

시각디자인 리서치 조사

알리익스프레스

박민지

CONTENTS

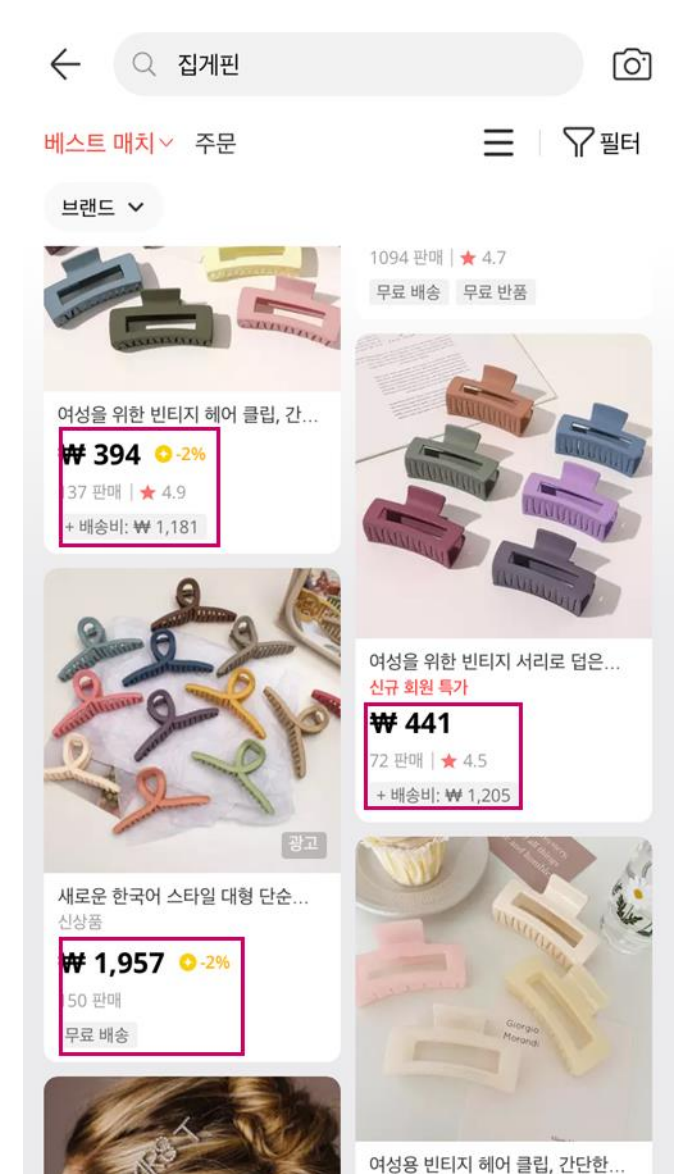
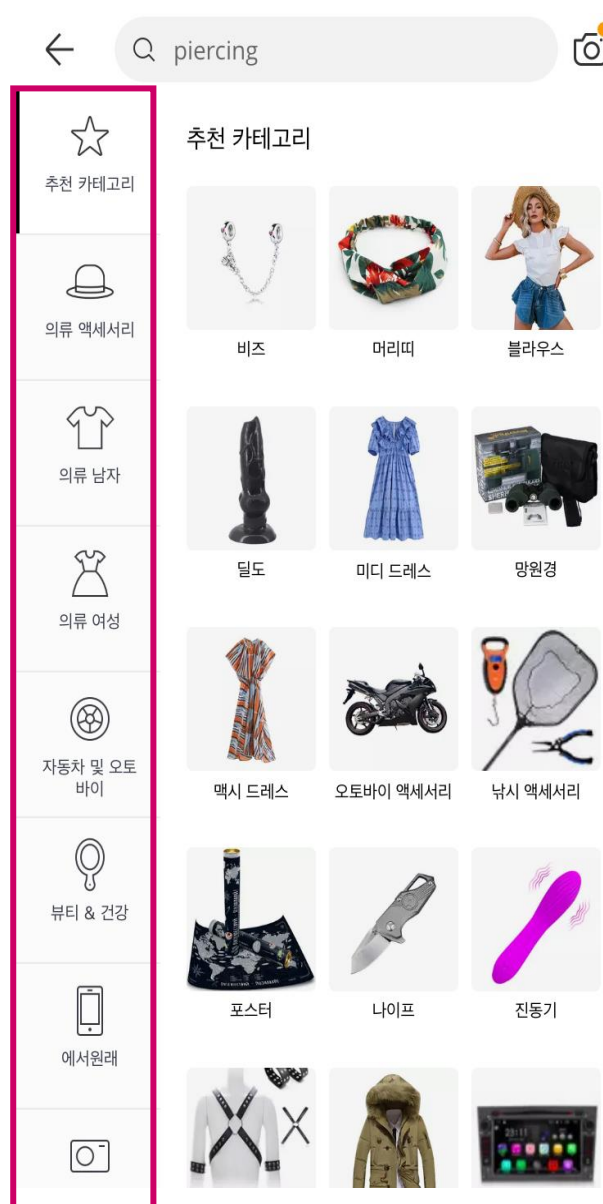
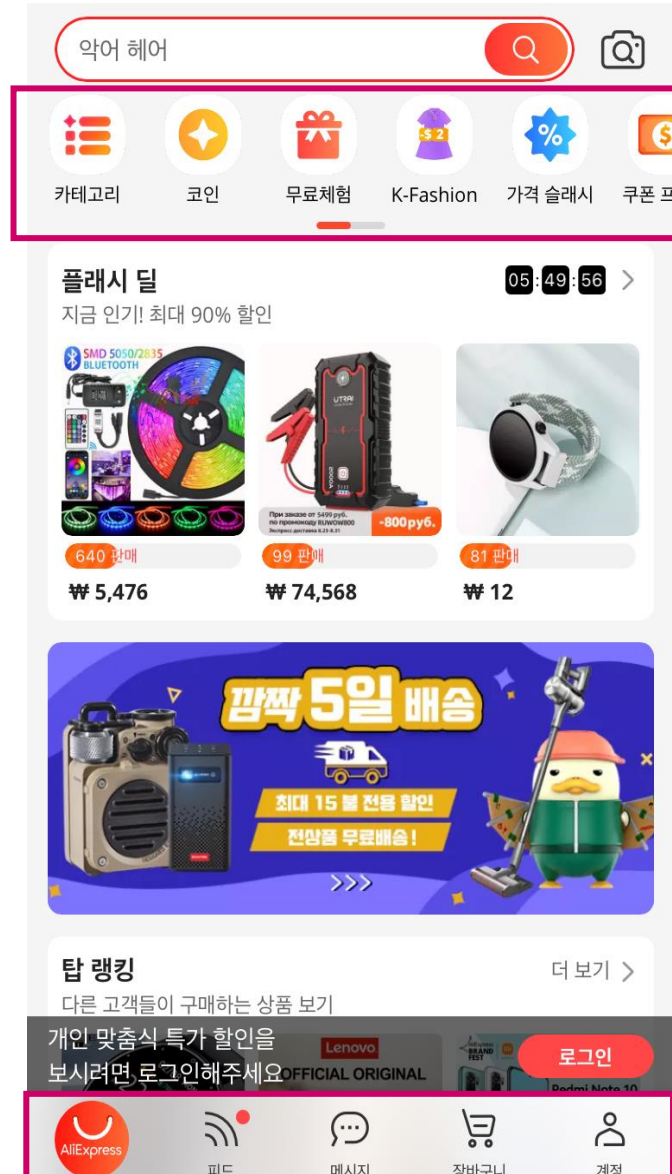
1. 해당 앱의 장점과 단점
2. 프로젝트 트렌드
3. 프로젝트 구성 리서치
4. 종합 보고서

장점

해외직구사이트임에도
통역이 잘 되어있는 편

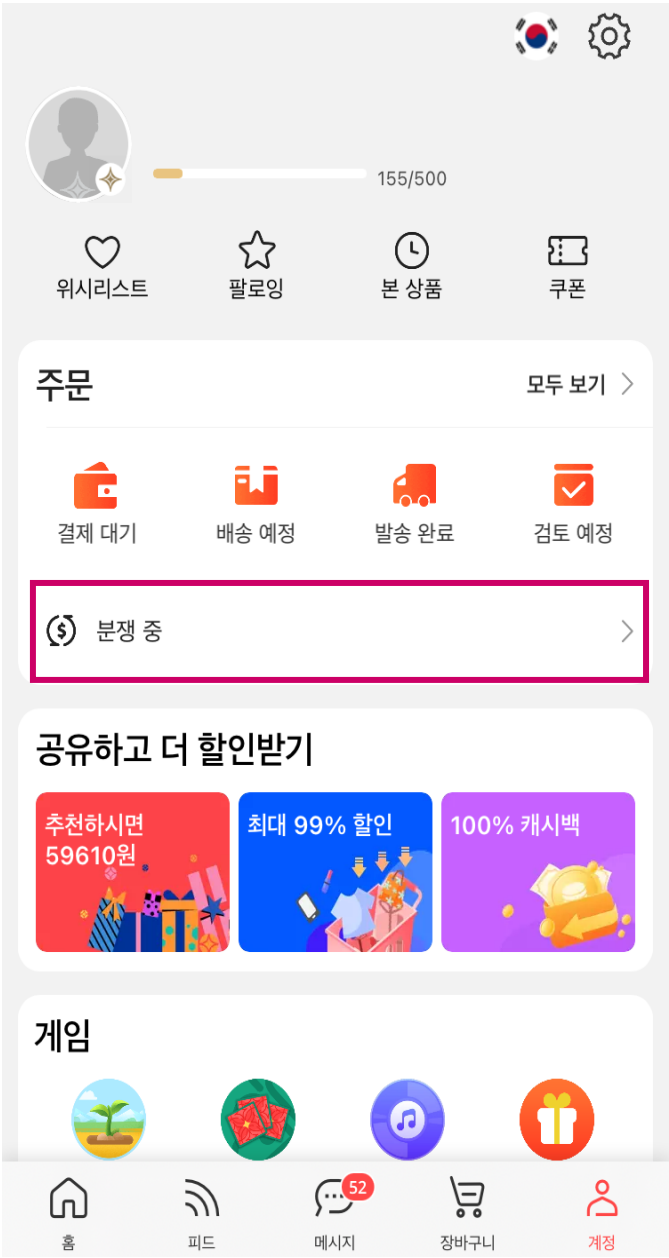
카테고리 별로 잘 나뉘어져 있어
한눈에 보기 편하다

가격이 매우 싼 편이라
부담 없이 살 수 있다는 점



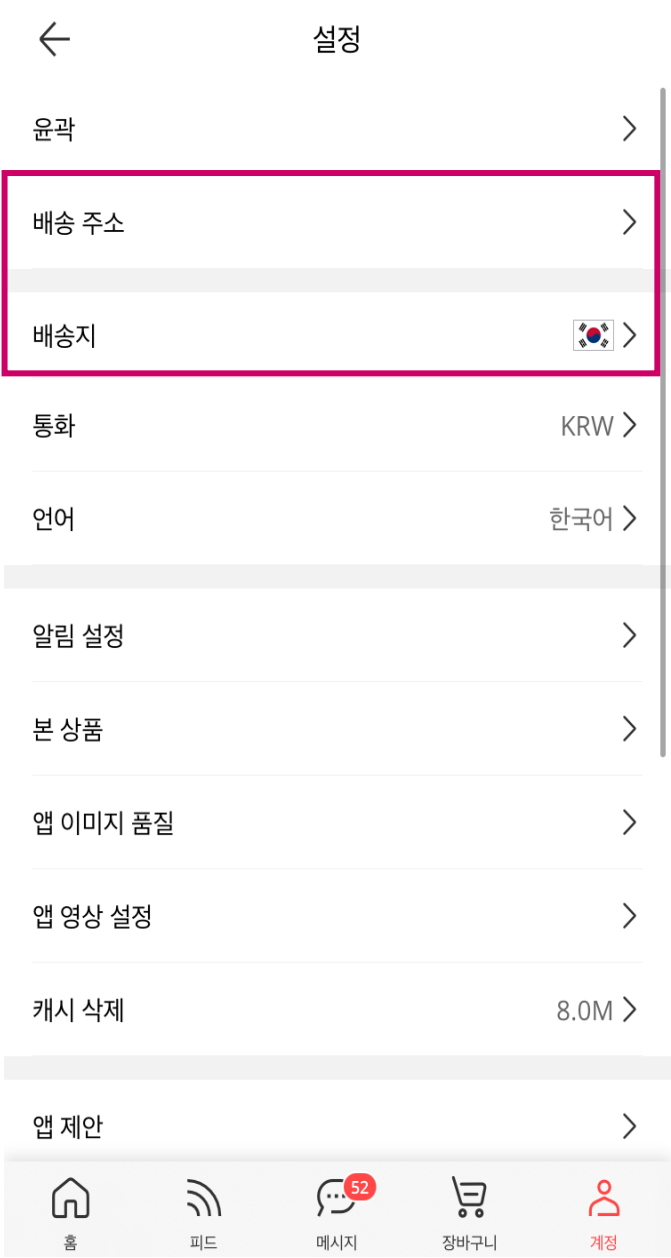
단점

1



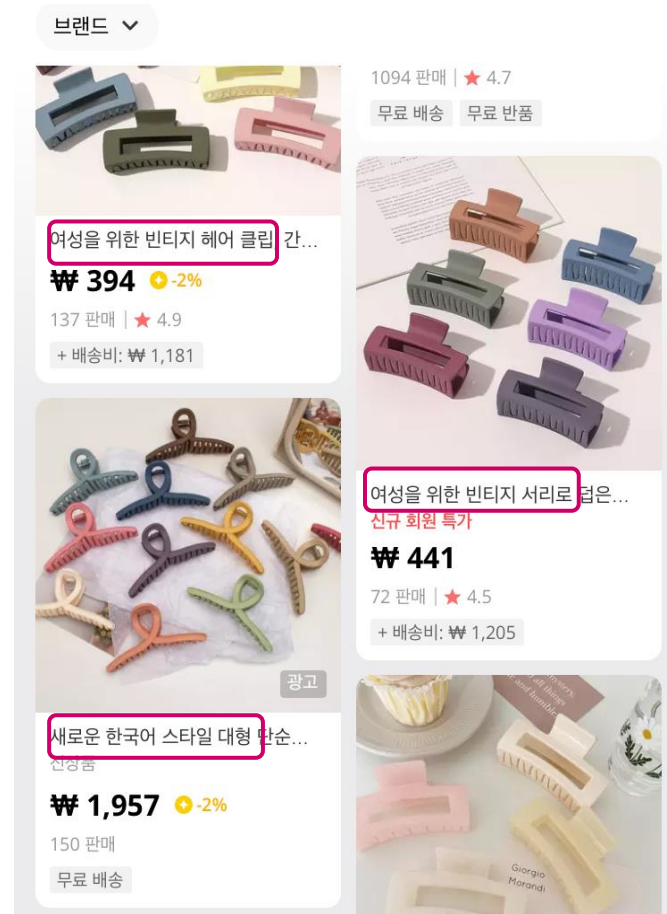
구매한 상품이 도착했을 때,
구매를 했는데 상품이 오지 않을 때,
판매자가 사기꾼일 경우
분쟁 가능

상품의 가격이 매우 싼 대신,
배송이 매우 느림



해외사이트이다 보니
주소를 모두 영어로 작성하고,
숫자 기입 방식이 정반대이다 보니
확인을 여러 번 해야 한다

프로젝트 구현 리서치



1. 움직이는 모션 효과를 주며
호기심과 구매욕구를 끌어올림

2. 색감, 사용자가 찾는
검색어를 통해
알고리즘으로 비슷한 제품을
메인에 뜨게함

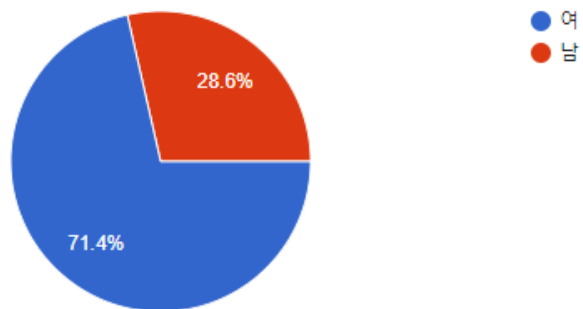
3. 실시간 트렌드 창을 국가별로 만들어
보다 빠르게 정보를 습득할 수 있게 한다

트렌드 키워드

해외직구 주제와 어떤 생각을 갖고있는가
선호 하는가? – 한다
이용한 적은 있는가 – 없다

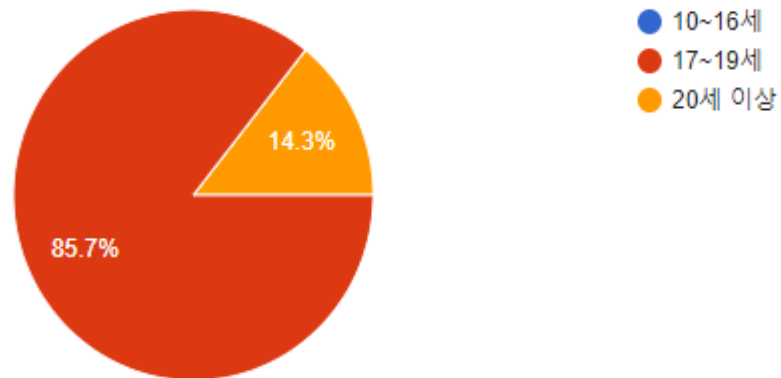
당신의 성별은?

응답 7개



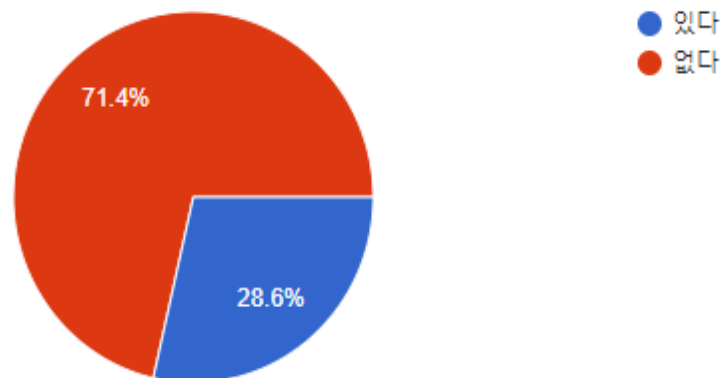
나이는?

응답 7개



알리익스프레스 해외 직구 사이트를 이용해 보신 적 있나요?

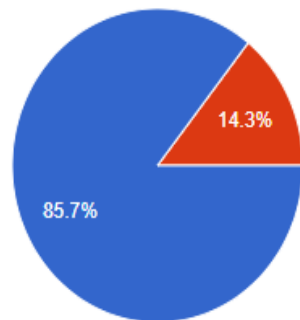
응답 7개



트렌드 키워드

가격이 싸다면 직구를 이용해 볼 의향이 있나요?

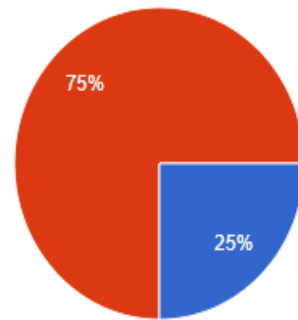
응답 7개



- 가치가 싸다면 이용할 가치가 있다 생각한다
- 가격이 싸면 품질도 그만큼 보장이 되지 않아 직구앱을 이용할 가치가 없다 생각한다

해외직구(알리익스프레스)를 사용하지 않는 이유는?

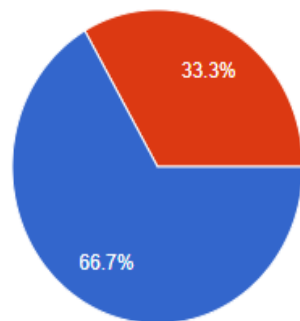
응답 4개



- 배송이 너무 느리다
- 주소를 맞게 기입해도 오지 않을까, 분실될까봐

알리익스프레스를 사용 중인 이유는?

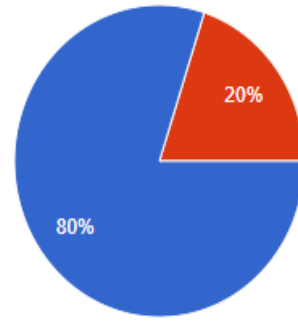
응답 3개



- 가격이 아무래도 소비자에게 매력적이다
- 같은 가격에 다른 제품들도 보고싶은 마음이 크다

알리익스프레스 (해외직구) 에 대해 어떻게 생각하는지?

응답 5개



- 긍정적이다
- 부정적이다



종합보고서

쇼핑몰 리서치를 하면서 이전의 쇼핑몰보다 심플하고 알고리즘과 디자인 예시, 웹페이지들을 많이 접하게 되었습니다. 생각보다 정보를 한번에 습득하는 디자인을 만드는 게 까다롭고 구현해내는게 많은 과정을 겪어야만 해낼 수 있다는 판단이 들었고 빨리빨리 라는 단어와 걸맞게 웹페이지들과 다양한 홈페이지들이 예전과 많이 다르게 바뀌고 있다는 것도 역시 알게 되었습니다.

조사 결과, 단순, 색감, 편리성, 시각적인 정보 습득을 종합해볼 수 있었습니다. 라는 결과를 도출했습니다