

Business Model CultureRadar

"La boussole culturelle dont vous avez besoin"

❖❖ Proposition de Valeur

Pour les Utilisateurs (B2C)

- **Recommandations culturelles personnalisées** selon les goûts, localisation, emploi du temps, moyens de transport et météo
- **Découverte de la culture locale** et des lieux méconnus (banlieue, espaces indépendants)
- **Plateforme intelligente** qui pense à la place de l'utilisateur
- **Accessibilité** à tous types de culture quel que soit le quartier ou les moyens

Pour les Lieux Culturels (B2B)

- **Visibilité accrue** pour les initiatives locales souvent invisibles
- **Référencement facilité** de leurs événements
- **Outils de promotion** ciblés et contextualisés

❖❖ Segments de Clientèle

Primaire (B2C)

- **Habitants urbains et périurbains** de France
- **Passionnés de culture** cherchant des expériences locales
- **Personnes débutantes** souhaitant découvrir l'offre culturelle
- **Utilisateurs débordés** ayant besoin de recommandations contextualisées

Secondaire (B2B)

- **Lieux culturels indépendants** (clubs, associations, coaches)
- **Organisateurs d'événements culturels**
- **Collectivités locales** (politiques culturelles territoriales)

❖❖ Sources de Revenus

1. Modèle Freemium pour lieux culturels

- Publication **gratuite** d'événements
- **Services payants** : mise en avant dans les recommandations, campagnes sponsorisées

2. Abonnement Premium Utilisateurs

- **Fonctionnalités avancées** : planification intelligente, carnet de bord culturel
- **Synchronisation** avec agenda personnel
- **Recommandations multi-personnes**

3. Publicité Raisonnée

- **Recommandations culturelles sponsorisées**
- **Non intrusive** et respectueuse de la vie privée
- **Ciblage** basé sur les préférences utilisateurs

4. Partenariats Collectivités

- **Contrats** avec collectivités locales
- **Valorisation** des initiatives locales
- **Fonctionnalités spécifiques** (QR codes événementiels, kiosques de quartier)

Activités Clés

Technologie & Développement

- **Développement plateforme web** responsive
- **Intégration APIs** (OpenAgenda, Open Meteo, RATP, Airparif)
- **Algorithmes de recommandation** personnalisée
- **Maintenance** et évolutions techniques

Curation & Contenu

- **Référencement** des événements culturels
- **Validation** et modération du contenu
- **Partenariats** avec organisateurs locaux

Marketing & Acquisition

- **Acquisition utilisateurs B2C**
- **Démarchage** lieux culturels B2B
- **Communication** sur la mission d'utilité publique

◆◆ Partenaires Clés

Données & Technology

- **OpenAgenda** (événements locaux)
- **Open Meteo** (données météo)
- **RATP** (transports publics)
- **Airparif** (qualité de l'air)

Écosystème Culturel

- **Lieux culturels locaux** (théâtres, musées, centres culturels)
- **Associations culturelles** de quartier
- **Collectivités territoriales**
- **Offices de tourisme**

Infrastructure

- **Hébergeurs web**
- **Prestataires paiement**
- **Services marketing digital**

❖❖ Ressources Clés

Humaines

- **Équipe technique** (développement, data)
- **Équipe curation** (validation contenu culturel)
- **Équipe marketing** et partenariats

Technologiques

- **Plateforme web** responsive
- **Base de données** événements culturels
- **Algorithmes** de recommandation
- **APIs** intégrées

Financières

- **Capital initial** : 50 000€
- **Revenus récurrents** (abonnements, publicité)

❖❖ Canaux de Distribution

Direct

- **Site web** accessible tous devices
- **Application mobile** (développement futur)

Partenariats

- **Intégration** dans sites de collectivités
- **Partenariats** avec offices de tourisme
- **QR codes** dans transports publics

Marketing

- **Réseaux sociaux** (promotion culture locale)
- **SEO/SEA** sur requêtes culturelles
- **Événements** et salons culturels

?? Relation Client

B2C (Utilisateurs)

- **Personnalisation** continue des recommandations
- **Notification** d'événements pertinents
- **Community management** autour de la culture locale
- **Support** utilisateur réactif

B2B (Lieux Culturels)

- **Account management** dédié
- **Formation** à l'utilisation de la plateforme
- **Conseils** en promotion événementielle
- **Reporting** de performance

?? Structure de Coûts

Fixes

- **Salaires équipe** (développement, marketing, curation)
- **Hébergement** et infrastructure technique
- **Licences** logiciels et APIs
- **Frais généraux** (bureau, comptabilité)

Variables

- **Acquisition client** (publicité, marketing)
- **Coûts APIs** selon usage
- **Commissions** prestataires paiement
- **Support client** (scaling avec utilisateurs)

◆◆ Indicateurs Clés de Performance

(KPI) Utilisateurs

- **MAU** (Monthly Active Users)
- **Taux de conversion** freemium → premium
- **Engagement** (événements consultés/réservés)

Lieux Culturels

- **Nombre** de partenaires actifs
- **Chiffre d'affaires** par partenaire
- **Taux de renouvellement** abonnements

Financiers

- **Revenus récurrents** mensuels (MRR)
- **Coût d'acquisition client** (CAC)
- **Lifetime Value** (LTV)
- **Rentabilité** par segment

◆◆ Impact Social & Mission

Mission d'Intérêt Public

- **Démocratisation** de l'accès à la culture
- **Valorisation** du patrimoine culturel local
- **Soutien** aux initiatives culturelles indépendantes
- **Inclusion** culturelle tous publics

Objectifs Sociétaux

- **Réduction fracture culturelle** territoriale
- **Dynamisation** des quartiers par la culture
- **Promotion** de la diversité culturelle locale