

EVOLUCIÓN DE LA WEB

Web 1.0 (1990–2000)

La Web 1.0 representa la primera etapa de la World Wide Web.

1993

Existían alrededor de 600 sitios web.

1994

Se alcanzan aproximadamente 10 000 sitios web.

1996

La cifra crece a más de 100 000 sitios web.

Creación de compañías (1990–1999)



1994

La gran compañía de compras y tecnología, Amazon, fue creada por Jeff Bezos. La página del sitio se creó un año después.



1998

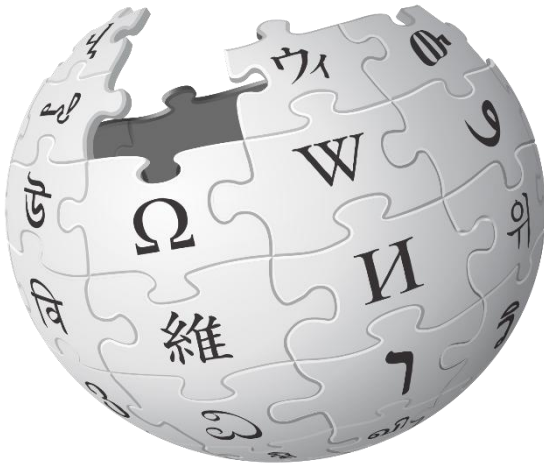
El buscador más famoso del mundo, Google, fue creado por Larry Page y Sergey Brin en 1996 y lanzado al público en 1998.

En general, la Web 1.0 funcionaba como páginas estáticas destinadas principalmente a mostrar información.

Web 2.0 (2000–2010)

2001 – Wikipedia

Se crea Wikipedia, la enciclopedia libre en donde cualquier persona puede contribuir con información sobre casi cualquier tema.



2004 – Facebook

Se crea Facebook, una red social donde las personas pueden conectar con amigos, compartir momentos y construir comunidades digitales, transformando la identidad personal en un perfil interactivo y público.

facebook

2005 – Tecnología AJAX

Se desarrolla la técnica AJAX, que permite que las páginas se actualicen de forma asíncrona intercambiando datos con el servidor sin necesidad de recargar completamente el sitio.



2006 – Amazon EC2

Amazon EC2 ofrece capacidad de cómputo escalable en la nube, permitiendo a los desarrolladores alquilar servidores virtuales bajo demanda sin preocuparse por el hardware físico.

La Web 2.0 se caracteriza por la interacción del usuario y la creación de contenido colaborativo.

Web 3.0 (2010–2020)

2010 – Aparición de la Web 3.0

Comienza a funcionar de manera más tangible, marcando un salto tecnológico en la forma de utilizar Internet.

2014 – HTML5

Se estandariza HTML5, permitiendo aplicaciones web más semánticas, interactivas y multimedia.



2015 – Expansión de la Web Semántica

Se impulsa el uso de metadatos y ontologías para que las máquinas comprendan relaciones entre datos.

2018 – Personalización de la web

La Web 3.0 adapta contenidos según gustos, búsquedas y actividad del usuario.

2019 – Fase temprana y conceptualización de Web3

Se desarrolla con fuerte interés en la comunidad cripto, impulsando la descentralización.



2020 – Gestión en la nube

La web se ejecuta y administra en la nube, accesible desde cualquier dispositivo.

Web 4.0 (2021–2023)

2021 – Búsqueda inteligente

Los sistemas web comienzan a descubrir información relevante automáticamente.



2022 – Alta personalización y complejidad

La web ofrece experiencias altamente personalizadas, ejecutadas por máquinas con mayor autonomía.



2023 – Transición hacia la Web 4.0

Se consolidan sistemas capaces de analizar grandes volúmenes de información en tiempo real.

La Web 4.0 se centra en la automatización inteligente y la integración avanzada entre sistemas.

Web 5.0 (2025–Presente)

2025 – Nace el concepto de Web 5.0

Se plantea como una web emocional y descentralizada, enfocada en la identidad digital del usuario.



2026 – Interacción emocional

Aplicaciones capaces de reconocer emociones mediante voz, texto y gestos, adaptando sus respuestas al estado del usuario.



Aportación a la Web 5.0

Promueve el uso responsable, humano y ético de la tecnología.

Busca que las aplicaciones web no solo sean inteligentes, sino también empáticas, respetuosas con la privacidad y centradas en el bienestar del usuario.

Impulsa el uso consciente de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo y no como sustituto del pensamiento humano.

Contactos

JACOME JIMENEZ MIGUEL ANGEL
GUTIÉRREZ CARRERA KLEBER
SOTO TIBURCIO OSCAR ANDRÉS