

# DISPOSITIF DIGITAL & ANALYSE DE PERFORMANCE



## DISPOSITIF DIGITAL

Plan d'Actions Mensuel (Budget Total : 50 000€)

Mois	Actions Prioritaires	Outils Utilisés	Budget	KPI Cible
M1-M3	Landing Page + Pre-launch + Instagram	Webflow, Mailchimp, Later	8 500€	1 000 pré-inscrits
M4-M6	Lancement MVP + Google Ads + Relations Presse	GA4, Google Ads, HubSpot	14 500 €	5 000 utilisateurs
M7-M9	TikTok + Email Automation + Partenariats	TikTok Ads, Mailchimp Pro	11 500 €	15 000 utilisateurs
M10-M 12	Scale + Optimisation + Break-even	Analytics avancés, CRM	15 500 €	50 000 MAU

## Outils Essentiels par Fonction



### Analytics & Mesure (150€/mois)

- **Google Analytics 4** (gratuit) - Tracking principal
- **Google Tag Manager** (gratuit) - Gestion tags
- **Mixpanel** (89€/mois) - Événements produit avancés
- **Hotjar** (32€/mois) - Analyse UX et comportement
- **Mailchimp Analytics** (29€/mois) - Performance email



### Social Media Management (85€/mois)

- **Later** (25€/mois) - Programmation posts Instagram/TikTok
- **Canva Pro** (11€/mois) - Création visuelle
- **Mention** (29€/mois) - Veille e-réputation
- **Hootsuite** (49€/mois) - Gestion multi-plateformes

#### **Acquisition Payante (Budget Variable)**

- **Google Ads** - 2 000€/mois (moyenne)
- **Facebook/Instagram Ads** - 1 500€/mois
- **SEMrush** (299€/mois) - Optimisation SEO
- **Retargeting** - 500€/mois

#### **CRM & Email Marketing (100€/mois)**

- **Mailchimp** (évolutif selon contacts)
  - 0-2k contacts : 10€/mois
  - 2k-10k contacts : 59€/mois
  - 10k+ contacts : 299€/mois
- **HubSpot CRM** (45€/mois) - Gestion prospects B2B

## **Infrastructure Technique**

### **Hébergement & Performance (95€/mois)**

- **Vercel** (49€/mois) - Frontend React/Next.js
- **Railway** (25€/mois) - Backend Node.js + BDD
- **Cloudflare** (20€/mois) - CDN et sécurité
- **Backup automatique** (gratuit inclus)

### **APIs Externes Intégrées**

- **Google Maps API** - Géolocalisation
- **OpenWeatherMap API** - Données météo
- **RATP API** - Transports publics
- **Stripe API** - Paiements sécurisés

### **Stack Technologique**

- Frontend : React.js + Next.js + TypeScript
- Backend : Node.js + Express + PostgreSQL
- Mobile : PWA (Progressive Web App)
- Sécurité : SSL/TLS + chiffrement RGPD



## **ANALYSE DE PERFORMANCE**

## KPI Principaux par Catégorie

### KPI PRODUIT

- **Utilisateurs Actifs Mensuels (MAU)** : 50 000 (objectif 12 mois)
- **Taux de conversion visiteur → inscrit** : 15%
- **Sessions par utilisateur/mois** : 8
- **Temps moyen par session** : >3 minutes
- **Taux de rétention J30** : 40%
- **Taux de satisfaction utilisateur** : 4,2/5

### KPI BUSINESS

- **Chiffre d'affaires annuel** : 180 000€
- **MRR (Revenus Récurrents Mensuels)** : 15 000€ (fin année 1)
- **CAC (Coût d'Acquisition Client)** : <15€
- **LTV (Lifetime Value)** : >60€
- **Ratio LTV/CAC** : >4
- **Taux conversion freemium → premium** : 5%
- **Taux de churn mensuel** : <5%

### KPI COMMUNICATION

- **Notoriété assistée** : 15% (cible primaire fin année)
- **Trafic organique** : 40% du trafic total
- **Engagement social media** : >3% (focus Instagram)
- **Email open rate** : 25%
- **Newsletter CTR** : 5%
- **Mentions presse** : 50 articles/an

## Configuration Google Analytics 4

### Événements Personnalisés Obligatoires

#### 4 Événements à Configurer dans GA4 :

1. **Vue page événement** - Mesure découverte contenus
2. **Inscription utilisateur** - Tracking conversions principales
3. **Clic recommandation IA** - Engagement fonctionnalité clé
4. **Ajout aux favoris** - Intention d'achat/intérêt

### Rapport Personnalisé GA4

- Dashboard Culture Radar :
- 1. Vue d'ensemble acquisition
- - Sources de trafic performance
- - Coût par acquisition par canal
- - Géolocalisation utilisateurs
-

- 2. Engagement utilisateur
  - - Pages les plus consultées
  - - Parcours utilisateur type
  - - Fonctionnalités les plus utilisées
- 3. Conversions
  - - Funnel inscription → activation
  - - Performance campagnes
  - - ROI par canal marketing

## Dashboard de Suivi Hebdomadaire

### Métriques de Pilotage

- 🎯 ACQUISITION (Objectif : +500 users/semaine)
  - • Nouveaux utilisateurs : XXX (+X% vs semaine précédente)
  - • CAC par canal : Google XX€, Social XX€, Direct XX€
  - • Taux de conversion landing : XX% (objectif 15%)
- 📱 ENGAGEMENT (Objectif : 8 sessions/user/mois)
  - • Sessions/utilisateur moyen : XX
  - • Temps moyen session : XXmin (objectif >3min)
  - • Événements/session : XX
  - • Taux rebond : XX% (benchmark <60%)
- 💰 BUSINESS (Objectif : 15k€ MRR fin année)
  - • MRR actuel : XXX€
  - • Nouvelles souscriptions premium : XX
  - • Taux conversion freemium : XX% (objectif 5%)
  - • Revenus B2B partenaires : XXX€
- 🗣️ SOCIAL & CONTENT
  - • Reach Instagram : XXX impressions
  - • Engagement rate : XX% (objectif >3%)
  - • UGC générés : XX posts #CultureRadar
  - • Newsletter subscribers : XXX (+XX cette semaine)

## Alertes Automatiques

### 🔴 Alertes Critiques (Slack + Email immédiat)

- Site indisponible > 2 minutes
- Temps de réponse API > 5 secondes
- CAC > 20€ (seuil critique)

- Taux de conversion < 10%

#### **Alertes Importantes (Email quotidien)**

- Baisse trafic > 15% jour/jour
- Engagement social < 2%
- Deliverability email < 95%
- Nouvelles mentions négatives

#### **Alertes Opportunités (Rapport hebdomadaire)**




- Contenu viral identifié (>2x engagement moyen)
- Nouveau mot-clé bien positionné
- Mention concurrent à capitaliser
- Partenaire potentiel identifié

## **Conformité RGPD & Cookies**

### **Outils de Consentement Obligatoires**

- **Axeptio** (59€/mois) - Gestion consentement cookies
- **Privacy Policy** détaillée + CGU
- **Opt-in newsletter** explicite
- **Droit à l'oubli** implémenté (API)

### **Catégorisation Cookies**

-  **COOKIES ESSENTIELS** (pas de consentement requis)
  - Authentification utilisateur
  - Panier/favoris temporaires
  - Sécurité et anti-fraude
-  **COOKIES ANALYTIQUES** (consentement requis)
  - Google Analytics 4
  - Mixpanel événements produit
  - Hotjar enregistrements UX
-  **COOKIES MARKETING** (opt-in obligatoire)
  - Facebook Pixel
  - Google Ads conversion
  - Retargeting campaigns

## **Outils de Mesure par Domaine**

### **Web Analytics**

- **Google Analytics 4** (gratuit) - Standard complet

- **Google Search Console** (gratuit) - Performance SEO
- **Mixpanel** (89€/mois) - Product analytics avancé

#### **Social Media Analytics**

- **Instagram Insights** (natif gratuit)
- **TikTok Analytics** (natif gratuit)
- **Hootsuite Analytics** (49€/mois) - Multi-plateform

#### **Email & CRM Analytics**

- **Mailchimp Reports** (inclus abonnement)
  - **HubSpot Analytics** (inclus CRM)
  - **Google Analytics email tracking** (UTM)
- 

## **PLAN D'IMPLÉMENTATION**

### **Phase 1 - Setup Initial (Semaine 1-2)**

- [ ] Configuration Google Analytics 4 + événements
- [ ] Installation Google Tag Manager
- [ ] Setup cookies & RGPD (Azeptio)
- [ ] Création comptes sociaux (Instagram priorité)
- [ ] Configuration Mailchimp + première automation

### **Phase 2 - Outils Avancés (Semaine 3-4)**

- [ ] Intégration Mixpanel pour product analytics
- [ ] Configuration Hotjar (heatmaps + recordings)
- [ ] Setup Facebook Pixel + événements personnalisés
- [ ] Première campagne Google Ads
- [ ] Dashboard Looker Studio personnalisé

### **Phase 3 - Optimisation (Mois 2+)**

- [ ] A/B tests landing page et onboarding
  - [ ] Segmentation utilisateurs avancée
  - [ ] Automation email sophistiquée
  - [ ] Reporting automatisé mensuel
  - [ ] Veille concurrentielle systématique
- 



## **RECOMMANDATIONS TACTIQUES**

## Priorités Absolues Mois 1

1. **Google Analytics 4** configuré AVANT tout trafic
2. **RGPD compliance** légale avant collecte données
3. **Instagram strategy** avec contenu prêt pour 1 mois
4. **Landing page** optimisée conversion avec A/B test

## Facteurs Clés de Succès

- **Mesurer dès J1** : Analytics complets depuis le lancement
- **Itérer rapidement** : A/B test hebdomadaires
- **Budget flexible** : 70% performance, 30% test nouveautés
- **Focus ROI** : Optimiser CAC avant tout autre KPI

## Points de Vigilance

- **APIs externes** : Fallback systems si pannes
- **Performance mobile** : 60% trafic mobile attendu
- **Saisonnalité culture** : Adapter budget été/hiver
- **Concurrence** : Monitoring mensuel positionnement



## BUDGET RÉCAPITULATIF ANNUEL

### Coûts Fixes Mensuels

- **Outils Analytics** : 150€/mois = 1 800€/an
- **Social Media Tools** : 85€/mois = 1 020€/an
- **Infrastructure** : 95€/mois = 1 140€/an
- **CRM & Email** : 100€/mois = 1 200€/an
- **RGPD & Sécurité** : 59€/mois = 708€/an

**Total Outils** : 489€/mois = **5 868€/an**

### Budget Variable (Marketing)

- **Acquisition payante** : 42 000€/an
- **Influence & Partenariats** : 2 000€/an
- **Contenus & Création** : 132€/an (Canva Pro inclus)

**Total Marketing** : **44 132€/an**

**BUDGET TOTAL : 50 000€/an**

*Répartition : 88% Marketing, 12% Outils & Infrastructure*

---

*Document technique réalisé pour Culture Radar*  
*Équipe IA School B3 : Manouk, Safiatou, Gloria, Hidaya*

-