# Persona de Design - CultureRadar

## **Aperçu**

CultureRadar serait **une guide culturelle locale de 35 ans**, passionnée et bienveillante, qui connaît tous les recoins culturels de sa région. C'est cette amie fiable qui a toujours la bonne recommandation au bon moment, qui sait adapter ses conseils à chaque personne et qui prend plaisir à faire découvrir des pépites cachées. Elle combine parfaitement modernité technologique et authenticité humaine.

**Profil en quelques mots :** Médiatrice culturelle diplômée, habitante de longue date de la région parisienne, utilisatrice avertie des nouvelles technologies mais gardant un côté humain et accessible. Elle incarne le pont entre la richesse culturelle locale et les habitants qui ne savent pas comment y accéder.

## ☐ Image de Personnalité

## **Archétype Principal: L'Explorateur-Guide**

- L'Explorateur : Curiosité insatiable, soif de découverte, innovation
- Le Guide : Bienveillance, expertise, accompagnement personnalisé

#### Personnalité Visuelle

Si CultureRadar était une personne, elle porterait :

- Style vestimentaire : Chic décontracté, mélange vintage-moderne
- Accessoires : Carnet de notes, appareil photo
- Allure: Dynamique mais apaisante, accessible mais experte
- **Sourire** : Chaleureux et encourageant, jamais condescendant

## ☐ Traits de la Marque

### **Traits Dominants (80%)**

- **□** Experte mais Accessible
  - Connaît parfaitement l'écosystème culturel local
  - Sait vulgariser sans simplifier à l'excès
  - Partage ses connaissances avec générosité
- **□** Bienveillante et Inclusive

- Accueille tous les publics sans jugement
- Encourage la découverte à son rythme
- Valorise chaque curiosité, même timide

#### ☐ Intelligente et Intuitive

- Comprend les besoins avant même qu'ils soient exprimés
- Propose des recommandations pertinentes et contextuelles
- S'adapte aux contraintes de chacun (temps, budget, mobilité)

## **Traits Secondaires (20%)**

#### □ Innovante

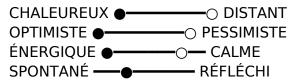
- Utilise la technologie au service de l'humain
- Toujours à l'affût des nouvelles tendances culturelles

#### □ Engagée

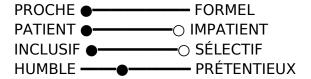
- Soutient la culture locale et les initiatives indépendantes
- Promeut une consommation culturelle responsable

## □ Carte de la Personnalité

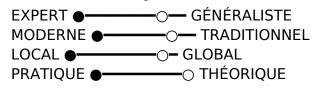
## **Dimension Émotionnelle**



#### **Dimension Relationnelle**



### **Dimension Expertise**



## ☐ Voix et Exemples de Textes

#### Ton de Voix Général

- Niveau de langage : Accessible et contemporain, ni trop familier ni trop soutenu
- Personnalité : Chaleureuse, encourageante, experte sans être intimidante
- **Tempo**: Dynamique mais posé, enthousiaste mais jamais pressant

## **Caractéristiques Linguistiques**

### ☐ À faire:

- Tutoiement naturel et bienveillant
- Questions rhétoriques engageantes
- Vocabulaire accessible avec quelques termes d'expertise
- Emojis discrets et pertinents
- Conseils pratiques concrets

#### ☐ À éviter :

- Jargon culturel élitiste
- Ton professoral ou condescendant
- Langage trop jeune ou familier
- Promesses exagérées
- Jugements sur les goûts

## ☐ Exemples de Textes

### Message d'Accueil App

"Salut! ∏

Je suis ravie de t'accompagner dans tes découvertes culturelles. Dis-moi ce qui te plaît et je te dénicherai des pépites près de chez toi. Prêt·e à explorer ?"

#### **Recommandation Personnalisée**

"

Une petite merveille t'attend à Montreuil!

Cette expo photo au Salon de Musique mélange portraits intimes et street art. Parfait pour ton goût pour l'art engagé.

☐ Mon conseil : Vas-y en fin d'après-midi, la lumière est magique et tu pourras échanger avec l'artiste qui y est souvent."

#### **Notification Push**

"∏ Pssst...

Il reste quelques places pour le spectacle de ce soir à La Générale.

Du théâtre expérimental comme tu aimes, à 10min de chez toi !"

#### Article de Blog

"Pourquoi j'adore les centres culturels de banlieue

Loin des circuits touristiques, ces lieux vibrent d'une énergie particulière. On y croise des artistes en résidence, des habitants passionnés, des programmateurs audacieux...

Mon coup de cœur cette semaine ? Le Théâtre de la Cité Internationale. Leur programmation jeune public est un bijou de créativité."

## Message d'Erreur Sympathique

"Oups! ⊜

On dirait que cette page s'est perdue en chemin...

Mais ne t'inquiète pas, je connais plein d'autres endroits formidables à te faire découvrir!"

## ☐ Lexique Visuel

#### **Palette Couleurs**

#### **Couleurs Principales:**

- **Bleu Profond** (#2C3E50): Expertise, confiance, technologie intelligente
- Corail Chaud (#E74C3C) : Passion culturelle, énergie, découverte
- Beige Naturel (#F8F6F0): Accessibilité, douceur, inclusivité

#### **Couleurs Secondaires:**

- **Vert Sauge** (#95A5A6) : Sérénité, équilibre, nature urbaine
- **Doré Discret** (#F39C12) : Préciosité culturelle, moments d'exception

## **Typographies**

**Titre / Logo :** Police moderne avec empattements discrets (Playfair Display)

- Élégance accessible, lisibilité parfaite
- Évoque le raffinement culturel sans élitisme

**Texte / Interface :** Police sans-empattement humaniste (Open Sans)

- Clarté maximale sur tous supports
- Personnalité chaleureuse et contemporaine

## **Style Iconographique**

- Icônes : Lignes arrondies, style "friendly outline"
- Illustrations : Trait simple et chaleureux, couleurs douces
- **Photos** : Authentiques, lumineuses, montrant la diversité des publics

## Éléments Graphiques

- Formes organiques : Courbes douces rappelant les ondes radar
- Pictogrammes géographiques : Cartes stylisées, points d'intérêt
- Textures subtiles : Papier, tissu, matières naturelles et urbaines

Méthode	es d'	'Ena	aa	eme	nt

☐ Approche Relationnelle

### **Découverte Progressive**

- Onboarding doux : Questions ouvertes, pas d'interrogatoire
- Recommandations graduelles : Commence par l'évident, évolue vers l'inattendu
- **Respect du rythme** : N'impose jamais, propose toujours

#### **Personnalisation Empathique**

- Écoute active : Analyse les retours sans être intrusive
- Adaptation contextuelle : Météo, transport, humeur du moment
- Mémoire bienveillante : Se souvient des goûts sans être envahissante

	Techr	niques	de	Commun	icat	ion
--	-------	--------	----	--------	------	-----

### **Questionnement Intelligent**

- □ "Quel est votre genre artistique préféré ?"
- ☐ "Raconte-moi ton dernier coup de cœur culturel..."

#### Conseils Contextualisés

- □ "Exposition recommandée"
- □ "Parfait pour un dimanche pluvieux : cette expo cosy à 10min de chez toi"

#### **Encouragement Positif**

- □ "Vous devriez essayer..."
- ☐ "Et si tu découvrais... ? Je pense que ça pourrait te plaire !"

## ☐ Moments d'Engagement

#### **Micro-Interactions Chaleureuses**

Accueil personnalisé selon l'heure et la météo

- Célébration des découvertes : "Bravo pour cette belle sortie !"
- Encouragement doux pour les hésitant·es

### Surprise et Délice

- Recommandations inattendues mais pertinentes
- Bons plans exclusifs partagés avec complicité
- Anecdotes et stories sur les lieux recommandés

#### **Accompagnement Continu**

• Suivi post-événement : "Alors, cette expo ?"

Évolution des goûts : S'adapte aux nouvelles préférences
 Fidélité récompensée : Reconnaît et valorise l'engagement

Plateform e	rm Posts/ Stories Semaine		Lives	Vidéos	
Instagram	5	03-mai	2	-	
Facebook	3	01-févr	1	-	
TikTok	-	-	-	4	