

Propuesta Individual

SERGIO GARCÍA PRADO

Universidad de Valladolid

Abstract

Página Web

I. PROPOSICIÓN DE COMPAÑEROS DEL GRUPO DE TRABAJO

- Amigo Alonso, Alberto
- Delgado Álvarez, Sergio
- Fernández Angulo, Oscar

II. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Cada vez más existen voces críticas respecto a la globalización, que busca la reducción de costes sin tener en cuenta las consecuencias sociales de dichas acciones. Hoy en día los productores venden sus productos a intermediarios que después venden estos a miles de kilómetros de distancia. Este modelo de negocio premia a los intermediarios, que son quienes reciben la mayor parte del beneficio, provocando que los productores tengan que vender sus productos a precios que rozan los costes de producción, siendo algunas veces inferiores a estos. Muchas veces esto conlleva problemas sociales en la zona ya que muchos productores se ven obligados a despedir a sus trabajadores para poder obtener un mayor beneficio que siga haciendo viable el negocio. Esto provoca que el consumo en la zona también disminuya por culpa del desempleo.

Una alternativa a este modelo es intentar comprar productos de la zona, lo cual reduce costes de intermediarios por lo cual los precios de estos tienden a ser menores para el cliente y los beneficios se aumentan para los productores. Existen varios problemas respecto a este enfoque como que la región no puede producir todos los productos demandados por el cliente o que muchas veces los clientes tienen dificultades para contactar con los productores.

Para exponer esta idea nos centraremos en los productos alimenticios, pero esto es extrapolable a cualquier tipo de producto. La solución que propondremos deberá ser capaz de cumplir un conjunto de funcionalidades o tareas:

- Los productores podrán ofertar sus productos para que los clientes los puedan encontrar fácilmente.
- Los productos tendrán un sistema de valoración de calidad basado en las experiencias de los clientes.
- Los clientes tendrán un catálogo de productos que poder comprar.
- Los clientes tendrán un mecanismo para encontrar fácilmente los productos que deseen.
- El sistema premiará la venta de productos locales.

La idea de comprar productos alimenticios por internet no es algo nuevo por lo que ya existen diferentes alternativas que se dedican a ello pero todos ellos se centran en ser también quienes lleven el producto a casa.

III. USUARIOS OBJETIVO

Página Web

IV. BORRADOR DE LA SOLUCIÓN

Página Web