

Τεχνολογία Λογισμικού
Παραδοτέο 3°

Go Barber





| Μέλη | Ονοματεπώνυμο | Α.Μ. | Έτος | E-mail |
|------|-----------------------|---------|------|--|
| 1 | Καλανδράκης Βασίλειος | 1084577 | 5° | up1084577@ac.upatras.gr |
| 2 | Τζανής Εμμανουήλ | 1072519 | 6° | up1072519@ac.upatras.gr |
| 3 | Μαγαλιός Απόστολος | 1090079 | 5° | up1090079@ac.upatras.gr |
| 4 | Τάκης Λάμπρος | 1084658 | 5° | up1084658@ac.upatras.gr |
| 5 | Γιαννακάρης Νικόλαος | 1058108 | 9° | up1058108@ac.upatras.gr |

Περιεχόμενα

| | |
|--|----|
| Ρόλοι Ομάδας..... | 5 |
| Project Progress - Jira | 6 |
| Project Description v0.1 | 7 |
| Mockups v0.2 | 8 |
| Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα | 10 |
| Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post) | 11 |
| Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του | 12 |
| Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι..... | 12 |
| Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς | 13 |
| Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα | 14 |
| Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα | 15 |
| Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος | 16 |
| Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης..... | 17 |
| Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα | 18 |
| Use Cases v0.2..... | 19 |
| Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι..... | 19 |
| Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του | 21 |
| Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος | 23 |
| Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα | 25 |
| Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς | 27 |
| Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα | 30 |
| Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης..... | 32 |
| Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post) | 34 |
| Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα | 36 |
| Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα | 38 |
| Use Case Diagrams | 41 |
| Robustness Diagram v0.1 | 42 |
| Πελάτης στέλνει μήνυμα | 42 |

| | |
|---|----|
| Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα | 44 |
| Έλεγχος απόδοσης εργαζομένου | 47 |
| Κουπόνι..... | 50 |
| Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα..... | 52 |
| Ιδιοκτήτης κλείνει κούρεμα που έγινε τηλεφωνικώς..... | 55 |
| Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του | 58 |
| Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα..... | 62 |
| Ιδιοκτήτης δημιουργεί άρθρο | 65 |
| Μετατροπή πελάτη σε ιδιοκτήτη για καταχώρηση καταστήματος | 69 |
| Παραδοχές | 71 |
| Sequence Diagrams v0.1..... | 72 |
| Πελάτης στέλνει μήνυμα | 72 |
| Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα | 72 |
| Έλεγχος απόδοσης εργαζομένου | 73 |
| Κουπόνι..... | 73 |
| Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα..... | 74 |
| Ιδιοκτήτης κλείνει κούρεμα που έγινε τηλεφωνικώς..... | 74 |
| Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του | 75 |
| Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα..... | 76 |
| Ιδιοκτήτης δημιουργεί άρθρο | 77 |
| Μετατροπή πελάτη σε ιδιοκτήτη για καταχώρηση καταστήματος | 78 |
| Domain Model v0.2..... | 79 |
| Λεκτική Περιγραφή | 79 |
| Εικόνα Domain Model..... | 85 |
| Παραδοχές | 85 |
| Project Code v0.1 | 86 |
| Περιγραφή Πακέτων | 86 |
| Τρέχουσα Λειτουργικότητα..... | 87 |
| Επόμενα Βήματα | 87 |

Ρόλοι Ομάδας

Για την καλύτερη υλοποίηση του παρόντος σταδίου του έργου, η ομάδα προχώρησε σε κατανομή ρόλων και τεχνικών εργασιών, με στόχο τη βελτιστοποίηση της συνεργασίας και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας.

◆ Διακριτοί Ρόλοι

- **Project Manager:** Εμμανουήλ Τζανής
- **Quality Manager:** Βασίλειος Καλανδράκης

◆ Κατανομή Τεχνικών Εργασιών

- **Domain Model:** Νίκος Γιαννακάρης, Λάμπρος Τάκης
- **Use Cases Review:** Βασίλης Καλανδράκης
- **Robustness Diagrams:** Νίκος Γιαννακάρης, Αποστόλης Μαγαλιός, Βασίλης Καλανδράκης, Λάμπρος Τάκης, Εμμανουήλ Μαγαλιός, Βασίλης Καλανδράκης, Λάμπρος Τάκης
- **Sequence Diagrams:** Νίκος Γιαννακάρης, Αποστόλης Μαγαλιός, Βασίλης Καλανδράκης, Λάμπρος Τάκης
- **Mockups:** Εμμανουήλ Τζανής
- **Project Code:** Εμμανουήλ Τζανής
- **Συγγραφή Τελικού PDF:** Εμμανουήλ Τζανής

◆ Αποθετήριο GitHub

Η πορεία και η εξέλιξη της εργασίας μας καθώς και ότι φωτογραφίες χρησιμοποιούμε στην αναφορά είναι διαθέσιμα στο παρακάτω αποθετήριο:

 [GitHub – Software Technology](#)

Project Progress - Jira

Από το δεύτερο παραδοτέο η ομάδα μας ξεκίνησε να αξιοποιεί project management tools και πιο συγκεκριμένα το Jira. Κατά το διάστημα που μεσολάβησε από το δεύτερο παραδοτέο, η χρήση του Jira εδραιώθηκε ως βασικό εργαλείο οργάνωσης και παρακολούθησης της προόδου του έργου μας. Η ομάδα συνέχισε να εφαρμόζει τη μεθοδολογία Scrum, βελτιστοποιώντας τη διαχείριση του backlog και οργανώνοντας τη δουλειά σε σαφώς καθορισμένα sprints με συγκεκριμένους στόχους.

Επιπλέον, ενισχύθηκε η χρήση Erič, επιτρέποντας την αποτύπωση των απαιτήσεων με πιο συστηματικό τρόπο και τη συνεχή αναθεώρησή τους βάσει της προόδου.

Η συνεργασία της ομάδας μέσα από το Jira συνεχίζει να βελτιώνεται, καθώς κάθε μέλος ενημερώνει τις εργασίες που του ανατίθενται, σημειώνει πιθανά εμπόδια και καταγράφει την πρόοδό του, δίνοντάς μας πλήρη εικόνα της κατάστασης του έργου ανά πάσα στιγμή.

Αυτή η συστηματική προσέγγιση μάς επιτρέπει να προβλέπουμε καθυστερήσεις, να προγραμματίζουμε αναπροσαρμογές και να παραδίδουμε τμηματικά λειτουργικά αποτελέσματα, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα και τη συνοχή μας ως ομάδα.

The screenshot shows the Jira Backlog board for the 'Online Booking Software' project. The board is divided into columns for 'Status', 'Due Date', and 'APM'. The tasks listed are:

| Status | Due Date | APM |
|-------------|------------|--------|
| DONE | 2023-04-10 | 10 APM |
| DONE | 2023-04-10 | 11 APM |
| IN PROGRESS | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| TO DO | 2023-04-10 | 11 APM |
| IN PROGRESS | 2023-04-10 | 11 APM |

At the bottom right, there is a 'Quickstart' button.

Project Description v0.1

Το GoBarber αποτελεί μια υπό σχεδίαση διαδικτυακή πλατφόρμα με σκοπό να μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο τα κουρεία στην Ελλάδα οργανώνουν τα ραντεβού τους και αλληλοεπιδρούν με τους πελάτες τους. Η βασική ιδέα του έργου είναι να προσφέρει ένα ψηφιακό περιβάλλον, μέσω του οποίου οι πελάτες θα μπορούν εύκολα να αναζητούν κουρεία στην περιοχή τους, να βλέπουν τη διαθεσιμότητα των επαγγελματιών σε πραγματικό χρόνο και να ολοκληρώνουν κρατήσεις με απλό και ευέλικτο τρόπο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη δημιουργία μιας ροής κρατήσεων που προσαρμόζεται αυτόματα στις επιλογές του χρήστη, προσφέροντας μια προσωποποιημένη εμπειρία. Από την πλευρά των επαγγελματιών, η πλατφόρμα σχεδιάζεται ώστε να παρέχει λειτουργικότητες όπως διαχείριση ημερήσιου προγράμματος, προβολή στατιστικών, ευέλικτο ορισμό διαθεσιμότητας και δυνατότητα επικοινωνίας με τους πελάτες. Όλα τα δεδομένα κρατήσεων θα συγχρονίζονται αυτόματα μεταξύ διαφορετικών προβολών (π.χ. προβολή πελάτη, ημερολόγιο ιδιοκτήτη, dashboard), με στόχο τη βελτιστοποίηση της πληροφόρησης και την αποφυγή λαθών. Η παρούσα περιγραφή αποτελεί το πρώτο βήμα απούπωσης της ιδέας και του βασικού οράματος του έργου, το οποίο πρόκειται να υλοποιηθεί σε επόμενα στάδια, με γνώμονα την απλότητα, την αποτελεσματικότητα και την τεχνολογική καινοτομία.

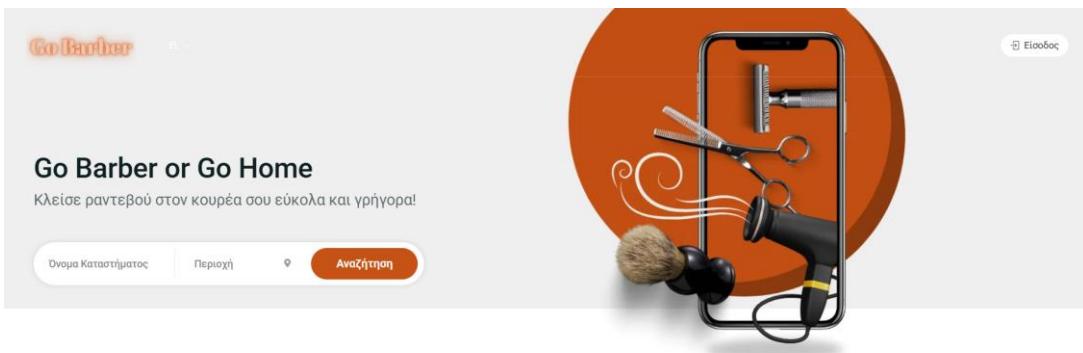
Mockups v0.2

Για την παρούσα ενότητα, αξιοποιούμε στιγμιότυπα οθόνης από την ήδη ανεπτυγμένη πλατφόρμα gobarber.gr (έπειτα από την σύμφωνη γνώμη των καθηγητών του μαθήματος, για να κριθεί από την εμπειρία τους ολόκληρη η πλατφόρμα που χτίζουμε), η οποία έχει υλοποιηθεί ανεξάρτητα από το πανεπιστημιακό έργο μέσω WordPress και Elementor. Οι οθόνες αυτές απεικονίζουν ιδανικά παραδείγματα της τελικής μορφής του προϊόντος που στοχεύει να υλοποιηθεί μέσω του παρόντος project.

Τα mockups λειτουργούν ως κατευθυντήριες μακέτες (design references) και απεικονίζουν τόσο τη λειτουργικότητα όσο και την αισθητική που επιδιώκουμε να ενσωματώσουμε στην τελική έκδοση του συστήματος.

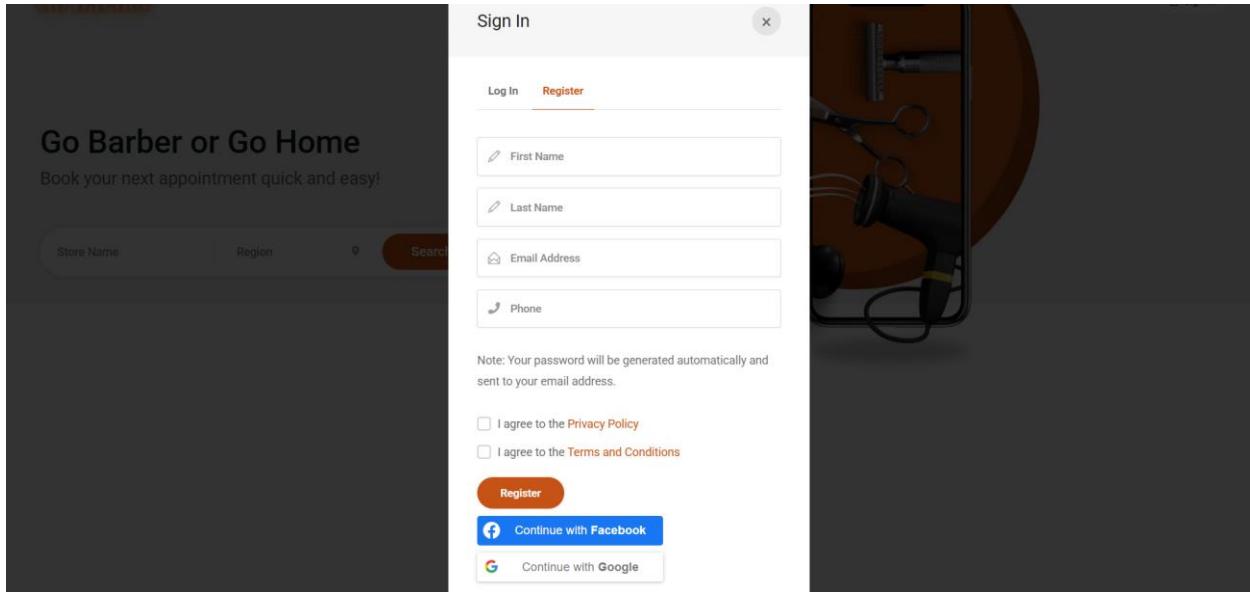
Παρακάτω βλέπουμε την Αρχική Σελίδα από και όπου πολλά use cases ξεκινάνε.

Εικόνα 1



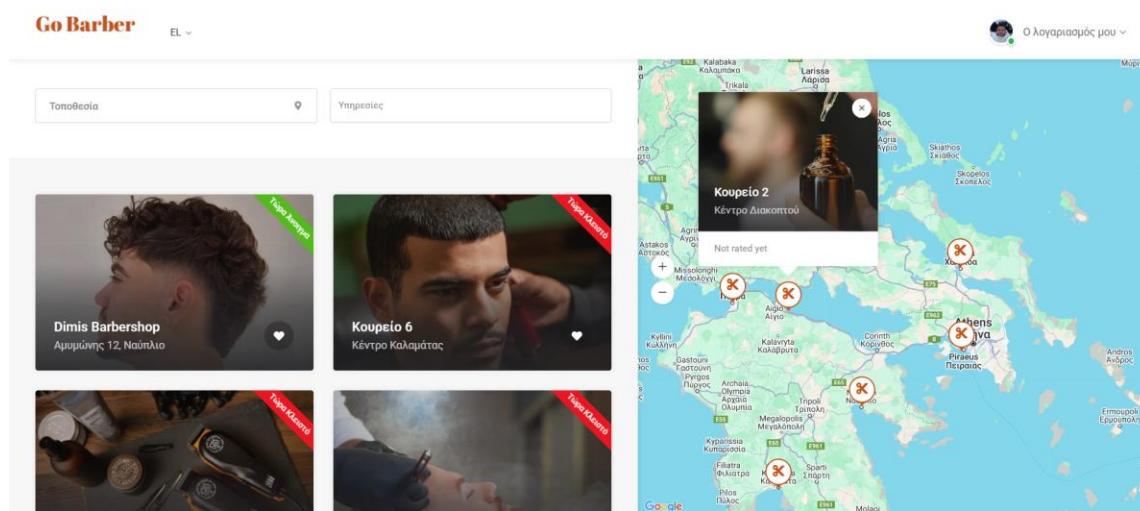
Στο παρόπατης εικόνα παρατηρούμε την φόρμα εγραφής χρήστη και με social login/register.

Εικόνα 2



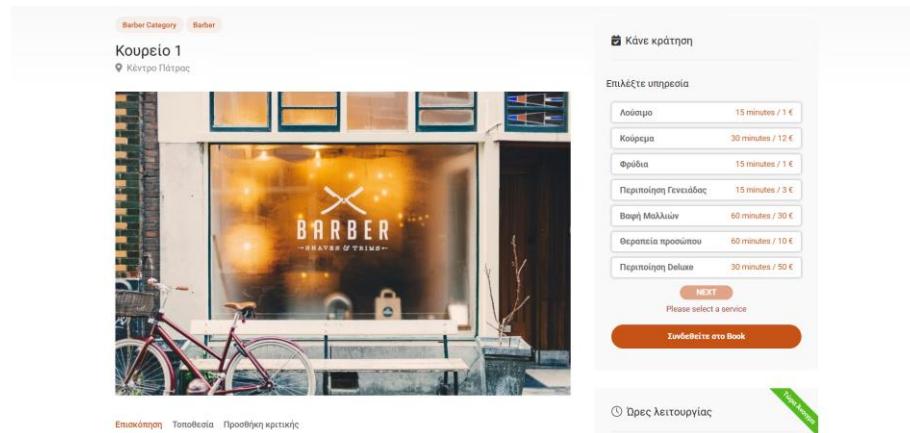
Η εικόνα 3 παρουσιάζει την σελίδα μισού χάρτη όπου επισκπετεται ο χρήστης όταν συμπληρώσει τα στοιχεία αναζήτησης καταστήματος στην αρχική σελίδα.

Εικόνα 3



Εδώ φαίνεται η δυναμική οθόνη του εκάστοτε καταστήματος που έχει καταγραφεί από τους ιδιοκτήτες της πλατφόρμας σε αυτήν με όλες τις τις πληροφοριες.

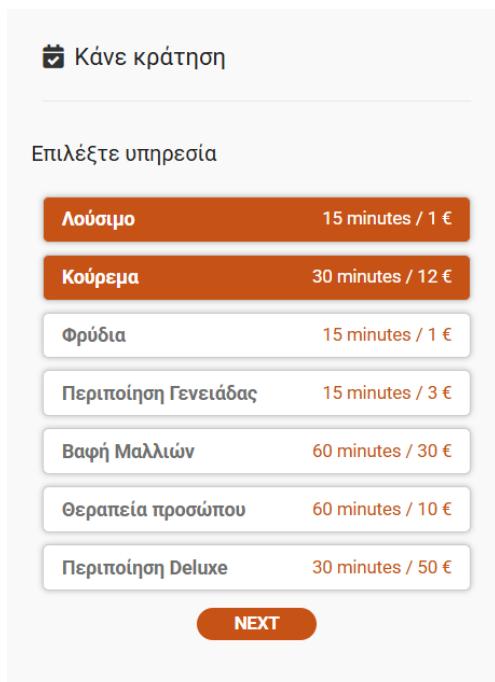
Εικόνα 4



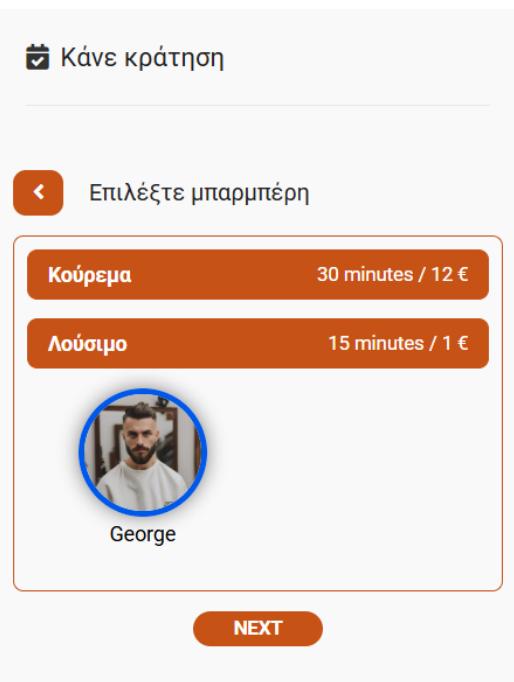
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Στις παρακάτω εικόνες βλέπουμε τα βήματα δημιουργίας κράτησης.

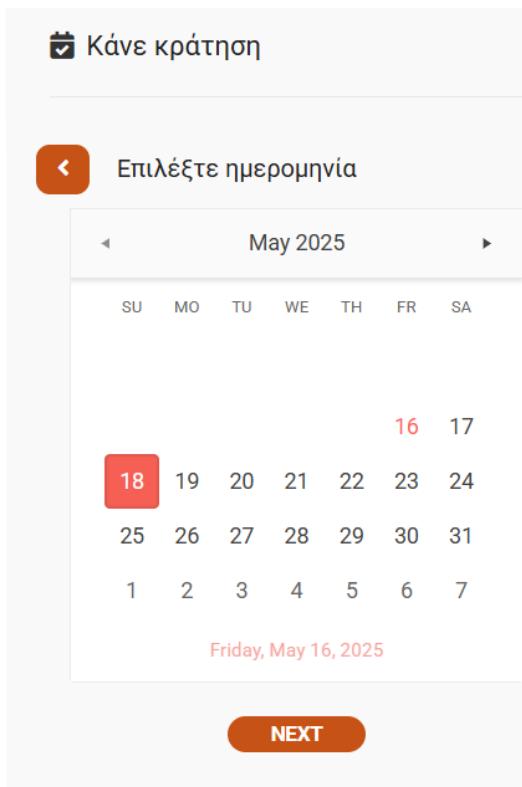
Εικόνα 5



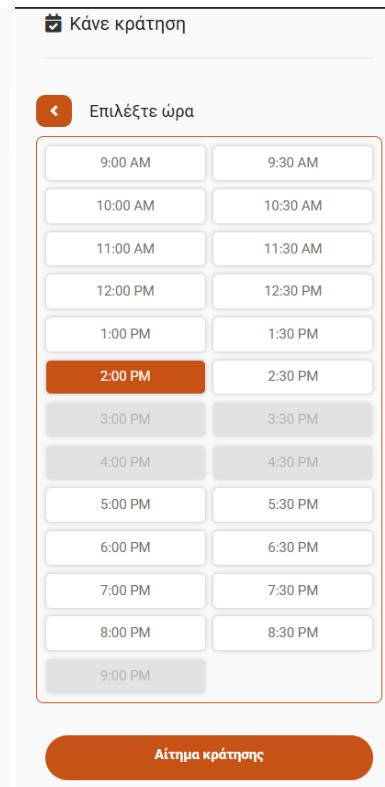
Εικόνα 6



Εικόνα 7



Εικόνα 8



Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)

Το παρακάτω mockup θέλουμε να προσεγγίζει η σελίδα δημιουργίας ενός blog post.

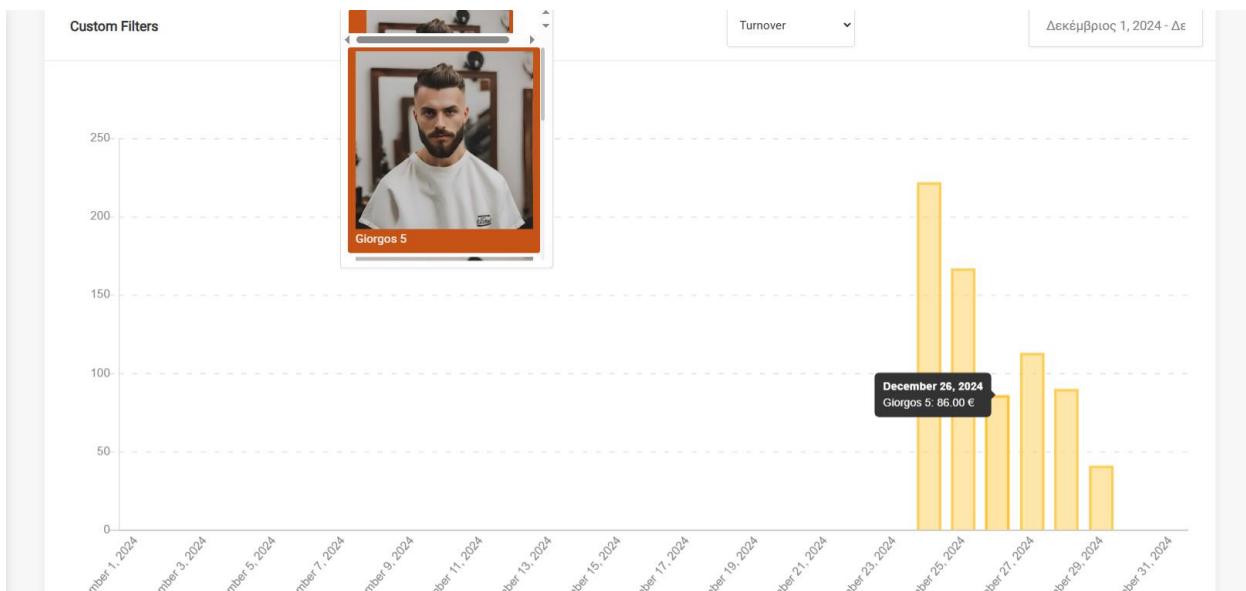
Εικόνα 9



Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του

Στην σελίδα της εικόνας 10 φαίνεται το γράφημα στο οποίο ο ιδιοκτήτης καταστήματος θα μπορεί να βλέπει τον τζίρο και τις ώρες που έχει δουλέψει ο εκάστοτε υπάλληλος σε επιλεγμένη χρονική περίοδο.

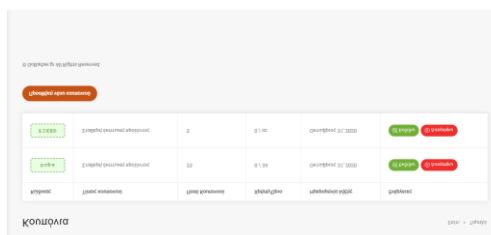
Εικόνα 10



Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Στην σελίδα 11 στον κεντρικό ταμπλό/ dashboard του ιδιοκτήτη θα μπορεί να δεί ο ιδιοκτήτης τα κουπόνια που παρέχει και να δημιουργήσει νέα ή να διαγράψει κάποια.

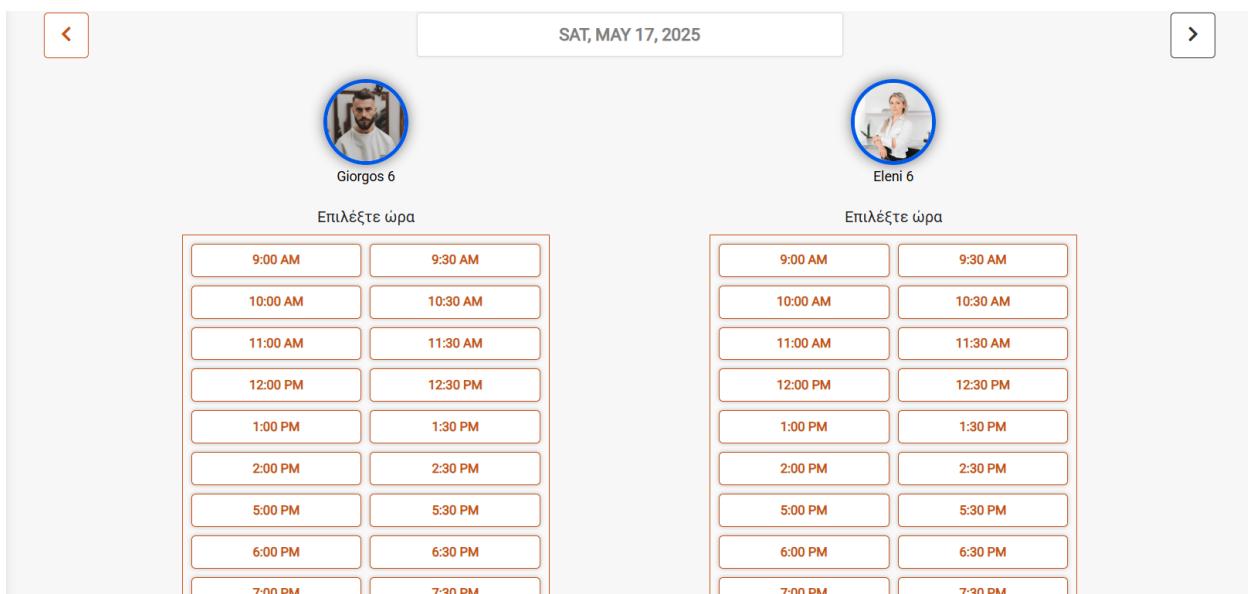
Εικόνα 11



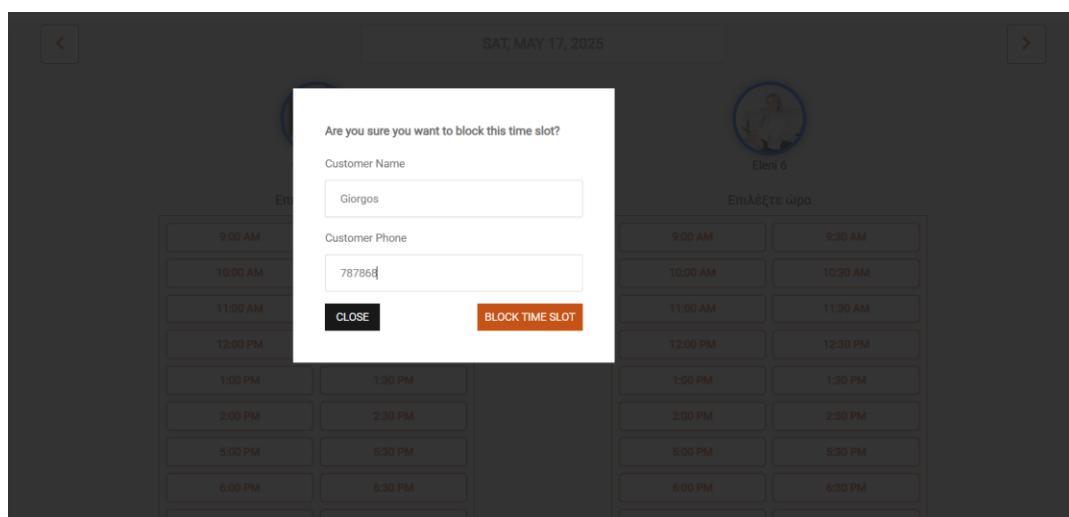
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Στην εικόνα 12 αναδεικνύεται η καινοτομία του gobarber όπου ο καταστηματάρχης μπορεί να δει σε παραγματικό χρόνο το ημερήσιο πρόγραμμα των υπαλλήλων. Εκεί μπορεί να κάνει κρατήσεις για αυτούς, από πελάτες που καλούν το κατάστημα από τηλέφωνο ή και από κοντά, καταχωρώντας το όνομα και το τηλέγωνό τους.

Εικόνα 12



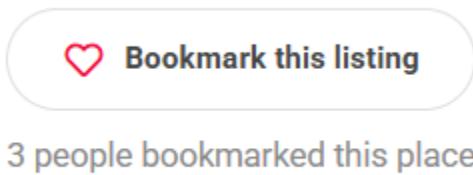
Εικόνα 13



Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα

Στις παρακάτω εικόνες φαίνεται το κουμπί που οφείλει να πατήσει ο πελάτης από την σελίδα του καταστήματος που επιθυμεί να καταχωρήσει στα αγαπημένα του και την σελίδα στο κεντρικό ταμπλό του με την λίστα των αγαπημένων του καταστημάτων, ώστε να μπορεί να τα ξαναεπισκεφτεί χωρίς να τα ψάχνει.

Εικόνα 14



Εικόνα 15

A screenshot of a mobile application's "Favorites" section. The title "Favorites" is at the top left, and "Home > Dashboard" is at the top right. A sub-section titled "Bookmarked Listings" shows a thumbnail of a barbershop storefront with the text "Barbershop 1 Patras Center" and a "Remove" button. At the bottom, a copyright notice reads "© GoBarber.gr All Rights Reserved."

Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα

Στις εικόνες 16, 17 και 18 βλέπουμε ποιά είναι τα πεδία που θα πρέπει να συμπληρώσει ο ιδιοκτήτης για κάθε νέο κατάστημα που θέλει να καταχωρίσει στην πλατφόρμα μας. Αρχικά το όνομα και περιγραφή του καταστήματος. Έπειτα την τοποθεσία του καταστήματος και τέλος, την λίστα των υπηρεσιών που θα παρέχει το κατάστημα.

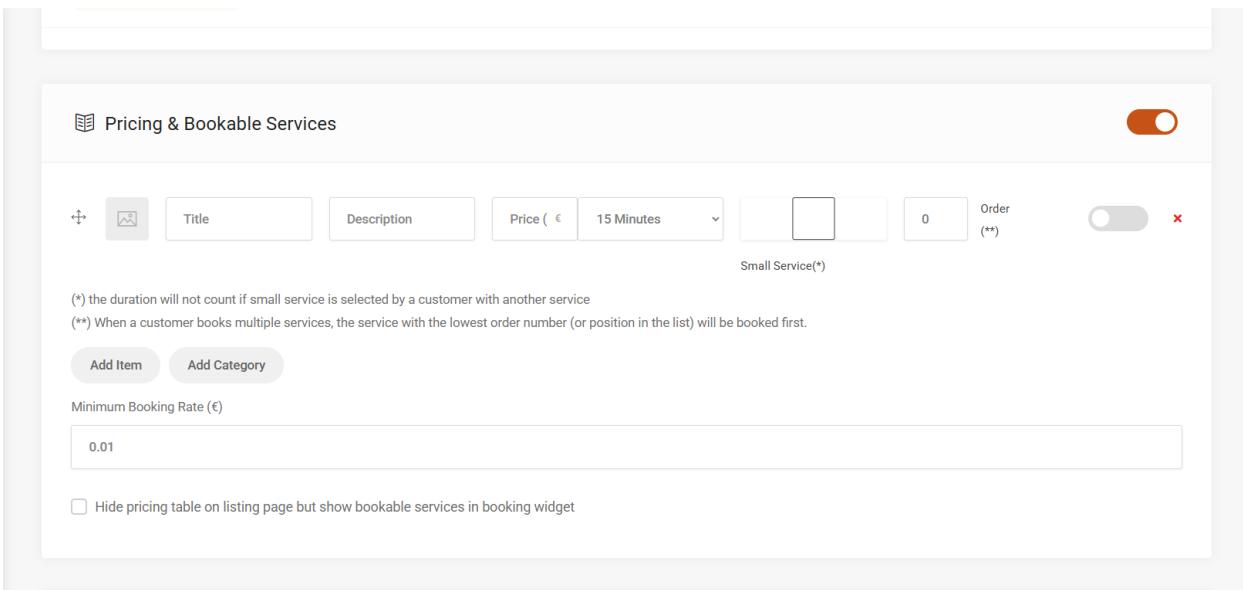
Εικόνα 16

The screenshot shows the 'Add Store' interface. At the top, there are navigation links: 'Home' and 'Dashboard'. Below this, the title 'Add Store' is displayed. The main area is titled 'Basic Information'. It includes fields for 'Listing Title' (with a red question mark icon), 'Category' (with a dropdown menu labeled 'Choose Category'), 'Service Category' (with a dropdown menu labeled 'Choose Service Category'), and 'Keywords' (an empty input field). There is also a section for 'Other Features' containing a long list of checkboxes for various services like Waxing, Threading hair removal, Beard dye, etc.

Εικόνα 17

The screenshot shows the 'Location' section of the 'Add Store' form. At the top, there is a map of the Ionian Islands and the Greek mainland. A red dot marks the location of the new store. Below the map, there are fields for 'Address' (an empty input field) and 'Friendly Address' (an empty input field). At the bottom, there are three input fields: 'Google Maps Place ID' (an empty input field), 'Longitude' (an empty input field), and 'Latitude' (an empty input field).

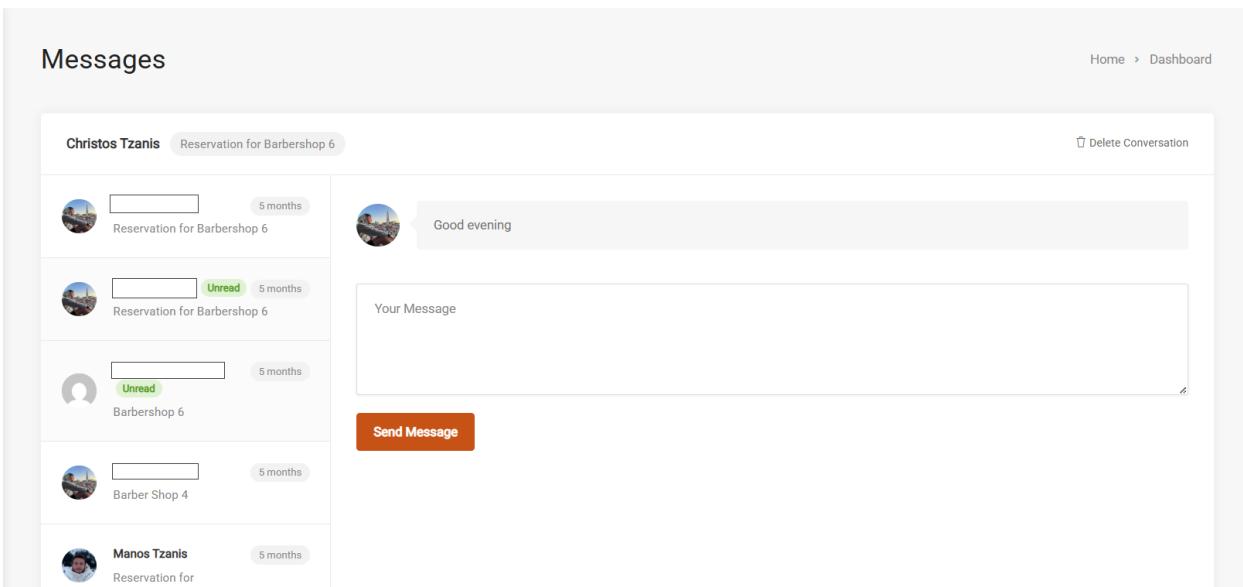
Εικόνα 18



Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος

Παρακάτω φαίνεται η διεπαφή στην οποία όλοι οι χρήστες μπορούν αν αποστείλουν και να δεχτούν μηνύματα μέσω της πλατφόρμας μας, απαλλάσοντας τους χρήστες από την ανάγκη για επικοινωνία εκτός πλατφόρμας.

Εικόνα 19



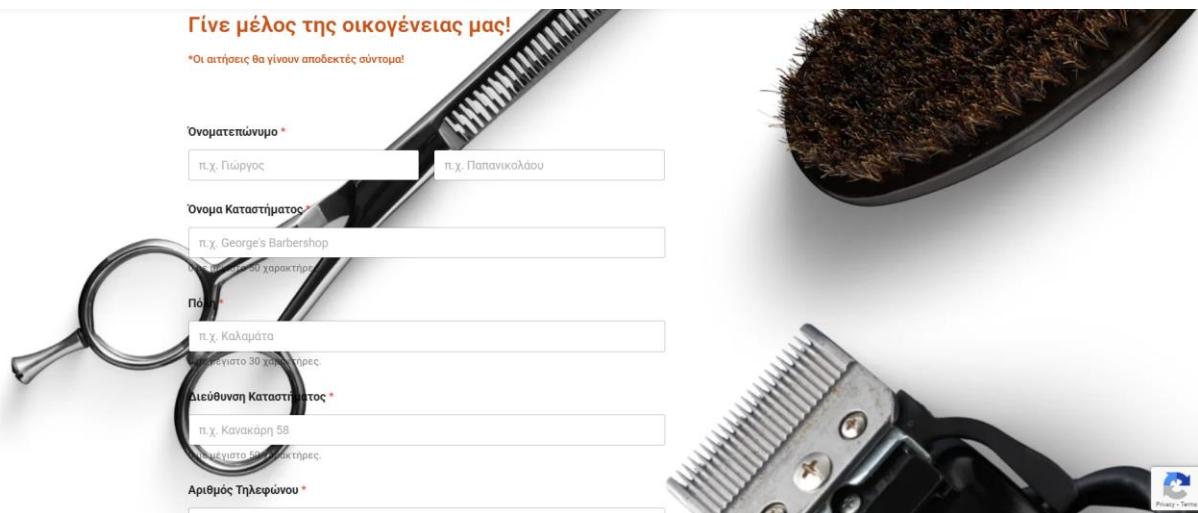
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης

Οι παρακάτω εικόνες είναι οι σελίδες που πρέπει να επισκεφτεί ο χρήστης που επιθυμεί να μετατρέψει τον λογαριασμό του σε λογαριασμό ιδιοκτήτη, ώστε να καταχωρήσει το δίκο του κατάστημα στην πλατφόρμα μας. Θέλουμε να περνάει από έλεγχο η φόρμα του ώστε να μην μπορεί ο οποιοσδήποτε να ανεβάσει το κατάστημα του στην εφαρμογή μας και να βλάπτει τον επαγγελματισμό μας.

Εικόνα 20



Εικόνα 21



Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Τέλος, στην παρκάτω εικόνα φαίνεται η διεπαφή στην οπόια οι επισκέπτες του εκάστοτε καταστήματος μπορεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του σε αυτό βάσει πολλαπλών κριτηρίων.

Εικόνα 22

Προσθήκη κριτικής

Συνδεδεμένος ως manosjanes23. [Επεξεργαστείτε το προφίλ σας](#). [Αποσύνδεση](#); Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με *

| | | | | | | | |
|------------|---------|-----------------------|---------|-------------|---------|---------------|---------|
| Υπηρεσία ? | ★★★★★☆☆ | Αξία για τα χρήματα ? | ★★★★★☆☆ | Τοποθεσία ? | ★★★★★☆☆ | Καθαριότητα ? | ★★★★★☆☆ |
|------------|---------|-----------------------|---------|-------------|---------|---------------|---------|

[Προσθήκη φωτογραφιών](#)

Σχόλιο *

Πολύ καλή εξυπηρέτηση!

[Υποβολή κριτικής](#)

Use Cases v0.2

Στο παρόν στάδιο, τα use cases που είχαν οριστεί εξαρχής, αναθεωρήθηκαν και εμπλουτίστηκαν με βάση τα robustness διαγράμματα που δημιουργήθηκαν. Η διαδικασία ήταν αλληλεπιδραστική: καθώς σχεδιάζαμε τα robustness διαγράμματα, προέκυψαν παρατηρήσεις και τροποποιήσεις που επηρέασαν την κατανόηση και την περιγραφή των σεναρίων χρήσης.

Ως αποτέλεσμα, έχουμε πλέον μία ανανεωμένη και πιο ακριβή έκδοση των use cases, η οποία αντανακλά πιο ρεαλιστικά τις ροές του συστήματος (με μπλέ υπογράμμιση σημειώνονται οι αλλαγές που έγιναν από το 1^o στο 2^o version). Παράλληλα, δημιουργήθηκαν και νέα robustness διαγράμματα, όπου αυτό κρίθηκε απαραίτητο, ώστε να καλύψουν επαρκώς τις νέες ή αναθεωρημένες ροές.

Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δημιουργήσει εκπτωτικό κουπόνι, έτσι επιλέγει την λειτουργία "Coupons" στην κύρια οθόνη

1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα κουπόνια που έχει καταχωρήσει στο σύστημα

2) Το σύστημα αναζητά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει στην οθόνη "Coupons" όλα τα κουπόνια που έχει δημιουργήσει ο χρήστης owner

- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new coupon" στην οθόνη "Coupons" προκειμένου να δημιουργήσει νέο κουπόνι
- 4) Το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη owner στην οθόνη "Add new coupon" και ζητά από τον χρήστη owner λεπτομέρειες σχετικά με την δημιουργία του νέου κουπονιού (όπως κωδικός κουπονιού, ποσότητα κουπονιών, χρηματική αξία κουπονιού)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες που απαιτούνται στην οθόνη "Add new coupon"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία δημιουργίας στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κουπόνι
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης owner να επιβεβαιώσει την δημιουργία του κουπονιού
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχωρήθηκαν από τον χρήστη owner αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας κουπονιού

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε το κουπόνι ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης του κουπονιού

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να ελέγξει την απόδοση των εργαζομένων του του επομένως επιλέγει την λειτουργία "My listings" στην κύρια οθόνη

1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα

2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα κατάστημα που έχει καταχωρήσει ο χρήστης owner στο σύστημα στην οθόνη "My listings"

- 3) Το σύστημα ζητά από τον χρήστη owner να επιλέξει το κατάστημα το οποίο επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 4) Ο χρήστης owner επιλέγει το κατάστημα που επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 5) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος που επέλεξε ο χρήστης owner στην οθόνη "Barbershop1"
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "statistics" στην οθόνη "Barbershop1"
- 7) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" δεδομένα που αφορούν στατιστικά του καταστήματος και τα εμφανίζει στην οθόνη "Statistics"
- 8) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δει στατιστικά που αφορούν τους εργαζόμενους του καταστήματος επομένως επιλέγει την λειτουργία "Employees statistics" στην οθόνη "Statistics"
- 9) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει ειδικά στατιστικά που αφορούν τους εργαζομένους (όπως οι ώρες εργασίας και ο τζίρος που παράγουν στην οθόνη "Employees statistics"
- 10) Ο χρήστης owner αναζητά έναν συγκεκριμένο εργαζόμενο στην οθόνη "Employees statistics"
- 11) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης στην οθόνη "Employee statistics"

Εναλλακτική ροή 1:

- 11.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι δεν ύπαρχει αποτέλεσμα αναζήτησης
- 11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν βρέθηκε αποτέλεσμα "
- 11.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 11.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10) της βασικής ροής

Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να στείλει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος που έχει κάνει κράτηση επομένως **αναζητά στην οθόνη "Customer's menu"** τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα **αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"** και εμφανίζει όλες τις κρατήσεις του χρήστη στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την **πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"** πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5) Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" στην οθόνη "Booking details" προκειμένου να συντάξει το μήνυμα του

6)Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Messaging" και ζητά από τον χρήστη να πληκτρολογήσει το μήνυμα

7) Ο χρήστης γράφει το μήνυμα (π.χ. "Θα καθυστερήσω λίγο", "Ξέχασα το μπουφάν μου", "Σας περιμένω ήδη στο κατάστημα")
στην οθόνη "Messaging"

8)Το σύστημα δημιουργεί και αποθηκεύει το μήνυμα στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"

9)Το σύστημα στέλνει το μήνυμα του χρήστη owner και ενημερώνει τον παραλήπτη με ειδοποίηση

10)Το σύστημα αποθηκεύει την συνομιλία και επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Booking details"

Εναλλακτική ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"

2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 6.a.1 Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" αλλά δεν πληκτρολογεί κάποιο μήνυμα 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ πληκτρολογήστε το μήνυμά σας"
- 6.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1)Ο χρήστης customer επιθυμεί να αποθηκεύσει ένα του κατάστημα στην ενότητα αγαπημένα επομένως **αναζητά στην οθόνη "Customer's menu"** τις κρατήσεις του
- 2)Το σύστημα αναζητά **στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"** όλες τις κρατήσεις του χρήστη και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3)Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση στο κατάστημα που τον ενδιαφέρει **στην οθόνη "My bookings"**
- 4)Το σύστημα ανακτά από **την πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"** πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"

- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "Booking details" την επιλογή "Add to Favorites" για να προσθέσει στα αγαπημένα το κατάστημα που επιθυμεί
- 6) Το σύστημα ελέγχει εάν το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει στα ήδη στα αγαπημένα **στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"**
- 7) Το σύστημα αποθηκεύει το αίτημα του χρήστη customer **στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"**
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Favorites" με διαθέσιμο το κατάστημα που μόλις καταχώρησε ο χρήστης customer

Εναλλακτική Ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
- 2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική Ροή 2:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει ήδη στα αγαπημένα

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το συγκεκριμένο κατάστημα είναι ήδη καταχωρημένο στα αγαπημένα"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το ενημερωτικό μήνυμα

6.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Booking details"

Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τις διαθέσιμες ημερομηνίες για να καταχωρήσει στο σύστημα την κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τις διαθέσιμες ημέρες στην οθόνη "Calendar view"
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την μέρα που θέλει να καταχωρήσει την κράτηση στην οθόνη "Calendar view"
- 4) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο για την συγκεκριμένη μέρα
- 5) Το σύστημα εμφανίζει το πρόγραμμα της ημέρας και όλες τις κρατήσεις που έχουν καταχωρηθεί στο σύστημα εκείνη την μέρα στην οθόνη "Bookings"

- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την ώρα που θέλει να καταχωρίσει την κράτηση στην οθόνη "Bookings"
- 7) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα στην **Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και διαπιστώνει ότι υπάρχει διαθεσιμότητα
- 8) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες της κράτησης (όπως ώρα, όνομα πελάτη, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Registration"
- 9) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 10) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην **Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"**
- 11) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 12) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner επιβεβαιώσει την κράτηση
- 13) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την κράτηση στην οθόνη "Confirmation"
- 14) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την μέρα
- 4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για την ημερομηνία που επιλέξατε"
- 4.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

10.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner δεν είναι έγκυρα

10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Η κράτηση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί λόγω μη εγκυρότητας των στοιχείων"

10.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

10.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 8) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

13.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία κράτησης

13.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

13.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της κράτησης

13.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα ανακτά στην **Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”** και εμφανίζει στην οθόνη "My listings" τα διαθέσιμα καταστήματα του χρήστη owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new listing" στην οθόνη "My listings"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add new listing" και ζητά από τον χρήστη owner **να καταχωρήσει λεπτομέρειες που αφορούν το νέο κατάστημα (όπως όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)**
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη **"Add new listing"**
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία καταχώρησης στην **Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”**
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner να ολοκληρώσει την δημιουργία του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη **"Confirmation"**
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner ταυτίζονται με τα στοιχεία ήδη υπάρχοντος καταστήματος
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα υπάρχει ήδη"
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία καταχώρησης καταστήματος
- 9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την καταχώρηση ;"
- 9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της καταχώρησης
- 9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη “My listings”

Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα στο σύστημα επομένως επιλέγει την λειτουργία "Join our team" στην οθόνη **"Customer' menu"**
- 2) Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία του χρήστη customer από την **Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και του ζητά να τα επιβεβαιώσει στην οθόνη "Join our team"
- 3) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει τα στοιχεία του στην οθόνη **"Join our team"**
- 4) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες για το κατάστημα που ο χρήστης customer θέλει να καταχωρήσει όπως (όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Listing details"
- 5) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Listing details"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης στην **Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"**
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης customer να επιβεβαιώσει την δημιουργός του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη **"Confirmation"**

10) Το σύστημα προάγει τον χρήστη customer σε χρήστη owner αφού καταχώρησε κατάστημα στο σύστημα, **στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”**

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα"
- 6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 9.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας καταστήματος
- 9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να διαγράψετε το κατάστημα;"
- 9.a.3 Ο χρήστης customer προχωράει στην διαγραφή του καταστήματος
- 9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη **“Customer’ menu”**

Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)

Χρήστης: owner

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην **οθόνη "Dashboard"** τα δημοσιευμένα άρθρα του
- 2) Το σύστημα ανακτά από την **Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και εμφανίζει την οθόνη "Blog", η οποία περιλαμβάνει τα ήδη δημοσιευμένα άρθρα
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Create new post" για να δημιουργήσει νέο άρθρο στην οθόνη "Blog"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **"Create new post"** και ζητά από τον χρήστη να εισάγει τίτλο και περιεχόμενο για το νέο άρθρο
- 5) Ο χρήστης owner συμπληρώνει τον τίτλο και το περιεχόμενο του άρθρου στην οθόνη **"Create new post"**
- 6) Το σύστημα ελέγχει αν έχουν συμπληρωθεί σωστά όλα τα απαραίτητα πεδία και αποθηκεύει στην **Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"**
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το άρθρο
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη επιβεβαίωσης "Post article" για να προχωρήσει στην δημοσίευση του άρθρου
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Post article"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog", όπου πλέον εμφανίζεται και το νέο άρθρο

Εναλλακτική ροή 1: (Ο ιδιοκτήτης δεν συμπληρώνει όλα τα πεδία)

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο τίτλος ή/και το περιεχόμενο του άρθρου είναι κενά.

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία για να συνεχίσετε."

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα.

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής.

Εναλλακτική ροή 2: (Ο ιδιοκτήτης ακυρώνει την ανάρτηση):

8.a.1 Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Cancel" αντί για "Post article".

8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την ανάρτηση του άρθρου;"

8.a.3 Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την ακύρωση.

8.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog" χωρίς να γίνει ανάρτηση του άρθρου.

Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα και να αφήσει κριτική επομένως αναζητά στην οθόνη "Customer's menu" τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" όλες τις κρατήσεις του χρήστη customer και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος το οποίο επέλεξε ο χρήστης customer στην οθόνη "BarberShop1"
- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "BarberShop1" την λειτουργία "Add Review" προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add review" προκειμένου να συνεχιστεί η διαδικασία της βαθμολόγησης της εμπειρίας του χρήστη customer
- 7) Ο χρήστης customer βαθμολογεί την εμπειρία του στο κατάστημα στην οθόνη "Add review"

8) Το σύστημα ελέγχει και αποθηκεύει την βαθμολογία που άφησε ο χρήστης customer στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”

9) Το σύστημα δημιουργεί την κριτική

10) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κριτικής από τον χρήστη customer

11) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει

12) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη “Customer’s menu”

Εναλλακτική ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης customer δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση"

2.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση λειτουργίας συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

11.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κριτική και ακυρώνει την διαδικασία

11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κριτική ;"

11.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση 12.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Χρήστης: customer

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης customer αναζητά κατάστημα στην οθόνη "Book your appointment"
- 2) Το σύστημα αναζητά **στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης με τα διαθέσιμα καταστήματα καθώς και τις λεπτομέρειες για κάθε κατάστημα στην οθόνη "Results"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει το κατάστημα της αρεσκείας του στην οθόνη "Results"
- 4) Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του καταστήματος **στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο
- 5) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες που αφορούν την κράτηση (όπως ημερομηνία και ώρα) στην οθόνη "Registration"
- 6) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 7) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης **στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"**
- 8) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση

- 9) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κράτησης από τον χρήστη customer
- 10) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο
- 4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο"
- 4.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 7.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer
- 7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Δυστυχώς το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα συγκεκριμένα στοιχεία. Παρακαλούμε επιλέξτε διαφορετικές λεπτομέρειες"
- 7.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

7.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

10.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κράτηση και ακυρώνει την διαδικασία

10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

10.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση

10.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Στην νέα αυτή έκδοση αναλύσαμε τις ενέργειες τόσο του χρήστη όσο και του συστήματος, ενώ παράλληλα απλοποιήσαμε τα διαγράμματα για να είναι πιο ευανάγνωστα. Παρακάτω μπορούμε να δούμε ξεχωριστά τις εικόνες που περιγράφουν τα use cases του πελάτη και αυτά του ιδιοκτήτη.

Robustness Diagram v0.1

Πελάτης στέλνει μήνυμα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να στείλει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος που έχει κάνει κράτηση επομένως αναζητά στην οθόνη "Customer's menu" τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" και εμφανίζει όλες τις κρατήσεις του χρήστη στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5) Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" στην οθόνη "Booking details" προκειμένου να συντάξει το μήνυμα του
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Messaging" και ζητά από τον χρήστη να πληκτρολογήσει το μήνυμα
- 7) Ο χρήστης γράφει το μήνυμα (π.χ. "Θα καθυστερήσω λίγο", "Ξέχασα το μπουφάν μου", "Σας περιμένω ήδη στο κατάστημα") στην οθόνη "Messaging"

- 8) Το σύστημα δημιουργεί και αποθηκεύει το μήνυμα στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"
- 9) Το σύστημα στέλνει το μήνυμα του χρήστη owner και ενημερώνει τον παραλήπτη με ειδοποίηση
- 10) Το σύστημα αποθηκεύει την συνομιλία και επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Booking details"

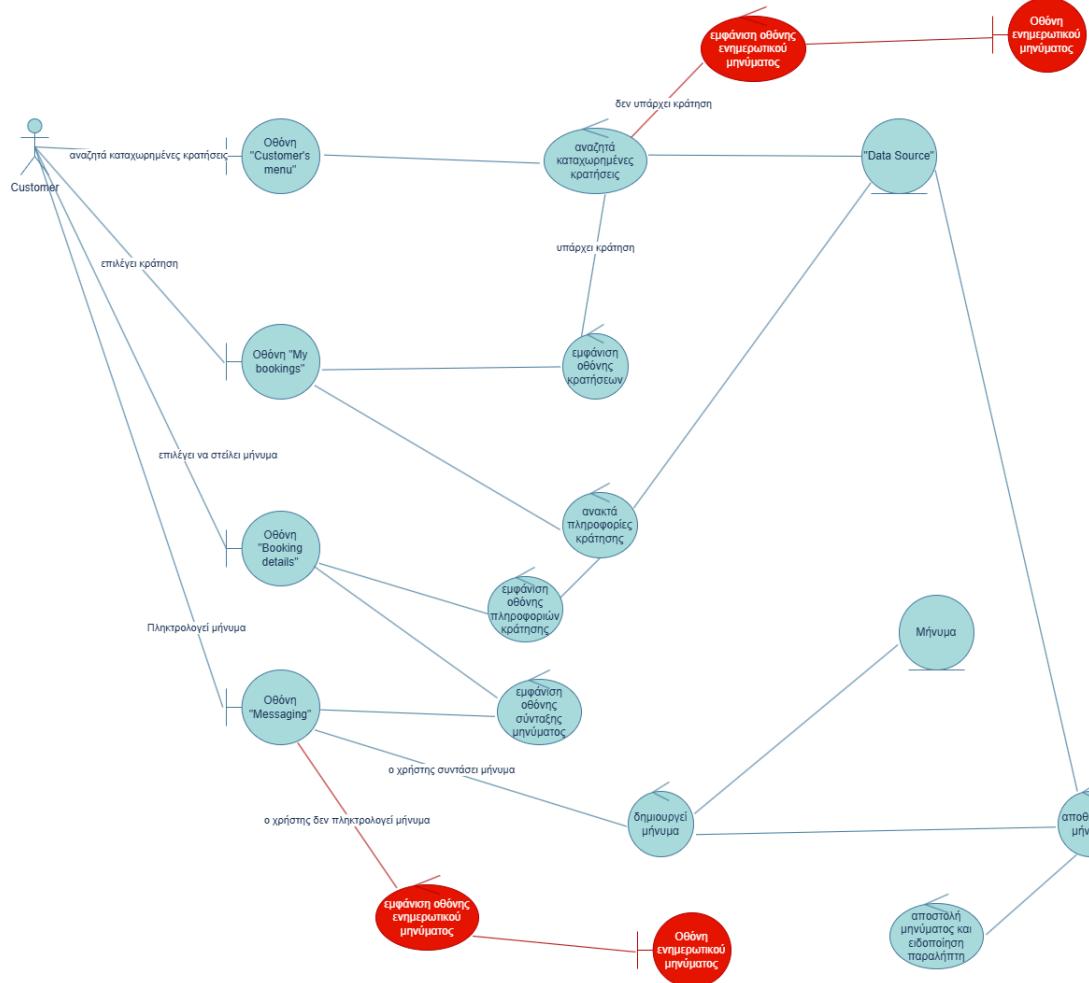
Εναλλακτική ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
- 2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 6.a.1 Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" αλλά δεν πληκτρολογεί κάποιο μήνυμα 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ πληκτρολογήστε το μήνυμά σας"
- 6.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εικόνα 25



Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να αποθηκεύσει ένα του κατάστημα στην ενότητα

αγαπημένα επομένως αναζητά στην οθόνη “Customer’s menu” τις κρατήσεις του

- 2)Το σύστημα αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source” όλες τις κρατήσεις του χρήστη και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3)Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση στο κατάστημα που τον ενδιαφέρει στην οθόνη "My bookings"
- 4)Το σύστημα ανακτά από την πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source” πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5)Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "Booking details" την επιλογή “Add to Favorites” για να προσθέσει στα αγαπημένα το κατάστημα που επιθυμεί
- 6)Το σύστημα ελέγχει εάν το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει στα ήδη στα αγαπημένα στην πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source”
- 7) Το σύστημα αποθηκεύει το αίτημα του χρήστη customer στην πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source”
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη “Favorites” με διαθέσιμο το κατάστημα που μόλις καταχώρησε ο χρήστης customer

Εναλλακτική Ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"

2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική Ροή 2:

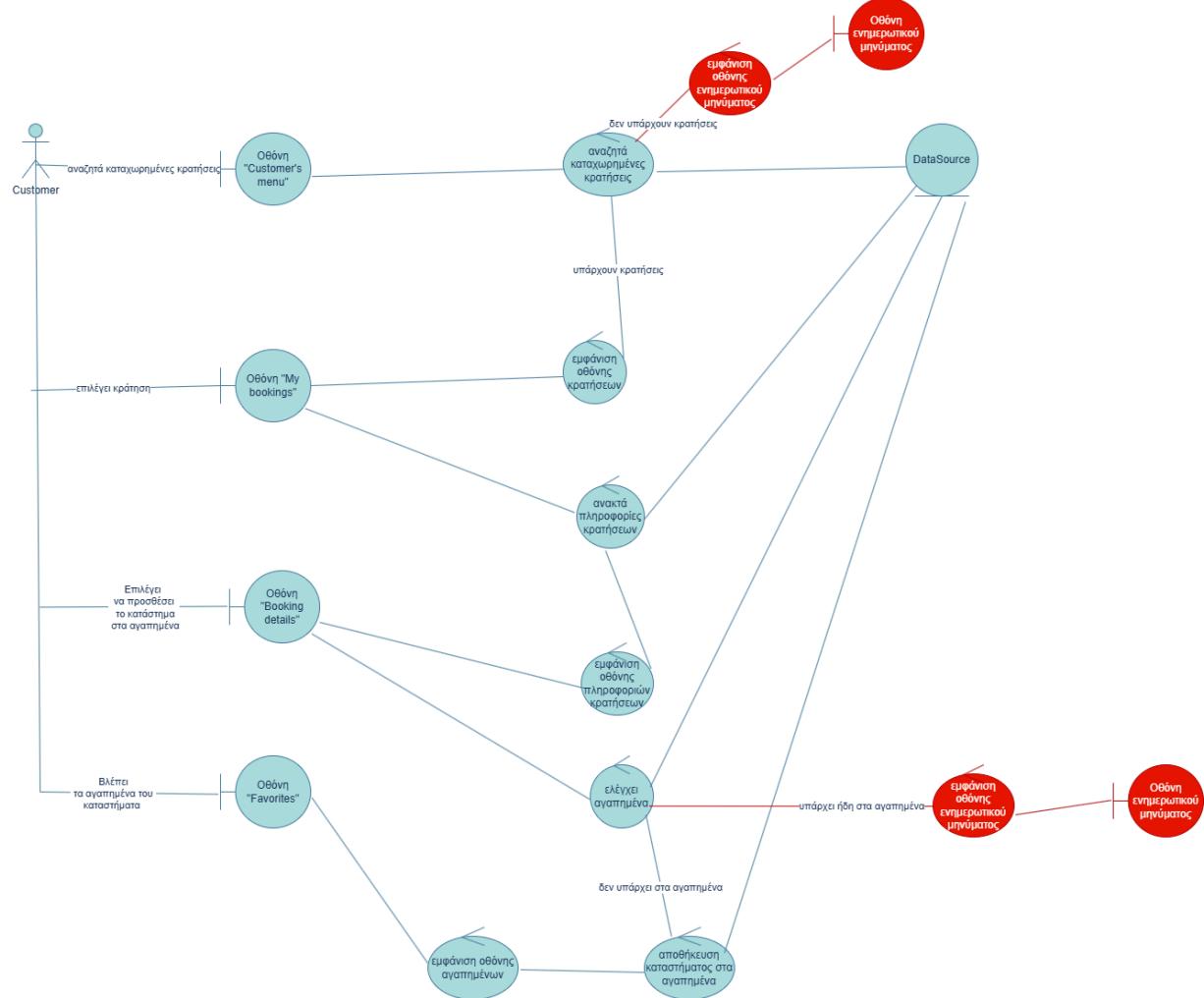
6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει ήδη στα αγαπημένα

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το συγκεκριμένο κατάστημα είναι ήδη καταχωρημένο στα αγαπημένα"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το ενημερωτικό μήνυμα

6.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Booking details"

Εικόνα 26



Έλεγχος απόδοσης εργαζομένου

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να ελέγξει την απόδοση των εργαζομένων του του επομένως επιλέγει την λειτουργία "My listings" στην κύρια οθόνη
- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα

- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τα κατάστημα που έχει καταχωρήσει ο χρήστης owner στο σύστημα στην οθόνη "My listings"
- 3) Το σύστημα ζητά από τον χρήστη owner να επιλέξει το κατάστημα το οποίο επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 4) Ο χρήστης owner επιλέγει το κατάστημα που επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 5) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος που επέλεξε ο χρήστης owner στην οθόνη “Barbershop1”
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "statistics" στην οθόνη “Barbershop1”
- 7) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” δεδομένα που αφορούν στατιστικά του καταστήματος και τα εμφανίζει στην οθόνη "Statistics"
- 8) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δει στατιστικά που αφορούν τους εργαζόμενους του καταστήματος επομένως επιλέγει την λειτουργία "Employees statistics" στην οθόνη "Statistics"
- 9) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει ειδικά στατιστικά που αφορούν τους εργαζομένους (όπως οι ώρες εργασίας και ο τζίρος που παράγουν στην οθόνη "Employees statistics"
- 10) Ο χρήστης owner αναζητά έναν συγκεκριμένο εργαζόμενο στην οθόνη "Employees statistics"

11) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης στην οθόνη "Employee statistics"

Εναλλακτική ροή 1:

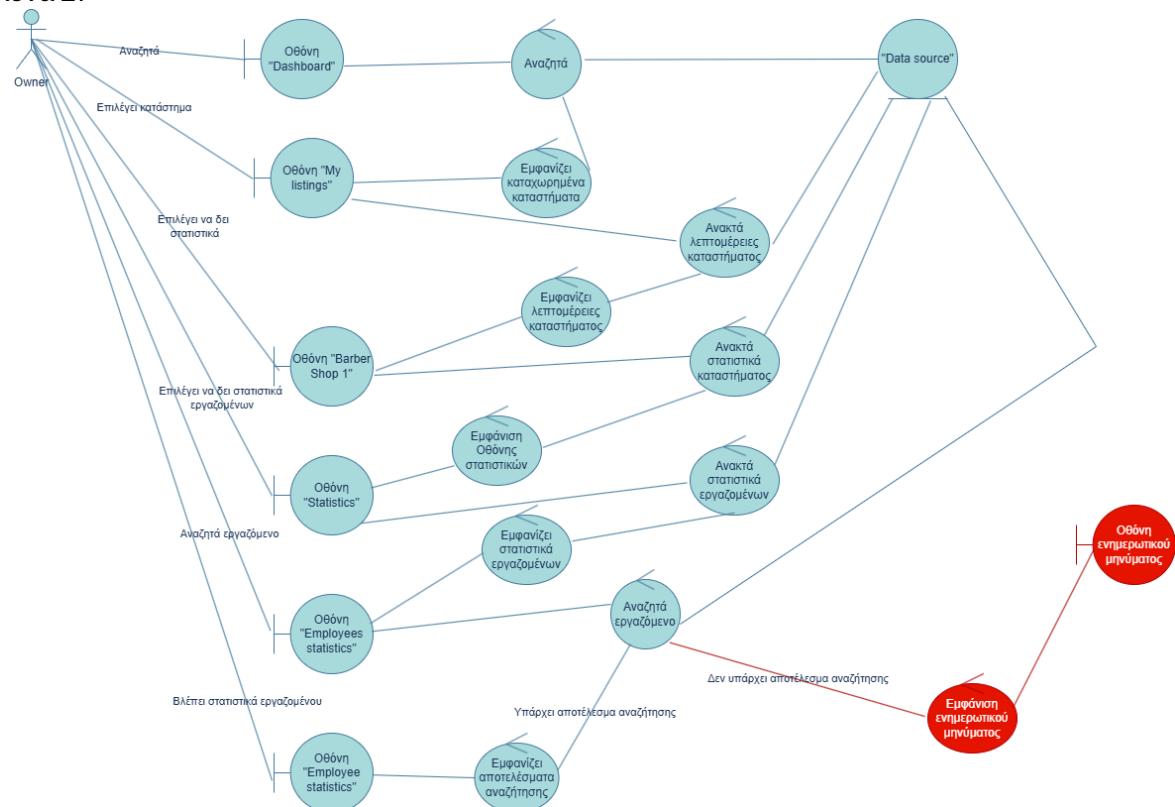
11.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι δεν ύπαρχει αποτέλεσμα αναζήτησης

11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν βρέθηκε αποτέλεσμα "

11.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

11.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10) της βασικής ροής

Εικόνα 27



Kουπόνι

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δημιουργήσει εκπτωτικό κουπόνι, έτσι επιλέγει την λειτουργία "Coupons" στην κύρια οθόνη
- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τα κουπόνια που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει στην οθόνη "Coupons" όλα τα κουπόνια που έχει δημιουργήσει ο χρήστης owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new coupon" στην οθόνη "Coupons" προκειμένου να δημιουργήσει νέο κουπόνι
- 4) Το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη owner στην οθόνη "Add new coupon" και ζητά από τον χρήστη owner λεπτομέρειες σχετικά με την δημιουργία του νέου κουπονιού (όπως κωδικός κουπονιού, ποσότητα κουπονιών, χρηματική αξία κουπονιού)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες που απαιτούνται στην οθόνη "Add new coupon"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία δημιουργίας στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κουπόνι
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης owner να επιβεβαιώσει την δημιουργία του κουπονιού

9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχωρήθηκαν από τον χρήστη owner αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

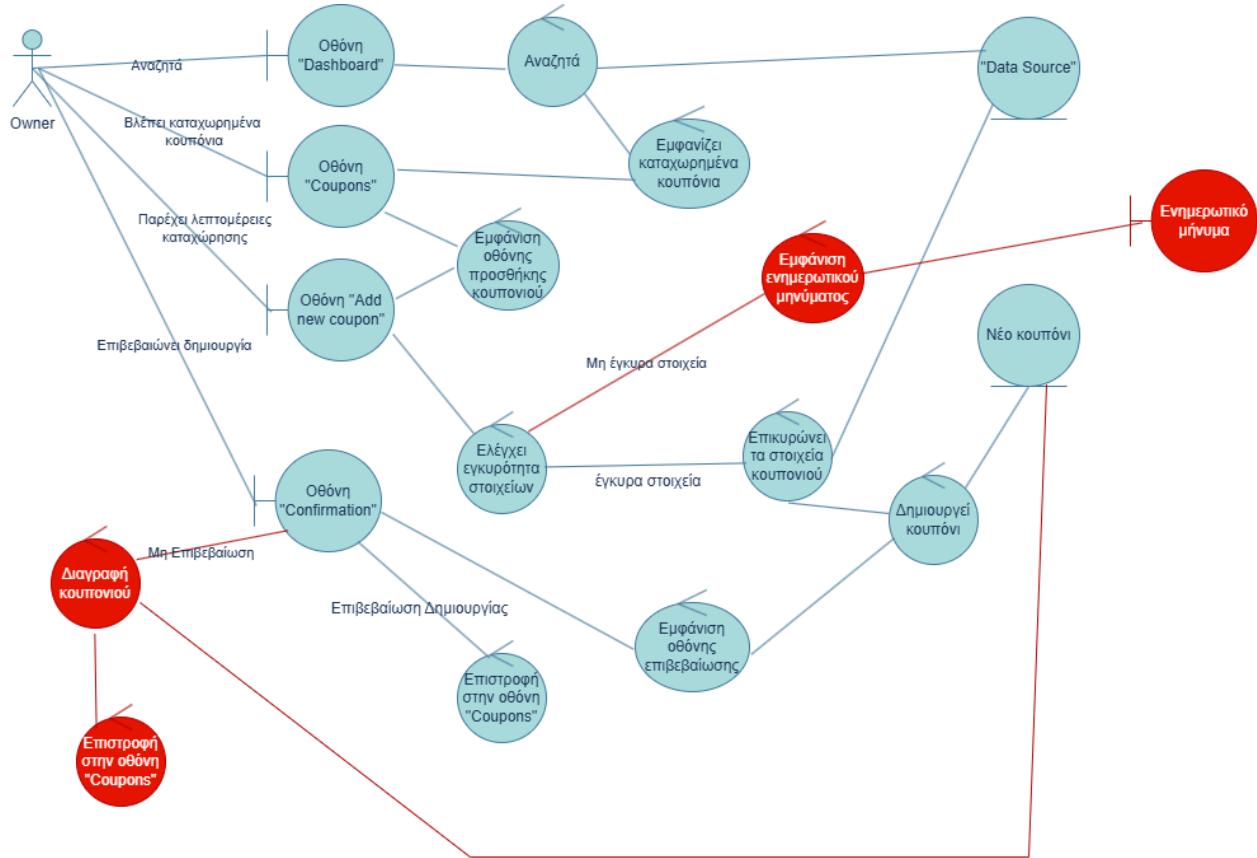
9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας κουπονιού

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε το κουπόνι ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης του κουπονιού

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

Εικόνα 28



Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα ανακτά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει στην οθόνη "My listings" τα διαθέσιμα καταστήματα του χρήστη owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new listing" στην οθόνη "My listings"

- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add new listing" και ζητά από τον χρήστη owner να καταχωρήσει λεπτομέρειες που αφορούν το νέο κατάστημα (όπως όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Add new listing"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία καταχώρησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner να ολοκληρώσει την δημιουργία του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner ταυτίζονται με τα στοιχεία ήδη υπάρχοντος καταστήματος
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα υπάρχει ήδη"
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

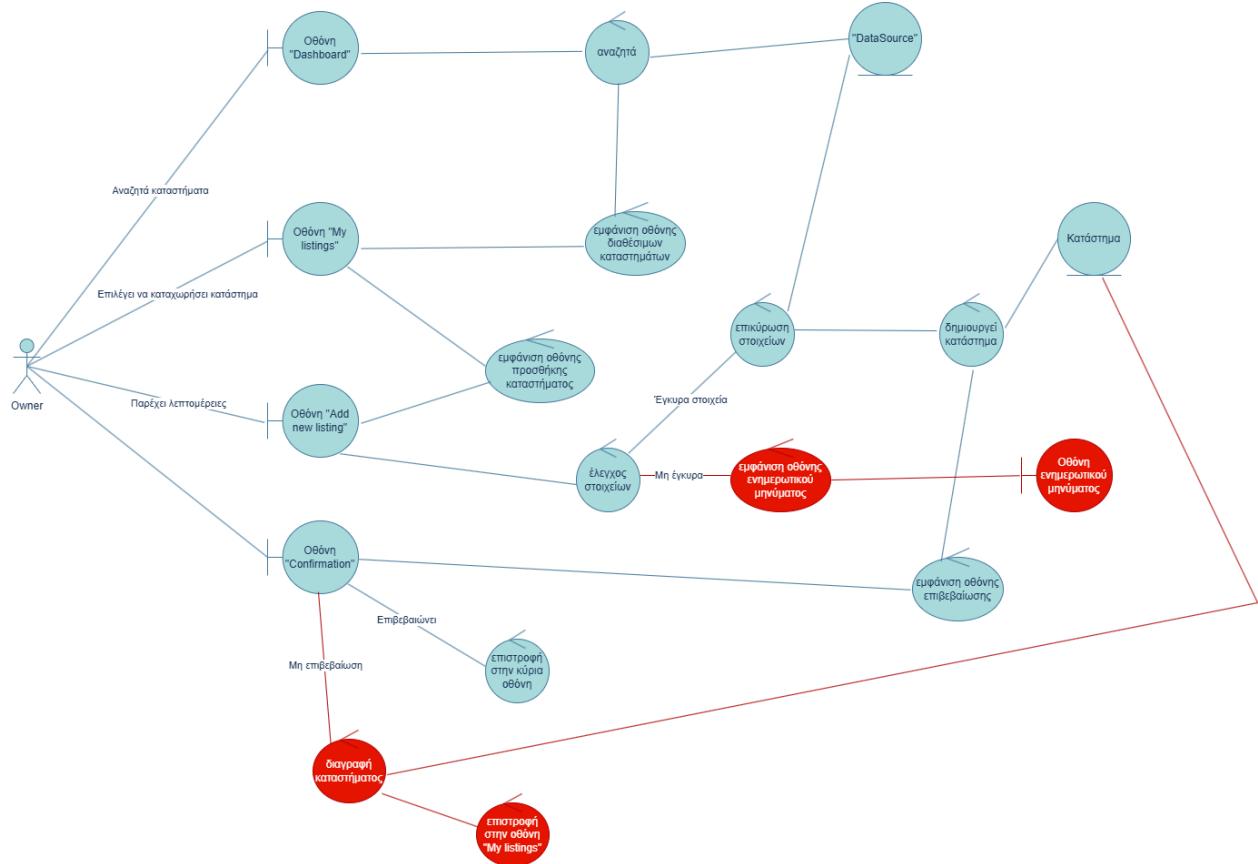
9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία καταχώρησης καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την καταχώρηση ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της καταχώρησης

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "My listings"

Εικόνα 29



Ιδιοκτήτης κλείνει κούρεμα που έγινε τηλεφωνικώς

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τις διαθέσιμες ημερομηνίες για να καταχωρήσει στο σύστημα την κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τις διαθέσιμες ημέρες στην οθόνη "Calendar view"
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την μέρα που θέλει να καταχωρήσει την κράτηση στην οθόνη "Calendar view"
- 4) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο για την συγκεκριμένη μέρα
- 5) Το σύστημα εμφανίζει το πρόγραμμα της ημέρας και όλες τις κρατήσεις που έχουν καταχωρηθεί στο σύστημα εκείνη την μέρα στην οθόνη "Bookings"
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την ώρα που θέλει να καταχωρήσει την κράτηση στην οθόνη "Bookings"
- 7) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και διαπιστώνει ότι υπάρχει διαθεσιμότητα
- 8) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες της κράτησης (όπως ώρα, όνομα πελάτη, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Registration"

- 9) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 10) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 11) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 12) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner επιβεβαιώσει την κράτηση
- 13) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την κράτηση στην οθόνη "Confirmation"
- 14) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την μέρα
- 4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για την ημερομηνία που επιλέξατε"
- 4.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 10.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner δεν είναι έγκυρα

10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Η κράτηση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί λόγω μη εγκυρότητας των στοιχείων"

10.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

10.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 8) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

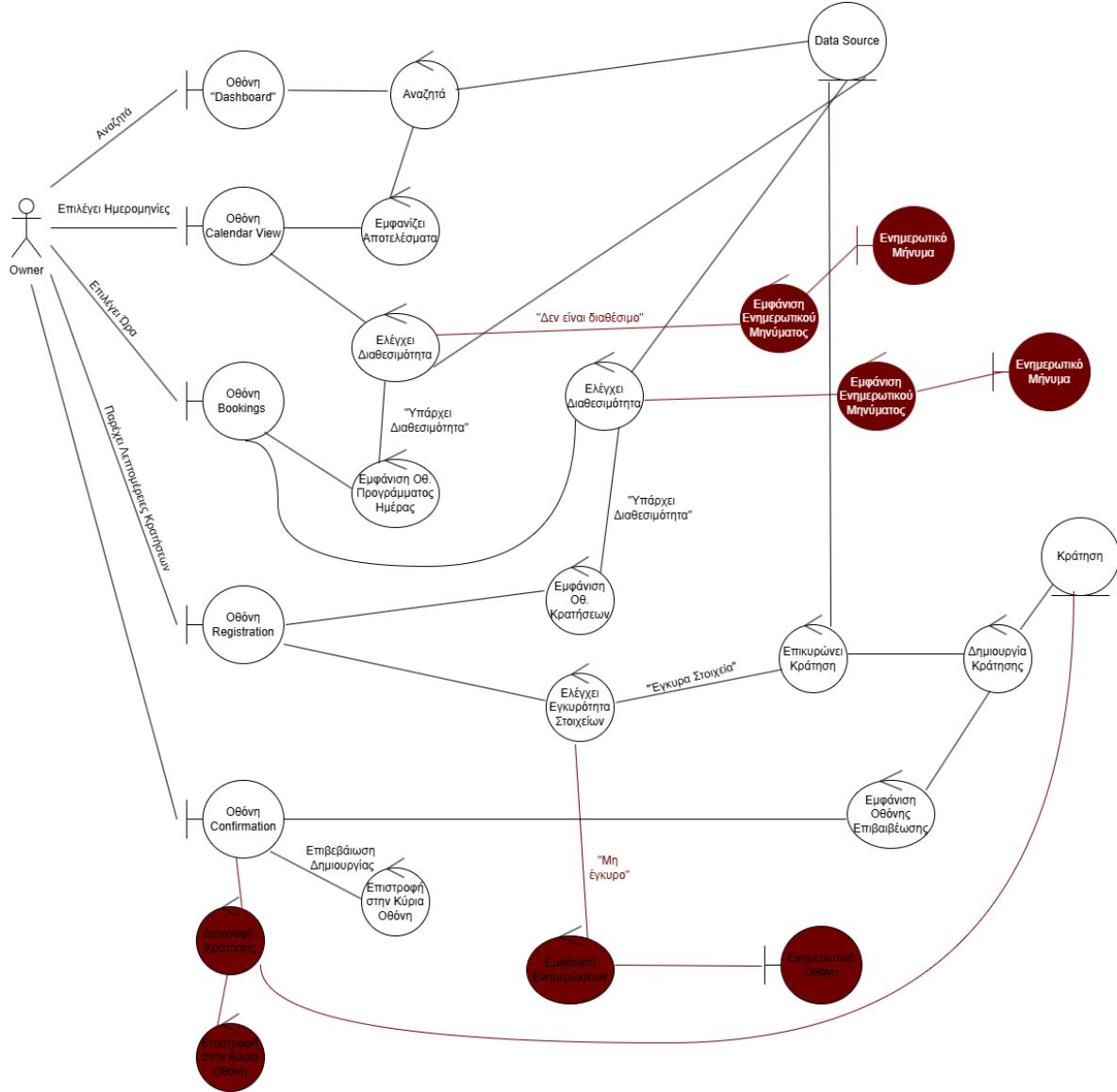
13.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία κράτησης

13.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

13.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωση της κράτησης

13.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

Εικόνα 30



Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα και να αφήσει κριτική επομένως αναζητά στην οθόνη “Customer’s menu” τις κρατήσεις του

- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” όλες τις κρατήσεις του χρήστη customer και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος το οποίο επέλεξε ο χρήστης customer στην οθόνη “BarberShop1”
- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη “BarberShop1” την λειτουργία “Add Review” προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add review" προκειμένου να συνεχιστεί η διαδικασία της βαθμολόγησης της εμπειρίας του χρήστη customer
- 7) Ο χρήστης customer βαθμολογεί την εμπειρία του στο κατάστημα στην οθόνη "Add review"
- 8) Το σύστημα ελέγχει και αποθηκεύει την βαθμολογία που άφησε ο χρήστης customer στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”
- 9) Το σύστημα δημιουργεί την κριτική
- 10) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κριτικής από τον χρήστη customer
- 11) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει

12) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη “Customer’s menu”

Εναλλακτική ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης customer δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση"

2.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση λειτουργίας συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

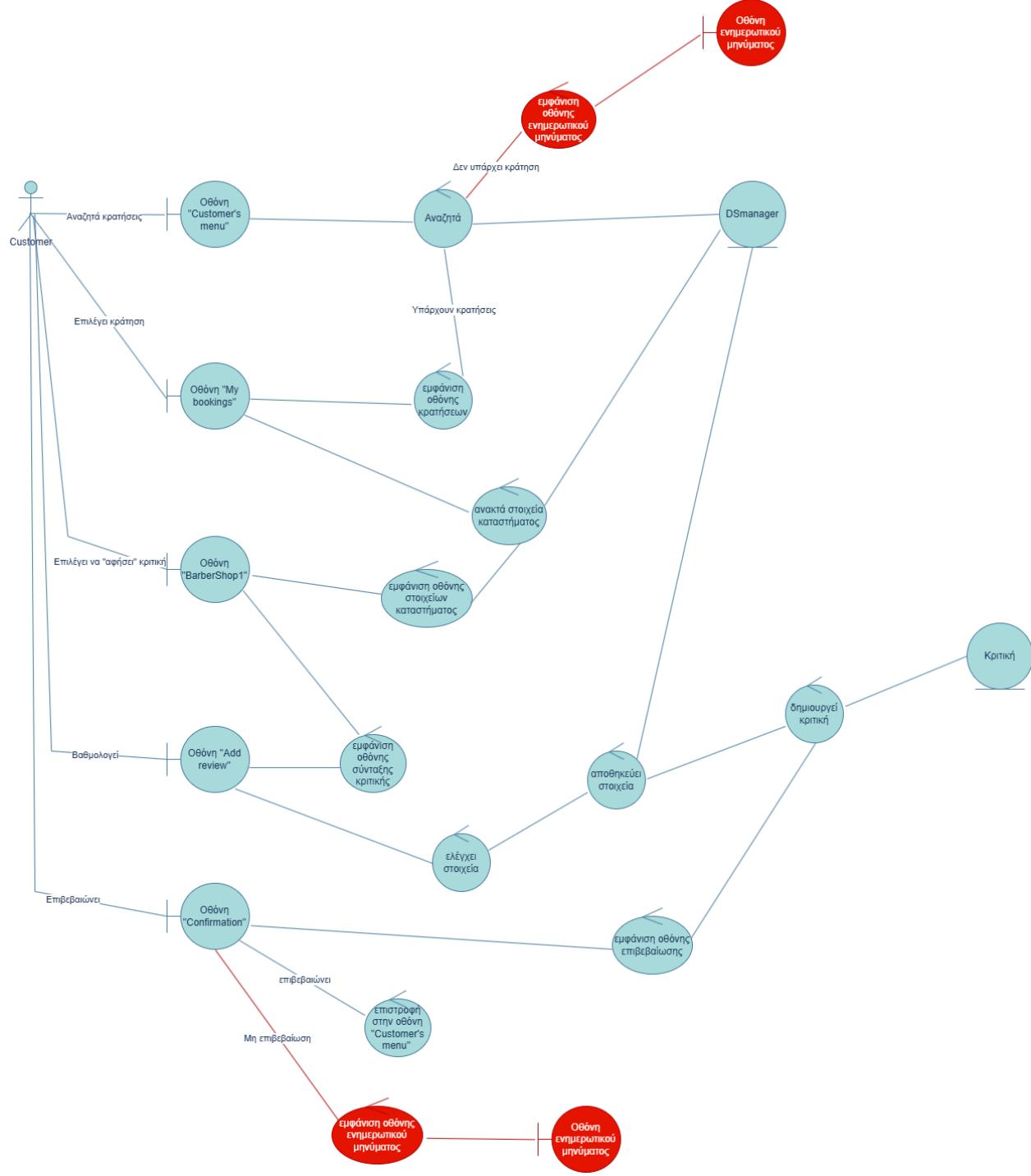
Εναλλακτική ροή 2:

11.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κριτική και ακυρώνει την διαδικασία

11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κριτική ;"

11.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση 12.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Εικόνα 31



Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Χρήστης: customer

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης customer αναζητά κατάστημα στην οθόνη "Book your appointment"
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης με τα διαθέσιμα καταστήματα καθώς και τις λεπτομέρειες για κάθε κατάστημα στην οθόνη "Results"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει το κατάστημα της αρεσκείας του στην οθόνη "Results"
- 4) Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο
- 5) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες που αφορούν την κράτηση (όπως ημερομηνία και ώρα) στην οθόνη "Registration"
- 6) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 7) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 8) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 9) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κράτησης από τον χρήστη customer
- 10) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο

4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο"

4.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

7.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer

7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Δυστυχώς το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα συγκεκριμένα στοιχεία. Παρακαλούμε επιλέξτε διαφορετικές λεπτομέρειες"

7.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

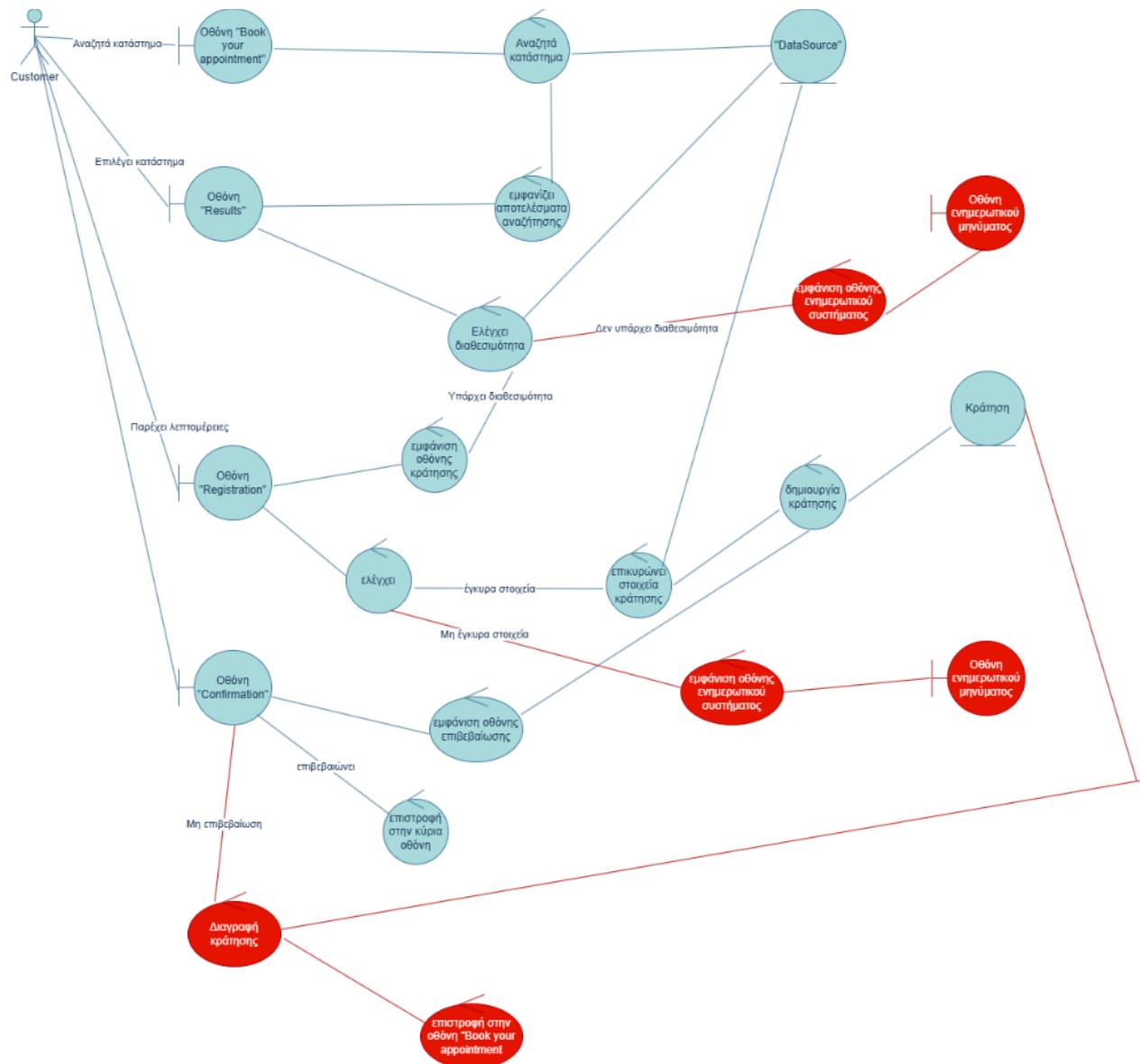
7.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

- 10.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κράτηση και ακυρώνει την διαδικασία
- 10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"
- 10.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση
- 10.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Στην νέα αυτή έκδοση αναλύσαμε τις ενέργειες τόσο του χρήστη όσο και του συστήματος, ενώ παράλληλα απλοποιήσαμε τα διαγράμματα για να είναι πιο ευανάγνωστα.

Εικόνα 32



Ιδιοκτήτης δημιουργεί άρθρο

Χρήστης: owner

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τα δημοσιευμένα άρθρα του

- 2) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει την οθόνη "Blog", η οποία περιλαμβάνει τα ήδη δημοσιευμένα άρθρα
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Create new post" για να δημιουργήσει νέο άρθρο στην οθόνη "Blog"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Create new post" και ζητά από τον χρήστη να εισάγει τίτλο και περιεχόμενο για το νέο άρθρο
- 5) Ο χρήστης owner συμπληρώνει τον τίτλο και το περιεχόμενο του άρθρου στην οθόνη "Create new post"
- 6) Το σύστημα ελέγχει αν έχουν συμπληρωθεί σωστά όλα τα απαραίτητα πεδία και αποθηκεύει στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το άρθρο
- 7) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη επιβεβαίωσης "Post article" για να προχωρήσει στην δημοσίευση του άρθρου
- 8) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Post article"
- 9) Το σύστημα δημοσιεύει το άρθρο
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog", όπου πλέον εμφανίζεται και το νέο άρθρο

Εναλλακτική ροή 1: (Ο ιδιοκτήτης δεν συμπληρώνει όλα τα πεδία)

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο τίτλος ή/και το περιεχόμενο του άρθρου είναι κενά.

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία για να συνεχίσετε."

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα.

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής.

Εναλλακτική ροή 2: (Ο ιδιοκτήτης ακυρώνει την ανάρτηση):

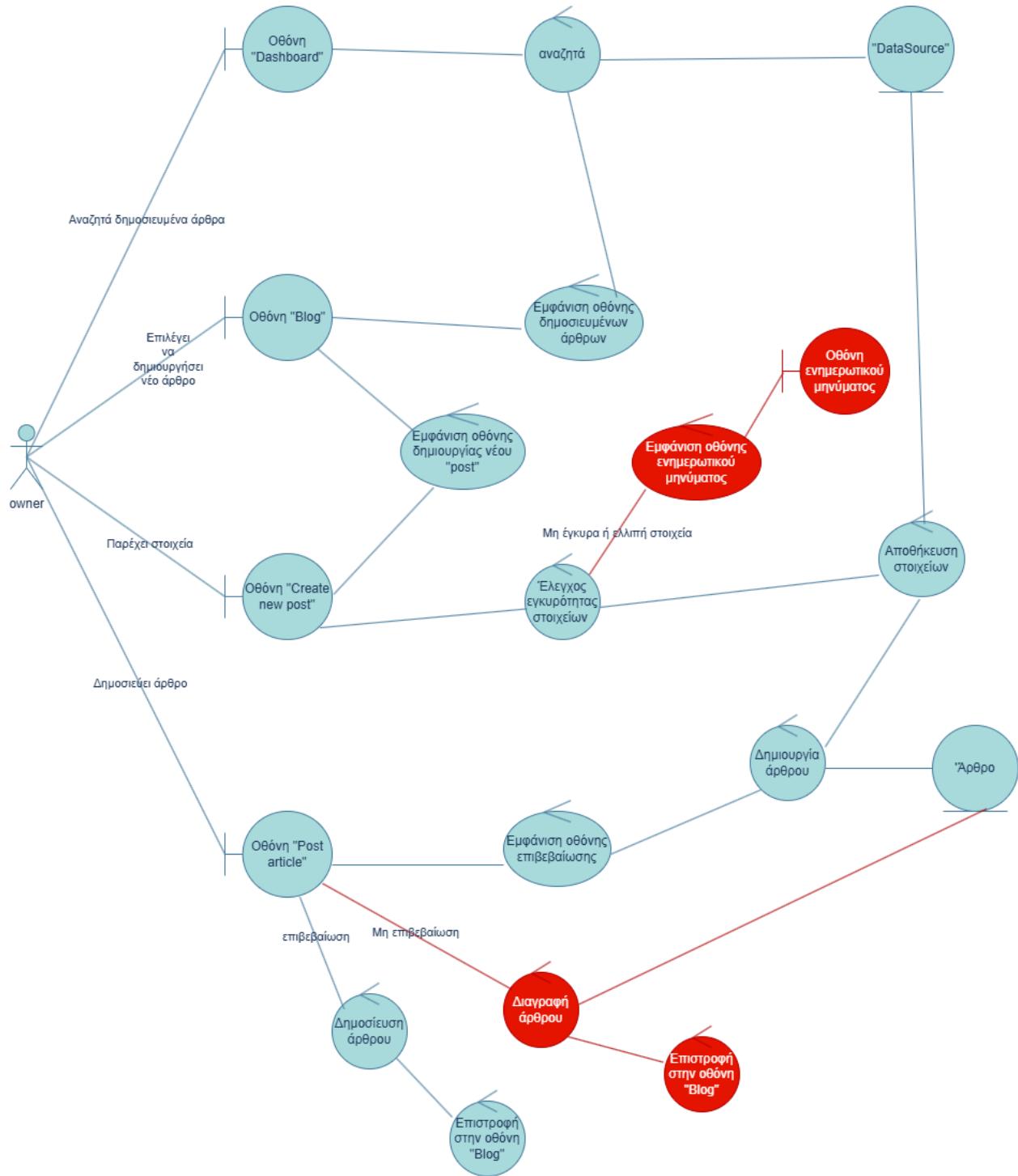
8.a.1 Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Cancel" αντί για "Post article".

8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την ανάρτηση του άρθρου;"

8.a.3 Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την ακύρωση.

8.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog" χωρίς να γίνει ανάρτηση του άρθρου.

Εικόνα 33



Μετατροπή πελάτη σε ιδιοκτήτη για καταχώρηση καταστήματος

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα στο σύστημα επομένως επιλέγει την λειτουργία "Join our team" στην οθόνη "Customer' menu"
- 2) Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία του χρήστη customer από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και του ζητά να τα επιβεβαιώσει στην οθόνη "Join our team"
- 3) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει τα στοιχεία του στην οθόνη "Join our team"
- 4) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες για το κατάστημα που ο χρήστης customer θέλει να καταχωρήσει όπως (όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Listing details"
- 5) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Listing details"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης customer να επιβεβαιώσει την δημιουργία του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

10) Το σύστημα προάγει τον χρήστη customer σε χρήστη owner αφού καταχώρησε κατάστημα στο σύστημα, στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

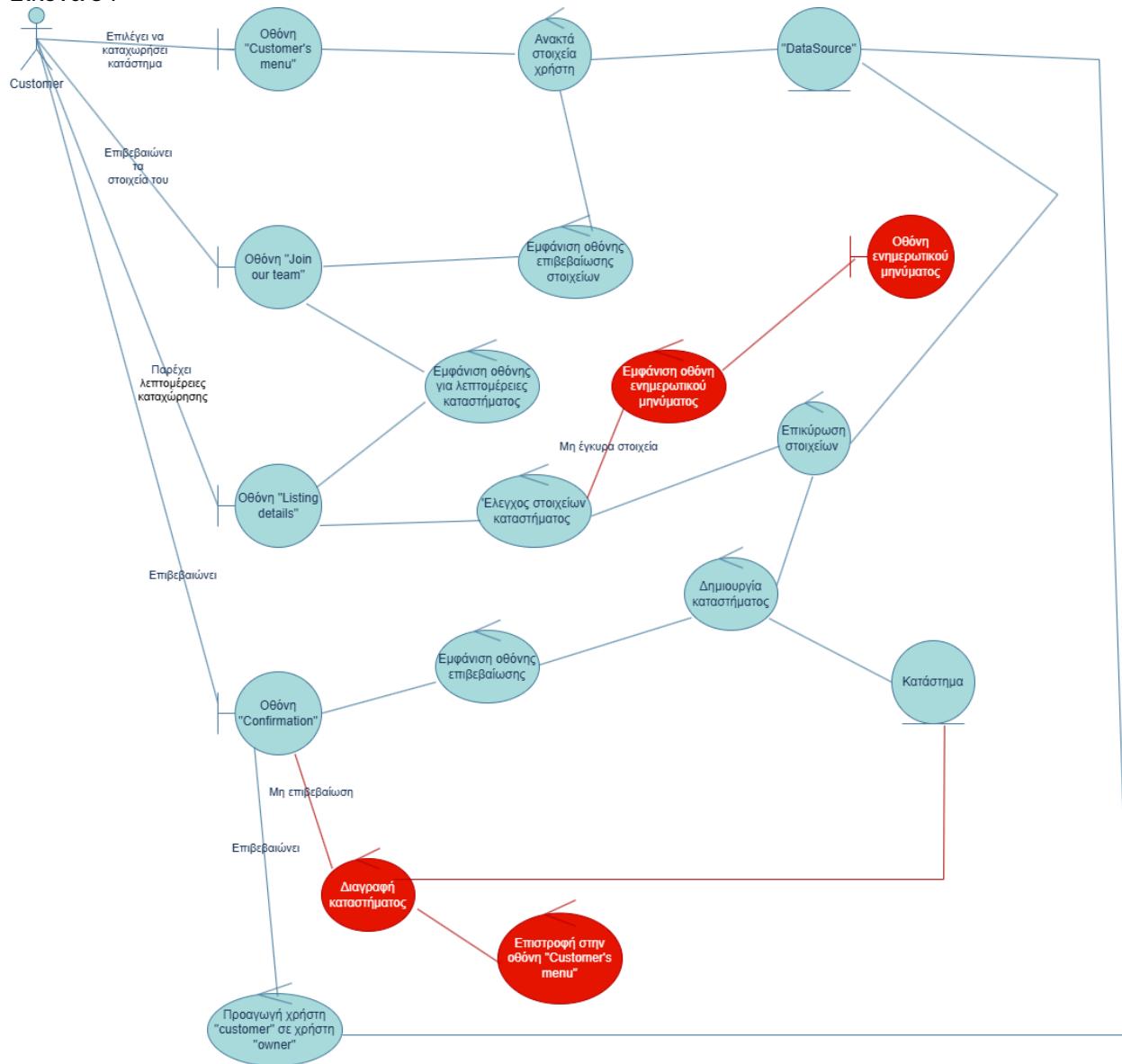
9.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να διαγράψετε το κατάστημα;"

9.a.3 Ο χρήστης customer προχωράει στην διαγραφή του καταστήματος

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη “Customer’ menu”

Εικόνα 34



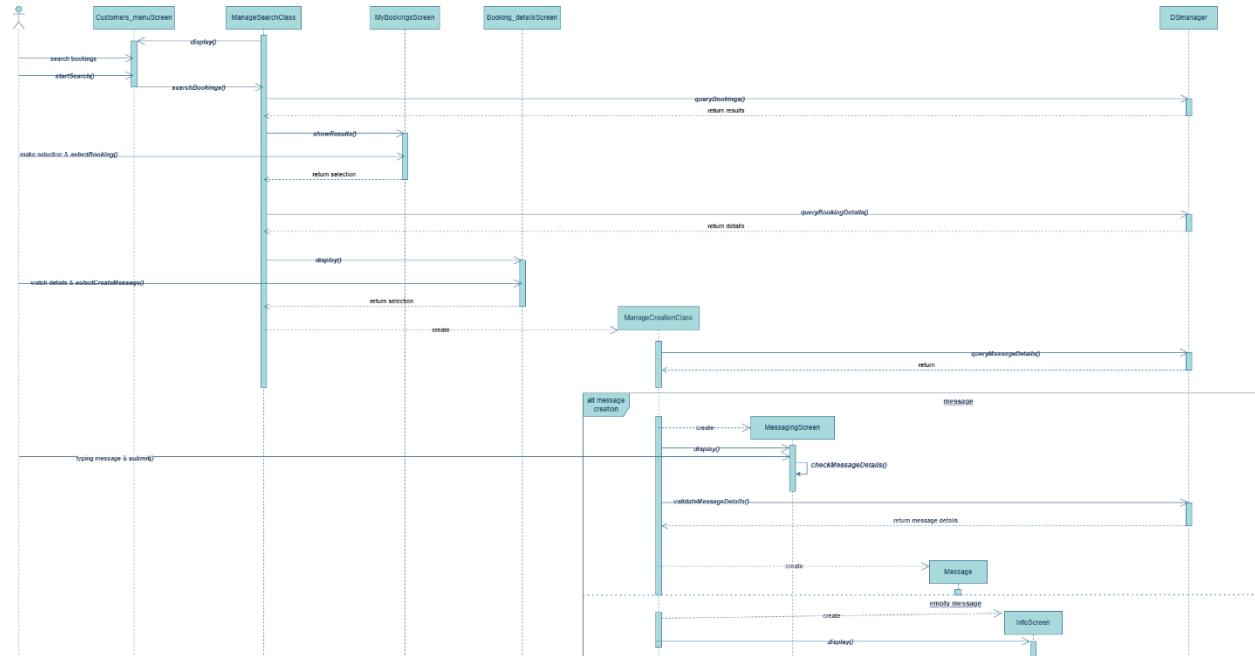
Παραδοχές

Στον σχεδιασμό των διαγραμμάτων ευρωστίας προκειμένου να εξασφαλιστεί η καθαρή αποτύπωσή τους για να είναι ευανάγνωστα, "τυποποιήσαμε" τις εναλλακτικές ροές και τις απεικονίσαμε ως ενημερωτικές ροές. Επιπρόσθετα δεν σχεδιάσαμε τον χρήστη να αλληλοεπιδρά με τις οθόνες των εναλλακτικών ροών και πάλι για λόγους απλότητας των διαγραμμάτων.

Sequence Diagrams v0.1

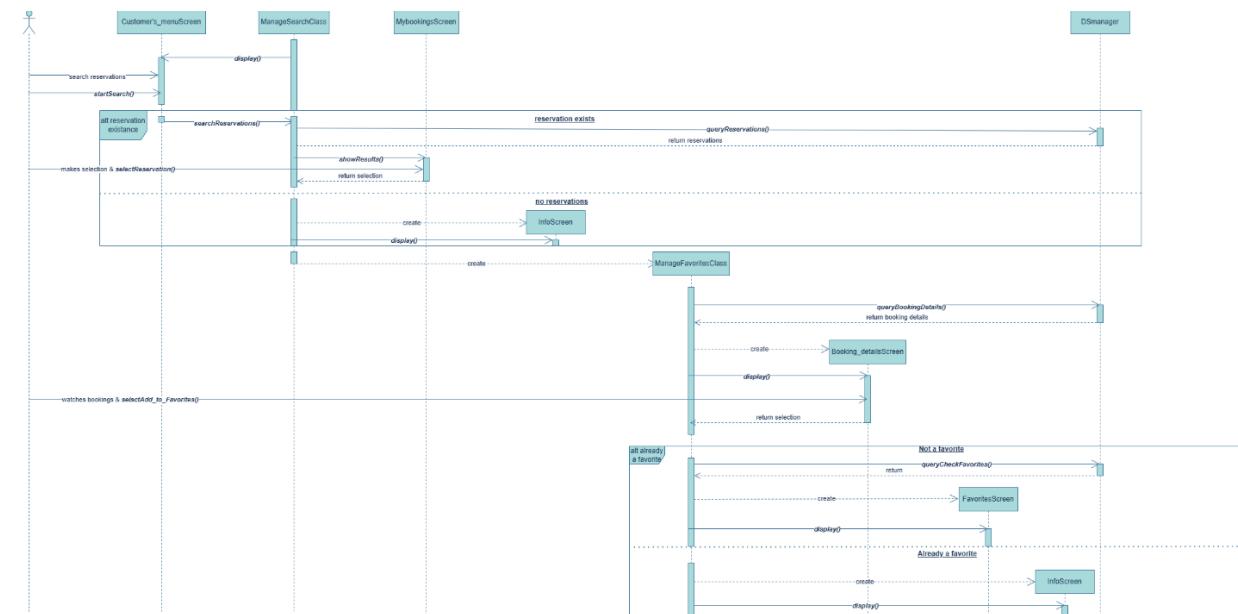
Πελάτης στέλνει μήνυμα

Εικόνα 35



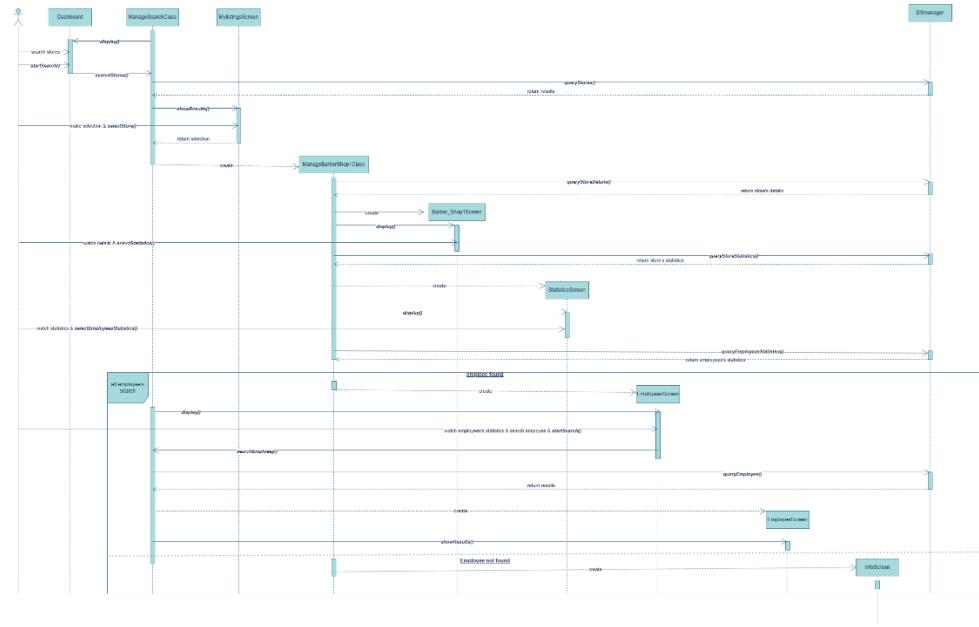
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Εικόνα 36



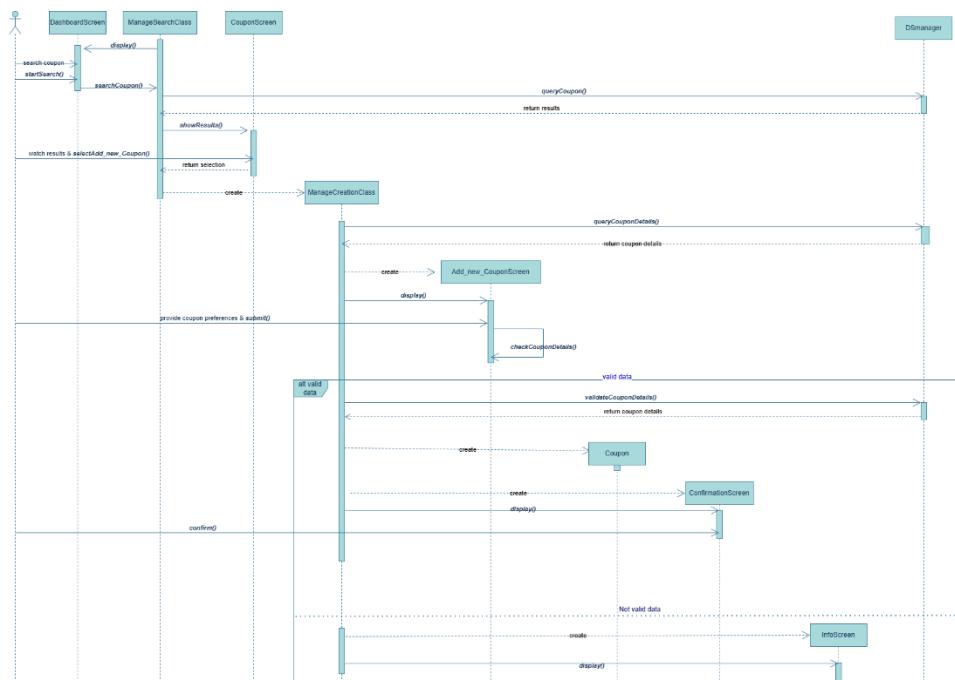
Έλεγχος απόδοσης εργαζομένου

Εικόνα 37



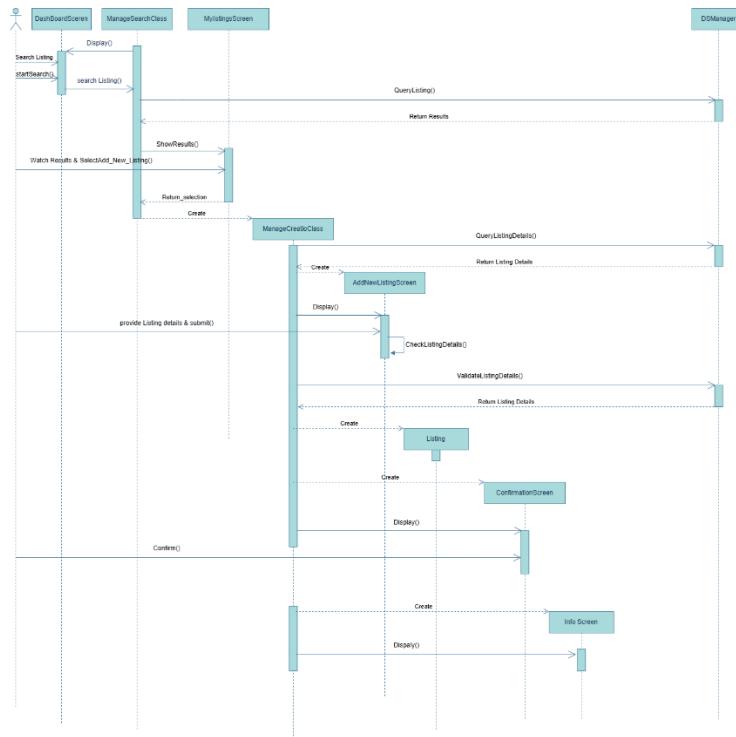
Κουπόνι

Εικόνα 38



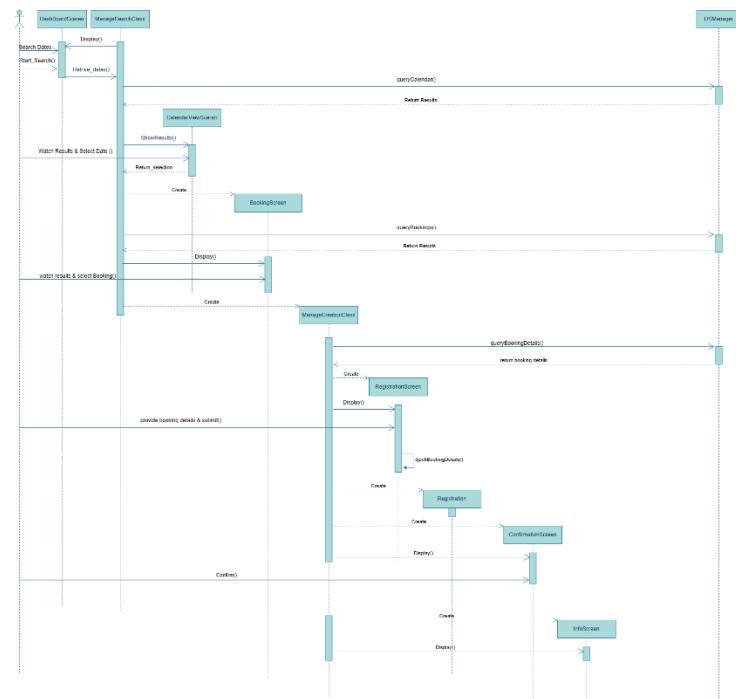
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα

Εικόνα 39



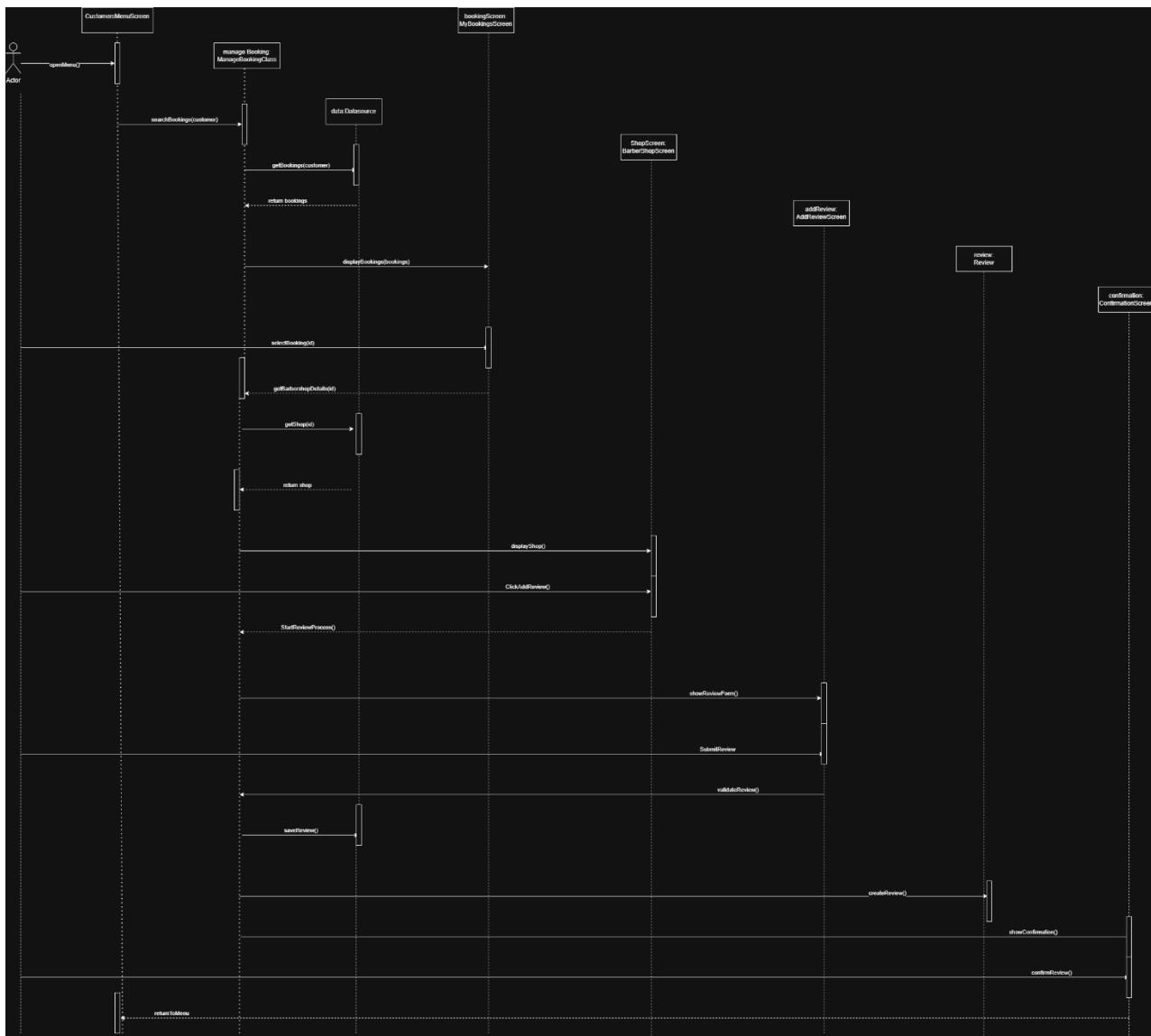
Ιδιοκτήτης κλείνει κούρεμα που έγινε τηλεφωνικώς

Εικόνα 40



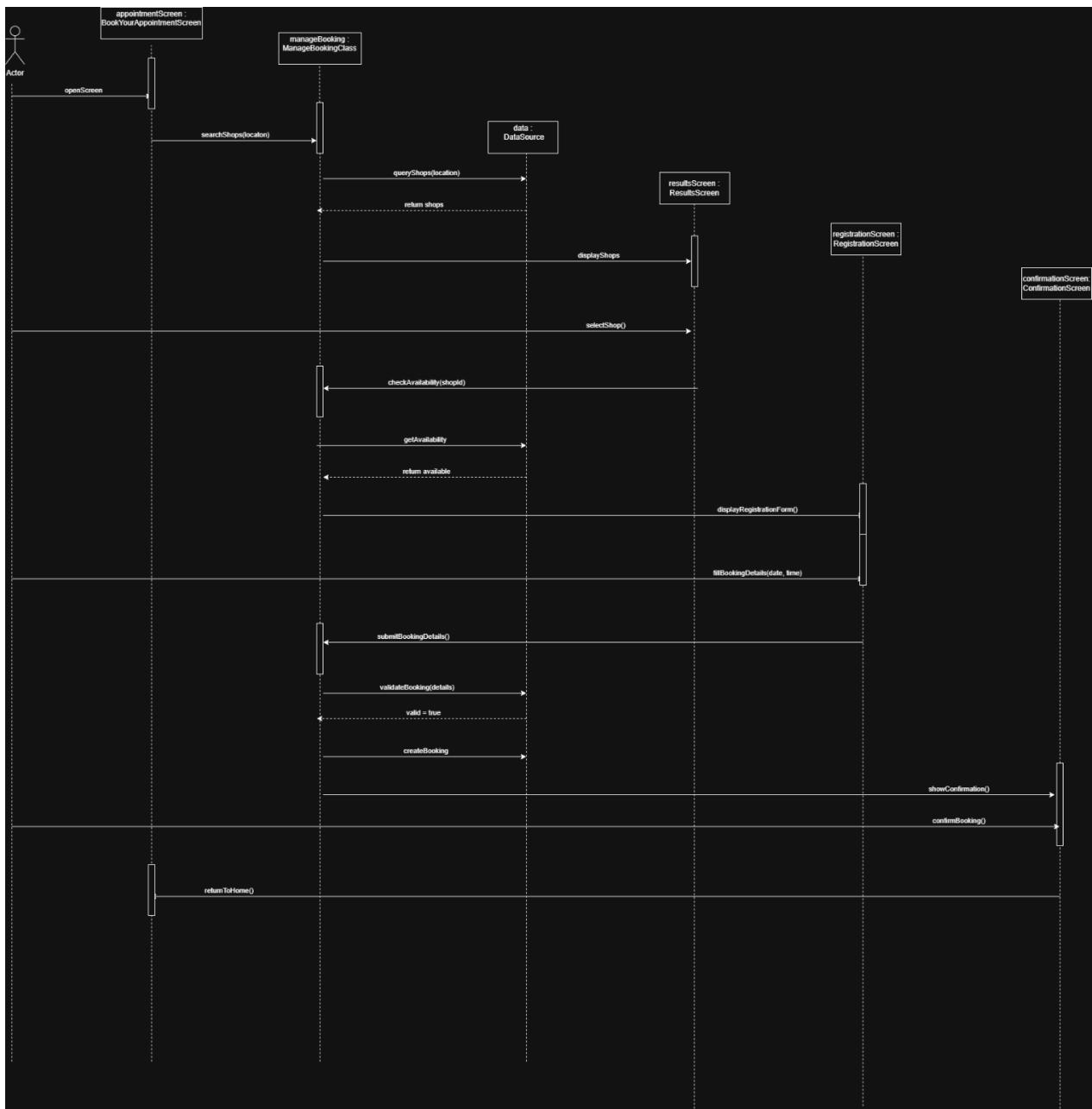
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του

Εικόνα 41



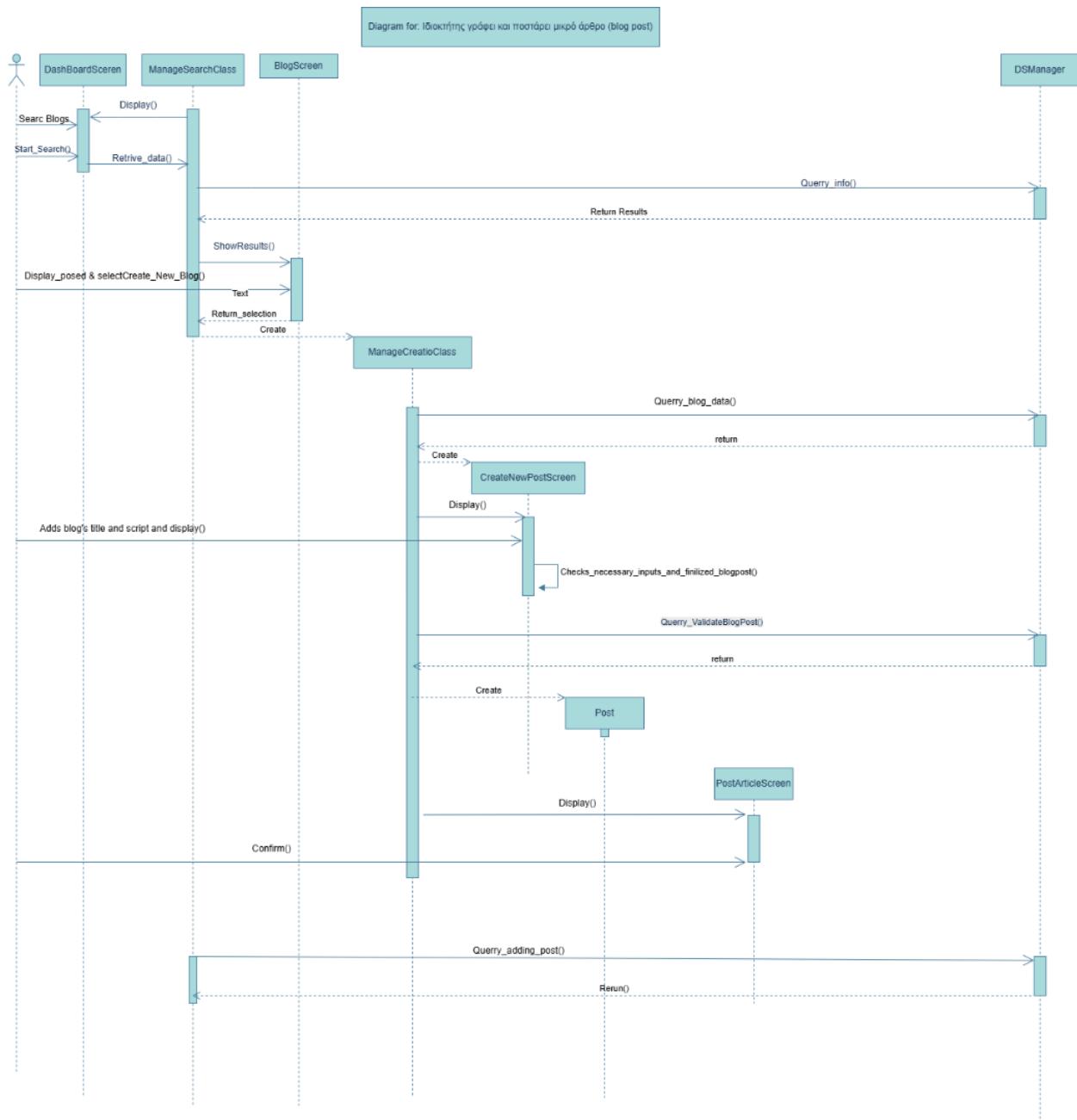
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Εικόνα 42



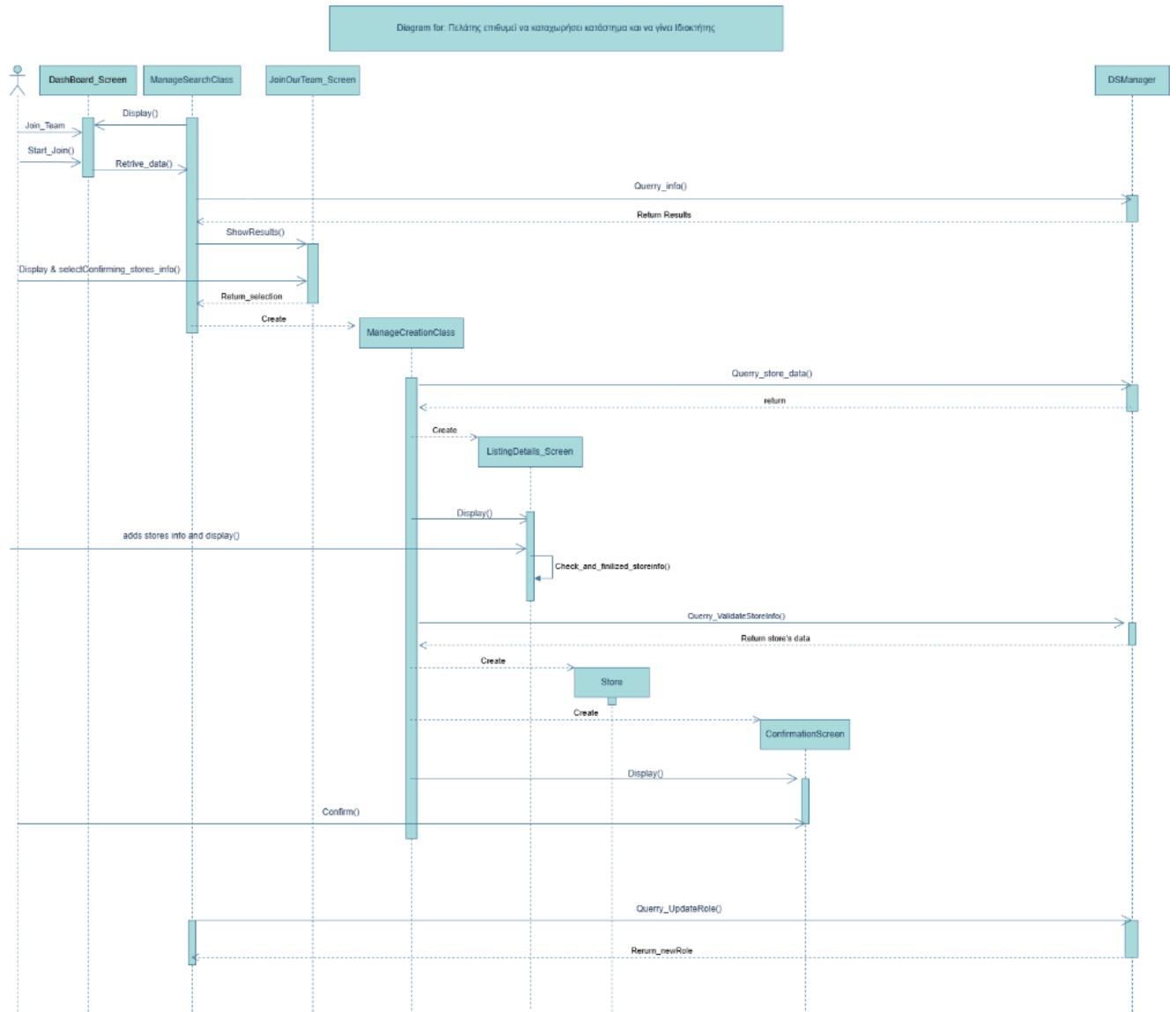
Ιδιοκτήτης δημιουργεί άρθρο

Εικόνα 43



Μετατροπή πελάτη σε ιδιοκτήτη για καταχώρηση καταστήματος

Εικόνα 44



Domain Model v0.2

Σε αυτό το domain model καταγράφουμε τα βασικά μέρη του συστήματος βασιζόμενοι σε πρώτο στάδιο στις αναλύσεις περιπτώσεων χρήσης και σε δεύτερο στάδιο στα διαγράμματα ευρωστίας που δημιουργήσαμε. Σε σχέση με την προηγούμενη έκδοση εμπλουτίσαμε σε μεγάλο βαθμό το domain model μας, προσθέτοντας όλες τις βασικές οιθόνες που αλληλοεπιδρούν οι χρήστες και αποδώσαμε με εγκυρότερο τρόπο τις σχέσεις μεταξύ των κλάσεων δίνοντας μεγάλο βάρος στην αποτύπωση και στην κατανόηση της σωστής σημειολογίας. Σε αυτήν την έκδοση χρησιμοποιήθηκε το draw.io ξανά για την δημιουργία των διαγραμμάτων.

Λεκτική Περιγραφή

Domain

Classes – Λεκτική Περιγραφή

Class: Screen (abstract)

Περιγραφή:

Αφαιρετική υπερκλάση για όλες τις UI οιθόνες της εφαρμογής. Χρησιμοποιείται για να ομαδοποιήσει όλες τις επιμέρους Screen κλάσεις και να δηλώσει κοινή προέλευση. Δεν υλοποιείται απευθείας.

Class: DashboardScreen

Περιγραφή:

Κεντρική οθόνη πλοιήγησης για τον χρήστη Owner. Από εδώ γίνεται πρόσβαση σε λειτουργίες όπως στατιστικά καταστήματος, δημιουργία κουπονιού, δημοσίευση άρθρου και διαχείριση καταστημάτων.

Class: CustomersMenuScreen

Περιγραφή:

Κύρια οθόνη πλοιήγησης για τον χρήστη Customer. Παρέχει πρόσβαση στις κρατήσεις, αποθηκευμένα αγαπημένα καταστήματα και λειτουργία “Join our team”.

Class: BookAppointmentScreen

Περιγραφή:

Οθόνη από όπου ο πελάτης ξεκινά τη διαδικασία κράτησης. Εδώ επιλέγει την υπηρεσία ή τον τύπο καταστήματος που αναζητά.

Class: ResultsScreen

Περιγραφή:

Οθόνη που εμφανίζει τα διαθέσιμα καταστήματα βάσει των κριτηρίων του πελάτη. Περιλαμβάνει δυνατότητα επιλογής καταστήματος.

Class: BookingFormScreen (πρώην RegistrationScreen)

Περιγραφή:

Οθόνη συμπλήρωσης λεπτομερειών για κράτηση (ημερομηνία, ώρα, όνομα κ.λπ.). Χρησιμοποιείται τόσο από Customer όσο και από Owner.

Class: ConfirmationScreen

Περιγραφή:

Οθόνη επιβεβαίωσης ενεργειών όπως δημιουργία κράτησης, κριτικής, κουπονιού ή άρθρου.

Class: MyBookingsScreen

Περιγραφή:

Οθόνη που εμφανίζει το ιστορικό κρατήσεων του πελάτη. Επιτρέπει επιλογή κράτησης για προβολή ή αξιολόγηση.

Class: BookingDetailsScreen

Περιγραφή:

Λεπτομερής προβολή στοιχείων για μια συγκεκριμένη κράτηση. Δίνει πρόσβαση σε λειτουργίες όπως "Send Message" και "Add to Favorites".

Class: BarbershopScreen

Περιγραφή:

Οθόνη παρουσίασης ενός καταστήματος με στοιχεία όπως όνομα, τοποθεσία, στοιχεία επικοινωνίας και επιλογές αξιολόγησης.

Class: AddReviewScreen

Περιγραφή:

Οθόνη στην οποία ο πελάτης μπορεί να αφήσει κριτική και βαθμολογία για το κατάστημα που επισκέφτηκε.

Class: FavoritesScreen

Περιγραφή:

Οθόνη που προβάλλει τα αγαπημένα καταστήματα του πελάτη. Τα δεδομένα προέρχονται από τη σχέση Favorite του Customer.

Class: MessagingScreen

Περιγραφή:

Οθόνη αποστολής μηνύματος από πελάτη προς ιδιοκτήτη. Συνδέεται με συγκεκριμένη κράτηση μέσω της Booking.

Class: CouponsScreen

Περιγραφή:

Οθόνη διαχείρισης εκπτωτικών κουπονιών. Παρουσιάζει λίστα υπαρχόντων κουπονιών για τον ιδιοκτήτη.

Class: AddNewCouponScreen

Περιγραφή:

Οθόνη δημιουργίας νέου εκπτωτικού κουπονιού από τον ιδιοκτήτη.

Class: BlogScreen

Περιγραφή:

Οθόνη παρουσίασης δημοσιευμένων άρθρων του ιδιοκτήτη (blog posts).

Class: CreatePostScreen

Περιγραφή:

Οθόνη σύνταξης νέου άρθρου (τίτλος, περιεχόμενο) για το blog του ιδιοκτήτη.

Class: PostArticleScreen

Περιγραφή:

Οθόνη επιβεβαίωσης πριν τη δημοσίευση άρθρου.

Class: JoinOurTeamScreen

Περιγραφή:

Οθόνη μέσω της οποίας ένας πελάτης μπορεί να καταχωρήσει το δικό του κατάστημα και να μετατραπεί σε Owner

Class: ListingDetailsScreen

Περιγραφή:

Οθόνη όπου παρέχονται τα στοιχεία του καταστήματος κατά την αρχική δημιουργία του (Store).

Class: AddNewListingScreen

Περιγραφή:

Οθόνη που επιτρέπει σε έναν ιδιοκτήτη να προσθέσει νέο κατάστημα στο σύστημα.

Class: CalendarViewScreen

Περιγραφή:

Οθόνη που εμφανίζει διαθέσιμες ημερομηνίες/ώρες για κράτηση. Χρησιμοποιείται για τηλεφωνικές κρατήσεις από ιδιοκτήτες.

Class: StatisticsScreen

Περιγραφή:

Οθόνη με στατιστικά για κάθε κατάστημα (συνολικά ραντεβού, έσοδα κ.λπ.)

Class: EmployeesScreen

Περιγραφή:

Οθόνη με λίστα εργαζομένων ανά κατάστημα.

Class: EmployeeScreen

Περιγραφή:

Οθόνη λεπτομερειών εργαζομένου (όπως ώρες εργασίας και απόδοση).

Class: Favorite (domain class)

Περιγραφή:

Αντικείμενο που αναπαριστά ένα αγαπημένο κατάστημα για τον πελάτη. Συνδέεται με Customer και Store. Χρησιμοποιείται για να εμφανίζει τα αγαπημένα στη FavoritesScreen.

Class: Booking (domain class, πρώην Registration)

Περιγραφή:

Αναπαριστά μια κράτηση ραντεβού. Συνδέεται με Customer, Store, και User (μέσω createdBy) ώστε να καλύπτει τόσο online όσο και τηλεφωνικές κρατήσεις.

Class: Employee_Screen

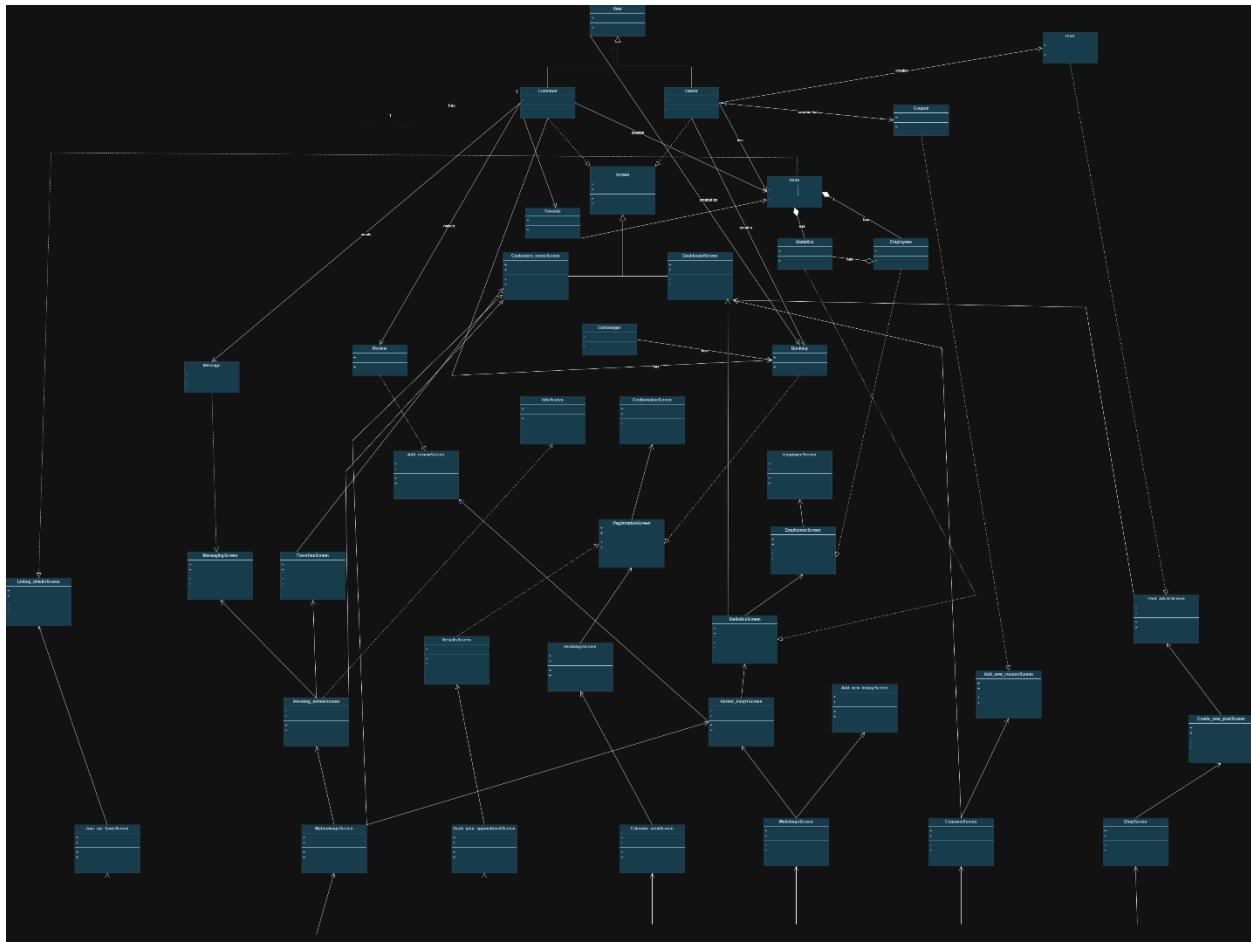
Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Employee' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

Class: Favorite

Description: Αντιπροσωπεύει μια προτίμηση του πελάτη, όπως αποθηκευμένα καταστήματα ή προηγούμενες κρατήσεις. Συνδέεται με τον Customer και μπορεί να σχετίζεται με Store ή άλλα αντικείμενα.

Εικόνα Domain Model

Εικόνα 45: domain model



Παραδοχές

Παραδοχές: Δεν αποτυπώσαμε σε αυτή την έκδοση του domain model attributes και methods διότι αποφασίσαμε να προηγηθεί η σχεδίαση των διαγραμμάτων ακολουθίας. Δεν σχεδιάσαμε όλες τις σχέσεις μεταξύ κλάσεων -όπως είναι φυσικό- για να μην υπερφορτώσουμε το διάγραμμα και γίνει δυσανάγνωστο. Πιο συγκεκριμένα δεν σχεδιάσαμε τα βέλη που καταλήγουν στην κλάση "ConfirmationScreen", "infoScreen" και "DSmanager" καθώς αποτελούσαν σημείο σταθμό για την πλειονότητα των διεργασιών και ο σχεδιασμός τους θα έκανε το διάγραμμα πυκνό και δυσνόητο. Επιπρόσθετα οι κλάσεις "BlogScreen" , CouponsScreen, "MylistingsScreen", "Calendar_viewScreen" και οι κλάσεις "Book_your_appointment_Screen",

"MybookingsScreen", "Join_our_teamScreen" αποτελούν την συνέχεια της κλάσης "DashboardScreen" και της κλάσης "Customers_menuScreen" αντίστοιχα. Η προσέγγιση bottom-up σχεδιασμού του domain model καθιστά την ένωση των παραπάνω κλάσεων μεταξύ τους αδύνατη (προκειμένου να εξασφαλιστεί η απλότητα του διαγράμματος).

Project Code v0.1

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζεται η υλοποίηση του λογισμικού με αντικειμενοστραφή προγραμματισμό στη γλώσσα Java, βάσει του αναλυτικού Domain Model που προηγήθηκε. Η υλοποίηση ακολουθεί τη λογική του διαχωρισμού σε πακέτα (model / view), ώστε να διατηρείται η σαφήνεια και η επεκτασιμότητα του συστήματος.

Για τον έλεγχο της αρχικής έκδοσης των αρχείων μπορούν οι ελεγκτές να επισκεπτούν τον σύνδεσμο του github μας:

[Project Code v0.1](#)

Περιγραφή Πακέτων

Το πακέτο model/ περιέχει όλες τις βασικές κλάσεις του συστήματος, όπως User, Booking, Barbershop, Review και άλλες, οι οποίες υλοποιούνται με απλούς constructors και μεθόδους πρόσβασης (getters/setters). Σε αυτή τη φάση, οι κλάσεις αυτές δεν περιλαμβάνουν attributes, καθώς αυτά θα προστεθούν στην επόμενη έκδοση του domain model v0.4, όταν ολοκληρωθούν οι απαραίτητες επεκτάσεις βάσει των robustness και sequence διαγραμμάτων.

Το πακέτο view/ περιλαμβάνει την κλάση Main, η οποία αποτελεί το βασικό σημείο εκκίνησης της εφαρμογής. Μέσα από αυτή γίνεται μία απλή προσομοίωση δημιουργίας αντικειμένων και εκτύπωσης αποτελεσμάτων στην κονσόλα, με σκοπό την επιβεβαίωση της σωστής σύνδεσης και λειτουργίας των βασικών κλάσεων του μοντέλου.

Τρέχουσα Λειτουργικότητα

Η παρούσα έκδοση του κώδικα επικεντρώνεται στην αρχιτεκτονική ορθότητα και στην πιστή αντιστοίχιση των δομών του domain model με τις αρχικές υλοποιήσεις σε Java. Σε αυτό το στάδιο, το βασικό ζητούμενο είναι η επιτυχής δημιουργία αντικειμένων, όπως για παράδειγμα η δημιουργία ενός αντικειμένου της κλάσης User μέσω του constructor του, καθώς και η δοκιμαστική εκτέλεση της εφαρμογής μέσα από την κλάση Main.java. Έχει επίσης επιβεβαιωθεί η ορθή μεταγλώττιση όλων των κλάσεων και η επιτυχής εκτύπωση απλών αποτελεσμάτων στη γραμμή εντολών.

Επόμενα Βήματα

Στην επόμενη έκδοση του έργου (v1.0), προγραμματίζεται ο εμπλουτισμός των κλάσεων με attributes και μεθόδους, σύμφωνα με τα όσα θα προκύψουν από τα εξελιγμένα sequence diagrams και τα ήδη κατασκευασμένα robustness diagrams. Παράλληλα, θα ξεκινήσει η υλοποίηση της βασικής επιχειρησιακής λογικής, η οποία μέχρι στιγμής δεν έχει ενεργοποιηθεί. Τέλος, θα δημιουργηθούν test cases, τα οποία θα τοποθετηθούν στον φάκελο test/ και θα ελέγχουν τη λειτουργικότητα των βασικών μονάδων του κώδικα.