

V - PARTIE 1 : Marketing & Marketing Digital

V.1 - Étude de l'environnement de l'entreprise

Matrice et Templates

1 - PESTEL

POLITIQUE	ÉCONOMIQUE	SOCIOLOGIQUE	TECHNOLOGIQUE	ENVIRONNEMENTAL	LÉGAL

2 - 5 forces de PORTER

Menace des nouveaux entrants	
Degré de rivalité avec les concurrents	
Menace des produits de substitution	
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Le nombre moyen de fournisseurs de verre pour magasins est en baisse , d'où, les fournisseurs concernés peuvent dominer sur le pouvoir de négociation sur ce sujet
Pouvoir de négociation des clients	L'existence de nombreux enseignes sur le marché de l'optique procure aux clients un large choix sur les produits et les prix. D'où les clients sont au cœur de la stratégie de l'entreprise et peuvent l'influencer afin qu'ils soient satisfaits

3 - SWOT

FORCES	FAIBLESSES
Afflelou est présent dans 16 pays du monde Afflelou possède 6 sites web	La page Instagram et le compte Twitter d'Afflelou ne sont pas disponibles

<p>Afflelou est non seulement opticien mais aussi acousticien</p> <p>Les offres chez Afflelou sont toutes autant valables pour les gammes de lunettes que pour les appareils auditifs</p> <p>Invention de nouvelles offres promotionnelles régulièrement qui représente des avantages concurrentiels pour la société</p> <p>Utilisation de diverses media pour la communication : publications télévisées, réseaux sociaux, e-mails</p>	
OPPORTUNITÉS	MENACES
<p>Le taux des gens qui ont des problèmes de vue (que ce soit des enfants,des jeunes ou des personnes âgées)ne cesse de s'accroître ce qui fait de ce secteur un secteur porteur</p> <p>Les verres correcteurs sont plus vendus et génèrent le plus important CA et augmentent en volume</p> <p>De plus en plus d'enseignes commercialisent les produits d'optique</p> <p>Les moyens de communication ne cessent d'évoluer et de s'amplifier</p> <p>Il n'y a pas de limite pour l'innovation dans ce secteur</p>	<p>Marché compétitif pour l'optique</p> <p>Les lunettes ne sont pas prises en compte par la sécurité sociale</p> <p>Augmentation des taxes</p>

V.2 - Étude de la concurrence

Les deux concurrents directs d'Afflelou:

- Optic 2000

- Krys