

Τεχνολογία Λογισμικού  
Παραδοτέο 2°

Go Barber





Μέλη	Όνοματεπώνυμο	A.M.	Έτος	E-mail
1	Καλανδράκης Βασίλειος	1084577	5°	<a href="mailto:up1084577@ac.upatras.gr">up1084577@ac.upatras.gr</a>
2	Τζανής Εμμανουήλ	1072519	6°	<a href="mailto:up1072519@ac.upatras.gr">up1072519@ac.upatras.gr</a>
3	Μαγαλίός Απόστολος	1090079	5°	<a href="mailto:up1090079@ac.upatras.gr">up1090079@ac.upatras.gr</a>
4	Τάκης Λάμπρος	1084658	5°	<a href="mailto:up1084658@ac.upatras.gr">up1084658@ac.upatras.gr</a>
5	Γιαννακάρης Νικόλαος	1058108	9°	<a href="mailto:up1058108@ac.upatras.gr">up1058108@ac.upatras.gr</a>

## Περιεχόμενα

Ρόλοι Ομάδας .....	3
Διαφοροποιήσεις .....	4
Project Description v0.1 .....	6
Mockups Update .....	7
Use Cases v0.2.....	7
Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπιωτικό κουπόνι.....	8
Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του .....	10
Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος .....	12
Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα .....	14
Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς .....	15
Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα .....	18
Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης.....	20
Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post) .....	22
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα .....	24
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα .....	26

Robustness Diagram v0.1 .....	30
Πελάτης στέλνει μήνυμα .....	30
Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα .....	32
Έλεγχος απόδοσης εργαζομένου .....	35
Κουπόνι.....	37
Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα.....	40
Ιδιοκτήτης κλείνει κούρεμα που έγινε τηλεφωνικώς.....	42
Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του .....	46
Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα.....	49
Ιδιοκτήτης δημιουργεί άρθρο .....	52
Μετατροπή πελάτη σε ιδιοκτήτη για καταχώρηση καταστήματος .....	55
Παραδοχές .....	57
Domain Model v0.2 .....	58
Λεκτική Περιγραφή .....	58
Εικόνα Domain Model.....	62
Παραδοχές .....	63

## Ρόλοι Ομάδας

Για την καλύτερη υλοποίηση του παρόντος σταδίου του έργου, η ομάδα προχώρησε σε κατανομή ρόλων και τεχνικών εργασιών, με στόχο τη βελτιστοποίηση της συνεργασίας και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας.

### ◆ Διακριτοί Ρόλοι

- **Project Manager:** Εμμανουήλ Τζανής
- **Quality Manager:** Βασίλειος Καλανδράκης

## ◆ Κατανομή Τεχνικών Εργασιών

- **Domain Model:** Βασίλειος Καλανδράκης, Λάμπρος Τάκης
- **Robustness Diagrams:** Η εργασία μοιράστηκε ισότιμα σε ζεύγη μεταξύ όλων των μελών της ομάδας
- **Mockups:** Εμμανουήλ Τζανής
- **Use Cases:** Όλα τα μέλη της ομάδας εργάστηκαν από κοινού, αξιοποιώντας τα ευρήματα από τα robustness διαγράμματα με επιμέλεια του Βασίλειου Καλανδράκη
- **Συγγραφή Τελικού PDF:** Εμμανουήλ Τζανής

### ◆ Αποθετήριο GitHub

Η πορεία και η εξέλιξη της εργασίας μας είναι διαθέσιμη στο παρακάτω αποθετήριο:

 [GitHub – Software Technology](#)

## Διαφοροποιήσεις

Στο διάστημα που μεσολάβησε από το προηγούμενο deliverable, πραγματοποιήθηκαν σημαντικές διαφοροποιήσεις τόσο στον τρόπο εργασίας μας όσο και στη γενικότερη προσέγγισή μας ως ομάδα. Πιο συγκεκριμένα, ξεκινήσαμε τη χρήση του Jira ως κύριο εργαλείο διαχείρισης του project. Εφαρμόζουμε τη μεθοδολογία Scrum, οργανώνοντας την εργασία μας μέσα από σπριντς, αξιοποιώντας ένα δυναμικό backlog, και παρακολουθώντας την πρόοδο μέσω Gantt chart. Αυτή η προσέγγιση έχει βελτιώσει εντυπωσιακά την

επικοινωνία και τη συνεργασία στην ομάδα, επιτρέποντάς μας να καταγράφουμε με σαφήνεια τις απαιτήσεις, να κατανέμουμε το έργο πιο αποδοτικά και να παρακολουθούμε την εξέλιξή του με ρεαλιστικά βήματα.

## Εικόνα 1

The screenshot shows the Jira Backlog interface for the 'Online Booking Software' project. The backlog is organized by sprint, with the current sprint being 'ST Sprint 1' from April 9 to April 22, containing 14 work items. The work items are listed in a table with columns for Key, Summary, Status, Due Date, and Assignee. Some items have child work items listed below them. A 'Quickstart' button is visible at the bottom right.

Key	Summary	Status	Due Date	Assignee
ST-1	Create Jira Scrum Project	DONE	09 APR	
ST-5	Robustness Diagrams Set_3	DONE	11 APR	VK
ST-2	Robustness Diagrams Set_1	IN PROGRESS	11 APR	
ST-4	Robustness Diagrams Set_2	TO DO	11 APR	AM
ST-6	Robustness Diagrams Set_4	TO DO	11 APR	N
ST-7	Robustness Diagrams Set_5	DONE	11 APR	
ST-8	Use cases Adjustment	TO DO	12 APR	AM
ST-9	Domain Model Adjustment	TO DO	13 APR	
ST-10	Deliverable PDF	TO DO	15 APR	
ST-11	Robustness Diagrams - Check	TO DO	11 APR	VK
ST-12	Use Cases - Check	TO DO	12 APR	VK
ST-13	Domain Model - Check	TO DO	13 APR	VK
ST-14	Team Call - Tuesday	TO DO	15 APR	
ST-25	Mockups Figma Version	IN PROGRESS		

## Εικόνα 2

This screenshot shows the same Jira Backlog interface as the previous one, but with more detailed information for specific work items. The 'ST-3' and 'ST-7' items are expanded to show their child work items. The 'Child work items' section lists two items: 'ST-23' (Ο Πελάτης στέλνει...) and 'ST-24' (Αποθήκευση καταστήμα...), both marked as 100% Done. A 'Linked work items' section is also visible at the bottom.

Key	Summary	P...	A...	Status
ST-23	Ο Πελάτης στέλνει...	=		DONE
ST-24	Αποθήκευση καταστήμα...	=		DONE

Παράλληλα, αρχίσαμε να μαθαίνουμε και να χρησιμοποιούμε το Figma, ένα σύγχρονο εργαλείο σχεδίασης που μας έχει ανοίξει νέους ορίζοντες στο σχεδιασμό διεπαφών χρήστη (UI) και εμπειριών χρήστη (UX). Η δυνατότητα να σχεδιάζουμε μακέτες, να δημιουργούμε διαδραστικά πρωτότυπα και να συνεργαζόμαστε πάνω σε κοινά αρχεία, μας έχει προσφέρει έναν πολύ πιο οπτικό και συντονισμένο τρόπο εργασίας.

## Project Description v0.1

Το GoBarber αποτελεί μια υπό σχεδίαση διαδικτυακή πλατφόρμα με σκοπό να μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο τα κουρεία στην Ελλάδα οργανώνουν τα ραντεβού τους και αλληλοεπιδρούν με τους πελάτες τους. Η βασική ιδέα του έργου είναι να προσφέρει ένα ψηφιακό περιβάλλον, μέσω του οποίου οι πελάτες θα μπορούν εύκολα να αναζητούν κουρεία στην περιοχή τους, να βλέπουν τη διαθεσιμότητα των επαγγελματιών σε πραγματικό χρόνο και να ολοκληρώνουν κρατήσεις με απλό και ευέλικτο τρόπο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη δημιουργία μιας ροής κρατήσεων που προσαρμόζεται αυτόματα στις επιλογές του χρήστη, προσφέροντας μια προσωποποιημένη εμπειρία. Από την πλευρά των επαγγελματιών, η πλατφόρμα σχεδιάζεται ώστε να παρέχει λειτουργικότητες όπως διαχείριση ημερήσιου προγράμματος, προβολή στατιστικών, ευέλικτο ορισμό διαθεσιμότητας και δυνατότητα επικοινωνίας με τους πελάτες. Όλα τα δεδομένα κρατήσεων θα συγχρονίζονται αυτόματα μεταξύ διαφορετικών προβολών (π.χ. προβολή πελάτη, ημερολόγιο ιδιοκτήτη, dashboard), με στόχο τη βελτιστοποίηση της πληροφόρησης και την

αποφυγή λαθών. Η παρούσα περιγραφή αποτελεί το πρώτο βήμα αποτύπωσης της ιδέας και του βασικού οράματος του έργου, το οποίο πρόκειται να υλοποιηθεί σε επόμενα στάδια, με γνώμονα την απλότητα, την αποτελεσματικότητα και την τεχνολογική καινοτομία.

## Mockups Update

Στο στάδιο αυτό, η ομάδα μας έχει επικεντρωθεί στην οπτικοποίηση του frontend μέσω του εργαλείου Figma. Παρόλο που η υλοποίηση δεν έχει ολοκληρωθεί ακόμη, δώσαμε ιδιαίτερη έμφαση στον σχεδιασμό της διεπαφής και των βασικών ροών αλληλεπίδρασης. Το Figma αποδείχθηκε ιδανικό εργαλείο, καθώς μας προσφέρει ένα ευέλικτο περιβάλλον για γρήγορη παραγωγή mockups, με δυνατότητες σχολιασμού, παραμετροποίησης και συνεργασίας σε πραγματικό χρόνο.

Η χρήση του μας επιτρέπει να σχεδιάσουμε πιο συστηματικά και να προβλέψουμε πτυχές του σχεδιασμού που διαφορετικά θα εντοπίζαμε αργότερα στο στάδιο της ανάπτυξης. Με απλά λόγια, το Figma μάς βοηθά να προετοιμάσουμε τη γέφυρα μεταξύ σχεδιασμού και υλοποίησης, και αναμένουμε ότι θα μας διευκολύνει σημαντικά όταν ξεκινήσει η ανάπτυξη του frontend της εφαρμογής.

## Use Cases v0.2

Στο παρόν στάδιο, τα use cases που είχαν οριστεί εξαρχής, αναθεωρήθηκαν και εμπλουτίστηκαν με βάση τα robustness διαγράμματα που δημιουργήθηκαν. Η διαδικασία ήταν αλληλεπιδραστική: καθώς σχεδιάζαμε τα robustness διαγράμματα,

προέκυψαν παρατηρήσεις και τροποποιήσεις που επηρέασαν την κατανόηση και την περιγραφή των σεναρίων χρήσης.

Ως αποτέλεσμα, έχουμε πλέον μία ανανεωμένη και πιο ακριβή έκδοση των use cases, η οποία αντανακλά πιο ρεαλιστικά τις ροές του συστήματος. Παράλληλα, δημιουργήθηκαν και νέα robustness διαγράμματα, όπου αυτό κρίθηκε απαραίτητο, ώστε να καλύψουν επαρκώς τις νέες ή αναθεωρημένες ροές.

### Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δημιουργήσει εκπτωτικό κουπόνι, έτσι επιλέγει την λειτουργία "Coupons" στην κύρια οθόνη

1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα κουπόνια που έχει καταχωρήσει στο σύστημα

2) Το σύστημα αναζητά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει στην οθόνη "Coupons" όλα τα κουπόνια που έχει δημιουργήσει ο χρήστης owner

3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new coupon" στην οθόνη "Coupons" προκειμένου να δημιουργήσει νέο κουπόνι

4) Το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη owner στην οθόνη "Add new coupon" και ζητά από τον χρήστη owner λεπτομέρειες σχετικά με την δημιουργία του νέου κουπονιού (όπως κωδικός κουπονιού, ποσότητα κουπονιών, χρηματική αξία κουπονιού)

- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες που απαιτούνται στην οθόνη "Add newcoupon"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία δημιουργίας στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κουπόνι
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης owner να επιβεβαιώσει την δημιουργία του κουπονιού
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχωρήθηκαν από τον χρήστη owner αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι"
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας κουπονιού

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε το κουπόνι ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης του κουπονιού

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

### **Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του**

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να ελέγχει την απόδοση των εργαζομένων του του επιμένως επιλέγει την λειτουργία "My listings" στην κύρια οθόνη

1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα

2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα κατάστημα που έχει καταχωρήσει ο χρήστης owner στο σύστημα στην οθόνη "My listings"

3) Το σύστημα ζητά από τον χρήστη owner να επιλέξει το κατάστημα το οποίο επιθυμεί στην οθόνη "My listings"

4) Ο χρήστης owner επιλέγει το κατάστημα που επιθυμεί στην οθόνη "My listings"

5) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος που επέλεξε ο χρήστης owner στην οθόνη "Barbershop1"

- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "statistics" στην οθόνη "Barbershop1"
- 7) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" δεδομένα που αφορούν στατιστικά του καταστήματος και τα εμφανίζει στην οθόνη "Statistics"
- 8) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δει στατιστικά που αφορούν τους εργαζόμενους του καταστήματος επομένως επιλέγει την λειτουργία "Employees statistics" στην οθόνη "Statistics"
- 9) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει ειδικά στατιστικά που αφορούν τους εργαζομένους (όπως οι ώρες εργασίας και ο τζίρος που παράγουν στην οθόνη "Employees statistics"
- 10) Ο χρήστης owner αναζητά έναν συγκεκριμένο εργαζόμενο στην οθόνη "Employees statistics"
- 11) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης στην οθόνη "Employee statistics"

Εναλλακτική ροή 1:

- 11.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι δεν ύπαρχε αποτέλεσμα αναζήτησης
- 11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν βρέθηκε αποτέλεσμα "
- 11.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

11.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10) της βασικής ροής

#### **Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος**

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να στείλει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος που έχει κάνει κράτηση επομένως **αναζητά στην οθόνη "Customer's menu"** τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα **αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"** και εμφανίζει όλες τις κρατήσεις του χρήστη στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την **πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"** πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5) Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" **στην οθόνη "Booking details"** προκειμένου να συντάξει το μήνυμα του
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Messaging" και ζητά από τον χρήστη να πληκτρολογήσει το μήνυμα
- 7) Ο χρήστης γράφει το μήνυμα (π.χ. "Θα καθυστερήσω λίγο", "Ξέχασα το μπουφάν μου", "Σας περιμένω ήδη στο κατάστημα") **στην οθόνη "Messaging"**

8)Το σύστημα δημιουργεί και αποθηκεύει το μήνυμα στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"

9)Το σύστημα στέλνει το μήνυμα του χρήστη owner και ενημερώνει τον παραλήπτη με ειδοποίηση

10)Το σύστημα αποθηκεύει την συνομιλία και επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Booking details"

Εναλλακτική ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"

2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

6.a.1 Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" αλλά δεν πληκτρολογεί κάποιο μήνυμα 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ πληκτρολογήστε το μήνυμά σας"

6.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

## **Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα**

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να αποθηκεύσει ένα του κατάστημα στην ενότητα αγαπημένα επομένως **αναζητά στην οθόνη "Customer's menu"** τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα αναζητά **στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"** όλες τις κρατήσεις του χρήστη και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση στο κατάστημα που τον ενδιαφέρει **στην οθόνη "My bookings"**
- 4) Το σύστημα ανακτά από **την πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"** πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "Booking details" την επιλογή "Add to Favorites" για να προσθέσει στα αγαπημένα το κατάστημα που επιθυμεί
- 6) Το σύστημα ελέγχει εάν το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει στα ήδη στα αγαπημένα **στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"**
- 7) Το σύστημα αποθηκεύει το αίτημα του χρήστη customer **στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"**
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Favorites" με διαθέσιμο το κατάστημα που μόλις καταχώρησε ο χρήστης customer

## Εναλλακτική Ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
- 2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

## Εναλλακτική Ροή 2:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει ήδη στα αγαπημένα
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το συγκεκριμένο κατάστημα είναι ήδη καταχωρημένο στα αγαπημένα"
- 6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το ενημερωτικό μήνυμα
- 6.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Booking details"

**Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς**

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τις διαθέσιμες ημερομηνίες για να καταχωρήσει στο σύστημα την κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τις διαθέσιμες ημέρες στην οθόνη "Calendar view"
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την μέρα που θέλει να καταχωρήσει την κράτηση στην οθόνη "Calendar view"
- 4) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο για την συγκεκριμένη μέρα
- 5) Το σύστημα εμφανίζει το πρόγραμμα της ημέρας και όλες τις κρατήσεις που έχουν καταχωρηθεί στο σύστημα εκείνη την μέρα στην οθόνη "Bookings"
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την ώρα που θέλει να καταχωρήσει την κράτηση στην οθόνη "Bookings"
- 7) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και διαπιστώνει ότι υπάρχει διαθεσιμότητα
- 8) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες της κράτησης (όπως ώρα, όνομα πελάτη, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Registration"
- 9) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 10) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”

- 11) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 12) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner επιβεβαιώσει την κράτηση
- 13) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την κράτηση **στην οθόνη "Confirmation"**
- 14) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την μέρα
- 4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για την ημερομηνία που επιλέξατε"
- 4.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 10.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner δεν είναι έγκυρα
- 10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Η κράτηση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί λόγω μη εγκυρότητας των στοιχείων"
- 10.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

10.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 8) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

13.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία κράτησης

13.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

13.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της κράτησης

13.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

### Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα

2) Το σύστημα ανακτά στην **Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”** και εμφανίζει στην οθόνη "My listings" τα διαθέσιμα καταστήματα του χρήστη owner

3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new listing" στην οθόνη "My listings"

4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add new listing" και ζητά από τον χρήστη owner να καταχωρήσει λεπτομέρειες που αφορούν το

νέο κατάστημα (όπως όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)

- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Add new listing"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία καταχώρησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner να ολοκληρώσει την δημιουργία του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner ταυτίζονται με τα στοιχεία ήδη υπάρχοντος καταστήματος
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα υπάρχει ήδη"
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία καταχώρησης καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την καταχώρηση ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της καταχώρησης

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "My listings"

**Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης**

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα στο σύστημα επομένως επιλέγει την λειτουργία "Join our team" στην οθόνη "Customer' menu"

2) Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία του χρήστη customer από την **Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και του ζητά να τα επιβεβαιώσει στην οθόνη "Join our team"

3)Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει τα στοιχεία του στην οθόνη "Join our team"

4) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες για το κατάστημα που ο χρήστης customer θέλει να καταχωρήσει όπως (όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Listing details"

- 5) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Listing details"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης customer να επιβεβαιώσει την δημιουργός του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα προάγει τον χρήστη customer σε χρήστη owner αφού καταχώρησε κατάστημα στο σύστημα, στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα"
- 6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 9.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας καταστήματος
- 9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να διαγράψετε το κατάστημα;"
- 9.a.3 Ο χρήστης customer προχωράει στην διαγραφή του καταστήματος
- 9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη **"Customer' menu"**

#### **Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)**

Χρήστης: owner

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη **"Dashboard"** τα δημοσιευμένα άρθρα του
- 2) Το σύστημα ανακτά από την **Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και εμφανίζει την οθόνη "Blog", η οποία περιλαμβάνει τα ήδη δημοσιευμένα άρθρα
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Create new post" για να δημιουργήσει νέο άρθρο στην οθόνη "Blog"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη **"Create new post"** και ζητά από τον χρήστη να εισάγει τίτλο και περιεχόμενο για το νέο άρθρο
- 5) Ο χρήστης owner συμπληρώνει τον τίτλο και το περιεχόμενο του άρθρου στην οθόνη **"Create new post"**

6) Το σύστημα ελέγχει αν έχουν συμπληρωθεί σωστά όλα τα απαραίτητα πεδία και αποθηκεύει στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"

7) Το σύστημα δημιουργεί το άρθρο

7) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη επιβεβαίωσης "Post article" για να προχωρήσει στην δημοσίευση του άρθρου

8) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Post article"

9) Το σύστημα δημοσιεύει το άρθρο

10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog", όπου πλέον εμφανίζεται και το νέο άρθρο

Εναλλακτική ροή 1: (Ο ιδιοκτήτης δεν συμπληρώνει όλα τα πεδία)

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο τίτλος ή/και το περιεχόμενο του άρθρου είναι κενά.

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία για να συνεχίσετε."

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα.

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής.

Εναλλακτική ροή 2: (Ο ιδιοκτήτης ακυρώνει την ανάρτηση):

8.a.1 Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Cancel" αντί για "Post article".

8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την ανάρτηση του άρθρου;"

8.a.3 Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την ακύρωση.

8.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog" χωρίς να γίνει ανάρτηση του άρθρου.

### **Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα**

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα και να αφήσει κριτική επομένως αναζητά στην οθόνη "Customer's menu" τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" όλες τις κρατήσεις του χρήστη customer και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος το οποίο επέλεξε ο χρήστης customer στην οθόνη "BarberShop1"
- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "BarberShop1" την λειτουργία "Add Review" προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα

- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add review" προκειμένου να συνεχιστεί η διαδικασία της βαθμολόγησης της εμπειρίας του χρήστη customer
- 7) Ο χρήστης customer βαθμολογεί την εμπειρία του στο κατάστημα στην οθόνη "Add review"
- 8) Το σύστημα ελέγχει και αποθηκεύει την βαθμολογία που άφησε ο χρήστης customer στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 9) Το σύστημα δημιουργεί την κριτική
- 10) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κριτικής από τον χρήστη customer
- 11) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει
- 12) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Customer's menu"

Εναλλακτική ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης customer δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση"
- 2.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση λειτουργίας συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 11.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κριτική και ακυρώνει την διαδικασία
- 11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κριτική ;"
- 11.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση 12.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

### **Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα**

Χρήστης: customer

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης customer αναζητά κατάστημα στην οθόνη "Book your appointment"
- 2) Το σύστημα αναζητά **στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης με τα διαθέσιμα καταστήματα καθώς και τις λεπτομέρειες για κάθε κατάστημα στην οθόνη "Results"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει το κατάστημα της αρεσκείας του στην οθόνη "Results"
- 4) Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του καταστήματος **στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"** και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο
- 5) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες που αφορούν την κράτηση (όπως ημερομηνία και ώρα) στην οθόνη "Registration"

- 6) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 7) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 8) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 9) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κράτησης από τον χρήστη customer
- 10) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο
- 4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο"
- 4.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

7.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer

7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα συγκεκριμένα στοιχεία. Παρακαλούμε επιλέξτε διαφορετικές λεπτομέρειες"

7.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

7.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

10.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κράτηση και ακυρώνει την διαδικασία

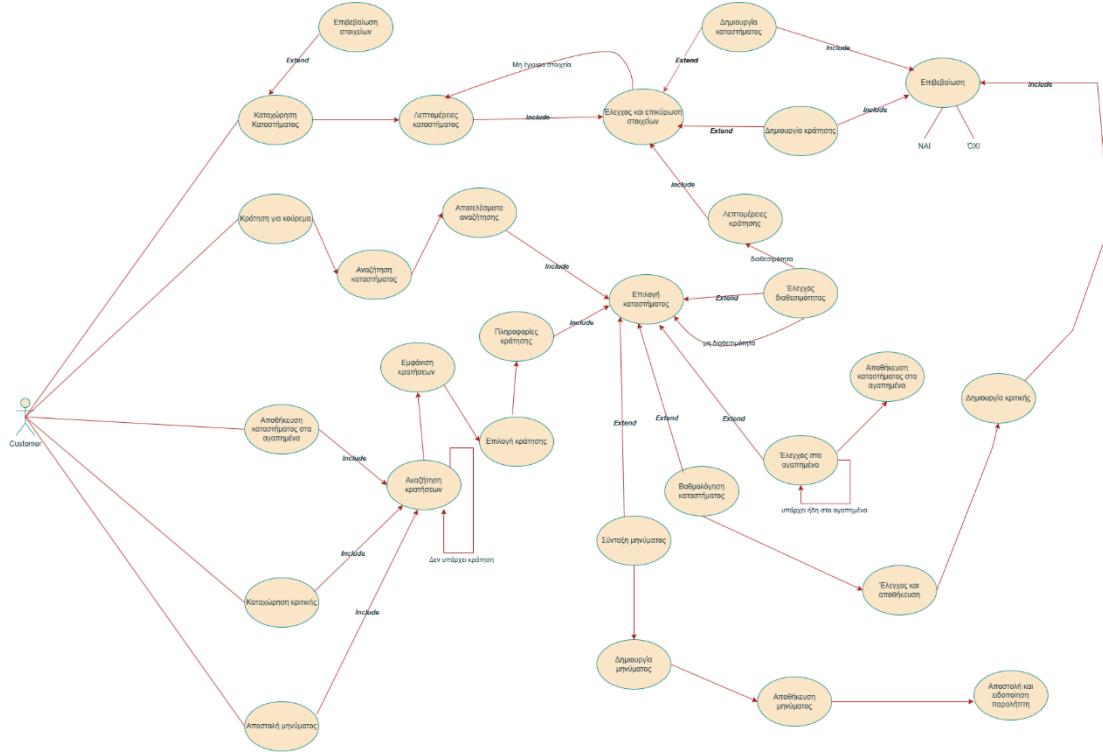
10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

10.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση

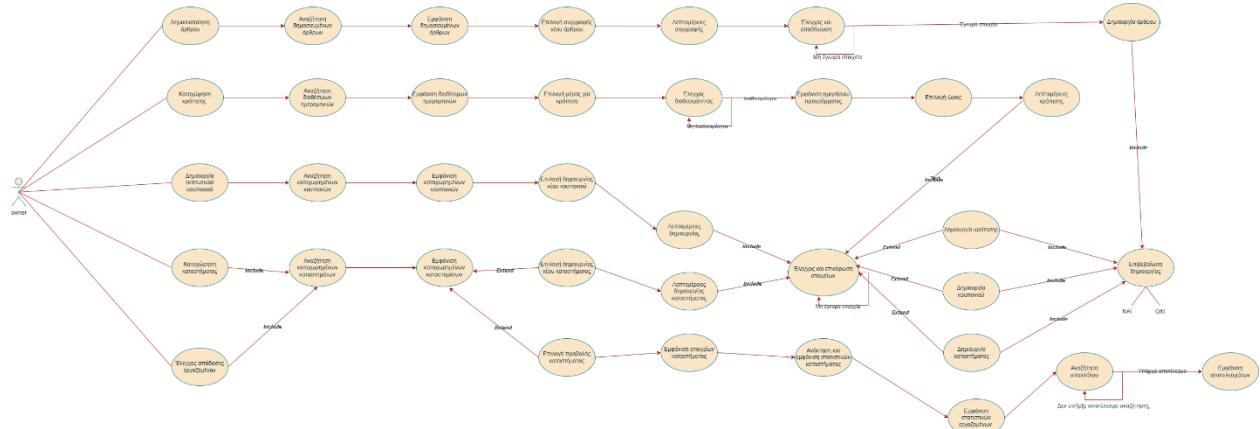
10.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Στην νέα αυτή έκδοση αναλύσαμε τις ενέργειες τόσο του χρήστη όσο και του συστήματος, ενώ παράλληλα απλοποιήσαμε τα διαγράμματα για να είναι πιο ευανάγνωστα.

Εικόνα: Use case diagram customer



Εικόνα: Use case diagram owner



# Robustness Diagram v0.1

**Πελάτης στέλνει μήνυμα**

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να στείλει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος που έχει κάνει κράτηση επομένως αναζητά στην οθόνη "Customer's menu" τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" και εμφανίζει όλες τις κρατήσεις του χρήστη στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5) Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" στην οθόνη "Booking details" προκειμένου να συντάξει το μήνυμα του
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Messaging" και ζητά από τον χρήστη να πληκτρολογήσει το μήνυμα
- 7) Ο χρήστης γράφει το μήνυμα (π.χ. "Θα καθυστερήσω λίγο", "Ξέχασα το μπουφάν μου", "Σας περιμένω ήδη στο κατάστημα") στην οθόνη "Messaging"
- 8) Το σύστημα δημιουργεί και αποθηκεύει το μήνυμα στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"

9) Το σύστημα στέλνει το μήνυμα του χρήστη owner και ενημερώνει τον παραλήπτη με ειδοποίηση

10) Το σύστημα αποθηκεύει την συνομιλία και επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Booking details"

Εναλλακτική ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"

2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

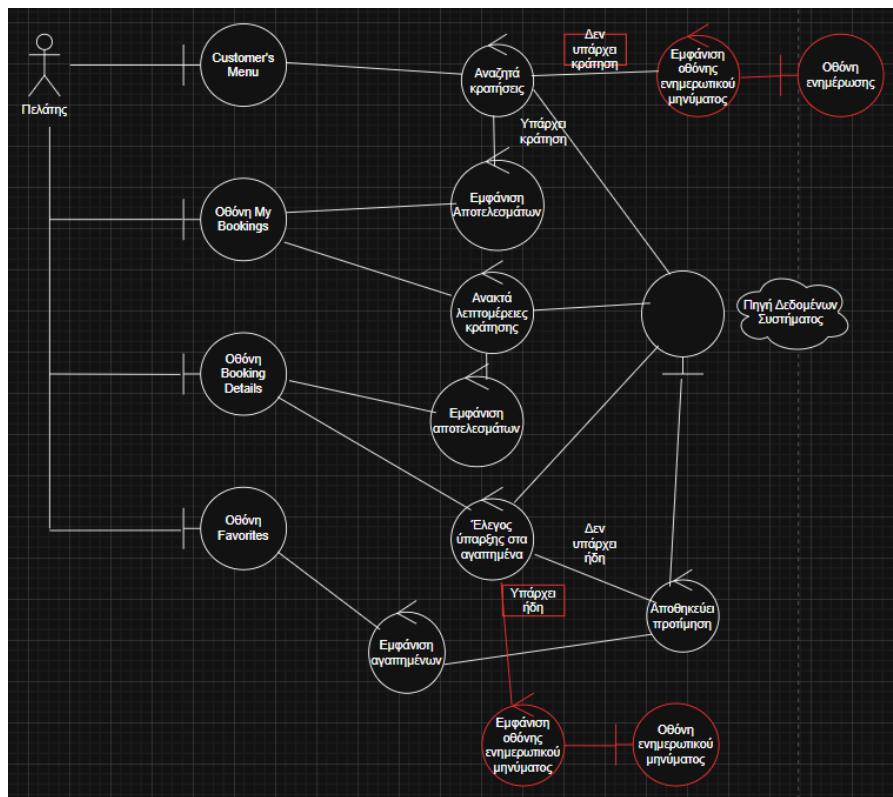
6.a.1 Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" αλλά δεν πληκτρολογεί κάποιο μήνυμα 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα

"Παρακαλώ πληκτρολογήστε το μήνυμά σας"

6.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εικόνα 3



### Προσθήκη καταστήματος στα αγαπημένα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1)Ο χρήστης customer επιθυμεί να αποθηκεύσει ένα του κατάστημα στην ενότητα

αγαπημένα επομένως αναζητά στην οθόνη “Customer’s menu” τις κρατήσεις του

- 2)Το σύστημα αναζητά στην πηγή δεδομένων συστήματος “Data Source” όλες τις κρατήσεις του χρήστη και τις εμφανίζει στην οθόνη “My bookings”

- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση στο κατάστημα που τον ενδιαφέρει στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source" πληροφορίες για την κράτηση και τις εμφανίζει στην οθόνη "Booking details"
- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "Booking details" την επιλογή "Add to Favorites" για να προσθέσει στα αγαπημένα το κατάστημα που επιθυμεί
- 6) Το σύστημα ελέγχει εάν το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει στα ήδη στα αγαπημένα στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα αποθηκεύει το αίτημα του χρήστη customer στην πηγή δεδομένων συστήματος "Data Source"
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Favorites" με διαθέσιμο το κατάστημα που μόλις καταχώρησε ο χρήστης customer

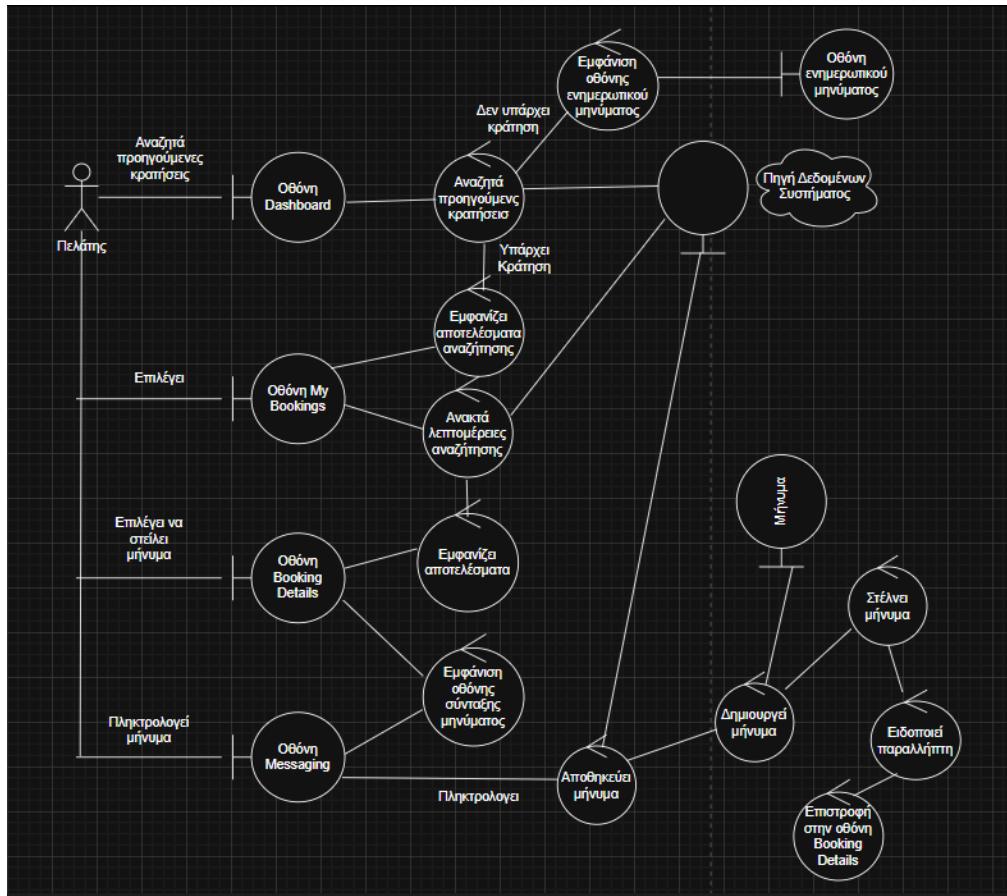
#### Εναλλακτική Ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
- 2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

## Εναλλακτική Ροή 2:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα υπάρχει ήδη στα αγαπημένα
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το συγκεκριμένο κατάστημα είναι ήδη καταχωρημένο στα αγαπημένα"
- 6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το ενημερωτικό μήνυμα
- 6.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη "Booking details"

Εικόνα 4



## Έλεγχος απόδοσης εργαζομένου

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

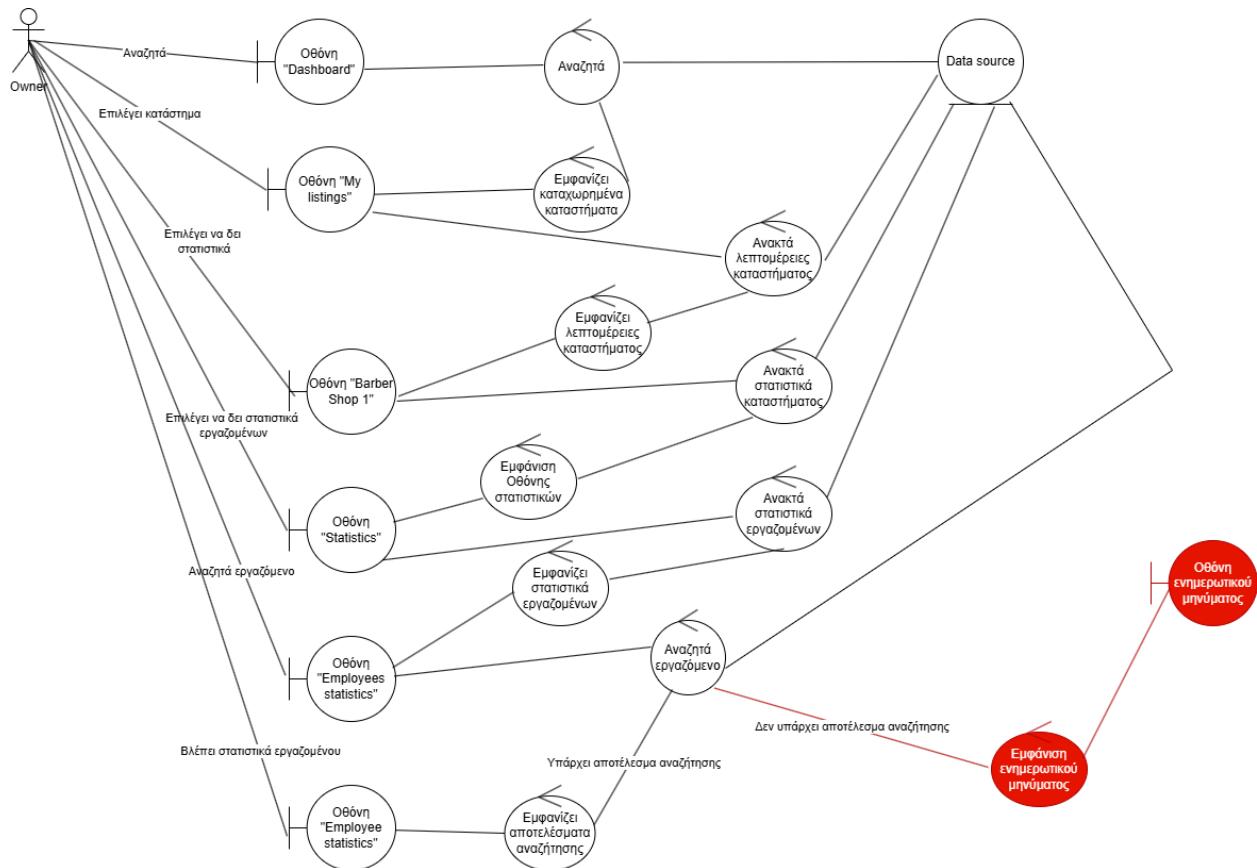
- 1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να ελέγξει την απόδοση των εργαζομένων του του επομένως επιλέγει την λειτουργία "My listings" στην κύρια οθόνη
- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα κατάστημα που έχει καταχωρήσει ο χρήστης owner στο σύστημα στην οθόνη "My listings"
- 3) Το σύστημα ζητά από τον χρήστη owner να επιλέξει το κατάστημα το οποίο επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 4) Ο χρήστης owner επιλέγει το κατάστημα που επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 5) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος που επέλεξε ο χρήστης owner στην οθόνη "Barbershop1"
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "statistics" στην οθόνη "Barbershop1"
- 7) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" δεδομένα που αφορούν στατιστικά του καταστήματος και τα εμφανίζει στην οθόνη "Statistics"

- 8) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δει στατιστικά που αφορούν τους εργαζόμενους του καταστήματος επομένως επιλέγει την λειτουργία "Employees statistics" στην οθόνη "Statistics"
- 9) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει ειδικά στατιστικά που αφορούν τους εργαζομένους (όπως οι ώρες εργασίας και ο τζίρος που παράγουν στην οθόνη "Employees statistics"
- 10) Ο χρήστης owner αναζητά έναν συγκεκριμένο εργαζόμενο στην οθόνη "Employees statistics"
- 11) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης στην οθόνη "Employee statistics"

Εναλλακτική ροή 1:

- 11.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι δεν ύπαρχει αποτέλεσμα αναζήτησης
- 11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν βρέθηκε αποτέλεσμα "
- 11.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 11.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10) της βασικής ροής

Εικόνα 5



## Κουπόνι

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δημιουργήσει εκπτωτικό κουπόνι, έτσι επιλέγει την λειτουργία "Coupons" στην κύρια οθόνη
- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα κουπόνια που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα αναζητά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει στην οθόνη "Coupons" όλα τα κουπόνια που έχει δημιουργήσει ο χρήστης owner

- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new coupon" στην οθόνη "Coupons" προκειμένου να δημιουργήσει νέο κουπόνι
- 4) Το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη owner στην οθόνη "Add new coupon" και ζητά από τον χρήστη owner λεπτομέρειες σχετικά με την δημιουργία του νέου κουπονιού (όπως κωδικός κουπονιού, ποσότητα κουπονιών, χρηματική αξία κουπονιού)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες που απαιτούνται στην οθόνη "Add new coupon"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία δημιουργίας στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κουπόνι
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης owner να επιβεβαιώσει την δημιουργία του κουπονιού
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

#### Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχωρήθηκαν από τον χρήστη owner αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

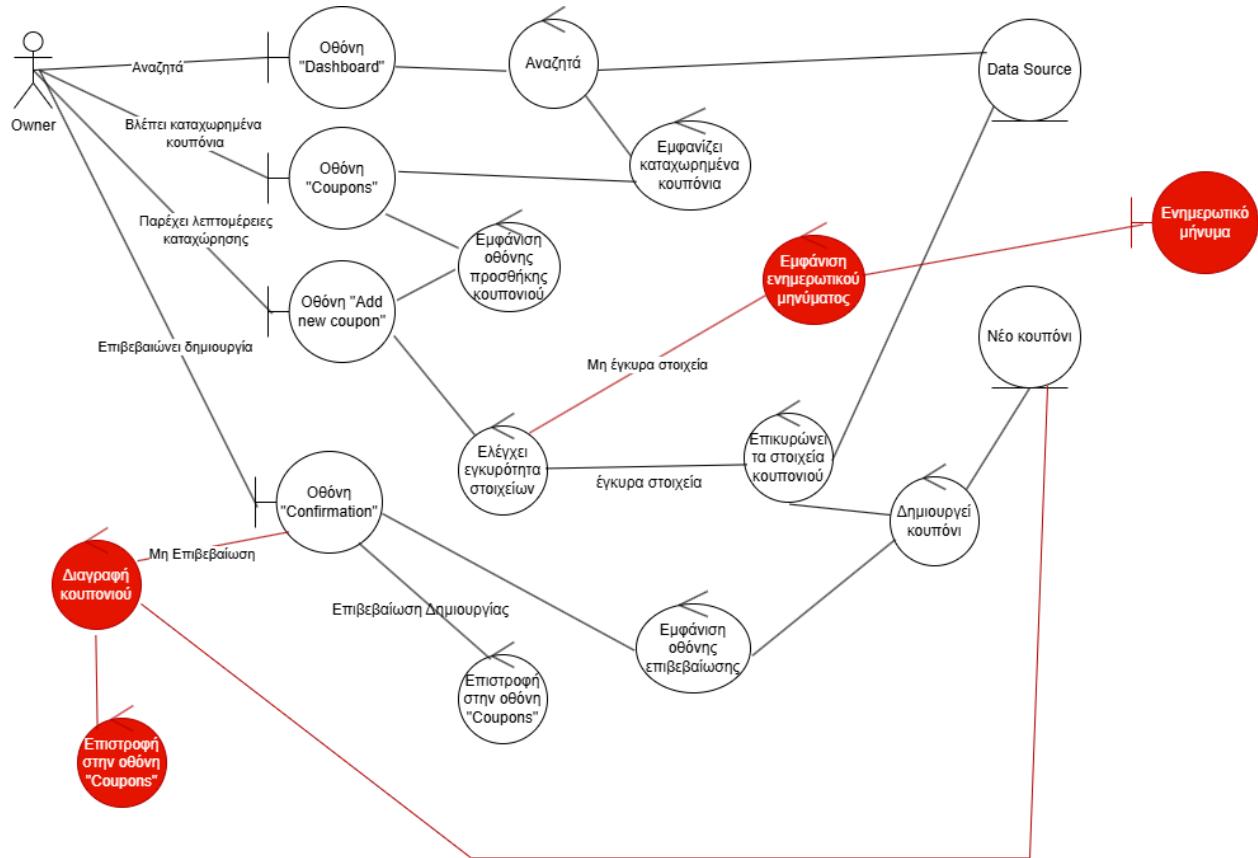
9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας κουπονιού

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε το κουπόνι ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης του κουπονιού

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

Εικόνα 6



## **Ιδιοκτήτης ανοίγει νέο κατάστημα**

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” καταστήματα που έχει καταχωρήσει στο σύστημα
- 2) Το σύστημα ανακτά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει στην οθόνη "My listings" τα διαθέσιμα καταστήματα του χρήστη owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new listing" στην οθόνη "My listings"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add new listing" και ζητά από τον χρήστη owner να καταχωρήσει λεπτομέρειες που αφορούν το νέο κατάστημα (όπως όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Add new listing"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία καταχώρησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner να ολοκληρώσει την δημιουργία του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην κύρια οθόνη

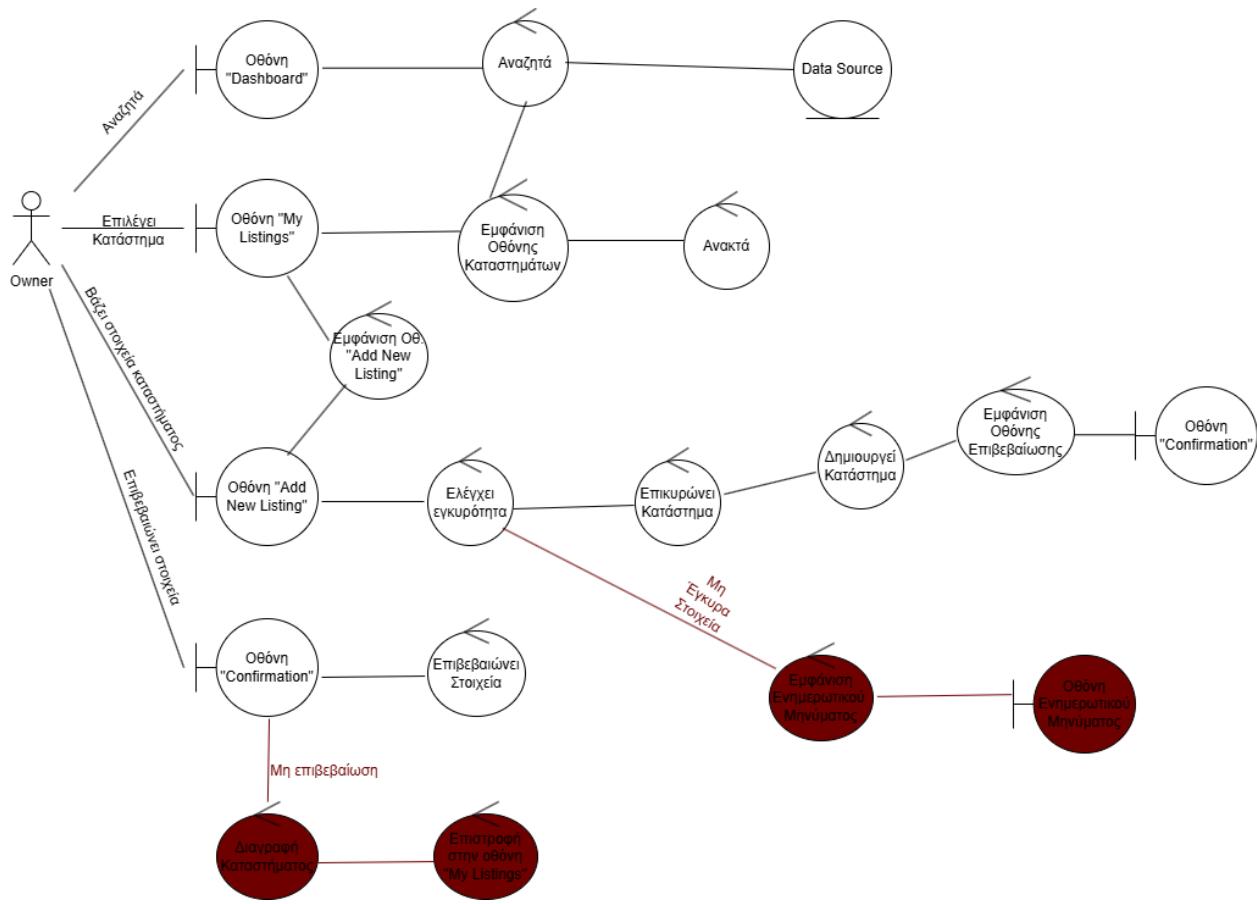
Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner ταυτίζονται με τα στοιχεία ήδη υπάρχοντος καταστήματος
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα υπάρχει ήδη"
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία καταχώρησης καταστήματος
- 9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την καταχώρηση ;"
- 9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της καταχώρησης
- 9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "My listings"

Εικόνα 7



### Ιδιοκτήτης κλείνει κούρεμα που έγινε τηλεφωνικώς

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη “Dashboard” τις διαθέσιμες ημερομηνίες για να καταχωρήσει στο σύστημα την κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source” και εμφανίζει τις διαθέσιμες ημέρες στην οθόνη "Calendar view"

- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την μέρα που θέλει να καταχωρίσει την κράτηση στην οθόνη "Calendar view"
- 4) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο για την συγκεκριμένη μέρα
- 5) Το σύστημα εμφανίζει το πρόγραμμα της ημέρας και όλες τις κρατήσεις που έχουν καταχωρηθεί στο σύστημα εκείνη την μέρα στην οθόνη "Bookings"
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την ώρα που θέλει να καταχωρίσει την κράτηση στην οθόνη "Bookings"
- 7) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι υπάρχει διαθεσιμότητα
- 8) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες της κράτησης (όπως ώρα, όνομα πελάτη, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Registration"
- 9) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 10) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 11) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 12) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner επιβεβαιώσει την κράτηση
- 13) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την κράτηση στην οθόνη "Confirmation"

14) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την μέρα

4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για την ημερομηνία που επιλέξατε"

4.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

10.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner δεν είναι έγκυρα

10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Η κράτηση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί λόγω μη εγκυρότητας των στοιχείων"

10.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

10.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 8) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

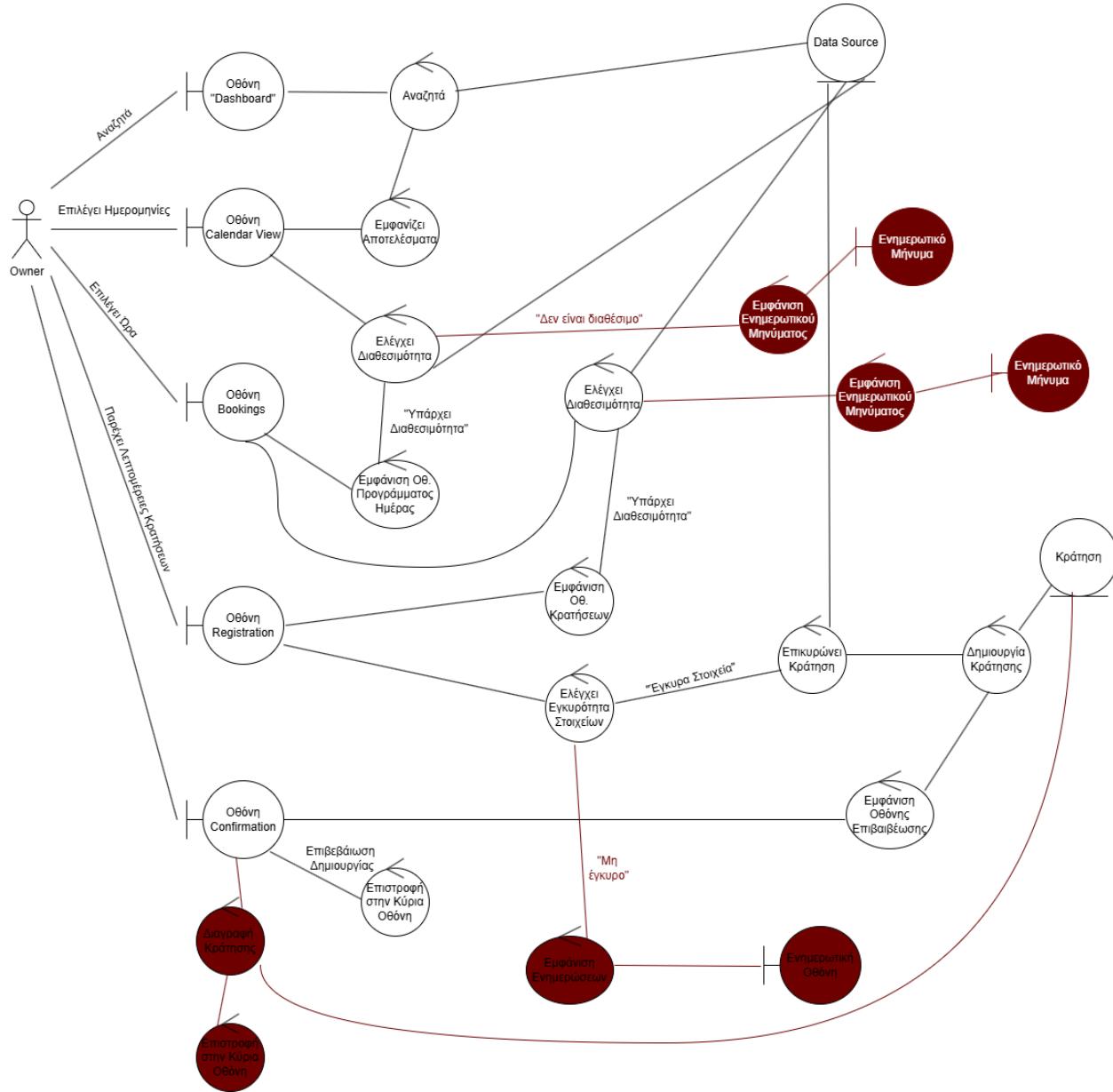
13.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία κράτησης

13.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

13.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωση της κράτησης

13.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

Εικόνα 8



## **Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του**

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα και να αφήσει κριτική επομένως αναζητά στην οθόνη "Customer's menu" τις κρατήσεις του
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" όλες τις κρατήσεις του χρήστη customer και τις εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος το οποίο επέλεξε ο χρήστης customer στην οθόνη "BarberShop1"
- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "BarberShop1" την λειτουργία "Add Review" προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add review" προκειμένου να συνεχιστεί η διαδικασία της βαθμολόγησης της εμπειρίας του χρήστη customer
- 7) Ο χρήστης customer βαθμολογεί την εμπειρία του στο κατάστημα στην οθόνη "Add review"

- 8) Το σύστημα ελέγχει και αποθηκεύει την βαθμολογία που άφησε ο χρήστης customer στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”
- 9) Το σύστημα δημιουργεί την κριτική
- 10) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κριτικής από τον χρήστη customer
- 11) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει
- 12) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη “Customer’s menu”

Εναλλακτική ροή 1:

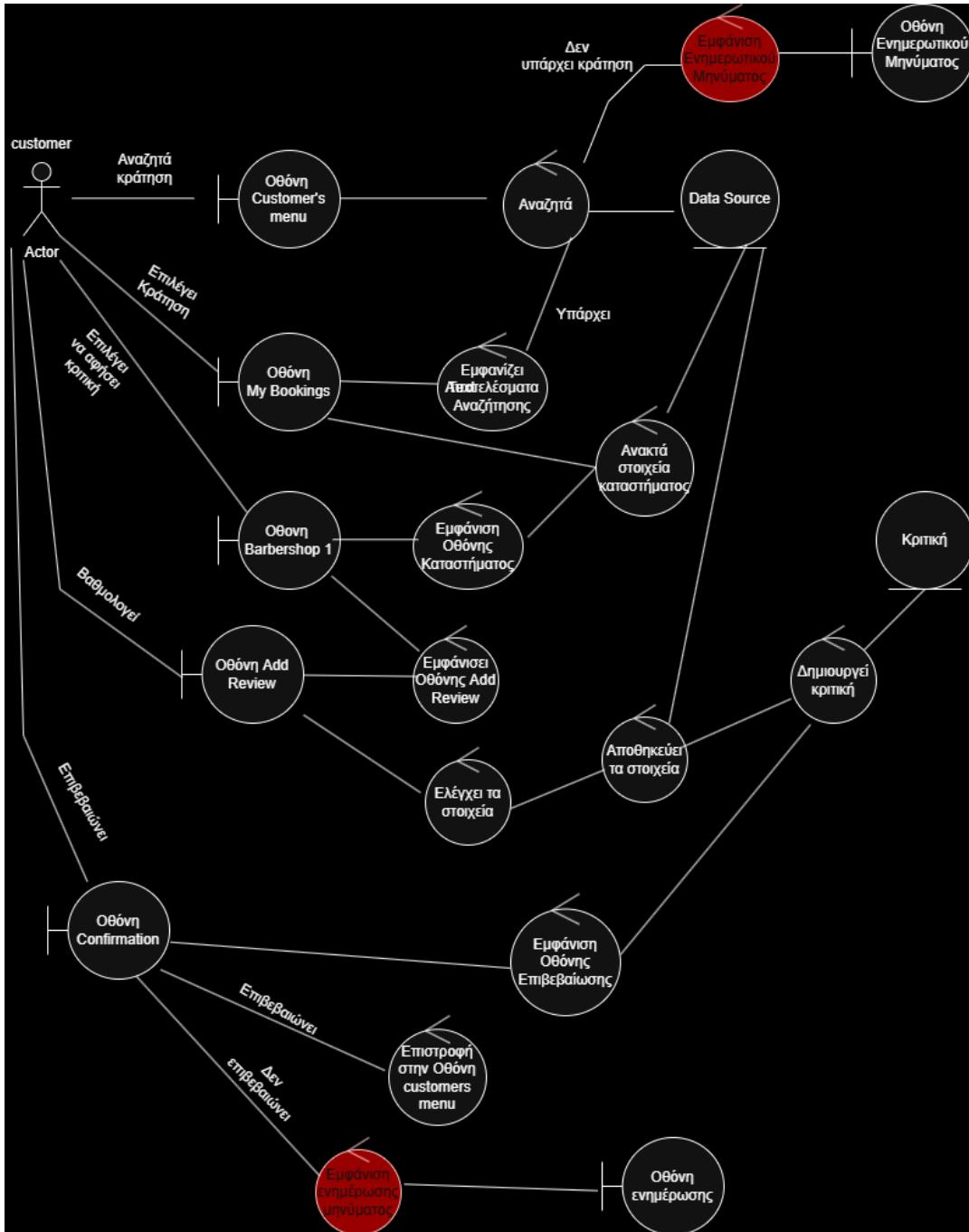
- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης customer δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση"
- 2.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση λειτουργίας συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 11.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κριτική και ακυρώνει την διαδικασία
- 11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κριτική ;"

11.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση 12.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Εικόνα 9



## **Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα**

Χρήστης: customer

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης customer αναζητά κατάστημα στην οθόνη "Book your appointment"
- 2) Το σύστημα αναζητά στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης με τα διαθέσιμα καταστήματα καθώς και τις λεπτομέρειες για κάθε κατάστημα στην οθόνη "Results"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει το κατάστημα της αρεσκείας του στην οθόνη "Results"
- 4) Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του καταστήματος στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο
- 5) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες που αφορούν την κράτηση (όπως ημερομηνία και ώρα) στην οθόνη "Registration"
- 6) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 7) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 8) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 9) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κράτησης από τον χρήστη customer
- 10) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο

4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το συγκεκριμένο κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο"

4.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

7.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer

7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Δυστυχώς το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για τα συγκεκριμένα στοιχεία. Παρακαλούμε επιλέξτε διαφορετικές λεπτομέρειες"

7.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

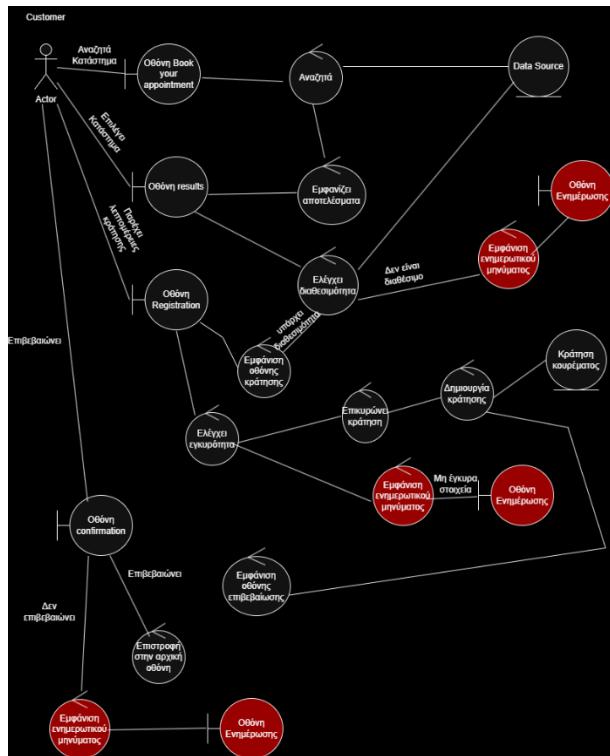
7.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

## Εναλλακτική ροή 3:

- 10.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κράτηση και ακυρώνει την διαδικασία
- 10.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"
- 10.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση
- 10.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Στην νέα αυτή έκδοση αναλύσαμε τις ενέργειες τόσο του χρήστη όσο και του συστήματος, ενώ παράλληλα απλοποιήσαμε τα διαγράμματα για να είναι πιο ευανάγνωστα.

Εικόνα 10



## **Ιδιοκτήτης δημιουργεί άρθρο**

Χρήστης: owner

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης owner αναζητά στην οθόνη "Dashboard" τα δημοσιευμένα άρθρα του
- 2) Το σύστημα ανακτά από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και εμφανίζει την οθόνη "Blog", η οποία περιλαμβάνει τα ήδη δημοσιευμένα άρθρα
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Create new post" για να δημιουργήσει νέο άρθρο στην οθόνη "Blog"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Create new post" και ζητά από τον χρήστη να εισάγει τίτλο και περιεχόμενο για το νέο άρθρο
- 5) Ο χρήστης owner συμπληρώνει τον τίτλο και το περιεχόμενο του άρθρου στην οθόνη "Create new post"
- 6) Το σύστημα ελέγχει αν έχουν συμπληρωθεί σωστά όλα τα απαραίτητα πεδία και αποθηκεύει στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το άρθρο
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη επιβεβαίωσης "Post article" για να προχωρήσει στην δημοσίευση του άρθρου
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει στην οθόνη "Post article"
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog", όπου πλέον εμφανίζεται και το νέο άρθρο

Εναλλακτική ροή 1: (Ο ιδιοκτήτης δεν συμπληρώνει όλα τα πεδία)

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο τίτλος ή/και το περιεχόμενο του άρθρου είναι κενά.

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία για να συνεχίσετε."

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα.

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6 της βασικής ροής.

Εναλλακτική ροή 2: (Ο ιδιοκτήτης ακυρώνει την ανάρτηση):

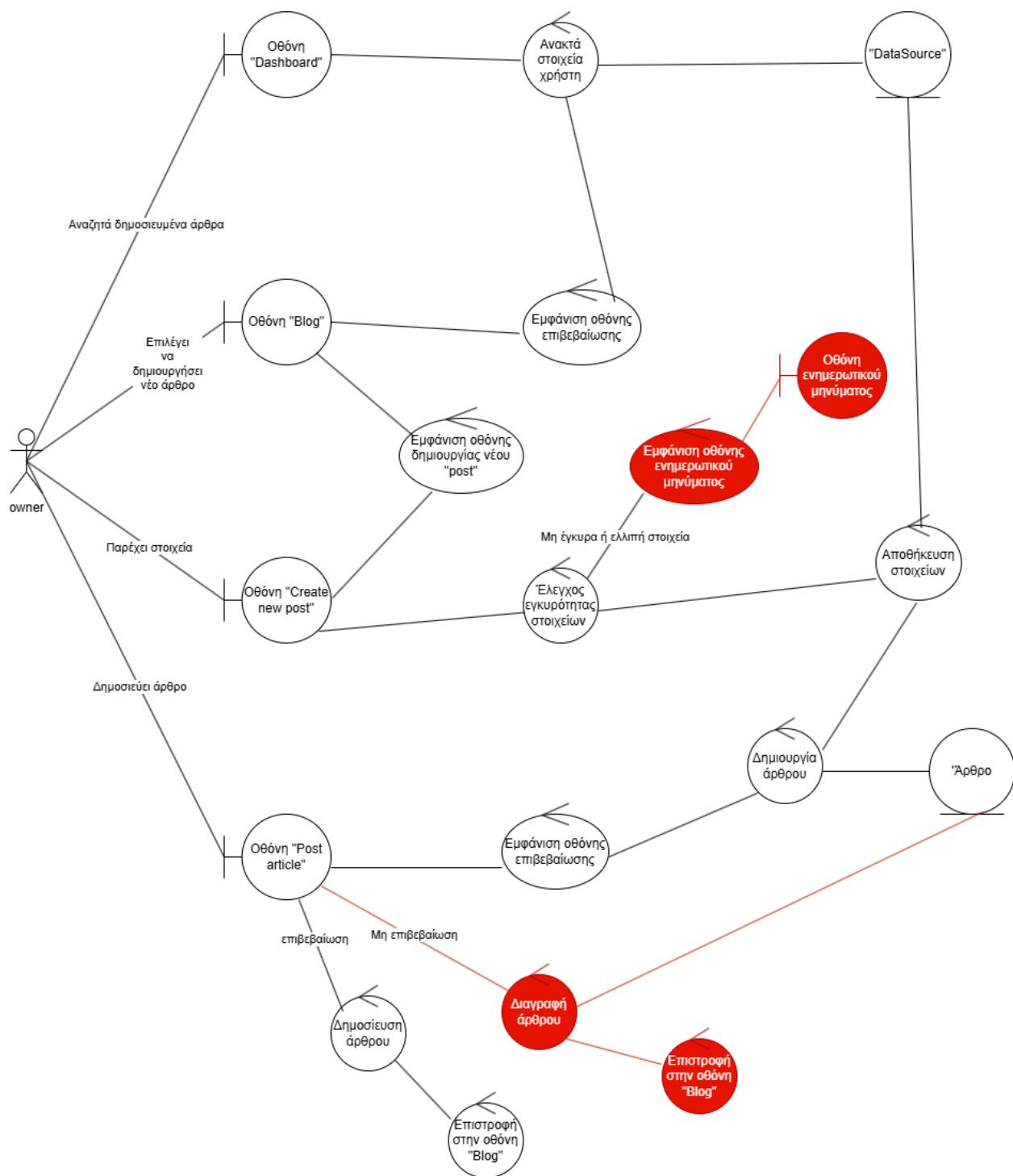
8.a.1 Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Cancel" αντί για "Post article".

8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την ανάρτηση του άρθρου;"

8.a.3 Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την ακύρωση.

8.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog" χωρίς να γίνει ανάρτηση του άρθρου.

Εικόνα 11



## **Μετατροπή πελάτη σε ιδιοκτήτη για καταχώρηση καταστήματος**

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα στο σύστημα επομένως επιλέγει την λειτουργία "Join our team" στην οθόνη "Customer' menu"
- 2) Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία του χρήστη customer από την Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source" και του ζητά να τα επιβεβαιώσει στην οθόνη "Join our team"
- 3) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει τα στοιχεία του στην οθόνη "Join our team"
- 4) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες για το κατάστημα που ο χρήστης customer θέλει να καταχωρήσει όπως (όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Listing details"
- 5) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Listing details"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος "Data Source"
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης customer να επιβεβαιώσει την δημιουργία του καταστήματος
- 9) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει στην οθόνη "Confirmation"

10) Το σύστημα προάγει τον χρήστη customer σε χρήστη owner αφού καταχώρησε κατάστημα στο σύστημα, στην Πηγή Δεδομένων Συστήματος “Data Source”

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάστημα"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

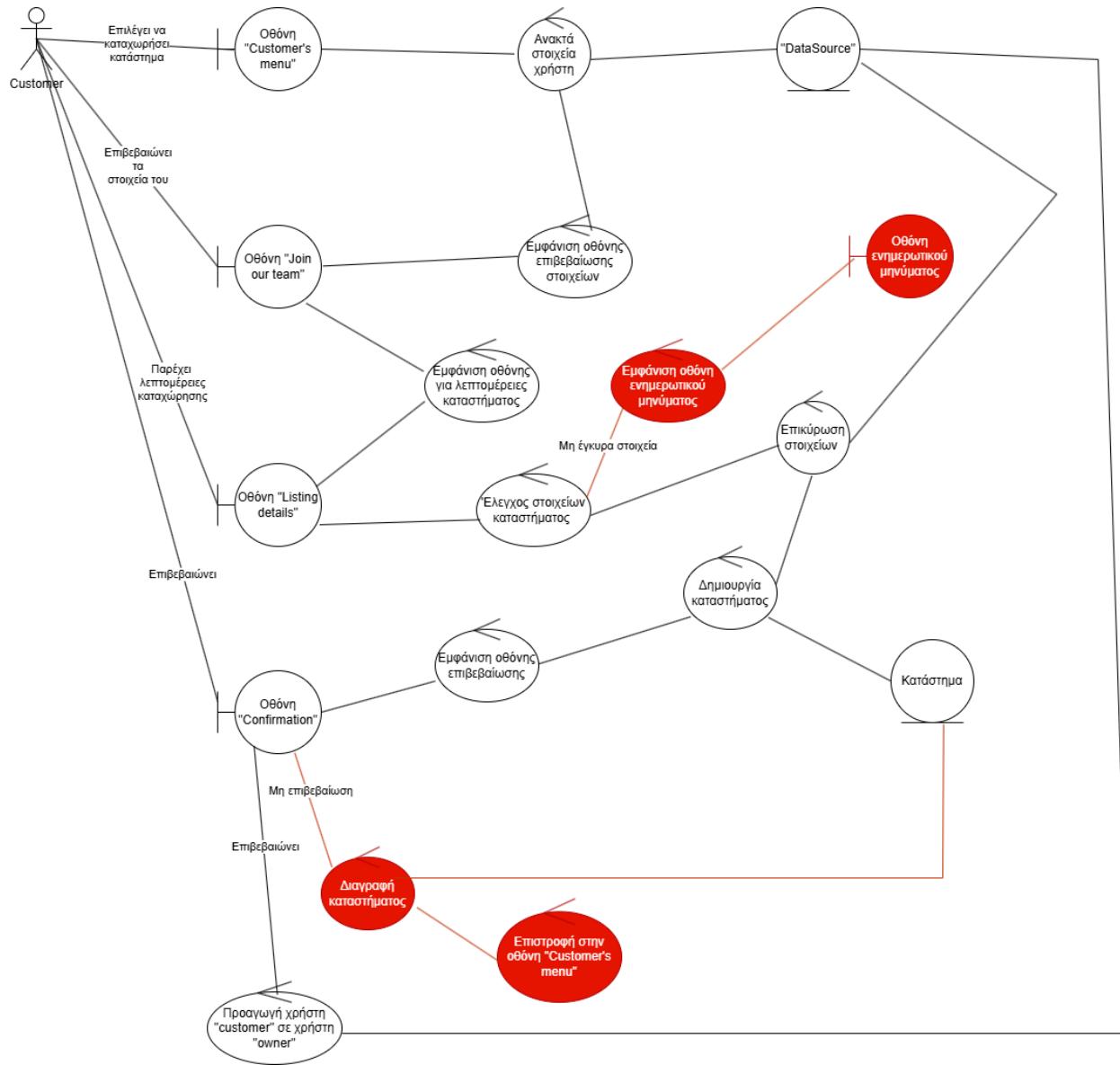
9.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να διαγράψετε το κατάστημα;"

9.a.3 Ο χρήστης customer προχωράει στην διαγραφή του καταστήματος

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην οθόνη “Customer’ menu”

Εικόνα 12



## Παραδοχές

Στον σχεδιασμό των διαγραμμάτων ευρωστίας προκειμένου να εξασφαλιστεί η καθαρή αποτύπωσή τους για να είναι ευανάγνωστα, "τυποποιήσαμε" τις εναλλακτικές ροές και τις απεικονίσαμε ως ενημερωτικές ροές. Επιπρόσθετα δεν σχεδιάσαμε τον χρήστη να αλληλοεπιδρά με τις οθόνες των εναλλακτικών ροών και πάλι για λόγους απλότητας των διαγραμμάτων.

## Domain Model v0.2

Σε αυτό το domain model καταγράφουμε τα βασικά μέρη του συστήματος βασιζόμενοι σε πρώτο στάδιο στις αναλύσεις περιπτώσεων χρήσης και σε δεύτερο στάδιο στα διαγράμματα ευρωστίας που δημιουργήσαμε. Σε σχέση με την προηγούμενη έκδοση εμπλουτίσαμε σε μεγάλο βαθμό το domain model μας, προσθέτοντας όλες τις βασικές οιθόνες που αλληλοεπιδρούν οι χρήστες και αποδώσαμε με εγκυρότερο τρόπο τις σχέσεις μεταξύ των κλάσεων δίνοντας μεγάλο βάρος στην αποτύπωση και στην κατανόηση της σωστής σημειολογίας. Σε αυτήν την έκδοση χρησιμοποιήθηκε το draw.io ξανά για την δημιουργία των διαγραμμάτων.

### Λεκτική Περιγραφή

Class: Screen (abstract)

Description: Αφαιρετική υπερκλάση για όλες τις οιθόνες της εφαρμογής. Χρησιμοποιείται ως βάση για την κληρονομικότητα όλων των UI Screens.

Class: Dashboard\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οιθόνη 'Dashboard' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

Class: Book\_appointment\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οιθόνη 'Book appointment' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

### Class: Results\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Results' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

### Class: Registration\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Registration' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

### Class: Confirmation\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Confirmation' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

### Class: Customer\_menu\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Customer menu' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

### Class: My\_bookings\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'My bookings' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

### Class: Barbershop1\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Barbershop1' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

### Class: Add\_review\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Add review' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### Class: Booking\_details\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Booking details' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### Class: Favorites\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Favorites' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### Class: Messaging\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Messaging' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### Class: Create\_post\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Create post' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### Class: Post\_article\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Post article' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### Class: Blog\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Blog' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### Class: Add\_new\_coupon\_Screen

Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Add new coupon' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### **Class: Coupons\_Screen**

**Description:** Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Coupons' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### **Class: Join\_our\_team\_Screen**

**Description:** Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Join our team' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### **Class: Listing\_details\_Screen**

**Description:** Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Listing details' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### **Class: Add\_new\_listing\_Screen**

**Description:** Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Add new listing' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### **Class: Calendar\_view\_Screen**

**Description:** Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Calendar view' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### **Class: Statistics\_Screen**

**Description:** Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Statistics' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

#### **Class: Employees\_Screen**

**Description:** Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Employees' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

## Class: Employee\_Screen

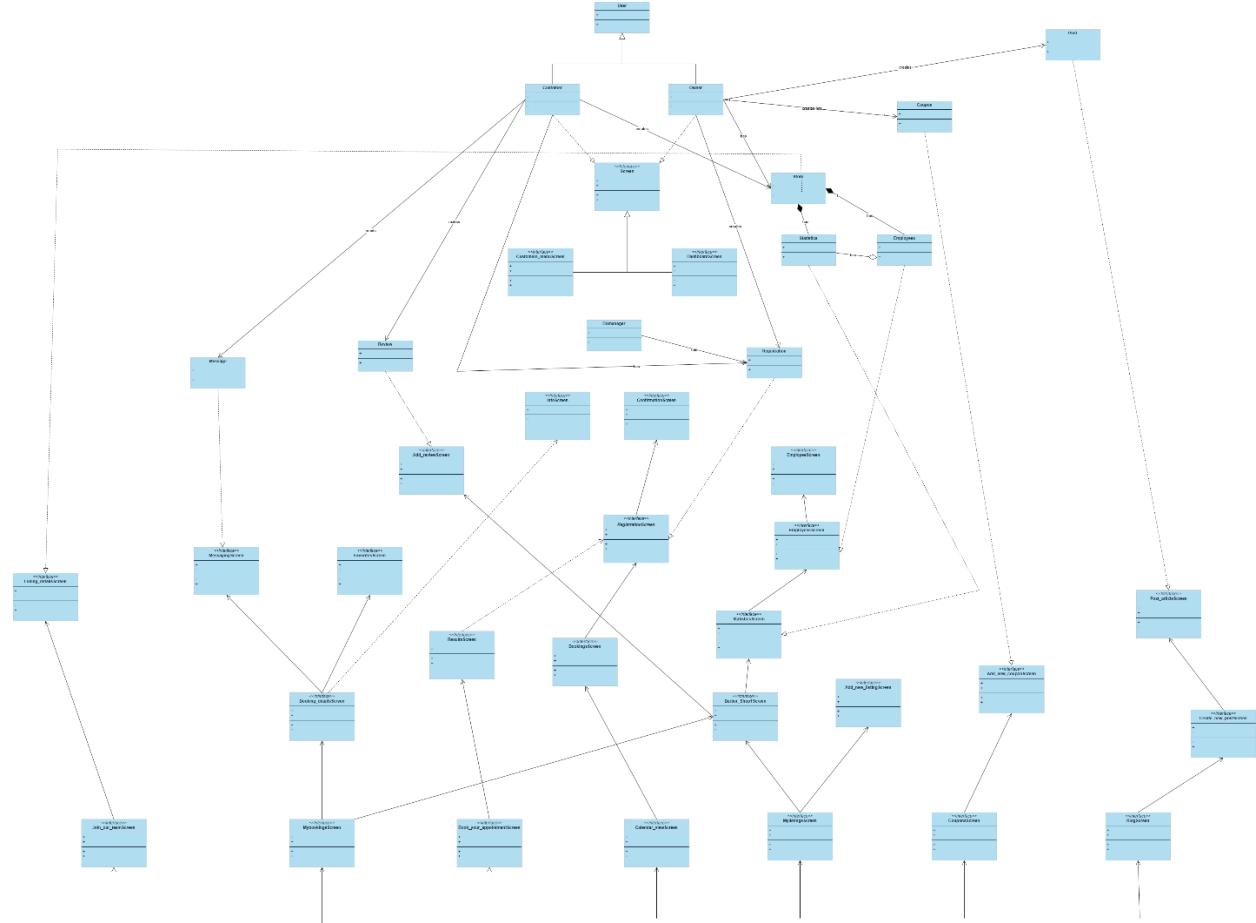
Description: Αντιπροσωπεύει την οθόνη 'Employee' στην εφαρμογή. Αλληλεπιδρά με τις αντίστοιχες οντότητες σύμφωνα με τα use cases και τα robustness diagrams.

## Class: Favorite

Description: Αντιπροσωπεύει μια προτίμηση του πελάτη, όπως αποθηκευμένα καταστήματα ή προηγούμενες κρατήσεις. Συνδέεται με τον Customer και μπορεί να σχετίζεται με Store ή άλλα αντικείμενα.

## Εικόνα Domain Model

Εικόνα domain model



## Παραδοχές

Παραδοχές: Δεν αποτυπώσαμε σε αυτή την έκδοση του domain model attributes και methods διότι αποφασίσαμε να προηγηθεί η σχεδίαση των διαγραμμάτων ακολουθίας. Δεν σχεδιάσαμε όλες τις σχέσεις μεταξύ κλάσεων -όπως είναι φυσικό- για να μην υπερφορτώσουμε το διάγραμμα και γίνει δυσανάγνωστο. Πιο συγκεκριμένα δεν σχεδιάσαμε τα βέλη που καταλήγουν στην κλάση "ConfirmationScreen", "infoScreen" και "DSmanager" καθώς αποτελούσαν σημείο σταθμό για την πλειονότητα των διεργασιών και ο σχεδιασμός τους θα έκανε το διάγραμμα πυκνό και δυσνόητο. Επιπρόσθετα οι κλάσεις "BlogScreen" , CouponsScreen, "MylistingsScreen", "Calendar\_viewScreen" και οι κλάσεις "Book\_your\_appointment\_Screen", "MybookingsScreen", "Join\_our\_teamScreen" αποτελούν την συνέχεια της κλάσης "DashboardScreen" και της κλάσης "Customers\_menuScreen" αντίστοιχα. Η προσέγγιση bottom-up σχεδιασμού του domain model καθιστά την ένωση των παραπάνω κλάσεων μεταξύ τους αδύνατη (προκειμένου να εξασφαλιστεί η απλότητα του διαγράμματος).