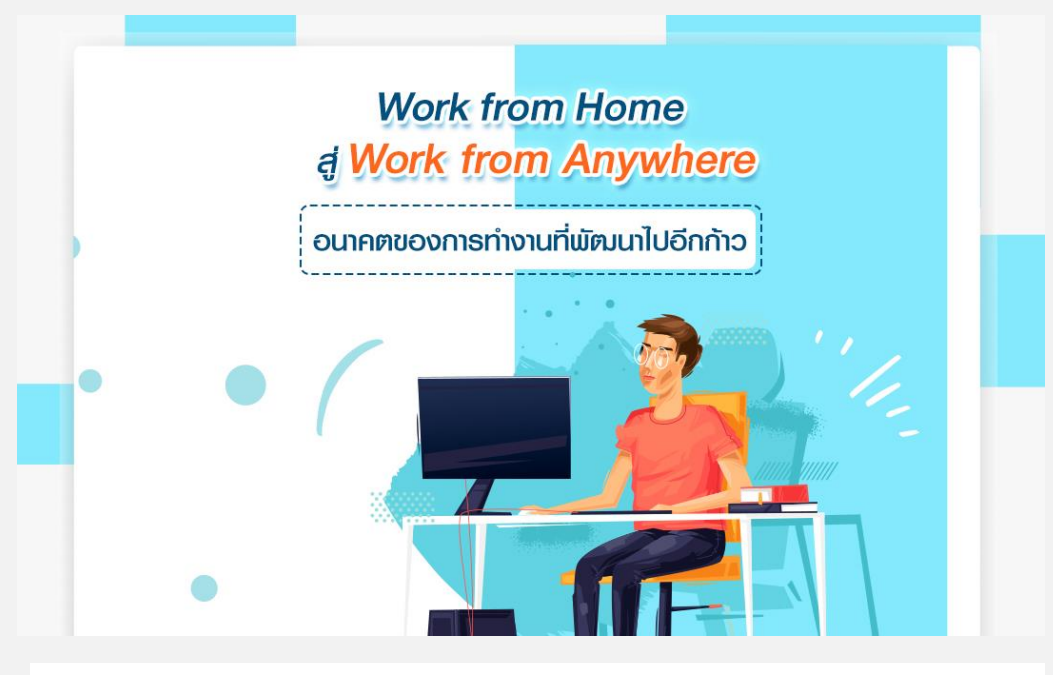


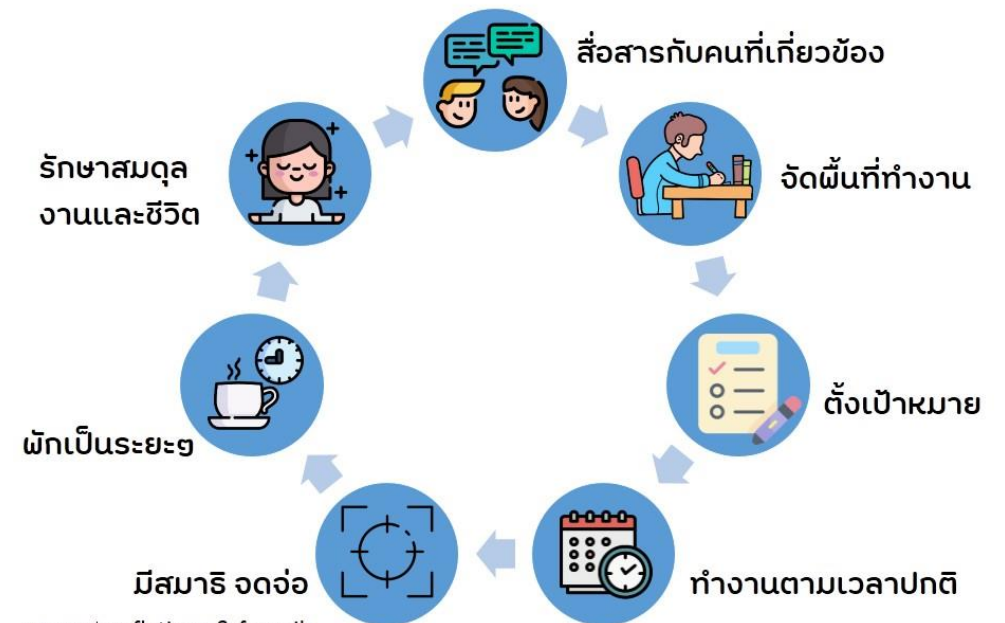


**การโน้มน้าวผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย (Influencing
Stakeholders)**

1. การทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรู้สึกถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง



เทคนิค WFH อย่างมีประสิทธิภาพ



2. การใช้ เครือข่ายทาง สังคม ประชาสัมพันธ์ ชี้แจง



3. ใช้กลยุทธ์
ดำเนินการเพื่อ
หลบเลี่ยงระบบที่
เป็นทางการ เช่น
ความยืดหยุ่นใน
การทำงาน หรือ
การประนีประนอม
ซึ่งกันและกัน

กลุ่มมิลเลนเนียล หรือ Gen Y คือผู้ที่เกิดตั้งแต่
ปี 1980 – 2000 (พ.ศ. 2523-2543)



5 แนวโน้มในการจ้างและการจัดการ คนทำงานยุค Millennials



1 ส่งต่อการทำงานให้กับคนยุค Millennials
เพราะคนพวกนี้กำลังจะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำองค์กรในอนาคต



2 สร้างสมดุลให้ชีวิตด้วยเวลาทำงาน
ที่ยืดหยุ่น การเข้า-ออกงานเป็นเวลาจะค่อย ๆ
หายไปไม่ช้า



3 มีสถานที่ทำงานและชุดทำงานที่สบาย
มากขึ้น สามารถทำงานจากที่อื่นหรือทำงาน
จากที่บ้านได้



4 ระบบการประเมินผลการ
ทำงานที่ยืดหยุ่น เพราะคนพวกนี้
ต้องการการ 피edback ที่รวดเร็วและบ่อย



5 บอกลาการทำงานแบบลำดับขั้น
เป็นสร้างสรรค์งานด้วยทีมเวิร์ค
โดยทำงานร่วมกันแบบเท่าเทียม ไม่แบ่งลำดับขั้น

