Must Have:

Responsywność, bezpieczeństwo, dostępność i wydajność strony

Dodawanie produktów do koszyka w sklepie

Realizacja zamówień (płatność, potwierdzenia zamówienia)

Wydajność i bezpieczeństwo w realizacji zamówień

istnienie strony internetowej i wyświetlanie informacji o firmie - podanie tych informacji umożliwi klientowi zidentyfikowanie i uwierzytelnienie firmy

reklama przykuwająca uwagę klientów

kompetentna obsługa

Should Have:

Nawigacja i użyteczność strony - trochę mniej istotna od bezpieczeństwa i responsywności strony

Śledzenie procesu zamówienia dostawy

Spełnienie potrzeb i oczekiwań pracowników i klientów

obsługa fanpage'a i interakcja z użytkownikami

optymalne wynagrodzenie dla pracowników

Could Have:

System promocji produktów

premiowanie pracowników oraz zapewnienie funduszu socjalnego

dekoracje urozmaicające klimat w kawiarni

Won't Have:

brak