Stratégie SMO & Emailing - CultureRadar

"La boussole culturelle dont vous avez besoin"

SMO - SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION

③ Objectifs de la stratégie SMO

Notoriété & Image:

- Faire connaître CultureRadar comme LA référence culture locale
- Positionner la marque comme experte en découverte culturelle
- Créer une communauté engagée autour de la culture de proximité

Intérêt & Engagement :

- Générer du trafic qualifié vers la plateforme
- Augmenter l'engagement des utilisateurs existants
- Créer du contenu viral autour des découvertes culturelles

Acquisition & Conversion:

- Acquérir de nouveaux utilisateurs via le social
- Convertir les followers en utilisateurs actifs
- Fidéliser via du contenu à valeur ajoutée

Choix des Plateformes

🎨 Instagram (Priorité 1 - Marie)

Objectifs: Découverte visuelle, inspiration culturelle, communauté lifestyle **Cible**: Marie (25-40 ans), actifs urbains **Ligne éditoriale**: Esthétique soignée, behind-the-scenes culturel, stories interactives

Format de contenu :

- Posts: Lieux culturels photogéniques, artistes locaux, événements
- Stories : Recommandations en temps réel, sondages, Q&A
- Reels : Découvertes express, transformations de lieux, tendances
- IGTV : Interviews d'artistes, visites guidées virtuelles

Facebook (Priorité 2 - Bernard + Ahmed)

Objectifs: Information détaillée, événements, communauté locale **Cible**: Bernard (55+ ans) + Ahmed (partenaires B2B) **Ligne éditoriale**: Informationnelle, accessible, valorisation patrimoine

Format de contenu :

- Posts : Articles de blog, événements détaillés, actualités culturelles
- Événements : Synchronisation avec les événements CultureRadar
- Groupes : Communautés locales par territoire
- Lives : Visites virtuelles, conférences culturelles

☐ TikTok (Priorité 3 - Acquisition jeunes)

Objectifs: Viralité, acquisition génération Z, trends culturelles **Cible**: 18-25 ans, early adopters, créateurs de contenu **Ligne éditoriale**: Fun, spontané, codes TikTok, culture accessible

Format de contenu :

- Vidéos courtes : "POV tu découvres cette expo", "Culture hack"
- Trends : Adaptation des tendances du moment à la culture
- Défis: #CultureRadarChallenge, découvertes insolites
- Duos : Collaboration avec créateurs culture

Calendrier de Publication

📊 Fréquence par Plateforme

Plateforme	Posts/semain e	Stories/jour	Lives/moi s
Instagram	5 posts	3-5 stories	2 lives
Facebook	3 posts	1-2 stories	1 live
TikTok	4 vidéos	-	-

Planning Type Semaine

LUNDI - Motivation Monday

- Instagram : Inspiration culturelle semaine
- Facebook : Agenda cultural hebdomadaire
- TikTok : "Cette semaine je découvre..."

MERCREDI - Découverte Wednesday

- Instagram : Lieu méconnu + story interactive
- Facebook : Article approfondi lieu/artiste

• TikTok : Découverte express insolite

VENDREDI - Culture Friday

Instagram : Sélection weekend + reel tendance

• Facebook : Événements weekend détaillés

TikTok: "Plans culture weekend"

DIMANCHE - Partage Sunday

• Instagram : UGC (contenu utilisateurs)

• Facebook : Retours communauté

• TikTok : Récap découvertes semaine

Exemples de Publications

📸 Instagram - Post Marie

Visuel: Photo esthétique du Centquatre (Paris 19e) Caption:

" Pépite culturelle du jour : Le Centquatre

Entre art contemporain et expérimentations, ce lieu hybride ne cesse de nous surprendre

104 rue d'Aubervilliers, Paris 19e

Riquet (ligne 7) - 5min à pied

Entrée libre jusqu'à 20h

Conseil CultureRadar : Venez en fin d'après-midi pour profiter de la lumière naturelle dans la nef!

#CultureRadar #Paris19 #ArtContemporain #CultureLocal"

Facebook - Post Bernard

Visuel: Photo patrimoniale Château de Vincennes Texte:

♠ DÉCOUVERTE PATRIMOINE : Le Château de Vincennes

Saviez-vous que ce château royal du 14e siècle abrite l'une des plus belles Saintes-Chapelles de France ?

Prochaines visites quidées :

- Samedi 14h30 : "Les rois de France à Vincennes"
- Dimanche 16h : "Architecture gothique expliquée"

- Tarif réduit : 7€ (au lieu de 10€)
- Château de Vincennes (ligne 1)
- Accessible PMR (parcours adapté)
- Réservation directe sur CultureRadar

Concept: "POV: Tu utilises CultureRadar pour la première fois" Script:

Séquence 1 : "Moi avant CultureRadar" (perdu devant agenda)

Séquence 2 : "Moi qui ouvre l'app" (interface mobile)

Séquence 3 : "Les recommandations" (swipe rapide événements)

Séquence 4 : "Moi maintenant" (dans un lieu culturel cool)

Musique: Trending sound du moment

Hashtags: #CultureRadar #CultureParis #LifeHack #Culture

k Événements Sociaux

Jeu-Concours Instagram (Mensuel)

Concept: "#MonLieuSecretCulture" Mécanique:

- Poster photo lieu culturel méconnu
- Tag @cultureradar + 2 amis
- Hashtag #MonLieuSecretCulture
- Lot: Pass culture 100€ + 1 an CultureRadar Premium

Challenge TikTok (Trimestriel)

Concept: "#CultureRadarChallenge" Mécanique:

- Montrer sa découverte culturelle insolite
- Utiliser le son CultureRadar officiel
- Collaboration avec micro-influenceurs culture

Live Instagram (Bi-mensuel)

Format: "Culture Talk" Contenu:

- Interview programmateur/artiste local
- Visite virtuelle lieu partenaire
- Q&A communauté sur découvertes

💰 Publicités Payantes

© Ciblage par Persona

Marie (Budget : 2000€/mois)

• Instagram Ads : Carrousel événements weekend

• Ciblage : 25-40 ans, Paris + banlieue, intérêts culture/lifestyle

Formats: Stories sponsorisées, posts carrousel, reels

Bernard (Budget : 800€/mois)

Facebook Ads : Événements gratuits/patrimoine

• Ciblage : 55+ ans, région parisienne, centres d'intérêt patrimoine

• Formats: Posts informatifs, événements sponsorisés

Acquisition (Budget : 1200€/mois)

• TikTok Ads : Vidéos natives découverte

• Google Ads : Mots-clés "que faire Paris", "événements culturels"

• Ciblage: 18-35 ans, recherche active culture

EMAILING

o Objectifs de la stratégie emailing

Engagement & Fidélisation:

- Maintenir le lien avec les utilisateurs entre les visites
- Encourager l'utilisation régulière de la plateforme
- Partager des recommandations personnalisées

Activation & Conversion:

- Accompagner l'onboarding des nouveaux utilisateurs
- Convertir vers les fonctionnalités premium
- Réactiver les utilisateurs dormants

Information & Service:

- Informer des nouveaux événements et fonctionnalités
- Confirmer les réservations et rappeler les événements
- Fournir du contenu éditorial à valeur ajoutée



Mails Transactionnels

Déclencheurs automatiques liés à l'activité utilisateur

Onboarding (Séquence 5 mails)

- J+1 : Bienvenue + compléter profil
- J+3 : Premières recommandations personnalisées
- J+7 : Comment optimiser ses découvertes
- J+14 : Témoignages utilisateurs + social proof
- J+30 : Bilan premier mois + upgrade premium

Événementiel

- Confirmation réservation événement
- Rappel J-1 événement
- Feedback post-événement
- Recommandations événements similaires

Compte & Activité

- Mot de passe oublié
- Confirmation modification profil
- Récap mensuel activité (événements vus/réservés)

Newsletter (Hebdomadaire)

Contenu éditorial et recommandations

Structure Type:

- SÉLECTION DE LA SEMAINE
- 3 événements incontournables par persona
- Focus sur 1 lieu méconnu à découvrir

>> ZOOM CULTURE

- Interview express artiste/programmateur local
- Tendance culturelle du moment

T L'AGENDA QUI COMPTE

- Événements gratuits de la semaine
- · Dernières places disponibles

CONSEIL CULTURERADAR

- Tip découverte (horaires, accès, bons plans)
- · Fonctionnalité app mise en avant

Mails Promotionnels (Mensuels)

Offres et campagnes spéciales

Premium Push

- Fonctionnalités premium en avant
- Offre d'essai gratuit 30 jours
- Témoignages utilisateurs premium

Événements Spéciaux

- Nuit des Musées, Journées du Patrimoine
- Festivals de saison
- Partenariats et réductions exclusives

Segmentation

Par Persona

Marie (Segment Principal - 70%)

- Horaire optimal: 12h-14h et 18h-20h
- Contenu : Événements tendance, sorties weekend, Instagram-friendly
- **Fréquence** : 1 newsletter + 2 recommandations/semaine
- **Ton**: Moderne, énergique, FOMO-friendly

Bernard (Segment Senior - 20%)

- Horaire optimal: 9h-11h et 14h-16h
- Contenu : Patrimoine, classique, informations détaillées
- **Fréquence** : 1 newsletter + 1 sélection/semaine
- Ton: Respectueux, informatif, accessible

Ahmed (Segment B2B - 10%)

- Horaire optimal: 9h-10h (jours ouvrés)
- Contenu: Statistiques, nouveaux outils, success stories
- **Fréquence** : 1 newsletter pro bi-mensuelle
- Ton: Professionnel, ROI-orienté, data-driven

Par Comportement

Actifs (utilisent app > 2 fois/semaine)

- Recommandations avancées
- Early access nouvelles fonctionnalités
- Programme de parrainage

Occasionnels (utilisent app 1-2 fois/mois)

- Recommandations événements marquants
- Rappels fonctionnalités utiles
- Social proof et témoignages

Dormants (pas d'activité depuis 30j)

- Campagne réactivation
- Nouveautés manquées
- Offre spéciale retour

Exemple de Template Newsletter

HEADER

CultureRadar | La culture locale à portée de main

HERO

Cette semaine à Paris : 3 découvertes qui vont vous surprendre

BLOC 1 - MARIE

EXPO URBEX AU PALAIS DE TOKYO

Street-art et architecture abandonnée se rencontrent

Paris 16e | ■ 12€ | ★ Recommandé à 95%

[CTA: Je réserve]

BLOC 2 - BERNARD

m VISITE GRATUITE SAINTE-CHAPELLE

Les secrets de l'art gothique rayonnant

Paris 1er |

Gratuit |

Places limitées

[CTA: Je m'inscris]

BLOC 3 - COMMUNAUTÉ

Grâce à CultureRadar, j'ai découvert 12 lieux que je n'aurais jamais trouvés seule!" - Sarah M.

BLOC 4 - CONSEIL

Astuce de la semaine

Activez les notifications météo pour ne plus jamais annuler une sortie à cause de la pluie !

FOOTER

CultureRadar • Se désabonner • Nous contacter

Prestataire & Outils

Prestataire Recommandé : Mailchimp

Justification du choix :

- Freemium jusqu'à 2000 contacts (lancement)
- Interface intuitive pour équipe non-technique
- Segmentation avancée par persona et comportement
- Automatisation sequences d'onboarding
- Analytics détaillées (taux d'ouverture, clic, conversion)
- Conformité RGPD native

Coûts prévisionnels :

• 0-2000 contacts : Gratuit

2000-10000 contacts : 50€/mois
10000+ contacts : 150€/mois

- API Mailchimp ↔ Base utilisateurs CultureRadar
- Synchronisation automatique segments et activité
- Triggers basés sur actions utilisateur (inscription, réservation)
- Personnalisation contenu selon préférences profil

☼ Conformité RGPD

Collecte des Données

Opt-in explicite obligatoire :

- Checkbox séparée lors de l'inscription
- "V Je souhaite recevoir la newsletter CultureRadar"
- Jamais pré-cochée

Double opt-in recommandé :

- Email de confirmation après inscription
- Activation seulement après clic confirmation

Gestion des Consentements

- Granularité : Newsletter / Recommandations / Promotions
- Modification facile dans profil utilisateur
- Désabonnement en 1 clic (lien dans chaque email)
- Conservation : Suppression auto après 3 ans inactivité

📊 Traçabilité

- Horodatage de chaque consentement
- Log des modifications de préférences

Rapport RGPD disponible sur demande utilisateur

KPIs & Performances

III Métriques Principales

Acquisition

• Taux de conversion inscription → newsletter : >25%

• Croissance base email: +500 contacts/mois

• Source: 60% app, 30% social, 10% SEO

Engagement

• Taux d'ouverture : >35% (moyenne secteur : 25%)

• Taux de clic : >8% (moyenne secteur : 5%)

• Taux de désabonnement : <2%

Conversion

• Newsletter → App : >15% clics génèrent visite

• Email → Réservation : >5% emails génèrent action

• Email → Premium : >2% campagnes génèrent upgrade

Reporting Mensuel

- Performance par segment (Marie/Bernard/Ahmed)
- A/B tests objets et contenus
- ROI campagnes promotionnelles
- Feedback qualitatif utilisateurs

🚀 Planning de Déploiement

Phase 1 (M1-M2) : Fondations

- Setup Mailchimp + intégration RGPD
- Création templates de base
- Séquence onboarding (5 mails)
- Newsletter hebdomadaire

Phase 2 (M3-M4) : Segmentation

- Mise en place segments persona
- Personnalisation contenu par profil
- Automatisation mails événementiels
- A/B tests objets et horaires

Phase 3 (M5-M6) : Optimisation

- Séquences réactivation avancées
- Campagnes promotionnelles premium
- Intégration comportement in-app
- Reporting et optimisation continue

Cette stratégie emailing permet à CultureRadar de maintenir un lien privilégié avec sa communauté tout en respectant les contraintes légales et en optimisant la conversion vers les services premium.