



PORTFOLIO/BOOK MANON LAY

2ème année DUT MMI (CASTRES)
INFOGRAPHIE - PRINT - WEBDESIGN - GESTION DE
PROJET - INTEGRATION - COMMUNICATION

SOMMAIRE

PRESENTATION PRESENTATION DE LA FORMATION	P.1
PRESENTATION CV	P.2
PRESENTATION MOCKUP DU CV	P.3
PRESENTATION CARTE DE VISITE	P.4
IDENTITE VISUELLE PROJET TUTEURE: PRESENTATION	P.5
IDENTITE VISUELLE PROJET TUTEURE: 1ère ANNEE	P.6
IDENTITE VISUELLE PROJET TUTEURE: 2ème ANNEE	P.7-8
IDENTITE VISUELLE LOGO : VICTOR PLOMBERIE	P.9
IDENTITE VISUELLE LOGO : MUSEE GOYA	P.10
WEBDESIGN LE LION DORT	P.11
WEBDESIGN MON PORTFOLIO	P.12
WEBDESIGN PHOTOCASH	P.13
WEBDESIGN TOULOUSE A DOMCILE	P.14
PHOTOGRAPHIE PRESENTATION	P.15
PHOTOGRAPHIE PHOTOGRAPHIES DIVERSES	P.16
PHOTOGRAPHIE PHOTOGRAPHIES DE VOYAGES	P.17
PHOTOGRAPHIE PROJET D'ART	P.18
AUTRES PAGE DE PRESENTATION D'UN FESTIVAL	P.19
AUTRES PAGE DE PRESENTATION PROJET DE GESTION DE COMMUNAUTE	P.20
AUTRES PAGE DE PRESENTATION ANALYSE DU GÉNÉRIQUE DE MISFITS	P.21

preservation

PRESENTATION

«Présentation de la formation»

Je m'appelle Manon Lay, je suis étudiante en 2ème année du Diplôme Universitaire et Technologique «Métiers du Multimédia et de l'Internet» à l'IUT Paul Sabatier Toulouse III, antenne de Castres.

Cette formation propose dans son cursus 3 pôles d'enseignement différents: informatique, multimédia et communication. Ces différents enseignements, alliés à la culture générale permettent de devenir plus autonome tout en étant polyvalent. Le projet tuteuré est une forme d'enseignement professionnalisant qui permet de développer nos compétences pratiques.

Je suis passionnée par la publicité, la photographie, l'infographie, la communication, les nouvelles technologies; je souhaite poursuivre mes études dans le domaine du web. Je recherche un contrat en apprentissage dans le domaine du multimédia, communication et/ou gestion de projets dans le cadre de la formation « Bachelor 3 année – Chef de projet multimédia » de l'école Digital Campus à Labège, que je souhaiterais intégrer l'année prochaine.

Je présente ce portfolio dans le cadre de mon projet personnel et professionnel, c'est-à-dire ma poursuite d'études. Vous y trouverez une présentation, les différents projets réalisés dans un cadre scolaire, ainsi que mes projets personnels.



MANON LAY

RECHERCHE UNE ALTERNANCE



PROFIL

Je m'appelle Manon LAY, je suis actuellement en stage à la Dépêche Interactive dans le cadre de ma 2ème année du DUT MMI à Castres. Je suis à la recherche d'un contrat en apprentissage dans le domaine du multimédia et/ou de la communication pour intégrer de la formation « Bachelor 3ème année - Chef de projet multimédia » de l'école Digital Campus à Labège.



CONTACT

06 37 16 74 98

manon_lay@hotmail.fr

6 rue de la feuilleraie, 31820 Pibrac



DIVERS

19 ans

Permis B

Toulouse

https://www.pinterest.com/manon_lay/

<https://fr.linkedin.com/pub/manon-lay/b4/5b6/127>

Voyages, évènements, photographie, sports...



FORMATIONS

- **3ÈME ANNÉE DE BACHELOR** / SEPTEMBRE 2015
Ecole Digital Campus - Labège

Bachelor «Chef de projet multimédia» en alternance

- **DUT MMI** / SEPTEMBRE 2013 - JUIN 2015
IUT Paul Sabatier Toulouse III - Castres

DUT Métiers du multimédia et de l'Internet (Option communication).
Actuellement en stage de 2nd année.

- **BACCALAURÉAT STI2D** / SEPTEMBRE 2010 - JUIN 2013

Lycée Internationnal Polyvalent Victor Hugo - Colomiers

Baccalauréat STI2D SIN (Option Système d'Information et Numérique)
obtenu avec la mention bien.



EXPERIENCES

- **LA DÉPÈCHE INTERACTIVE (3 mois - 2015) / STAGE**

Stage de pratique dans le cadre de la 2ère année du DUT MMI - **WEBDESIGN / GRAPHISME / COMMUNICATION**

- **CAN'ART (2014 - 2015) / PROJET ETUDIANT**

Chargée de communication de l'agence dans le cadre des projets tuteurés - **WEBDESIGN / GRAPHISME / COMMUNICATION**

- **LSA MULTIMÉDIA (3 semaines - 2014) / STAGE**

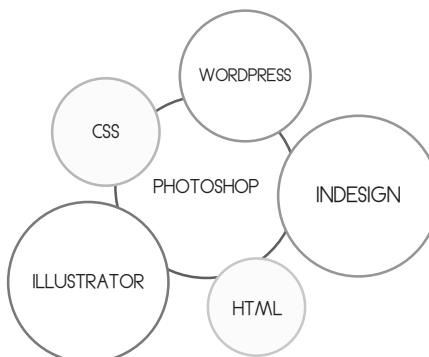
Stage de pratique dans le cadre de la 1ère année du DUT MMI - **MAINTENANCE INFORMATIQUE**

- **ARTE (3 jours- 2010) / STAGE**

Stage d'observation dans le cabinet d'architecture Arte à Colomiers - **LOGICIEL D'ARCHITECTURE**



COMPETENCES



GESTION DE PROJET



BUREAUTIQUE



MAINTENANCE INFORMATIQUE



ANGLAIS

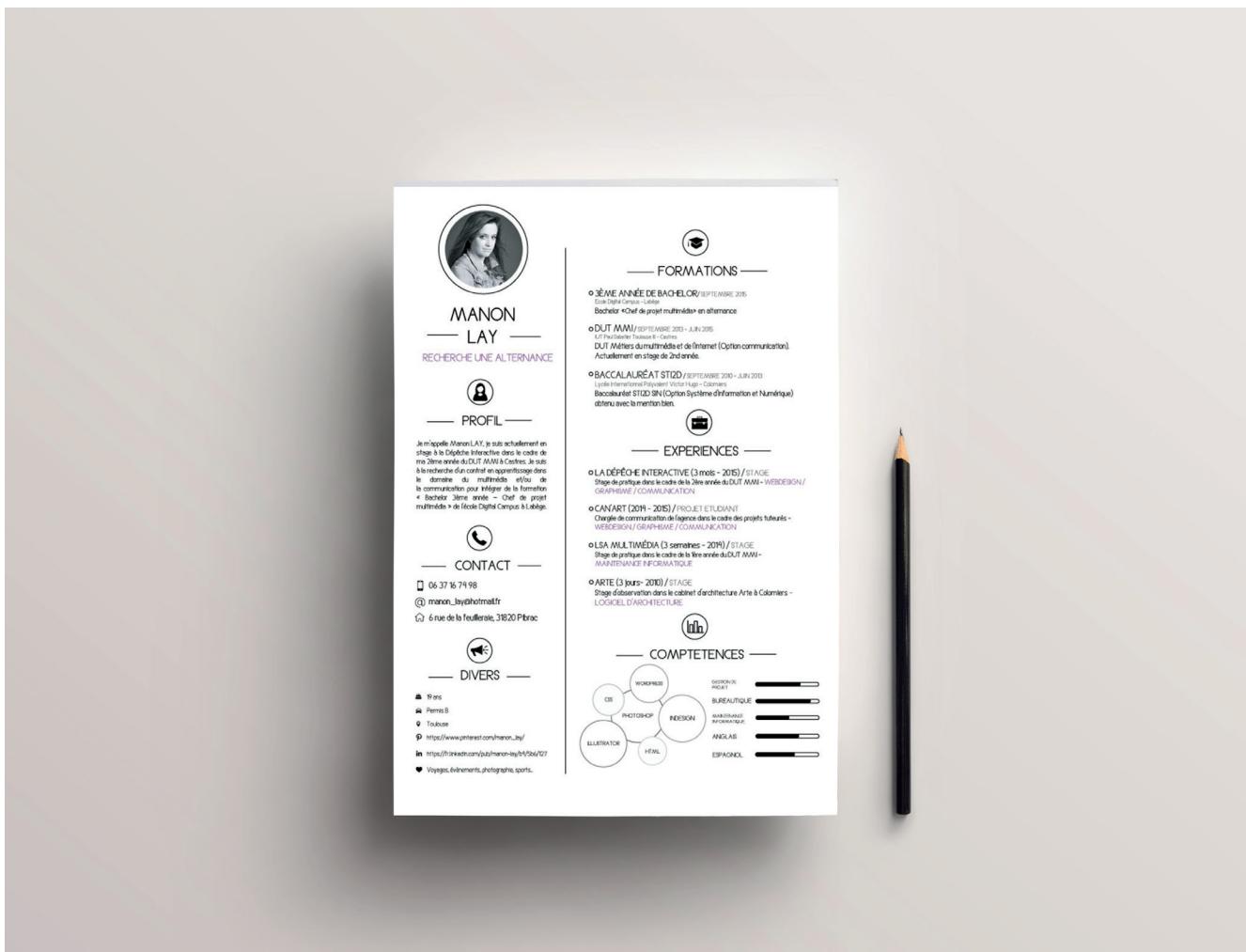


ESPAGNOL



PRESENTATION

«Mockup du cv »



PRESENTATION

«Carte de visite »



IDEENTHEVISUELE

IDENTITE VISUELLE

«Projet tuteuré : présentation générale»

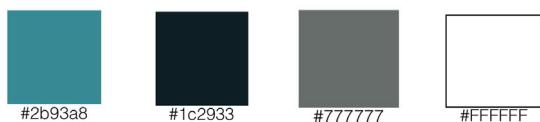
Le projet tuteuré sont une partie importante de notre formation. Il se déroule tout au long de l'année. C'est un projet dans lequel nous formons une agence de quatre personnes dans lequel chacun occupe un poste. Chaque agence a un commanditaire ainsi que des projets qui lui sont attribués. Le but est de répondre le mieux possible à la demande du client . Ce projet est en grande partie basé sur la la pratique de notions apprises pendant les cours. Son but est de nous amener à travailler sur des projets professionnels qui nous permettront d'anticiper notre avenir professionnel.

C'est un projet que nous réalisons durant nos deux années de DUT. Il est important pour notre DUT, et plusieurs pages lui seront consacrés.

Je vais donc présenter d'une part l'agence (le nom, le logo, ainsi que la charte graphique) et d'autre part les projets réalisés en 1re année et ceux en cours de création cette année.



Logo de l'agence



Charte graphique de l'agence

IDENTITE VISUELLE

«*Projet tuteuré : 1ère année*»

Lors de la 1re année du DUT, notre commanditaire pour les projets tuteurés fût Mr. Barreau avec le District du Tarn de Football. Nous avons réalisé un projet photo ainsi que deux vidéos pour valoriser la communication du District, améliorer son image mais surtout le faire connaître.

Le 1er projet était un reportage photo sur un événement du foot en salle (futsal).

Les deux autres projets étant une vidéo sur une soirée féminisation du football, c'est-à-dire un évènement réservé seulement aux femmes. Cette vidéo a pour but de donner envie aux femmes de s'engager dans la vie des clubs de football et leur faire comprendre que le football n'est pas un sport réservé aux hommes.

Puis une vidéo plus importante sur les formations éducatrices. C'est une vidéo promotionnelle, sur la formation d'éducateur sportif de football qui est le pilier majeur de notre travail réalisé cette année pour le compte du District. Cette dernière nous a pris une journée entière de tournage.



Reportage photo «Futsal»

IDENTITE VISUELLE

«*Projet tuteuré : 2ère année*»

Pour de la 2nd année du DUT, nous avons gardé le même commanditaire que l'année dernière donc toujours Mr. Barreau avec le District du Tarn de Football. Cette année j'ai la charge d'un projet avec une autre personne de l'agence : la réalisation d'une charte graphique complète pour le district du Tarn de Football.

Un logo créé par une autre agence PTUT était déjà présent mais le commanditaire souhaite le simplifier (sans changer totalement d'identité) . Il souhaitait aussi une charte graphique. Il nous a donc été demandé de concevoir la charte, pour que le commanditaire ait à sa disposition les différents formats, déclinaisons, dimensions et règles d'usage propices à son utilisation.

Logo du district du Tarn de Football
après remise en forme



IDENTITE VISUELLE

«Projet tuteuré : 2ère année»

Logo du district du Tarn de Football noir sur blanc



Logo du district du Tarn de Football blanc sur noir



Mockup de la charte graphique du district du Tarn de Football.



IDENTITE VISUELLE

«Logo : Victor Plomberie»

Nous avons du créé une identité visuelle pour une entreprise fictive, en faisant des benchmarkings et de la veille graphique. J'ai dû restructurer le logo déjà présent dans l'entreprise. Il doit être à la fois moderne et accueillant tout en restant sérieux.

Pour la création de la charte graphique, j'ai du expliqué les couleurs choisies pour le logo puis créé les déclinaisons. Les trois couleurs au centre sont liées aux différents éléments de la plomberie: le feu, l'eau et l'énergie. Le reste du logo est noir pour rester neutre.

Logo pour l'entreprise Victor Pomberie



Logo pour l'entreprise Victor Pomberie
blanc sur noir



Logo pour l'entreprise Victor Pomberie
noir sur blanc



IDENTITE VISUELLE

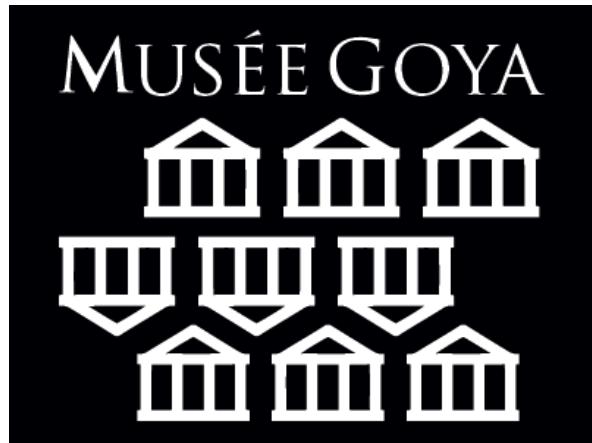
«Logo : Musée Goya»

Nous avons un autre cours de création d'identités visuelles dans lequel on a proposé à certains de donner une version personnelle du logo du musée Goya, situé au centre de la ville. Cette refonte a donc nécessité une analyse du logo déjà existant ainsi qu'une veille graphique importante. C'est un logo qui doit être donc structuré puisqu'il représente un site sérieux et bien réel.

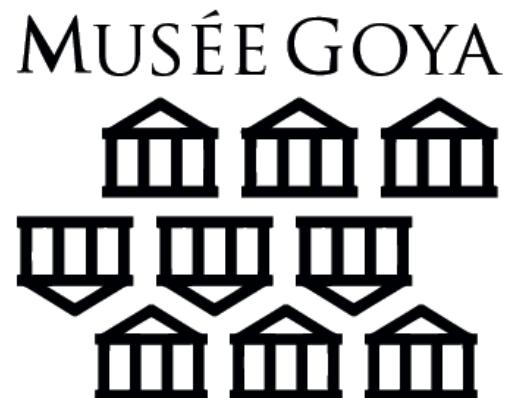
Logo pour le musée Goya



Logo pour le musée Goya noir sur blanc



Logo pour le musée Goya blanc sur noir



WEBDESIGN

«Le lion dort»

Ce projet a pour but de créer une maquette graphique d'un site internet pour une association fictive : **Le Lion dort**. Il faut donc respecter les règles de base de la création d'un site internet. Les qualités qui ont été évaluées lors de ce projet sont le graphisme, la mise en place et l'ergonomie du site. Cette maquette est réalisée avec le logiciel Photoshop de la suite Adobe.

Ce site doit être conçu pour qu'un développeur puisse le créer ensuite, il faut donc faire un fichier psd qui contient des calques et des dossiers nommés de façon pertinante. Il faut aussi classer toutes les images utilisées dans un dossier.

Mon projet étant de travailler sur un hôtel 3 étoiles dans la région Toulousaine, en étant le plus professionnel possible. Il est décrit comme un hôtel de charme historique datant de 1890, doté d'un confort moderne d'un accueil et service chaleureux. J'ai donc dû retranscrire dans le site une ambiance calereuse et conviviale tout en étant lisible et sérieuse.

Ma veille graphique ainsi que mes recherches personnelles sur les sites d'hôtels m'ont permis de créer la maquette suivante:

Maquette graphique du site «Le Lion dort»



«Mon portfolio»

Ce projet est un projet personnel que j'ai réalisé pour me permettre de présenter et de mettre en valeur mes compétences ainsi que les projets que j'ai réalisés dans un cadre scolaire ou personnel. Ayant créé ce portfolio papier, je voulais avoir mon propre site internet qui me représente. J'ai donc réalisé le web design de mon portfolio qui est en rapport avec la charte graphique déjà réalisée; et qui est présent dans mon cv ainsi que mon logo.

Maquette graphique «Mon porfolio»



«Photocash»

Ce projet a été réalisé dans le cadre de mon stage de fin d'études du DUT MMI, au sein de l'entreprise la dépêche interactive à Toulouse. Le site s'appelle «**PhotoCash**», c'est une application mobile couplée à un site web qui propose à ses utilisateurs de partager et de vendre leurs photos et vidéos. La banque de photos constituée par les utilisateurs est mise à disposition de professionnels souhaitant acquérir ces visuels pour une utilisation éditoriale. C'est un site utilisé par la dépêche interactive pour complétant son eventail d'activité. Mais qui permet surtout de créer une offre dans un domaine qui est en plein essor.

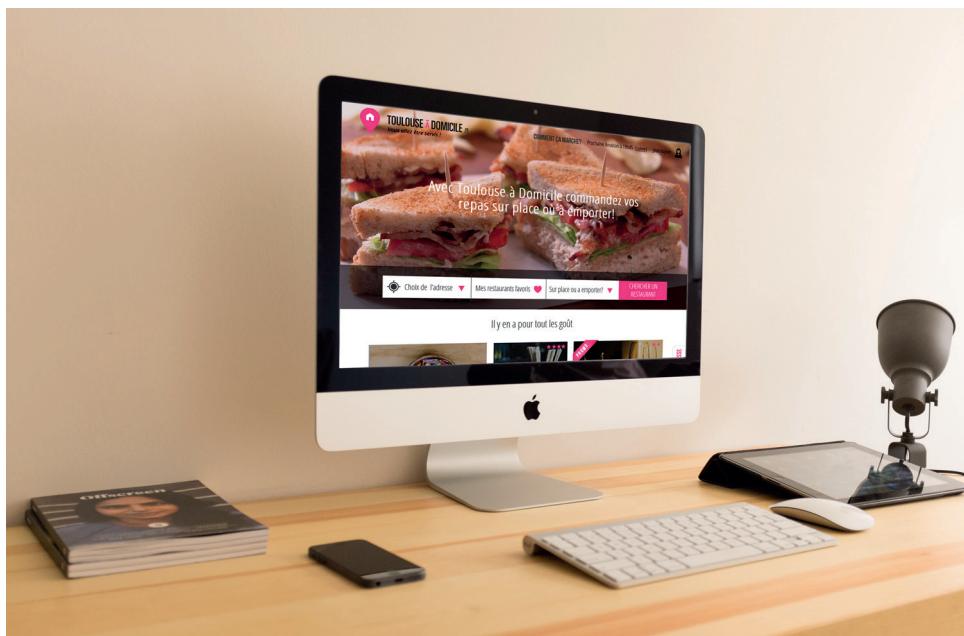
Maquette graphique du site «Photocash»



«Toulouse à domicile»

Ce projet a été réalisé dans le cadre de mon stage de fin d'études du DUT MMI, au sein de l'entreprise la dépeche Interactive à Toulouse. Ce deuxième projet est «**Toulouse à domicile**», un site des professionnels regroupés autour du principe de géo-livraison : ils géolocalisent la position de l'utilisateur et lui propose les services de professionnels pouvant intervenir à leur domicile. Ce site est destiné aux Toulousains et habitants de la proche banlieue. Il référence différents métiers allant de la restauration à la plomberie en passant par la serrurerie. Pour le moment, les activités sont centrées sur le secteur de la restauration. Il est lui aussi un site innovant qui permet de créer une offre nouvelle et adaptée aux nouveaux besoins de consommateurs.

Maquette graphique du site «Toulouse à domicile »



photographie

PHOTOGRAPHIE

«Présentation»

La photographie est une activité que je pratique en amateur depuis plusieurs années. Je trouve mon inspiration sur les magazines, ou en faisant de la veille graphique.

C'est une activité que je pratique souvent, que ce soit pour faire des photos portraits de mes connaissances ou encore de photos de paysages lorsque je pars en voyage. J'ai pris quelques courts sur le logiciel de retouche photo Lightroom lors de mon année de 1ère mais je me suis rapidement orienté vers les logiciels comme Photoshop ou d'autre logiciels de retouche photo.

Je n'expose pas sur un site de photos en ligne mais je les exploite pour une utilisation personnelle.

Pour moi, la photographie est une façon de faire passer un sentiment ou une émotion ressenti vis à vis d'un sujet. Elle peut rappeler une action, un souvenir ou encore un lieu, mais c'est une image figée dans le temps. Elle se partage, se transmet, et je trouve que cette forme d'expression peut être très persuasive.

J'utilise un appareil photo reflex de la marque Canon, un 1100D avec un objectif EF-S IS (stabilisé) 18 - 55 mm.

PHOTOGRAPHIE

«Photographie divers»



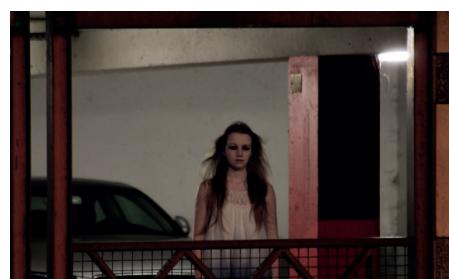
PHOTOGRAPHIE

«Photographie de voyages»



PHOTOGRAPHIE

«*Projet d'art*»



AUSTRALIA

AUTRES

«Page de présentation d'un festival»

La réalisation d'un dossier de presse sur un festival que nous avons choisi à aussi fait partie de nos projets à réaliser cette année. Le but étant de créer un dossier de presse ainsi que des supports de communication visuelle adaptés à la cible du festival. C'est un projet que nous réalisons en binôme .

Une présentation orale a été réalisé pour expliquer le choix du nom ainsi que du thème du festival. Nous sommes partis sur «**Color your life**», un festival basé sur des jeux ainsi que des animations, de la couleur ainsi que de la musique. C'est surtout un rassemblement musical, ciblée pour un public d'étudiants. Il se déroulera en trois jours à Bilbao.

Voici donc le support de communication visuelle lié au thème. Il doit donner envie au public d'en savoir plus sur le festival



AUTRES

«Page de présentation projet gestion de communauté»

Nous avons pu travaillé lors d'un projet pour l'ut sur la création et la gestion d'une communauté en ligne : **Les bons plans de l'étudiant.** C'est un travail réalisé en groupe avec une équipe de cinq personnes.

Nous avons décidé de créer un logo qui peut faire penser à un hamburger, qui représente l'un des thèmes présent dans la communauté: les bons plans lié a la nourriture.

Nous avons suivit des étapes pour créer notre communauté, ainsi qu'un dossier permettant de détaillé sa création. Afin de présenter ce dossier, nous avons crée une page de présentation pertinante et claire.



«Page de présentation du dossier de l'analyse du générique de *Misfits*»

Nous avons dû travaillé en équipe dans le cadre du cours « approche sémiologique du son et de l'image » pour analyser un générique. Nous avons choisi d'analyser le générique de la série anglaise ***Misfits***.

La création de ce dossier a pour but de nous former sur la production d'une analyse de générique ainsi que son argumentation. C'est un travail que l'équipe a réalisée en autonomie.

Pour mettre en valeur les recherches et l'argumentation du dossier, j'ai donc réalisé un design sobre mais qui rappelle l'environnement de la série. Voici donc ci-contre la page de garde de notre dossier.

