

# Πανεπιστήμιο Πειραιώς Σχολή Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνίων Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων

Επίπεδο: Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

Διαδικτυακά και Φορητά Πληροφοριακά Συστήματα

#### **DS** Estate

Δ. Κυριαζής - Α. Μενύχτας - Α. Πάνου

Γιαννάκης Εμμανουήλ

manosgiannakis15@gmail.com

E21022

Πειραιάς

--/--/

## Περιεχόμενα:

Εισαγωγή	3
Εγχειρίδιο Χρήσης	5
Μελλοντικές Βελτιώσεις	19
Πηγές	20

### Εισαγωγή

Το παρόν έγγραφο περιγράφει την ανάπτυξη και τις λειτουργίες μιας διαδικτυακής εφαρμογής, την DS Estate, μια εταιρεία βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων. Η διαδικτυακή εφαρμογή θα αναπτυχθεί χρησιμοποιώντας HTML5, CSS3, JavaScript και PHP χωρίς εξωτερικά πλαίσια. Η εφαρμογή θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες κύριες διεπαφές:

Διεπαφή Feed: Εμφανίζει όλα τα διαθέσιμα ακίνητα με λεπτομέρειες όπως φωτογραφίες, τίτλο, τοποθεσία, αριθμό δωματίων, τιμή ανά διανυκτέρευση και ένα κουμπί κράτησης.

Διεπαφή Login/Register: Επιτρέπει στους χρήστες να εγγραφούν ή να συνδεθούν με επικύρωση για διάφορα πεδία εισαγωγής.

Διεπαφή Book: Επιτρέπει στους συνδεδεμένους χρήστες να κάνουν κράτηση σε ένα ακίνητο με βήματα για την επιλογή ημερομηνιών κράτησης, τον έλεγχο διαθεσιμότητας και την επιβεβαίωση των λεπτομερειών κράτησης.

Διασύνδεση Create Listing: Επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν νέες καταχωρίσεις ακινήτων με επικύρωση των πεδίων εισαγωγής.

Κοινά χαρακτηριστικά

Navigation Bar: Παρουσιάζεται σε όλες τις σελίδες και περιέχει συνδέσμους προς τις λειτουργίες Feed και Create Listing, με επιλογές Login/Logout ανάλογα με την κατάσταση ελέγχου ταυτότητας του χρήστη.

Footer: Παρουσιάζεται σε όλες τις σελίδες και περιέχει στοιχεία επικοινωνίας και ένα ενσωματωμένο πλαίσιο Google Maps.

Responsive Design: Η γραμμή πλοήγησης και το υποσέλιδο θα ανταποκρίνονται, προσαρμοζόμενα στις προβολές σε τάμπλετ και κινητά.

#### Σχεδιασμός βάσης δεδομένων

Η βάση δεδομένων MySQL ds\_estate θα περιλαμβάνει τους ακόλουθους πίνακες:

users: Αποθηκεύει τις πληροφορίες των χρηστών.

listings: Αποθηκεύει τις λεπτομέρειες των καταχωρίσεων ακινήτων.

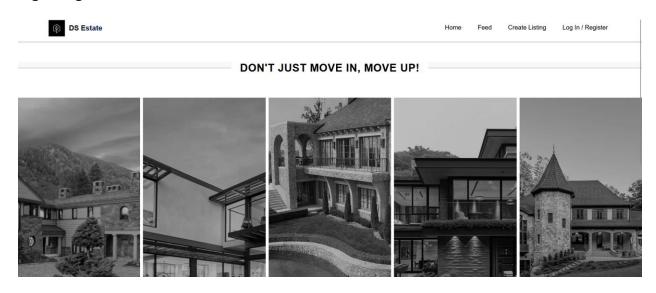
reservations: Αποθηκεύει πληροφορίες κρατήσεων.

### Εγχειρίδιο Χρήσης

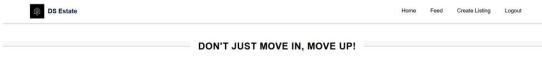
Η πρώτη σελίδα στην οποία βρίσκεται ο χρήστης είναι το home page στο οποίο μπορεί να δεί κάποια ακίνητα που διαφημίζονται. Όπως και σε κάθε άλλη σελίδα υπάρχει το κοινό navigation bar και footer με την χρήση των οποίον μπορεί να περιηγηθεί εύκολα στις διάφορες σελίδες του συστήματος.

#### Home Page

Εάν δεν έχει συνδεθεί στον λογαριασμό του ο χρήστης το navigation bar έχει την επιλογή login/Register.



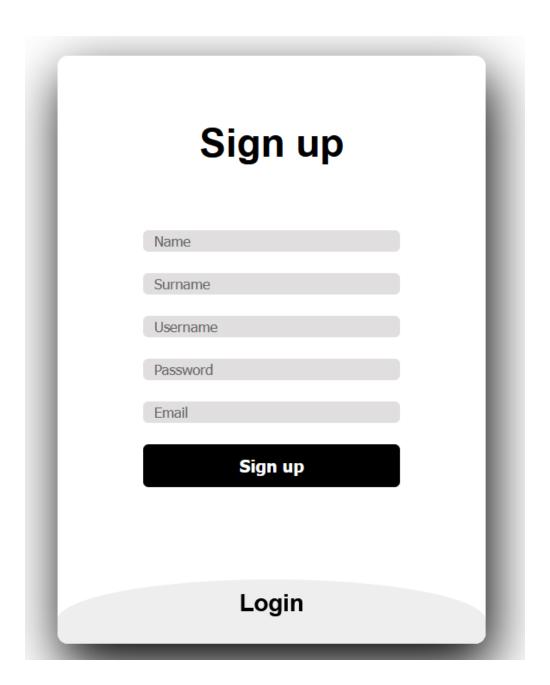
Αφού ο χρήστης συνδεθεί στον λογαριασμό του αλλάζει σε logout.



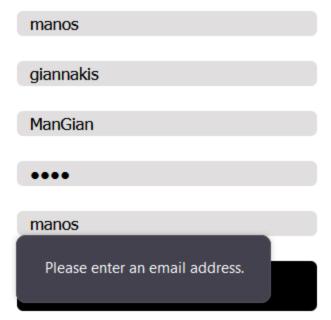


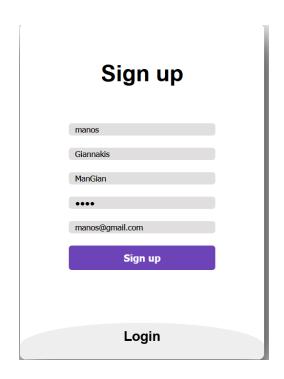
## Login/Register

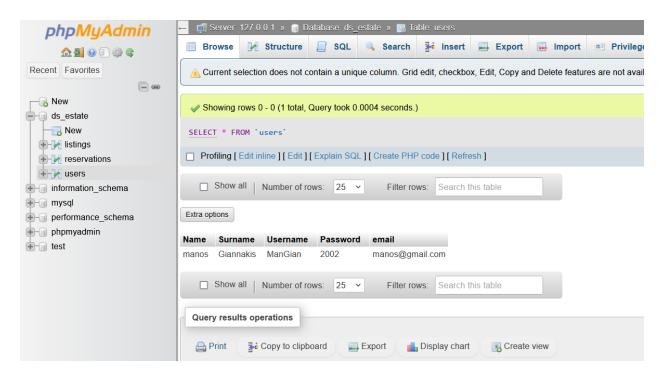
Σε αυτήν την σελίδα ο χρήστης μπορεί είτε να φτιάξει λογαριαμό, είτε να συνδεθεί σε ήδη υπάρχων.



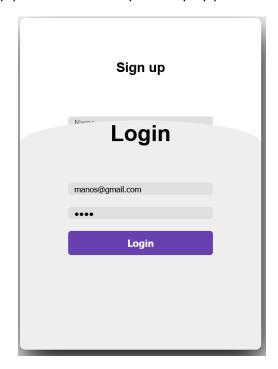
Μπορεί να συμπληρώσει την φόρμα και να την υποβάλει ώστε να καταχωρηθεί στην βάση ο νέος χρήστης ( Γίνεται έλεγχος στις εισόδους ώστε να είναι κατάλληλες). Πχ:



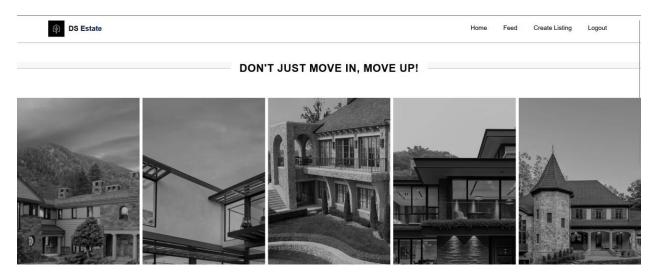




Και όπως φαίνεται με την υποβολή της φόρμας αποθηκεύονται στην βάση δεδομένων και τώρα μπορούμε να συνδεθούμε στον λογαριασμό μας. Πατόντας το κουμπί Login θα αλλάξει η φόρμα και θα εμφανιστούν πεδία για εισαγωγή email και password:

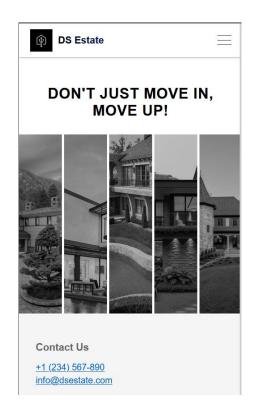


Αφού συνδεθέι ο χρήστης μεταφέρεται αυτόματα στο home page.



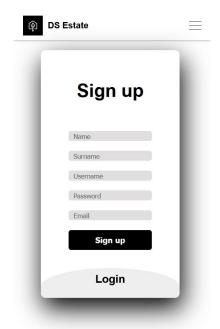
Η ιστοσελίδα δουλεύει ομοίως και σε κινητά αλλά με humberger menu.

#### Home page:



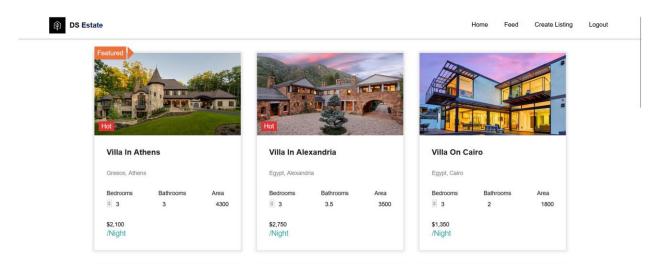


## Login/Register:

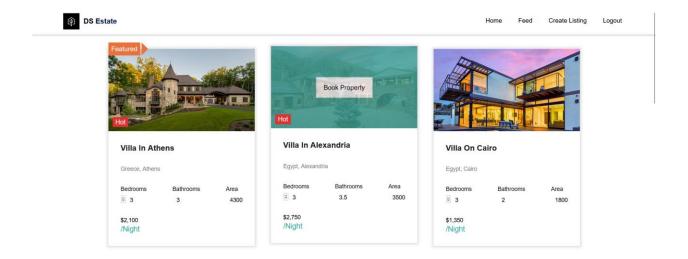




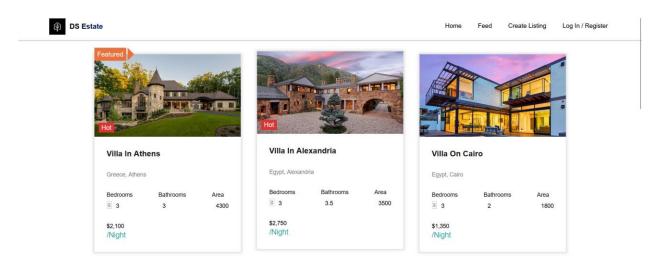
### Feed Page



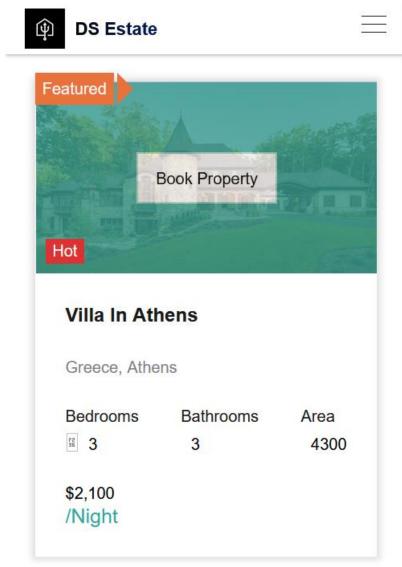
Το Feed page έχει υλοποιηθεί έτσι ώστε να φαίνονται τα ακίνητα με τα χαρακτηριστικά τους και την τιμή τους ανά διανυκτέρευση. Εάν ο χρήστης έχει συνδεθεί και πάει το ποντίκι του πάνω από ένα ακίνητο του εμφανίζεται το κουμπί μετάβασης στην σελίδα Book.



Εάν όμως ο χρήστης δεν είναι συνδεδεμένος τότε το κουμπί αυτό δεν εμφανίζεται.



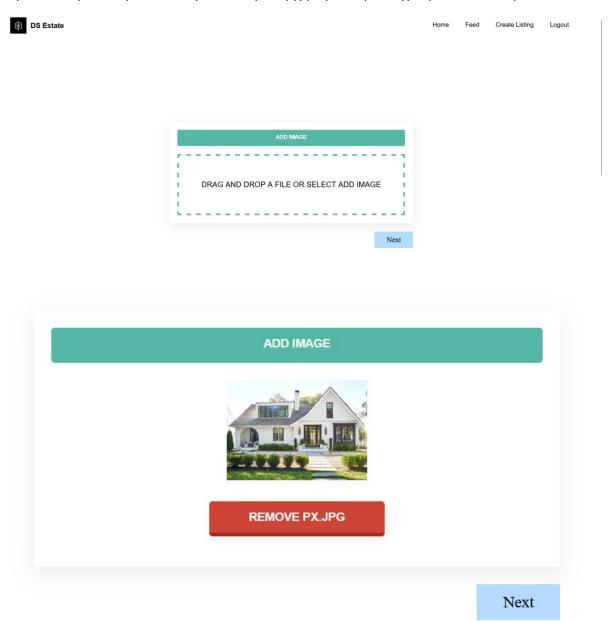
Με τον ίδιο τρόπο δουλεύει και το mobile view:



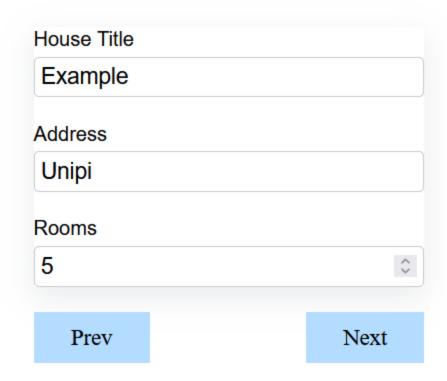


## **Create Listing**

Είναι μια multiple-step form στην οποία για αρχή ζητάει φωτογραφία του ακινήτου.



Μπορεί ο χρήστης εάν έκανε λάθος να διαγράψει την εικόνα και να διαλέξει άλλη.

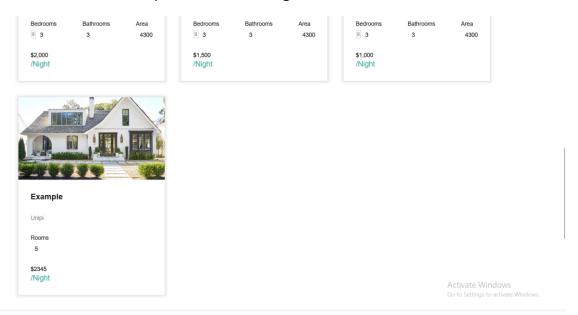


Όπως φαίνεται στο πεδίο "δωμάτια" επιτρέπεται μόνο η εισαγωγή αριθμών.

Τέλος ζητάτε η τιμή του ακινήτου τη βραδιά και έπειτα μπορείς να υποβάλεις το ακίνητο σου στο σύστημα.

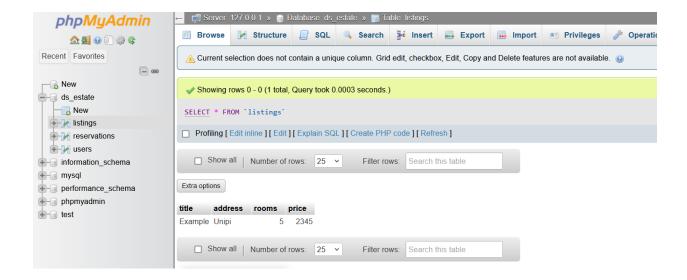


Το ακίνητο έπειτα είναι διαθέσιμο και στο Feed Page.



(Οι φωτογραφίες που ανεβάζει ο χρήστης αποθηκεύονται τοπικά στον φάκελο "listings" και ανακτώνται από εκεί ώστε να εμφανιστούν στην σελίδα).

Επίσης τα στοιχεία του ακινήτου αποθηκεύονται στην βάση δεδομένων.



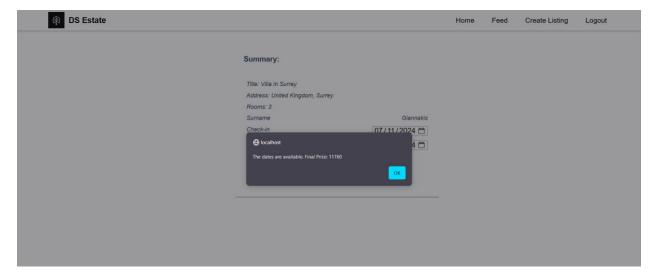
#### **Book Page**

Εάν ο χρήστης έχει συνδεθεί και επιλέξει σε ένα ακίνητο το κουμπί Book μεταφέρεται σε αυτή τη σελίδα:

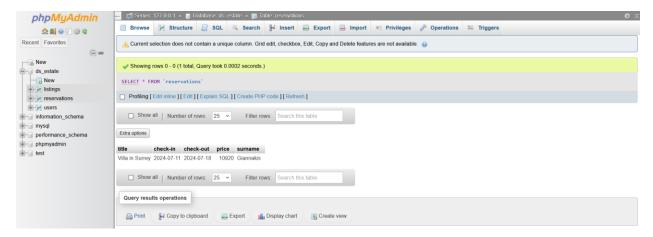


Αρχικά υπάρχει το όνομα του ακινήτου που επέλεξε και τα χαρακτηριστικά του ώστε να μην υπάρχει μπέρδεμα και να κλείσει σίγουρα σε αυτό που θέλει, μαζί με το επώνυμο του χρήστη.

Για ένα παράδειγμα θα κλείσουμε τις ημερομηνίες 11/07/2024 - 18/07/2024, αρχικά θα ελέγξουμε την διαθεσιμότητα και την τιμή.



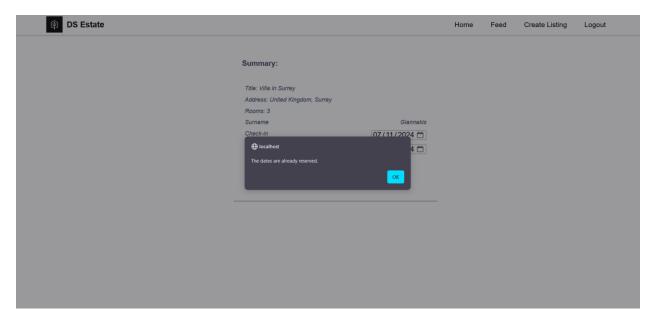
Αφού είναι διαθέσιμες οι ημερομηνίες κλείνουμε το ακίνητο με το κουμπί "reserve" και αποθηκεύεται η κράτηση στην βάση δεδομένων.



Ο υπολογισμός της τιμής γίνεται με βάση το πινακάκι που μας δόθηκε από την εκφώνηση:

Τελικό Ποσό Πληρωμής = (Αρχικό Ποσό Πληρωμής) – (Αρχικό Ποσό Πληρωμής)\*(Ποσοστό Έκπτωσης)
Αρχικό Ποσό Πληρωμής = (Τιμή ανά βράδυ)\*(Πλήθος διανυκτερεύσεων)
Ποσοστό Έκπτωσης = (Τυχαίος αριθμός στο κλειστό διάστημα [10,30])/100

Εάν προσπαθήσουμε να κλείσουμε τις ίδιες ημερομηνίες στο ίδιο ακίνητο δεν θα μας επιτραπεί.



Εάν πατήσουμε και "reserve" παρόλο που το "check availability and price" μας ενημέρωσε ότι δεν είναι διαθέσιμες οι ημερομηνίες πάλι εμφανίζεται μήνυμα αποτυχίας:

#### Summary:

The dates are already reserved. Title: Villa in Surrey Address: United Kingdom, Surrey

Check-in Check-out mm/dd/yyyy 🗂 mm/dd/yyyy 🗂

Check Availability and Price

## Μελλοντικές Βελτιώσεις

Αρχικά πρέπει να γίνει authorized το iframe για το google maps.

Επίσης θα ήταν πιο σωστό να υπάρχουν πολλές φωτογραφίες σε κάθε ακίνητο, ώστε ο χρήστης να διαλέξει πιο του αρέσει.

Στο footer, να υπάρχουν αρχεία Terms & Conditions και Privacy Policy, και σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και να μεταφέρεται εκεί ο χρήστης όταν πατάει πάνω στα εικονίδια.

Εάν αποθηκευτεί μια εικόνα στο Create Listing με το ίδιο όνομα μιας άλλης υπάρχουσας εικόνας θα υπάρχει πρόβλημα γιατί στον κώδικα του Book χρησιμοποιείται το όνομα της εικόνας που επιλέχθηκε για να ξέρει σε ποιο ακίνητο αναφερόμαστε και θα υπάρχει πρόβλημα.

#### Πηγές

https://codepen.io/kilwa220/pen/ExoPPKM

https://codepen.io/lucadeci/pen/ZErLYWv

https://freefrontend.com/css-checkout-forms/