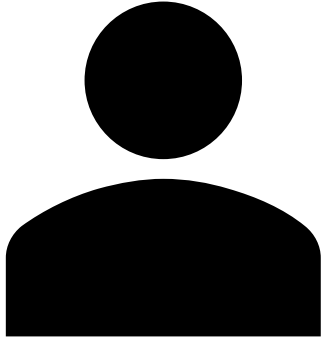


서비스 * 경험 디자인 시나리오 개발

박민지

1. 페르소나



나이: 19세 / 남

취미: 운동, 트레이닝복 사 모으는 취미

선호하는 브랜드: 아디다스 < 나이키

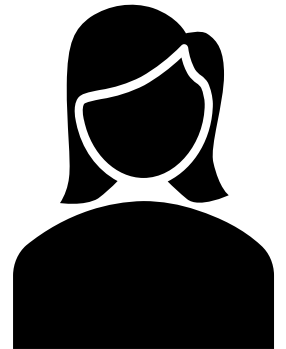
이유: 색이 더 다양하고 느낌이 사는 것 같다

나이: 25세 / 여

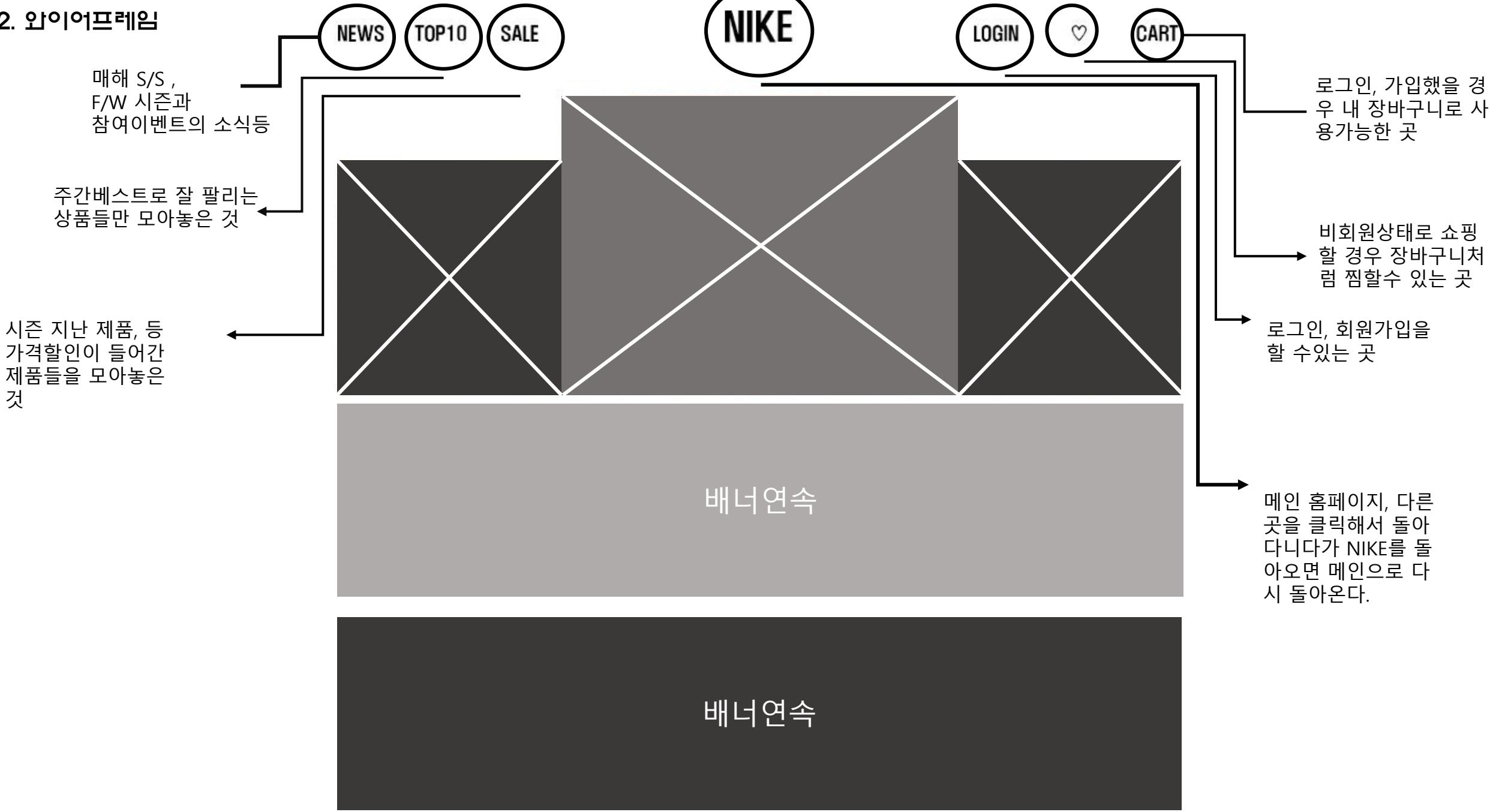
취미: 필라테스, 플라잉 요가

선호하는 브랜드: 아디다스 << 나이키

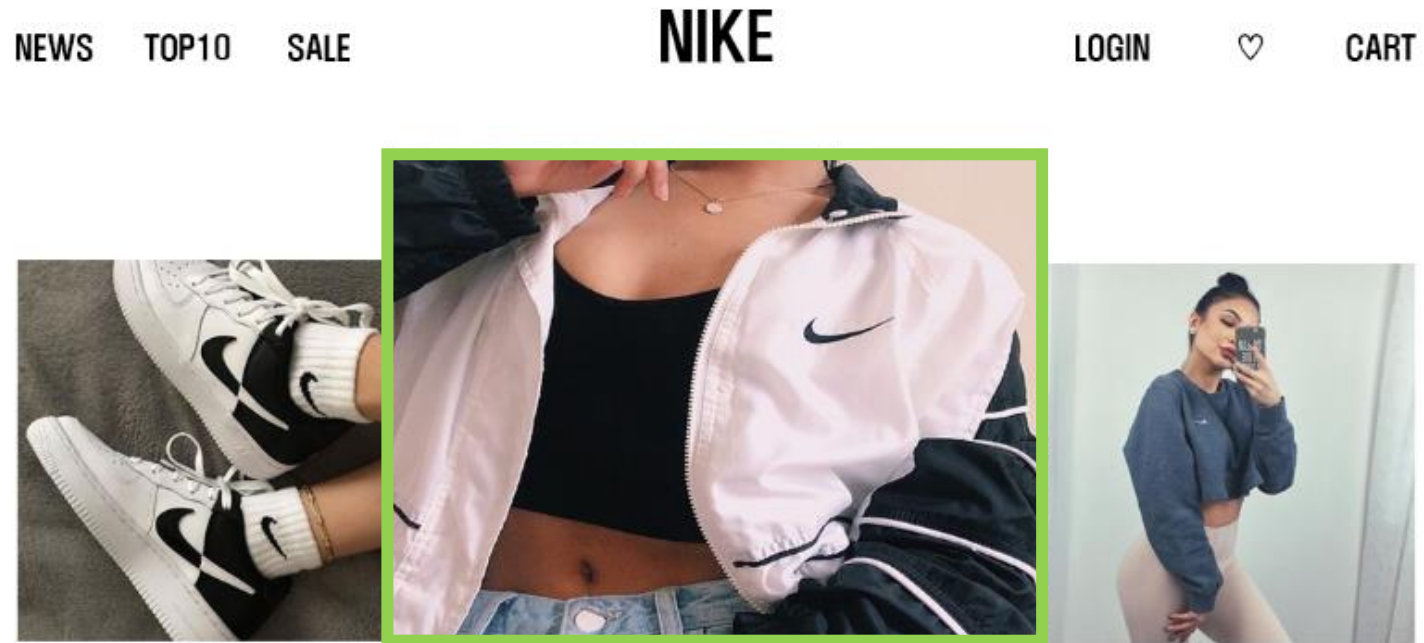
이유: 내 몸에 잘 맞아서 사다 보니 그렇다



2. 와이어프레임



3. 와이어프레임에 디자인을 씌운 예시



메인배너의 시선을 끌기 위해 사진이 아닌 영상으로 준비해도 될 거 같다