

A TWOSOME PLACE

비주얼 아이디어션 전개 박민지

✓ 웹 디자인 대상 선정 이유

- ✓ 커피를 좋아하지는 않지만 사이드메뉴인 떠먹는 케이크, 티라미수 등등 카카오톡 기프티콘을 무난하게 가장 많이 쓸 수 있어서 좋음
- ✓ 누군가와 시간이 틀어져서 시간이 붕 떠있을 때 들어가서 무언가를 먹을 때 메뉴가 많아서 좋다는 점

제작방향

- ✓ 시작 페이지 이외 깔끔하고 정보를 한번에 습득 할 수 있게 만들고자 함
- ✓ 브랜드 대표색인 빨간색과 회색, 검정색을 위주로 작업
- ✓ 서체로는 일부 이미지를 제외하고 산세 리프체를 사용

제작방향



- ✓ 투썸 플레이스 (*A TWOSOME PLACE*) –
잠깐 머무르고 갈 수 있는 장소를
상징적으로 표현함
- ✓ 로고 이외에 강조할 이유는 없으므로
대표색인 빨간색, 회색, 검정색과
흰색을 이용해 깔끔함을 강조

그리도 및 표현기법



- ✓ 그리드 시스템 – 1600px를 기반으로 한 반응형 그리드
- ✓ 표현기법 – 시작페이지는 배너에 슬라이더를 기반으로 작성, 모바일과 테블릿을 염두하여 유동적 레이아웃으로 구성

아이디어 스케치



신제품 섹션

이벤트 섹션

베스트 섹션

대리점 섹션

푸터 섹션