

Stratégie SEO : dominer les recherches culturelles

Budget recommandé : 8 000-12 000€/mois

Mots-clés prioritaires avec volumes mensuels :

- "sortir paris" (40 000) - Difficulté 75/100 [Gradiweb](#)
- "événements culturels paris" (18 000) - Difficulté 60/100
- "agenda culturel paris" (12 000) - Difficulté 55/100
- "concerts paris" (15 000) - Difficulté 65/100
- Longue traîne géolocalisée : "sortir paris 11e", "culture marais"

Architecture SEO optimale :

cultureradard.fr/

- |— /evenements/ (concerts, expositions, théâtre)
- |— /quartiers/ (marais, montmartre, saint-germain)
- |— /agenda/ (ce-soir, week-end, mois)
- |— /guides/ (sortir-paris, culture-gratuite)

Production de contenu : 30 articles/mois incluant guides quartiers, interviews artistes, previews événements et sélections thématiques. [blogduwebdesign](#) Focus sur schema.org Events et Core Web Vitals (<2.5s LCP).

Stratégie SEA : acquisition ciblée et rentable

Budget mensuel : 7 000-13 000€

Répartition campagnes :

- **Search** (60%) : CPC moyen 1,40€ culture/loisirs [Growth-angels](#)
- **Display** (25%) : Audiences passionnés culture
- **Discovery** (15%) : Recommandations YouTube/Gmail

Optimisations spécifiques :

- Extensions événements avec dates, prix, disponibilité
- Ciblage géolocalisé Paris intra-muros prioritaire
- Quality Score 8/10 minimum via landing pages optimisées
- ROAS cible 400% avec CPA maximum 15€