

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á



BÀI TẬP LỚN

HỌC PHẦN: THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

Sinh viên thực hiện	Khóa	Lớp	Mã sinh viên
Nguyễn Mạnh Dũng	11	CNTT5	20201356
...
...

Hà Nội, tháng 9 năm 2021

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ ĐÔNG Á

BÀI TẬP LỚN
HỌC PHẦN: THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

Bài kiểm tra giữa kỳ

STT	Sinh viên thực hiện	Khóa	Lớp	Mã sinh viên	Điểm bằng số	Điểm bằng chữ
1	Nguyễn Mạnh Dũng	11	CNTT5	20201356
2
3

CÁN BỘ CHẤM 1

(Ký và ghi rõ họ tên)

CÁN BỘ CHẤM 2

(Ký và ghi rõ họ tên)

Báo cáo chi tiết bài tập lớn

I. Giới thiệu sơ bộ về sản phẩm:

Sản phẩm của em là một trang web bán giày online, cụ thể ở đây là giày hãng Converse với bố cục 3 phần: Menu, banner; kho hàng; thông tin chủ cửa hàng và các phương tiện liên hệ.

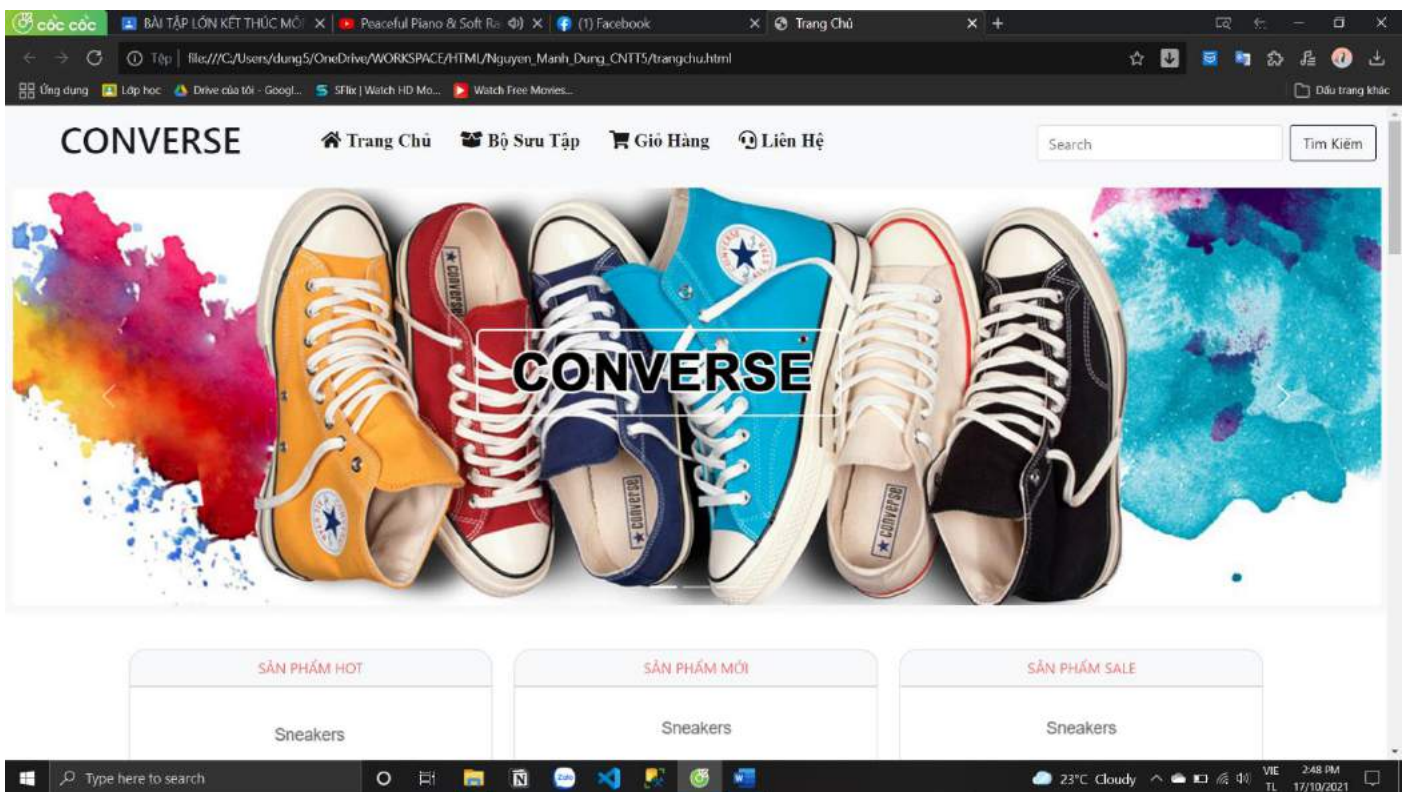
II. Giới thiệu chi tiết sản phẩm:

Các nguyên tắc trong thiết kế giao diện được em áp dụng để tạo lên sản phẩm là:

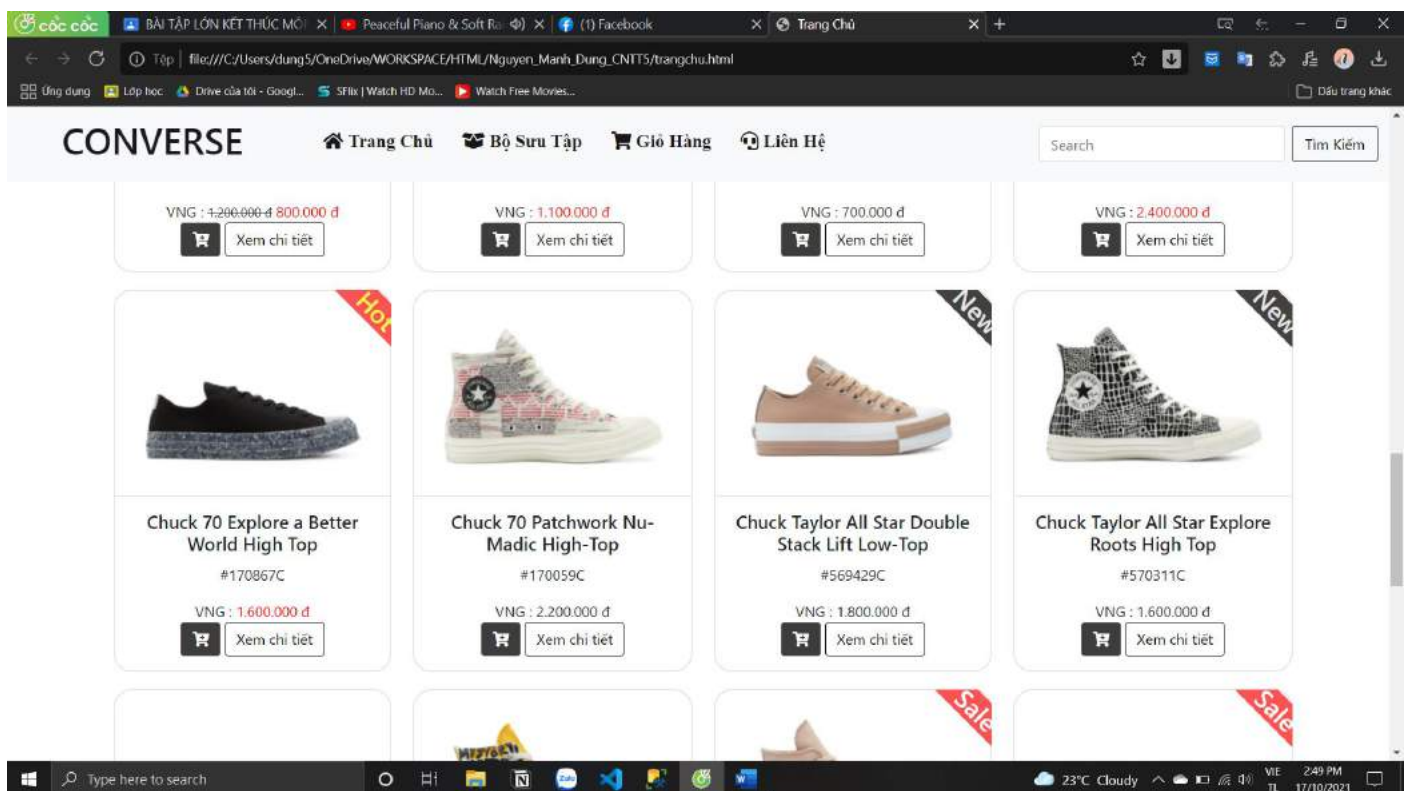
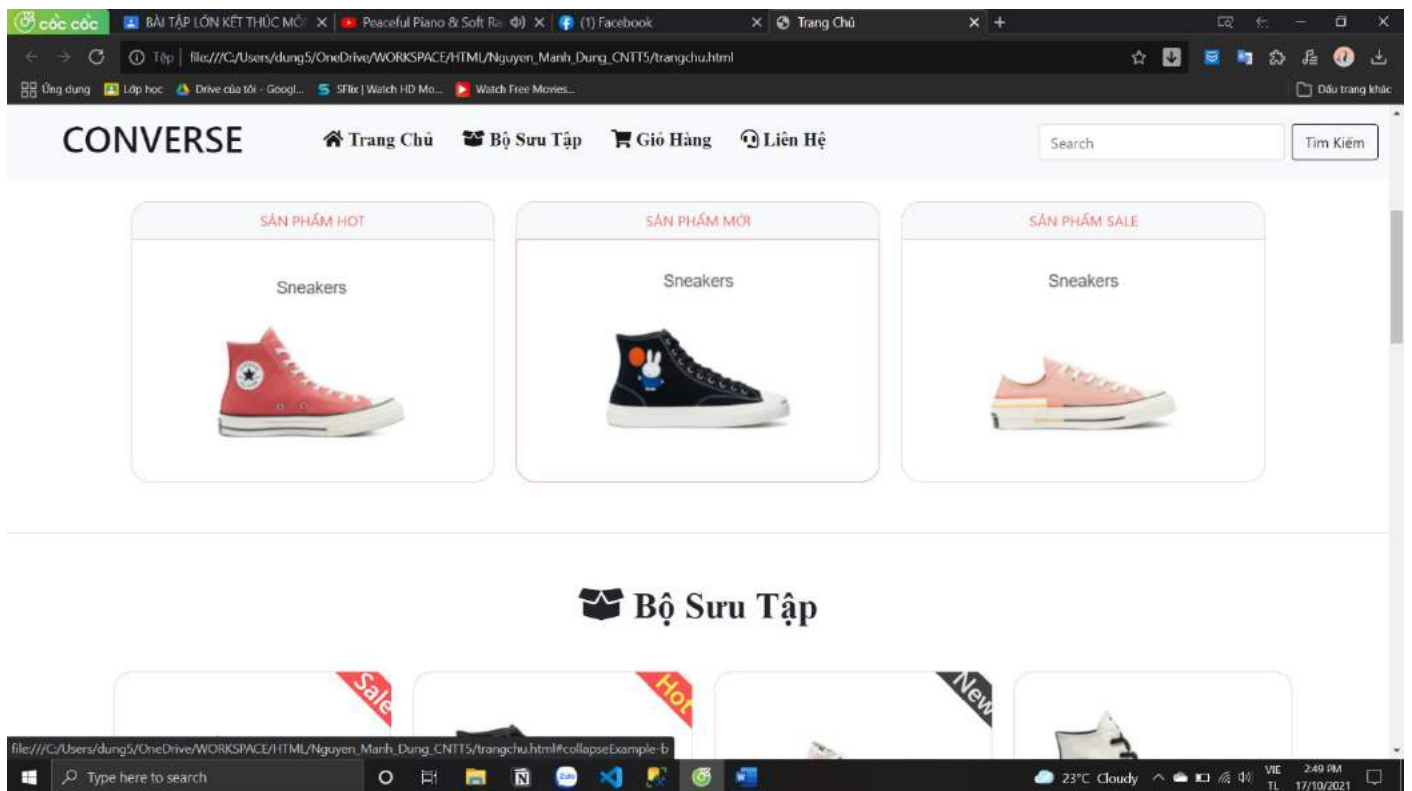
1. Bố cục mạch lạc, rõ ràng.

Trang web được chia làm 3 phần với tông màu chủ đạo là màu trắng:

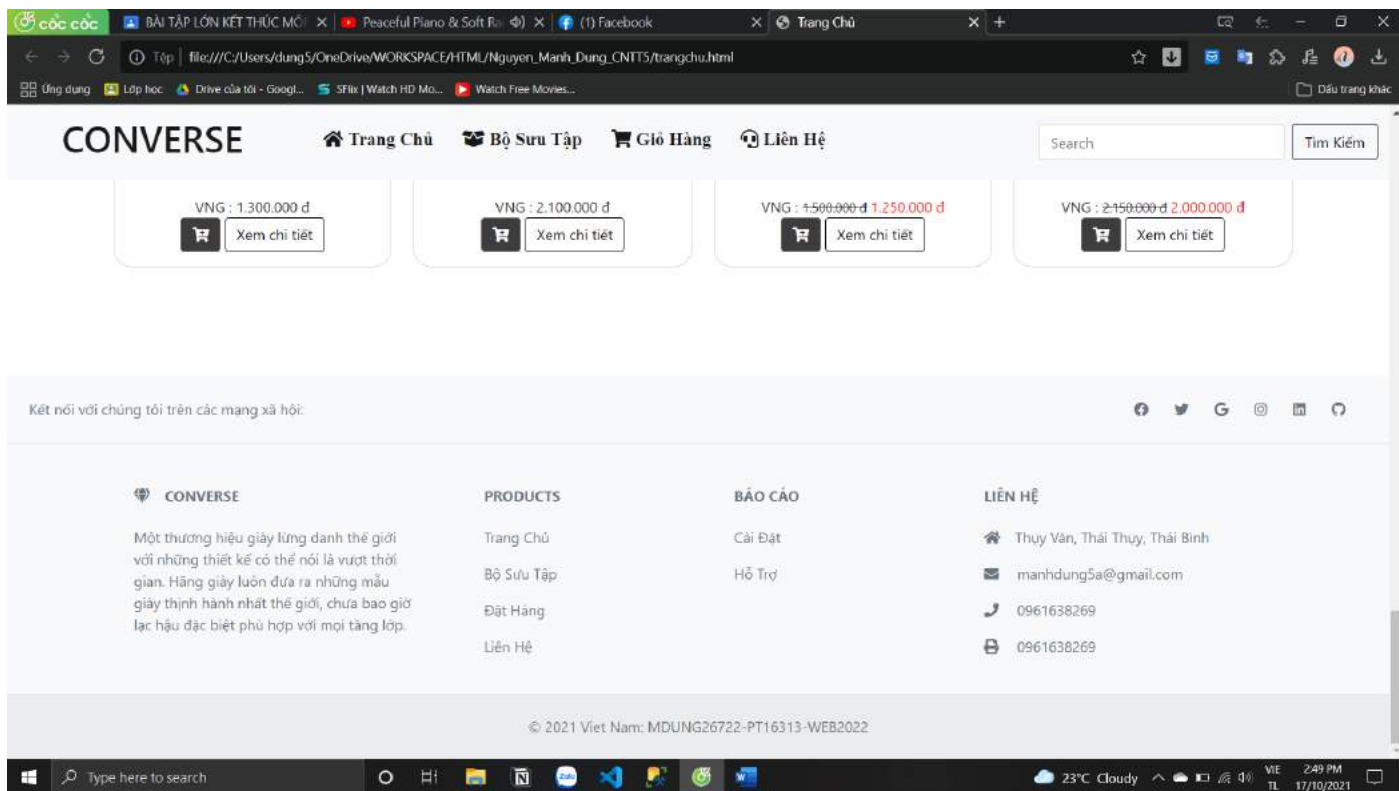
- Thanh menu đầu trang với chủ đề chính của trang web đó là Converse được tích hợp thêm banner làm nổi bật thêm cho chủ đề.



- Ngay dưới banner là kho hàng đồng thời một số hàng được chia vào các mục “Sản phẩm hot”, “Sản phẩm mới”, “Sản phẩm sale” giúp cho khách hàng dễ dàng sử dụng trang web

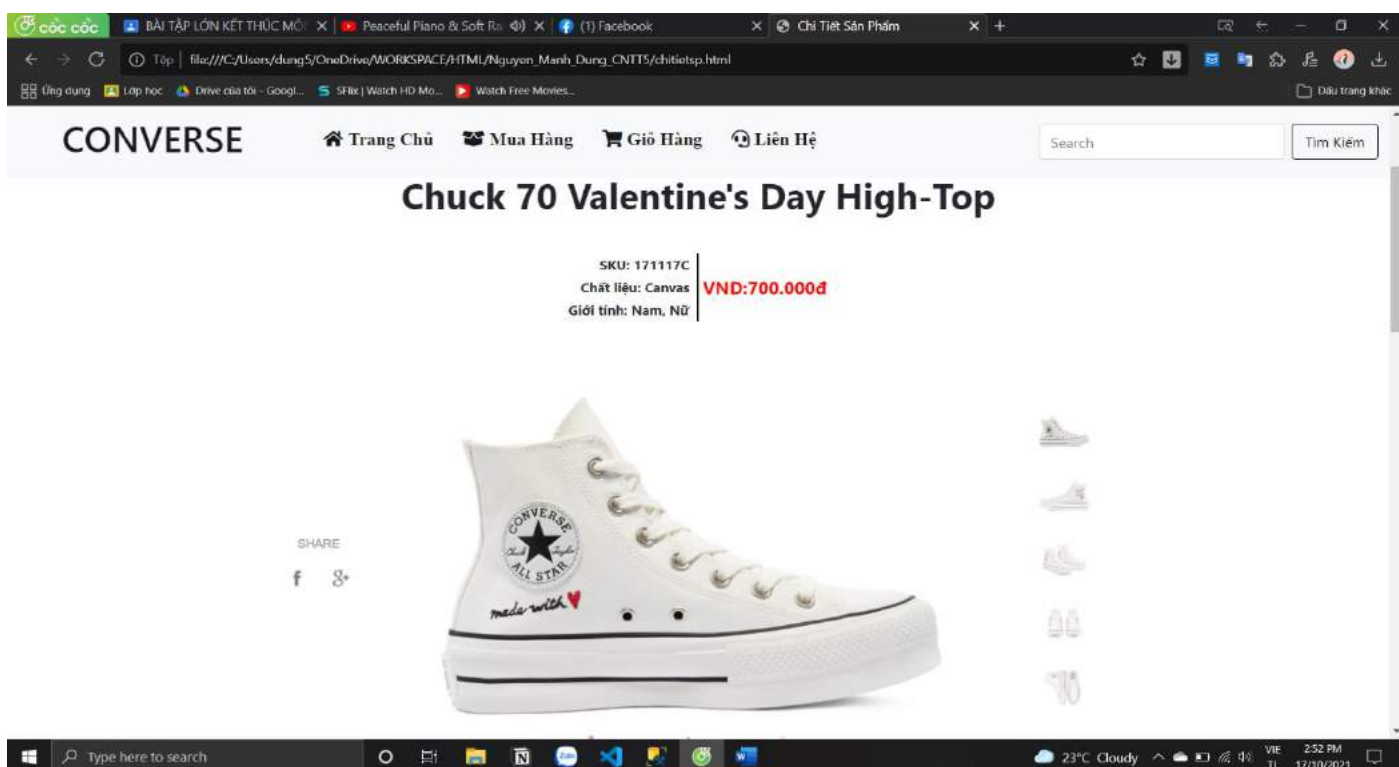


- Chân trang chứa thông tin và phương thức liên lạc đối với chủ cửa hàng.



2. Đầy đủ yêu cầu từ phía người dùng:

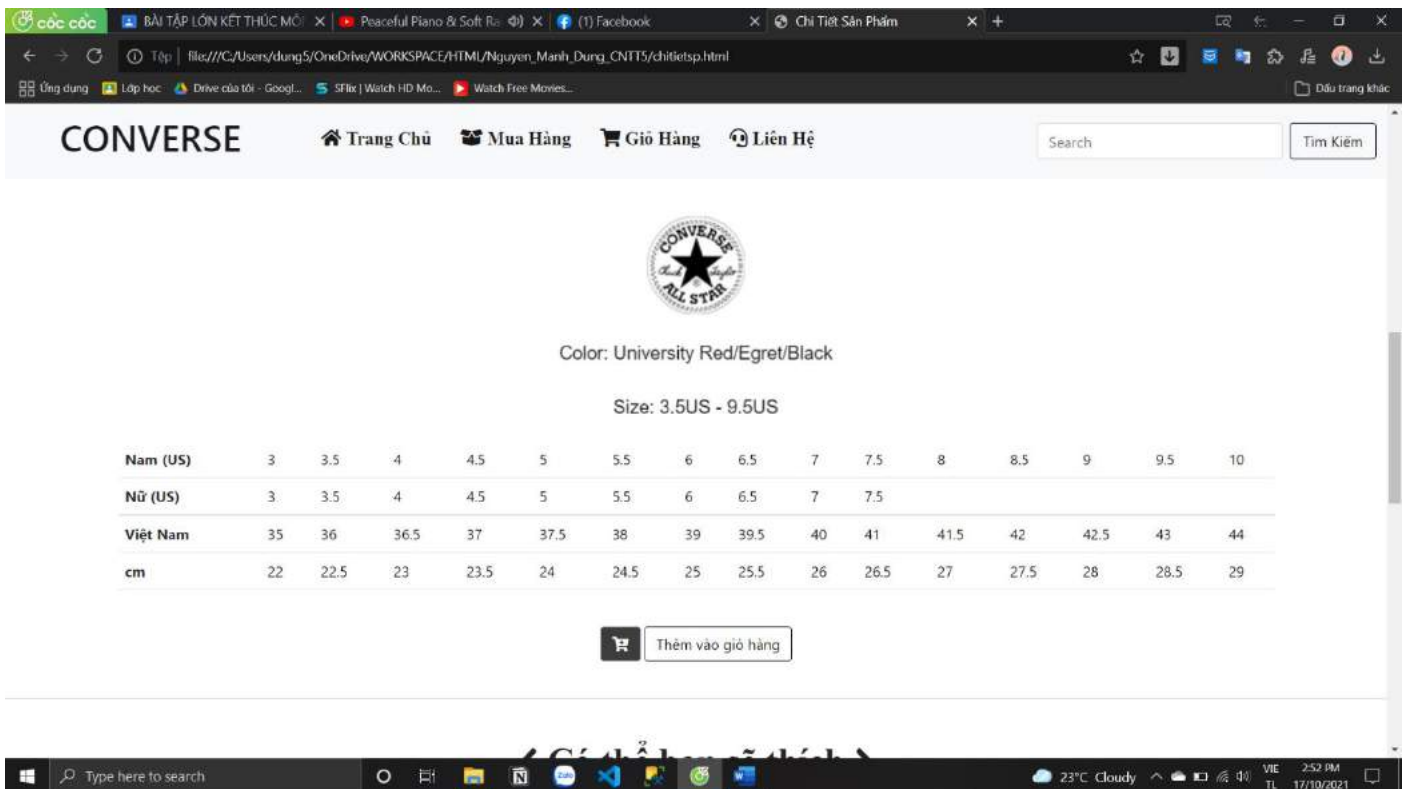
- Menu chứa các đường dẫn phổ biến và thanh tìm kiếm giúp khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm theo tên.
- Một số sản phẩm được sắp xếp trong 3 mục lớn giúp khách hàng sử dụng trang web theo nhu cầu.
- Ngoài ra, khách hàng có thể trực tiếp tìm kiếm sản phẩm với kho hàng ở ngay bên dưới theo những ảnh minh họa về sản phẩm. Nếu khách hàng có hứng thú với sản phẩm thì có thể nhấn vào “Xem chi tiết” để xem chi tiết các thành phần màu sắc, kích cỡ giá cả hoặc có thể ngay lập tức mua sản phẩm với nút mua hàng ngay bên cạnh.



- Nếu khách hàng muốn liên hệ với chủ cửa hàng thì ở chân trang có chứa các thông tin cần thiết cùng với phần cài đặt giúp khách hàng có thể tùy chỉnh trang web theo nhu cầu sử dụng.

3. Đơn giản hóa tác vụ cho người sử dụng

Các đường dẫn hay nút bấm đều không hề cầu kỳ hay đòi hỏi các kiến thức chuyên môn nào để giúp khách hàng sử dụng một cách tiện lợi và thoải mái nhất.



4. Sắp xếp bố cục hợp lý:

Sản phẩm sử dụng các nguyên tắc trong thiết kế để tạo lên như:

- **Luật cân bằng:** trang web được chia làm 2 nửa đối xứng qua trục dọc nằm ở giữa màn hình tạo cảm giác hài hòa dễ nhìn.
- **Luật nhịp điệu:** các hình ảnh được sắp xếp từ trên xuống dưới theo kích cỡ nhỏ dần tạo cảm giác thoải mái cho khách hàng khi sử dụng.
- **Luật nhấn mạnh:** banner làm nổi bật trang web và tạo sức hút qua lần nhìn đầu nhưng đồng thời không lạc lõng so với phong màu chung của trang và hình ảnh minh họa của các mặt hàng khác.

...

*CHÚ THÍCH: trang web được lấy cảm hứng, hình ảnh trang web được lấy từ trang
<https://t92store.com/>