

Manual de aplicação



Composição da marca

A marca apresenta-se com o símbolo à esquerda da tipografia, com o complemento na parte inferior.

O símbolo pode ser utilizado de forma independente, mas a parte tipográfica não.

A marca não possui outras versões, sendo vetada a modificação da sua estrutura.



Padrão tipográfico

A fonte utilizada para o desenvolvimento é a Atyp Display, que também funciona como tipografia institucional.

Recomenda-se o uso da fonte Atyp Display para títulos e chamadas e da fonte Atyt Text para textos corridos ou que serão impressos em tamanhos pequenos.

Atyp Display Thin

Um pequeno jabuti xereta viu dez cegonhas felizes 0123456789

Atyp Text Thin

Um pequeno jabuti xereta viu dez cegonhas felizes 0123456789

Atyp Display Regular

Um pequeno jabuti xereta viu dez cegonhas felizes 0123456789

Atyp Text Regular

Um pequeno jabuti xereta viu dez cegonhas felizes 0123456789

Atyp Display Bold

Um pequeno jabuti xereta viu dez cegonhas felizes 0123456789

Atyp Text Bold

Um pequeno jabuti xereta viu dez cegonhas felizes 0123456789

Padrão cromático

O padrão cromático deve ser rigorosamente seguido, para reproduzir a assinatura visual com fidelidade.

Cores RGB e HTML para web e monitores e CMYK para impressos.

A cor azul não deve ser utilizada fora do gradiente. O verde é permitido, mas deve ser dado preferência ao uso do gradiente.



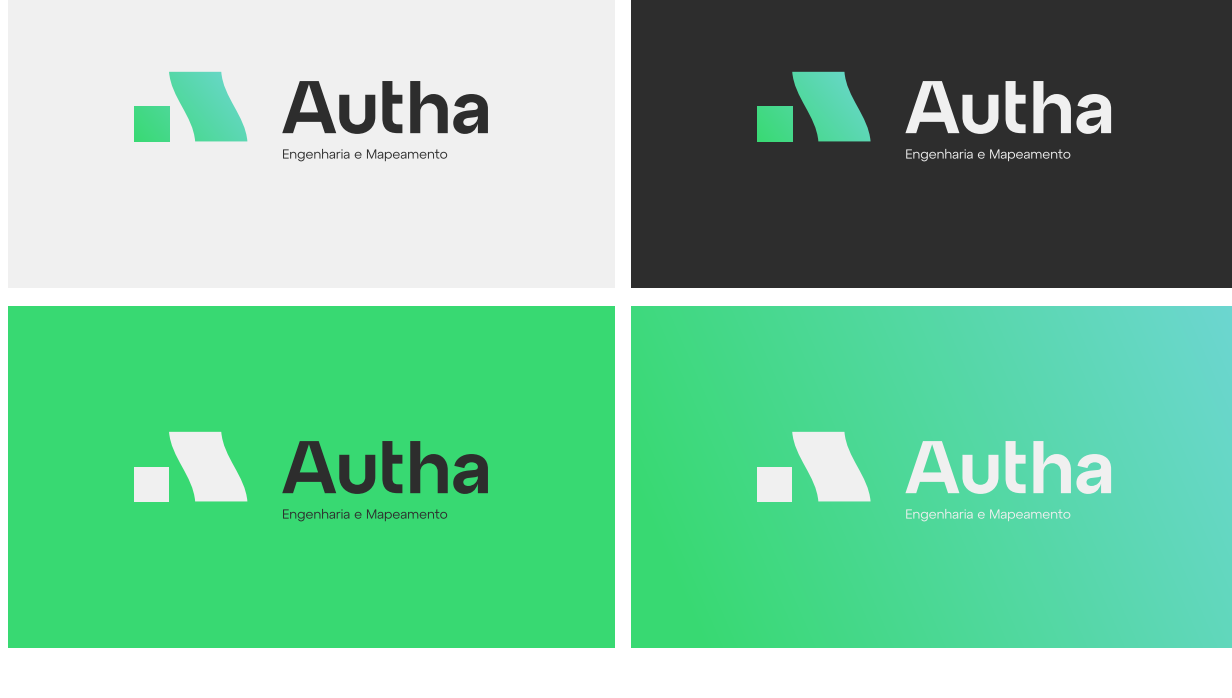
Verde	Azul	Chumbo	Cinza
C 65 M 0 Y 72 K 0	C 55 M 0 Y 20 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 95	C 0 M 0 Y 0 K 10
R 56 G 217 B 114	R 113 G 214 B 217	R 45 G 45 B 45	R 240 G 240 B 240
# 38d972	# 71d6d9	# 2d2d2d	# f0f0f0

Aplicações corretas

Sobre fundos claros, deve-se sempre utilizar a versão principal da marca (sempre observando o contraste com o fundo).

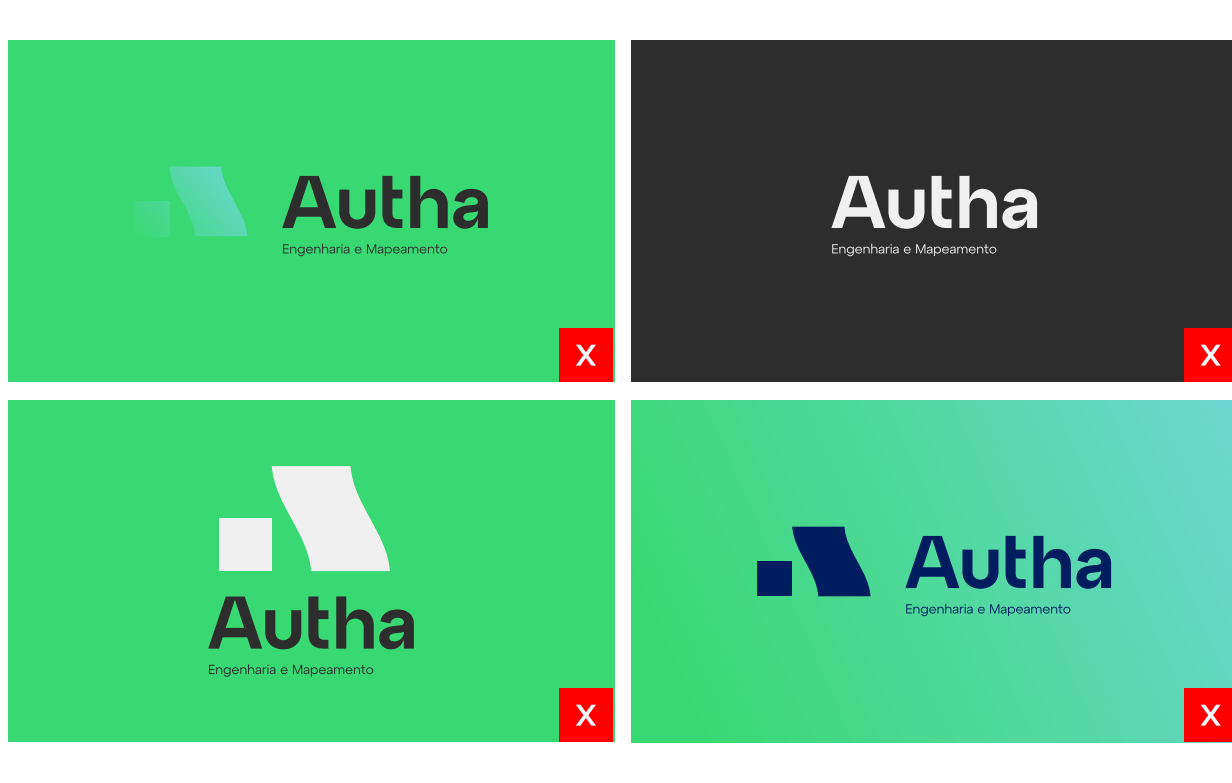
Sobre as cores institucionais, deve-se seguir exemplos ao lado.

Sobre outras cores, deve-se observar o contraste e optar entre a versão em chumbo ou cinza.



Aplicações incorretas

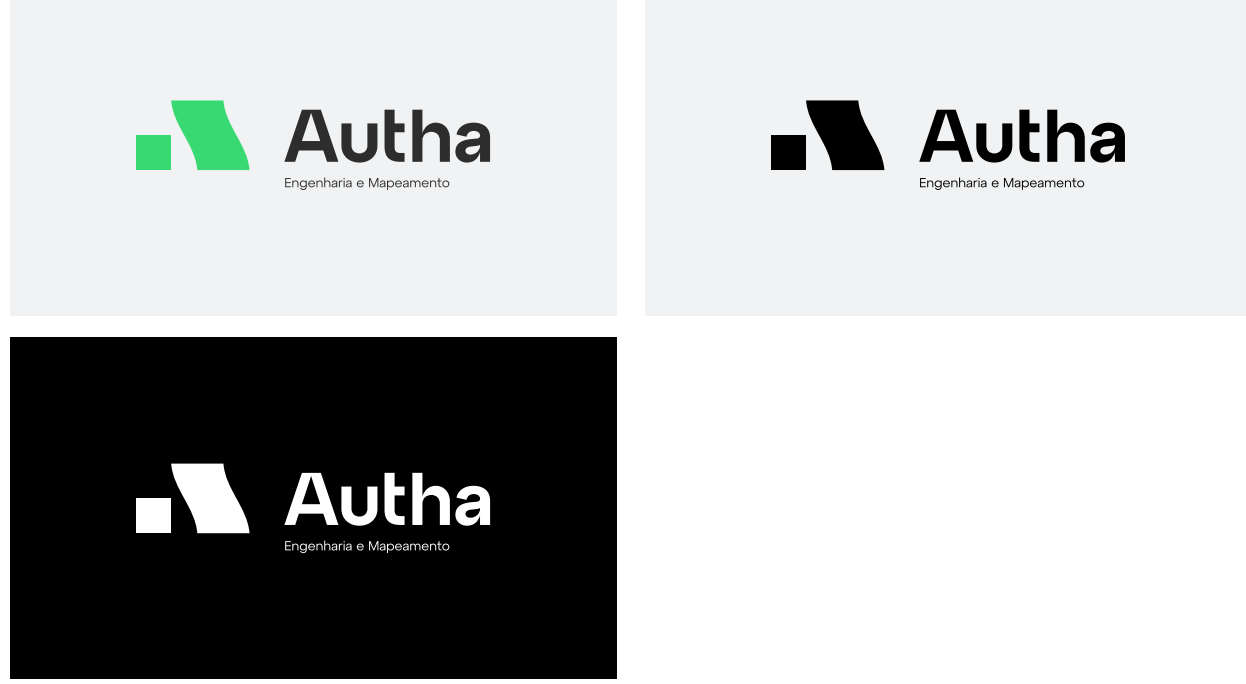
1. Aplicação sobre fundos sem contraste
2. Aplicação da marca sem o símbolo
3. Alterar as proporções ou posições da marca
4. Mudar as cores da marca



Versões alternativas

Para mídias nas quais são seja possível a aplicação de gradiente, o símbolo deve ser utilizado na cor verde.

Em mídias limitadas, a marca pode ser utilizada em branco ou preto, ao invés de chumbo ou cinza.



Margem de segurança

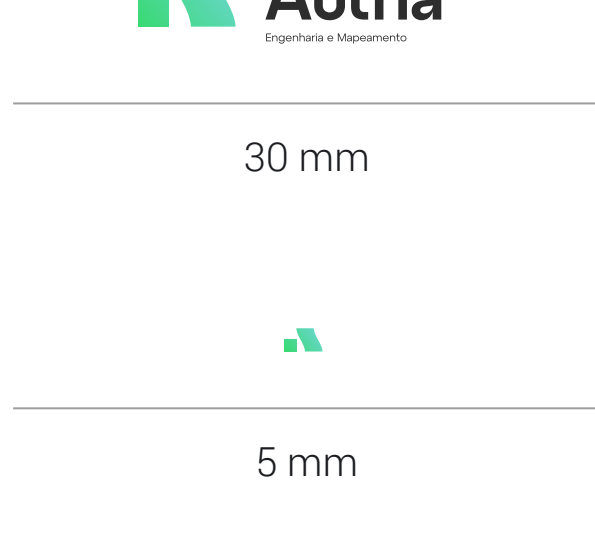
A margem de segurança deve sempre ser utilizada para que não haja interferência de objetos externos que possam comprometer a compreensão da marca.

Neste caso, a medida é a altura do quadrado do símbolo.



Limite de redução

Para não comprometer a legibilidade, a marca nunca deve ser aplicada em tamanhos menores do que os especificados ao lado.



Malha construtiva

Quando for necessário replicar a marca manualmente, a malha de construção servirá como base de reprodução.

