

¿En qué se diferencian los socios anuales y los ciclistas ocasionales con respecto al uso de las bicicletas de Cyclistic?

**CASO DE ESTUDIO**

Problema:

Se quiere **aumentar** la cantidad de usuarios que contratan la **membresía anual**.

Solución:

Entender las diferencias entre los tipos de usuarios, para **maximizar** la cantidad de **membresías anuales**.

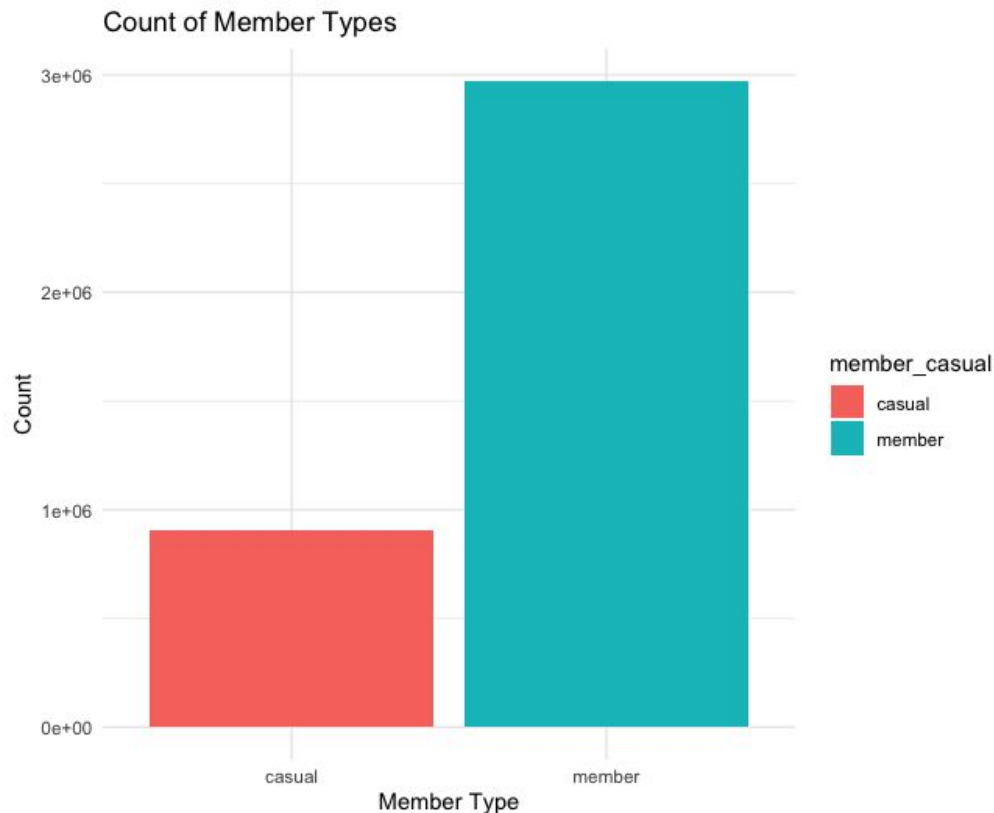
# Metas de análisis:

**¿Por qué?:** Encontrar la razón o razones por la que los usuarios eligen su tipo de membresía

---

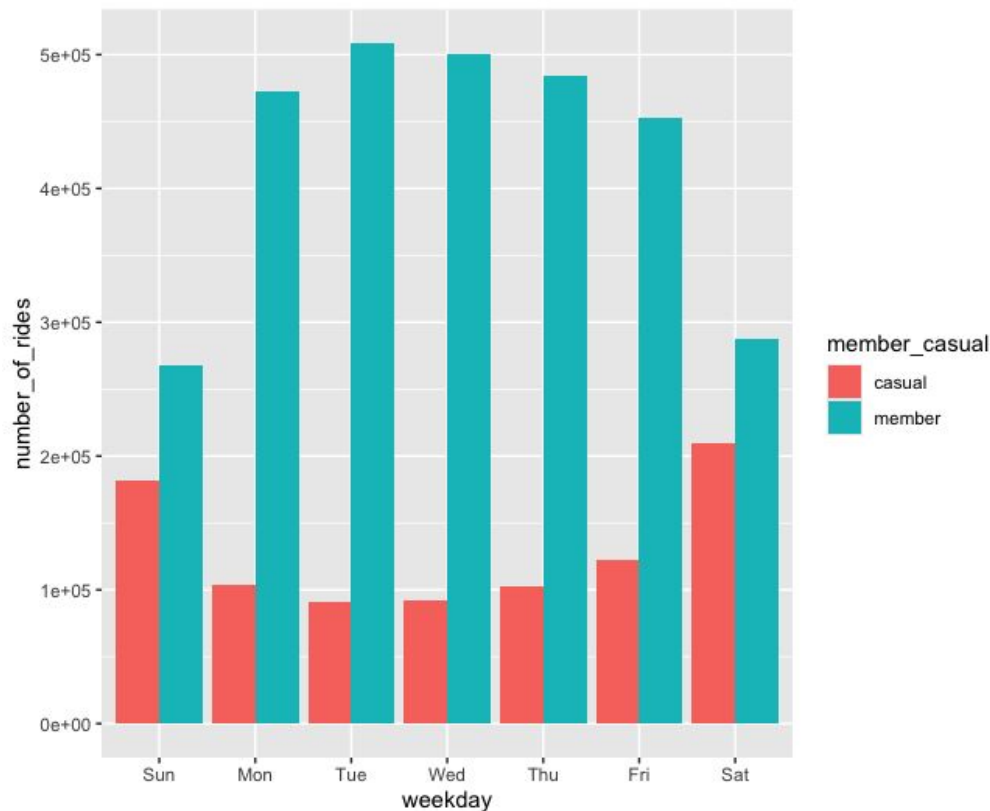
## ¿Qué tipos de usuarios son la mayoría?

En el último año se registró que existen casi **tres veces más miembros anuales que casuales.**



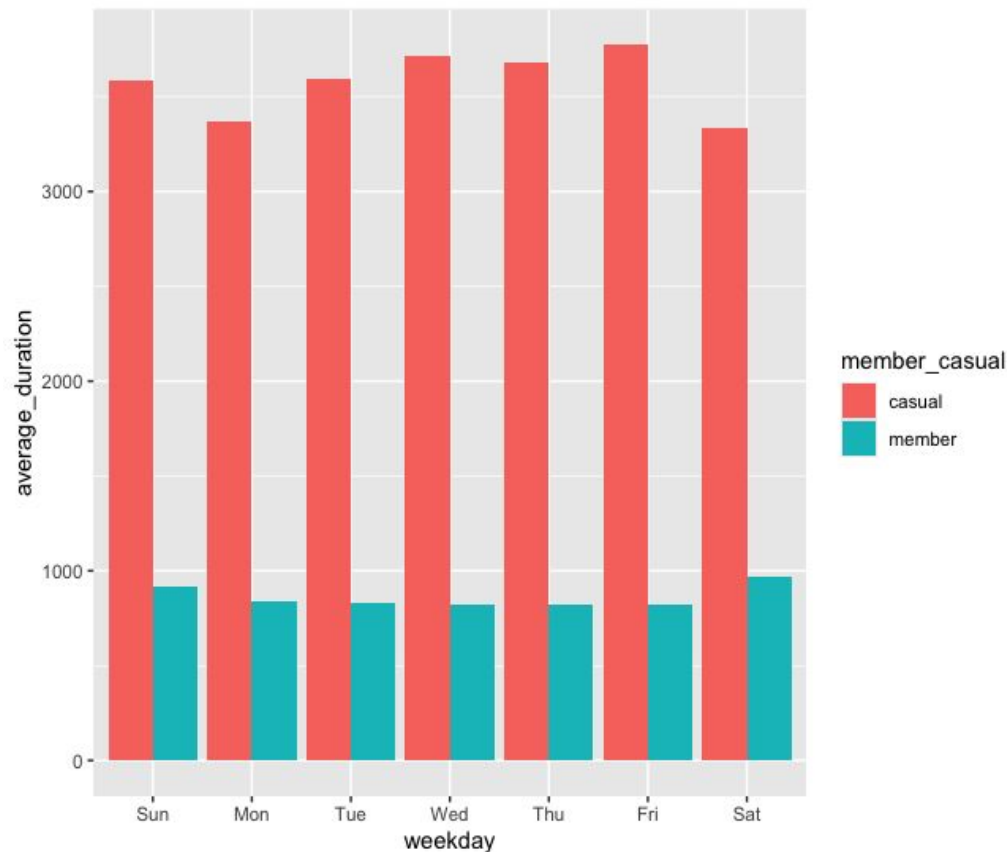
## ¿Quiénes hacen más viajes?

En el último año, los **miembros anuales** hicieron entre **4 y 5 veces más viajes** diarios que los usuarios casuales.



## ¿Quiénes lo usan más?

A pesar de registrar menos viajes los **usuarios casuales** hacen en promedio **trayectos más largos**.



## ¿Qué nos dice este **comportamiento de los usuarios**?

### **Anuales:**

- Hacen más viajes por día, lo que nos sugiere que usan el servicio de manera frecuente. Eso nos indica que lo usan para hacer cosas del día a día o rutinarias, como ir a la escuela o al trabajo.

### **Casuales:**

- Hacen menos viajes y son más largos. Esto nos apunta hacia un uso mucho más ocasional, como puede ser el turismo o los viajes de recreación.

# Conclusión

**Mejorar la experiencia de los miembros anuales:** ellos son nuestra base y principal fuente de ingresos, hay que mantenerlos contentos e incluso mejorar su experiencia en todos los aspectos posibles; bicis nuevas, descuentos, garantías, más estaciones. Así mantenemos la satisfacción y retención de nuestros miembros.

**Dirigirnos a los casuales (y no usuarios):** Una vez que mejoremos la experiencia de nuestros miembros anuales, podemos usarla para enseñarle a los casuales y los que nunca han usado nuestro servicio de lo que se están perdiendo. Debemos llegar a ellos a través de nuestros principales usuarios.



**GRACIAS**