



**การสร้างความร่วมมือใน  
การเปลี่ยนแปลง**


## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

### กระทรวงสาธารณสุข

#### จุดยืนองค์กร

ส่วนกลาง  พัฒนาระบบนโยบายกำกับ  
ติดตาม ประเมินผล

ส่วนภูมิภาค  บริหารจัดการหน่วยบริการ  
และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

 ประชาชนสุขภาพดี  
เจ้าหน้าที่มีความสุข  
ระบบสุขภาพยั่งยืน

เป้าหมาย

 เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ  
ที่รวมพลังสังคม  
เพื่อประชาชนสุขภาพดี

วิสัยทัศน์

 พัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพ  
อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

พันธกิจ

#### ค่านิยมองค์กร



• MASTERY  
เป็นนายตนเอง



• ORIGINALITY  
สร้างสรรค์สิ่งใหม่



• PEOPLE CENTERED  
ใส่ใจประชาชน



• HUMILITY  
ถ่อมตนอ่อนน้อม

#### วิสัยทัศน์



สำนักงานขนส่งจังหวัดสิงห์บุรี

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย

#### ค่านิยม



**O** Objective : เป้าหมายชัดเจน

**N** Network : มีบูรณาการ

**E** Eminence : งานโดดเด่น

**D** Digital Economy : เน้นนวัตกรรม

**L** Legitimacy : ทำกับตามกฎหมาย

**T** Transparency : โปร่งใส เป็นธรรม

ก่อนวางแผนการเปลี่ยนแปลงต้องมีการประเมินปัจจัย  
8 ประการ คือ

1. ค่านิยมและวิสัยทัศน์ (Values and Vision)
2. ประวัติการเปลี่ยนแปลง (History of Change)
3. ความร่วมมือและความไว้วางใจ (Cooperation and Trust)



เมื่อได้รับความไว้วางใจ  
จงรักภักดีไว้ให้ดี  
เพราะหากสูญเสียมันไปก็ยากยิ่งนัก  
ที่จะได้รับมันกลับคืนมา



0-2645-9000 [www.ghbank.co.th](http://www.ghbank.co.th)      G H BANK

# 4. วัฒนธรรม (Culture)

# 5. การปรับตัว (Resilience)

# 6. การให้รางวัล (Rewards)





# 7. ความเคารพในตนเอง (Respect and Face)

## 8. สถานะเดิม (Status Quo คือสถานะที่เป็นอยู่ในขณะนั้น / Status Quo Bias คือสถานะที่เป็นอยู่ในขณะนั้นดีแล้วและไม่ต้องการเปลี่ยนแปลง)



"กว่าพูดหยาบๆ ก็คือ ประเทศไทยเรามีทั้ง  
ฝ่ายที่อยากรักษาสถานภาพเดิม (status quo)  
ซึ่งเห็นว่าโลกใหม่คือสังคมที่ปนเปื้อน  
ดังนั้นจึงควรกลับไปสู่โลกเก่าที่ถูกต้องดีงามกว่า  
กับฝ่ายที่ต้องการเปลี่ยนแปลงโลกเพราะเห็นว่า  
ความถูกต้องดีงามรออยู่ในอนาคต  
ในครรภ์แห่งปัจจุบันสมัย  
มีสังคมใบฟืนรอวันถือกำเนิด"

เสกสรรค์ ประเสริฐกุล, 9 มี.ค.61  
<https://prachatai.com/journal/2018/03/75794>

