

Wymagania Funkcjonalne:

1. Strona:

- **1.1: Wyświetlanie informacji o firmie:** Strona powinna umożliwiać prezentację podstawowych informacji o firmie, takich jak historia, misja, wizja, oraz oferta produktowa.
- **1.2: Nawigacja i użyteczność:** Strona powinna być intuicyjna w obsłudze, z czytelną nawigacją umożliwiającą łatwe przemieszczanie się po treściach.
- **1.3: Responsywność:** Strona powinna dostosowywać się do różnych urządzeń (komputery, tablety, telefony) dla zapewnienia optymalnego doświadczenia użytkownika.

2. Sklep internetowy:

- **2.1: Dodawanie produktów do koszyka:** Użytkownik powinien mieć możliwość dodawania produktów do koszyka zakupowego.
- **2.2: Proces zamówienia:** Sklep powinien umożliwiać realizację zamówień, obejmując proces płatności, potwierdzenia zamówienia oraz śledzenia statusu dostawy.
- **2.3: System promocji:** Sklep powinien obsługiwać kody promocyjne, karty upominkowe oraz akcje promocyjne.

3. Media Społecznościowe:

- **3.1: Publikacja treści:** Platformy społecznościowe powinny umożliwiać publikację różnorodnych treści związanych z firmą, takich jak zdjęcia, filmy, czy wpisy tekstowe.
- **3.2: Interakcja z użytkownikami:** Media społecznościowe powinny umożliwiać interakcję z użytkownikami poprzez odpowiedzi na komentarze, udostępnianie treści oraz organizowanie konkursów.

Wymagania Niefunkcjonalne:

1. Strona:

- **1.1: Wydajność:** Strona powinna ładować się szybko, z ograniczonym czasem oczekiwania dla użytkownika.
- **1.2: Bezpieczeństwo:** Strona powinna spełniać standardy bezpieczeństwa danych, zapewniając szyfrowanie danych osobowych klientów.
- **1.3: Dostępność:** Strona powinna być dostępna przez większość czasu, z minimalnymi przerwami serwisowymi.

2. Sklep internetowy:

- **2.1: Wydajność transakcyjna:** Sklep powinien obsługiwać transakcje płatnicze sprawnie, minimalizując czas oczekiwania klienta.
- **2.2: Bezpieczeństwo transakcji:** System płatności online powinien być bezpieczny, z wykorzystaniem standardów zabezpieczeń płatności.

3. Media Społecznościowe:

- **3.1: Skuteczność marketingu:** Media społecznościowe powinny generować wzrost rozpoznawalności marki, zdefiniowany miarami takimi jak zasięgi, interakcje, i udziały.
- **3.2: Ciągłość działania:** Platformy społecznościowe powinny być dostępne i responsywne niemalże przez cały czas, z minimalnymi przerwami na konserwację.

Wymagania Biznesowe:

Wymagania biznesowe będą rozpatrywane pod kątem:

- Strony
- Sklepu Internetowego
- Aplikacji internetowej

1. Strona:

- Dla biznesu jest Wizytówką, która będzie przyciągać uwagę użytkownika, który widząc dany wygląd zainteresuje sobą użytkownika, który pozostanie dłużej.
- Samo istnienie strony uwierzytelnia Firmę. Ludzie w dzisiejszych czasach są niemalże ciągle podłączeni do Internetu więc obecność przedsiębiorstwa w sieci daje poczucie ciągłej dostępności.
- Strona jest łącznikiem między Sklepem internetową i Mediami społecznymi
- Strona stała się też standardem w wielu branżach i jest właściwie wymagana do wybicia się ponad inne przedsiębiorstwa.

2. Sklep internetowy:

- Sklep internetowy daje nam możliwość promocji naszej firmy oraz smaku naszej kawy,
- Sklep internetowa umożliwia tworzenie promocji oraz kart upominkowych które są wizytówką dla przedsiębiorstwa.
- Istnienie sklepu jest łącznikiem z mniej mobilnymi klientami lub konsumentami, którzy nie są chętni na korzystanie z infrastruktury lokalu, a zależy im jedynie na samej jakości kawy.

3. Media Społecznościowe:

- Media społecznościowe będą filarem marketingu, który jest odpowiedzialny za rozpoznawalność oraz zainteresowanie naszą marką. Media społecznościowe będą odpowiadać za marketing bezpośredni oraz za marketing pośredni, oznacza to, że jest to bardzo ważny element do skalowania naszej firmy.

Podsumowanie:

Strona, Sklep internetowy oraz Media społecznościowe to trzy filary które będą odpowiadać za rozwój a następnie ekspansję oraz skalowanie biznesu. To co jest ograniczeniem to wielość lokalu, która jest skończoną.

Działania które można podjąć to:

- Akcje promocyjne
- Kupony upominkowe
- Aktywne działanie w mediach społecznościowych

Spełnienie oczekiwań interesariuszy:

Pracownicy:

- Optymalne wynagrodzenie
- Odpowiednie warunki pracy
- Przestrzeganie zasad BHP, kodeksu pracy i innych kodeksów
- Docenianie pracownika, premiowanie go
- Pozytywna współpraca z pracodawcą oraz współpracownikami
- Zapewnienie funduszu socjalnego np. "karpiowe"

Klienci:

- Przyzwoite ceny (najlepiej najniższe)
- Szybkie przygotowanie zamówienia
- Odpowiedni klimat i atmosfera w kawiarni
- Uprzejma, sympatyczna i profesjonalna obsługa
- Zachowanie czystości (kelner musi posprzątać po kliencie)
- Kawa musi być ciepła oraz zrobiona ze świeżych produktów

Władze państwowe:

- Opłacanie podatków i odprowadzanie składek za pracowników
- Prowadzenie księgowości i dokumentacji firmy
- Przestrzeganie kodeksu pracy, zasad BHP i zasad przeciwpożarowych
- Uczciwość w postaci wydawania paragonów i odprowadzania podatków
- Terminowość w rozliczeniach

Media:

- Reklama przyciągająca uwagę
- Pozytywna opinia klientów

Dostawcy:

- Magazyn musi otrzymać powiadomienia o nowym zamówieniu do realizacji
- Obustronna terminowość w zamówieniach

MOSCOW:

1. Must Have:

- Responsywność, bezpieczeństwo, dostępność i wydajność strony
- Dodawanie produktów do koszyka w sklepie
- Realizacja zamówień (płatność, potwierdzenia zamówienia)
- Wydajność i bezpieczeństwo w realizacji zamówień
- Istnienie strony internetowej i wyświetlanie informacji o firmie - podanie tych informacji umożliwi klientowi zidentyfikowanie i uwierzytelnienie firmy.
- Reklama przykuwająca uwagę klientów
- Kompetentna obsługa

2. Should Have:

- Nawigacja i użyteczność strony - trochę mniej istotna od bezpieczeństwa i responsywności strony
- Śledzenie procesu zamówienia dostawy
- Spełnienie potrzeb i oczekiwań pracowników i klientów
- Obsługa fanpage'a i interakcja z użytkownikami
- Optymalne wynagrodzenie dla pracowników

3. Could Have:

- System promocji produktów
- Premiowanie pracowników oraz zapewnienie funduszu socjalnego
- Dekoracje urozmaicające klimat w kawiarni

4. Won't Have

Brak