

Parcours: DISCOVERY

Module: Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

I - Introduction

II - Objectif

III - Consignes

IV – Enoncé

IV.1- Personnel branding

Répondre aux questions de cours

- Objectifs personnels et professionnels en devenant rédactrice web
 - Objectifs personnels :
 1. Améliorer mes compétences en rédaction web pour devenir un rédacteur de contenu de premier plan.
 2. Élargir mes connaissances dans des domaines spécifiques tels que le SEO, le marketing de contenu, etc.
 3. Maintenir un équilibre sain entre ma vie professionnelle et personnelle en planifiant mon temps de manière efficace.
 4. Développer ma créativité en explorant différents styles d'écriture et en recherchant de nouvelles inspirations.

5. Participer à des formations et des ateliers pour rester à jour avec les tendances de l'industrie et les meilleures pratiques en matière de rédaction web.

- Objectifs professionnels :

1. Augmenter le trafic organique d'un site web en produisant un contenu de haute qualité et optimisé pour les moteurs de recherche.
2. Améliorer le taux de conversion en rédigeant des contenus persuasifs et engageants.
3. Collaborer avec d'autres départements tels que le marketing, le design et le développement pour créer un contenu intégré et cohérent.
4. Développer une spécialisation dans un domaine spécifique (ex : santé, technologie, voyage) pour devenir une référence dans ce domaine.
5. Augmenter ma productivité en utilisant des outils et des techniques de gestion du temps efficaces, ce qui me permettra de produire un contenu de qualité de manière plus rapide et efficiente.

- Ma vision en tant que rédactrice web dans 3 mois, 1 an et 5 ans :

- Au bout de 3 mois :

Maîtriser les bases de la rédaction web, y compris les principes de base du SEO.

Produire du contenu de qualité et respecter les délais fixés.

Avoir une compréhension claire des attentes de l'entreprise et de sa clientèle cible.

Commencer à développer une spécialisation dans un domaine spécifique (ex : santé, technologie, voyage).

Recevoir des retours positifs sur ses travaux et commencer à établir une réputation professionnelle.

- Au bout de 1 an :

Avoir une maîtrise avancée des techniques de rédaction web, y compris une expertise approfondie en SEO.

Produire un contenu de haute qualité et à forte valeur ajoutée qui génère du trafic et des conversions.

Développer des compétences en analyse de données pour mesurer l'efficacité du contenu et l'optimiser en conséquence.

Collaborer étroitement avec d'autres départements (marketing, design, développement) pour créer un contenu intégré et cohérent.

Commencer à se positionner comme une référence dans son domaine de spécialisation.

- Au bout de 5 ans :

Être reconnu comme un expert en rédaction web et en marketing de contenu.

Avoir une clientèle fidèle et une réputation solide dans l'industrie.

Diriger des projets de contenu de grande envergure et former une équipe de rédacteurs.

Être régulièrement invité à des conférences et des événements de l'industrie en tant qu'expert.

Continuer à se former et à évoluer pour rester à la pointe des dernières tendances et technologies en matière de rédaction web et de marketing de contenu.

- Les connaissances et compétences utiles dans une carrière de rédacteur web :

- Connaissances :

Maîtrise de la langue : Orthographe, grammaire, syntaxe.

Compréhension des principes de base du SEO (Search Engine Optimization).

Connaissance des différentes plateformes de publication en ligne (WordPress, Drupal, etc.).

Compréhension des différents formats de contenu en ligne : articles de blog, pages web, fiches produits, etc.

Familiarité avec les concepts de base du marketing de contenu.

Connaissance des principaux réseaux sociaux et de leur fonctionnement.

Capacité à mener des recherches efficaces sur internet.

- Compétences :

Capacité à rédiger un contenu clair, précis et engageant.

Capacité à adapter son style d'écriture en fonction du public cible et du canal de diffusion.

Maîtrise des outils de gestion de contenu (CMS) tels que WordPress.

Compétences en optimisation SEO : utilisation des mots-clés, balisage HTML, etc.

Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec d'autres départements (marketing, design, développement).

Compétences en analyse de données pour mesurer l'efficacité du contenu et l'optimiser en conséquence.

Capacité à respecter les délais et à gérer plusieurs projets simultanément.

- Le temps que je pourrais consacrer à cette activité est un temps partiel.
- Le revenu que je peux espérer de cette activité est de 200 £ par article et le revenu minimum que je dois atteindre est de 10 £ par articles .
- Le type de contenu, le genre de missions et de clients, les thématiques à privilégier, et les domaines de spécialisations sont : Les vidéos, articles de blogs, les publications social média, les articles d'actualité pour des journaux en ligne, les communiqués de presse, les interviews, la gestion de contenu, l'optimisation seo, la musique, le cinéma, l'art, la mode, la cosmétique.
- Les perspectives d'avenir pour un rédacteur web dans un délai d'un an, de cinq ans et de dix ans :

- Dans 1 an :

Situation professionnelle :

Rédacteur web expérimenté, ayant acquis une solide expérience dans le domaine.

Être toujours employé dans une entreprise ou une agence.

Tâches principales : Rédaction de contenu de manière autonome, optimisation SEO, gestion de projets de contenu importants.

Salaire : Augmentation significative par rapport à mes débuts, c'est-à-dire aux trois premiers mois, en fonction de l'expérience et des compétences acquises.

- Dans 5 ans :

Situation professionnelle :

Rédacteur web senior ou chef de projet en contenu.

Peut être employé dans une agence de marketing de contenu, une grande entreprise ou en freelance.

Tâches principales : Gestion de projets de contenu, supervision d'une équipe de rédacteurs, développement de stratégies de contenu.

Salaire : Salaire compétitif, surtout s'il occupe un poste de chef de projet ou de responsable de contenu.

- Dans 10 ans :

Situation professionnelle :

Expert reconnu en rédaction web et en marketing de contenu.

Peut-être consultant indépendant, propriétaire d'une agence de marketing de contenu, conférencier, formateur, auteur, etc.

Tâches principales : Conseil en stratégie de contenu, formation, conférences, publications, etc.

Salaire : Potentiellement élevé, surtout s'il est devenu consultant ou propriétaire d'une agence prospère. Le salaire dépendra de sa réputation, de ses compétences et de la demande pour ses services.

- Déterminer son positionnement en tant que rédactrice web :

Manigary kone digital propose aux entreprises et personnes désirant se constituer une présence en ligne, ses services de création de contenu leur permettant de créer et de fédérer rapidement et durablement une audience autour de votre marque.

- Etablir une charte graphique (code couleur, logo) et l'appliquer à tous ses médias (blogs, réseaux sociaux professionnels) :

Code couleur : #ebbc9f , #ebd2d2 , #450a47

Logo : mk, octagone, Arc de fleur



Manigary Kone

+ Ajouter à la story

✎ Modifier le profil

...

Publications

Photos

Reels



Manigary Koné

Marketing digital

Fupa

Abidjan, Côte d'Ivoire

1 relation

Mes objectifs

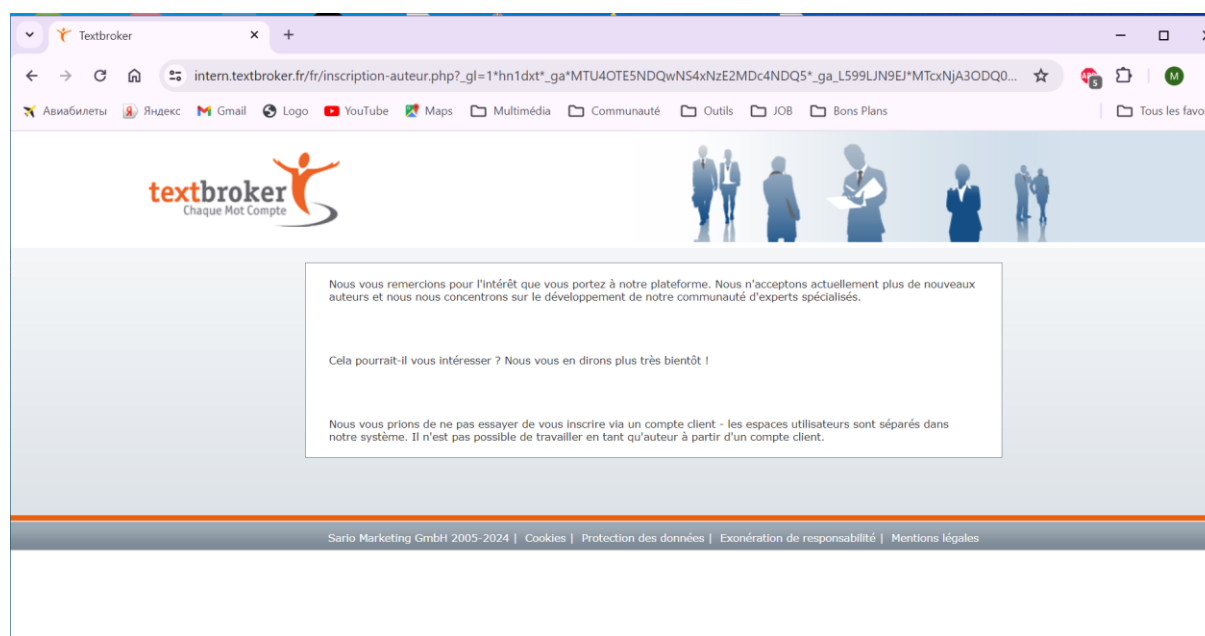
Ajouter une section

...



IV.2 – Textbroker

- S'inscrire sur le site textbroker et démarcher des clients jusqu'à trouver une mission de rédaction rémunérée :



IV.3 – Statut de freelance dans notre pays

- En Côte d'Ivoire, les rédacteurs web peuvent exercer leur activité sous différents statuts juridiques. Voici les principaux statuts juridiques qu'un rédacteur web peut choisir :

- **Entreprise individuelle :**

Le rédacteur web exerce en son nom propre, sans création de personne morale.

Il peut choisir d'être enregistré en tant que commerçant ou en tant que professionnel libéral.

Il est responsable de ses dettes sur l'ensemble de son patrimoine personnel.

- **Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL) :**

Le rédacteur web crée une société à responsabilité limitée dont il est l'unique associé et gérant.

Il bénéficie d'une responsabilité limitée aux apports en cas de dettes de l'entreprise.

- **Société à responsabilité limitée (SARL) :**

Le rédacteur web crée une société à responsabilité limitée avec un ou plusieurs associés.

La responsabilité des associés est limitée au montant de leurs apports dans la société.

- **Société anonyme (SA) :**

Le rédacteur web crée une société anonyme avec un capital social divisé en actions.

La responsabilité des actionnaires est limitée au montant de leurs actions.

- **Entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL) :**

Le rédacteur web exerce en tant qu'entreprise individuelle mais peut affecter un patrimoine professionnel distinct de son patrimoine personnel.

Il bénéficie ainsi d'une responsabilité limitée aux biens affectés à son activité professionnelle.

- **Coopérative :**

Le rédacteur web peut choisir de rejoindre une coopérative d'activités et d'emploi (CAE) qui lui permet de développer son activité en bénéficiant d'un cadre juridique sécurisé et de services mutualisés.

- Les conditions juridiques, des obligations comptables et les taux de taxation pour chaque statut juridique en Côte d'Ivoire :

- **Entreprise Individuelle :**

- **Conditions juridiques :**

Pas de capital social minimum requis.

Immatriculation au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

- **Obligations comptables :**

Tenue d'une comptabilité simplifiée ou d'une comptabilité de caisse.

Obligation de présenter un compte de résultat simplifié et un bilan annuel.

- **Taux de taxation :**

Impôt sur le revenu (IR) : Taux progressif de 0 à 35 % en fonction des tranches de revenus.

- **Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL) :**

- **Conditions juridiques :**

Capital social minimum : 1 FCFA symbolique.

Immatriculation au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

- **Obligations comptables :**

Tenue d'une comptabilité commerciale.

Obligation de présenter un compte de résultat et un bilan annuel.

- **Taux de taxation :**

Impôt sur les sociétés (IS) : Taux de 25 % sur les bénéfices.

- **Société à Responsabilité Limitée (SARL) :**

- **Conditions juridiques :**

Capital social minimum : 1 million de FCFA.

Immatriculation au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

- **Obligations comptables :**

Tenue d'une comptabilité commerciale.

Obligation de présenter un compte de résultat et un bilan annuel.

- **Taux de taxation :**

Impôt sur les sociétés (IS) : Taux de 25 % sur les bénéfices.

- **Société Anonyme (SA) :**

- **Conditions juridiques :**

Capital social minimum : 10 millions de FCFA.

Immatriculation au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

- **Obligations comptables :**

Tenue d'une comptabilité commerciale.

Obligation de présenter un compte de résultat et un bilan annuel.

- **Taux de taxation :**

Impôt sur les sociétés (IS) : Taux de 25 % sur les bénéfices.

- **Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée (EIRL) :**

- **Conditions juridiques :**

Affectation d'un patrimoine professionnel distinct du patrimoine personnel.

Immatriculation au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

- **Obligations comptables :**

Tenue d'une comptabilité commerciale.

Obligation de présenter un compte de résultat et un bilan annuel.

- **Taux de taxation :**

Impôt sur le revenu (IR) : Taux progressif de 0 à 35 % en fonction des tranches de revenus.

- **Coopérative :**

- **Conditions juridiques :**

Organisation sous forme de coopérative.

Agrément du Ministère de l'Économie et des Finances.

- **Obligations comptables :**

Tenue d'une comptabilité commerciale.

Obligation de présenter un compte de résultat et un bilan annuel.

- **Taux de taxation :**

Impôt sur les sociétés (IS) : Taux de 25 % sur les bénéfices.

- Les avantages et les inconvénients de chaque statut juridique pour un rédacteur web en Côte d'Ivoire :

- **Entreprise Individuelle :**

- **Avantages :**

Facilité de création et de gestion.

Pas de capital minimum requis.

Pas de formalités de publication des comptes annuels.

Régime fiscal simplifié (régime simplifié d'imposition ou régime de la déclaration contrôlée).

Liberté dans la prise de décision.

- **Inconvénients :**

Responsabilité illimitée sur l'ensemble de son patrimoine personnel.

Difficulté à obtenir des financements.

Pas de séparation entre le patrimoine personnel et professionnel.

- **Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL) :**

- **Avantages :**

Responsabilité limitée au montant des apports.

Formalités de création simplifiées par rapport à une SARL.

Possibilité de choisir entre l'impôt sur le revenu (IR) et l'impôt sur les sociétés (IS).

- **Inconvénients :**

Capital social minimum requis (1 FCFA symbolique).

Tenue d'une comptabilité plus stricte qu'en entreprise individuelle.

Formalités de création plus lourdes que pour une entreprise individuelle.

- **Société à Responsabilité Limitée (SARL) :**

- **Avantages :**

Responsabilité limitée au montant des apports.

Souplesse dans l'organisation et le fonctionnement de la société.

Possibilité d'associer plusieurs personnes pour créer la société.

- **Inconvénients :**

Capital social minimum requis (1 million de FCFA minimum).

Formalités de création plus complexes que pour une EURL ou une entreprise individuelle.

Tenue d'une comptabilité plus stricte.

- **Société Anonyme (SA) :**

- **Avantages :**

Responsabilité limitée au montant des actions détenues.

Possibilité de faire appel à des investisseurs en émettant des actions.

Image de sérieux et de solidité vis-à-vis des partenaires commerciaux.

- **Inconvénients :**

Capital social minimum élevé (10 millions de FCFA minimum).

Formalités de création lourdes et coûteuses.

Tenue d'une comptabilité très stricte.

- **Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée (EIRL) :**

- **Avantages :**

Responsabilité limitée aux biens affectés à l'activité professionnelle.

Possibilité de séparer le patrimoine personnel du patrimoine professionnel.

- **Inconvénients :**

Formalités de création spécifiques.

Tenue d'une comptabilité stricte.

Risque de confusion entre les patrimoines personnel et professionnel en cas de non-respect des règles.

- **Coopérative :**

- **Avantages :**

Cadre juridique sécurisé.

Services mutualisés (comptabilité, gestion, etc.).

Possibilité de bénéficier de l'accompagnement d'autres entrepreneurs au sein de la coopérative.

- **Inconvénients :**

Contraintes liées à la gestion collective.

Difficulté à prendre des décisions rapidement.

Parts sociales non cessibles.