

Wymagania Biznesowe

Wymagania biznesowe będą rozpatrywane pod kątem:

-Strony

-Sklepu Internetowego

-Aplikacji internetowej

Strona.

Dla biznesu jest Wizytówką, która będzie przyciągać uwagę użytkownika, który widząc dany wygląd zainteresuje sobą użytkownika, który pozostanie dłużej.

Samo istnienie strony uwierzytelnia Firmę. Ludzie w dzisiejszych czasach są niemalże ciągle podłączeni do Internetu więc obecność przedsiębiorstwa w sieci daje poczucie ciągłej dostępności.

Strona jest łącznikiem między Sklepem internetową i Mediami społecznymi

Strona stała się też standardem w wielu branżach i jest właściwie wymagana do wybicia się ponad inne przedsiębiorstwa.

Sklep internetowy.

Sklep internetowy daje nam możliwość promocji naszej firmy oraz smaku naszej kawy,

Sklep internetowa umożliwia tworzenie promocji oraz kart upominkowych które są wizytówką dla przedsiębiorstwa.

Istnienie sklepu jest łącznikiem z mniej mobilnymi klientami lub konsumentami, którzy nie są chętni na korzystanie z infrastruktury lokalu, a zależy im jedynie na samej jakości kawy.

Media Społecznościowe.

Media społecznościowe będą filarem marketingu, który jest odpowiedzialny za rozpoznawalność oraz zainteresowanie naszą marką. Media społecznościowe będą odpowiadać za marketing bezpośredni oraz za marketing pośredni, oznacza to, że jest to bardzo ważny element do skalowania naszej firmy.

Podsumowanie:

Strona, Sklep internetowy oraz Media społecznościowe to trzy filary które będą odpowiadać za rozwój a następnie ekspansję oraz skalowanie biznesu. To co jest ograniczeniem to wielość lokalu, która jest skończoną.

Działania które można podjąć to:

- Akcje promocyjne
- Kupony upominkowe
- Aktywne działanie w mediach społecznościowych

Wszystkie te elementy poprawią naszą rozpoznawalność oraz sprzedaż

