

Τεχνολογία Λογισμικού
Παραδοτέο 4°

Go Barber





Μέλη	Ονοματεπώνυμο	Α.Μ.	Έτος	E-mail
1	Καλανδράκης Βασίλειος	1084577	5 ^ο	up1084577@ac.upatras.gr
2	Τζανής Εμμανουήλ	1072519	6 ^ο	up1072519@ac.upatras.gr
3	Μαγαλιός Απόστολος	1090079	5 ^ο	up1090079@ac.upatras.gr
4	Τάκης Λάμπρος	1084658	5 ^ο	up1084658@ac.upatras.gr
5	Γιαννακάρης Νικόλαος	1058108	9 ^ο	up1058108@ac.upatras.gr

Περιεχόμενα

Ρόλοι Ομάδας	7
Project Progress – Jira.....	7
Project Description v1.0	9
Mockups v1.0	10
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα	12
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)	13
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του	14
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι	14
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	15
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα	16
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα.....	17
Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος	18
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης	19
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα.....	20
Use Cases v1.0	21
Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος	21
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα	23
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του	25
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι	26
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα.....	28
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	29
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα.....	32
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα	34
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)	36
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης	37

Use Case Diagrams	40
Robustness Diagram v1.0.....	41
Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος	41
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα	44
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του	46
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι	47
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα.....	49
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	51
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα.....	53
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα	55
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)	58
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης	61
Παραδοχές.....	63
Sequence Diagrams v1.0.....	63
Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος	64
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα	64
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του	65
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι	65
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα.....	66
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	66
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα.....	67
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα	67
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)	68
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης	68
Class Diagram v1.0	69
Λεκτική Περιγραφή	69

Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος	76
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα	76
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του	77
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι	77
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα.....	78
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	78
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα.....	79
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα	79
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)	80
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης	80
Εικόνα Domain Model	81
Project Code v1.0	81
Περιγραφή Πακέτων	82
Τρέχουσα Λειτουργικότητα	82
Test Cases v1.0	83
Πελάτης στέλνει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος	83
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα	84
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζομένου του	84
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι	85
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα.....	85
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	86
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα.....	86
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα	87
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)	87
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει ιδιοκτήτης....	88
Παραδοχή	88

Project GUI v1.0	89
Κουπόνια	89
Καταστήματα Ιδιοκτήτη	91
Στατιστικά Εργαζομένων	93
Δημιουργία Άρθρου	93
Καταχώρηση Κράτησης από Ιδιοκτήτη	95
Κριτική	97
Επικοινωνία	97
Αγαπημένα	98

Ρόλοι Ομάδας

Για την καλύτερη υλοποίηση του παρόντος σταδίου του έργου, η ομάδα προχώρησε σε κατανομή ρόλων και τεχνικών εργασιών, με στόχο τη βελτιστοποίηση της συνεργασίας και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας.

◆ Διακριτοί Ρόλοι

- **Project Manager:** Εμμανουήλ Τζανής
- **Quality Manager:** Βασίλειος Καλανδράκης

◆ Κατανομή Τεχνικών Εργασιών

- **Class Diagram:** Βασίλης Καλανδράκης
- **GUI:** Λάμπρος Τάκης, Νίκος Γιαννακάρης
- **Test Cases:** Αποστολης Μαγαλιός, Λάμπρος Τάκης
- **Project Code:** Εμμανουήλ Τζανής
- **Συγγραφή Τελικού PDF:** Εμμανουήλ Τζανής

◆ Αποθετήριο GitHub

Η πορεία και η εξέλιξη της εργασίας μας καθώς και ότι φωτογραφίες χρησιμοποιούμε στην αναφορά είναι διαθέσιμα στο παρακάτω αποθετήριο:

 [GitHub – Software Technology](#)

Project Progress – Jira

Από την αρχή του έργου, η ομάδα μας υιοθέτησε ένα ξεκάθαρο μοντέλο κατανομής εργασιών με στόχο την ισόρροπη συμμετοχή όλων των μελών και την αποτελεσματική εξέλιξη του συστήματος. Κάθε μέλος της ομάδας ανέλαβε την ευθύνη για δύο συγκεκριμένα use cases. Πάνω σε αυτά βασίστηκε για να υλοποιήσει τα αντίστοιχα robustness διαγράμματα και τα sequence

διαγράμματα, ακολουθώντας αυστηρά τη μεθοδολογία ανάλυσης απαιτήσεων. Αυτά τα παραδοτέα αποτέλεσαν θεμέλιο λίθο για τη μετέπειτα φάση ανάπτυξης του κώδικα, αναδεικνύοντας τη σημασία της συστηματικής ανάλυσης και σχεδίασης στις αρχικές φάσεις του έργου.

Παράλληλα, πιο σύνθετες τεχνικά εργασίες – όπως τα mockups, το domain model, το class diagram, η συγγραφή του project code, η κατασκευή της αρχικής γραφικής διεπαφής και η συγγραφή test cases – ανατέθηκαν σε μέλη της ομάδας με ανάλογες δεξιότητες και εμπειρία, εξασφαλίζοντας την ομαλή και τεχνικά άρτια εξέλιξη του έργου.

Κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης του έργου, η ομάδα μας υιοθέτησε μια συστηματική προσέγγιση στη διαχείριση του έργου, αξιοποιώντας το εργαλείο Jira ως το βασικό μέσο οργάνωσης και παρακολούθησης της προόδου. Η μετάβαση σε agile μεθοδολογία ξεκίνησε από το δεύτερο παραδοτέο, με την υλοποίηση των πρώτων στοιχείων του backlog και των αρχικών κατανομών εργασιών. Η χρήση του Jira, σε συνδυασμό με τη Scrum προσέγγιση, κατέστησε δυνατή την καλύτερη κατανομή ρόλων, την άμεση διαχείριση των εμποδίων και την αποδοτική παρακολούθηση της πορείας κάθε μέλους. Η συνολική αποτύπωση της προόδου σε πραγματικό χρόνο ενίσχυσε τη διαφάνεια και τη συνεργατικότητα της ομάδας, οδηγώντας στην επιτυχή και συνεκτική υλοποίηση κάθε παραδοτέου.

Καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση της ποιότητας κάθε παραδοτέου έπαιξε ο Review Manager, ο οποίος πραγματοποιούσε ενδελεχή έλεγχο σε κάθε διάγραμμα, κείμενο ή αρχείο πριν αυτό συμπεριληφθεί στο τελικό παραδοτέο. Ο σχολαστικός έλεγχος του συνέβαλε στην έγκαιρη εντόπιση λαθών και στη διασφάλιση της συνοχής και ποιότητας της τελικής εργασίας.

Τέλος, ο Project Manager φρόντιζε για τον συντονισμό της ομάδας, την παρακολούθηση των προθεσμιών και την ορθή οργάνωση των παραδοτέων, λειτουργώντας ως ο συνδετικός κρίκος που διασφάλιζε τη συνοχή και πρόοδο του έργου καθ' όλη τη διάρκειά του.

Εικόνα: JIRA

ST Sprint 3			Add dates (11 work items)	0 0 0	Start sprint	...
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-36	Review Diagrams	DELIVERABLE_4	DONE	VK	
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-37	Class Diagram	DELIVERABLE_4	DONE	VK	
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-38	Project Code	DELIVERABLE_4	DONE		
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-39	Test Cases	DELIVERABLE_4	DONE	AM	
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-40	Project GUI	DELIVERABLE_4	DONE		...
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-41	PDF Deliverable	DELIVERABLE_4	IN PROGRESS		
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-42	Sequence Diagrams Pair 1	DELIVERABLE_4	DONE		
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-43	Sequence Diagrams Pair 2	DELIVERABLE_4	DONE	AM	
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-44	Sequence Diagrams Pair 3	DELIVERABLE_4	DONE		
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-45	Sequence Diagrams Pair 4	DELIVERABLE_4	DONE	N	
<input checked="" type="checkbox"/>	ST-46	Sequence Diagrams Pair 5	DELIVERABLE_4	DONE	VK	

Project Description v1.0

Το GoBarber αποτελεί μια υπό σχεδίαση διαδικτυακή πλατφόρμα με σκοπό να μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο τα κουρεία στην Ελλάδα οργανώνουν τα ραντεβού τους και αλληλοεπιδρούν με τους πελάτες τους. Η βασική ιδέα του έργου είναι να προσφέρει ένα ψηφιακό περιβάλλον, μέσω του οποίου οι πελάτες θα μπορούν εύκολα να αναζητούν κουρεία στην περιοχή τους, να βλέπουν τη διαθεσιμότητα των επαγγελματιών σε πραγματικό χρόνο και να ολοκληρώνουν κρατήσεις με απλό και ευέλικτο τρόπο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη δημιουργία μιας ροής κρατήσεων που προσαρμόζεται αυτόματα στις επιλογές του χρήστη, προσφέροντας μια προσωποποιημένη εμπειρία. Από την πλευρά των επαγγελματιών, η πλατφόρμα σχεδιάζεται ώστε να παρέχει λειτουργικότητες όπως διαχείριση ημερήσιου προγράμματος, προβολή στατιστικών, ευέλικτο ορισμό διαθεσιμότητας και δυνατότητα επικοινωνίας με τους πελάτες. Όλα τα δεδομένα κρατήσεων θα συγχρονίζονται αυτόματα μεταξύ διαφορετικών προβολών (π.χ. προβολή πελάτη, ημερολόγιο ιδιοκτήτη, dashboard), με στόχο τη βελτιστοποίηση της πληροφόρησης και την αποφυγή λαθών. Η παρούσα περιγραφή αποτελεί το πρώτο βήμα αποτύπωσης της ιδέας και του βασικού οράματος του έργου, το

οποίο πρόκειται να υλοποιηθεί σε επόμενα στάδια, με γνώμονα την απλότητα, την αποτελεσματικότητα και την τεχνολογική καινοτομία.

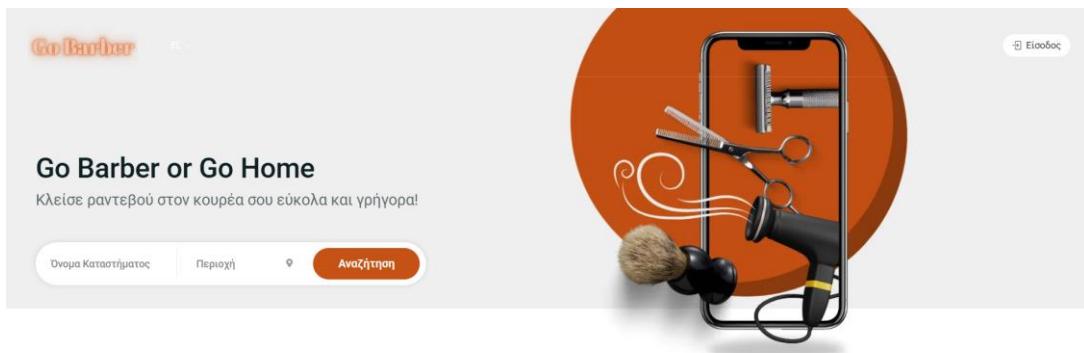
Mockups v1.0

Για την παρούσα ενότητα, αξιοποιούμε στιγμιότυπα οθόνης από την ήδη ανεπτυγμένη πλατφόρμα gobarber.gr (έπειτα από την σύμφωνη γνώμη των καθηγητών του μαθήματος, για να κριθεί από την εμπειρία τους ολόκληρη η πλατφόρμα που χτίζουμε), η οποία έχει υλοποιηθεί ανεξάρτητα από το πανεπιστημιακό έργο μέσω WordPress και Elementor. Οι οθόνες αυτές απεικονίζουν ιδανικά παραδείγματα της τελικής μορφής του προϊόντος που στοχεύει να υλοποιηθεί μέσω του παρόντος project.

Τα mockups λειτουργούν ως κατευθυντήριες μακέτες (design references) και απεικονίζουν τόσο τη λειτουργικότητα όσο και την αισθητική που επιδιώκουμε να ενσωματώσουμε στην τελική έκδοση του συστήματος.

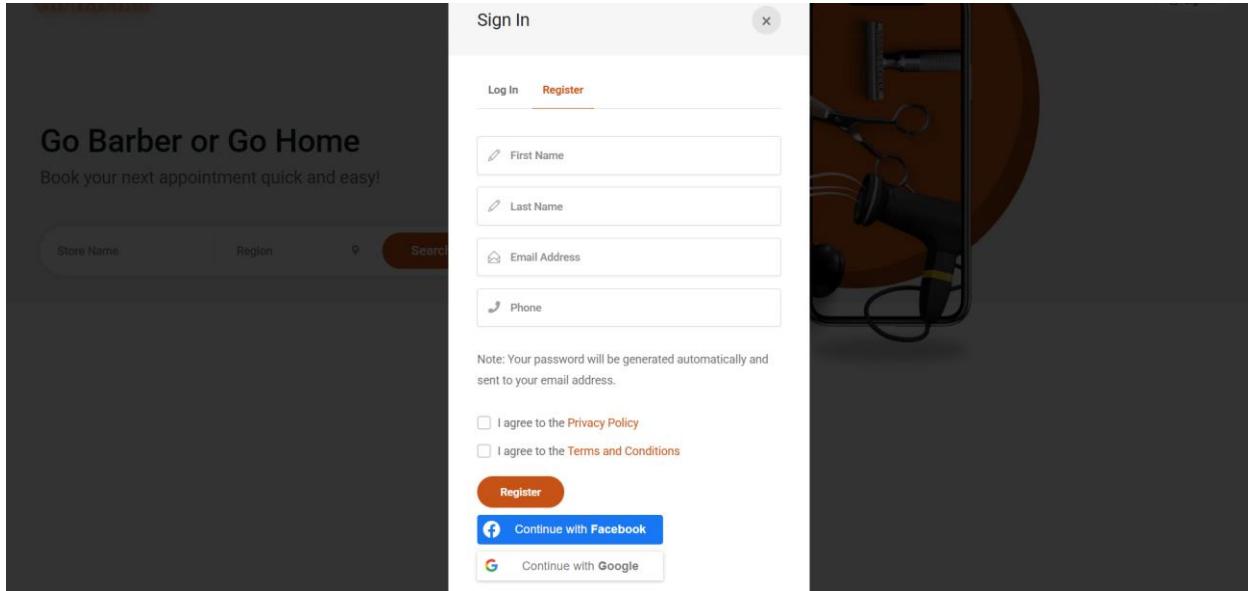
Παρακάτω βλέπουμε την Αρχική Σελίδα από και όπου πολλά use cases ξεκινάνε.

Εικόνα 1



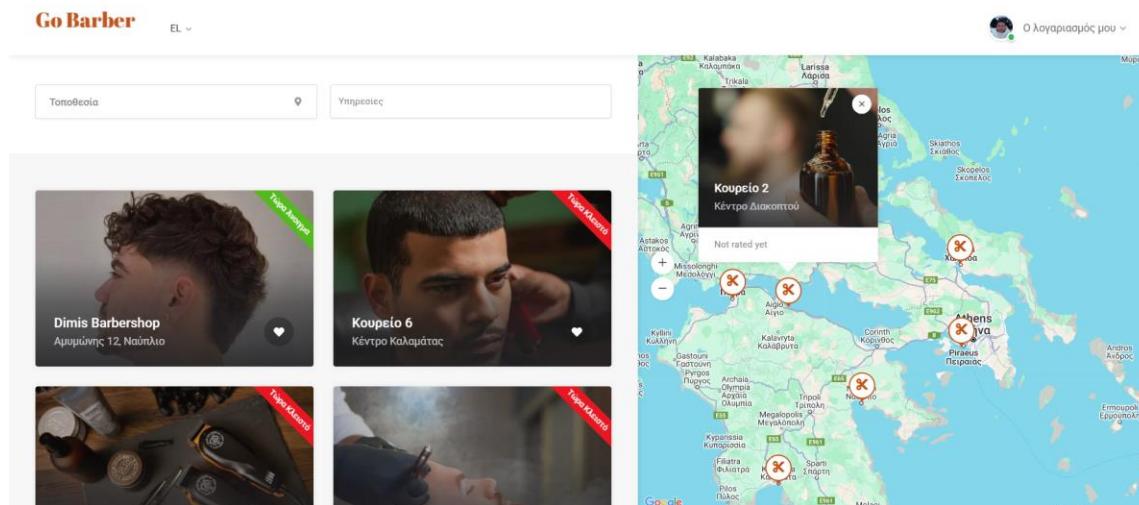
Στο πρώτη εικόνα παρατηρούμε την φόρμα εγραφής χρήστη και με social login/register.

Εικόνα 2



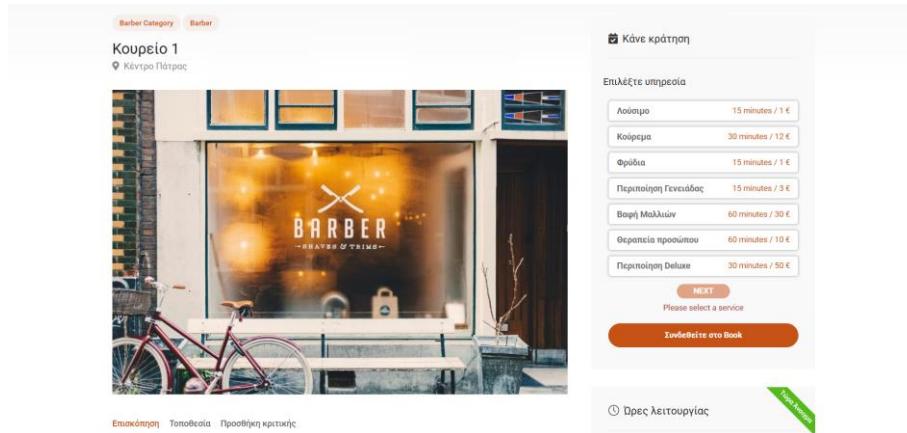
Η εικόνα 3 παρουσιάζει την σελίδα μισού χάρτη όπου επισκπετεται ο χρήστης όταν συμπληρώσει τα στοιχεία αναζήτησης καταστήματος στην αρχική σελίδα.

Εικόνα 3



Εδώ φαίνεται η δυναμική οθόνη του εκάστοτε καταστήματος που έχει καταγραφεί από τους ιδιοκτήτες της πλατφόρμας σε αυτήν με όλες τις πληροφοριες.

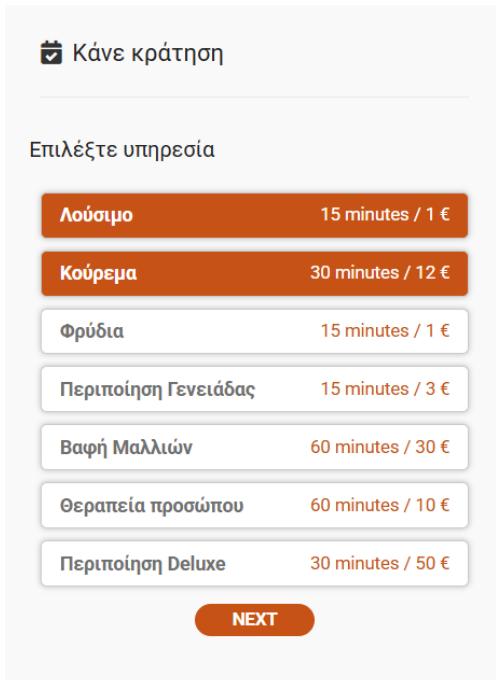
Εικόνα 4



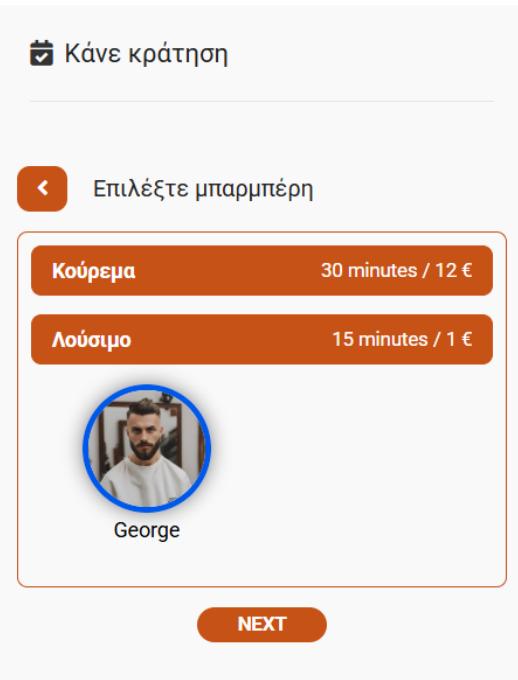
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Στις παρακάτω εικόνες βλέπουμε τα βήματα δημιουργίας κράτησης.

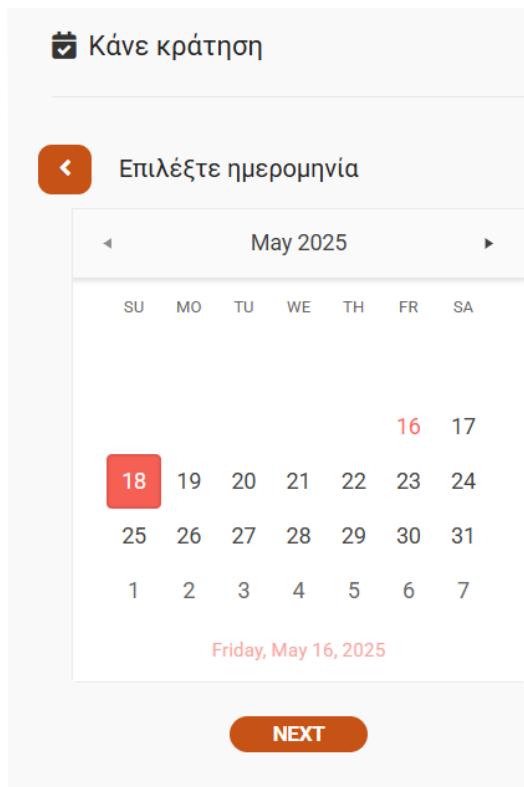
Εικόνα 5



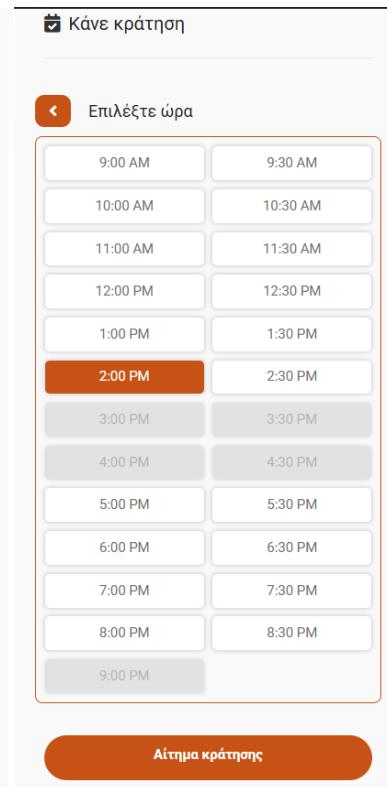
Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8



Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)

Το παρακάτω mockup θέλουμε να προσεγγίζει η σελίδα δημιουργίας ενός blog post.

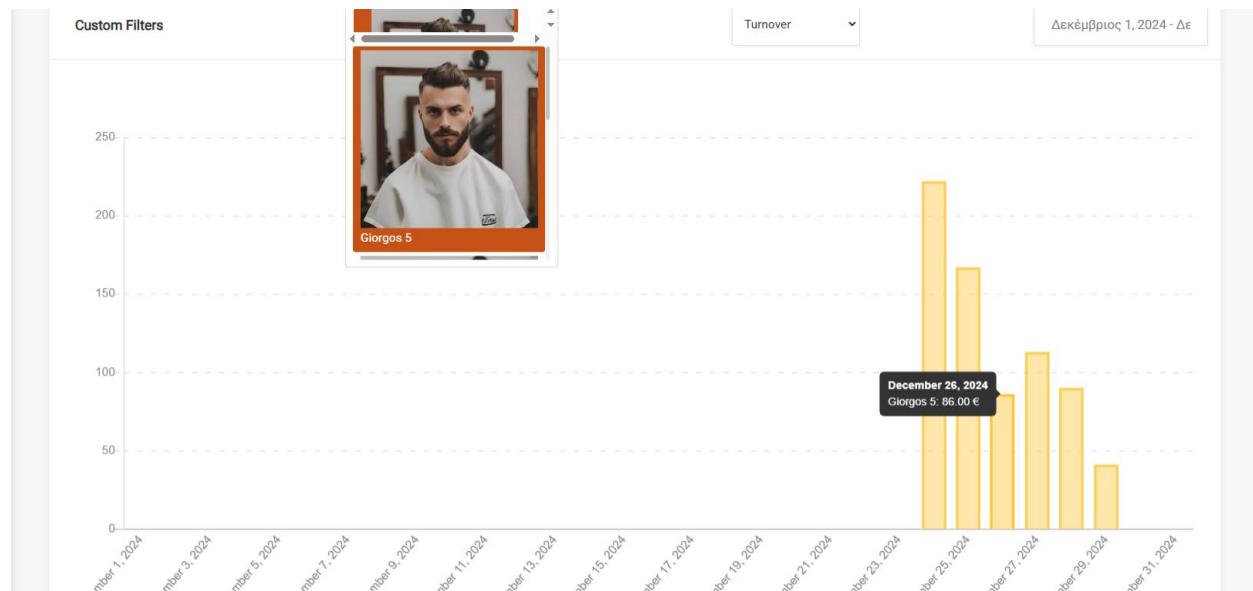
Εικόνα 9



Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του

Στην σελίδα της εικόνας 10 φαίνεται το γράφημα στο οποίο ο ιδιοκτήτης καταστήματος θα μπορεί να βλέπει τον τζίρο και τις ώρες που έχει δουλέψει ο εκάστοτε υπάλληλος σε επιλεγμένη χρονική περίοδο.

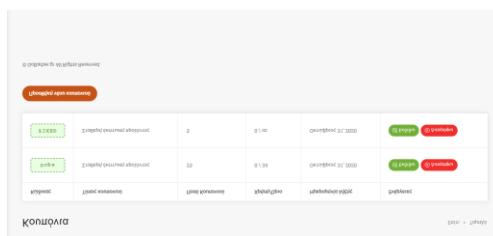
Εικόνα 10



Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Στην σελίδα 11 στον κεντρικό ταμπλό/ dashboard του ιδιοκτήτη θα μπορεί να δεί ο ιδιοκτήτης τα κουπόνια που παρέχει και να δημιουργήσει νέα ή να διαγράψει κάποια.

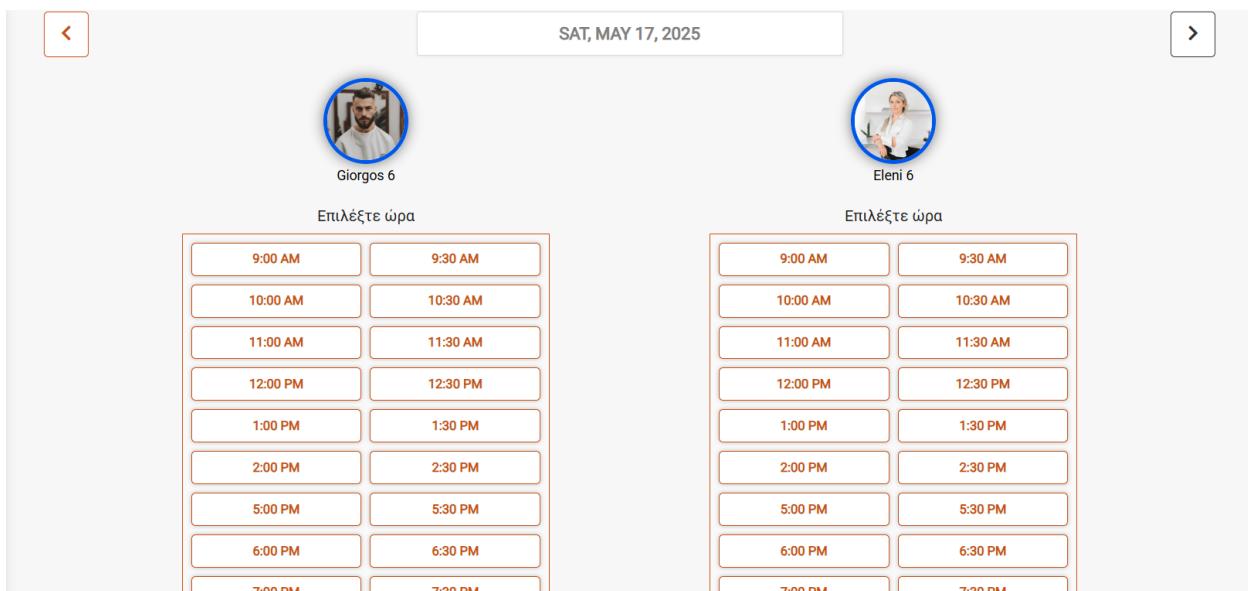
Εικόνα 11



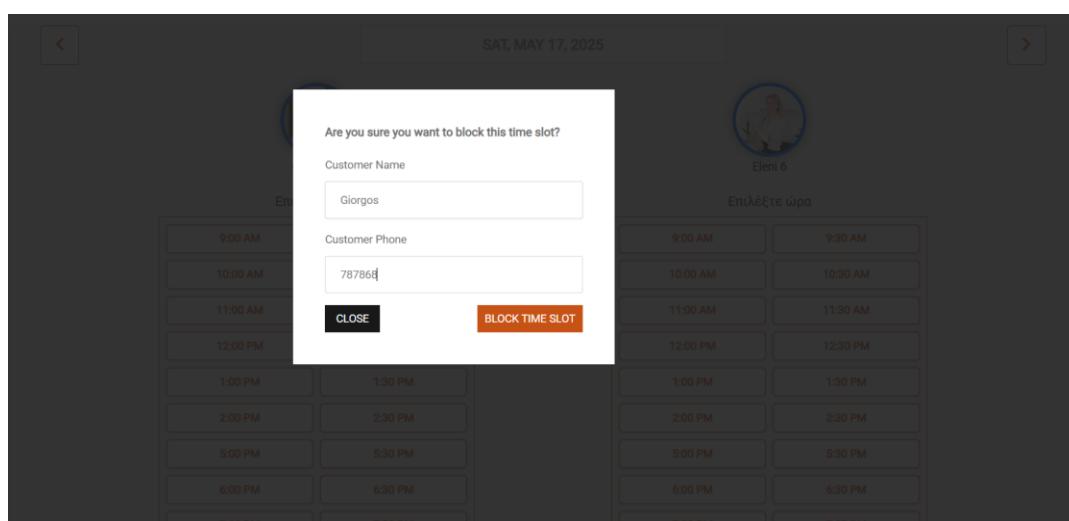
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Στην εικόνα 12 αναδεικνύεται η καινοτομία του gobarber όπου ο καταστηματάρχης μπορεί να δει σε παραγματικό χρόνο το ημερήσιο πρόγραμμα των υπαλλήλων. Εκεί μπορεί να κάνει κρατήσεις για αυτούς, από πελάτες που καλούν το κατάστημα από τηλέφωνο ή και από κοντά, καταχωρώντας το όνομα και το τηλέγωνό τους.

Εικόνα 12



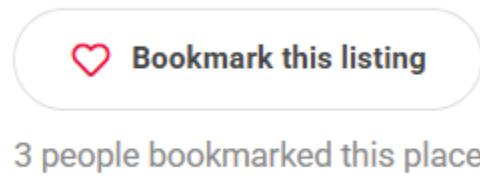
Εικόνα 13



Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Στις παρακάτω εικόνες φαίνεται το κουμπί που οφείλει να πατήσει ο πελάτης από την σελίδα του καταστήματος που επιθυμεί να καταχωρήσει στα αγαπημένα του και την σελίδα στο κεντρικό ταμπλό του με την λίστα των αγαπημένων του καταστημάτων, ώστε να μπορεί να τα ξαναεπισκεφτεί χωρίς να τα ψάχνει.

Εικόνα 14



Εικόνα 15

A screenshot of the GoBarber.gr dashboard under the "Favorites" section. It shows a list titled "Bookmarked Listings" with one item: "Barbershop 1 Patras Center". The listing includes a thumbnail image of the shop's exterior, the shop name, its location, and a "Remove" button. At the bottom left, there is a copyright notice: "© GoBarber.gr All Rights Reserved.".

Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα

Στις εικόνες 16, 17 και 18 βλέπουμε ποιά είναι τα πεδία που θα πρέπει να συμπληρώσει ο ιδιοκτήτης για κάθε νέο κατάστημα που θέλει να καταχωρίσει στην πλατφόρμα μας. Αρχικά το όνομα και περιγραφή του καταστήματος. Έπειτα την τοποθεσία του καταστήματος και τέλος, την λίστα των υπηρεσιών που θα παρέχει το κατάστημα.

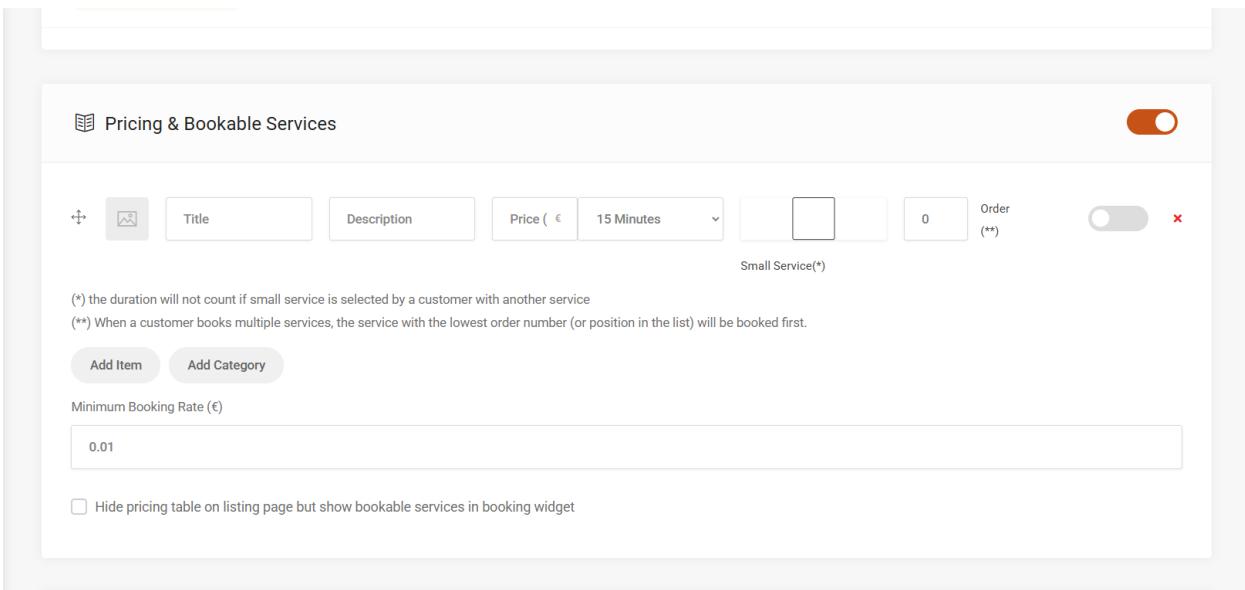
Εικόνα 16

The screenshot shows the 'Add Store' interface. At the top, there's a header with 'Add Store' and navigation links 'Home > Dashboard'. Below this is a section titled 'Basic Information' with a sub-section 'Listing Title' containing a text input field. To the right are 'Category' (with a dropdown menu 'Choose Category'), 'Service Category' (with a dropdown menu 'Choose Service Category'), and 'Keywords' (an input field). Further down is a 'Other Features' section with a long list of checkboxes for various services like Waxing, Threading hair removal, Beard dye, etc. The entire form is set against a light gray background.

Εικόνα 17

This screenshot shows the 'Location' section of the 'Add Store' form. It features a map of the Attica region in Greece, with a red marker indicating the store's location. Below the map are fields for 'Address' and 'Friendly Address'. At the bottom, there are three input fields: 'Google Maps Place ID' (with a placeholder '00000000000000000000000000000000'), 'Longitude' (empty), and 'Latitude' (empty).

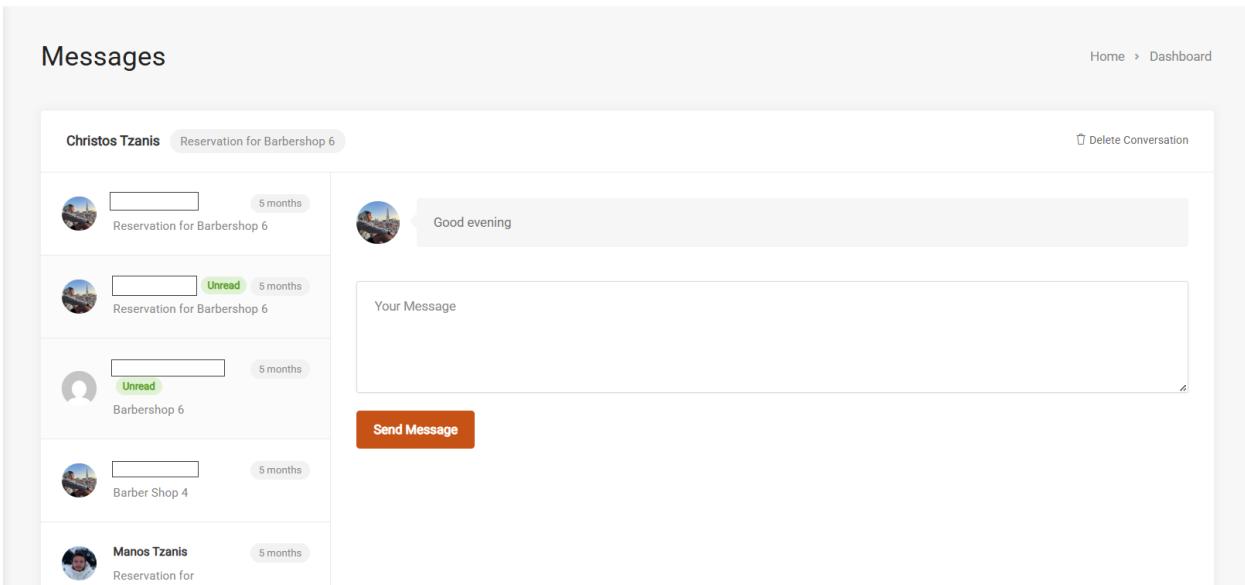
Εικόνα 18



Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος

Παρακάτω φαίνεται η διεπαφή στην οποία όλοι οι χρήστες μπορούν αν αποστείλουν και να δεχτούν μηνύματα μέσω της πλατφόρμας μας, απαλλάσοντας ττους χρήστες από την ανάγκη για επικοινωνία εκτός πλατφόρμας.

Εικόνα 19



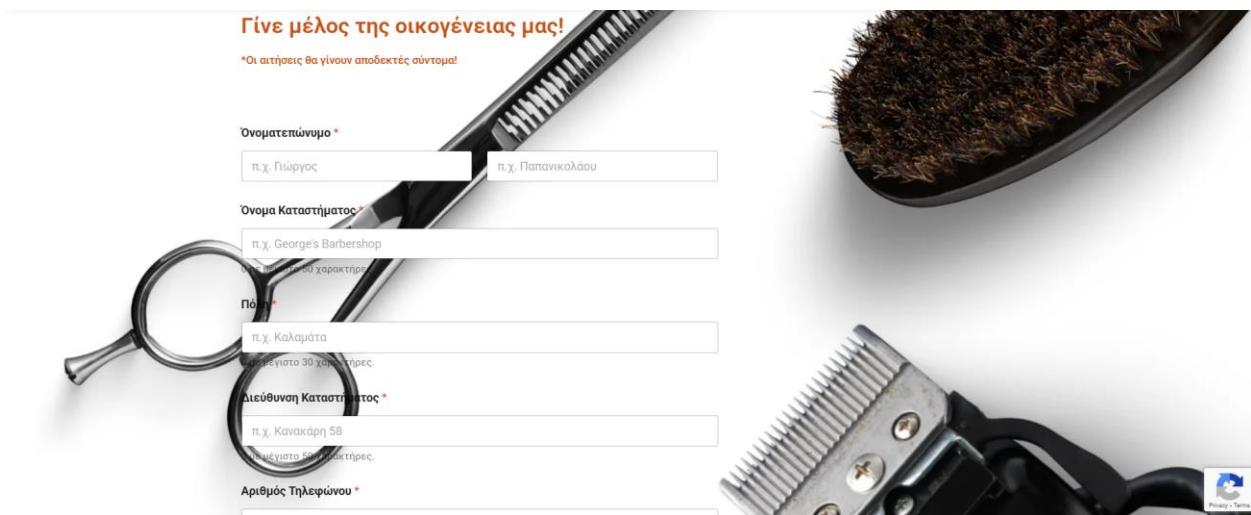
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης

Οι παρακάτω εικόνες είναι οι σελίδες που πρέπει να επισκεφτεί ο χρήστης που επιθυμεί να μετατρέψει τον λογαριασμό του σε λογαριασμό ιδιοκτήτη, ώστε να καταχωρήσει το δίκο του κατάστημα στην παλτφόρμα μας. Θέλουμε να περνάει από έλεγχο η φόρμα του ώστε να μην μπορεί ο οποισδήποτε να ανεβάσει το κατάστημα του στην εφαρμογή μας και να βλάπτει τον επαγγελματισμό μας.

Εικόνα 20



Εικόνα 21



Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Τέλος, στην παρκάτω εικόνα φαίνεται η διεπαφή στην οπόια οι επισκέπτες του εκάστοτε καταστήματος μπορεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του σε αυτό βάσει πολλαπλών κριτηρίων.

Εικόνα 22

Προσθήκη κριτικής

Συνδεδεμένος ως manosjanes23. [Επεξεργαστείτε το προφίλ σας](#). [Αποσύνδεση](#); Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με *

Υπηρεσία ?  Αξία για τα χρήματα ?  Τοποθεσία ?  Καθαριότητα ? 

 [Προσθήκη φωτογραφιών](#)

Σχόλιο *

Πολύ καλή εξυπηρέτηση!

[Υποβολή κριτικής](#)

Use Cases v1.0

Για το τελικό παραδοτέο επανεξετάσαμε τις περιπτώσεις χρήσης μετά και την υποβολή των διαγραμάτων ακολουθίας. Έτσι προχωρήσαμε τόσο σε μικρές αλλαγές όπως ορθογραφικό και συντακτικό έλεγχο όσο και σε πιο σημαντικές αλλαγές όπως στην προσθήκη ενναλακτικής ροής. Οι αλλαγές που προέκυψαν έχουν σημειωθεί με κίτρινο χρώμα.

(Μικρή αλλαγή) Πιο συγκεκριμένα στις περιπτώσεις χρήσης "Ιδιοκτήτης γράφει και δημοσιεύει μικρό άρθρο (blog post)", "Πελάτης καταχωρεί κατάστημα και γίνεται Ιδιοκτήτης", "Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα", "Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα", "Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι", "Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα" στα βήματα που γίνεται έλεγχος στοιχείων προσθέσαμε την αντίστοιχη φράση που δηλώνει ότι το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία είναι έγκυρα μιας και βρισκόμαστε σε "happy path".

(Σημαντική αλλαγή) Η επόμενη αλλαγή που κάναμε ήταν να προσθέσουμε μία ακόμα εναλλακτική ροή στην περίπτωση χρήσης "Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς". Αυτή η εναλλακτική ροή υπάρχει στα αντίστοιχο Robustness διάγραμμα αλλά δεν είχε ενημερωθεί η περίπτωση χρήσης. Επιπρόσθετα διορθώσαμε κάποιες εναλλακτικές ροές που με την λήξη τους παρέπεμπαν σε συνέχεια της κύριας ροής από προηγούμενο βήμα, με κίνδυνο να δημιουργηθεί βρόχος επανάληψης.

Πλέον οι περιπτώσεις χρήσης αποτελούν μία ανανεωμένη και πιο ακριβή απεικόνιση η οποία αντανακλά πιο ρεαλιστικά τις ροές του συστήματος.

Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να στείλει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος που έχει κάνει κράτηση επομένως αναζητά στην οθόνη "Customer's menu" τις κρατήσεις του
- 2)Το σύστημα αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" και εμφανίζει όλες τις κρατήσεις του χρήστη στην οθόνη "My bookings"
- 3)Ο χρήστης επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί στην οθόνη "My bookings"
- 4)Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5)Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" στην οθόνη "Booking details" προκειμένου να συντάξει το μήνυμα του
- 6)Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Messaging" και ζητά από τον χρήστη να πληκτρολογήσει το μήνυμα
- 7) Ο χρήστης γράφει το μήνυμα (π.χ. "Θα καθυστερήσω λίγο", "Ξέχασα το μπουφάν μου", "Σας περιμένω ήδη στο κατάστημα") στην οθόνη "Messaging"
- 8)Το σύστημα δημιουργεί και αποθηκεύει το μήνυμα στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"
- 9)Το σύστημα στέλνει το μήνυμα του χρήστη owner και ενημερώνει τον παραλήπτη με ειδοποίηση
- 10)Το σύστημα αποθηκεύει την συνομιλία και επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Booking details"

Εναλλακτική ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"

2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

6.a.1 Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" αλλά δεν πληκτρολογεί κάποιο μήνυμα 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ πληκτρολογήστε το μήνυμά σας"

6.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

1)Ο χρήστης customer επιθυμεί να αποθηκεύσει ένα του κατάστημα στην ενότητα

αγαπημένα επομένως αναζητά στην οθόνη “Customer’s menu” τις κρατήσεις του

2)Το σύστημα αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source” όλες τις κρατήσεις του χρήστη και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"

3)Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση στο κατάστημα που τον ενδιαφέρει στην οθόνη "My bookings"

4)Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source” πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"

5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "Booking details" την επιλογή "Add to

"Favorites" για να προσθέσει στα αγαπημένα το κατάστημα που επιθυμεί

6) Το σύστημα ελέγχει εάν το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει στα ήδη στα αγαπημένα στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι δεν υπάρχει

7) Το σύστημα αποθηκεύει το αίτημα του χρήστη customer στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"

8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Favorites" με διαθέσιμο το κατάστημα που μόλις καταχώρησε ο χρήστης customer

Εναλλακτική Ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"

2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική Ροή 2:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει ήδη στα αγαπημένα

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το συγκεκριμένο κατάστημα είναι ήδη καταχωρημένο στα αγαπημένα"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το ενημερωτικό μήνυμα

6.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Booking details"

Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα καταστήματα που έχει καταχωρίσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα κατάστημα που έχει καταχωρίσει ο χρήστης owner στο σύστημα στην οθόνη "My listings"
- 3) Το σύστημα ζητά από τον χρήστη owner να επιλέξει το κατάστημα το οποίο επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 4) Ο χρήστης owner επιλέγει το κατάστημα που επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 5) Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος που επέλεξε ο χρήστης owner στην οθόνη "Barbershop1"
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "statistics" στην οθόνη "Barbershop1"
- 7) Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" δεδομένα που αφορούν στατιστικά του καταστήματος και τα εμφανίζει στην οθόνη "Statistics"
- 8) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δει στατιστικά που αφορούν τους εργαζόμενους του καταστήματος επομένως επιλέγει την λειτουργία "Employees statistics" στην οθόνη "Statistics"

- 9) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει ειδικά στατιστικά που αφορούν τους εργαζομένους (όπως οι ώρες εργασίας και ο τζίρος που παράγουν στην οθόνη "Employees statistics")
- 10) Ο χρήστης owner αναζητά έναν συγκεκριμένο εργαζόμενο στην οθόνη "Employees statistics"
- 11) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης στην οθόνη "Employee statistics"

Εναλλακτική ροή 1:

- 11.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι δεν ύπαρχει αποτέλεσμα αναζήτησης
- 11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν βρέθηκε αποτέλεσμα "
- 11.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 11.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 11) της βασικής ροής

Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα κουπόνια που έχει καταχωρίσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει στην οθόνη "Coupons" όλα τα κουπόνια που έχει δημιουργήσει ο χρήστης owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new coupon" στην οθόνη "Coupons" προκειμένου να δημιουργήσει νέο κουπόνι

- 4) Το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη owner στην οθόνη "Add new coupon" και ζητά από τον χρήστη owner λεπτομέρειες σχετικά με την δημιουργία του νέου κουπονιού (όπως κωδικός κουπονιού, ποσότητα κουπονιών, χρηματική αξία κουπονιού)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες που απαιτούνται στην οθόνη "Add new coupon"
- 6) Το σύστημα ελέγχει, **διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα** και επικυρώνει τα στοιχεία δημιουργίας στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κουπόνι
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης owner να επιβεβαιώσει την δημιουργία του κουπονιού
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχωρήθηκαν από τον χρήστη owner αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα **6)** της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας κουπονιού

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε το κουπόνι ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης του κουπονιού

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει στην οθόνη "My listings" τα διαθέσιμα καταστήματα του χρήστη owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new listing" στην οθόνη "My listings"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add new listing" και ζητά από τον χρήστη owner να καταχωρήσει λεπτομέρειες που αφορούν το νέο κατάστημα (όπως όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Add new listing"
- 6) Το σύστημα ελέγχει, διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα και επικυρώνει τα στοιχεία καταχώρησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner να ολοκληρώσει την δημιουργία του καταστήματος

9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner ταυτίζονται με τα στοιχεία ήδη υπάρχοντος καταστήματος

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα υπάρχει ήδη"

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία καταχώρησης καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την καταχώρηση ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της καταχώρησης

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "My listings"

Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τις διαθέσιμες ημερομηνίες για να καταχωρίσει στο σύστημα την κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τις διαθέσιμες ημέρες στην οθόνη "Calendar view"
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την μέρα που θέλει να καταχωρίσει την κράτηση στην οθόνη "Calendar view"
- 4) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο για την συγκεκριμένη μέρα
- 5) Το σύστημα εμφανίζει το πρόγραμμα της ημέρας και όλες τις κρατήσεις που έχουν καταχωρηθεί στο σύστημα εκείνη την μέρα στην οθόνη "Bookings"
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την ώρα που θέλει να καταχωρίσει την κράτηση στην οθόνη "Bookings"
- 7) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και διαπιστώνει ότι υπάρχει διαθεσιμότητα
- 8)Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες της κράτησης (όπως ώρα, όνομα πελάτη, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Registration"
- 9) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 10) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”
- 11) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 12)Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner να επιβεβαιώσει την κράτηση
- 13) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την κράτηση στην οθόνη "Confirmation"
- 14) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την μέρα

4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για την ημερομηνία που επιλέξατε"

4.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

7.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την ώρα

7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τις ώρες που επιλέξατε"

7.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

7.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

10.a.1 Το σύστημα

διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner δεν είναι έγκυρα

10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Η κράτηση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί λόγω

μη εγκυρότητας των στοιχείων"

10.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

10.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 4:

- 13.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία κράτησης
- 13.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"
- 13.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της κράτησης
- 13.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη **"Bookings"**

Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1)Ο χρήστης customer επιθυμεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα και να αφήσει κριτική επομένως αναζητά στην οθόνη "Customer's menu" τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" όλες τις κρατήσεις του χρήστη customer και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος το οποίο επέλεξε ο χρήστης customer στην οθόνη "BarberShop1"
- 5)Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "BarberShop1" την λειτουργία "Add Review" προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα

- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add review" προκειμένου να συνεχιστεί η διαδικασία της βαθμολόγησης της εμπειρίας του χρήστη customer
- 7) Ο χρήστης customer βαθμολογεί την εμπειρία του στο κατάστημα στην οθόνη "Add review"
- 8) Το σύστημα ελέγχει **τα στοιχεία διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα** και αποθηκεύει την βαθμολογία που άφησε ο χρήστης customer στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 9) Το σύστημα δημιουργεί την κριτική
- 10) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κριτικής από τον χρήστη customer
- 11) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει
- 12) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Customer's menu"

Εναλλακτική ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης customer δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση"
- 2.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση λειτουργίας συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 11.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κριτική και ακυρώνει την διαδικασία
- 11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κριτική ;"

11.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση

11.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Add review"

Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Χρήστης: customer

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης customer αναζητά κατάστημα στην οθόνη "Book your appointment"
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης με τα διαθέσιμα καταστήματα καθώς και τις λεπτομέρειες για κάθε κατάστημα στην οθόνη "Results"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει το κατάστημα της αρεσκείας του στην οθόνη "Results"
- 4) Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο
- 5) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες που αφορούν την κράτηση (όπως ημερομηνία και ώρα) στην οθόνη "Registration"
- 6) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 7) Το σύστημα ελέγχει, διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 8) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 9) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κράτησης από τον χρήστη customer
- 10) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο

4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο"

4.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

7.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer

7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Δυστυχώς το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα συγκεκριμένα στοιχεία. Παρακαλούμε επιλέξτε διαφορετικές λεπτομέρειες"

7.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

7.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

10.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κράτηση και ακυρώνει την διαδικασία

10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

10.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση

10.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)

Χρήστης: owner

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τα δημοσιευμένα άρθρα του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει την οθόνη "Blog", η οποία περιλαμβάνει τα ήδη δημοσιευμένα άρθρα
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Create new post" για να δημιουργήσει νέο άρθρο στην οθόνη "Blog"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Create new post" προκειμένου ο χρήστης owner να εισάγει λεπτομέρειες όπως τίτλο και περιεχόμενο για το νέο άρθρο
- 5) Ο χρήστης owner συμπληρώνει τον τίτλο και το περιεχόμενο του άρθρου στην οθόνη "Create new post"
- 6) Το σύστημα ελέγχει αν έχουν συμπληρωθεί σωστά όλα τα απαραίτητα πεδία ,**διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα** και τα αποθηκεύει στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το άρθρο
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη επιβεβαίωσης "Post article" για να προχωρήσει στην δημοσίευση του άρθρου

- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Post article"
- 10) Το σύστημα δημοσιεύει το άρθρο
- 11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog", όπου πλέον εμφανίζεται και το νέο άρθρο

Εναλλακτική ροή 1: (Ο ιδιοκτήτης δεν συμπληρώνει όλα τα πεδία)

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο τίτλος ή/και το περιεχόμενο του άρθρου είναι κενά.
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία για να συνεχίσετε."
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα.
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής.

Εναλλακτική ροή 2: (Ο ιδιοκτήτης ακυρώνει την ανάρτηση):

- 8.a.1 Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Cancel" αντί για "Post article".
- 8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την ανάρτηση του άρθρου;"
- 8.a.3 Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την ακύρωση.
- 8.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog" χωρίς να γίνει ανάρτηση του άρθρου.

Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα στο σύστημα επομένως επιλέγει την λειτουργία "Join our team" στην οθόνη "Customer's menu"
- 2) Το σύστημα αναζητά και ανακτά τα στοιχεία του χρήστη customer από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει την οθόνη "Join our team" για επιβεβαίωση των στοιχείων
- 3) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει τα στοιχεία του στην οθόνη "Join our team"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Listing details" προκειμένου ο χρήστης customer να συμπληρώσει λεπτομέρειες για το κατάστημα που θέλει να καταχωρήσει όπως (όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)
- 5) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Listing details"
- 6) Το σύστημα ελέγχει, **διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα** και επικυρώνει τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης customer να επιβεβαιώσει την δημιουργός του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα προάγει τον χρήστη customer σε χρήστη owner αφού καταχώρησε κατάστημα στο σύστημα, στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να διαγράψετε το κατάστημα;"

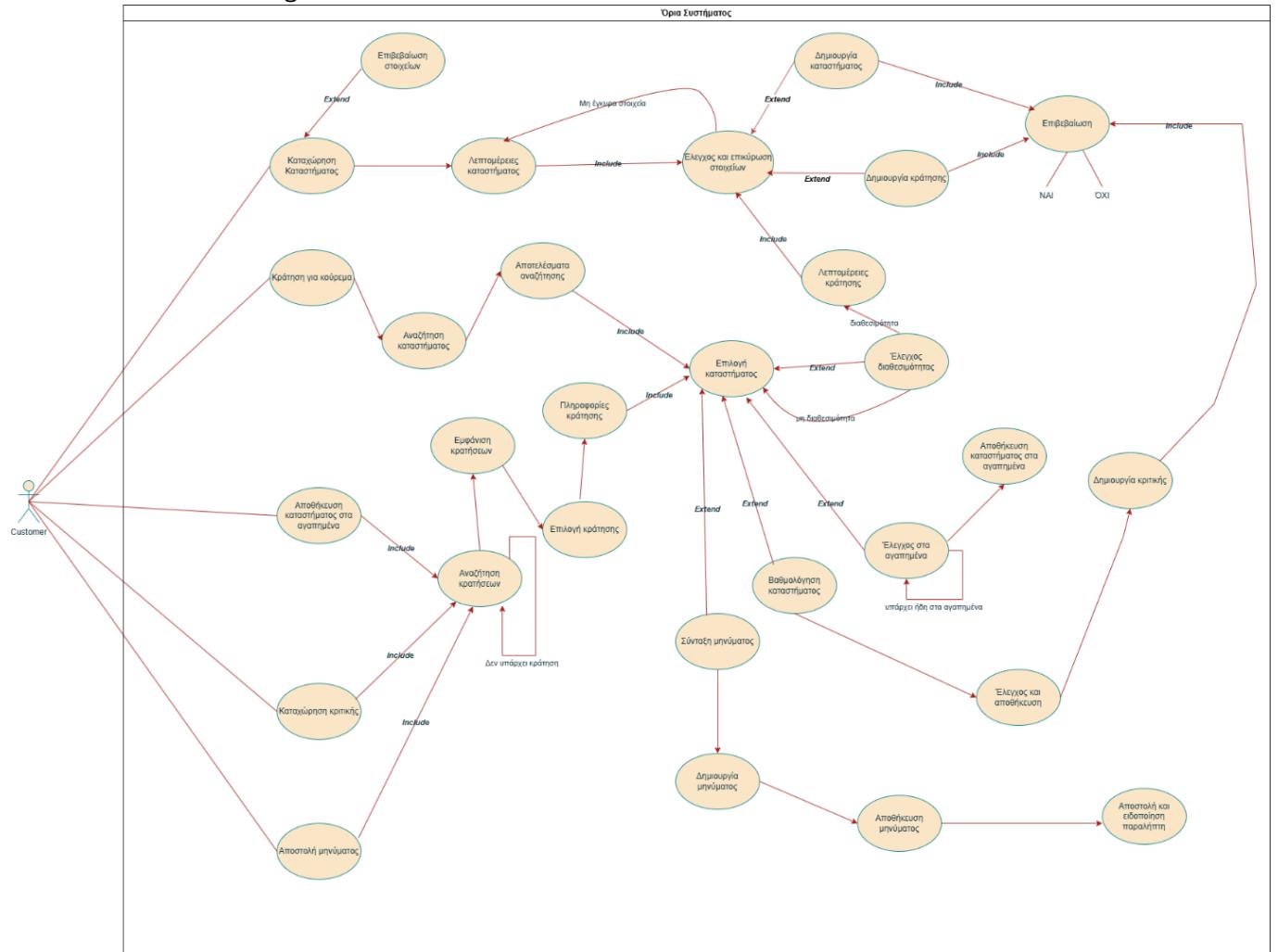
9.a.3 Ο χρήστης customer προχωράει στην διαγραφή του καταστήματος

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Customer's menu"

Use Case Diagrams

Για την γραφική αναπαράσταση των διαγραμμάτων χρησιμοποιήθηκε το εργασίο draw.io όπως και όπου αλλού χρειάστηκε διαγραμματαική αναπαράσταση στο προτζεκτ.

Εικόνα 23: Use case diagram customer



- 3)Ο χρήστης επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί στην οθόνη "My bookings"
- 4)Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5)Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" στην οθόνη "Booking details" προκειμένου να συντάξει το μήνυμα του
- 6)Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Messaging" και ζητά από τον χρήστη να πληκτρολογήσει το μήνυμα
- 7) Ο χρήστης γράφει το μήνυμα (π.χ. "Θα καθυστερήσω λίγο", "Ξέχασα το μπουφάν μου", "Σας περιμένω ήδη στο κατάστημα") στην οθόνη "Messaging"
- 8)Το σύστημα δημιουργεί και αποθηκεύει το μήνυμα στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"
- 9)Το σύστημα στέλνει το μήνυμα του χρήστη owner και ενημερώνει τον παραλήπτη με ειδοποίηση
- 10)Το σύστημα αποθηκεύει την συνομιλία και επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Booking details"

Εναλλακτική ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
- 2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

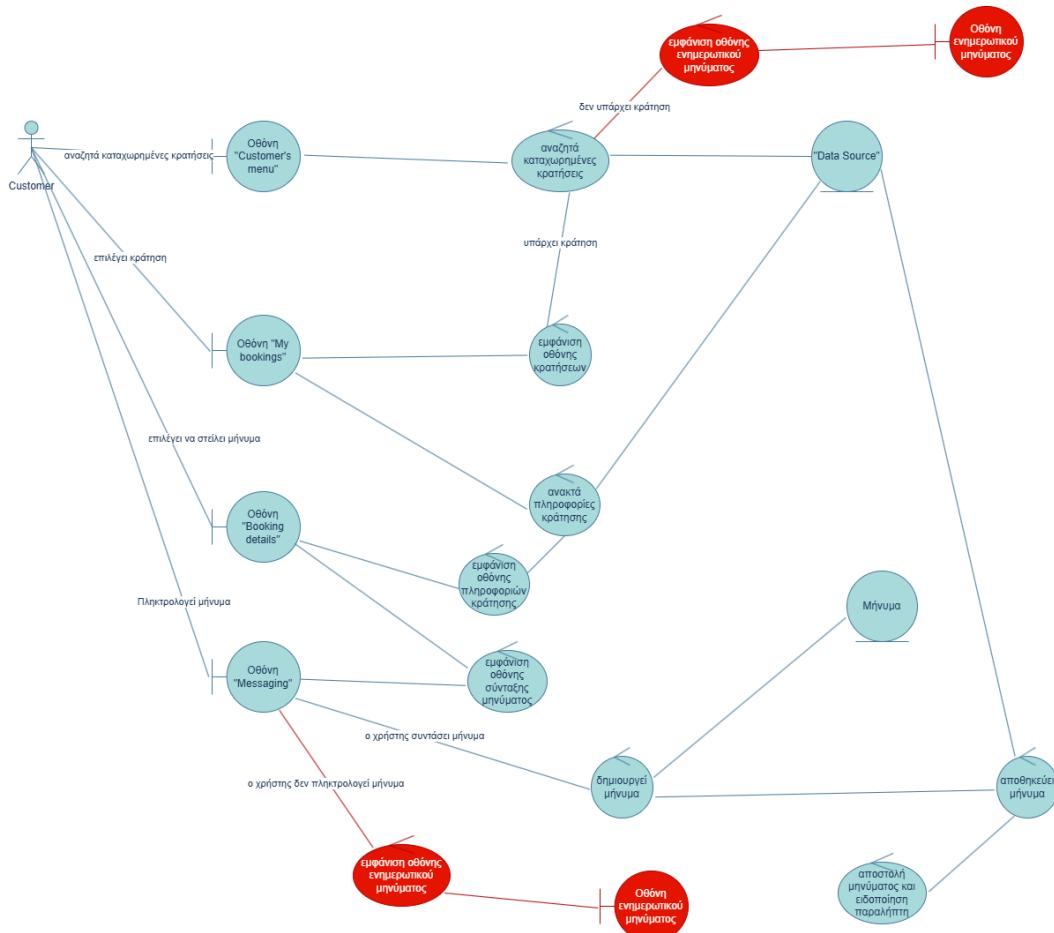
Εναλλακτική ροή 2:

6.a.1 Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" αλλά δεν πληκτρολογεί κάποιο μήνυμα 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ πληκτρολογήστε το μήνυμά σας"

6.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εικόνα 25



Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να αποθηκεύσει ένα του κατάστημα στην ενότητα

αγαπημένα επομένως αναζητά στην οθόνη “Customer’s menu” τις κρατήσεις του

2) Το σύστημα αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source” όλες τις κρατήσεις του χρήστη και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"

3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση στο κατάστημα που τον ενδιαφέρει στην οθόνη "My bookings"

4) Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source” πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"

5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "Booking details" την επιλογή “Add to

Favorites” για να προσθέσει στα αγαπημένα το κατάστημα που επιθυμεί

6) Το σύστημα ελέγχει εάν το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει στα ήδη στα αγαπημένα στην πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source” και διαπιστώνει ότι δεν υπάρχει

7) Το σύστημα αποθηκεύει το αίτημα του χρήστη customer στην πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source”

8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη “Favorites” με διαθέσιμο το κατάστημα που μόλις καταχώρησε ο χρήστης customer

Εναλλακτική Ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"

2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική Ροή 2:

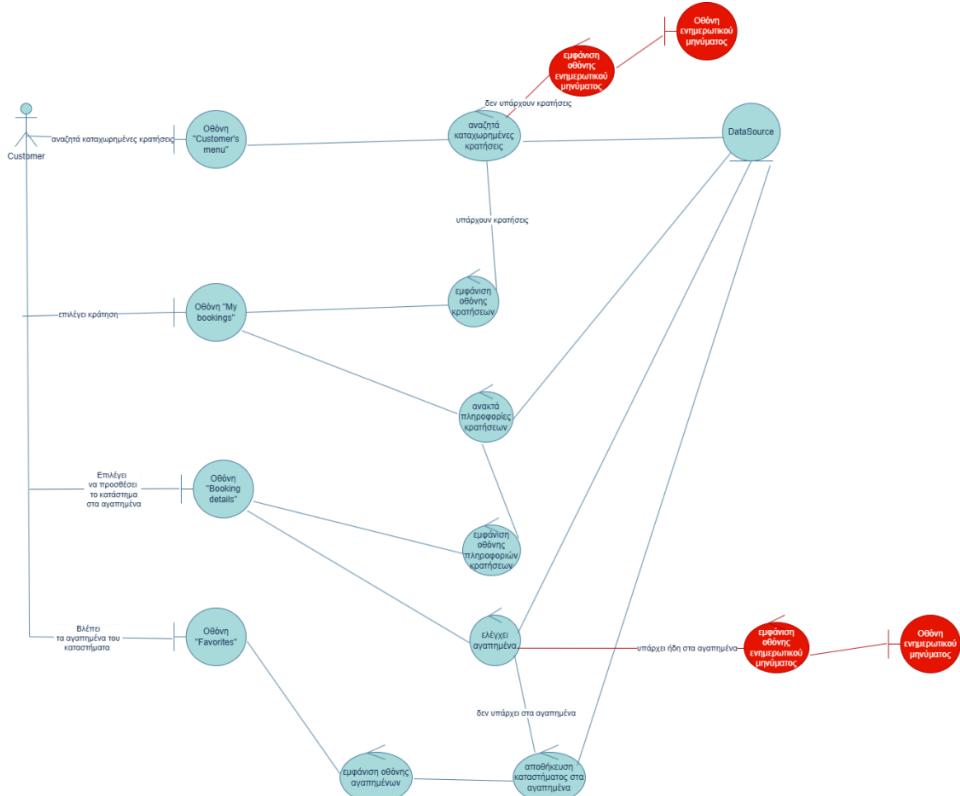
6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει ήδη στα αγαπημένα

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το συγκεκριμένο κατάστημα είναι ήδη καταχωρημένο στα αγαπημένα"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το ενημερωτικό μήνυμα

6.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Booking details"

Εικόνα 26



Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τα καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τα κατάστημα που έχει καταχωρήσει ο χρήστης owner στο σύστημα στην οθόνη "My listings"
- 3) Το σύστημα ζητά από τον χρήστη owner να επιλέξει το κατάστημα το οποίο επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 4) Ο χρήστης owner επιλέγει το κατάστημα που επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 5) Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος που επέλεξε ο χρήστης owner στην οθόνη “Barbershop1”
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "statistics" στην οθόνη "Barbershop1"
- 7) Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” δεδομένα που αφορούν στατιστικά του καταστήματος και τα εμφανίζει στην οθόνη "Statistics"
- 8) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δει στατιστικά που αφορούν τους εργαζόμενους του καταστήματος επομένως επιλέγει την λειτουργία "Employees statistics" στην οθόνη "Statistics"
- 9) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει ειδικά στατιστικά που αφορούν τους εργαζόμενους (όπως οι ώρες εργασίας και ο τζίρος που παράγουν στην οθόνη "Employees statistics")
- 10) Ο χρήστης owner αναζητά έναν συγκεκριμένο εργαζόμενο στην οθόνη "Employees statistics"
- 11) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης στην οθόνη "Employee statistics"

Εναλλακτική ροή 1:

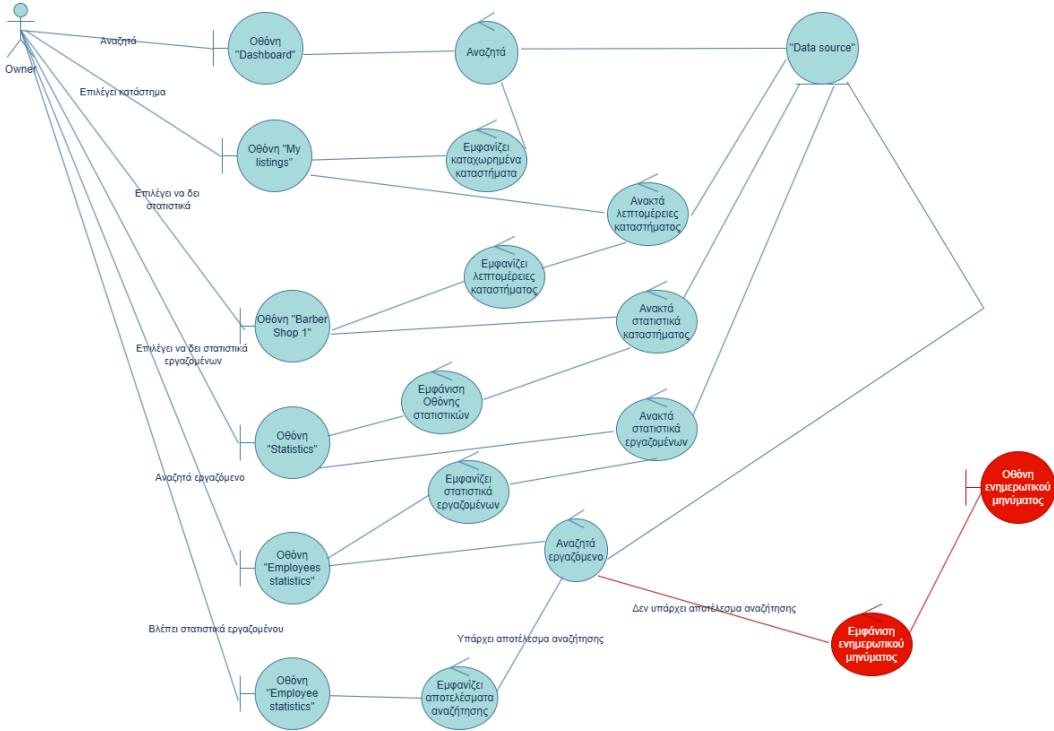
11.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι δεν ύπαρχει αποτέλεσμα αναζήτησης

11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν βρέθηκε αποτέλεσμα "

11.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

11.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 11) της βασικής ροής

Εικόνα 27



Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τα κουπόνια που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει στην οθόνη "Coupons" όλα τα κουπόνια που έχει δημιουργήσει ο χρήστης owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new coupon" στην οθόνη "Coupons" προκειμένου να δημιουργήσει νέο κουπόνι
- 4) Το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη owner στην οθόνη "Add new coupon" και ζητά από τον χρήστη owner λεπτομέρειες σχετικά με την δημιουργία του νέου κουπονιού

(όπως κωδικός κουπονιού, ποσότητα κουπονιών, χρηματική αξία κουπονιού)

5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες που απαιτούνται στην οθόνη "Add new coupon"

6) Το σύστημα ελέγχει, διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα και επικυρώνει τα στοιχεία δημιουργίας στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"

7) Το σύστημα δημιουργεί το κουπόνι

8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης owner να επιβεβαιώσει την δημιουργία του κουπονιού

9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχωρήθηκαν από τον χρήστη

owner αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν

σε ήδη υπάρχον κουπόνι

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας κουπονιού

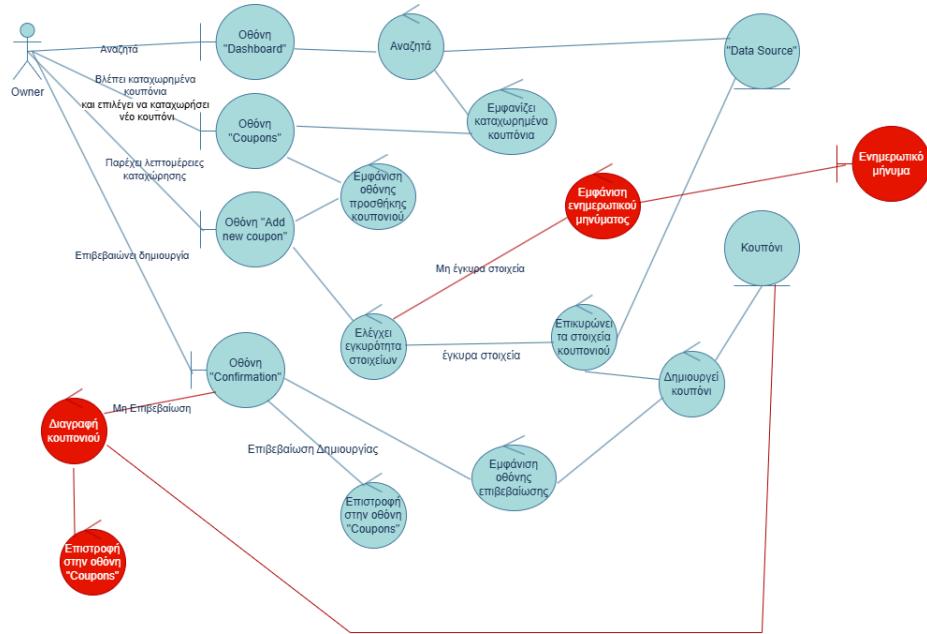
9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε το

κουπόνι ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης του κουπονιού

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

Εικόνα 28



Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” καταστήματα που έχει καταχωρίσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει στην οθόνη "My listings" τα διαθέσιμα καταστήματα του χρήστη owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new listing" στην οθόνη "My listings"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add new listing" και ζητά από τον χρήστη owner να καταχωρίσει λεπτομέρειες που αφορούν το νέο κατάστημα (όπως όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Add new listing"
- 6) Το σύστημα ελέγχει, διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα και επικυρώνει τα στοιχεία καταχώρησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner να ολοκληρώσει την δημιουργία του καταστήματος

9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner

ταυτίζονται με τα στοιχεία ήδη υπάρχοντος καταστήματος

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα υπάρχει ήδη"

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία καταχώρησης καταστήματος

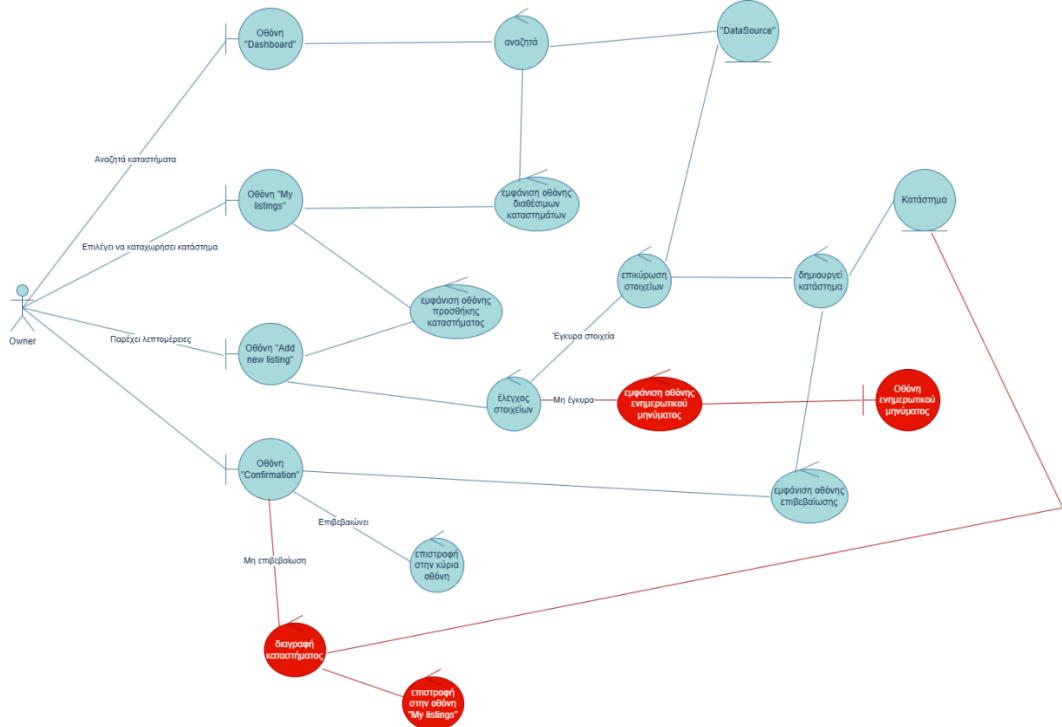
9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την

καταχώρηση ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της καταχώρησης

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "My listings"

Εικόνα 29



Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τις διαθέσιμες ημερομηνίες για να καταχωρίσει στο σύστημα την κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τις διαθέσιμες ημέρες στην οθόνη "Calendar view"
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την μέρα που θέλει να καταχωρίσει την κράτηση στην οθόνη "Calendar view"
- 4) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο για την συγκεκριμένη μέρα
- 5) Το σύστημα εμφανίζει το πρόγραμμα της ημέρας και όλες τις κρατήσεις που έχουν καταχωρηθεί στο σύστημα εκείνη την μέρα στην οθόνη "Bookings"
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την ώρα που θέλει να καταχωρίσει την κράτηση στην οθόνη "Bookings"
- 7) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι υπάρχει διαθεσιμότητα
- 8) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες της κράτησης (όπως ώρα, όνομα πελάτη, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Registration"
- 9) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 10) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 11) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 12) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner επιβεβαιώσει την κράτηση
- 13) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την κράτηση στην οθόνη "Confirmation"
- 14) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την μέρα
- 4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για την ημερομηνία που επιλέξατε"

4.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

7.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την ώρα

7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τις ώρες που επιλέξατε"

7.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

7.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

10.a.1 Το σύστημα

διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner δεν είναι έγκυρα

10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Η κράτηση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί λόγω

μη εγκυρότητας των στοιχείων"

10.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

10.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 4:

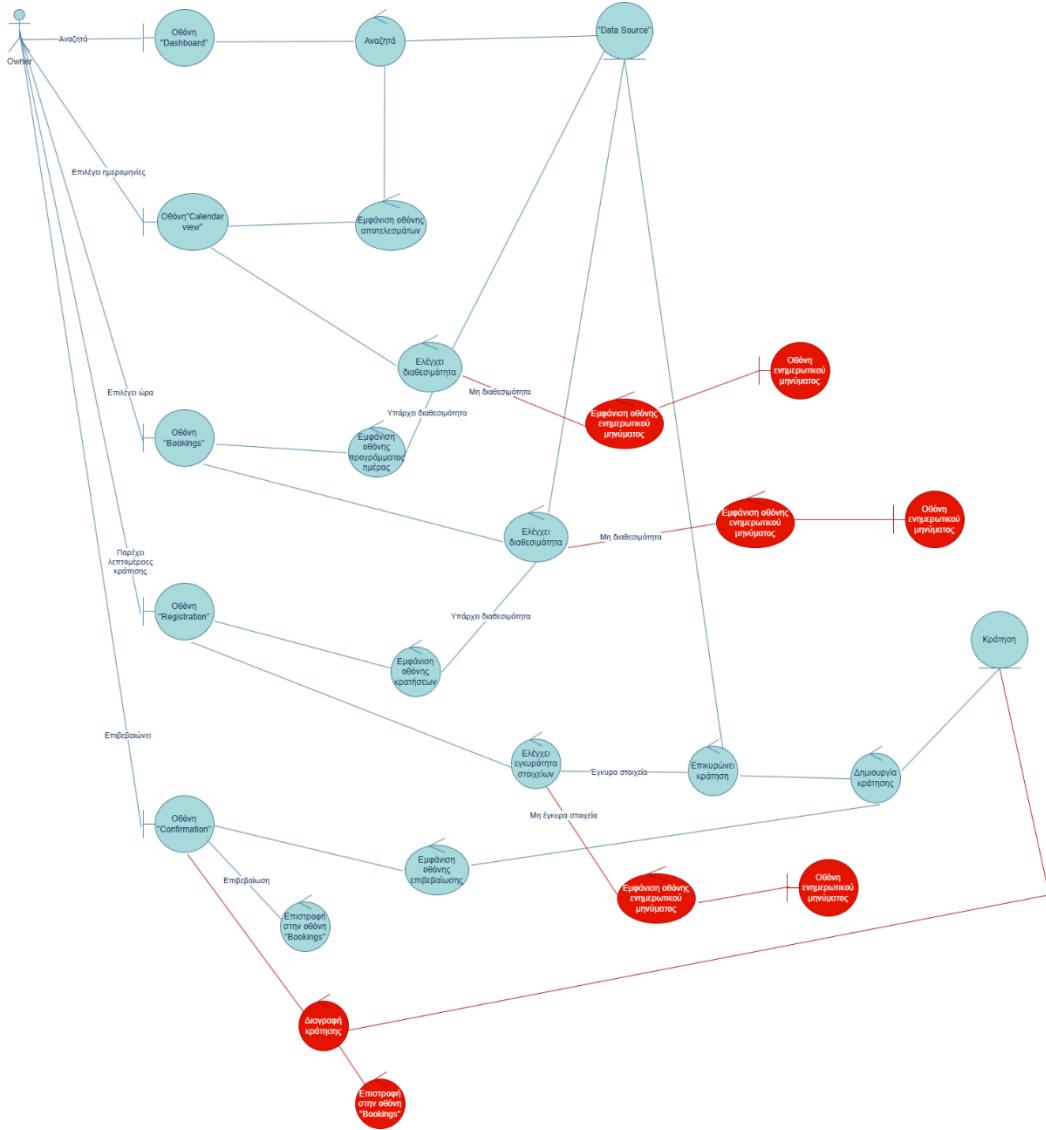
13.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία κράτησης

13.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

13.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της κράτησης

13.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Bookings"

Εικόνα 30



Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα και να αφήσει κριτική επομένων αναζητά στην οθόνη "Customer's menu" τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" όλες τις κρατήσεις του χρήστη customer και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"

- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα αναζητά και ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος το οποίο επέλεξε ο χρήστης customer στην οθόνη "BarberShop1"
- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "BarberShop1" την λειτουργία "Add Review" προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add review" προκειμένου να συνεχιστεί η διαδικασία της βαθμολόγησης της εμπειρίας του χρήστη customer
- 7) Ο χρήστης customer βαθμολογεί την εμπειρία του στο κατάστημα στην οθόνη "Add review"
- 8) Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα και αποθηκεύει την βαθμολογία που άφησε ο χρήστης customer στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 9) Το σύστημα δημιουργεί την κριτική
- 10) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κριτικής από τον χρήστη customer
- 11) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει
- 12) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Customer's menu"

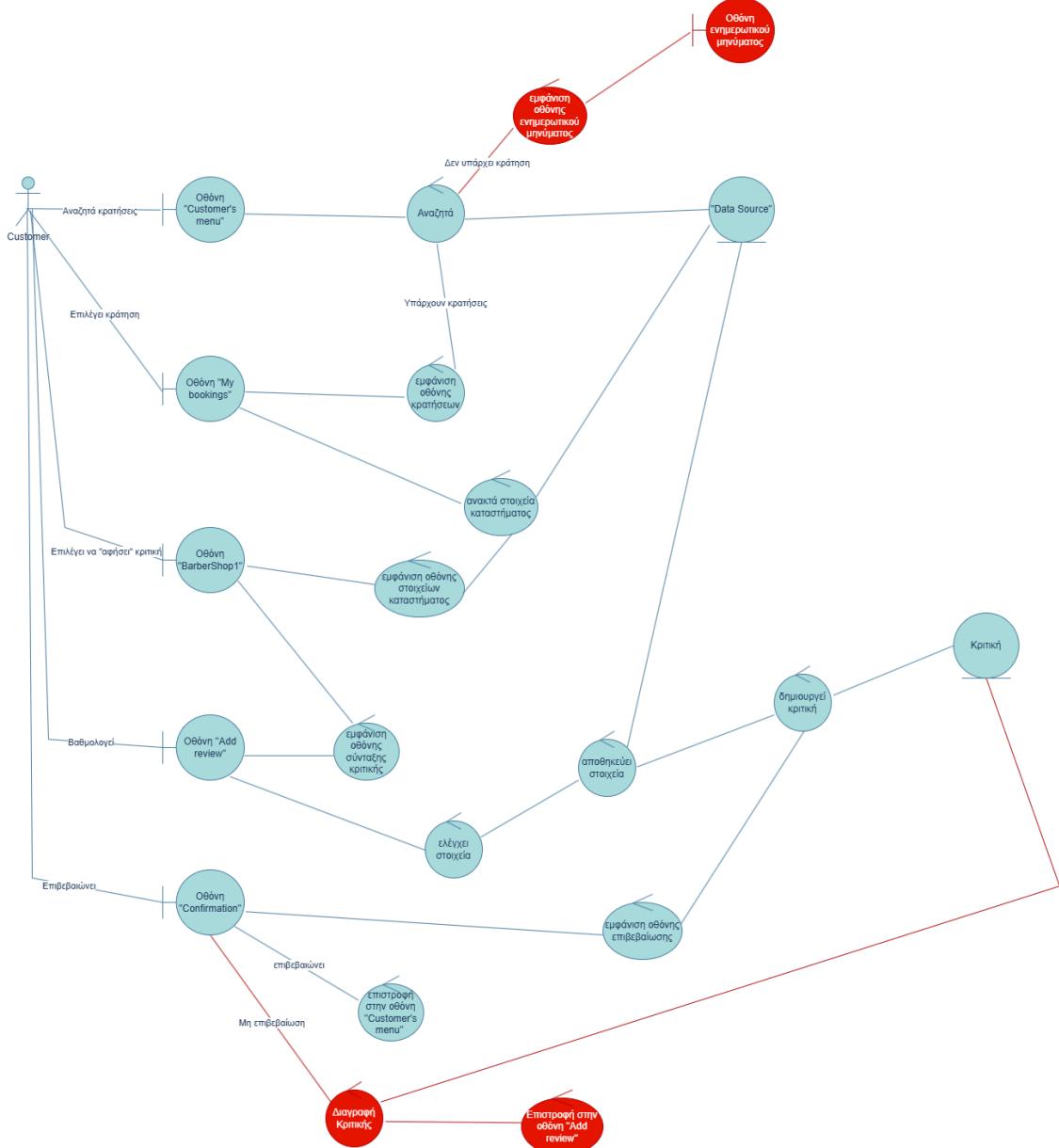
Εναλλακτική ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης customer δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση"
- 2.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση λειτουργίας συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 11.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κριτική και ακυρώνει την διαδικασία
- 11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κριτική ;"
- 11.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση
- 11.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Add review"

Εικόνα 31



Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Χρήστης: customer

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης customer αναζητά κατάστημα στην οθόνη "Book your appointment"

- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης με τα διαθέσιμα καταστήματα καθώς και τις λεπτομέρειες για κάθε κατάστημα στην οθόνη "Results"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει το κατάστημα της αρεσκείας του στην οθόνη "Results"
- 4) Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο
- 5) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες που αφορούν την κράτηση (όπως ημερομηνία και ώρα) στην οθόνη "Registration"
- 6) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 7) Το σύστημα ελέγχει, διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 8) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 9) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κράτησης από τον χρήστη customer
- 10) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο
- 4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο"
- 4.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

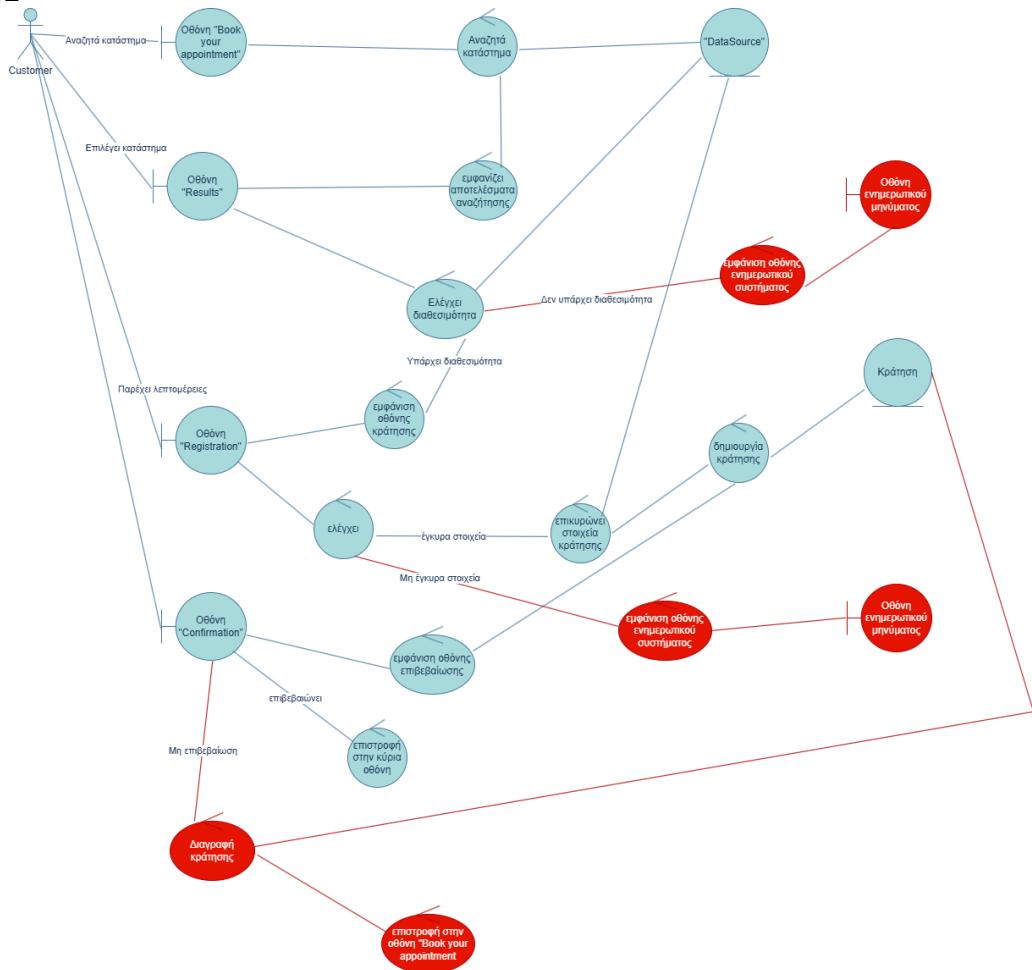
Εναλλακτική ροή 2:

- 7.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer
- 7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα συγκεκριμένα στοιχεία. Παρακαλούμε επιλέξτε διαφορετικές λεπτομέρειες"
- 7.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 7.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

- 10.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κράτηση και ακυρώνει την διαδικασία
- 10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"
- 10.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση
- 10.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Εικόνα 32



Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)

Χρήστης: owner

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τα δημοσιευμένα άρθρα του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει την οθόνη "Blog", η οποία περιλαμβάνει τα ήδη δημοσιευμένα άρθρα
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Create new post" για να δημιουργήσει νέο άρθρο στην οθόνη "Blog"

- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Create new post" προκειμένου ο χρήστης owner να εισάγει λεπτομέρειες όπως τίτλο και περιεχόμενο για το νέο άρθρο
- 5) Ο χρήστης owner συμπληρώνει τον τίτλο και το περιεχόμενο του άρθρου στην οθόνη "Create new post"
- 6) Το σύστημα ελέγχει αν έχουν συμπληρωθεί σωστά όλα τα απαραίτητα πεδία, διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα και τα αποθηκεύει στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το άρθρο
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη επιβεβαίωσης "Post article" για να προχωρήσει στην δημοσίευση του άρθρου
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Post article"
- 10) Το σύστημα δημοσιεύει το άρθρο
- 11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog", όπου πλέον εμφανίζεται και το νέο άρθρο

Εναλλακτική ροή 1: (Ο ιδιοκτήτης δεν συμπληρώνει όλα τα πεδία)

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο τίτλος ή/και το περιεχόμενο του άρθρου είναι κενά.
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία για να συνεχίσετε."
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα.
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής.

Εναλλακτική ροή 2: (Ο ιδιοκτήτης ακυρώνει την ανάρτηση):

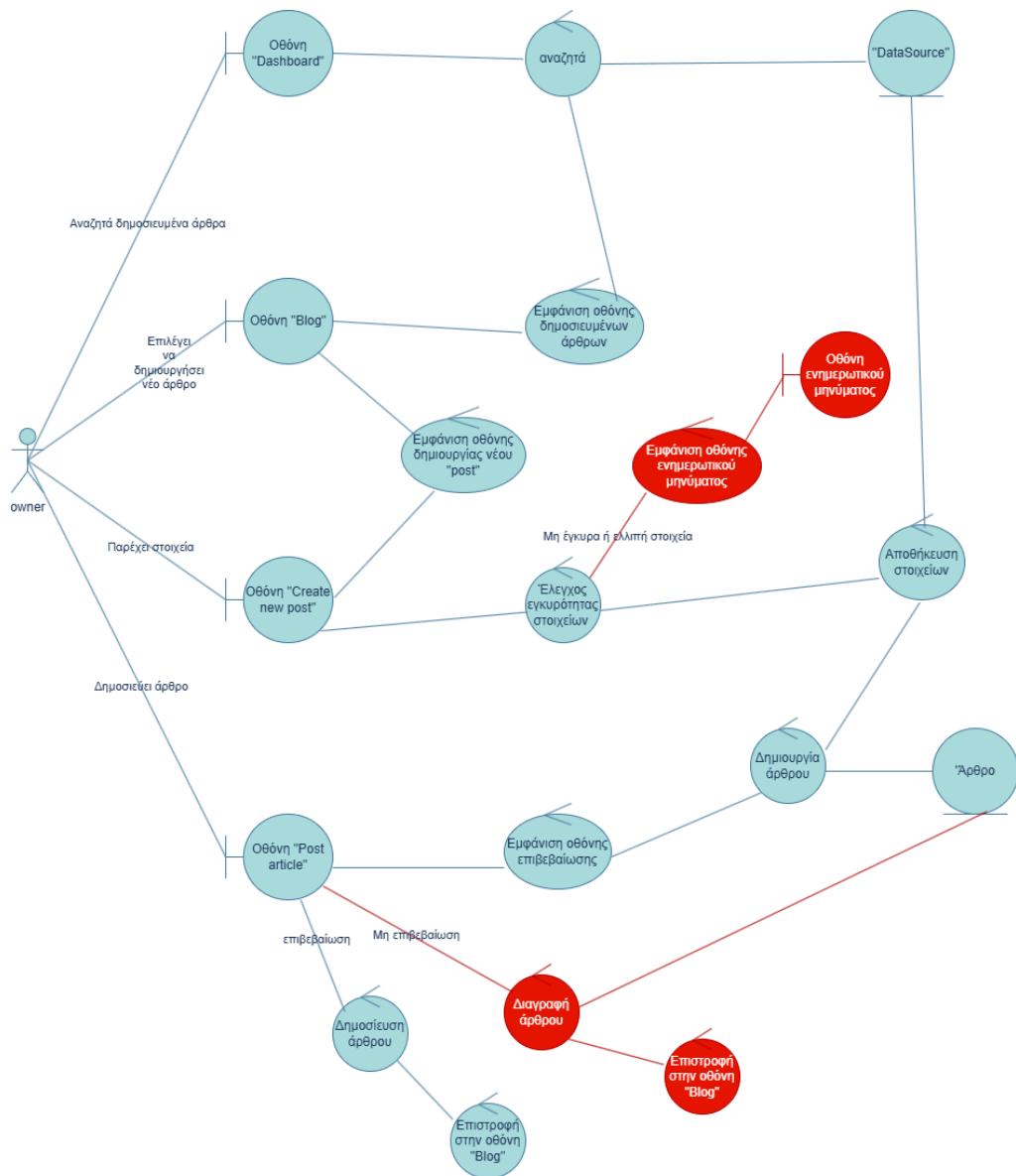
- 8.a.1 Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Cancel" αντί για "Post article".

8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την ανάρτηση του άρθρου;"

8.a.3 Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την ακύρωση.

8.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog" χωρίς να γίνει ανάρτηση του άρθρου.

Εικόνα 33



Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα στο σύστημα επομένως επιλέγει την λειτουργία "Join our team" στην οθόνη "Customer's menu"
- 2) Το σύστημα αναζητά και ανακτά τα στοιχεία του χρήστη customer από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει την οθόνη "Join our team" για επιβεβαίωση των στοιχείων
- 3) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει τα στοιχεία του στην οθόνη "Join our team"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Listing details" προκειμένου ο χρήστης customer να συμπληρώσει λεπτομέρειες για το κατάστημα που θέλει να καταχωρήσει όπως (όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)
- 5) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Listing details"
- 6) Το σύστημα ελέγχει, διαπιστώνει ότι είναι έγκυρα και επικυρώνει τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης customer να επιβεβαιώσει την δημιουργία του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα προάγει τον χρήστη customer σε χρήστη owner αφού καταχώρησε κατάστημα στο σύστημα, στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα"
- 6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

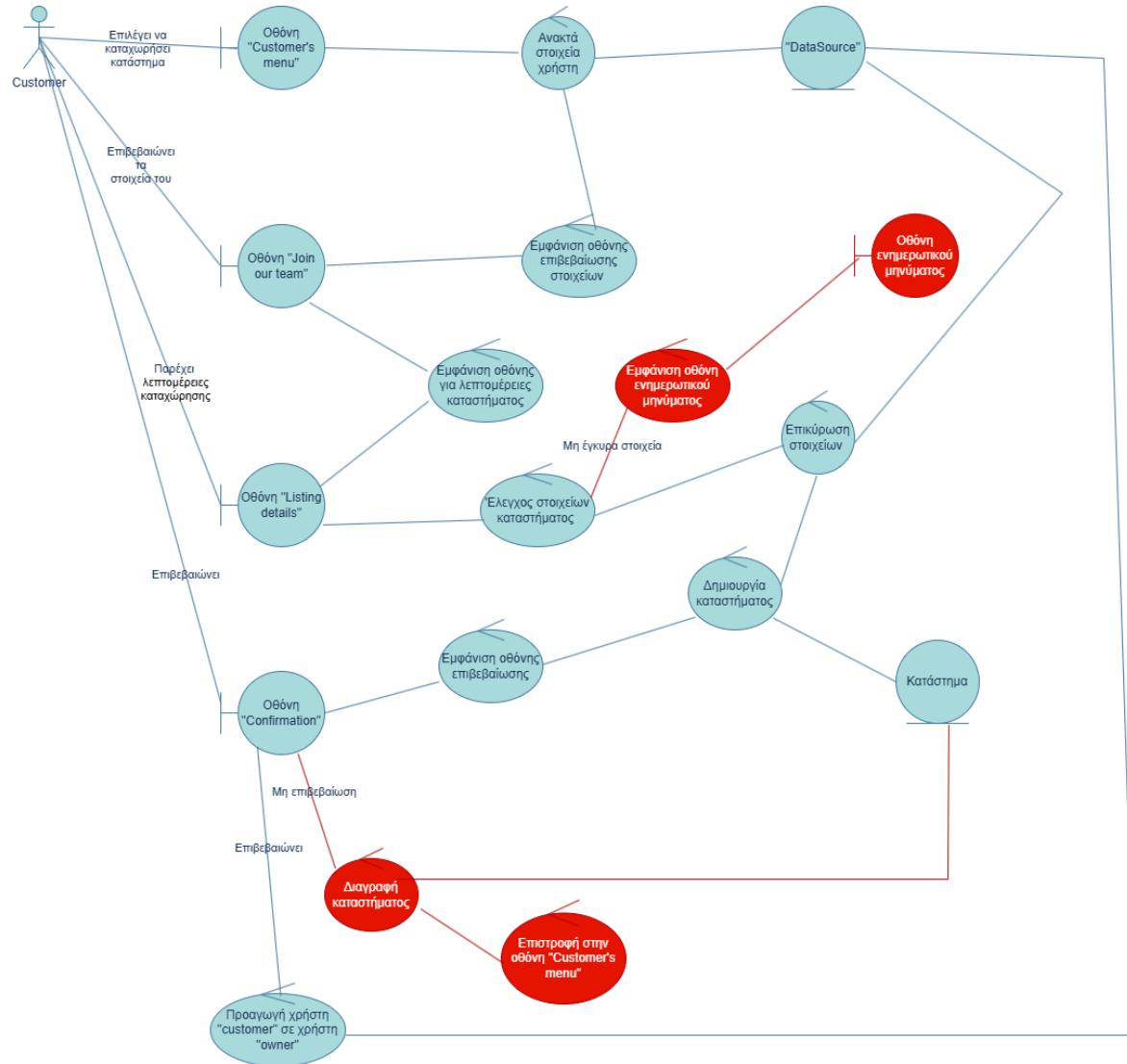
- 9.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να διαγράψετε το κατάστημα;"

9.a.3 Ο χρήστης customer προχωράει στην διαγραφή του καταστήματος

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη “Customer’s menu”

Εικόνα 34



Παραδοχές

Στον σχεδιασμό των διαγραμμάτων ευρωστίας προκειμένου να εξασφαλιστεί η καθαρή αποτύπωσή τους για να είναι ευανάγνωστα, "τυποποιήσαμε" τις εναλλακτικές ροές και τις απεικονίσαμε ως ενημερωτικές ροές. Επιπρόσθετα δεν σχεδιάσαμε τον χρήστη να αλληλοεπιδρά με τις οθόνες των εναλλακτικών ροών και πάλι για λόγους απλότητας των διαγραμμάτων.

Sequence Diagrams v1.0

Για το 4^ο και τελικό παραδοτέο της εργασίας πραγματοποιήσαμε επανέλεγχο των διαγραμμάτων ακολουθίας, ώστε να διασφαλίσουμε τη συνέπεια και την ακρίβεια τους σε σχέση με τη λογική του συστήματος και τον αντίστοιχο κώδικα. Κατά τη διαδικασία αυτή, εντοπίστηκαν περιπτώσεις όπου τα ονόματα των κλάσεων ή των μεθόδων δεν ταυτίζονταν πλήρως με τις υλοποιήσεις που είχαμε καταγράψει. Προχωρήσαμε, λοιπόν, σε απαραίτητες διορθώσεις και πλεόν τα διαγράμματα συμβαδίζουν με την τρέχουσα δομή του κώδικα.

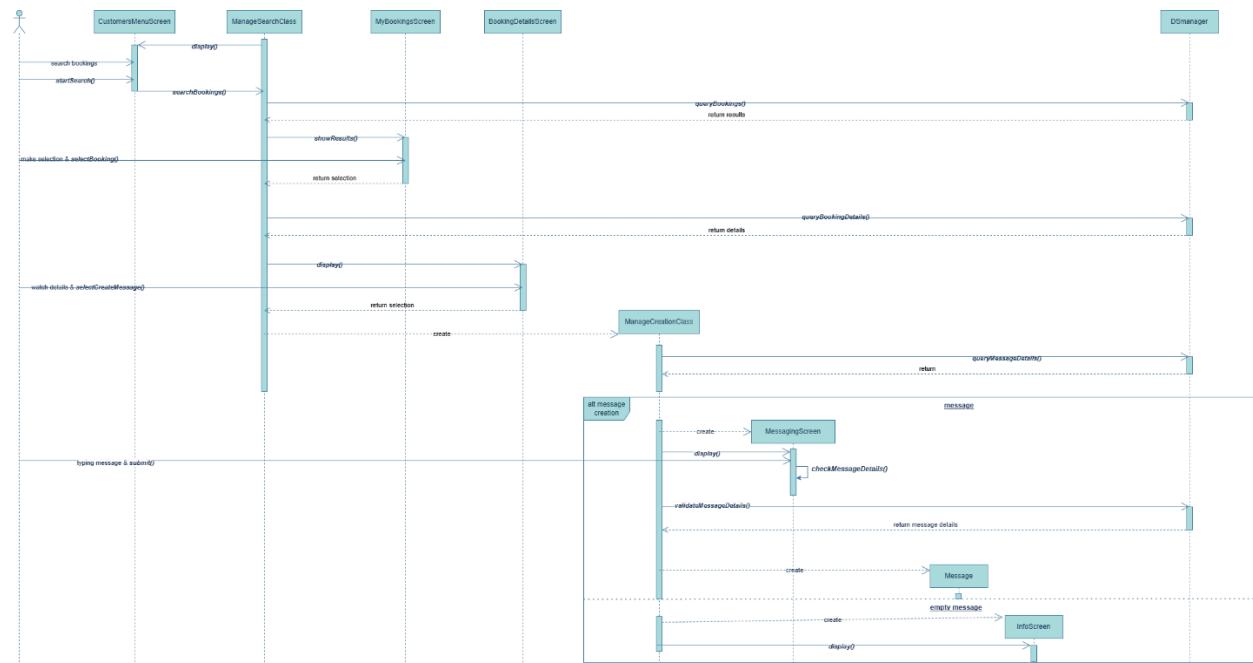
Επιπλέον, ενισχύσαμε την πληρότητα των διαγραμμάτων προσθέτοντας εναλλακτικές ροές, όπου κρίθηκε απαραίτητο. Συγκεκριμένα στα διαγράμματα: Ιδιοκτήτης γράφει και δημοσιεύει μικρό άρθρο (blog post), Πελάτης καταχωρεί κατάστημα και γίνεται Ιδιοκτήτης, Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα, Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα, Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα, Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς. Σε ορισμένα διαγράμματα, συμπεριλάβαμε ακόμη και δύο διαφορετικές εναλλακτικές ροές.

Παράλληλα σχεδιάσαμε όλα τα διαγράμματα με τρόπο ώστε να μοιάζουν οπτικά μεταξύ τους.

Θεωρούμε ότι το αποτέλεσμα αντανακλά με ακρίβεια τόσο τις λειτουργικές απαιτήσεις όσο και την εσωτερική λογική της εφαρμογής.

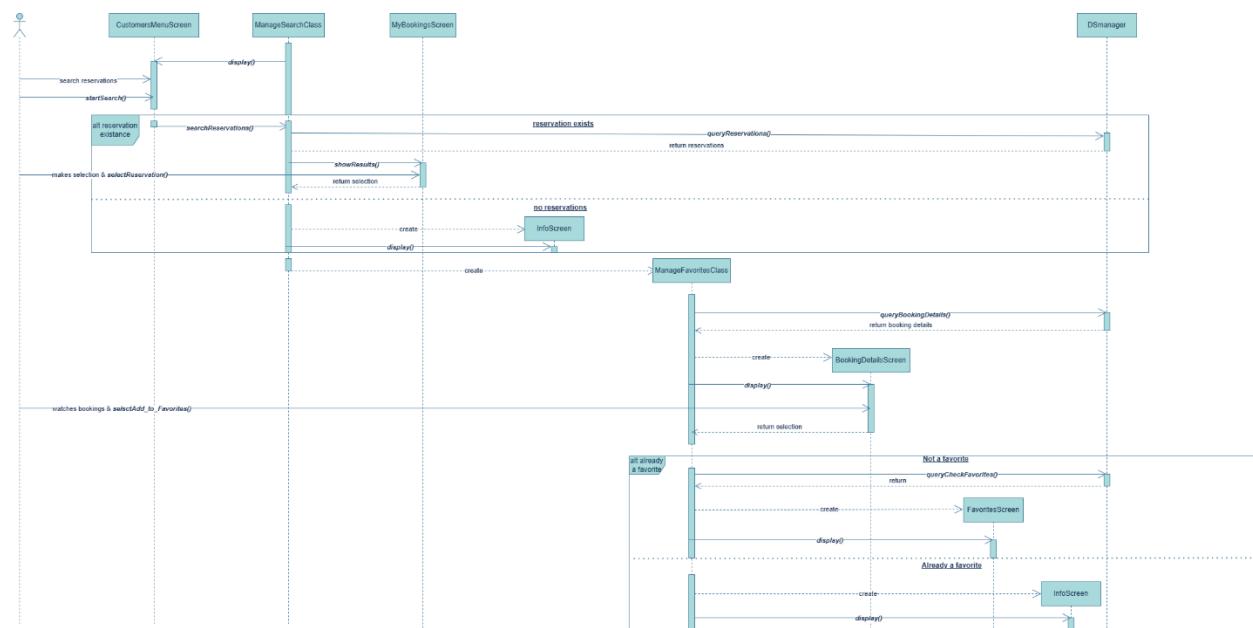
Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος

Εικόνα 35



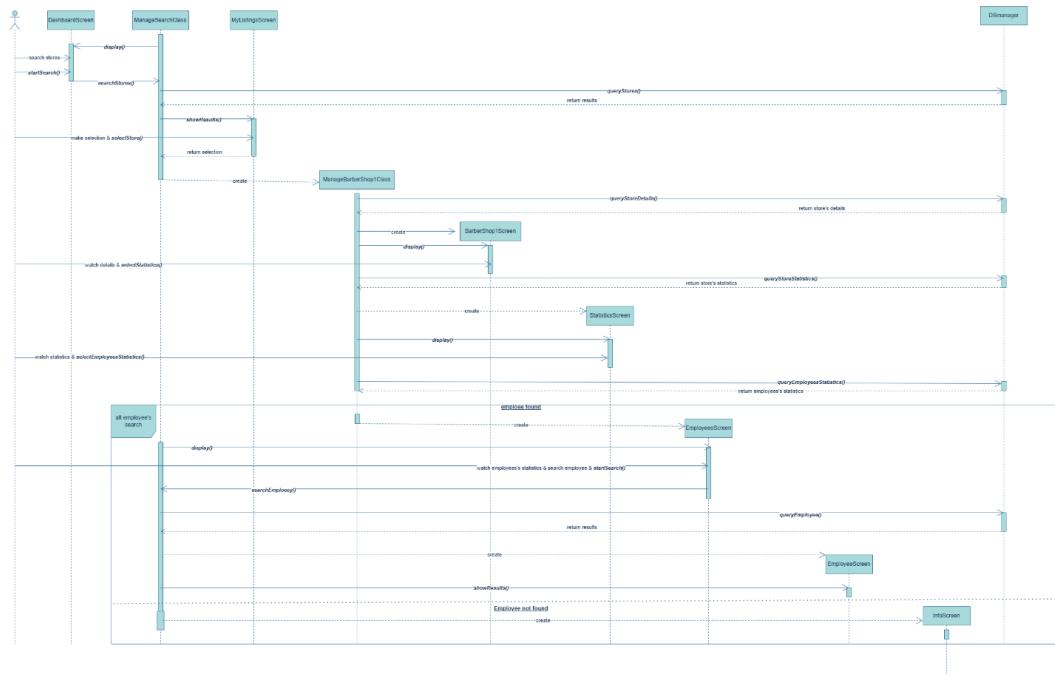
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Εικόνα 36



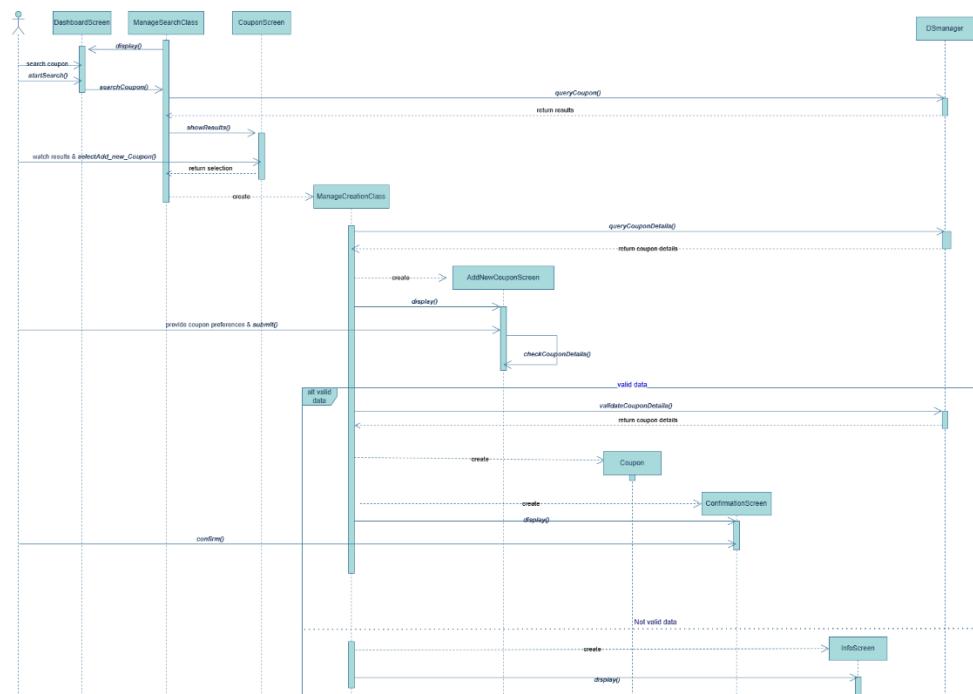
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του

Εικόνα 37



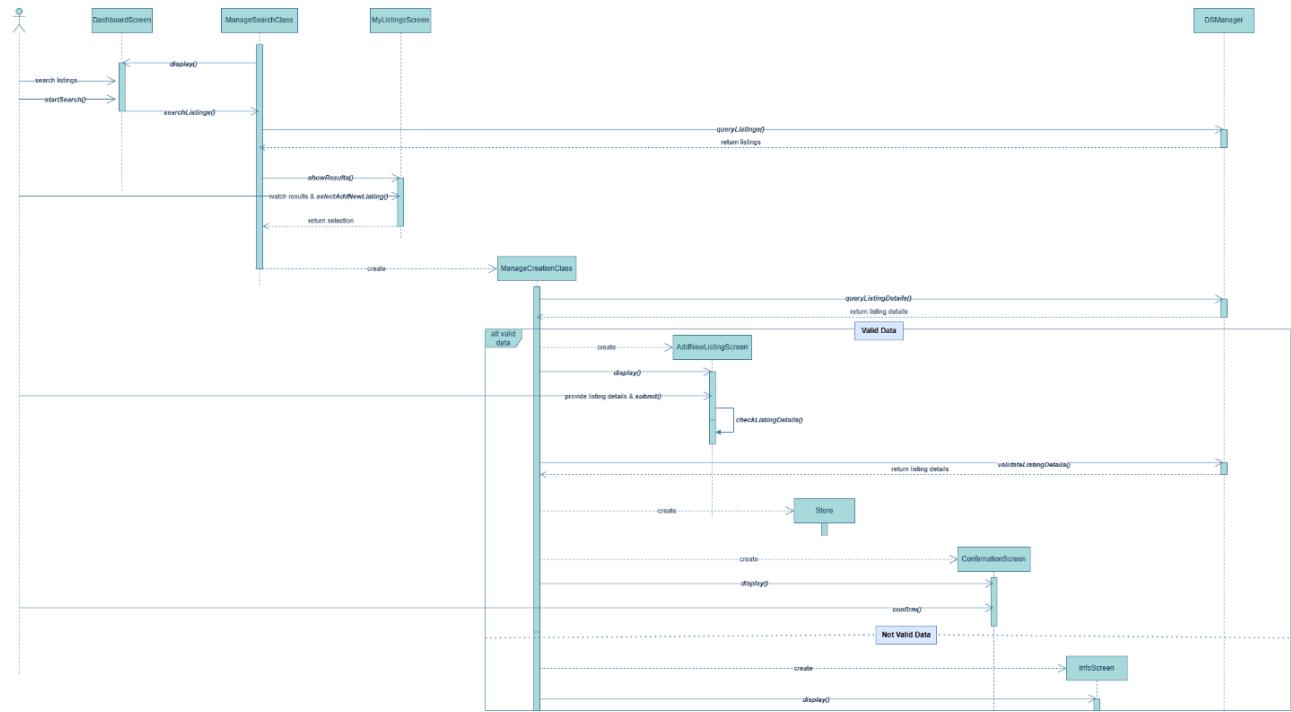
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Εικόνα 38



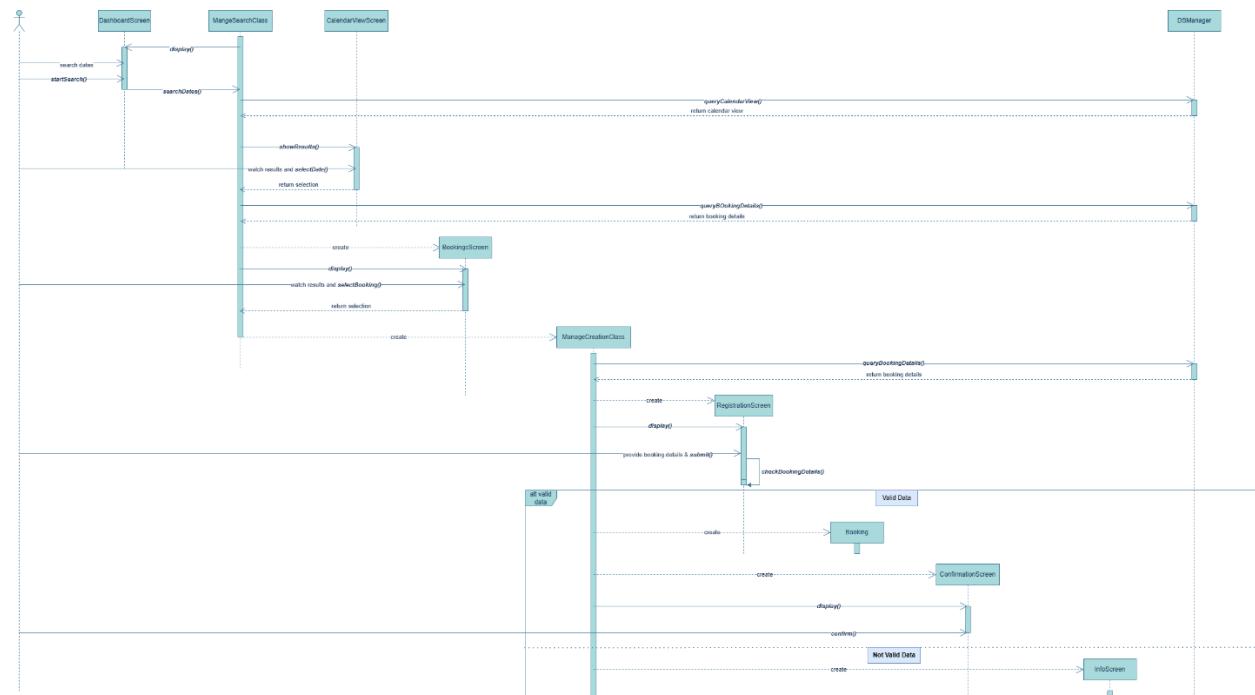
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα

Εικόνα 39



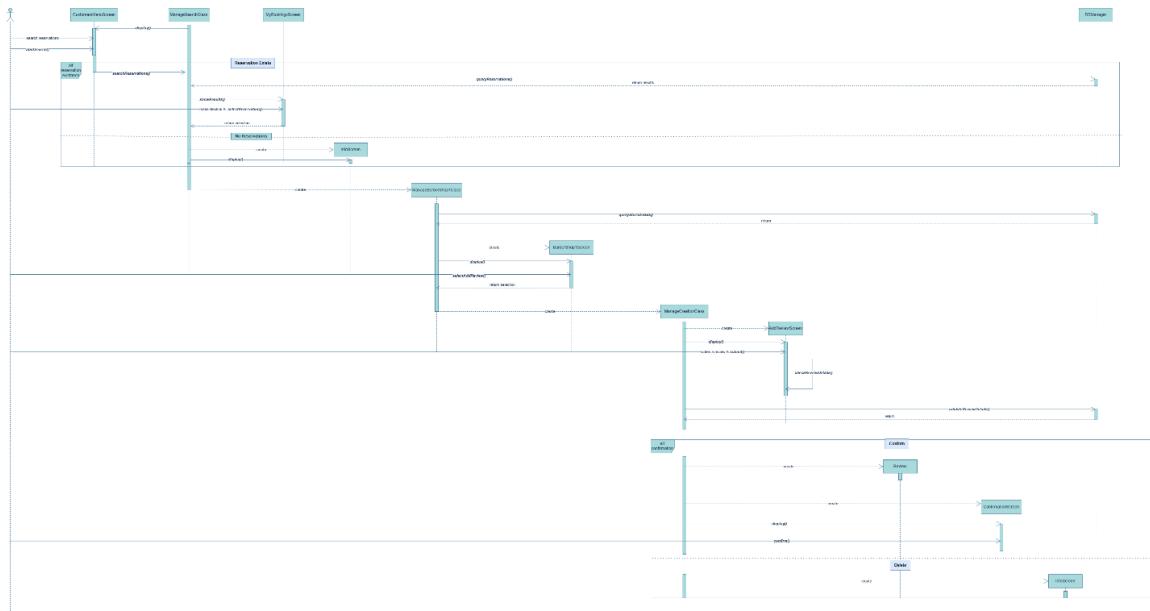
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Εικόνα 40



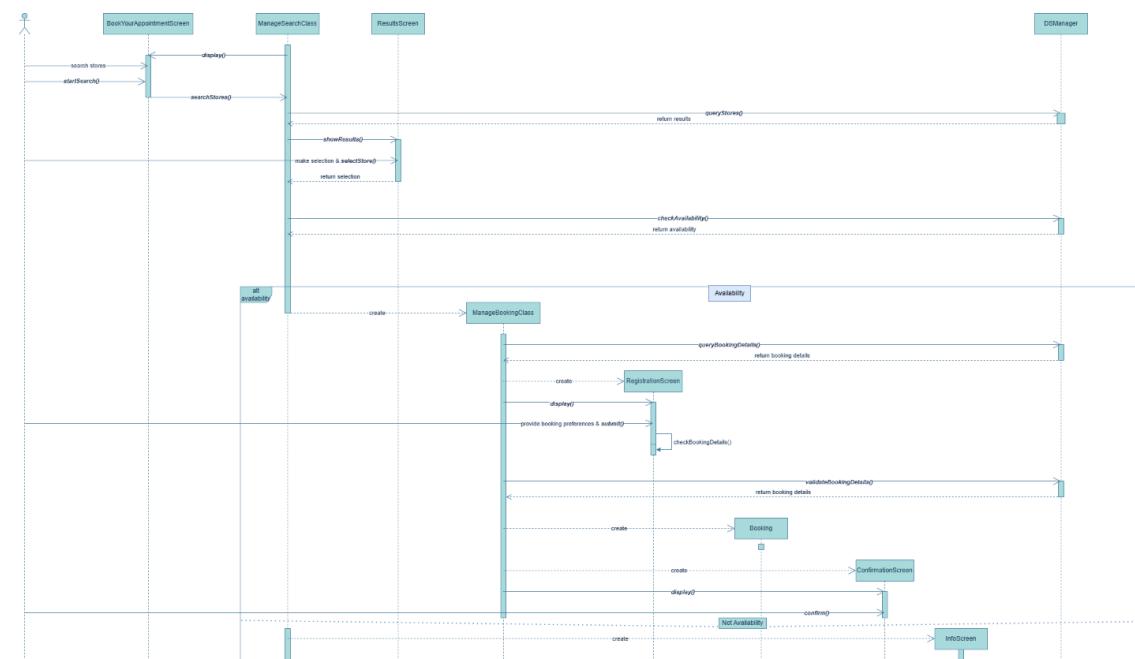
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Εικόνα 41



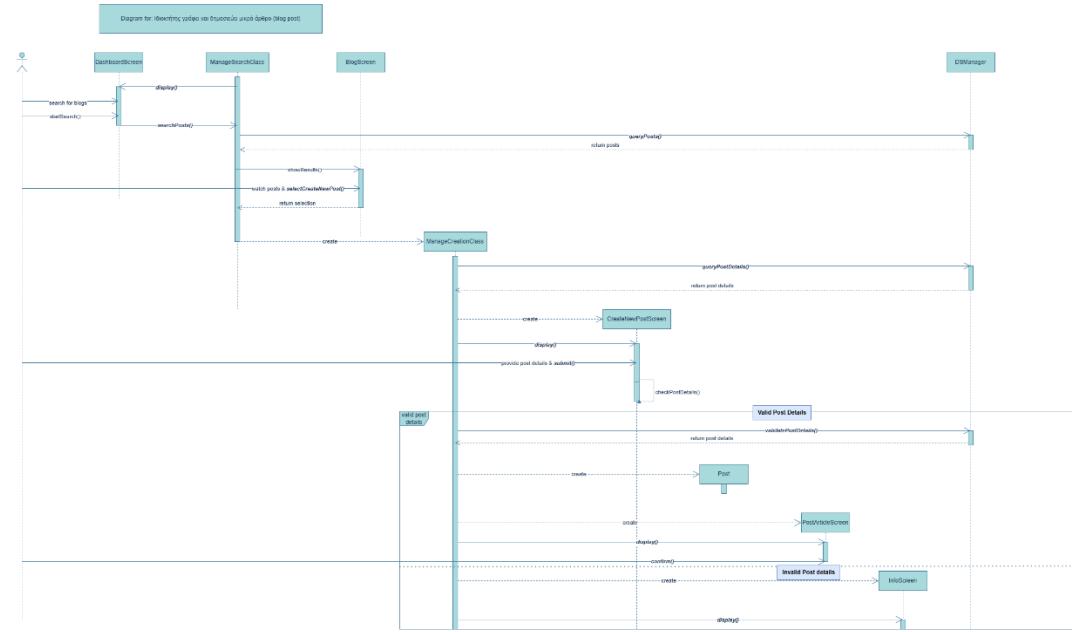
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Εικόνα 42



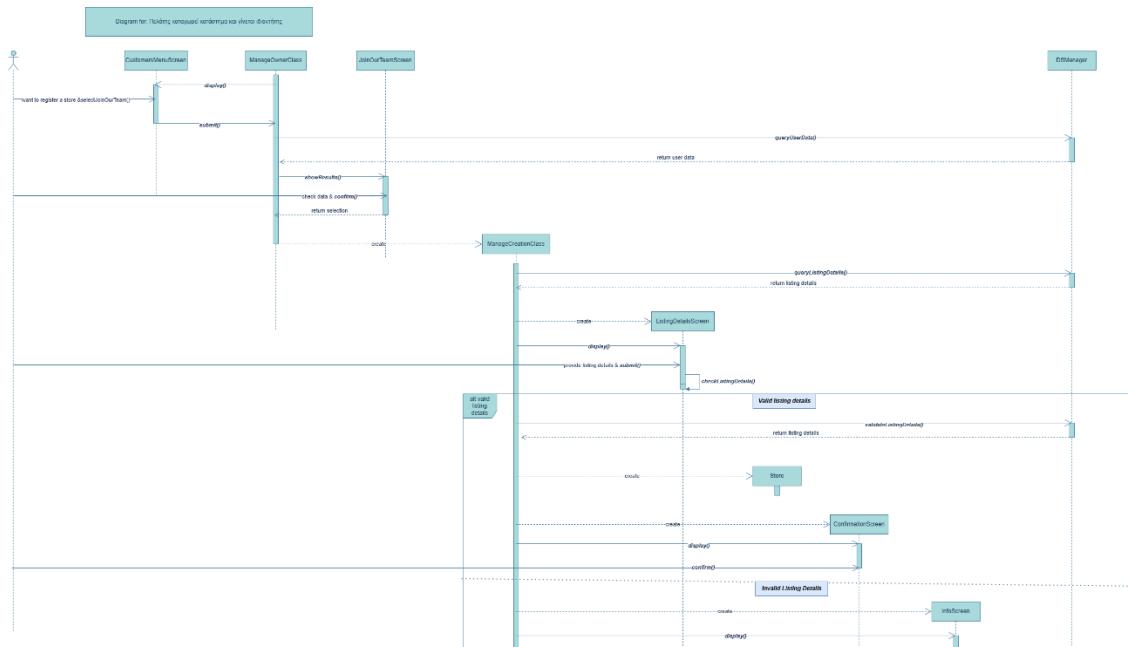
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)

Εικόνα 43



Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης

Εικόνα 44



Class Diagram v1.0

Σε αυτό το domain model καταγράφουμε τα βασικά μέρη του συστήματος βασιζόμενοι σε πρώτο στάδιο στις αναλύσεις περιπτώσεων χρήσης και σε δεύτερο στάδιο στα διαγράμματα ευρωστίας και σε τελικό στάδιο τα διαγράμματα ακολουθίας που δημιουργήσαμε. Για το 4ο παραδοτέο αλλάξαμε και πάλι μοντέλο σχεδίασης. Θεωρήσαμε πως θα μας βοηθούσε εάν φτιάχναμε διαγράμματα κλάσεων για κάθε περίπτωση χρήσης ξεχωριστά. Έτσι στο τέλος αφού σχεδιάσαμε 10 ξεχωριστά "ύπο-domain" ήταν πιο εύκολο να τα ενώσουμε στο τελικό. Προσπαθήσαμε να μείνουμε πιστοί στη σημειολογία και στη σωστή απόδοση των νοημάτων. Καθώς το μοντέλο άλλαξε ριζικά δεν έχει νόημα να σταθούμε σε αλλαγές που έγιναν(π.χ προσθέσαμε όλες τις manage κλάσεις). Τα μόνα που έμειναν ίδια ήταν τα αντικείμενα και οντότητες καθώς επίσης και οι σχέσεις μεταξύ τους. Σε αυτήν την έκδοση χρησιμοποιήθηκε το draw.io ξανά για την δημιουργία των διαγραμμάτων.

Λεκτική Περιγραφή

Οθόνες (Screens) – UI Επίπεδο

DashboardScreen

Κεντρική οθόνη πλοιήγησης για τον χρήστη Owner. Από εδώ γίνεται πρόσβαση σε βασικές λειτουργίες όπως: στατιστικά καταστήματος, δημιουργία κουπονιών, διαχείριση καταχωρήσεων, σύνταξη άρθρου για το blog και έλεγχος υπαλλήλων.

CustomersMenuScreen

Κύρια οθόνη για τον Customer, η οποία παρέχει εύκολη πρόσβαση στις ενεργές κρατήσεις, στα αγαπημένα καταστήματα και στη λειτουργία "Join Our Team", μέσω της οποίας ο πελάτης μπορεί να αιτηθεί μετατροπή σε ιδιοκτήτη.

BookAppointmentScreen

Οθόνη έναρξης κράτησης από τον πελάτη. Δίνει τη δυνατότητα αναζήτησης υπηρεσιών και καταστημάτων βάσει τοποθεσίας ή ειδικότητας.

ResultsScreen

Παρουσιάζει τα διαθέσιμα καταστήματα που πληρούν τα κριτήρια αναζήτησης του πελάτη. Περιλαμβάνει λειτουργία επιλογής καταστήματος για περαιτέρω ενέργειες (όπως κράτηση ή προβολή στοιχείων).

RegistrationScreen

Οθόνη συμπλήρωσης επιτομερειών κράτησης (ημερομηνία, ώρα, όνομα χρήστη, κ.λπ.). Χρησιμοποιείται τόσο από πελάτες όσο και από ιδιοκτήτες για τη δημιουργία τηλεφωνικών ή online κρατήσεων.

ConfirmationScreen

Οθόνη επιβεβαίωσης ενεργειών, όπως η οριστικοποίηση κράτησης, η αποστολή αξιολόγησης, η δημιουργία κουπονιού ή δημοσίευσης άρθρου.

MyBookingsScreen

Εμφανίζει το ιστορικό κρατήσεων του χρήστη. Επιτρέπει την επιλογή κράτησης για επανεξέταση, αξιολόγηση ή αποστολή μηνύματος.

BookingsScreen

Οθόνη που εμφανίζει όλες τις κρατήσεις που σχετίζονται με έναν συγκεκριμένο ιδιοκτήτη ή κατάστημα. Παρέχει τη δυνατότητα προβολής λίστας κρατήσεων, καθώς και επιλογής μιας μεμονωμένης κράτησης για περαιτέρω ενέργειες (π.χ. προβολή λεπτομερειών, επικοινωνία με πελάτη).

ResultsScreen

Οθόνη που εμφανίζει τα διαθέσιμα καταστήματα βάσει των κριτηρίων του πελάτη.
Περιλαμβάνει δυνατότητα επιλογής καταστήματος.

InfoScreen

Οθόνη που αφορά τις ενναλλακτικές ροές, χρησιμοποιείται για εμφάνιση ενημερωτικών μηνυμάτων

BookingDetailsScreen

Λεπτομερής προβολή κράτησης με δυνατότητα αποστολής μηνύματος στον ιδιοκτήτη ή προσθήκης στα αγαπημένα.

BarbershopScreen

Οθόνη παρουσίασης καταστήματος με πληροφορίες όπως όνομα, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας, καθώς και δυνατότητα προβολής στατιστικών ή υποβολής κριτικής.

AddReviewScreen

Οθόνη όπου ο πελάτης μπορεί να υποβάλει αξιολόγηση για ένα κατάστημα, περιλαμβάνοντας σχόλιο και βαθμολογία.

FavoritesScreen

Προβάλλει τα αγαπημένα καταστήματα του πελάτη.

MessagingScreen

Οθόνη αποστολής και προβολής μηνυμάτων. Επιτρέπει επικοινωνία μεταξύ πελάτη και ιδιοκτήτη σχετικά με κράτηση ή υπηρεσία.

CouponsScreen

Οθόνη διαχείρισης κουπονιών. Ο ιδιοκτήτης μπορεί να προβάλλει όλα τα ενεργά κουπόνια που έχει εκδώσει.

AddNewCouponScreen

Οθόνη για δημιουργία νέου κουπονιού, όπου ο ιδιοκτήτης εισάγει στοιχεία όπως ποσοστό έκπτωσης, κωδικός και διαθεσιμότητα.

BlogScreen

Οθόνη που παρουσιάζει τις υπάρχουσες αναρτήσεις του ιδιοκτήτη.

CreatePostScreen

Οθόνη σύνταξης νέας ανάρτησης blog, με τίτλο και περιεχόμενο.

PostArticleScreen

Οθόνη επιβεβαίωσης πριν τη δημοσίευση άρθρου στο blog.

JoinOurTeamScreen

Οθόνη μέσω της οποίας ένας πελάτης μπορεί να καταχωρήσει το δικό του κατάστημα, αποκτώντας τον ρόλο του ιδιοκτήτη (Owner).

ListingDetailsScreen

Παρουσιάζει τις λεπτομέρειες ενός καταστήματος κατά τη δημιουργία ή επεξεργασία του, συμπεριλαμβανομένων της διεύθυνσης, των στοιχείων επικοινωνίας και της διαθεσιμότητας.

AddNewListingScreen

Οθόνη για προσθήκη νέου καταστήματος από ιδιοκτήτη. Επιτρέπει την εισαγωγή όλων των βασικών στοιχείων του καταστήματος.

CalendarViewScreen

Εμφανίζει ένα ημερολόγιο με διαθέσιμες ημερομηνίες/ώρες για κράτηση. Χρήσιμη και για τηλεφωνικές κρατήσεις από ιδιοκτήτες.

StatisticsScreen

Οθόνη στατιστικών καταστήματος που περιλαμβάνει δεδομένα όπως συνολικά έσοδα, αριθμός ραντεβού και τάσεις επισκεψιμότητας.

EmployeesScreen

Παρουσιάζει τη λίστα εργαζομένων ανά κατάστημα, με δυνατότητα επιλογής και αναζήτησης.

EmployeeScreen

Οθόνη προβολής λεπτομερειών εργαζομένου, όπως όνομα, ειδικότητα και στατιστικά απόδοσης.

Διαχειριστικές Κλάσεις (Manager Classes)

DSManager

Η βασική διαχειριστική κλάση του backend. Εκτελεί όλα τα ερωτήματα και επικυρώσεις: κουπονιών, κρατήσεων, καταστημάτων, στατιστικών, υπαλλήλων, αξιολογήσεων, αναρτήσεων, χρηστών κ.ά.

ManageSearchClass

Διαχειρίζεται την αναζήτηση για όλες τις βασικές οντότητες: κουπόνια, κρατήσεις, υπαλλήλους, καταστήματα, ημερομηνίες, δημοσιεύσεις.

ManageOwnerClass

Συσχετίζεται με την κλάση DSManager και εκτελεί την υποβολή ενεργειών για λογαριασμό ιδιοκτήτη.

ManageCreationClass

Επιτρέπει δημιουργία νέων οντοτήτων όπως κρατήσεις, καταχωρήσεις, μηνύματα, δημοσιεύσεις.

ManageBarberShop1Class

Συσχετισμένη κλάση με συγκεκριμένο κατάστημα BarberShop1, ειδική διαχείριση καταστήματος.

ManageBookingClass

Διαχειρίζεται κρατήσεις

ManageFavoritesClass

Διαχειρίζεται τα αγαπημένα μέσω του DSManager.

Οντότητες – Domain Classes

Coupon

Αντιπροσωπεύει ένα εκπτωτικό κουπόνι με πεδία όπως couponId, code, discount, quantity.

Message

Περιέχει ένα μήνυμα μεταξύ πελάτη και ιδιοκτήτη με πεδία senderId, receiverId, text.

Store

Οντότητα καταστήματος με στοιχεία όπως StoreId, StoreName, address, phone, email, και isAvailable. Διαθέτει και λειτουργίες όπως addEmployees() και addStatistics().

Booking

Αντικείμενο κράτησης που συνδέει κατάστημα με συγκεκριμένη ημερομηνία και κατάσταση (π.χ. επιβεβαιωμένη, εκκρεμής).

Post

Ανάρτηση σε blog, με πεδία όπως authorId, title, content.

User / Customer / Owner

Χρήστες του συστήματος με πεδία Name, address, phone, email. Οι Customer και Owner μπορούν να θεωρηθούν εξειδικεύσεις της βασικής κλάσης User.

Review

Αξιολόγηση πελάτη προς κατάστημα με rating, status, UserId, και text.

Statistics

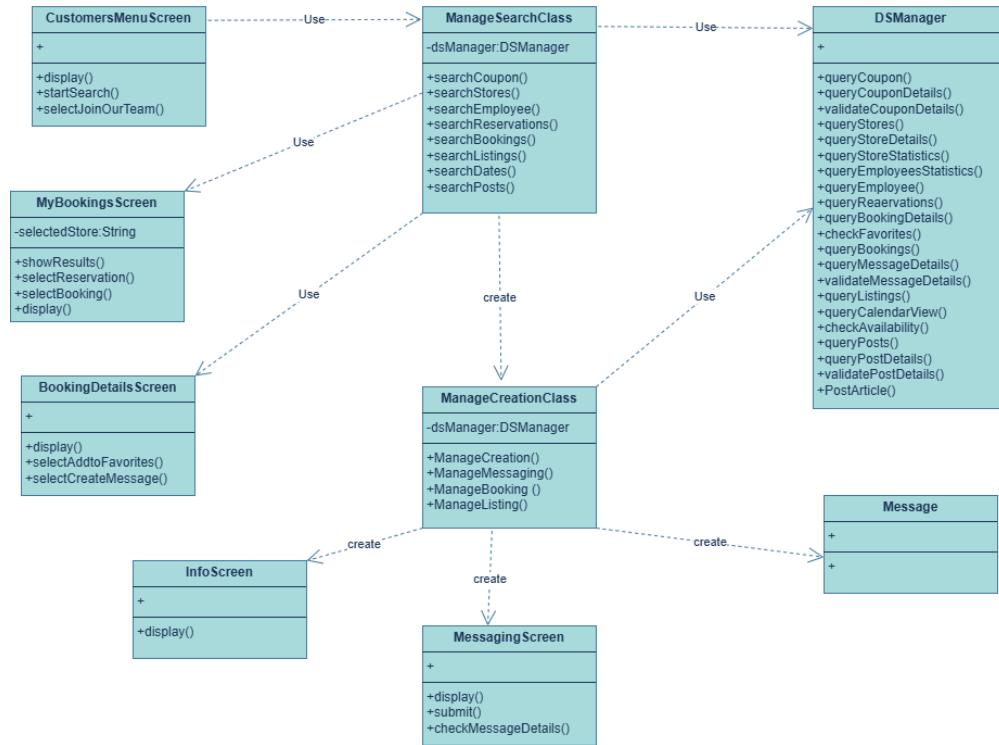
Αναπαριστά στατιστικά δεδομένα για κατάστημα ή υπάλληλο (π.χ. metric, value, dateRange).

Employees

Εργαζόμενος που έχει μοναδικό Id, Name και Speciality.

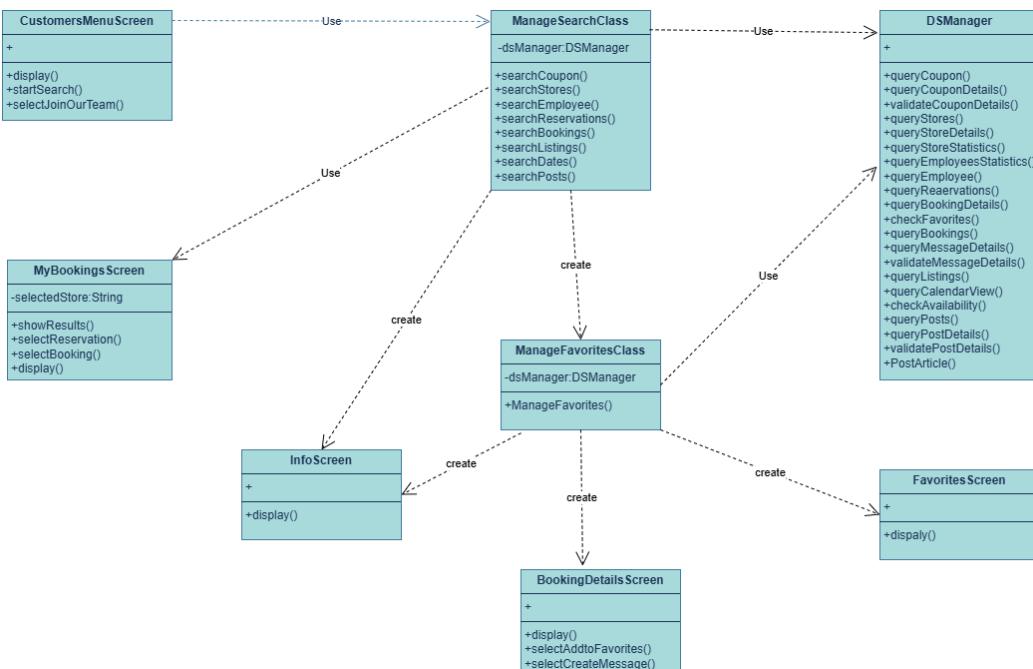
Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος

Εικόνα 45:



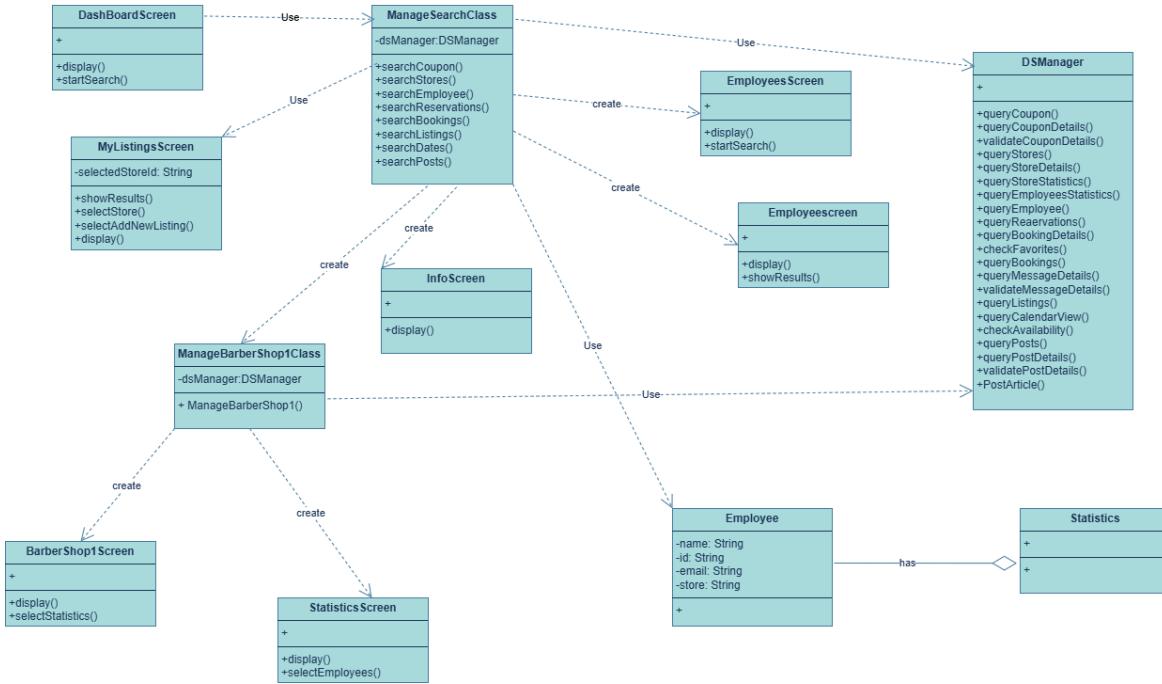
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Εικόνα 46:



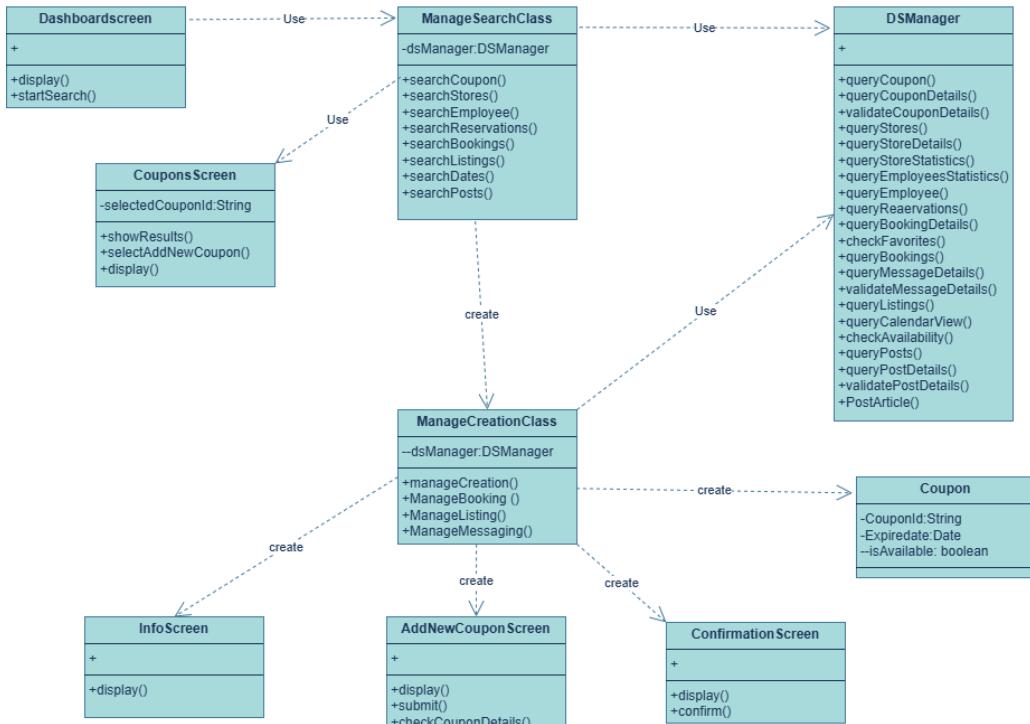
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του

Εικόνα 47:



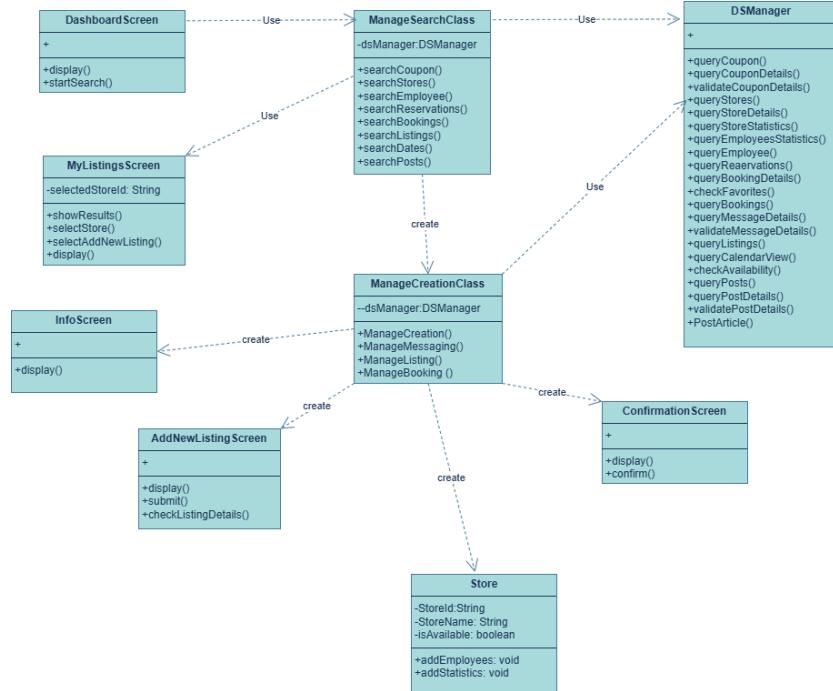
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Εικόνα 48:



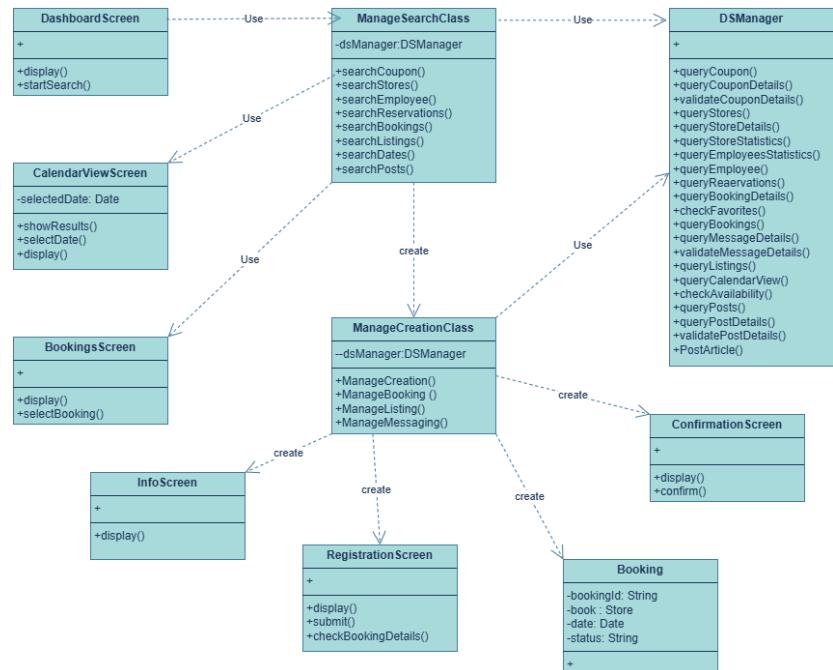
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα

Εικόνα 49:



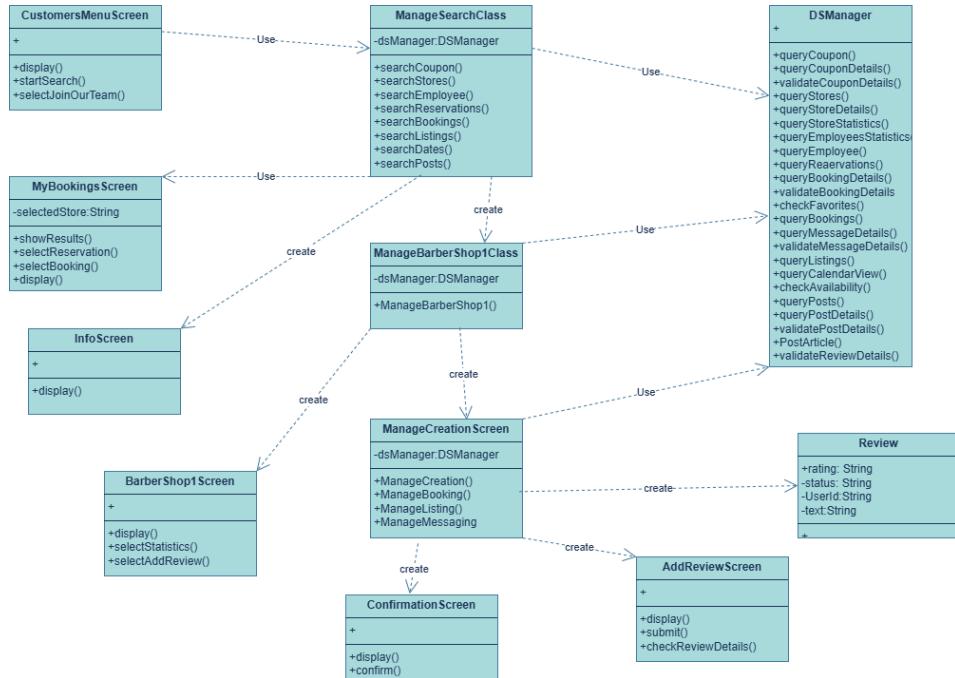
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Εικόνα 50:



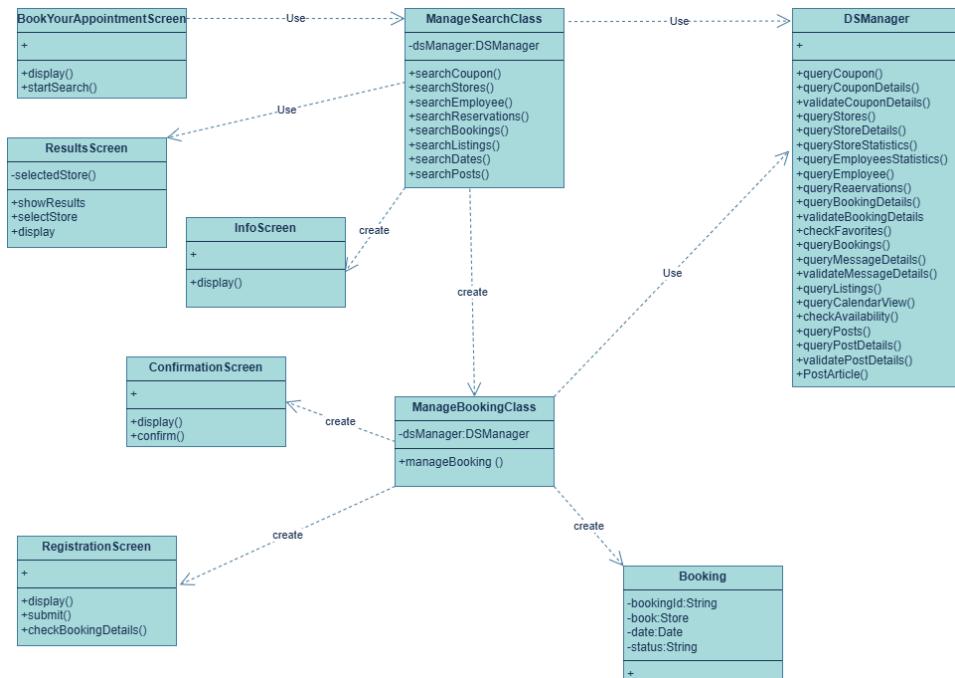
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Εικόνα 51:



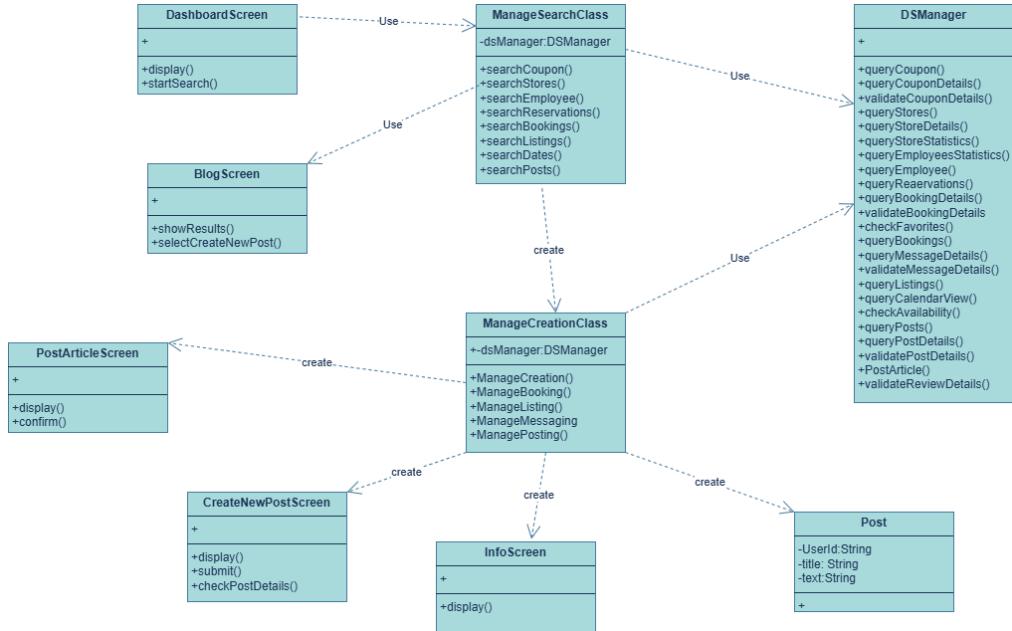
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Εικόνα 52:



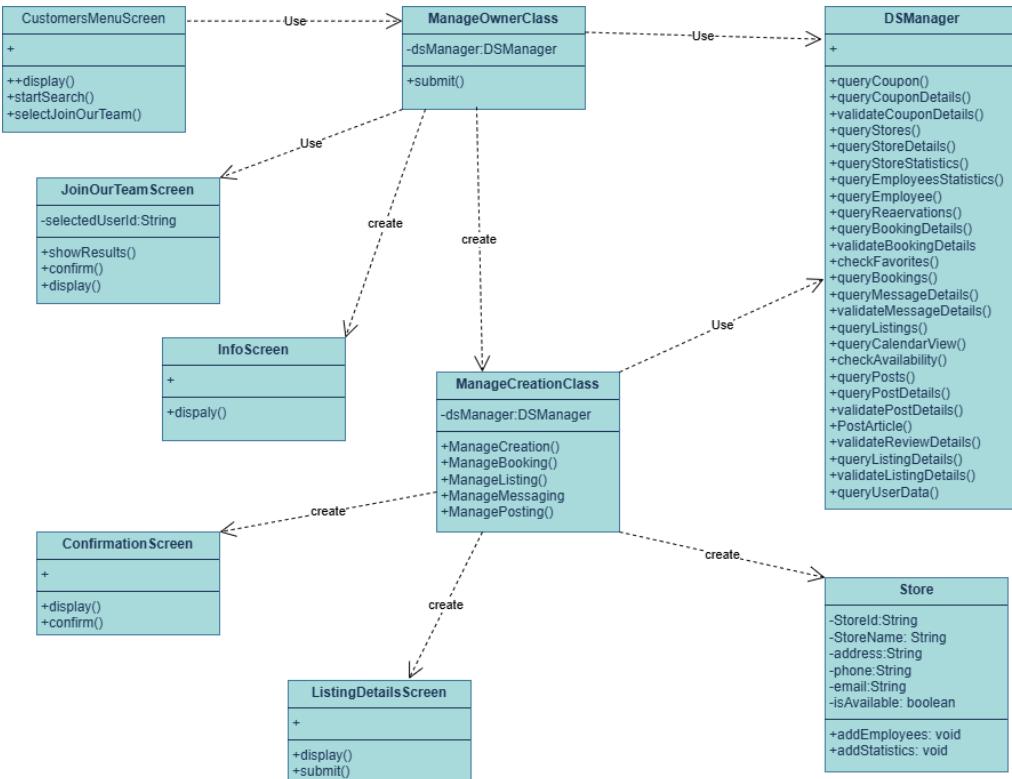
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)

Εικόνα 53:



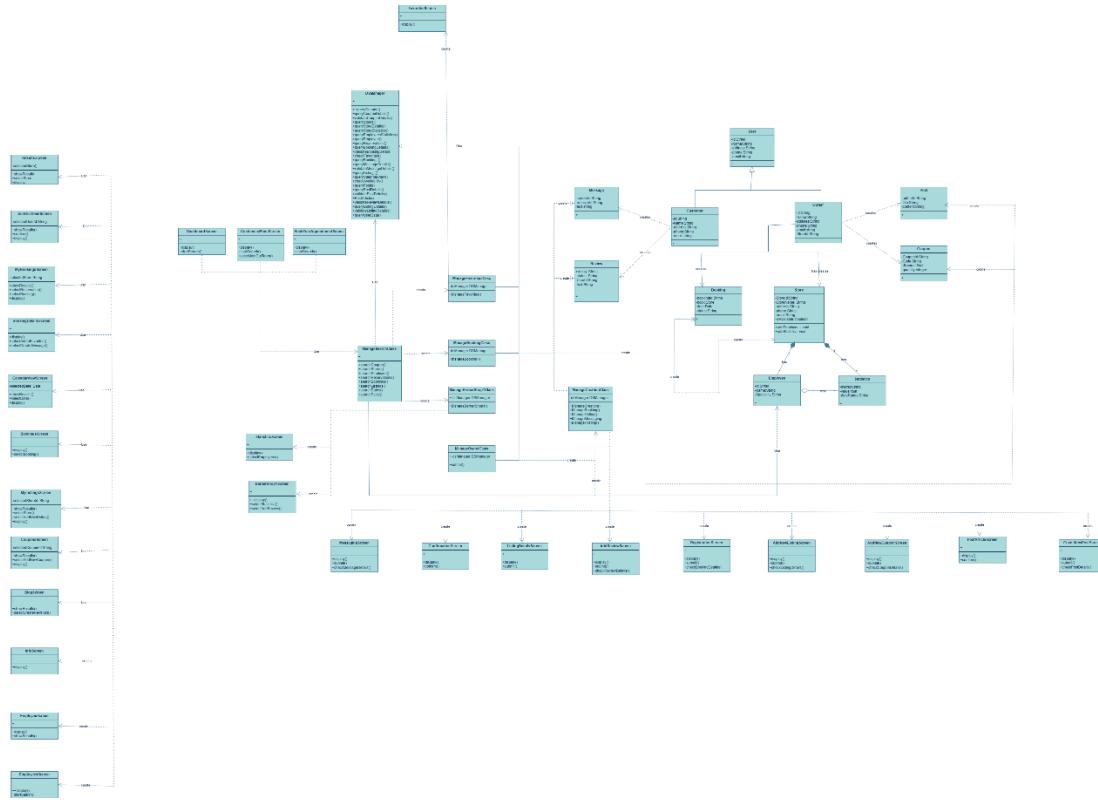
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης

Εικόνα 54:



Εικόνα Domain Model

Εικόνα 55: domain model



Project Code v1.0

Η παρούσα έκδοση του λογισμικού ολοκληρώνει την υλοποίηση του συστήματος με βάση το class diagram, το οποίο αποτελεί την τελική και πιο αναλυτική εκδοχή του domain model. Η ανάπτυξη βασίστηκε σε αρχές αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού (OOP) και οργανώθηκε σύμφωνα με τη λογική της αρχιτεκτονικής MVC (Model – View – Controller).

Η τελική έκδοση είναι διαθέσιμη στο αποθετήριο GitHub της ομάδας:

[Project Code v1.0 – GitHub](#)

Περιγραφή Πακέτων

1. model/: Περιλαμβάνει τις βασικές οντότητες του συστήματος, όπως User, Customer, Owner, Review, Barbershop, Store, Post, Message, Booking, Statistics κ.ά. Έχει υλοποιηθεί πλήρως η κληρονομικότητα μεταξύ συναφών κλάσεων (π.χ. Customer και Owner κληρονομούν από User), ενώ έχουν ενσωματωθεί και οι βασικές σχέσεις που προκύπτουν από το class diagram.
2. view/: Το πακέτο αυτό περιλαμβάνει όλες τις οθόνες του συστήματος, όπως DashboardScreen, BookingDetailsScreen, MessagingScreen, EmployeesScreen κ.ά., οι οποίες κληρονομούν από την αφηρημένη κλάση Screen, η οποία προστέθηκε σκόπιμα ώστε να επιτευχθεί η κοινή βάση για όλα τα views και να αναδειχθεί η κληρονομικότητα στο σύστημα.
3. controller/: Περιλαμβάνει τις κλάσεις διαχείρισης και ελέγχου, όπως DSManger, ManageSearchClass, ManageCreationClass, ManageBookingClass, ManageOwnerClass, ManageBarberShop1Class κ.ά., οι οποίες συντονίζουν τις λειτουργίες του συστήματος σύμφωνα με τα αντίστοιχα sequence και robustness diagrams.

Τρέχουσα Λειτουργικότητα

Η ανάπτυξη του project code βασίστηκε στις εξής βασικές σχεδιαστικές αποφάσεις:

- Χρησιμοποιήθηκε ξεκάθαρη κληρονομικότητα μεταξύ συναφών κλάσεων όπου κρίθηκε απαραίτητο.
- Ο διαχωρισμός των πακέτων σε model / view / controller επιτρέπει την καθαρή οργάνωση και μελλοντική επεκτασιμότητα του συστήματος.

- Η σύνδεση των μεθόδων και των κλάσεων βασίστηκε στο class diagram, με στόχο την πιστή αναπαράσταση των αντικειμένων του συστήματος και των μεταξύ τους σχέσεων.
- Η δημιουργία της αφηρημένης κλάσης Screen ενίσχυσε την επανάχρηση κώδικα και την OOP αρχιτεκτονική στο view επίπεδο.
- Έγινε βασική σύνδεση μέσω μιας απλής κλάσης Main, ώστε να μπορεί να εκκινηθεί το σύστημα και να επιδειχθούν ενδεικτικές λειτουργίες.

Test Cases v1.0

Για τον σχεδιασμό των test cases, επιλέξαμε τη μέθοδο του white-box testing, καθώς έχουμε πλήρη γνώση της εσωτερικής δομής και λειτουργίας του κώδικα. Στόχος μας ήταν να επαληθεύσουμε ότι κάθε τμήμα του κώδικα λειτουργεί σύμφωνα με τις αναμενόμενες προδιαγραφές και παράγει το σωστό αποτέλεσμα.

Tα test cases σχεδιάστηκαν και συσχετίστηκαν με τον κώδικα του γραφικού περιβάλλοντος (GUI) της εφαρμογής, εντοπίζοντας για κάθε περίπτωση τις αντίστοιχες μεθόδους και λογικά σημεία ελέγχου.

Πελάτης στέλνει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος

Εικόνα 56

Test Case Id	Use Case	Πρή	Input	Κλάδος ή ζυνθήκη	Λόγος για την περίπτωση δοκιμής / Αναμενόμενο αποτέλεσμα
TC-WB-01	Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος	Βασική	"Μήνυμα" → "OK"	private void <u>sendMessageToOwner()</u> { Γραμμή 317}	Μήνυμα στον ιδιοκτήτη / "Message sent!"
TC-WB-02	Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος	Εναλλακτική 2.a	"Μήνυμα" → "OK"		Δεν υπάρχει κράτηση στο κατάστημα / "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
TC-WB-03	Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος	Εναλλακτική 6.a	" " → "OK"		Κενό μήνυμα / "Παρακαλώ πληκτρολογήστε το μήνυμά σας"

Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Εικόνα 57

Test Case Id	Use Case	Poή	Input	Κλάδος ή Συνθήκη	Λόγος για την περίπτωση δοκιμής / Αναμενόμενο αποτέλεσμα
TC-WB-01	Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα	Βασική	Προσθήκη Αγαπημένα	private void <u>addToFavorites()</u> { Γραμμή 326}	Κατάχωρηση καταστήματος στα αγαπημένα / "Favourites"
TC-WB-02	Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα	Εναλλακτική 2.a	Προσθήκη Αγαπημένα		Δεν υπάρχει κράτηση σε κάποιο κατάστημα / "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
TC-WB-03	Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα	Εναλλακτική 6.a	Προσθήκη Αγαπημένα		Το κατάστημα είναι ήδη στα αγαπημένα / "Το συγκεκριμένο κατάστημα είναι ήδη καταχωρημένο στα αγαπημένα"

Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζομένου του

Εικόνα 58

Test Case Id	Use Case	Poή	Input	Κλάδος ή Συνθήκη	Λόγος για την περίπτωση δοκιμής / Αναμενόμενο αποτέλεσμα
TC-WB-01	Ιδιοκτήτης ελέγχει απόδοση εργαζομένου	Βασική	"Employee Statistics" – "Γιάννης"	private void <u>showEmployeeStatistics()</u> { Γραμμή 214}	Εμφάνιση στατιστικών εργαζομένων / "Γιάννης: 20 ραντεβού"
TC-WB-02	Ιδιοκτήτης ελέγχει απόδοση εργαζομένου	Βασική	"Dashboard" ⇒ "Employee Statistics"	JButton backBtn = new JButton("Back to Dashboard"); Γραμμή 248	Επιστροφή μετά την εμφάνιση στατιστικών
TC-WB-03	Ιδιοκτήτης ελέγχει απόδοση εργαζομένου	Εναλλακτική 11.a	"Κώστας"		Αναζήτηση ατόμου με λάθος στοιχεία

Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Εικόνα 59

Test Case Id	Use Case	Ροή	Input	Κλάδος ή Συνθήκη	Λόγος για την περίπτωση δοκιμής / Αναμενόμενο αποτέλεσμα
TC-WB-01	Ιδιοκτήτης δημιουργεί κουπόνι	Βασική	"NewCoupon", "100", "25%"	<u>addNewCoupon()</u> Γραμμή 170	Προσθήκη κουπονιού στην λίστα κουπονιών
TC-WB-02	Ιδιοκτήτης δημιουργεί κουπόνι	Εναλλακτική 6.a	"NewCoupon"	if(<u>coupons.contains(coupon)</u>) Γραμμή 200	Προσθήκη ήδη υπάρχοντος κουπονιού / "This coupon already exists"
TC-WB-03	Ιδιοκτήτης δημιουργεί κουπόνι	Εναλλακτική 9.a	Πατά "Cancel" στο παράθυρο δημιουργίας κουπονιού	JOptionPane.OK_CANCEL_OPTION, JOptionPane.PLAIN_MESSAGE); Γραμμή 194	Ακύρωση προσθήκης κουπονιού

Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα

Εικόνα 60

Test Case Id	Use Case	Ροή	Input	Κλάδος ή Συνθήκη	Λόγος για την περίπτωση δοκιμής / Αναμενόμενο αποτέλεσμα
TC-WB-01	Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα	Βασική	"Όνομα καταστήματος", "Διεύθυνση", "Στοιχεία επικοινωνίας"	private void <u>addNewListing()</u> { Γραμμή 290	Δημιουργία καταστήματος / "Confirmation"
TC-WB-02	Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα	Εναλλακτική 6.a	Στοιχεία ήδη υπάρχον καταστήματος		Καταχώρηση καταστήματος που υπάρχει / "Το κατάστημα υπάρχει ήδη"
TC-WB-03	Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα	Εναλλακτική 9.a	"Cancel"		Δεν επιθυμεί πλέον να φτιάξει νέο κατάστημα / "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την καταχώρηση ;"

Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Εικόνα 61

Test Case Id	Use Case	Ροή	Input	Κλάδος ή Συνθήκη	Λόγος για την περίπτωση δοκιμής / Αναμενόμενο αποτέλεσμα
TC-WB-01	Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	Βασική	"Όνομα" "Τηλέφωνο" "Ημερομηνία" "Ώρα"	private void registerPhoneBooking() { Γραμμή 259	Δημιουργία κράτησης / "Thanks for the feedback!"
TC-WB-02	Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	Εναλλακτική 4.a	"Όνομα" "Τηλέφωνο" "Ημερομηνία" "Ώρα"		Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την μέρα / "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για την ημερομηνία που επιλέξατε"
TC-WB-03	Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	Εναλλακτική 10.a	"Όνομα" "Άδος Τηλέφωνο" "Ημερομηνία" "Ώρα"		Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρισε ο χρήστης σωνειρ δεν είναι έγκυρα / "Η κράτηση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί λόγω μη έγκυρότητας των στοιχείων"
TC-WB-04	Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς	Εναλλακτική 13.a	"Cancel"	if (result == JOptionPane.OK_OPTION) { Γραμμή 284	Μη ολοκλήρωση της κράτησης / "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Εικόνα 62

Test Case Id	Use Case	Ροή	Input	Κλάδος ή Συνθήκη	Λόγος για την περίπτωση δοκιμής / Αναμενόμενο αποτέλεσμα
TC-WB-01	Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα	Βασική	"Κριτική" → "OK"	private void addReview() { Γραμμή 310	Δημιουργία κριτικής / "Thanks for the feedback!"
TC-WB-02	Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα	Εναλλακτική 2.a	"Κριτική" → "OK"	if (review != null && !review.trim().isEmpty()) { Γραμμή 311	Ο χρήστης δεν είχε κάποιο ραντεβού / "Δεν έχετε κάποια κράτηση"
TC-WB-03	Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα	Εναλλακτική 11.a	"Cancel"		Επιστροφή στο Menu / "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κριτική;"

Πελάτης επιθυμεί να καταχωρίσει κατάστημα και να γίνει ιδιοκτήτης

Εικόνα 65

Test Case Id	Use Case	Ροή	Input	Κλάδος ή Συνθήκη	Λόγος για την περίπτωση δοκιμής / Αναμενόμενο αποτέλεσμα
TC-WB-01	Πελάτης καταχωρεί κατάστημα και γίνεται ιδιοκτήτης	Βασική	Πατάει "Join our team" Συμπληρώνει τα στοιχεία του	private void <u>joinOurTeam()</u> { Γραμμή 306}	Δημιουργία καταστήματος / "Ευχαριστούμε, θα επικοινωνήσουμε σύντομα μαζί σας."
TC-WB-02	Πελάτης καταχωρεί κατάστημα και γίνεται ιδιοκτήτης	Εναλλακτική 6.a	Στοιχεία ήδη υπάρχον καταστήματος		Καταχώρηση καταστήματος που υπάρχει / "Τα στοιχεία που καταχωρίσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα"
TC-WB-03	Πελάτης καταχωρεί κατάστημα και γίνεται ιδιοκτήτης	Εναλλακτική 9.a	"Cancel"		Δεν επιθυμεί πλέον να φτιάξει νέο κατάστημα / Επιστροφή στην αρχική οθόνη

Παραδοχή

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των test cases βασίστηκαν στις αρχές και τις τεχνικές που διδαχθήκαμε στο μάθημα επιλογής «Εξασφάλιση Ποιότητας και Πρότυπα» με διδάσκοντα τον κ. Ξένο.

Project GUI v1.0

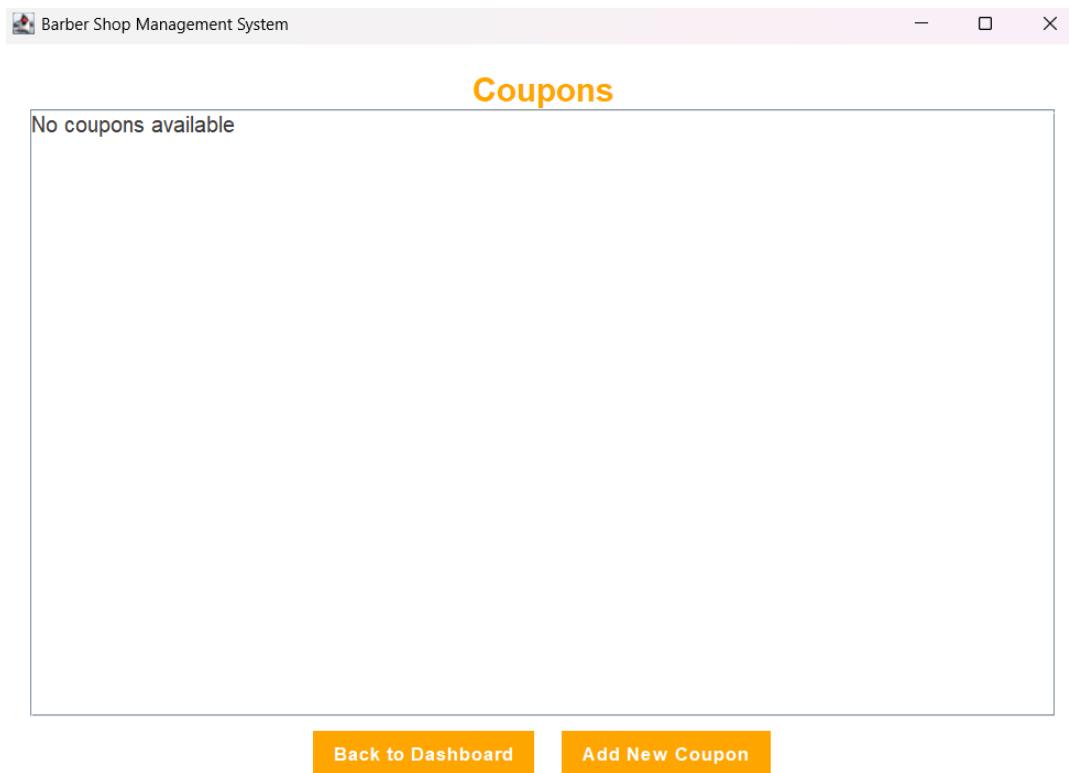
Το γραφικό περιβάλλον του GoBarber υλοποιήθηκε σε Java μέσω του IntelliJ IDEA, με στόχο την αναπαράσταση των βασικών ροών χρήσης της εφαρμογής. Η λειτουργικότητα καλύπτει τα σημαντικότερα σενάρια για τον πελάτη και τον ιδιοκτήτη, με δυνατότητα εναλλαγής ρόλων και πρόσβαση σε επιλογές όπως δημιουργία κουπονιών, καταχώρηση κράτησης, προσθήκη αξιολόγησης, προβολή στατιστικών και διαχείριση καταχωρήσεων. Όλες οι ενέργειες εκτελούνται χωρίς σύνδεση σε βάση δεδομένων, αξιοποιώντας απλές δομές στη μνήμη ώστε να διατηρείται ο έλεγχος της ροής και η διαδραστικότητα χωρίς επιπλέον τεχνικές εξαρτήσεις.

Οπτικά, η σχεδίαση βασίστηκε στα βασικά χρώματα του brand GoBarber ώστε να υπάρχει συνοχή με την ταυτότητα του έργου, ενώ η ονοματοδοσία των λειτουργιών έγινε βάσει των μεθόδων που προβλέπει το class diagram. Το περιβάλλον οργανώθηκε έτσι ώστε να είναι καθαρό, κατανοητό και ευέλικτο στην πλοήγηση, με στόχο να αποτυπώνει ξεκάθαρα τον διαχωρισμό των ρόλων και των επιλογών που έχει ο κάθε χρήστης.

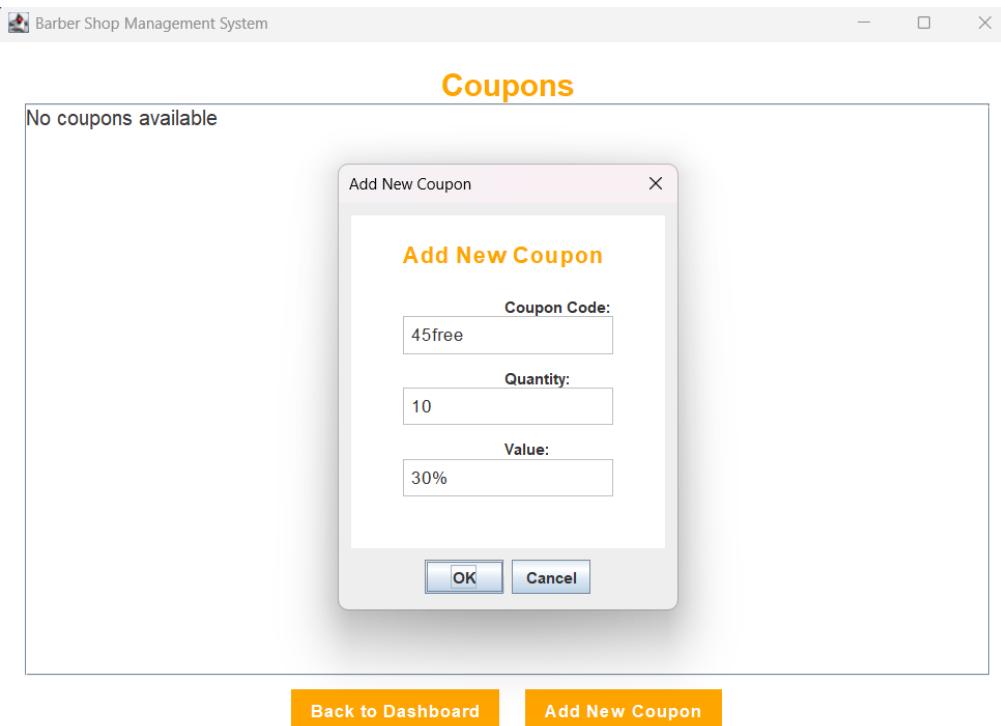
Kουπόνια

Ο ιδιοκτήτης βλέπει συγκεντρωμένα όλα τα κουπόνια που έχει καταχωρήσει. Αν δεν υπάρχουν ακόμα, το σύστημα το δηλώνει καθαρά, ενώ του δίνεται η δυνατότητα να προσθέσει νέο κουπόνι ή να επιστρέψει στο dashboard με ένα κλικ.

Εικόνα 66



Εικόνα 67



Εικόνα 68

The screenshot shows a software interface titled "Barber Shop Management System". The main title bar has three icons: a window icon, a square icon, and a close (X) icon. Below the title bar, the word "Coupons" is displayed in orange text. Underneath "Coupons", there is a message: "Code: 45free, Qty: 10, Value: 30%". At the bottom of the screen, there are two orange buttons: "Back to Dashboard" and "Add New Coupon".

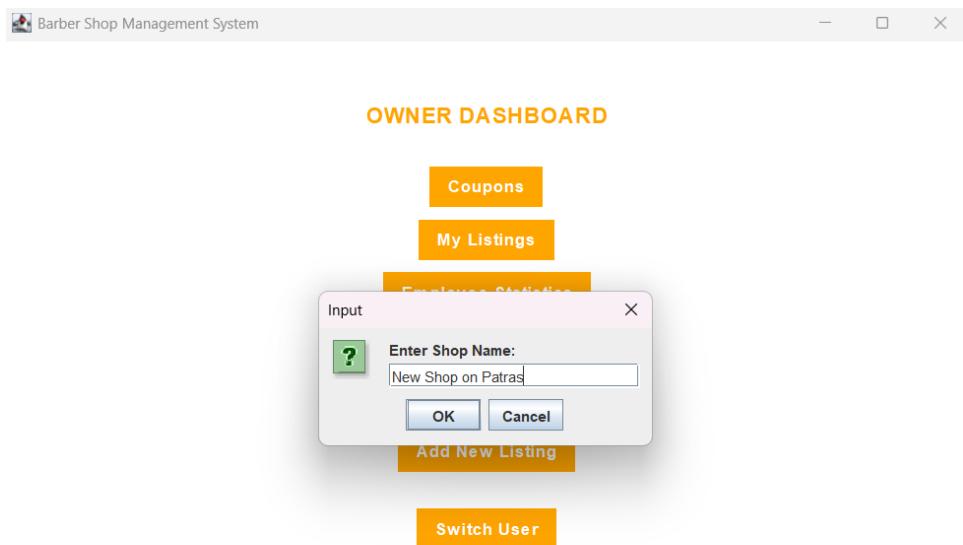
Καταστήματα Ιδιοκτήτη

Εδώ ο ιδιοκτήτης βλέπει συγκεντρωμένα όλα τα καταστήματα που έχει καταχωρίσει στην πλατφόρμα. Η παρουσίαση είναι λιτή και άμεση, με δυνατότητα επιστροφής στο κεντρικό μενού χωρίς περιττές ενέργειες.

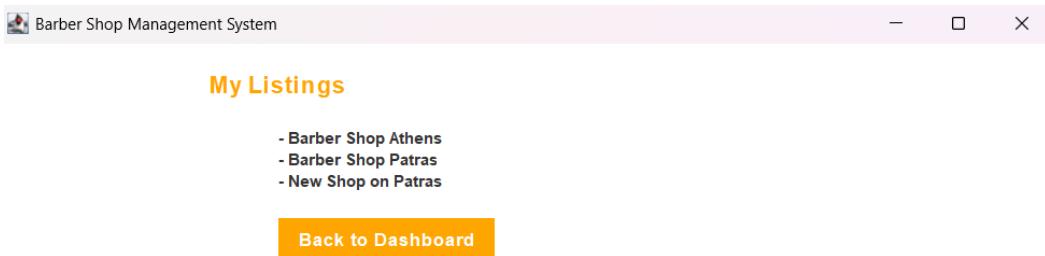
Εικόνα 69

The screenshot shows a software interface titled "Barber Shop Management System". The main title bar has three icons: a window icon, a square icon, and a close (X) icon. Below the title bar, the title "My Listings" is displayed in orange text. Underneath "My Listings", there is a list of items: "- Barber Shop Athens" and "- Barber Shop Patras". At the bottom of the screen, there is an orange button: "Back to Dashboard".

Εικόνα 70



Εικόνα 71



Στατιστικά Εργαζομένων

Η οθόνη παρουσιάζει με απλό και κατανοητό τρόπο τον αριθμό των ραντεβού που έχει αναλάβει κάθε εργαζόμενος. Ο ιδιοκτήτης μπορεί να έχει μια γρήγορη εικόνα της απόδοσης χωρίς να μπλέκεται σε πολύπλοκα φίλτρα ή πίνακες.

Εικόνα 72

The screenshot shows a web-based management system for a barbershop. At the top, there's a header with a logo and the text "Barber Shop Management System". Below the header, the title "Employee Statistics" is displayed in orange. Underneath the title, there's a list of three employees with their respective appointment counts: Γιάννης (20), Άννα (22), and Μιχάλης (14). At the bottom of the page is a yellow button labeled "Back to Dashboard".

- Γιάννης: 20 ραντεβού
- Άννα: 22 ραντεβού
- Μιχάλης: 14 ραντεβού

[Back to Dashboard](#)

Δημιουργία Άρθρου

Ο ιδιοκτήτης μπορεί να δει τα ήδη δημοσιευμένα άρθρα και να προσθέσει νέα με μια απλή εισαγωγή τίτλου. Η διαδικασία είναι άμεση και εστιασμένη στην ουσία, χωρίς περιττές φόρμες ή περιπλοκές.

Εικόνα 73

The screenshot shows a web-based management system for a barbershop. At the top, there's a header with a logo and the text "Barber Shop Management System". Below the header, the title "Blog Posts" is displayed in orange. Underneath the title, there's a list of two recent posts: "Νέες προσφορές για το ΣΚ!" and "Καινούργιες προσφορές για νέους πελάτες!". Below the posts, there's a text input field labeled "New Post Title:" followed by a large empty text area for the post content. At the bottom of the page are two yellow buttons: "Add Post" and "Back to Dashboard".

New Post Title:

[Add Post](#)

[Back to Dashboard](#)

Εικόνα 74

The screenshot shows a web application window titled "Barber Shop Management System". The main content area is titled "Blog Posts" in orange. Below it, there is a list of three items:

- Νέες προσφορές για το ΣΚ!
- Καινούργιες προσφορές για νέους πελάτες!

Below the list, there is a text input field labeled "New Post Title:" followed by a large empty text area containing the placeholder text "Τελευταίες θέσεις για την προσφοράς!". At the bottom of the page are two orange buttons: "Add Post" and "Back to Dashboard".

Εικόνα 75

The screenshot shows a web application window titled "Barber Shop Management System". The main content area is titled "Blog Posts" in orange. Below it, there is a list of three items:

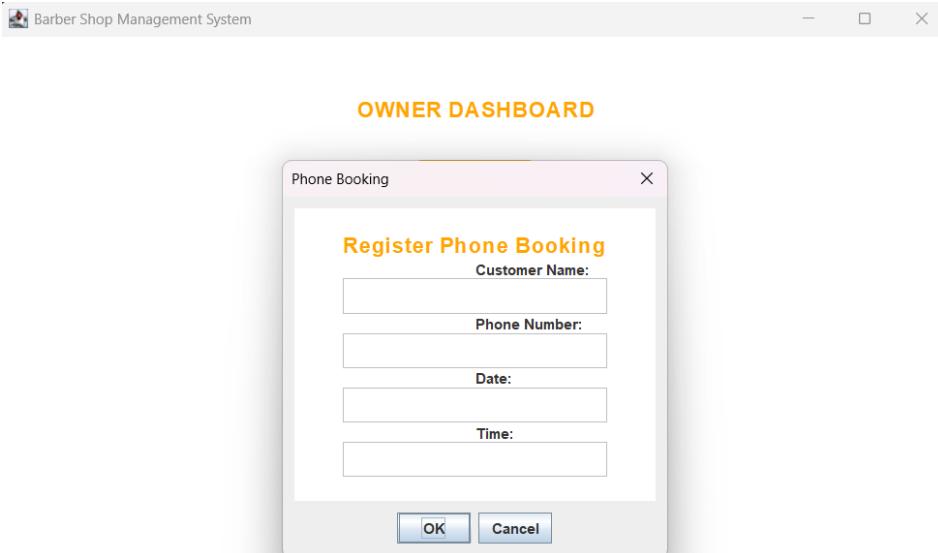
- Νέες προσφορές για το ΣΚ!
- Καινούργιες προσφορές για νέους πελάτες!
- Τελευταίες θέσεις για την προσφοράς!

Below the list, there is a text input field labeled "New Post Title:" followed by a large empty text area. At the bottom of the page are two orange buttons: "Add Post" and "Back to Dashboard".

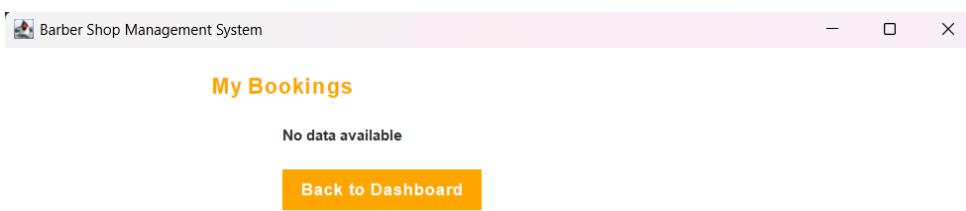
Καταχώρηση Κράτησης από Ιδιοκτήτη

Μέσα από μια απλή φόρμα, ο ιδιοκτήτης μπορεί να καταχωρήσει ένα ραντεβού που δόθηκε τηλεφωνικά, συμπληρώνοντας τα βασικά στοιχεία χωρίς να βγει από το dashboard.

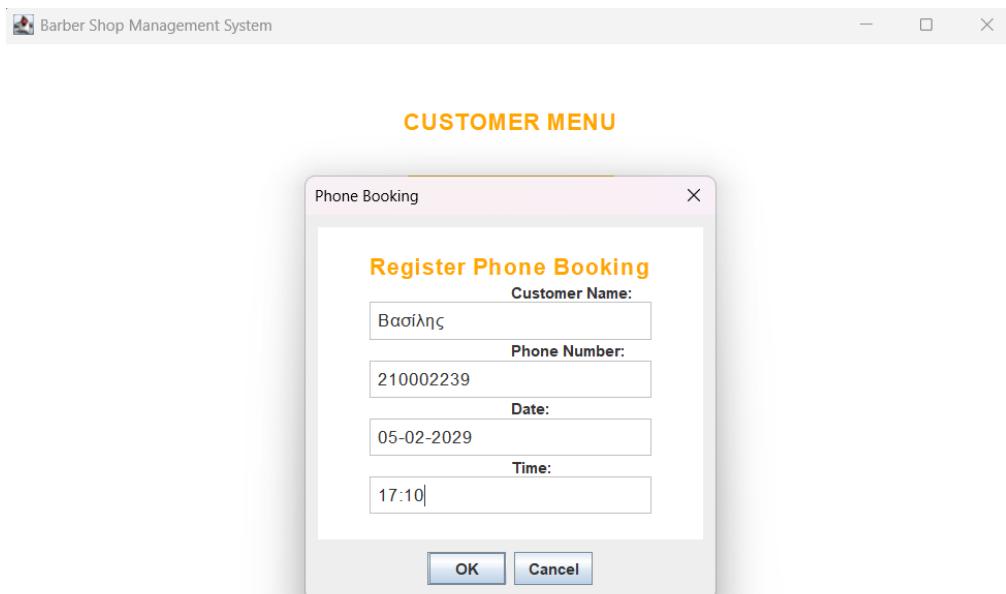
Εικόνα 76



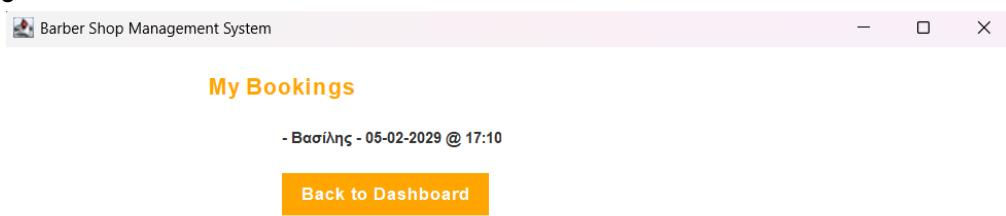
Εικόνα 77



Εικόνα 78



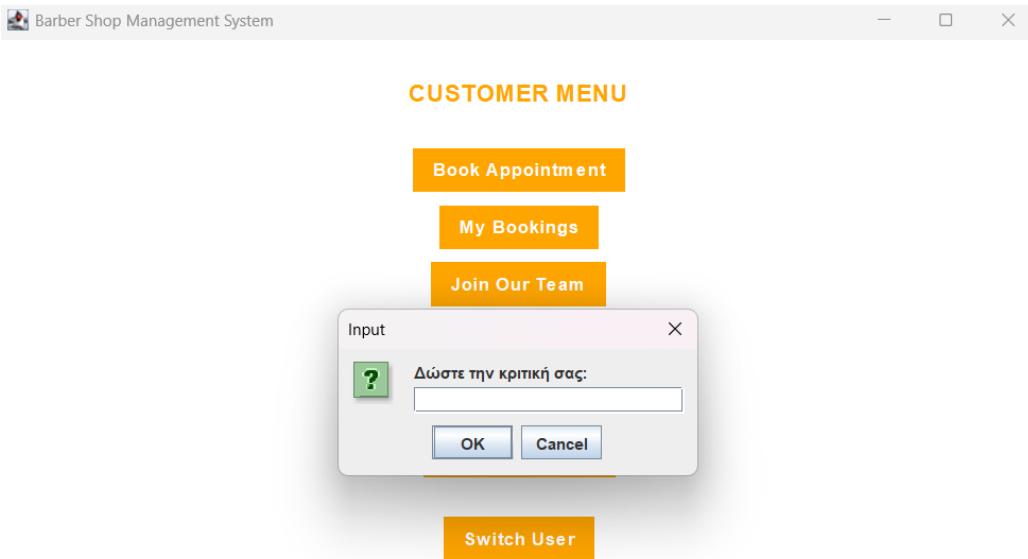
Εικόνα 79



Κριτική

Ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να καταχωρίσει σύντομα την εμπειρία του μέσω ενός απλού διαλόγου.

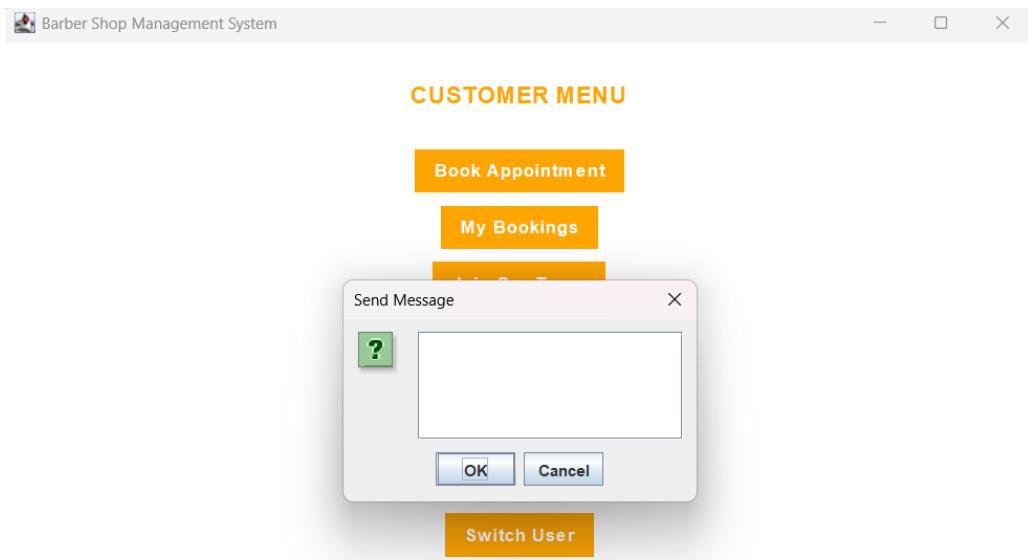
Εικόνα 80



Επικοινωνία

Μέσα από ένα απλό πεδίο κειμένου, ο πελάτης μπορεί να επικοινωνήσει άμεσα με τον ιδιοκτήτη για οποιοδήποτε θέμα σχετίζεται με την κράτησή του.

Εικόνα 81



Αγαπημένα

Ο πελάτης μπορεί να προσθέσει ένα κατάστημα στα αγαπημένα του με μία απλή εντολή.

Εικόνα 82

