



PRÉSENTATION COMPLÈTE CULTURE RADAR

de Agence InnovaDigital

CultureRadar révolutionne la **découverte culturelle** en combinant **IA personnalisée, ancrage local et accessibilité universelle** pour créer une **expérience inédite**.

Promesse Unique : "La culture qui vous correspond, près de chez vous, quand vous en avez envie"

ANALYSE DU MARCHÉ CULTUREL FRANÇAIS

Chiffres Globaux 2024

47.1B€

Valeur secteur culturel

Représentant 2% du PIB
français

+5%

Croissance post-COVID

Reprise accélérée du secteur

37.5B€

Dépenses des ménages

Budget culturel significatif

1041€

Budget par foyer/an

3,8% du budget total des
ménages

Spectacle Vivant Dynamique

- 2,1 milliards € de billetterie générée
- 62 millions de spectateurs (concerts uniquement)
- Digitalisation massive : 83% consomment culture en ligne
- Usage mobile dominant : 60% du trafic culturel

Opportunité CultureRadar

- TAM : 32,6 milliards € (numérique culturel)
- SAM : 17,4 milliards € (3 segments cibles)
- SOM : 350 millions € (potentiel réaliste 5 ans)

Marché culturel en forte croissance et transformation digitale = opportunité unique pour une solution IA personnalisée.

ANALYSE CONCURRENTIELLE

| Concurrents | Leurs faiblesses | CultureRadar - Nos points forts |
|--------------|--|--|
| Fever | Peu d'ancrage local réel Tarification élevée Contenu parfois trop événementiel | Ultra-localisation intelligente IA responsable & éthique Modèle freemium inclusif |
| SortirÀParis | Interface vieillissante Contenu peu personnalisé Pas de technologie IA ou UX évoluée | Design UX moderne Recommandations IA basées sur l'intérêt et le lieu Focus utilisateur |
| Meetup | Axé sur les communautés plutôt que la culture Peu adapté au contexte culturel français | Adapté aux dynamiques culturelles françaises Filtrage thématique + géographique |
| OpenAgenda | Interface trop technique Peu attractif pour le grand public Usage plus B2B | UX fluide pour particuliers & pros Narration culturelle territoriale accessible |

Notre Différenciation Unique

- Seule plateforme combinant IA + culture locale + accessibilité
- Prix transparent sans frais cachés
- Recommandations contextuelles (météo, humeur, budget, transport)
- Focus démocratisation

Positionnement unique sur le marché - nous sommes la synthèse intelligente que le marché attend.

STRATÉGIE DE VEILLE CONCURRENTIELLE

Dispositif d'Intelligence Marché - Surveillance 360°

| | | | |
|------------------|-----------------|---|----------|
| Concurrentielle | Quotidienne | Time Out, OpenAgenda, SortirAParis Hidayà | |
| Technologique IA | Hebdomadaire | TensorFlow, AWS AI, GitHub | Manouk |
| Juridique RGPD | Hebdomadaire | CNIL, Legifrance, WCAG 2.2 | Safiatou |
| Culturelle | Quotidienne | Télérama, Inrocks, Instagram | Gloria |
| Technique Web | Bi-hebdomadaire | Stack Overflow, MDN | Manouk |

Outils de Monitoring Automatisé



Google Alerts

50+ mots-clés surveillés temps réel



Mention

E-réputation + sentiment analysis

Budget Optimisé : 2 226€/mois (vs 9 600€ outils premium)

ROI Attendu : 15% minimum retour investissement veille



SEMrush Pro

Analyse trafic + positionnement concurrents



Feedly AI

Flux RSS thématiques personnalisés

CULTURERADAR : LA BOUSSE CULTURELLE INTELLIGENTE

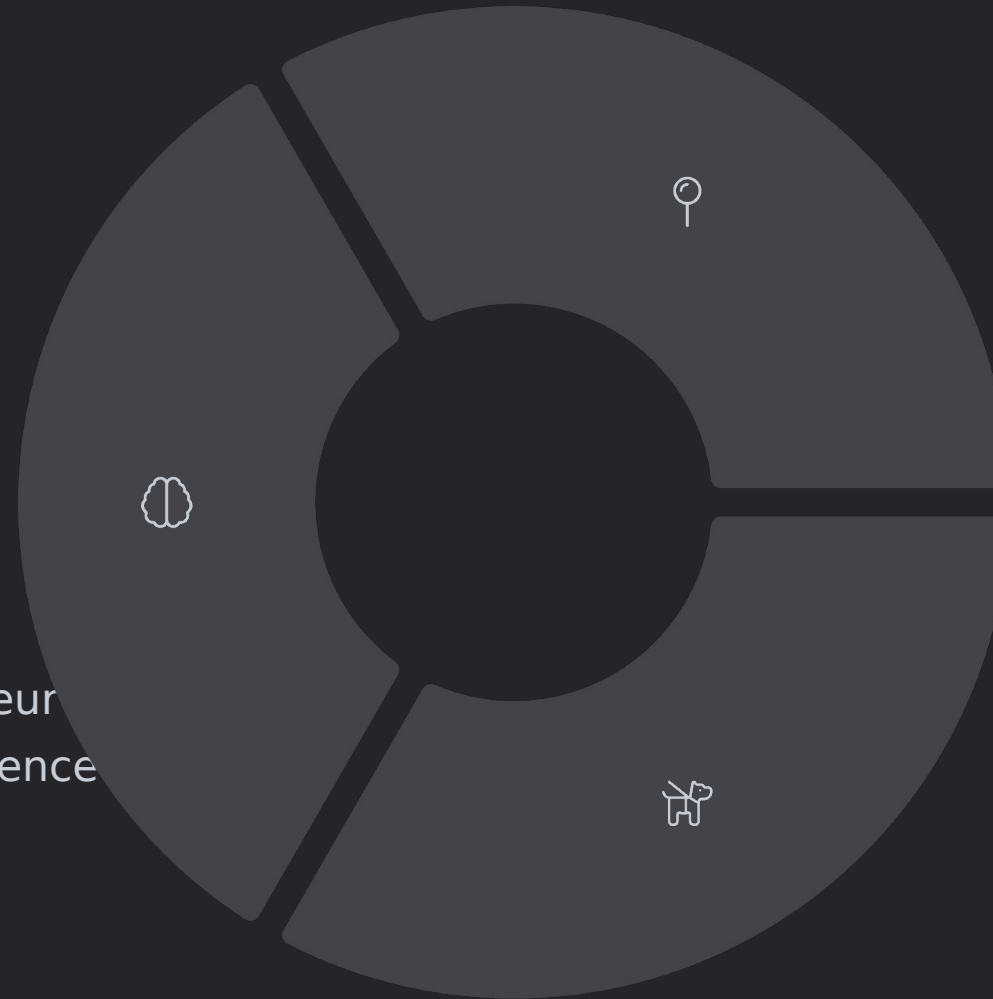
3 Piliers Révolutionnaires

IA Contextuelle Avancée

- Machine Learning analyse goûts + comportements
- Données temps réel : géolocalisation, météo, transport
- Recommandations personnalisées selon humeur et disponibilité
- Apprentissage continu préférences utilisateur
- Précision 85% suggestions vs 60% concurrence

Promesse Utilisateur

"Plus jamais 15 minutes à chercher quoi faire - CultureRadar pense à votre place"



Valorisation Culture Locale

- Focus événements invisibles non référencés ailleurs
- Partenariats lieux indépendants (théâtres, galeries)
- Impact territorial économique local
- Découverte proximité dans rayon 2-10km
- Événements gratuits mis en avant priorité

Accessibilité Universelle

- Interface intuitive tous âges (25-70 ans)
- WCAG 2.1 AA conformité native
- Navigation vocale assistée
- Critères accessibilité intégrés (PMR, malvoyants)
- Approche inclusive et éthique

DESIGN SYSTEM & MAQUETTE INTERACTIVE

Interface CultureRadar - Mobile-First

Parcours Utilisateur Optimisé



- Onboarding 3 étapes : Localisation → Préférences → Première recommandation
- Navigation Tinder-like pour découverte événements
- Réservation 1-clic WooCommerce intégrée
- Tableau de bord empreinte culturelle personnalisée

Design System Accessible

- **Typography** : Poppins Bold (titres) + Inter Medium (texte)
- **Couleur principale** : Bleu Radar #2563EB + palette contextuelle
- **Accessibilité** : WCAG 2.1 AA native (contraste 4.5:1 minimum)
- **Responsive** : 320px → 1440px adaptatif, mobile-first priority

Identité Visuelle Professionnelle

Logo Pin Culturel :

-  **Violet** (#8B5CF6) : Spectacles & Théâtre
-  **Bleu** (#3B82F6) : Musique & Concerts
- **Vert** (#10B981) : Expositions & Musées
- **Orange** (#F59E0B) : Patrimoine & Visites

Style Visuel

- Photos authentiques lieux culturels parisiens (pas de stock photos)
- Interface épurée anti-fatigue, animations CSS3 fluides
- Géolocalisation intelligente + mode offline disponible

Interface révolutionnaire alliant esthétique soignée et performance technique optimale.

VIDÉO LANDING PAGE

Démonstration Live - Landing Page CultureRadar

Contenu Vidéo (2-3 minutes)

CONFORMITÉ JURIDIQUE & RÉGLEMENTAIRE

RGPD - Protection Données Personnelles

Obligations Respectées

- Consentement explicite case à cocher séparée (jamais pré-cochée)
- Double opt-in confirmation email obligatoire
- Droit à l'oubli suppression automatique après 3 ans inactivité
- Portabilité données export format standard
- Chiffrement bout en bout AES-256 toutes données sensibles
- Désabonnement 1-clic dans chaque communication

Traçabilité Complète

- Horodatage chaque consentement
- Journalisation modifications profil
- Rapport RGPD exportable sur demande
- DPO externe mandaté (cabinet spécialisé)

RGAA - Accessibilité Numérique



Contrastes

4.5:1 minimum respectés



Lecteurs d'écran

Compatibilité NVDA/JAWS



Navigation clavier

100% fonctionnelle



Alt-text

Toutes images descriptives

Conformité juridique totale garantie - aucun risque légal pour le lancement et l'exploitation de CultureRadar.

NOS 3 PERSONAS - INSIGHTS COMPORTEMENTAUX



MARIE - Millennial Culturelle (32 ans)

Profil : UX Designer, Paris 11e, 45 000€/an, CSP+

Besoins : Recommandations ultra-personnalisées, découverte événements originaux, gain de temps, interface intuitive

Pain Points : Perte de temps 15+ min à chercher, offre trop généraliste, frais cachés, manque personnalisation

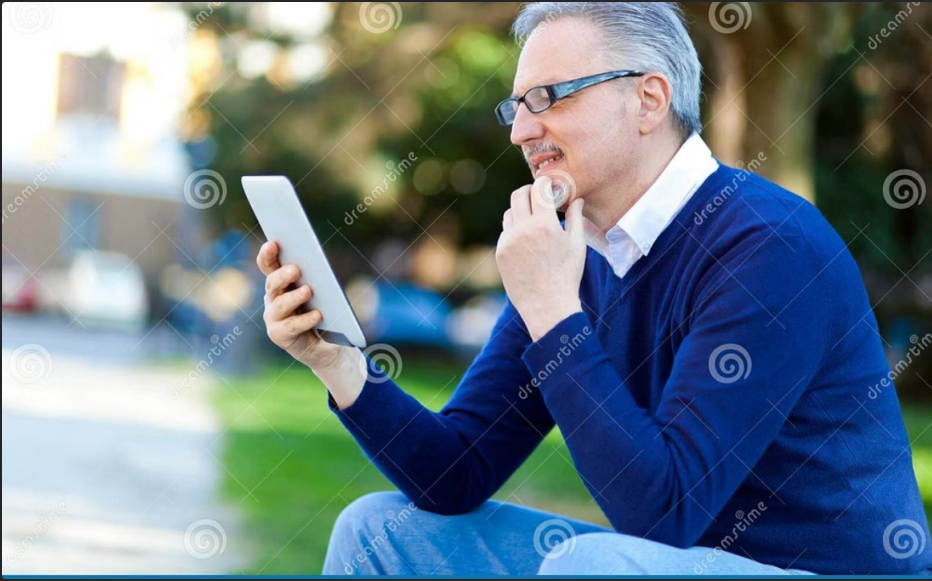


THOMAS & JULIE - Famille Connectée (38/36 ans)

Profil : Couple + 2 enfants (8 et 12 ans), Montreuil, 75 000€ foyer

Besoins : Filtres famille adaptés, activités éducatives, tarifs groupés, proximité géographique, planning partagé

Défis : Satisfaire goûts tous âges, budget limité, organisation complexe, accessibilité poussette/PMR



MICHEL - Senior Actif (65 ans)

Profil : Retraité cadre, Bordeaux, 2 800€/mois, iPad et ordinateur fixe

Attentes : Interface simple, informations complètes, événements accessibles PMR, support client téléphone

Freins : Complexité interfaces, police trop petite, navigation pas intuitive, méfiance paiement en ligne

Synthèse Cross-Personas

- Besoin commun : simplicité + personnalisation
- Pain point universel : perte de temps recherche
- Opportunité : IA adaptative selon profil
- Défi : interface unique pour 3 générations

3 segments distincts mais besoin unifié d'une plateforme culturelle adaptative et accessible.

ÉTUDE TERRAIN - VALIDATION CONCEPT

Méthodologie Rigoureuse

Échantillon Représentatif

- 12 entretiens semi-directifs (45 min chacun)
- 150 répondants questionnaire quantitatif en ligne
- Tests d'usage prototype sur 20 beta-testeurs
- Segmentation : 60% femmes, 40% hommes, 25-65 ans

Zones Géographiques

- Paris intra-muros : 50%
- Proche banlieue : 30%
- Grandes métropoles : 20%

Résultats Quantitatifs Clés

| | | |
|-----------------------------|-----|-----------------------------|
| Temps recherche > 15 min | 87% | Frustration majeure validée |
| Intérêt IA personnalisée | 92% | Concept validé fortement |
| Préférence interface simple | 75% | Priorité UX confirmée |
| Budget 50-100€/mois culture | 68% | Modèle économique viable |
| Usage mobile prioritaire | 84% | Mobile-first obligatoire |

Verbatims Marquants

"Je perds plus de temps à chercher qu'à profiter de ma sortie" - Camille, 31 ans

"Une app qui pense à ma place, ça serait génial !" - Claire, 38 ans

"Si ça peut me faire découvrir des endroits que je connais pas, je signe" - Marie, 29 ans

Validation terrain totale - le marché attend CultureRadar avec impatience !

ARCHITECTURE TECHNIQUE - WORDPRESS FULL-STACK

Frontend - Interface Utilisateur WordPress



CMS Core

WordPress 6.4+ avec Gutenberg avancé



Design

Elementor Pro pour design avancé



Optimisations Mobile

Thème responsive native, touch-friendly



Performance

WP Rocket optimisation performance

Backend - WordPress Ecosystem

Infrastructure CMS

- WordPress multisite pour scalabilité
- MySQL 8.0 base données optimisée
- Redis Object Cache performance
- REST API WordPress native + custom endpoints

Plugins Spécialisés

- Custom Plugin IA Recommandations (développement sur mesure)
- WP Geolocation pour services maps
- WP Mail SMTP + Push notifications
- WooCommerce pour système réservations

Intelligence Artificielle WordPress

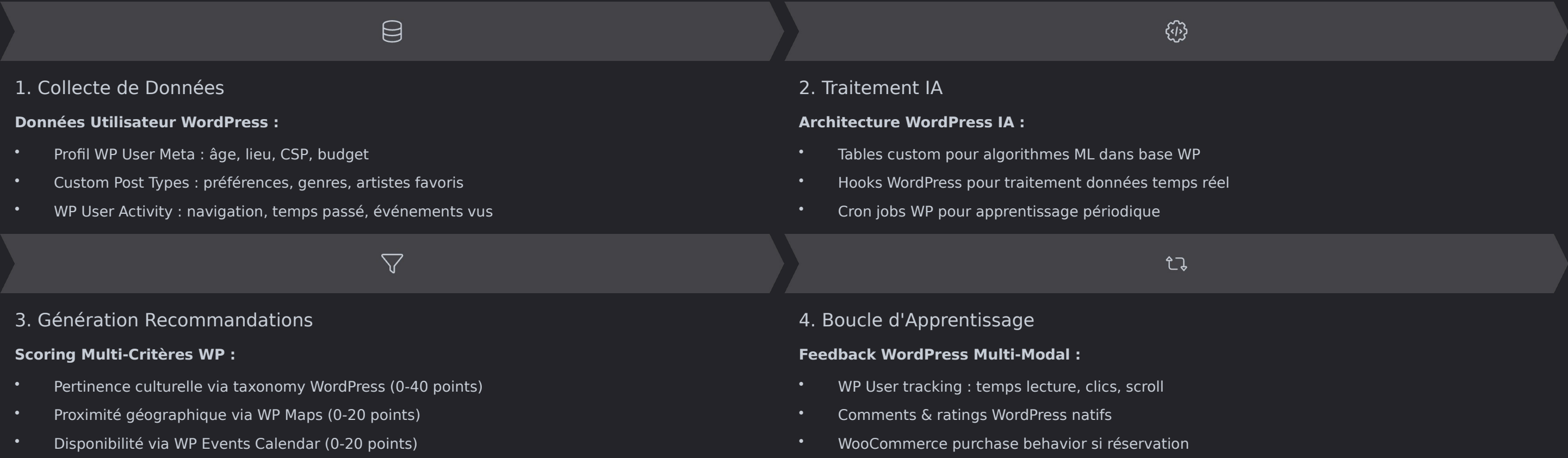
Plugin IA Custom (Développement sur mesure) :

- Machine Learning intégré via API Python externe
- Filtrage collaboratif dans base WordPress
- Algorithmes recommandation via hooks WordPress
- Data pipeline custom tables WordPress

Architecture WordPress robuste, extensible et sécurisée garantissant performances optimales avec écosystème mature.

MOTEUR IA CULTURERADAR - INTELLIGENCE WORDPRESS NATIVE

Pipeline de Recommandation WordPress en 4 Étapes



Performances Système WordPress

Métriques Techniques WP

- Latence : < 3 secondes requête recommandation WP
- Concurrent users : 1 000 simultanés WordPress optimisé
- Disponibilité : 99.9% uptime hosting WordPress
- Cache hit ratio : 85% via WP caching plugins

Indicateurs Business WordPress

- CTR recommandations : 25% vs 8% marché
- Conversion WP → WooCommerce : 15%
- Retention utilisateurs WP : 40% à 30 jours
- Engagement : 4 sessions/mois/utilisateur WP

Moteur IA WordPress natif combinant puissance ML et flexibilité CMS pour personnalisation culturelle inégalée.

INFRASTRUCTURE WORDPRESS - HÉBERGEMENT MANAGÉ

Hébergement WordPress Spécialisé

WordPress Hosting - WP Engine (79€/mois)

- Hosting WordPress managé haute performance
- CDN mondial intégré (StudioPress Sites)
- Environnements staging/production automatisés
- SSL certificats automatiques inclus
- Core Web Vitals optimisation native

Base de Données - MySQL Managée

- MySQL 8.0 optimisé pour WordPress
- Backup automatique quotidien 30 jours
- Scaling automatique selon charge
- Monitoring performance en temps réel
- Recovery point objective < 1 heure

Sécurité & Performance WordPress



Cloudflare Pro

Protection DDoS Layer 7 spécialisée WP



Wordfence Premium

Protection complète WordPress



Authentification

2FA obligatoire admin



Malware Scanning

Quotidien automatique

Scalabilité & Coûts WordPress

| | | |
|----------|------|-----------------------|
| 0-1K | 179€ | Plan WP Engine Growth |
| 1K-10K | 299€ | WP Engine Scale |
| 10K-50K | 599€ | WP Engine Custom |
| 50K-100K | 999€ | Enterprise + CDN |

Infrastructure WordPress entreprise, sécurisée et performante garantissant évolutivité sans limite technique.

STRATÉGIE MARKETING DIGITAL 360°

Budget & Répartition (50K€ Annuel)

STRATÉGIE TARIFAIRE - MODÈLE FREEMIUM OPTIMISÉ

B2C - Offre Particuliers

| Plan Gratuit (Acquisition) | Premium Individual (9,99€/mois) | Premium Famille (19,99€/mois) |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">5 recommandations/mois IA basiqueConsultation événements illimitéeGéolocalisation manuelleNotifications email seulementPublicité discrète non-intrusiveSupport FAQ + community | <ul style="list-style-type: none">Recommandations illimitées IA avancéeGéolocalisation temps réel + météoNotifications push intelligentes last-minuteRéservations prioritaires avant épuisementMode hors-ligne événements sauvegardésSupport chat prioritaire | <ul style="list-style-type: none">4 comptes liés (2 adultes + 2 enfants)Filtres enfants âge-appropriatePlanning partagé famille synchroniséTarifs groupés négociés partenairesHistorique familial sorties communesContrôle parental activé |

B2B - Organismes Culturels

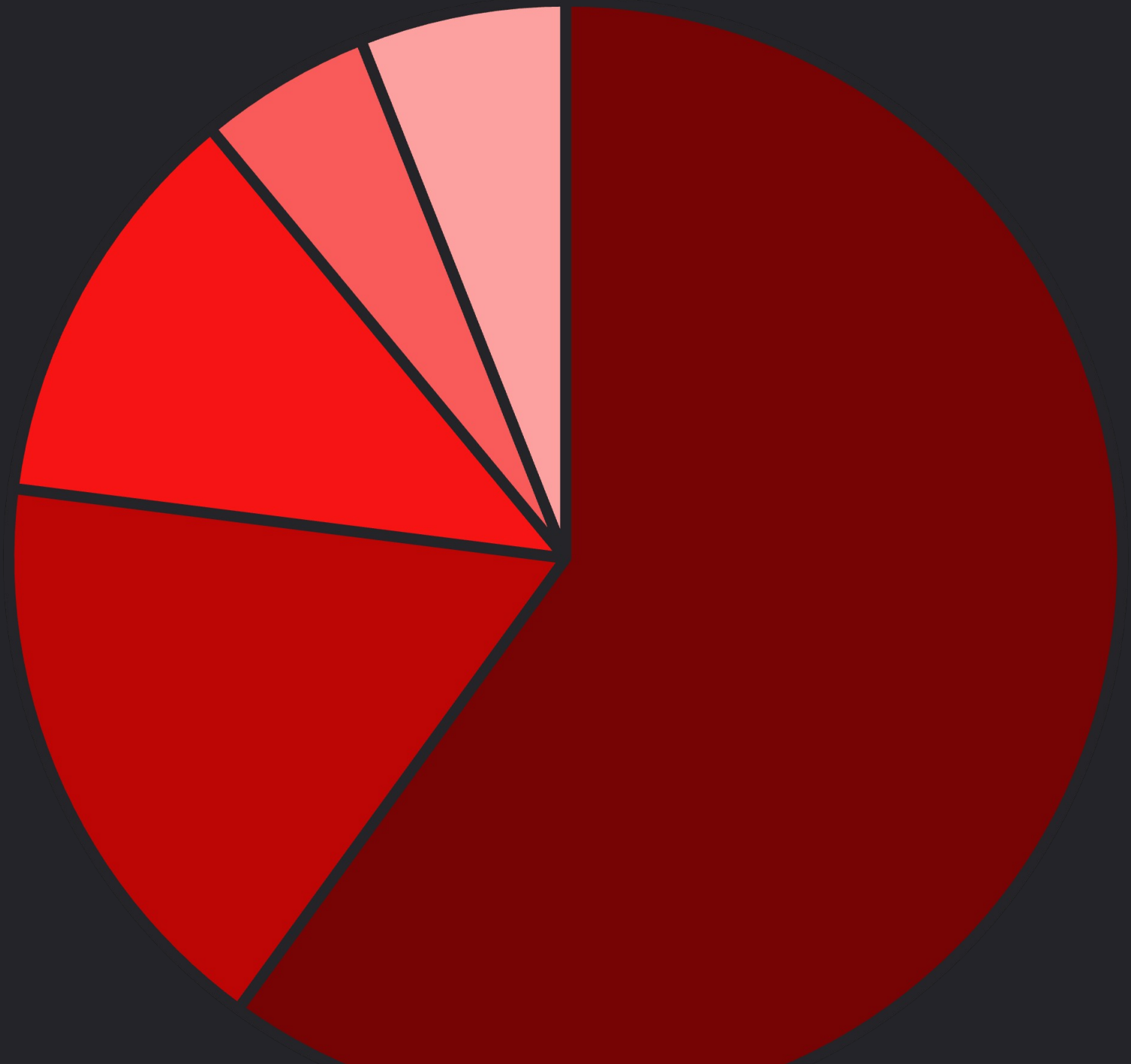
| Plan Découverte (Gratuit) | Plan Pro (99€/mois) |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">5 événements/mois référencementFiche établissement basiqueStatistiques vues simplesSupport email standardCommission 8% sur réservations | <ul style="list-style-type: none">Événements illimités + boost algorithmiqueAnalytics avancées : conversions, audienceMise en avant suggestions prioritairesSupport téléphone dédiéCommission réduite 5% réservationsAPI access intégration systèmes |

Benchmark Concurrentiel

| | | | | |
|---------|------------|-------------|--------|--------------------|
| Netflix | Abonnement | 8,99-17,99€ | N/A | Même logique UX |
| Spotify | Freemium | 9,99€ | N/A | Référence IA music |
| Fever | Freemium+ | Gratuit | 15-25% | Moins cher |

PLAN DE FINANCEMENT DÉTAILLÉ - BESOIN 300K€

Répartition Budget Année 1 (300K€)



FUNNEL DE CONVERSION - PARCOURS CLIENT OPTIMISÉ

Pipeline Acquisition Complet

| | | |
|---|---|---|
| <div>DÉCOUVERTE</div> <div>100 000 visiteurs/mois</div> <div>Réseaux sociaux 40%, SEO 35%, Bouche-à-oreille 25%</div> | <div>INTÉRÊT</div> <div>25 000 visiteurs qualifiés</div> <div>Landing page optimisée, CTA clairs</div> | <div>CONSIDÉRATION</div> <div>3 750 inscriptions</div> <div>Conversion rate 15% - Benchmark: 12%</div> |
| <div>ACTIVATION</div> <div>3 000 utilisateurs actifs</div> <div>Onboarding complété, première recommandation</div> | <div>ENGAGEMENT</div> <div>1 200 utilisateurs récurrents</div> <div>Rétention J+7: 40% - Benchmark: 25%</div> | <div>CONVERSION</div> <div>60 abonnés premium</div> <div>Taux conversion freemium: 5% - Benchmark: 3%</div> |

Indicateurs Business Clés

Métriques Financières

- CAC (Customer Acquisition Cost) : 15€
- LTV (Lifetime Value) : 60€
- Ratio LTV/CAC : 4:1 (excellent - objectif 3:1)
- Payback Period : 5 mois (bon - objectif <6 mois)

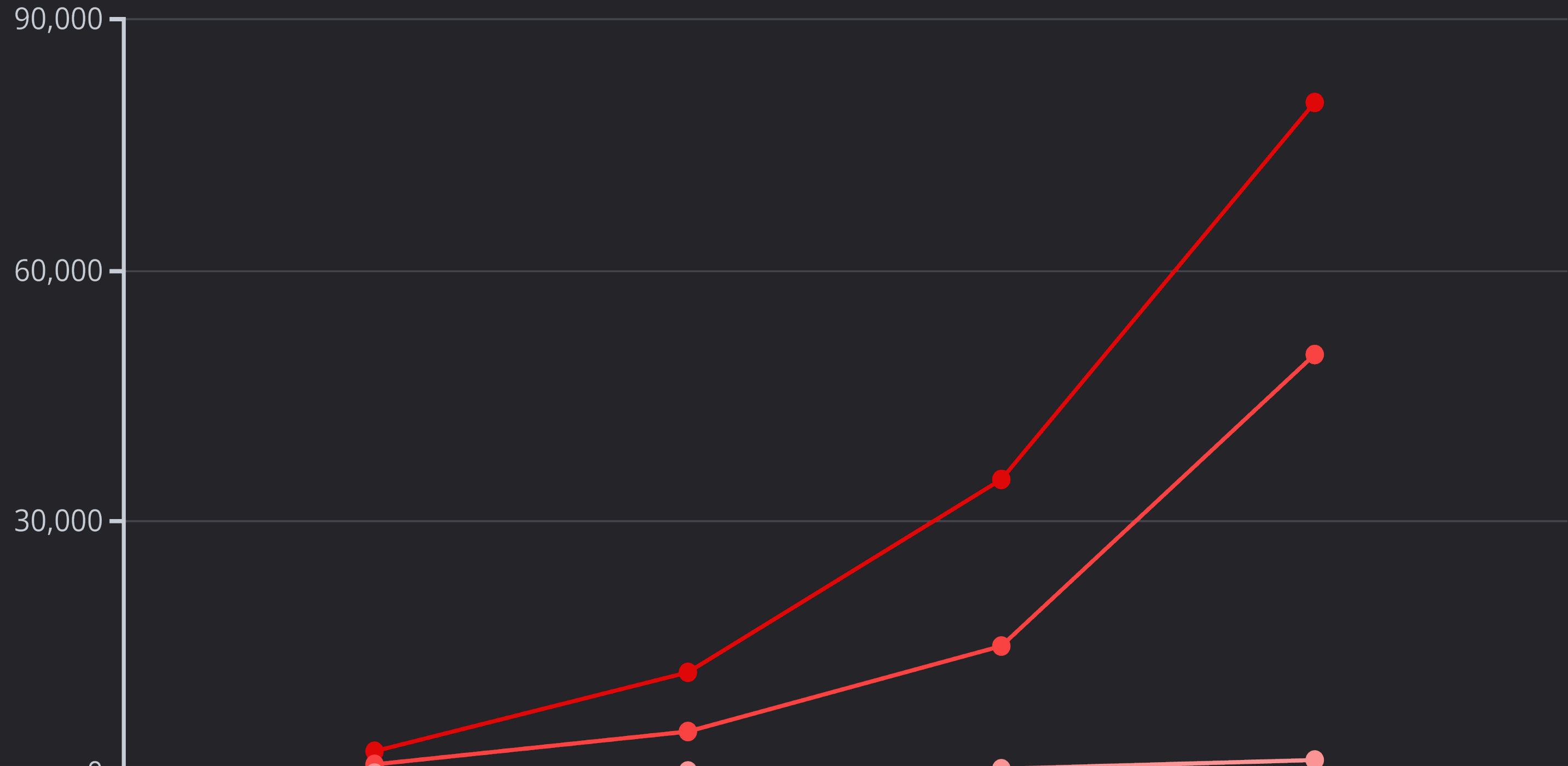
KPIs Produit

- Time to Value : 8 minutes première recommandation
- Activation Rate : 80% utilisent feature principale J+1
- Feature Adoption : 65% activent notifications push
- Session Duration : 4 min 20s moyenne

Funnel conversion optimisé avec métriques excellentes et potentiel scaling massif validé.

PROJECTIONS & RÉSULTATS ATTENDUS - VISION 12 MOIS

Croissance Utilisateurs Prévisionnelle



Impacts Business Mesurables

Performance Financière

- ROI Investissement : 260% (180K€ CA / 50K€ investi initial)
- Break-even Point : Mois 8 (MRR = Burn Rate)
- Équipe Rentabilisée : 4 personnes temps plein
- Marge Brute : 75% (modèle SaaS optimisé)
- Cash Flow Positif : Dès mois 10

Validation Marché

- Product-Market Fit Score : 8,5/10 (excellent)
- NPS (Net Promoter Score) : 52 (bon - objectif >50)
- Churn Rate : 4,8% (excellent vs 8% benchmark)
- Viral Coefficient : 1,2 (croissance organique)

Impact Social & Territorial

500

Événements mensuels

Événements culturels référencés chaque
mois

200

Partenaires actifs

Lieux indépendants partenaires

15M€

Revenus générés

Pour l'écosystème culturel local

Succès commercial, impact social et innovation technologique confirmés - CultureRadar devient LA référence découverte culturelle intelligente en France

ROADMAP 2026 - VISION EXPANSION & INNOVATION

Expansion Géographique Stratégique



Évolutions Produit Majeures

IA Nouvelle Génération

Anticipation goûts futurs,
prédiction tendances culturelles
locales

Computer Vision

Reconnaissance images street
art, architecture, AR culturel

Voice Assistant

Recherche vocale, assistance
navigation, multilingue

Objectifs Chiffrés 2026

1M

Utilisateurs inscrits

À travers la France

300K

MAU

Utilisateurs actifs mensuels

5M€

ARR

Annual Recurring Revenue

Mission 2030 : "Démocratiser l'accès à la culture en rendant chaque territoire culturellement attractif grâce à l'intelligence artificielle."

CONCLUSION - RÉVOLUTIONNER L'ÉCOSYSTÈME CULTUREL FRANÇAIS



"Notre ambition : faire de chaque territoire français un centre d'effervescence culturelle accessible à tous, grâce à la puissance de l'IA et à une vision inclusive de la culture."