BISNIS PLAN



UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA

NIM : 72190310

NAMA : I KOMANG WIRYADANA

GRUP : GENAP (B)



PT TOMOE

“Creation On your Own”

Digital printing & Self publishing

PENDAHULUAN

1.Latar Belakang

Percetakan dan penerbitan merupakan salah satu usaha yang tidak pernah sepi sehingga sangat menarik untuk digeluti, apalagi di zaman sekarang penulis yang semakin banyak dan permintaan konsumen yang meningkat membuat peluang usaha ini terbuka lebar, karenanya digital printing maupun self publisher sangat di butuhkan dalam public.

2.Tujuan

Adapun tujuan untuk bisnis ini adalah memenuhi kebutuhan akan percetakan dan penerbitan, baik sebagai media promosi baik seperti pamphlet, brosur, spanduk, dan penerbitan buku-buku.

3.Target Pemasaran

Usaha kami mengambil target pemasaran yaitu perusahaan-perusahaan baik itu skala kecil maupun besar, intansi/corporat, professional, maupun konsumen rumahan atau sekolah. Bidikan pasar kami cukup luas karena variasi produk yang kami tawarkan banyak sehingga dapat di seleksi sendiri oleh konsumen. Usaha percetakan tidak hanya di gunakan untuk mencetak keperluan kantor suatu perusahaan namun dapat juga di gunakan untuk menyediakan berbagai produk menarik bagi konsumen rumahan. Produksi nya seperti kaos, pin, stiker, kalender, dan penerbitan seperti buku novel , desain cover, serta pemasaran sendiri, dan membuat penulis benar-benar mempunyai kuasa penuh atas karyanya. Target dari user yang kami incar adalah anak muda. Hal ini dikarenakan anak muda mempunyai jiwa yang dinamis sehingga mereka cenderung ingin menuangkan identitas nya lewat suatu karya, diantaranya dengan membuat desain unik versi mereka sendiri, dan mereka tidak ingin memiliki karang-karangan yang pasaran atau sama dengan orang lain. Jadi lewat media ini mereka bisa menuangkan kreativitasnya.

4.Struktur Organisasi

INVESTOR

MANAGER

EDITING

LAYOUT DESAIN GRAFIS

Koor Bid. Penerbitan

LAYOUT DESAIN GRAFIS

ADMINISTRASI KEUANGAN

Koor Bid. Percetakan

PERCETAKAN

PEMASARAN

RENCANA KEGIATAN

1.1 Data usaha

Bentuk Perusahaan : Usaha perseorangan dengan system bagi hasil dengan investor

Bidang : Digital Printing & Self Publishing

Nama Perusahaan : PT Tomoe

Alamat Website : <https://www.tomoedprint.com>

E-mail: [tomoediselfpub@gmail.com](mailto:tomoediselfpub@gmail.com)

Alamat: Jalan waringin sari no 2, condongcatur, sleman yoyakarta

Telepon: 0853-9414-4903

1.2 Karakteristik Produk

Produk hasil cetakan digital kami menggunakann beraneka ragam media sesuai dengan keinginan konsumen. Di antaranya media kertas foto, kaos berbahan katun, stiker, dan buku-buku novel. Produk kami dijamin tahan lama dan tidak luntur karena kami menggunakan tinta yang berkualitas tinggi serta proses pengerjaan yang cermat sehingga warna yang di hasilkan bisa optimal. Menggunakan produk kami harga nya dijamin murah dan terdapat banyak variasi produk, berkualitas, cepat, dan terjamin proses pengerjaanya. Serta kami pun akan menyediakan layanan antar.

1.3 Pelayanan

Pelayanan yang akan di berikan kepada konsumen adalah pelayanan dengan menerapkan senyum, salam serta ramah. Melakukan service excellent kepada consumer. Kami siap untuk dikritik dan siap untuk memperbaiki kritikan tersebut. Dan mendengarkan keluhan konsumen, sehingga kami dapat lebih memperbaiki pelayanan ataupun produk kami. Kami juga akan memberikan potongan biaya untuk jenis pemesanan tertentu atau untuk pembelian dalam jumlah yang banyak dan menyediakan layanan antar yang dapat mengantar pesanan tepat waktu. Dapat menerima pesanan dalam jumlah besar. Semua pelayanan tersebut diuntukan dengan maksud menarik simpati pelanggan, sehingga mereka akan tetap loyal pada usaha kami.

1.4 Deskripsi tanggung jawab

Pemilik akan bertindak juga sebagai menejer yang merangkap sebagai tenaga administrasi akunting. Tugas manager adalah mengurus dan mengkoordinir para staff agar bisa bekerja dengan baik, membuat persetujuan harga dengan konsumen, mengatur strategi pemasaran dan mencari ide usaha yang baru untuk memajukan bisnis ini. Karena sebelumnya pemilik sekaligus manajer belum terlalau berpengalaman di bidang bisnis ini, maka diputuskan untuk menyewa tenaga freelance marketing.

Di era krisis ekonomi global saat ini kita harus mendapatkan banyak referensi baru dari konsumen yang mengorder cetak kepada perusahaan.

Personel yang di butuhkan dalam usaha ini antara lain!

Manager : 1

Koor percetakan : 1

Koor penerbitan : 1

Layout desain grafis : 2

Administrasi: 1

Editing: 1

Percetakan: 1

Pemasaran: 1

1.5 Tahapan proses produksi

Sebagai langkah awal, kami menulis di diary kerja bagaimana skema tahapan yang harus di jalankan mulai dari tahap menerima order, menganalisa order, kalkulasi harga, komponen produksi yang diperlukan, proses produksi, quality controlling, packing, delifering pembayaran, dan after sales service yang baik. Untuk pengerjaan pada digintal printing ini, proses pra cetaknya cukup pengerjaan desain setting dengan computer.

1.6 Analisa paasar

Gambaran pasar diperkirakan minat pasar akan keutuhan percetakan akan terus ada dan cenderung meningkat. Hal ini karena seiring dengan perkembangan zaman maka akan banyak bermunculan perusahaan instasi baru yang sebanding dengan pertambahan jumlah penduduk sehingga ke utuhan akan hasil cetakan sebagai media promosi juga meningkat.

8am"aran Pasar Diperkirakan minat pasar akan ke"utuhan percetakan akan terus ada dan cenderungmeningkat. Hal ini karena seiring dengan perkem"angan Iaman maka akan "anyak "ermunculan perusahaan%instansi "aru yang se"anding dengan pertam"ahan #umlah penduduk sehingga ke"utuhan akan hasil cetakan se"agai media pr!m!si #uga meningkat