

## SGCUW - CUESTIONARIO SESIÓN 1

1. Define lo que entiendes por un gestor de contenidos.

Programa informático que te facilita la creación de una página web y la administración de esta.

2. ¿Qué beneficios crees que aportan los gestores de contenidos?

Son de una gran ayuda a la hora de crear páginas web y administrarlas, sobretodo para la gente que no tenga mucha idea, te lo facilitan de tal manera, que cualquier persona podría hacerlo, a parte, consigues reducir costes, ya que, te ahorras el sueldo de un maquetador.

3. ¿Cuál crees que es el gestor de contenidos más utilizado? ¿Por qué?.

WordPress, tiene casi un 60% de cuota de mercado, ya que el 29% de los sitios web de internet están creados mediante este.

4. Define lo que entiendes por SEO.

Una serie de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de una página web, en los motores de búsqueda como podría ser Google.

5.

6. Define lo que entiendes por SEM.

Es una técnica de marketing en internet que ayuda a que tu página sea más visible, parecido al SEO, pero más enfocado al marketing.

## **SGCUW - CUESTIONARIO SESIÓN 1**

7. Define lo que entiendes por Social Media.

Plataformas de comunicación en línea donde el contenido es creado por los propios usuarios, estas sólo facilitan la edición, publicación o intercambio de información entre ellos.