

Propuesta de Grupo

ALBERTO AMIGO ALONSO_{25%}

SERGIO DELGADO ÁLVAREZ_{25%}

SERGIO GARCÍA PRADO_{25%}

OSCAR FERNÁNDEZ ANGULO_{25%}

Universidad de Valladolid

Abstract

Servicio web destinado a permitir a remitentes y destinatarios ofertar envíos para que los transportistas sean capaces de encontrarlos permitiendo a todos los usuarios monitorizarlos.

I. ESPECIFICACION DE REQUISITOS:

II. CASOS DE USO:

III. MODELO DEL DOMINIO:

IV. ANALISIS DE LOS USUARIOS:

Los usuarios que utilizarán el sistema se dividen en dos grupos bien diferenciados, los que lo utilizarán como herramienta para encontrar "ofertas de trabajo", es decir, los **transportistas**, y los que lo utilizarán como un servicio de mensajería, es decir, los **clientes**.

Una vez determinada esta dicotomía pasaremos a describir los 4 perfiles de usuarios objetivo a los cuales está dirigido el sistema:

- **Transportista Veterano:**

Este perfil de usuario se caracteriza por representar a los trabajadores que han invertido la mayor parte de su etapa laboral en este sector, es decir, conocen bien cómo funciona y no quieren que les "enseñen" a hacer su trabajo. Se localizan en un rango de edad medio-alto (35-55 años). El nivel medio de estudios es básico. Este grupo de usuarios no está muy familiarizado con las nuevas tecnologías y por tanto requiere que el uso de estas sea lo más intuitivo posible. A pesar de estas dificultades se deciden a probar el sistema buscando una mayor cuota de transportes que por otras vías como agencias de transportes. A pesar de ello son bastante incrédulos con las ventajas que esperan recibir al usar el sistema.

Persona Ficticia:

- **Transportista Fan de las Nuevas Tecnologías:**

Este perfil se diferencia del anterior por englobar a población más joven (18-35 años) y con un nivel superior de estudios. No tienen miedo a probar nuevas características del sistema y suele gustarles tener una mayor interacción con el cliente. Debido a estas características también son mucho más críticos con el sistema, quejándose mucho más por los fallos o

situaciones anómalas que puedan surgir. La motivación que les lleva a utilizar el sistema es el aumento de satisfacción y eficiencia al realizar su trabajo lo cual buscan en un sector tan sacrificado como el del transporte.

Persona Ficticia:

- **Cliente para uso Empresarial:**

A diferencia de los anteriores, este perfil de usuario ve el sistema como un servicio de mensajería en vez de como una herramienta de trabajo. Además estos clientes no utilizarán el sistema para beneficio propio, sino en nombre de una empresa, es decir, podrían ser trabajadores de un departamento de logística. El rango de edad en este caso es muy amplio ya que probablemente no usarán el sistema por su propia voluntad, sino porque se lo impone su empresa. El nivel de estudios de este grupo de usuarios es alto y por lo general están familiarizados con el uso de las nuevas tecnologías. Están muy interesados en la visualización de estadísticas sobre envíos recibidos y enviados para tratar de optimizar y reducir costes en futuros envíos.

Persona Ficticia:

- **Cliente para uso Personal:**

Este grupo de usuarios se caracteriza por ser el único grupo de usuarios que usa el servicio para fines personales. En este grupo se encuentran personas jóvenes que no tienen miedo a sufrir riesgos (ya que por lo general personas de una edad más avanzada son reacios a utilizar sistemas de este tipo por miedo a que su mercancía no llegue al destino). Utilizan las nuevas tecnologías a diario y por ello están familiarizados con servicios similares. El nivel de estudios de este grupo es muy variado. La motivación a la hora de usar el sistema es la facilidad que proporciona un servicio online frente a la alternativa clásica del servicio de mensajería, además de que esperan un menor coste.

Persona Ficticia:

V. ESCENARIOS DEL SISTEMA FUTURO: