a une mousse au chocolat Kinder. Et enfin, on a un fondant au chocolat Kinder. Vous voulez que je répète la liste ?

D – Oui, d’accord.

M - Donc je disais en premier lieu, nous avons un pain au chocolat Kinder. Ensuite on a un coffret chocolat Kinder en collaboration avec une chocolaterie artisanale réputée. Après on a une bûche glacée Kinder, une mousse au chocolat Kinder et enfin un fondant au chocolat Kinder. Donc, au vu de ces produits, nous souhaiterions vous demander les questions qui suivent, d'abord est ce que vous consommez des confiseries ?

D - C'est rare.

M - C'est rare, oui ?

D - C'est rare ça, ça m'arrive des fois à Pâques ou à Halloween, quand il reste des confiseries des enfants . Là, je mange. Mais c'est très rare.

M - Donc c'est juste des bonbons que vous mangez, ou y a-t-il d'autres types de confiseries comme des chocolats ou des petits gâteaux par exemple ?

D - Je sais pas… Oui, le chocolat, oui, le toujours le chocolat de temps en temps, j'en mange le soir au travail. Oui voilà. Ça m'arrive d’en manger des fois, en fait.

M - Et les bonbons ?

D - C'est un peu rare.

M - Ok, donc vous c'est comme type de confiseries, c'est vraiment les chocolats ?

D – Oui.

M - Du coup, qu'est-ce qui vous motive à acheter des confiseries, mise à part les événements et les fêtes, ce que vous m'avez dit plus tôt ? Est-ce que vous avez une motivation particulière derrière ?

D - Oui, parce que j'aime bien le chocolat noir. Moi j'aime bien le chocolat noir, et ça m'arrive de temps en temps d'acheter une plaquette et je mange au travail.

M – Oui.

D - Mais c'est pas souvent, mais ça arrive de temps en temps.

M – Je vois. Sinon, êtes-vous réticent à l'achat de confiserie ? Si oui pourquoi ?

D - Bon si ça m'arrive d'en acheter c'est peut-être pour les enfants, enfin en particulier le dernier, et parce que j'aime bien parfois, rarement les bonbons mais bon ça arrive pas souvent aussi en fait.

M - Il y a quelque chose qui vous freine parfois quand vous voulez acheter des confiseries ?

D- Oui, je regarde le côté… Enfin, tout ce qui regarde la composition en fait. Voilà la composition, il y en a qui sont plus ou moins saines que d'autres et je fais attention à ça.

M - Donc vous, c'est par rapport à l'aspect santé, des fois ça peut un peu vous freiner à en acheter, je comprends. Ok. Est ce que vous trouvez que de façon générale, le prix des confiseries est abordable ?

D - Euh non, ça a beaucoup augmenté.

M - Ah oui, vous avez certaines marques en tête ?

D - Alors euh. Les marques, les marques ? Qu'est-ce que j'ai pris dernièrement… Ah oui, c'était Kinder justement, que j'ai pris pour Pâques. Et là, c'était pas du tout abordable. C'était cher, c'était cher.

M – Je vois ! Aussi, achetez-vous parfois des sucreries quand vous êtes par exemple en période de stress ou autre ? Parce qu'il y a beaucoup de personnes qui font ça.

D – Non. Ca me dit rien.

M – Donc vous, ça ne vous fait rien de manger du sucre en période dure, ça ne va pas vous réconforter ?

D - Non, non, ça me dit rien.

M – D’accord. Donc parmi vous, dans votre famille, qui vous jugez être le plus grand consommateur de confiseries ?

D - Alors euh, le tout dernier ?

M – Il a quel âge ?

D – Alors, il a 10 ans.

M - Il a 10 ans. Lui, c'est celui qui en mange le plus, et de tout genre ? Chocolat, bonbons, gâteaux aussi ?

D - Oui, oui, tout, même tout ce qui est gâteau.

M – Toute confiseries, ok. Donc, je crois que vous avez déjà répondu plus tôt, mais est-ce que vous avez une préférence en termes de confiserie ? Vous m'avez dit que vous aimez le chocolat noir ?

D – Oui.

M - Donc vous c'est vraiment les chocolats et particulièrement le chocolat noir. Est-ce que vous avez une marque préférée de confiseries ? Et pourquoi cette marque-là ?

D - La marque, je peux pas…Parce que en fait, je prends la marque de supermarché parce que c'est ce qui me revient un peu moins cher… Et voilà. C'est la marque carrefour. Après y a des bonnes marques genre Nestlé tout ça. Mais je regarde le prix en fait.

M - Ah donc vous votre préférence c'est plutôt en fonction du prix finalement ? Parce que pour vous le goût il est pareil ou pas ?

D – Euh non, pas forcément, parce que souvent les marques, le goût diffère. Après euh, quand je cherche, euh, je regarde la composition. Là où il y a plus de cacao brut, c'est là où le produit m'intéresse en fait.

M – Oui, donc en termes de prix, vous préférez quand même les marques… On appelle ça les marques propres, c'est les marques qui appartiennent à l'enseigne. Mais en termes de goût plutôt, vous auriez tendance à aller vers une autre marque plus « qualitative ».

D – Une autre marque, oui.

M - Nestlé, c’est votre préférée ?

D - Oui, Nestlé, oui.

M – Très bien, et où achetez-vous vos confiseries en général ?

D - Dans la grande surface.

M – Oui, comme vous m'avez dit tout à l'heure, vous c'est plutôt carrefour. Donc, sous quelle forme vous préférez vos confiseries ? Vous m'avez dit le chocolat mais est ce qu'il y a une autre forme que vous plébiscitez ? Par exemple, il y a les bonbons, les sucettes, les dragées, les pâtes de fruits…

D - Pâtes de fruits ? Non, je pense que les… Que les chocolats.

M - Et les bonbons chocolatés, ça ne vous dit rien ?

D – Non.

M – Ok. Il y a-t-il des occasions spéciales où vous avez tendance à acheter plus de sucreries ?

D – Oui, par exemple à Halloween et Pâques.

M - Ok je vois, et à Noël alors ?

D - Noël ? Non, juste la bûche en fait.

M – Oui. Donc on arrive bientôt vers la fin, donc suite aux différentes questions que nous avons posées et vos réponses… Vous vous rappelez de la liste de produits citée auparavant ?

D - La liste ? Oui, il y avait la mousse au chocolat, la bûche… De la glace ?

M – Haha, non pas de glace non. Si vous voulez, je vous les rappelle. Il y avait donc un pain au chocolat Kinder, il y avait un coffret donc qui serait Kinder, mais en collaboration.

D - Avec un artisan.

M - Voilà, réputé, oui. Ensuite, il y avait la bûche glacée Kinder. Il y avait la mousse au chocolat Kinder et le fondant au chocolat Kinder. Maintenant que vous avez du coup ces innovations Kinder en tête, est ce que vous pouvez me dire laquelle vous intéresserait le plus, celle que vous voulez le plus voir sur le marché et pourquoi ?

D – Bah, j'aurais tendance à prendre le chocolat en collaboration avec l'artisan.

M - Oui, donc, le coffret.

D - Oui, le coffret, parce que déjà, comme je disais depuis tout à l'heure que je préfère le chocolat en tablette ou carré et voilà, si c'est si c'est fabriqué par un artisan, ce sera encore meilleur à mon avis en fait.

M - Oui, est ce que vous pensez que les enfants aussi les adolescents seraient tentés par ce type de coffret ?

D - Bon après ça dépend de de l'âge en fait hein. Ouais ça dépend de l'âge. Parce que si c'est un enfant qui choisit, il aura tendance à prendre soit les bonbons ou de la glace ou enfin... Ou la mousse. Et ça dépend en fait de l'âge. Les adultes auraient peut-être tendance à préférer le coffret.

M – OK. Pensez-vous que si on fait du coup un coffret avec plusieurs assortiments à l'intérieur, et dans ces assortiments, on peut mettre du coup des produits qui correspondent le plus aux adultes, comme vous avez dit par exemple aimer les chocolats noirs ? Et bien il y aurait une partie chocolat noir et peut être des bonbons chocolatés au lait aussi dans le même coffret, donc plusieurs types de chocolats. Vous pensez que les enfants, ils seraient plus enclins du coup à consommer ce coffret cette fois ?

D - Bon à mon avis, ça serait un coffret familial en fait. Ça peut marcher, oui, je pense.

M - Oui, OK.

D - Pour intéresser, comment dire ? Pour intéresser une large palette ? En fait. Oui, voilà.

M - Un plus grand public.

D - Un grand public, ouais.

M – Donc on reste sur votre décision. Votre préféré, c'est le coffret chocolat, en collaboration avec une chocolaterie artisanale. Oui, OK. Donc on arrive à la fin du de l'entretien. Est-ce que vous pouvez me dire ce que vous avez retenu de cet entretien ?

D – J’ai retenu que vous considérez un nouveau produit Kinder parmi 5 choix, et donc qui sont tous à base de chocolat bien sûr. Et ces produits, à mon avis, ciblent, comment dire, toutes les tranches d'âge.

M - En tout cas essayer d'élargir son public qui est déjà très centré sur les enfants.

D - Voilà donc toutes les tranches d'âge. Et après ? S'il y a certains chocolats qui évidemment vont intéresser les enfants, d'autres peut être les ados et puis d'autres produits les adultes. Voilà donc… C'est un peu ça en fait.

M - Ok. Donc, suite à cet entretien, pensez-vous arrêter de consommer des confiseries ou au contraire continuer ? Et aussi, votre avis un peu par rapport à Kinder ? Leurs confiseries. Vous comptez continuer ou arrêter?

D - Alors non, je continuerai à en consommer. Et en général Kinder fait des très bons produits, c'est pour ça que c'est autant plébiscité. Voilà, après évidemment, comme je disais depuis tout à l'heure, les produits, chaque produit aura tendance à intéresser un public donné en fait. Voilà, donc autrement, en termes de qualité, Kinder fabrique de très bons produits.

M – Je vois, et bien nous arrivons à la fin. Merci beaucoup pour cet échange !

### Retranscription de la discussion de groupe :

Donc je me présente pour ceux qui ne me connaissent pas, je m'appelle Itou, je vous remercie de nous accorder votre temps. Cet entretien durera environ 2h durant lesquelles nous aborderons trois grands thèmes dont notamment vos pratiques alimentaires, celui des sucreries et Kinder. Cet entretien a pour but de créer un nouveau produit Kinder. Acceptez-vous que l’on enregistre cet entretien pour une meilleure analyse des données ?

* Comment vous appelez-vous ?

N: Nelia koumba

E: Emilie et Jade moussavou Berruyer

F: Florence et Gyschris Moudouma

A: Alexandre Broto

L: Louane Lemaire

* Quel âge avez-vous ?

j: 15

E: 17

N: 35

F: 39

G: 44

A: 17

* Que faîtes vous dans la vie ? (collégiens, étudiants, actifs)

J: collégienne

E: lycéenne

A: lycéen

N: ingénieur en informatique

F et G: banquier assureur

* Avez-vous déjà effectué des entretiens de groupe dans votre vie ?

Collectif: non

* Savez-vous en quoi cela consiste?

Collectif : non

Itou: alors, je vous explique très rapidement. Une discussion de groupe nous permet de récolter plus d’informations. Donc comme vous êtes en groupe, vous allez pouvoir discuter entre vous. Et on va pouvoir parler de plusieurs sujets divers sur lesquels vous allez pouvoir échanger sur vos différents points de vue. Et nous, ça nous permet de récolter un maximum d’informations pour notre enquête.

**Itou :** Parlez-nous de vos sucreries d’enfance

N : Alors moi j'avais des bedoumes, les bedoumes (rire), ce sont des gâteaux à base de farine, d'œuf… Ce sont des petits beignets.

Itou: Oui ?

N : J’avais hum… (réfléchis) J’avais donc du lait caillé aussi, donc c’est un petit lait accompagné de sa petite semoule. Très répandue à l’époque.

Itou: Oui ?

N: Et c’est quelque chose que j'affectionnais énormément.

Itou: Oui ?

N: Donc très loin c’était du sucré, niveau pâtisserie c'était de l’artisanal. On allait les acheter donc chez “mama gâteau”, une pâtissière artisanale qui les fabriquait au bord de la route et on allait les acheter dans le quartier pour les manger.

Itou: Et donc vous n'achetiez pas de gâteaux en boutique, en magasin… ?

N: Alors les gâteaux en boutique pas trop non, mon enfance c'était plutôt des choses assez artisanales.

Itou: Hum-hum. Et donc vous en aviez à tous les goûter ? Et vos desserts alors ?

N: Alors j’en avais à tous les goûters et pour les desserts, vous savez j’ai grandi en Afrique, on a pas beaucoup la culture du désert. Nous c’était juste un plat principal, le désert on oublie.

Itou: D’accord et vous alors messieurs/Dames ?

Florence : Bah écoute les sucettes…, kinder surprise également. Les Surprise était très très belle à l’intérieur.

G: Des bonbons. (Puis pensifs) heu..Qu’est-ce qu’il y a d’autres ? Je crois que c’est tout. Des caramels. Après moi j’ai pas eu trop de bonbons.

F: Moi, c’était plus la tradition avec les Kinder, au bureau de tabac, où c’était des grosses collections de crocodiles, de Lyon, de pingouins et autres. Et c’était super chouette. Mais ça s’est perdu quoi…

Itou: ouais… Et pour les autres ?

e : (Enthousiaste) Alors nous on est vraiment gâté par les sucreries ! En particulier les bonbons. Lorsqu’on allait dans les magasins, pratiquement tout le temps, nos parents nous achètent des bonbons.

Itou: Quel genre de bonbons ?

E : Oh… On mange souvent des têtes brûlées quand on va dans les tabacs sinon on mange des sucettes…

j : Des Malabar !

E:... Des crocodiles, des malabars. Hum… Schtroumpfs tout ça…

J : Et des chewing-gums !

e : Oui. Et tout, ça rentre dans les Haribo après. (Se tourne vers Alexandre)

A: Moi pareil.

Itou: pareil ?

A: ouais, tout pareil. Chupa-Chups, malabar, Schtroumpfs…

L: Moi y avait plein de choses. Y’avait des cacahuètes sucrées. C’est des cacahuètes caramélisées. Il y avait des cacahuètes enrobées de sucre aussi, c’est différent, c’est deux trucs différents. Y’avait des croquettes c’est des petits gâteaux qu’on fait frire dans de l’huile. Je saurais pas trop comment vous expliquer mais c’est des petits gâteaux qu’on fait frire en tout cas. Y’avait… Enfin après, y avait des trucs basiques comme les bonbons pendant les fêtes. Moi, je me rappelle pas trop de ce que j’aimais mais je sais que ma mère achetait toujours des bonbons crocodile de la marque Haribo et moi j’aimais bien les Coca piquant, les Schtroumpfs et les têtes brûlées aussi.

Itou : Très bien.

* Vous êtes plutôt biscuit ou gâteau ? (Pourquoi?)

g: gâteau.

e : Moi Gâteau.

A: Ouais, gâteaux aussi.

Itou: Pourquoi ?

E: (pensive) Euh… Eh bah… je trouve que les gâteaux c’est plus…

J: Gâteaux c’est-! (S’arrête car sa sœur la regarde)

E: je préfère les gâteaux parce que je trouve cela plus moelleux et intéressant et les biscuits je trouve qu’en fait… c’est pareil que les gâteaux seulement… j’aime pas trop parce que je trouve ça poudreux en fait.

Itou: les biscuits ?

E: oui. Je suis plus Forêt-Noire, gaufres crêpes…

Itou: hum-hum.

E: j’aime les Churros.

Itou: donc vous préférez plus tout ce qui est moelleux, c’est ça ?

E: c’est ça.

Itou: donc pas de petit Prince ?… pas de petit écolier, non ?

E: si, si je trouve ça bon, mais ce n’est pas mes préférés.

Itou: ok. Et vous ?

n : Moi les gâteaux.

Itou: Les gâteaux pourquoi ?

N: c’est plus délicieux.

Itou: Hum-hum mais encore ?

N: c’est tout. (Rire)

Itou: Non mais…. C’est plus délicieux d’accord. Mais alors qu’est-ce que vous n’aimez pas dans les biscuits ?

N: les biscuits… pff… Je les trouve trop sucrées et trop sec.

alex : Moi aussi gâteau plus. Les biscuits sont trop secs.

N: Mais Alexandre, toi, tu préfères les biscuits. Par exemple les Oreo ?

A: Ouais, si c’est bon.

Itou: et pour les autres ?

j : Ouais pareil biscuits c’est trop- Ça donne faim. Quand on en mange après on a super faim, je trouve.

L: moi, je mange les deux, mais en ce moment plus gâteau.

Itou: Hum-hum ?

L: comme je suis étudiante, c’est plus pratique d’avoir un petit gâteau ou un biscuit dans le sac, mais en ce moment je suis plus Madeleine que biscuits. Donc gâteau.

F: bah chez nous ça dépend de l’usage, biscuit pour l'école gâteau à la maison

Itou: Donc là, vous parlez de vos enfants ?

F: oui.

Itou: Et vous, Mr vous avez dit gâteau pourquoi ?

G : bah parce que c’est plus facile à manger. Ça partait plus bon. Je préfère la texture du gâteau plutôt que le côté sec du biscuit.

* Plutôt bonbon, ou chocolat ? (Pourquoi?)

G: chocolat.

F: Ouais chocolat.

e : Moi aussi. J’ai beaucoup trop mangé de bonbons pendant mon enfance et je trouve que le chocolat me convient mieux.

Itou: quel genre de chocolat alors ?

E: Alors les crunch, j’aime beaucoup les Crunch. J’aime beaucoup aussi euh… poulin.

Itou: oui ?

E: le chocolat blanc, je déteste ça.

L: Ah oui moi aussi. (imite un vomissement qui fait rire le groupe alors que jade prend la parole)

J: N’importe quoi c’est trop bon ! (D’un ton dédaigneux)

E : Non, n’importe quoi. Je trouve qu’en fait c’est même pas du chocolat, seulement du beurre.

J: Non du beurre et du sucre !

Itou : Vous, vous aimez le chocolat blanc, mademoiselle ?

J: oui j’adore !

E: Euh jade on est dans un entretien il faut être polis…(d’un aire réprobateur)

Itou: non ne vous inquiétez pas exprimez vous comme vous l’entendez. Déjà vous êtes plus chocolat ou bonbons ?

J: Bonbons.

Itou: Alors quel genre de bonbons vous aimez ?

J: chewing gum.

Itou: Oui, mais encore ?

J: Hum… tête brûlée, sucette, le malabar Haribo…

Itou: Et vous aimez pas le chocolat ?

j: Si j’aime. J’aime le poulain.

Itou: Hum hum, comme votre sœur donc.

J: le chocolat noir, au ait et blanc. (Émilie lève son doigt l’aire de réaliser quelques choses)

E: ah oui, moi j’ai oublié de préciser, je mange pas le chocolat noir poulain. Je fais attention aux genres de chocolat que je mange. J’aime aussi le chocolat avec des noisettes. Le carte d’or.

Itou: D’accord et vous monsieur ? Bonbons ou chocolat ?

a : bonbon.

Itou: Pourquoi ?

A: Parce que je trouve que c’est un peu plus…(hésitant)

E: Si tu savais comment c’est fait vraiment… ! XXX il est allé dans une usine Haribo, il s’est goinfrer de bonbons et après quand il est rentré dans la salle de comment c’est préparé il a pris peur.

N: Ah oui c’est préparé comment ?

E: après, il a juste vu des gros tonneaux avec de la peau d’animaux. Ils étaient en train de broyer comme ça (Imite avec une grimace de dégoût)

J: (Grimace) C'est dégoûtant.

F: ça met une bonne ambiance ça… (le groupe rigole)

I: Donc Alexandre vous ne m’avez pas répondu. Quel genre de bonbons aimez-vous ?

A: citron.

Itou :Citron ?

A: Oui

Itou: Très bien et vous Mme Koumba ?

n : Hum… pff, moi j’suis pas très sucrerie en fait. J’aime plutôt les goûters salés. Une tranche de pain avec du jambon… Un jus de fruit.

Itou: hum-hum ?

N: Voilà, plutôt goûter salé.

Itou: Mais vous n’avez pas d’enfants qui mange du sucré dans votre maison ?

N: ah oui, des goûter sucré, bien sûr, personne ne mange de goûter salé dans la maison.

Itou: Donc vous êtes la seule dans votre maison c’est ça ?

N: Hum-Hum.

L: Moi, j’ai perdu l’habitude de manger des bonbons. Quand j’étais petite j’en mangeais souvent mais je suis allé vivre à l’étranger et on a pas trop la culture du bonbon là-bas donc j’ai arrêté d’en manger et depuis c’est resté. J’ai dû en acheter une seule fois de ma propre volonté dans toute l’année dernière.

Itou: Et vous, messieurs Dame, vous m’avez dit le chocolat? Il y a une raison à cela ?

g: La texture.

Itou: la texture encore ?

G: ouais.

f: ben, moi, c’est plutôt chocolat, parce que quand j’ai envie de quelque chose de sucré, ce sera plutôt un café avec un petit morceau de chocolat par exemple.

* Vous consommez plutôt de la confiserie faite-maison ou de l’industriel ?

e: Industriel !

J: Bah pareil du coup.

n : industriel. Je saurais pas les faire maison.

Itou : ni artisanale ? Vous ne connaissez pas par exemple Puyricard ?

N: Puyricard, non. Je ne connais que la maison Adam.

Itou: D’accord et pour les autres ? (en regardant les autres )

g: Pareil.

Itou: il y a une raison à ça ?

G: le prix.

Itou: oui ? Et vous, Mme c’est pareil ?

f : non, c’est souvent que les bonbons artisanaux, ce sont des bonbons durs à sucer et quand je vais prendre des bonbons, ça va plutôt être la texture des crocodiles, des frites, des autres bonbons. Qui vont être un peu plus moue en bouche.

* Avez vous des allergies ? (ex: Gluten)

L: Non

e: Moi j’ai des allergies au pollen.

Itou: Mais, en ce qui concerne la nourriture, vous pouvez tout manger ?

E: Oui. Jade est allergique au pollen aussi. (Jade confirme)

Itou: c’est de famille donc ?

E: c’est pas le même pollen.

Itou : D’accord…? (En regardant Alexandre)

a: Moi aux cacahuètes avant mais c’est fini.

n: Pas d'allergie pour moi.

f : Pour moi non plus.

Itou: Très bien.

* Avez-vous une saveur favorite en sucreries ? (Comme personne ne se lance pour répondre j'approfondis) chocolat vanille. Fraise si vous êtes plutôt sucré, salé, acide… Vous avez un arôme particulier que vous aimez ?

G: Moi non. J’ai pas de goût particulier.

Itou: Non ?

G: Non, je mange de tout, je suis pas compliqué.

F: Bah moi ce serait plutôt la pomme. Et j’aime bien ce qui est acidulée.

Itou: Ouais ?

F: Ouais j’aime bien… les scoubidous. Les scoubidous acidulés à la pomme.

Itou: Hum-hum.

F: mais après, pour les chocolats, c’est plutôt tout ce qui est Raffaello.

Itou: hum-hum.

n: Moi j’aime ce qui est acidulé donc framboise… Après j’aime de tout frais, vanille, caramel…

e: Moi vanille et chocolat. Mais plus le chocolat encore.

a: citron

L: moi, je dirais, spéculoos, tiramisu et chocolat.

Itou: En sucreries ?

L: oui, en glace c’est mes trois parfums préférés. Et les bonbons au café, c’est bon. Je sais plus quelle marque c’était mais j’en prenais souvent avec un emballage doré là. C'était trop bon, je sais plus ce que c’était.

Itou: d’accord.

* Avez-vous une saveur que vous évitez en sucreries ?

e : ah oui, le caramel, la pire chose que j’ai goûté au monde. (Nelia rigole)

Itou: ok ? (Le groupe rie)

J: T’abuse cœurs de palmiers, c’est encore pire !

E: ah, non, je déteste ça !

N: Moi, j’adore.

Itou: A donc vous, vous êtes plutôt caramel, Mme Koumba ?

N: oui, moi je suis vraiment pas compliqué.

Itou: Et pour les autres ?

(Un temps de réflexion, et Alexandre prends la parole)

alex : Le café.

E: je sais pas, moi, j’ai jamais goûté le café.

A: Sérieux ?

E: Ouais. (Gêné)

A: Mais comment ça ce fait ?

E: Je sais pas, ça m’intéresse pas.

A:Tu mens-

E: Ni le thé ni café, j’ai jamais goûté.

A: (Ricane) Ok.

E: Vous avez vu ? Il perturbe votre interview. (Le groupe ri)

Itou: Non y’a pas de soucis. Les échanges, ça fait partie de l’enquête. D’autres goûts que vous évitez ? Monsieur ? (En regardant Gychris)

g : Huh La réglisse.

Itou: ouais ?

G: Ouais.

Itou: et vous madame ?

f : Hum… moi je dirais plutôt la cerise. J’aime bien le fruit en lui même mais pas l'arôme cerise tu vois.

Itou: je vois oui. Et vous ?

L: moi pareil, je dirais réglisse, j’aime pas le parfum fraise aussi dans les yaourts et puis c’est tout.

Itou: ok.

Itou: Alors on va passer au thème deux donc kinder, en commençant par aborder les produits et leurs qualités-

E: Orhh… ils sont-!

(Je m’arrête)

Itou: vous vouliez dire quelque chose madame ?

E: Non, mais c’est juste que je trouve qu’ils sont de très mauvaise qualité. Après quelques jours c’est plus bon et ça a plus la même saveur. Quand tu regardes dès que tu vois que c’est dans un an que c’est périmé, t’y crois pas trop parce que moi, je trouve que c’est plus savoureux quand tu le manges le jour même. Quand tu le gardes dès que tu manges après ça un autre goût ça une saveur autre j’aime pas trop voilà.

Itou : Ok je vois.

* Aimez-vous le goût des produits Kinder ?

L: Oui fin… c’est du chocolat quoi. (Rire)

A: De ouf !(rire)

e : Moi j’aime pas… fin au bout d’un- pas quand ça dure trop longtemps, je laisse tout à Jade et c’est elle qui engloutit tout .

J: En mode !

Itou : Et vous, mademoiselle nelia, est-ce que vous aimez le goût des produits Kinder ?

N: euh… moi j’aime bien les kinder bueno.

E: Ah ouais, les Kinder Bueno, c’est trop bon !

N: Kinder country

a: les kinder délice.

E: Ah ouais ça c’est trop bon aussi les délices !

N: Et…. Après c’est tout.

Itou : Ok et vous ?

f : Moi j’aime bien le goût. Je les trouve fondant, pas écoeurant. Il y en a certains, si tu en manges trop au bout d’un moment ça va être écœurant mais pas avec Kinder. Il y avait une tablette de chocolat noir avec de la pâte d’amande pure dedans ou c’était tellement sucré qu’au bout d’un moment ça en était…. Bah que très rapidement ça passait plus en fait.

* Selon vous les produits Kinder ont-ils un bon rapport qualité/ prix ?

e : Ah non non non ! C’est vraiment trop sucré, même si c’est très bon, c’est très mauvais pour la santé.

nelia : pour le rapport qualité prix, je trouve que les Kinder sont très chers.

Itou: oui, pourquoi exactement ?

N: Bah….

Itou: c’est par rapport au budget, ou autre chose

N: Bah en fait moi j’aime bien faire mes courses à Lidl. Et à Lidl y’a toutes les copies conformes des goûters. Donc en fait je préfère acheter la sous-marque avec le même goût que les Kinder.

Itou: donc c’est dans un contexte d’économies que vous faites ça?

N: c’est dans un contexte de… J’ai toujours été habitué à faire les courses au moins cher et à privilégier la qualité à la marque.

I: mais vous ne trouvez pas que la qualité c’est le plus cher ?

N: Eh non malheureusement ! Très peu le savent, mais la qualité n’est pas la marque. Parce que quand on se renseigne un petit peu certaines fois les usines de fabrication pour les yaourts pour les goûter ou autre, les usines de fabrication exactement les mêmes sauf que chacune va sortir avec son étiquette différentes donc le yaourt brassé de Lidl va sortir avec l’étiquette Lidl et le contenu sera exactement les mêmes que le yaourt Carrefour Casino. Et même, ce qui m’a poussé à plus aller dans ce type de réflexion aussi. C’est bien sur UFC que choisir ? Union française de consommation. C’est-à-dire là-bas ils font des comparatifs. Par exemple avec des tablettes de lessive de c’est de la marque Carrefour ou de la marque sun des super grande marque et en fait c’est pas tellement la marque qui gagne il faut vraiment que la marque soit qualitatif pour qu’elle gagne et celle qui marque c’est surtout la plus qualitative et par exemple et par exemple pour les tablettes vaisselle, la plus qualitative a été celle de Carrefour et non pas celle de la marque finish ou de la marque Sun. Et donc le rapport qualité prix détester aussi. Et c’est donc un organisme indépendant et ça permet d’avoir un avis neutre, pas comme les avis de influenceurs qui sont rémunérés par les Marc, dont elle parle ou des publicités qui sont là pour vanter leurs propres produits, évidemment ils vont jamais dire qu’ils sont plus nul que les autres même si c’est une vérité. Et donc lorsqu’on cherche à manger, il faudrait donc prendre dans la marque et non pas dans la qualité. Pour la viande par exemple, je préfère la prendre en boucherie. Comme quoi chercher le bon chercher le juste, ce n’est pas forcément chercher la marque.

I: Bah de ce que je comprends vous êtes plus pencher sur le frais pourquoi pas l’artisanal ?

N: Je cherche aussi une certaine facilité dans l’industrialisation des gâteaux. Malheureusement, je ne peux pas chercher l’artisanal pour tout donc en fait j’essaye de prendre le plus qualitatif et puis au meilleur prix. C’est quand même plus pratico-pratique lorsqu’on fait les boîtes de goûter d’avoir un stock de gâteau déjà prêt à être utilisable dans la semaine. En fait c’est surtout ça.

Itou: Très bien c’est compréhensible. Et pour les autres ?

f: bah alors nous on n’en achète pas beaucoup, c’est vraiment très rare, parce que ça reste cher pour ce que c’est, il y a beaucoup de sucre. Donc c’est des trucs que j’évite d’acheter aussi. Ça reste vraiment occasionnel. Je trouve que le prix est important et je préfère m’orienter vers du chocolat noir ou des choses qui sont… je vais pas dire plus diététique mais qui se rapproche de quelque chose, d’un peu plus diététique. Et prioriser du fait maison par rapport à des produits industriels.

* Les produits Kinder sont-ils pratiques à consommer ?

N: Oui facile à consommer, cher. On essaye surtout de regarder dans l’éthique et l’engagement par rapport à la planète. Par exemple l’exploitation d’enfants ça c’est impardonnable. La déforestation aussi. Et en termes d’éthique Kinder ne sont pas les mieux placés quoi. Sinon oui en ce qui concerne le produit en lui-même c’est très simple. Il suffit d’ouvrir un carton ou un sachet.

f : oui. Bah enfin après, on été ça fond. Pour moi c’est plus un produit d’hiver qu’en été. Bon, après pour ce qui est de l’emballage, il est relativement simple à ouvrir.

Itou: hum hum et vous Louane ?

L: Ouais, pareil, emballage simple à ouvrir.

* Quel est votre produit Kinder favori ?

E: Hum… le kinder bueno.

Itou: Bueno ? Pourquoi ? Qu’est-ce que vous aimez dans le Bueno ?

e: j’aime bien ce qui est craquant. J’aime ce qui est fondant avec des noisettes qui coulent dedans.

f: pour moi kinder maxi.

Itou: Hum-hum et pourquoi cela est pas d’autres ?

F: Kinder maxi, parce que c’est mon enfance. Les Shoko bons de part les petite noisette, qu'il y a à l’intérieur qui restent fondantes.

g: j’ai pas de préférence. En ce qui concerne la marque Kinder, c’est selon ce que je vais trouver. C’est à l’instant en fait.

L: Moi j’aime bien les Bueno. C’est ce que j’achète le plus.

* Consommez-vous des Kinder depuis longtemps ?

E: En général, pas beaucoup, c’est pas ce qu’on mange le plus en termes de chocolat.

Itou: oui, vous c’est poulain, c’est ça ? Poulain et Cartes d’or ?

E: Et Crunch aussi !

g : pour moi, depuis toujours.

f : oui depuis l'âge de cinq six ans.

L: pareille depuis petite.

* Ici, qui est la personne qui en consomme le plus ?

N: Damien Broto ! (Avec un rire)

Itou: Qui est-il ?

N: C’est le papa, le quatrième enfant, de la famille !

E: Je crois que c’est ma sœur, Jade, un vrai glouton devant le chocolat.

f : Moi ma fille. (Est présente mais ne participe pas à l’entretien(8ans)) Mais elle n’aime que le chocolat noir à 90%.

L: Je pense que ce sont les filles. (En désignant Jade et Emilie)

* Quelles sont vos perceptions vis-à-vis des produits Kinder ?

g : c’est pas bon pour la santé.

F: je dirais aussi pas bon pour la santé et si on en consomme trop on grossit. Kinder c’est plus de sucre qu'autre chose. Et ce n’est pas du vrai chocolat. Ça reste comme une gourmandise, un bonbon comme les Snickers les mars et les twix, mais ce n’est pas du vrai chocolat.

Itou: hum hum ?

L: moi, je dirais aussi lié à l’enfance. Je pense que c’est vraiment leur cible principale. On le voit avec des pubs enfantine comme celle avec le Kinder maxi et le verre de lait .

Itou: Hum.

N: moi je dirais que c’est trop cher ! (Le groupes sourit)

Itou : D’accord ?

E: De mauvaise qualité.

Itou : oui ?

N: Les couleurs sont un peu criardes rouge rouge rouge, on est plus à Noël ! (Sur le ton de l’humour)

E: Et les Kinder quand on prend le chocolat, c’est surtout pour les Surprise en fait !

Itou: OK, vous ne trouvez pas que le rouge représente l’amour, l’énergie…

N: La détresse.(rire)

Itou: mais non, le rouge, ça représente l’énergie des enfants.

N: Oui, en effet, la surexcitation oui ! Et le stress Future, dans lequel on va se trouver quand nos enfants seront bourré de sucre.

Itou: Vous trouver ?

N: oui.

F : ce sont des pubs qui sont généralement bien faites parce qu’il te montre des enfants et qu’ils mettent en avant le produit en montrant que ça correspond, par exemple, à un verre de lait. Le concept du packaging est relativement sympa. Après c’est vrai que c’est des produits que j’ai laissé de côté personnellement. Parce que pour moi le produit d’appel, c’était plus les Kinder surprise. Et le fait que même pour Pâques les Surprises soit vraiment moche, ne soit pas soigné, je préfère acheter autre chose. Le chocolat n’est pas suffisant pour me faire prendre la marque. C’est vraiment le produit d’appel sur le contenant à l’intérieur qui était le plus important.

Itou: Très bien.

Pensez-vous que Kinder est une marque célèbre ?

L: Oui, quand même. C’est l’une des marques de chocolat qu’on voit partout. Enfin le plus je trouve.

E : Oui pour les enfants c’est la marque la plus connue je crois.

Itou: hum ?

N: Ils dépensent énormément en communication.

F: oui, au même titre que Coca-Cola. De par le battage médiatique qu’on peut avoir aux publicités. Mais par contre ça perdure d’un point de vue qualitatif.

Quelle image de marque renvoie Kinder ?

N: ce serait une marque pour les enfants… Elle…. Dans les pub ils mettent en avant des enfants donc…

Itou: hum-hum ?

f : L’enfance parce que j’ai grandi avec les kinder. Et les goûter à l’école principalement je les associé à ça.

Itou: est-ce que c’est aussi pas ce que vous en donner à vos enfants que vous considérez que ce n’est pas pour les adultes ?

F: non.

Itou: Non ? C’est vraiment lié à l’enfance ?

F: c’est vraiment lié à l’enfance. J’en prenais très peu quand j’étais gamine à l’école et c’est vrai que même à l’école mes filles vont prendre un bout de pain, avec une barre de chocolat noir. Pour le goûter elles vont préférer un gâteau ou des cookies fait maison pour les ramener à l’école. Donc on est plus sur le fait maison est délaissé comme je vous disais aussi au tout début petit à petit, les produits industriels, ou au début j’avais plein de produits dans les placards et en ce moment j’en ai de moins en moins parce que maintenant on a du plaisir à partager ce moment en famille, et à les faire ensemble.

Itou: hum. Ça crée, plus de souvenirs ?

F: ouais fin, c’est surtout ce qu’on a mis dedans.

Itou: vous préférez savoir la composition de vos produits, c’est ça ?

F: oui.

G: c’est toujours bien oui.

F: Et puis c’est surtout que manger un Kinder à l’école, c’est pas ce qui va te tenir longtemps. Elles sont plus calées avec des choses préparées à la maison plutôt qu’avec des gâteaux industriels. J’ai déjà fait le teste et elles rentraient toujours en disant qu’elles avaient faim lorsque je leur donnait des petits écoliers par exemple.

Itou: Très bien.

Quelles sont vos attentes quand vous évoquez la marque Kinder ?

N: j’en ai pas vraiment que ce soit très sucré et que les enfants apprécient.

g : Moi j’aimerais qu’on ne nous vende pas des produits chimiques.

Itou: Oui ?

F: Qu’ils reviennent à une qualité un peu plus importante.

[pas de réponse pour les autres]

Que pensez-vous des publicités Kinder ?

g : Je regarde pas trop la télé donc ça ne fonctionne pas sur moi.

F: pareil, mais comme je vous ai dit tout à l’heure, elles sont faites spécialement pour les enfants et pour convaincre les parents que c’est bon pour eux.

L: Je regarde pas trop la télé non plus je suis plus sur Netflix ou YouTube donc je ne me rappelle pas d'une publicité récente de Kinder mais oui c’est plus pour les enfants.

E: ouais pareil, j’ai pas grand-chose à dire, je retiens pas les pubs.

Itou: d’accord.

Kinder est-elle votre marque favorite ? (si non, lequel ?)

n : non, moi c’est sonday une marque Lidl.

Itou: oui pourquoi ?

N: Parce que c'est moins cher.

F: Moi je dirais pas marque favorite. J’en ai pas vraiment en fait. Pas qui me viennent à l’esprit là tout de suite.

Quelles valeurs renvoie Kinder selon vous ?

N: Joie, rapidité. Pratique.

g: Pff… j’me suis jamais posé la question…

Itou: Mais aujourd’hui que je vous pose la question, qu’est-ce que vous diriez ?

G: je sais pas, des valeurs…(Réfléchis.) Je sais pas y' a rien qui me vient à l’esprit.

f: Ils veulent montrer qu’ils ont tout ce qu’il faut pour votre enfant pour que les parents achète. Comment on voit par exemple avec la pub du verre de lait et du Kinder maxi où ils te font comprendre que manger leurs chocolats c’est comme boire l’équivalent d’un verre de lait par exemple.

Donc je vais vous présenter deux produits Kinder en développement. Vous devriez me dire lequel vous attire le plus et pourquoi ? Lequel vous verrez le mieux la marque adopter prochainement.

* Coffret chocolat en collaboration avec chocolaterie artisanale réputée (Puyricard)
* Fondant chocolat Kinder

N: Moi je verrais bien le Fondant au chocolat kinder ; ça leur ressemble. Ça a l’air d’être un produit très simple, c’est un classique qui plaira au plus de monde. Surtout les enfants qui sont sûrement leur premier client. Puyricard je ne pense pas que les enfants verraient une grande différence gustative. Franchement pour moi les chocolats Kinder c’est pas un chocolat qu’on prend avec un bon café, c’est plus un chocolat sur le pouce qu’on prend pour le goûter.

Itou: Oui ?

N: Ouais ça devrait plaire aux clients… au plus de monde.

Itou: Oui ? Et vous vous en pensez quoi ?

E: Fondant au chocolat

J: Pareil.

Itou: Hum-hum ? Pourquoi ?

E : L'autre ne me tente vraiment pas. Soyons francs.

Itou : D’accord, et pour vous ?

g : Pour moi le coffret pourquoi pas. Faut voir mais…

Itou: Pourquoi le coffret ?

G: Y’en a plus… c’est mieux pour partager et faire des cadeaux.

Itou: Hum-hum ?

f : Pour moi j’irais plus sur le fondant au chocolat. (L’aire pensive)

Itou: Ouais ?

f: Parce que c’est un terrain sur lequel ils ne se sont pas encore développés.

A: Moi je dirais Fondant au chocolat.

L: Moi coffret c’est original et au moins c’est avec des produits qu’on connaît déjà dedans. Fin j’imagine.

Itou: Hum-hum. Qu’est-ce que vous imaginez.

L: Bah dés version miniature de leurs chocolats. Ce serait bien qu’ils inventent de nouvelles recettes mais… Ils n'ont pas vraiment évolué depuis que je suis petite donc j’imagine plus avec des versions mini des chocolats qu’on connaît déjà.

* Quand le consommerez-vous ?

L: Pour le coffret j’le voit bien à noël ou je sais pas…

N: Au petit déjeuner.

E: Au désert du midi je dirais.

f : Ouais à la fin d’un repas en dessert.

J: Pareille.

G : Euh… le coffret pendant les périodes de fêtes.

A: Moi je sais pas. N’importe quand. Au goûter ?

Itou: Hum-Hum.

* Est-ce un produit que vous mettriez sur votre liste de courses ?

E: Euh… Bof…

f : non pas spontanément-

g: seulement en période de fête par curiosité.

L: Ouais je le mettrais pas sur ma liste. Mais en le voyant par curiosité et tout on peut se laisser tenter pour essayer.

Itou: Ouais ? (En regardant les autres)

N: Moi franchement, ça va dépendre de son prix. Si il est accessible aucun soucis.

E: Moi oui mais pas en priorité.

J: Moi ça va dépendre. En vrai peut-être comme ils ont dit par curiosité et tout mais sinon bof. A part si ça m’a vraiment marqué quand je l’ai mangé pour la première fois, je ne le mettrais pas de moi-même. C’est même pas moi qui fais la liste des courses alors….

* Pourrait-il remplacer ou complèterait-il les confiseries que vous consommez déjà actuellement ?

f: Il pourrait compléter. Compléter pour ne pas… Avec des produits comme ça au bout d’un moment, on risque de se lasser.

Itou: Pourquoi ?

F: Bah parce qu’on a toujours besoin de saveurs différentes.

Itou: Vous avez des produits antillais des produits que vous achetez spontanément et régulièrement ?

F : Oui, j’achète des Cartes d’or par moment, du poulain également, je fais des gâteaux avec.

Itou: Et ça, par exemple, ça ne pourrait pas être un produit routinier ?

F: non. On ne veut pas les habitués, ni au soda, ni aux sucreries. Il y a de plus en plus d’enfants qui sont en surpoids et on ne veut pas les habitués. Le sucre appelle le sucre donc non.

g : pour changer

E: il les compléterait.

J: ouais complèterait.

L: Moi je trouve pas que ce soit en produit que tu vas aller acheter régulièrement en magasins donc non pas trop. Fin ni l’un ni l’autre quoi.

* Selon-vous, qui serait le plus susceptible de consommer cette création?

E: Léa.

J: Ah ouais ça c’est sûr.

Itou: C’est qui ?

E: Notre petite sœur a 8 ans.

Itou: Hum-hum ?

E: Lorsque notre mère fait de la mousse au chocolat, elle finit toujours le bol.

N: je sais pas. Tout le monde. Tout le monde mange des croissants.

Itou: Hum-Hum ?

N: chez moi, le plus susceptible, ce serait Damien Broto.

Itou: il a quel âge ?

N: 37 ans

Itou: il aime les produits innovants ?

N: Non, ils aiment juste les sucreries.

g : Tous.

Itou: Tous ?

G: Hum.

Itou: Vous pensez que ça pourrait plaire à un enfant ? Le coffret ?

G: Non mais c’est toujours bien, parce que ça permet à l’enfant de voir tout ce qui peut y avoir et de ne pas- De voir qu’il y a autre chose. C’est plus la découverte.

Itou: Vos enfants sont attirés par des coffrets, par exemple Lindt ou autre?

G: Non. On a jamais vraiment donné quoi que ce soit donc non elles ne connaissent pas.

On les a pas habitué, donc elles ne sont pas en demande en fait.

Itou: Humhum. Et vous, Mme qui serait le plus susceptible de consommer votre produit, selon vous ?

f : Un étudiant et des parents qui vont avoir des enfants en bas âge.

Itou: Pourquoi question de rapidité c’est ça ?

F: Non pas question de rapidité. Mais certains vont être habitués à proposer des Danette, des mousses au chocolat dans le frigo, au dessert. Et c’est vrai qu’après personnellement c’est pas une habitude que j’ai, et à chaque fois, et ce qui est rigolo, c’est que c’est des produits qu’elle mange à la cantine à l’école mais quand moi je les achète elle les mange pas dans le frigo. Donc les envies ne sont pas forcément les mêmes à la maison qu’à l’école.

-Quel format vous jugeriez le plus pratique, entre un emballage papier/aluminium, un emballage plastique, ou une boîte? (c’est encore trouble, alors je développe) vous pensez que ça devrait être dans un emballage plastique ? une boîte ? Du papier ?

N: Franchement, je trouve qu’ils font pas beaucoup d’efforts, parfois, sur le plastique. Il pourrait demander en fait à chaque consommateur de ramener leur Tupperware spécial où il pourrait mettre les produits qu’ils vont acheter et qui serait donc proposé de manière individuelle dans des emballages plastiques ou non comme à la boulangerie libre-service des grandes surfaces.

Itou: Ok… ?

L: c’est pas très hygiénique, et ça fait pas très Kinder tout ça. Boulanger c’est boulangerie. Même si on se lance sur le terrain de la pâtisserie, ça m’étonnerait qu’ils… s’adaptent à ce point. Fin je sais pas ça fait pas très Kinder.

N: Ouais, mais au moins ce serait plus éthique. Ce serait une manière de montrer leur engagement pour moins polluer la planète.

L: Mouais mais… ça ce serait vraiment dans un monde utopique hein…

Itou: Et vous Alexandre ?

A: euh… je sais pas dans des petits emballages plastique. Comme les madeleines là je sais plus le nom.

E: Moi dans une boîte transparente en plastique en forme de rond.

Itou: Hum-hum ?

f : Pour moi, le fondant au chocolat, dans un petit pot en verre, c’est joli comme tout. Mais après c’est toujours pareil à le rapport qualité prix aussi du fait que le contenant sont ouvert, ça peut coûter plus cher aussi. Mais c’est un côté qui peut être éco responsable aussi, parce que si le verre est recyclé, ça permet de se dire que c’est pas du plastique de plus qu’on a utilisé. Et puis ça permet de faire quelque chose de moins enfantin pour cibler d’autre catégorie d’âges.

Itou: Ouais ? Et vous monsieur ?

g : Moi… pff, pas d’attente particulière.

Itou: D’accord.

* Préféreriez-vous les formats individuels ou les formats familiaux, soit les grands formats? Pourquoi?

g : Familial.

Itou: Familial? Pourquoi il y a une raison ?

G: Pour partager.

f : Ouais, je dirais qu’en familiaux le coût est moins important y’a moins d'emballage comparer à si c’était vendu séparément. Un peu comme les gros pots de yaourts en Suisse, où on peut voir que toute la famille se serre séparément dans un bol et on retrouve ce côté convivial à partager.

N: familial parce que j’ai une famille nombreuse. Donc pour que tout le monde en ai, il faut un grand format.

E: Ouais familiaux, pareil, question de quantité et puis on est plusieurs à la maison au moins au cas où si t’as encore faim il t’en reste.

A: Moi, ça dépend. En vrai, je vois bien les deux, genre gros format, comme les brownies et tout. Ouais en vrai je pense que c’est mieux ça ; un grand format familial.

L: bah moi logiquement familial, fin, après ça dépend, mais j’ai jamais vu de coffrets… à quoi que si y’a des mini coffret des fois. Ouais bah non format familial c’est mieux c’est plus rentable.

Itou: Ok.

-Verriez-vous différentes variations à ce produit? (Par exemple plusieurs saveurs disponibles, texture du produit comme du croquant, du moelleux…)

N:Hum…? Moelleux.

Itou: moelleux ?

N: Ouais.

Itou: Mais encore ?

f: c’est pas un produit d’appel je trouve. Donc non.

G: c’est pas un produit, ou je vais sortir de chez moi, en me disant que je vais aller acheter ce produit là spécialement. C’est une fois en passant comme ça je le prendrai. Je sortirai pas de chez moi, en me disant que je vais aller acheter ce produit en particulier. Mais ça m’arrive dès que je passe devant un rayon d’être intéressé par ça parce que l’envie, me vient Sandra quand je passerai devant le rayon mais sans plus.

Itou: pour vous, les filles, on ne va pas s’intéresser plus que ça aux produits. Donc là Marc ne devrait pas faire plus de…

G: Bon, nous après c’est peut-être parce qu’on est pas forcément les meilleurs clients. Ou consommateur assidu. Pour ce produit, là, on est vraiment des consommateurs occasionnels. Donc on va pas forcément faire une fixation dessus. On peut prendre Ferrero ou comme on comprendrait Kinder mais y a pas de… de précisions en fait.

F: la seule chose qu’on a dans notre placard de cacaoté, c’est un pot de Nutella par exemple. Et après tout le reste on n’en a pas.

Itou: OK et pour les autres ? Verriez-vous différentes variations à vos produits ?

E: je sais pas, il pourrait y avoir une version crémeuse, comme Maman, le fait et… je sais pas un peu de croquant genre… Avec des morceaux !

Itou: des morceaux-

E: ou du chocolat par-dessus !

Itou: OK donc des morceaux de quoi ? Chocolat, noisettes, biscuits ?

L: Ah ouais !(pensive en se penchant vers Emilie pour capter son regard)

E: Ouais de ouf, il pourrait y avoir plusieurs variations.

L: grave. Mais je sais pas si ce sera bon après. (S'adosse pensive)

E: bah si, quand même.

L: des biscuits dans un fondant au chocolat hum…. (Grimace perplexe)

E: bah non, ça doit être bon. Enfin ça dépend, ils se débrouilleront avec la recette mais moi je dis que ce serait bien.

Itou : Ok et vous Alexandre ?

A: moi, je sais pas pareil, il pourrait y avoir des noix aussi ou des morceaux de chocolat.

Itou: hum hum. Ok.

* Quelles formes verriez-vous pour ce produit ? (Coeur, étoile, carré, etc…)

N: Rectangle

E: un pot en plastique rond.

g : aucune importance

f : ouais aucune importance je dirais. Moi ce que je vais regarder en magasin, c’est surtout la composition du produit par exemple.

Itou: donc on vous êtes en magasin, vous regardez la composition de tous les produits.

F: oui, je fais une comparaison, par exemple entre les tablettes de chocolat. Si je prends de la glace, je vais vérifier si c’est le sucre qui est indiqué en premier ou si c’est de la crème. Je vais regarder les calories.

Itou: et vous faites vos courses en combien de temps environ avec cette méthode ?

F: ça me prend pas longtemps, parce que j’ai mes produits phares que j’achète spontanément qui me permettent de cuisiner dans un deuxième temps à la maison. Et puis je fais ma liste donc c’est très rapide.

Itou: Et quand par exemple avec un nouveau produit comme là et que vous cherchez à faire la différence, vous prenez combien de temps?

F: Moins de cinq minutes. Et puis après, il y en a de plus en plus qui se réfère à des applications pour voir ce qui est bon et moins bon dans leurs produits dans les produits qu'ils consomment. Bon moi j’en suis pas là. Mais quand même je regarde quelles sont les différences.

Itou : D’accord, et pour les autres avez-vous une forme particulière en tête lorsque vous imaginez votre produit?

A: un rond dans un pot, je sais pas.

L: -moi un coffret ben, c’est rectangle carré un coffret.

Itou: D’accord

Qu’avez-vous retenu de cet entretien?

N: ce que je retiens, c’est que Kinder c’est cher, mais bon, et que les gens continuent à en acheter.

E: c’est mieux de payer la viande chez le boucher qu'au magasin.

J: Et qu’il faut vérifier.- fin c’est pas la marque qui fait la qualité, voilà.

E: Ouais.

f : moi, ce que j’en ai retenu, c’est que est ben Kinder essaye de se renouveler actuellement d’essayer de voir s’il peut principalement s’orienter sur une montée en gamme au niveau du chocolat . S’ils vont s’orienter vers une diversification de leur offre au travers de tout ce qu’il va être glacé ou encore rayon frais pour les dessins du quotidien. Et voir peut-être comment réussir à capter un auditoire plus large que les enfants également pour rentrer un peu plus dans les familles j’ai envie de dire .

Itou: hum hum ? Monsieur ?

g : je pense qu’à travers ce questionnaire Kinder essaye de se réinventer, et donc Kinder fait une reconstruction de sa nouvelle marque elle ça intéresse aux attentes des consommateurs. Ce qui est sans doute normal.

Itou: Hum ? Et vous Alexandre ?

A: pff… bah rien je sais pas. Un peu comme les autres, ils veulent créer des nouveaux produits..

L: Pareille.

Suite à cet entretien, pensez-vous arrêter de consommer Kinder ou au contraire continuer?

Collectif: oui

N: bah moi, je dirais plutôt que je continue, à ne pas acheter (rire) j’en prenais pas avant donc… je vais continuer mes habitudes de consommation.

F: Bah comme d’habitude hein. Ni plus ni moins. On est pas des gros consommateurs de Kinder non plus.

Consommerez-vous les produits proposés durant l’entretien s’ils étaient mis en vente ?

N: Oui, encore une fois si ce n’est pas cher. (Rire)

Itou: Ok ?

g : Huh pour moi non, sans plus. Ça ne m'intéresse pas.

Itou: ah oui, vous aviez l’air intéressé pourtant ?

G: si vous ouvrez mon frigo, vous verrez qu’il y a que du fromage blanc de Danette et autres, y’a pas vraiment de chocolat.

f : Moi non plus, je ne veux pas habituer mes filles a manger trop de sucre. Je veux qu’elle se sente bien dans leur peau si elles veulent manger un bonbon, un gâteau. Elles en mangent, c’est pas un problème, mais je ne veux pas les habituer au sucre. comme les sodas, on n’en a pas à la maison non plus. Mais c’est volontaire.

Itou: donc c’est par rapport à vos filles que vous nous on se marie et passe aux produits?

F: non, même pour moi-même parce que c’est des produits qui sont très riches en sucré qui ne sont pas bons pour la ligne. Et qui ont aucun apport en tant que tel ça reste vraiment, quelque chose d' occasionnel.

Itou : Juste pour vos filles ?

F: Pour moi non plus. Fin je trouve que c’est pas bon pour la ligne. Ça apporte vraiment rien de bon en plus. C’est vraiment un produit occasionnel. l

E: moi, j’en achèterai volontiers

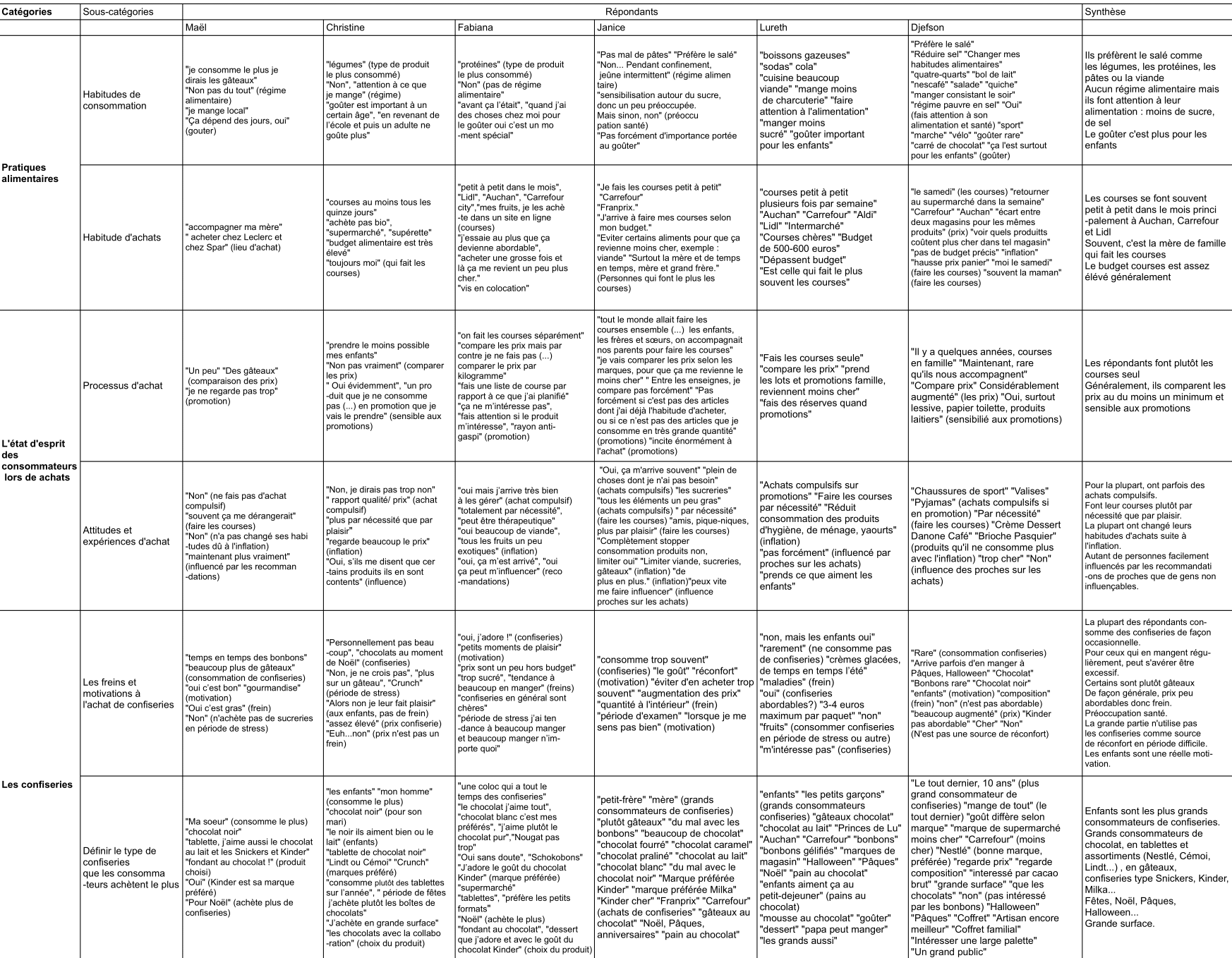
L: moi aussi comme je vous ai dit pour tester, mais ça dépend de quel produit si c’est le mien. Oui les autres je pense que je serai un peu moins tenté juste. Surprise.

A: ouais, moi, ça m’étonnerait que ça m’intéresse aussi. Je teste pas de nouveaux produits comme ça.

J: Moi, comme Emilie, j’en achèterai bien, oui. Mais si c’est pas bon, j’en reprendrai pas.

Très bien, nous arrivons à la fin de notre entretien. Merci beaucoup pour votre patience, pour vos réponses et votre coopération. Je vous tiendrai informé des retours quant à l’issue de notre enquête. Encore un grand merci. Bonne soirée.

### Codage entretiens individuels



### Codage discussion de groupe

