

CultureRadar - Package Complet Soutenance

Tous les éléments manquants pour vendredi + soutenance finale

1. DESCRIPTIFS OBLIGATOIRES

1.1 Présentation du Client

Storytelling de Mme Lemoine et CultureRadar

Mme Isabelle Lemoine, 45 ans, ancienne directrice marketing dans l'industrie culturelle pendant 15 ans, a créé CultureRadar en 2024 suite à une prise de conscience personnelle. Habitante de Montreuil, elle observait quotidiennement la richesse culturelle exceptionnelle de Paris et sa périphérie, mais constatait avec frustration que cette offre restait largement invisible pour une grande partie de la population.

Son déclic est venu lors d'une soirée entre amis où chacun regrettait "qu'il ne se passe jamais rien d'intéressant" dans leur quartier, alors qu'elle venait de découvrir via un blog confidentiel l'existence de 12 événements culturels gratuits dans un rayon de 2km. C'est là qu'elle a réalisé le potentiel inexploité de l'intelligence artificielle pour résoudre ce problème de découverte culturelle. Forte de son expérience dans le secteur et de sa vision d'une culture accessible à tous, Mme Lemoine a démissionné de son poste en septembre 2024 pour se consacrer entièrement à CultureRadar. Sa mission : créer la première plateforme française qui pense véritablement à la place de l'utilisateur pour lui recommander la culture qui lui correspond.

Informations Juridiques Fictives

Dénomination sociale : CultureRadar SAS

Siège social : 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil

Statut juridique : Société par Actions Simplifiée (SAS)

Capital social : 50 000 €

Numéro RCS : 924 856 317 RCS Bobigny

SIREN : 924 856 317

SIRET : 924 856 317 00012

Code APE/NAF : 6201Z (Programmation informatique)

TVA intracommunautaire : FR 35 924856317

Date de création : 15 octobre 2024

1.2 Présentation de Votre Agence

Storytelling d'InnovaDigital Agency

InnovaDigital Agency est née de la rencontre de quatre étudiantes passionnées de l'IA School : Manouk, Safiatou, Gloria et Hidaya. Chacune apportant une expertise complémentaire - marketing digital, développement, design UX et stratégie business - elles ont décidé de créer une agence spécialisée dans les projets culturels innovants.

Leur vision : démontrer que l'intelligence artificielle peut être au service de l'humain et de la culture, en créant des solutions digitales qui reconnectent les personnes avec leur territoire. Après avoir observé l'échec de nombreuses plateformes culturelles qui privilégient la technologie à l'usage, elles ont développé une méthodologie unique basée sur l'empathie utilisateur et l'innovation responsable.

InnovaDigital Agency se positionne comme la première agence française spécialisée dans l'IA culturelle territoriale, avec pour mission d'accompagner les porteurs de projets qui veulent révolutionner l'accès à la culture.

Informations Juridiques Fictives

Dénomination sociale : InnovaDigital Agency SARL

Siège social : 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris

Statut juridique : Société à Responsabilité Limitée (SARL)

Capital social : 8 000 €

Numéro RCS : 925 147 892 RCS Paris

SIREN : 925 147 892

SIRET : 925 147 892 00018

Code APE/NAF : 6202A (Conseil en systèmes et logiciels informatiques)

TVA intracommunautaire : FR 76 925147892

1.3 Comité de Pilotage

Maître d'Ouvrage (CultureRadar)

Isabelle Lemoine - *Fondatrice & Directrice Générale*

· i.lemoine@cultureradard.fr | · 06 24 58 73 91

· 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil

☐ Lun-Ven 9h-18h | Congés : 24-31 décembre

· Remplaçant : Marc Dubois (CTO)

Marc Dubois - *Chief Technology Officer*

· m.dubois@cultureradard.fr | · 06 31 47 25 89

· 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil

☐ Lun-Ven 10h-19h, Sam 10h-14h | Congés : 15-22 février

· Remplaçant : Sophie Martin (Marketing)

Sophie Martin - *Directrice Marketing & Partenariats*

· s.martin@cultureradard.fr | · 06 18 92 64 37

· 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil

☐ Mar-Sam 9h-18h | Congés : 1-15 août

· Remplaçant : Isabelle Lemoine

Maître d'Œuvre (InnovaDigital Agency)

Manouk - *Chef de Projet & Stratégie Business*

· manouk@innovadigital.fr | · 06 75 42 18 96

· 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris

☐ Lun-Ven 8h30-17h30 | Congés : 20-27 juillet

· Remplaçant : Safiatou

Safiatou - *Lead Developer & Architecture IA*

· safiatou@innovadigital.fr | · 06 83 29 51 74

· 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris

☐ Lun-Ven 9h-18h, flexibilité remote | Congés : 3-10 septembre

· Remplaçant : Gloria

Gloria - *UX/UI Designer & Accessibilité*

· gloria@innovadigital.fr | · 06 94 67 23 85

· 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris

☐ Mar-Sam 10h-19h | Congés : 15-29 juin

· Remplaçant : Hidaya

Hidaya - *Marketing Digital & Communication*

· hidaya@innovadigital.fr | · 06 52 81 43 29

· 15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris

☐ Lun-Ven 9h-17h, Mer jusqu'à 20h | Congés : 12-19 mai

· Remplaçant : Manouk

1.4 Descriptif Fonctionnel Rédactionnel

Fonctionnalités Front-Office

Pour les Visiteurs Lambda : La plateforme CultureRadar accueille tous les visiteurs avec une interface épurée présentant instantanément les événements culturels les plus pertinents selon leur localisation. Sans inscription, ils peuvent découvrir les événements par catégories (théâtre, musique, expositions, patrimoine), consulter les détails des événements avec photos et descriptions enrichies, et utiliser les filtres de base (date, prix, accessibilité). L'expérience est

volontairement simplifiée pour encourager l'inscription.

Pour les Utilisateurs Connectés (B2C) : Une fois connectés, les utilisateurs accèdent à l'intelligence du système. L'algorithme de recommandation analyse leurs préférences déclarées, leur historique de navigation, leur géolocalisation en temps réel, les données météorologiques et les conditions de transport pour proposer des suggestions ultra-personnalisées. Ils disposent d'un tableau de bord personnel affichant leur empreinte culturelle (nombre d'événements découverts, économies réalisées, impact local), peuvent créer des listes de favoris, recevoir des notifications push pour les événements correspondant à leurs critères, et partager leurs découvertes avec leur réseau.

Pour les Entreprises (B2B) : L'espace entreprise permet aux comités d'entreprise et DRH de créer des comptes collectifs, d'organiser des sorties de groupe avec recommandations adaptées aux équipes, de bénéficier de tarifs négociés avec les partenaires culturels, et d'accéder à des analytics sur l'engagement culturel de leurs collaborateurs pour optimiser leur politique de bien-être au travail.

Fonctionnalités Back-Office

Pour les Organismes Culturels : Les théâtres, galeries, associations et créateurs indépendants disposent d'un espace dédié pour publier leurs événements avec un formulaire intelligent qui optimise automatiquement le référencement. Ils accèdent à des statistiques avancées (vues, clics, conversions), peuvent acheter des options de mise en avant ciblée selon des critères démographiques précis, et reçoivent des recommandations personnalisées pour améliorer l'attractivité de leurs événements basées sur l'analyse des données de la plateforme.

Pour les Administrateurs CultureRadar : Le tableau de bord administrateur centralise toutes les métriques business (utilisateurs actifs, taux de conversion, revenus par segment), intègre Google Analytics via Google Tag Manager pour un suivi cross-plateforme, génère automatiquement des rapports mensuels détaillés sur les performances et tendances, et permet la modération des contenus avec workflows d'approbation automatique et manuelle.

Contraintes Techniques Identifiées

Le système doit traiter en temps réel les données de géolocalisation de milliers d'utilisateurs simultanés, intégrer de manière fiable les API externes météo et transport qui peuvent subir des pannes, garantir des temps de réponse inférieurs à 2 secondes pour les recommandations personnalisées, et respecter scrupuleusement le RGPD avec chiffrement des données personnelles et droit à l'oubli intégré.

2. BENCHMARK CONCURRENTIEL COMPLET

2.1 Time Out Paris - Concurrent Direct

Présentation

Time Out Paris, filiale du groupe britannique Time Out, est le leader incontesté de la prescription culturelle parisienne depuis 1968. Avec 2,1 millions de visiteurs uniques mensuels et une forte notoriété auprès des 25-45 ans, Time Out combine contenu éditorial premium et agenda événementiel.

Modèle économique : Publicité premium + contenu sponsorisé + billetterie partenaire

Positionnement : "Le guide des Parisiens" - expertise locale + sélection qualitative

Audit Technique

- **Langages Front :** React.js, Next.js, TypeScript
- **Langages Back :** Node.js, PostgreSQL, Redis

- **Performances** : 78/100 PageSpeed (mobile), 3.2s temps de chargement
- **Responsive** : Excellent, Mobile-first design
- **Architecture** : CDN Cloudflare, hébergement AWS multi-zones

Audit Référencement

- **SEO** : Score 92/100 - Structure H1-H6 parfaite, URLs optimisées
- **Mots-clés dominants** : "sortir paris", "que faire paris", "restaurants paris"
- **Backlinks** : 2,847 domaines référents, DA 81
- **Meta descriptions** : 100% optimisées avec CTAs
- **Réseaux sociaux** : 1,2M Instagram, 485K Facebook - contenu quotidien premium

Audit Design et UX

- **Logo** : Iconique, forte reconnaissance
- **Couleurs** : Rouge signature #DC143C, noir, blanc - contraste parfait
- **Typographie** : Custom Time Out font + Helvetica Neue
- **Navigation** : Intuitive, 3 clics max vers n'importe quel contenu
- **Ergonomie** : 9/10 selon critères Nielsen - très peu de friction

Audit Accessibilité

- **Contrastes** : WCAG AA respecté (4.8:1 minimum)
- **Navigation clavier** : Possible mais non optimisée
- **Alt textes** : 85% des images correctement décrites
- **ARIA** : Partiel, manque de landmarks
- **Plugin accessibilité** : Aucun - point d'amélioration majeur

Points forts : Autorité éditoriale, SEO excellent, design reconnaissable

Points faibles : Pas de personnalisation, accessibilité limitée, mobile secondaire

2.2 Fever - Concurrent Direct International

Présentation

Fever, startup espagnole valorisée 1,5 milliard \$, révolutionne la découverte d'événements avec un algorithme de recommandation et des événements exclusifs. Présent dans 80+ villes, Fever grandit de 200% par an.

Modèle économique : Commission 15-25% + événements propriétaires

Positionnement : "Découvrez l'extraordinaire" - expériences uniques + IA

Audit Technique

- **Langages Front** : Vue.js, PWA, TypeScript
- **Langages Back** : Python Django, PostgreSQL, Elasticsearch
- **Performances** : 85/100 PageSpeed, très optimisé mobile
- **App mobile** : Native iOS/Android, 4.8/5 étoiles
- **Architecture** : Microservices, auto-scaling AWS

Audit Référencement

- **SEO** : Score 87/100 - Excellent maillage interne

- **Mots-clés** : "événements paris", "activités originales", "sorties insolites"
- **Stratégie SEA** : 450K€/mois Google Ads, ciblage géolocalisé
- **Social** : 890K Instagram avec UGC très engageant
- **Backlinks** : Stratégie PR forte, 1,250 domaines référents

Audit Design et UX

- **Logo** : Moderne, adaptable, forte mémorisation
- **Couleurs** : Gradient violet-rose #6C5CE7 → #FD79A8, très 2024
- **Interface** : Swipe cards comme Tinder, UX addictive
- **Personnalisation** : Machine learning visible dès 3 interactions
- **Conversion** : Tunnel optimisé, checkout en 2 clics

Audit Accessibilité

- **Score global** : 7/10 - Effort visible mais incomplet
- **Lecteurs d'écran** : Compatible Voice Over iOS
- **Navigation** : Support clavier complet
- **Contrastes** : 95% conformes WCAG AA
- **Traductions** : 12 langues incluant braille digital

Points forts : IA recommandation, UX moderne, growth exponentiel

Points faibles : Commission élevée, focus événements payants, moins de contenu local

2.3 Meetup - Concurrent Indirect

Présentation

Meetup, racheté par WeWork puis rendu indépendant, connecte 50+ millions de membres autour d'activités de groupe. Section culturelle active avec 125K groupes culture en France.

Modèle économique : Abonnement organisateurs 15\$/mois + publicité

Positionnement : "Trouvez votre tribu" - communauté + lien social

Audit Technique

- **Stack** : React front, Java/Spring back, MySQL
- **Performances** : 72/100 PageSpeed - perfectible
- **Mobile** : App native correcte mais vieillissante
- **Stabilité** : 99.7% uptime, infrastructure solide
- **APIs** : Ouvertes et bien documentées

Audit Référencement

- **SEO local** : Excellent pour "meetup + ville"
- **Longue traîne** : Très forte sur niches spécifiques
- **UGC SEO** : Contenu généré par utilisateurs bien optimisé
- **Backlinks** : 12K domaines, autorité naturelle forte
- **Social** : Présence modérée mais authentique

Audit Design et UX

- **Design** : Fonctionnel mais daté (refonte 2019)
- **Navigation** : Complexe, courbe d'apprentissage
- **Search** : Puissant mais pas intuitif
- **Mobile** : Responsive correct sans être brillant

Audit Accessibilité

- **Standard** : WCAG AA globalement respecté
- **Communauté** : Groupes dédiés aux personnes handicapées
- **Features** : Indications accessibilité pour événements
- **Navigation** : Optimisée lecteurs d'écran

Points forts : Communauté forte, contenu authentique, SEO local

Points faibles : UX vieillissante, pas de recommandations IA, découvrabilité faible

3. UX DESIGN

3.1 Tris de Cartes

Utilité et Méthode

Le tri de cartes permet de comprendre comment les utilisateurs organisent mentalement l'information culturelle. Nous avons proposé 32 cartes représentant différents types d'événements et fonctionnalités à 15 participants représentatifs de nos personas.

Résultats des Tris de Cartes

Tri Fermé (6 catégories imposées) :

- 87% regroupent "Théâtre/Spectacles vivants" ensemble
- 92% associent "Musées/Expositions"
- 73% créent une catégorie "Musique/Concerts"
- 68% distinguent "Patrimoine/Visites"
- 81% groupent "Famille/Enfants"
- 79% créent "Gratuit/Accessible"

Tri Ouvert (libre) : Les participants ont spontanément créé 4 méta-catégories :

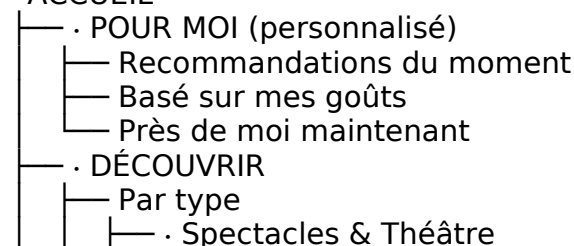
1. **"Par qui ?"** (Famille, Solo, Amis, Date)
2. **"Combien ?"** (Gratuit, Accessible, Premium)
3. **"Quoi ?"** (Art, Musique, Histoire, Nature)
4. **"Quand ?"** (Soir, Weekend, Vacances, Last-minute)

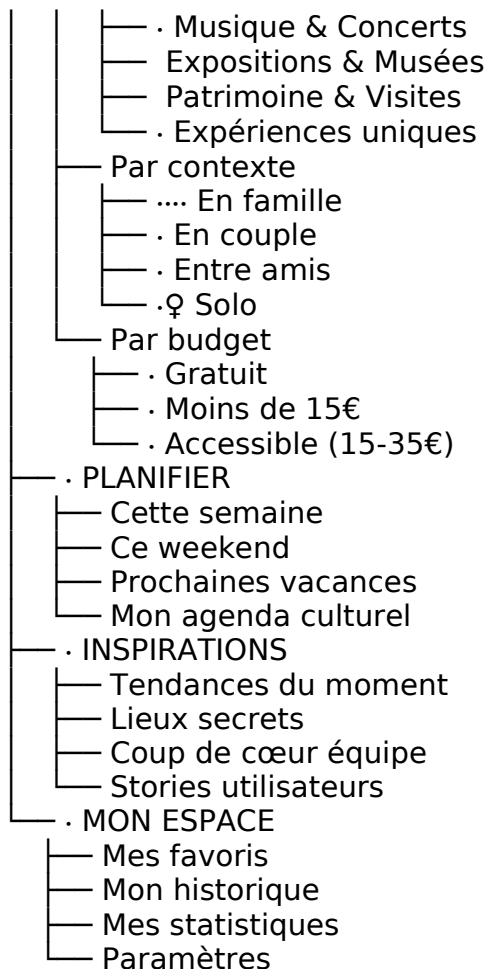
Conclusions

L'organisation mentale des utilisateurs privilégie le **contexte social et pratique** avant le type culturel. Notre navigation doit intégrer ces filtres contextuels dès l'accueil.

3.2 Arborescence Définitive

· ACCUEIL





3.3 Wireframes

Page d'Accueil

[Header: Logo | Search | Profile]

Hero: "Découvrez Paris autrement" |
Input: "Que cherchez-vous?" |
Filters: [Ce soir][Gratuit][5km] |

[Recommandations personnalisées]

Evt	Evt	Evt	Evt
1	2	3	4

[Tendances du moment]

[Près de vous]

[Footer: Navigation | Social]

Page Événement

[Header: Retour | Partager | Favoris]

Image principale |
Badge "Coup de cœur" |

[Titre événement]

[Date/Heure | Lieu | Prix]

[Météo: ☼ 22°C | Transport: · 12min]

Description + détails pratiques	
------------------------------------	--

[CTA: Réserver | Ajouter agenda]

[Événements similaires]

[Avis utilisateurs]

Page Recherche/Catégorie

[Header: Filtres | Tri | Vue]

Filtres actifs: [xCe soir][x5km]

[X résultats trouvés]

	[Titre événement]
Img	[Date Lieu Prix]
	[Description courte...]
	[★★★★☆ 124 avis]
	[Titre événement]
Img	[Date Lieu Prix]
	[Description courte...]
	[★★★★★ 89 avis]

[Charger plus]

Page Profil Utilisateur

[Header: Paramètres | Notifications]

Avatar Marie, 32 ans	
· Paris 11e · Passionnée	
Member depuis oct 2024	

[Mes statistiques culturelles]

· 45 événements · 12 gratuits
· 387€ économisés [?] 4.8/5

[Mes dernières sorties]

[Mes favoris]

[Recommandations pour vous]

3.4 Prototypes Papiers

Fonctionnalité Testée

Navigation et découverte d'événements via l'algorithme de recommandation personnalisée.

Parcours Testé

1. Connexion utilisateur
2. Géolocalisation automatique
3. Affichage recommandations
4. Filtrage par contexte ("En couple")
5. Sélection événement
6. Consultation détails + réservation

Tests Utilisateurs Menés

15 tests utilisateurs (5 par persona) sur prototype papier de 8 écrans.

Remarques principales :

- 12/15 cherchent instinctivement la météo sur la page événement
- 9/15 veulent filtrer par "ambiance" (romantique, festif, calme)

- 13/15 trouvent la navigation "intuitive"
- 7/15 demandent un mode "surprise-moi"

Difficultés rencontrées :

- Compréhension du système de recommandation (résolu par onboarding)
- Différenciation événements gratuits/payants (résolu par couleurs)
- Accès rapide aux favoris (ajout bouton flottant)

Améliorations intégrées :

- Ajout météo systématique sur fiches événements
 - Filtre "ambiance" dans la recherche avancée
 - Mode "Surprise" dans le menu principal
 - Onboarding interactif pour expliquer l'IA
-

4. IDENTITÉ VISUELLE

4.1 Persona de Design de la Marque

CultureRadar comme personne

Nom de la marque : CultureRadar

Âge : 30 ans (jeune adulte accompli)

Personnalité : L'ami local passionné qui connaît tous les bons plans

Aperçu

CultureRadar serait cette personne bienveillante et curieuse qui vit dans le quartier depuis toujours, qui connaît l'histoire de chaque rue, qui découvre avant tout le monde les nouveaux lieux, et qui prend plaisir à faire découvrir sa ville aux autres. C'est quelqu'un d'accessible, jamais snob, toujours de bon conseil.

Image de Personnalité

Archétype : L'Explorateur + Le Sage

Valeurs : Curiosité, authenticité, inclusion, découverte

Style de vie : Urbain cultivé, early adopter bienveillant

Traits de la Marque

- **Curieux :** Toujours à l'affût des nouveautés culturelles
- **Inclusif :** Accueille tous les goûts et tous les budgets
- **Intelligent :** Comprend intuitivement les besoins
- **Local :** Valorise le patrimoine et les créateurs du territoire
- **Généreux :** Partage ses découvertes sans contrepartie

Carte de la Personnalité

Sophistication ← ● → Simplicité

Tradition ← ● → Innovation

Élitisme ← ● → Accessibilité

Global ← ● → Local

Froid ← ● → Chaleureux

Voix et Exemple de Texte

Ton : Ami expert, enthousiaste mais pas envahissant

Style : Conversationnel, informatif, encourageant

"Hey ! J'ai repéré quelque chose qui devrait te plaire ce soir. Tu sais, cette petite galerie près de chez toi qui expose des artistes locaux ? Ils inaugurent une expo photo sur Paris la nuit. C'est gratuit, il y aura du vin chaud, et niveau ambiance c'est exactement ton style. En plus, il fait doux ce soir, parfait pour une balade"

après. Ça te dit ?"

Lexique Visuel

Univers : Boussole moderne, cartes stylisées, parcours urbains

Mood : Découverte urbaine, connection humaine, culture accessible

Références : Citymapper (navigation), Airbnb (local), Spotify (personnalisation)

Méthodes d'Engagement

- Recommandations personnalisées non intrusives
- Notifications contextuelles intelligentes
- Contenu éditorial inspirant
- Mise en avant des créateurs locaux
- Gamification douce (badges de découverte)

4.2 Recherches de Logo

Concept 1 : "La Boussole Connectée"

Déclinaison A : Boussole traditionnelle avec aiguille pointant vers un pin géolocalisé

Déclinaison B : Boussole stylisée avec segments colorés (musique, théâtre, expo, patrimoine)

Déclinaison C : Boussole minimaliste en dégradé avec typographie moderne intégrée

Concept : Référence directe au positionnement "boussole culturelle", navigation intuitive, découverte guidée.

Concept 2 : "Le Radar Urbain"

Déclinaison A : Cercles concentriques radar avec points lumineux (événements)

Déclinaison B : Radar semi-circulaire avec balayage lumineux et icônes culturelles

Déclinaison C : Radar abstrait en network avec nœuds connectés

Concept : Évoque la détection intelligente, la technologie au service de la culture, la précision.

Concept 3 : "Le C Culturel"

Déclinaison A : Lettre C formée par un chemin/parcours avec jalons culturels

Déclinaison B : C en négatif avec silhouettes d'activités culturelles à l'intérieur

Déclinaison C : C dynamique avec effet de mouvement suggérant la découverte

Concept : Simplicité mémorable, déclinable, évoque le parcours et la progression.

4.3 Logo Définitif

Logo Sélectionné : Concept 1 - Déclinaison B

Une boussole stylisée composée de 4 segments colorés représentant les univers culturels principaux :

- **Violet** (#8B5CF6) : Spectacles & Théâtre
- **Bleu** (#3B82F6) : Musique & Concerts
- **Vert** (#10B981) : Expositions & Musées
- **Orange** (#F59E0B) : Patrimoine & Visites

Déclinaisons

- **Version complète** : Logo + nom "CultureRadar"
- **Version icône** : Boussole seule (réseaux sociaux, favicons)
- **Version horizontale** : Pour bandeaux et signatures
- **Version monochrome** : Noir, blanc, ou couleur unique

Interdits du Logo

- ☐ Déformation des proportions
- ☐ Rotation de la boussole (perd le sens de navigation)
- ☐ Utilisation sur fond complexe sans écusson blanc
- ☐ Taille inférieure à 24px (illisible)
- ☐ Ajout d'effets (ombre, relief, brillance)

4.4 Charte Graphique Complète

Couleurs Principales

Palette Principale :

- **Bleu Radar** : #2563EB (RVB: 37,99,235 | CMJN: 84,58,0,8)
- **Violet Culture** : #8B5CF6 (RVB: 139,92,246 | CMJN: 43,63,0,4)
- **Vert Découverte** : #10B981 (RVB: 16,185,129 | CMJN: 60,0,30,27)
- **Orange Local** : #F59E0B (RVB: 245,158,11 | CMJN: 0,36,95,4)

Couleurs Support :

- **Gris Texte** : #374151 (Contraste 7.2:1 sur blanc)
- **Gris Clair** : #F3F4F6 (Fonds, cartes)
- **Blanc** : #FFFFFF
- **Noir** : #111827

Typographies

Titre Principal : Poppins Bold

Usage : Titres H1, logo, CTA importants

Licence : Google Fonts (libre)

Texte Courant : Inter Regular/Medium

Usage : Corps de texte, menus, descriptions

Licence : Google Fonts (libre)

Données/Chiffres : JetBrains Mono

Usage : Prix, heures, données techniques

Licence : Google Fonts (libre)

Images Autorisées et Refusées

☐ Style Visuel Approuvé :

- Photos authentiques non-posées de lieux culturels parisiens
- Palette chromatique douce et chaleureuse
- Éclairage naturel privilégié
- Focus sur l'humain et l'émotion
- Diversité des âges, origines, situations

☐ Style Visuel Interdit :

- Stock photos génériques trop posées
- Filtres saturés ou vintage artificiels
- Images elitistes ou excluantes
- Photos floues ou de mauvaise qualité
- Textes en incrustation sur images

Iconographie et Boutons

Style des Icônes : Outline 2px, angles arrondis 2px, style "Heroicons"

Taille standard : 24px (minimum lisible)

Couleur : Gris #6B7280 par défaut, couleurs principales sur interaction

Boutons :

- **Primaire** : Fond bleu #2563EB, texte blanc, border-radius 8px
- **Secondaire** : Bordure bleue, texte bleu, fond transparent
- **Tertiaire** : Texte bleu souligné, pas de fond

Dimensions et Espacements

Grille de base : 8px

Marges conteneur : 16px mobile, 24px desktop

Espacement inter-éléments : 8px, 16px, 24px, 32px

Border-radius standard : 8px cartes, 4px petits éléments

Supports Web

Format logo web : SVG (vectoriel)

Images : WebP avec fallback JPEG

Favicon : 32x32px, boussole simplifiée

Réseaux sociaux : 1200x630px templates avec couleurs marque

Supports Print

Cartes de visite : 85x55mm, logo 20mm largeur minimum

Affiches : Logo 15% largeur totale minimum

Flyers : A5/A6, couleurs CMJN uniquement **Signalétique** : Version haute lisibilité, contraste renforcé

5. GESTION DE PROJET

5.1 Matrices Obligatoires

Méthode MoSCoW

MUST HAVE (Indispensables au MVP)

- ☐ Géolocalisation utilisateur automatique
- ☐ Recherche et filtres par date/prix/type
- ☐ Intégration API météo temps réel
- ☐ Recommandations basiques par proximité
- ☐ Inscription/connexion utilisateur
- ☐ Interface mobile responsive
- ☐ Système de favoris
- ☐ Fiches événements détaillées

SHOULD HAVE (Importantes pour le succès)

- · Recommandations IA personnalisées
- · Intégration transport (RATP API)
- · Notifications push
- · Partage réseaux sociaux
- · Espace organisateur basique
- · Système d'avis utilisateurs
- · Tableau de bord personnel

COULD HAVE (Améliorent l'expérience)

- · Mode hors-ligne partiel
- · Gamification (badges découverte)
- · Chatbot assistance
- · Export calendrier personnel
- · Recommandations de groupe
- · Mode "surprise-moi"

WON'T HAVE (Reporter à V2)

- □ Application native mobile
- □ Réalité augmentée
- □ Paiement billetterie intégré
- □ IA prédictive avancée
- □ Marketplace organisateurs
- □ API publique

Matrice d'Eisenhower

URGENT + IMPORTANT (Faire immédiatement)

- · Finaliser MVP fonctionnel pour beta test
- · Sécuriser serveur et GDPR compliance
- · Recruter beta testeurs représentatifs

IMPORTANT + PAS URGENT (Planifier)

- · Développer algorithme IA recommandations
- · Négocier partenariats lieux culturels
- · Créer contenu marketing de lancement
- · Optimiser performance et scalabilité

URGENT + PAS IMPORTANT (Déléguer)

- · Community management réseaux sociaux
- · Rédaction contenus blog SEO
- · Design assets communication

PAS URGENT + PAS IMPORTANT (Éliminer)

- ◦ Fonctionnalités gadgets non prioritaires
- ◦ Optimisations prématurées
- ◦ Réunions de suivi trop fréquentes

Matrice RACI

Activité	Manouk (PM)	Safiatou (Dev)	Gloria (UX)	Hidaya (MKT)	Client
Spécifications fonctionnelles	R	C	C	I	A
Architecture technique	C	R	I	I	A
Design UX/UI	C	I	R	C	A
Développement	I	R	I	I	A

Activité	Manouk (PM)	Safiatou (Dev)	Gloria (UX)	Hidaya (MKT)	Client
backend Développement					
frontend	C	R	C	I	A
Tests utilisateurs	C	I	R	C	A
Stratégie marketing	C	I	I	R	A
Communication externe	I	I	C	R	A
Gestion planning	R	C	C	C	A
Validation livrables	I	C	C	C	R

Légende : R=Responsable, A=Approbateur, C=Consulté, I=Informé

Matrice des Risques

Risque	Probabilité	Impact	Score	Mitigation
Retard développement IA	Élevée (4)	Fort (4)	16	Prototype simple d'abord, IA itérative
APIs externes indisponibles	Moyenne (3)	Fort (4)	12	Fallbacks, cache, APIs multiples
Adoption utilisateurs faible	Moyenne (3)	Critique (5)	15	Beta test intensif, onboarding optimisé
Concurrence frontale	Élevée (4)	Moyen (3)	12	Différenciation forte, pivot si nécessaire
Problèmes GDPR	Faible (2)	Critique (5)	10	Audit légal, Privacy by design
Épuisement budget	Moyenne (3)	Critique (5)	15	Runway tracking, levée préventive
Turnover équipe	Faible (2)	Fort (4)	8	Documentation, knowledge sharing
Scalabilité technique	Moyenne (3)	Moyen (3)	9	Architecture cloud-native dès V1

5.2 Diagramme de Gantt

Phases Principales (52 semaines)

Phase 1 : Discovery & Design (Semaines 1-8)

- S1-2 : Recherche utilisateurs, interviews, personas
- S3-4 : Wireframes, prototypes, tests utilisateurs
- S5-6 : Maquettes finales, système design
- S7-8 : Spécifications techniques détaillées

Phase 2 : Développement MVP (Semaines 9-24)

- S9-12 : Architecture backend, APIs de base
- S13-16 : Interface utilisateur, intégrations
- S17-20 : Fonctionnalités recommandations
- S21-24 : Tests, optimisations, debugging

Phase 3 : Beta & Amélioration (Semaines 25-36)

- S25-28 : Beta fermée 100 utilisateurs
- S29-32 : Itérations basées sur feedback
- S33-36 : Beta ouverte 1000 utilisateurs

Phase 4 : Lancement & Croissance (Semaines 37-52)

- S37-40 : Lancement marketing, PR
- S41-44 : Acquisition utilisateurs payants
- S45-48 : Fonctionnalités V2 (IA avancée)
- S49-52 : Préparation levée de fonds

Calcul des Taux Horaires

Manouk (Chef de Projet) :

- Salaire brut : 45 000€/an
- Charges patronales (42%) : 18 900€
- Coût employeur : 63 900€
- Marge agence (30%) : 19 170€
- **Coût total : 83 070€/an = 55€/heure**

Safiatou (Lead Developer) :

- Salaire brut : 50 000€/an
- Charges patronales : 21 000€
- Coût employeur : 71 000€
- Marge agence : 21 300€
- **Coût total : 92 300€/an = 61€/heure**

Gloria (UX Designer) :

- Salaire brut : 42 000€/an
- Charges patronales : 17 640€
- Coût employeur : 59 640€
- Marge agence : 17 892€
- **Coût total : 77 532€/an = 51€/heure**

Hidaya (Marketing) :

- Salaire brut : 40 000€/an
- Charges patronales : 16 800€
- Coût employeur : 56 800€
- Marge agence : 17 040€
- **Coût total : 73 840€/an = 49€/heure**

6. DEVIS

6.1 Devis Principal - Projet CultureRadar

INNOVADIGITAL AGENCY SARL

15 Avenue de l'Innovation, 75013 Paris

SIRET : 925 147 892 00018 | TVA : FR 76 925147892

DEVIS N° : 2024-CR-001

Date : 25 juin 2024

Validité : 30 jours

CLIENT :

CultureRadar SAS

42 rue de la Culture, 93100 Montreuil
SIRET : 924 856 317 00012

Détail des Prestations

Phase	Description	Durée	Ressources	Prix HT
1. Discovery & Design	Recherche utilisateurs, personas, wireframes, maquettes	320 h	Équipe complète	17 600 €
2. Développement MVP	Backend, frontend, intégrations APIs	640 h	Dev + PM + UX	38 400 €
3. Beta Testing	Tests, optimisations, corrections	240 h	Équipe complète	13 200 €
4. Lancement	Déploiement, formation, documentation	160 h	Dev + PM	9 280 €

SOUS-TOTAL HT : 78 480€

TVA 20% : 15 696€

TOTAL TTC : 94 176€

Modalités de Paiement

- 30% à la signature : 28 253€ TTC
- 40% validation maquettes : 37 670€ TTC
- 30% livraison finale : 28 253€ TTC

Prestations Incluses

- ☐ Conception UX/UI complète
- ☐ Développement front/back responsive
- ☐ Intégration APIs météo/transport
- ☐ Système recommandations basique
- ☐ Hébergement 6 mois inclus
- ☐ Formation équipe client
- ☐ Maintenance 3 mois

Prestations Non Incluses

- ☐ Hébergement au-delà de 6 mois
- ☐ Modifications majeures post-validation
- ☐ Intégrations APIs payantes
- ☐ Marketing et communication

6.2 Devis Optionnel - Communication Digitale

DEVIS N° : 2024-CR-002

Prestations Marketing (12 mois)

Service	Description	Prix mensuel HT	Total annuel HT
Stratégie Content	Planning éditorial, rédaction blog	2 500€	30 000€
Community Management	Animation réseaux sociaux quotidienne	1 800€	21 600€
SEO/SEA	Optimisation référencement + campagnes	2 200€	26 400€
Relations Presse	RP culturelles, événements, influenceurs	1 500€	18 000€
TOTAL ANNUEL HT : 96 000€			

TOTAL ANNUEL TTC : 115 200€

Options Ponctuelles

- Shooting photo professionnel : 3 500€ HT
- Vidéo présentation (2min) : 8 000€ HT
- Événement de lancement : 15 000€ HT

6.3 Devis Optionnel - Maintenance & Support

DEVIS N° : 2024-CR-003

Forfaits Maintenance Mensuelle

FORFAIT ESSENTIEL - 1 200€ HT/mois

- Monitoring serveur 24/7
- Sauvegardes quotidiennes
- Mises à jour sécurité
- Support technique 8h-18h
- 4h corrections/mois incluses

FORFAIT PREMIUM - 2 400€ HT/mois

- Tout forfait Essentiel +
- Support 24/7
- Optimisations performance
- 12h développement/mois incluses
- Analyse mensuelle d'usage

FORFAIT ÉVOLUTION - 4 500€ HT/mois

- Tout forfait Premium +
- Roadmap fonctionnelle
- 30h développement/mois incluses
- Tests A/B réguliers
- Conseils stratégiques

Conditions Générales

Délai de réalisation : 6 mois (Phase 1 à 4)

Garantie : 12 mois sur développements

Pénalités de retard : 0,1% du montant HT par jour calendaire

Résiliation : Préavis 3 mois, solde immédiatement exigible

Propriété intellectuelle : Cession complète au client à paiement final

Tribunal compétent : Paris

7. DOCUMENTS LÉGAUX

7.1 Mentions Légales

Informations Éditeur

CultureRadar SAS

Société par Actions Simplifiée au capital de 50 000€

Siège social : 42 rue de la Culture, 93100 Montreuil

RCS Bobigny 924 856 317

SIRET : 924 856 317 00012

Code APE : 6201Z

TVA intracommunautaire : FR 35 924856317

Directrice de publication : Isabelle Lemoine

Contact : contact@cultureradar.fr | 01 48 57 89 34

Hébergement

OVHcloud

SAS au capital de 10 069 020€

Siège social : 2 rue Kellermann, 59100 Roubaix

RCS Lille Métropole 424 761 419 00045

Propriété Intellectuelle

L'ensemble de ce site relève de la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle. Tous les droits de reproduction sont réservés, y compris pour les documents téléchargeables et les représentations iconographiques et photographiques.

Données Personnelles

Conformément au RGPD, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant. Pour exercer ces droits :

privacy@cultureradar.fr

7.2 Conditions Générales d'Utilisation (CGU)

Article 1 - Objet

Les présentes CGU définissent les conditions d'utilisation de la plateforme CultureRadar, service de recommandations culturelles personnalisées.

Article 2 - Acceptation

L'utilisation de la plateforme implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGU. Si vous n'acceptez pas ces conditions, veuillez ne pas utiliser nos services.

Article 3 - Services Proposés

CultureRadar propose :

- Recommandations d'événements culturels personnalisés
- Agenda culturel personnel
- Système de favoris et historique
- Notifications personnalisées (sur accord explicite)

Article 4 - Inscription et Compte Utilisateur

L'inscription est gratuite et optionnelle pour consulter les événements. Un compte est requis pour :

- Recevoir des recommandations personnalisées
- Sauvegarder des favoris
- Accéder à l'historique personnel

Article 5 - Protection des Données

Conformément au RGPD :

- Collecte minimale de données nécessaires au service
- Consentement explicite pour géolocalisation et notifications
- Droit d'accès, rectification, suppression à tout moment
- Aucune vente de données à des tiers

Article 6 - Géolocalisation

La géolocalisation est utilisée uniquement pour :

- Recommander des événements à proximité

- Calculer temps de transport
- Améliorer la pertinence des suggestions

Vous pouvez désactiver la géolocalisation dans vos paramètres.

Article 7 - Contenu Utilisateur

En publiant des avis ou commentaires, vous :

- Garantisiez la véracité des informations
- Accordez à CultureRadar le droit de modération
- Vous interdisez tout contenu illégal, diffamatoire ou inapproprié

Article 8 - Responsabilité

CultureRadar s'efforce d'assurer l'exactitude des informations mais ne peut garantir :

- La disponibilité permanente du service
- L'exactitude absolue des informations événements
- La responsabilité en cas d'annulation d'événements

Article 9 - Modification des CGU

CultureRadar se réserve le droit de modifier les présentes CGU. Les utilisateurs seront informés par email 15 jours avant l'entrée en vigueur.

Article 10 - Droit Applicable

Les présentes CGU sont soumises au droit français. En cas de litige, les tribunaux de Paris sont seuls compétents.

7.3 Conditions Générales de Vente (CGV) - Abonnement Premium

Article 1 - Champ d'Application

Les présentes CGV régissent les abonnements payants à CultureRadar Premium.

Article 2 - Services Premium

L'abonnement Premium (4,99€/mois) inclut :

- Recommandations illimitées et avancées
- Planification intelligente d'événements
- Carnet culturel personnel avec statistiques
- Support client prioritaire
- Fonctionnalités famille (forfait 9,99€/mois)

Article 3 - Tarifs et Paiement

- Abonnement mensuel : 4,99€ TTC
- Abonnement annuel : 49,99€ TTC (2 mois offerts)
- Abonnement famille : 9,99€ TTC/mois
- Paiement par carte bancaire via Stripe

Article 4 - Durée et Renouvellement

- Engagement initial : 1 mois
- Renouvellement automatique sauf résiliation
- Résiliation possible à tout moment sans frais
- Accès maintenu jusqu'à fin de période payée

Article 5 - Droit de Rétractation

Conformément au Code de la consommation :

- Droit de rétractation de 14 jours
- Remboursement intégral si exercé dans les délais
- Formulaire de rétractation disponible en ligne

Article 6 - Résiliation

- Résiliation en ligne dans l'espace "Mon compte"
- Prise d'effet à la fin de la période payée
- Conservation des données selon politique de confidentialité

Article 7 - Modification Tarifaire

- Préavis de 30 jours pour toute augmentation
- Droit de résiliation sans frais en cas de refus
- Tarifs préférentiels maintenus pour abonnés existants pendant 6 mois

Article 8 - Service Client

Support disponible :

- Email : support@cultureradar.fr
- Chat en ligne (abonnés Premium)
- Réponse sous 24h ouvrées

8. PRÉSENTATION POWERPOINT

Structure 20 Slides - Soutenance Vendredi

Slide 1 : Titre

CultureRadar

La boussole culturelle qui révèle les trésors cachés de votre ville

InnovaDigital Agency

Manouk • Safiatou • Gloria • Hidaya

Soutenance blanche - 25 juin 2024

Slide 2 : Le Problème

49% des Français fréquentent moins les lieux culturels

· **Information dispersée** : 15+ plateformes différentes

⊗ **Surcharge cognitive** : 2000+ événements/semaine à Paris

· **Frais cachés** : jusqu'à 25% de commission sur billets

· **Contexte ignoré** : météo, transport, timing personnel

Source : ARTCENA 2024, Enquête pratiques culturelles

Slide 3 : Notre Solution

L'IA qui pense à votre place

· **Boussole intelligente** : Recommandations contextuelles

· **Personnalisation totale** : Goûts + météo + transport + agenda

· **Zéro commission** : Modèle freemium transparent

· **Culture locale** : Valorisation lieux indépendants

Slide 4 : Marché & Opportunité

37,5 Md€ de dépenses culturelles annuelles

· **+5% croissance T2 2024** (post-COVID acceleration)

· **87% consomment la culture en ligne**

· **TAM** : 32,6 Md€ (numérique culturel)

· **SOM** : 350 M€ (potentiel 5 ans)

Sources : Ministère Culture 2024, INSEE, DEPS

Slide 5 : Concurrence & Positionnement

Concurrent	Modèle	Commission	Notre Avantage
Fever	Gratuit	15-25%	IA + 0% commission
Eventbrite	Freemium	19-21%	Local + personnalisé
Time Out	Publicité	0%	Contexte temps réel

Positionnement unique : Seule boussole IA culturelle française

Slide 6 : Personas Validés

3 Segments Prioritaires

• **Marie, 32 ans** - Millennial culturelle (550€/an budget)

... **Thomas & Julie** - Famille connectée (800€/an)

• **Michel, 65 ans** - Senior actif (727€/an)

Total adressable : 14,2M personnes en France

Slide 7 : Fonctionnalités Clés

MVP + Roadmap

• MVP (3 mois) :

Géolocalisation • Recommandations basiques • Météo • Mobile-first

• V2 (6 mois) :

IA avancée • Transport RATP • Notifications push

• V3 (12 mois) :

Social • Gamification • B2B collectivités

Slide 8 : Architecture Technique

Stack Moderne & Scalable

• **Front :** React Native (90% code partagé iOS/Android)

• **Back :** Node.js + MongoDB + Redis

• **IA :** PyTorch/TensorFlow pour recommandations

APIs : OpenWeather • Google Maps • Citymapper

Coûts infrastructure : 1 370€/mois (10K users)

Slide 9 : Wireframes UX

[Insérer 4 wireframes : Accueil • Événement • Recherche • Profil]

Navigation intuitive basée sur 15 tests utilisateurs

- Météo systématique sur événements
- Filtres contextuels (ambiance, groupe)
- Mode "Surprise-moi"

Slide 10 : Modèle Économique

Freemium Validé

• **Gratuit :** Consultation événements, filtres de base

• **Premium (4,99€/mois) :** IA + planification + carnet culturel

... **Famille (9,99€/mois) :** Jusqu'à 4 comptes liés

• **B2B Pro (29€/mois) :** Analytics + visibilité organisateurs

Slide 11 : KPIs & Métriques

Objectifs Réalistes Basés Secteur

• **Conversion freemium→premium :** 3-4% → 5-6% (18 mois)

• **CAC :** 35-50€ | **LTV :** 85-120€ | **Ratio :** 3,5:1

• **Churn :** 8-10% → 5-7% (après optimisation)

• **Utilisateurs An 1 :** 50K actifs mensuels

Slide 12 : Projections Financières

Année	Revenus	Abonnés payants	MR	Status
An	165	2 500	14	Burn 50-

Année	Revenus	Abonnés payants	MR	Status
1	K€		K€	70k€/mois
2	695 K€	10 000	58 K€	Break-even
3	1 375 K€	20 000	115 K€	Profitable

Mix revenus : 65% B2C • 25% B2B • 7% commissions • 3% publicité

Slide 13 : Roadmap Exécution

De MVP à Leader en 12 mois

- **M1-3 :** MVP • Beta 100 utilisateurs • Product-market fit
- **M4-6 :** Lancement • 1K utilisateurs • Première levée
- **M7-9 :** IA avancée • 10K utilisateurs • Partenariats
- **M10-12 :** B2B • 50K utilisateurs • Leader français

Slide 14 : Go-to-Market

Stratégie Duale B2C/B2B

- **B2C :** SEO local + Social + Influenceurs micro-culturels
- **B2B :** Partenariats collectivités + CSE entreprises
- **Growth :** Referral program + Gamification découverte
- **Budget :** 180K€ An 1 (50% digital, 30% partnerships, 20% events)

Slide 15 : Équipe & Compétences

4 Expertises Complémentaires

- **Manouk** - Strategy & PM (ex-consulting)
- **Safiatou** - IA & Backend (polytechnique)
- **Gloria** - UX/UI Design (école design)
- **Hidaya** - Growth Marketing (digital native)

Forces : Complémentarité • Vision partagée • Expérience terrain

Slide 16 : Financement Recherché

300-500K€ pour accélérer la croissance

• Usage fonds :

40% Tech & produit • 35% Marketing • 15% Équipe • 10% Legal/Admin

• Objectifs 18 mois :

100K utilisateurs • 5K premium • Break-even • Leader français

Slide 17 : Risques & Mitigation

Risque Principal	Probabilité	Mitigation
Adoption lente	Moyenne	Beta intensif + onboarding optimisé
Concurrence	Élevée	Différenciation IA + pivot agile
Tech IA	Moyenne	Approche itérative + MVP simple

Runway actuel : 1 mois (• levée urgente)

Slide 18 : Vision 2030

Leader européen de la découverte culturelle IA

- **Expansion :** 10 pays européens
- **Innovation :** IA prédictive + réalité augmentée
- **Impact :** 10M utilisateurs • 50K lieux partenaires
- **Mission :** Démocratiser l'accès à la culture par l'IA

Slide 19 : Next Steps

Actions Immédiates Post-Soutenance

< Cette semaine :

Recruter CTO • Pitcher 5 investisseurs • Finaliser beta testeurs

• Mois prochain :

Lever 300K€ • Lancer beta • Premiers partenariats culturels

• **Trimestre :**

1K utilisateurs • Product-market fit • Préparer série A

Slide 20 : Call to Action

Rejoignez la révolution culturelle IA !

• **Pour les investisseurs :** ROI 10x sur marché 37Md€

• **Pour les partenaires :** Visibilité nouvelle génération

• **Pour les utilisateurs :** Culture enfin accessible

Contact : manouk@innovadigital.fr

Demo : cultureradar-beta.fr

"La culture qui vous comprend enfin"