

# Propuesta de Grupo

ALBERTO AMIGO ALONSO<sub>25%</sub>

SERGIO DELGADO ÁLVAREZ<sub>25%</sub>

SERGIO GARCÍA PRADO<sub>25%</sub>

OSCAR FERNÁNDEZ ANGULO<sub>25%</sub>

Universidad de Valladolid

## Abstract

*Servicio web destinado a permitir a remitentes y destinatarios ofertar envíos para que los transportistas sean capaces de encontrarlos permitiendo a todos los usuarios monitorizarlos.*

## I. ESPECIFICACION DE REQUISITOS:

## II. CASOS DE USO:

## III. MODELO DEL DOMINIO:

## IV. ANALISIS DE LOS USUARIOS:

Los usuarios que utilizarán el sistema se dividen en dos grupos bien diferenciados, los que lo utilizarán como herramienta para encontrar "ofertas de trabajo", es decir, los **transportistas**, y los que lo utilizarán como un servicio de mensajería, es decir, los **clientes**.

Una vez determinada esta dicotomía pasaremos a describir los 4 perfiles de usuarios objetivo a los cuales está dirigido el sistema:

- **Transportista Veterano:**

Este perfil de usuario se caracteriza por representar a los trabajadores que han invertido la mayor parte de su etapa laboral en este sector, es decir, conocen bien cómo funciona y no quieren que les "enseñen" a hacer su trabajo. Se localizan en un rango de edad medio-alto (35-55 años). El nivel medio de estudios es básico. Este grupo de usuarios no está muy familiarizado con las nuevas tecnologías y por tanto requiere que el uso de estas sea lo más intuitivo posible. A pesar de estas dificultades se deciden a probar el sistema buscando una mayor cuota de transportes que por otras vías como agencias de transportes. A pesar de ello son bastante incrédulos con las ventajas que esperan recibir al usar el sistema.

- **Transportista Fan de las Nuevas Tecnologías:**

Este perfil se diferencia del anterior por englobar a población más joven (18-35 años) y con un nivel superior de estudios. No tienen miedo a probar nuevas características del sistema y suele gustarles tener una mayor interacción con el cliente. Debido a estas características también son mucho más críticos con el sistema, quejándose mucho más por los fallos o situaciones anómalas que puedan surgir. La motivación que les lleva a utilizar el sistema es

el aumento de satisfacción y eficiencia al realizar su trabajo lo cual buscan en un sector tan sacrificado como el del transporte

- **Cliente para uso Empresarial:**
- **Cliente para uso Personal:**

## V. ESCENARIOS DEL SISTEMA FUTURO: