

# Τεχνολογία Λογισμικού

## Παραδοτέο 1ο

### Gobarber v0.1



**CEID**  
COMPUTER ENGINEERING & INFORMATICS DEPARTMENT

### Μέλη ομάδας

| Μέλη | Ονοματεπώνυμο         | A.M.    | Έτος | E-mail                  |
|------|-----------------------|---------|------|-------------------------|
| 1    | Καλανδράκης Βασίλειος | 1084577 | 5°   | up1084577@ac.upatras.gr |
| 2    | Τζανής Εμμανουήλ      | 1072519 | 6°   | up1072519@ac.upatras.gr |
| 3    | Απόστολος Μαγαλιός    | 1090079 | 5°   | up1090079@ac.upatras.gr |
| 4    | Λάμπρος Τάκης         | 1084658 | 5°   | up1084658@ac.upatras.gr |
| 5    | Γιαννακάρης Νικόλαος  | 1058108 | 9°   | up1058108@ac.upatras.gr |

## Περιεχόμενα

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Ρόλοι Ομάδας.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Project description v0.1 .....</b>                                  | <b>4</b>  |
| <b>Mock-ups v0.1.....</b>  | <b>5</b>  |
| Register / Login Pop-up:.....  | 5         |
| Homepage: .....  | 5         |
| Search Results Page:.....  | 6         |
| Single Listing Page: .....   | 6         |
| Blog Page: .....   | 7         |
| Change Role – Profile Page: .....                                      | 7         |
| Coupon Creation Page: .....  | 8         |
| Create / Edit Listing: .....   | 8         |
| Daily Schedule: .....  | 9         |
| Favolrite Listings: .....  | 9         |
| Statistics Page: .....   | 10        |
| Message Page: .....  | 10        |
| <b>Use cases v0.1 .....</b>  | <b>11</b> |
| Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα .....                                | 11        |
| Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα .....                 | 13        |
| Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς .....   | 15        |
| Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα .....                               | 17        |
| Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι .....                          | 18        |
| Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του .....              | 20        |
| Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης..... | 21        |
| Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post) .....           | 23        |
| Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος .....         | 24        |
| Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα .....                            | 25        |
| <b>Use Case Diagram v0.1 .....</b>                                     | <b>27</b> |
| 1 <sup>ο</sup> μέρος του Use Case Diagram: .....                       | 27        |
| 2 <sup>ο</sup> μέρος του Use Case Diagram: .....                       | 28        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Domain Model v0.1 .....</b>                        | <b>29</b> |
| Η λεκτική περιγραφή του domain model μας:.....        | 29        |
| Το γράφημα του domain model μας είναι παρακάτω: ..... | 30        |

## Ρόλοι Ομάδας

Για την καλύτερη υλοποίηση του έργου, αποφασίστηκε από κοινού να προχωρήσουμε σε διαμοιρασμό εργασιών και απόδοση συγκεκριμένων ρόλων, με στόχο την αποτελεσματικότερη οργάνωση της ομάδας.

- **Διακριτοί Ρόλοι**
  - **Project Manager:** Εμμανουήλ Τζανής
  - **Quality Manager:** Βασίλειος Καλανδράκης
- **Κατανομή Τεχνικών Εργασιών**
  - **Project Description:** Εμμανουήλ Τζανής
  - **Use Cases:** Όλα τα μέλη της ομάδας εργάστηκαν σε δύο use cases, σύμφωνα με τις οδηγίες
  - **Use Case Diagram:** Βασίλειος Καλανδράκης, Απόστολος Μαγαλιός
  - **Domain Model:** Λάμπρος Τάκης
  - **Mockups:** Εμμανουήλ Τζανής
  - **Συγγραφή Τελικού PDF:** Νικόλαος Γιαννακάρης

### ◆ Έλεγχος Τεχνικών Κειμένων

Ο έλεγχος των παραπάνω τεχνικών παραδοτέων πραγματοποιήθηκε εκ περιτροπής από ομάδες των δύο μελών.

### ◆ Αποθετήριο GitHub

Η πορεία και η εξέλιξη της εργασίας μας είναι διαθέσιμη στο παρακάτω αποθετήριο:

 [GitHub – Software Technology Project](#)

## Project description v0.1

Το **GoBarber** αποτελεί μια υπό σχεδίαση διαδικτυακή πλατφόρμα με σκοπό να μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο τα κουρεία στην Ελλάδα οργανώνουν τα ραντεβού τους και αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους.

Η βασική ιδέα του έργου είναι να προσφέρει ένα ψηφιακό περιβάλλον, μέσω του οποίου οι πελάτες θα μπορούν εύκολα να αναζητούν κουρεία στην περιοχή τους, να βλέπουν τη διαθεσιμότητα των επαγγελματιών σε πραγματικό χρόνο και να ολοκληρώνουν κρατήσεις με απλό και ευέλικτο τρόπο.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη δημιουργία μιας ροής κρατήσεων που προσαρμόζεται αυτόματα στις επιλογές του χρήστη, προσφέροντας μια προσωποποιημένη εμπειρία.

Από την πλευρά των επαγγελματιών, η πλατφόρμα σχεδιάζεται ώστε να παρέχει λειτουργικότητες όπως διαχείριση ημερήσιου προγράμματος, προβολή στατιστικών, ευέλικτο ορισμό διαθεσιμότητας και δυνατότητα επικοινωνίας με τους πελάτες.

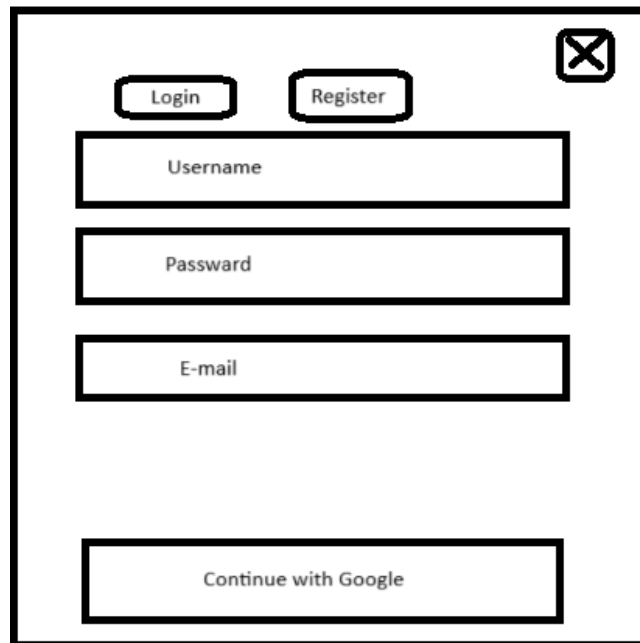
Όλα τα δεδομένα κρατήσεων θα συγχρονίζονται αυτόματα μεταξύ διαφορετικών προβολών (π.χ. προβολή πελάτη, ημερολόγιο ιδιοκτήτη, dashboard), με στόχο τη βελτιστοποίηση της πληροφόρησης και την αποφυγή λαθών.

Η παρούσα περιγραφή αποτελεί το πρώτο βήμα αποτύπωσης της ιδέας και του βασικού οράματος του έργου, το οποίο πρόκειται να υλοποιηθεί σε επόμενα στάδια, με γνώμονα την απλότητα, την αποτελεσματικότητα και την τεχνολογική καινοτομία.

## Mock-ups v0.1

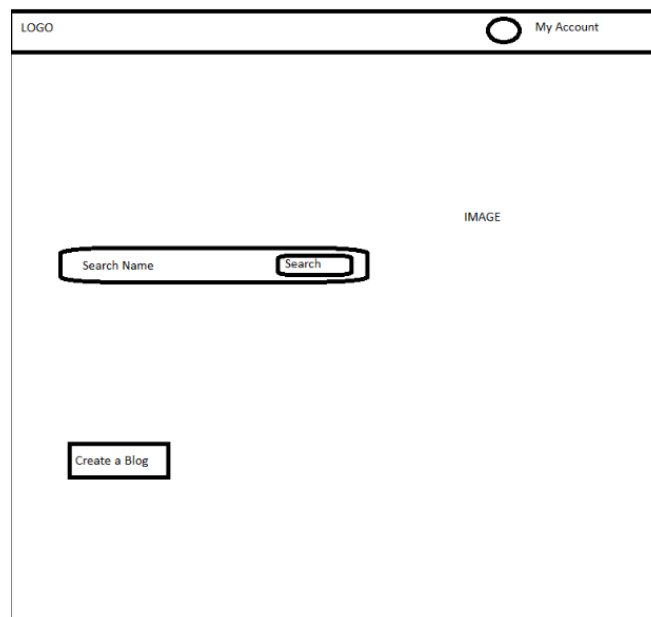
Για την γραφική απεικόνιση χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο paint.

### Register / Login Pop-up:




A mockup of a Register / Login Pop-up form. The form is enclosed in a rectangular border. In the top right corner, there is a close button represented by a square with an 'X' inside. Below this, there are two buttons: 'Login' and 'Register'. Underneath these buttons are three input fields, each with a label: 'Username', 'Password', and 'E-mail'. At the bottom of the form is a button labeled 'Continue with Google'.

### Homepage:



A mockup of a homepage layout. At the top, there is a header bar. On the left side of the header is the word 'LOGO'. On the right side is a circular profile icon followed by the text 'My Account'. Below the header, the main content area is mostly empty. In the lower-left portion of the main area, there is a search bar with the placeholder text 'Search Name' and a 'Search' button. To the right of the search bar, the word 'IMAGE' is written. In the bottom-left corner of the main area, there is a button labeled 'Create a Blog'.

## Search Results Page:


LOGO  My Account

Search Result 1

Search Result 2

Search Result 3






## Single Listing Page:

LOGO  My Account

Gallery

Listing Title

Listing Description


Listing Review  
    

Select Service

Service 1

Service 2

Service 3

Add to Favorites 

## Blog Page:

LOGO

My Account

Blog Title

Blog

POST

## Change Role – Profile Page:

LOGO


My Account

E-mail

PW

User Role

## Coupon Creation Page:

LOGO  My Account


Coupon Name

Coupon Percentage %

Coupon Code

Create Coupon

## Create / Edit Listing:

LOGO  My Account

Listing Title

Listing Description

Listing Gallery

☐ Service 1

☐ Service 2

☐ Service 3

☐ Service 4

☐ Service 5

☐ Service 6

Save



Daily Schedule:

LOGO

My Account

Listing Title

Listing Description

Listing Gallery

☐ Service 1

☐ Service 2

☐ Service 3

☐ Service 4

☐ Service 5

☐ Service 6

Save

Favorite Listings:

LOGO

My Account

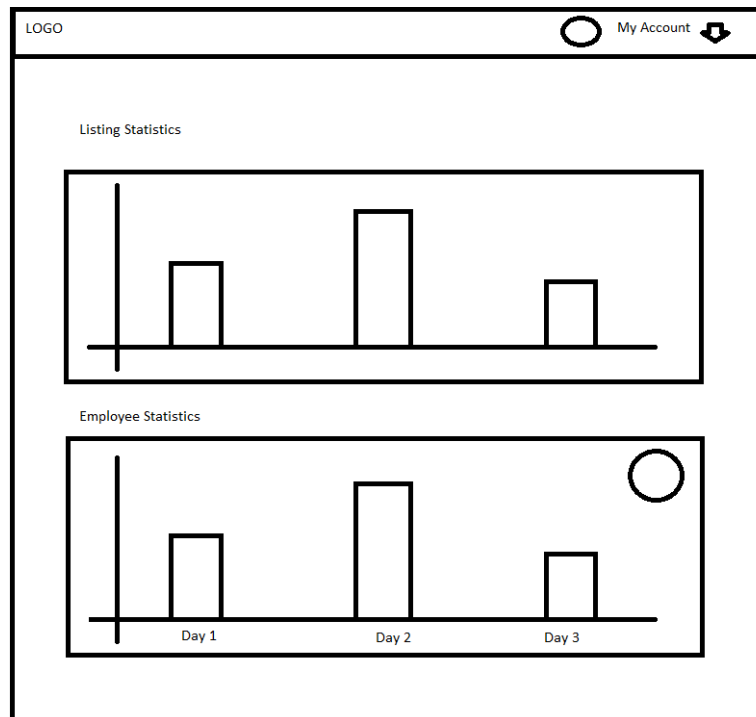
Favorite Listings

Listing 1

Listing 2

Listing 3

## Statistics Page:



## Message Page:

The Message Page UI mockup features a header with a "LOGO" placeholder and a "My Account" link with a dropdown arrow. The main content area contains a form with three elements: a "Receiver E-mail" input field, a large "E-mail context" text area, and a "Send" button.

## Use cases v0.1

### Πελάτης κάνει κράτηση για κούρεμα

Χρήστης: customer

Βασική Ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να κάνει κράτηση για κούρεμα έτσι επιλέγει στην κύρια οθόνη την επιλογή "Book your appointment"
- 2) Το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη customer στην οθόνη "Book your appointment"
- 3) Ο χρήστης customer αναζητά κατάσταση στην οθόνη "Book your appointment"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης με τα διαθέσιμα καταστήματα καθώς και τις λεπτομέρειες για κάθε κατάσταση στην οθόνη "Results"
- 5) Ο χρήστης customer επιλέγει το κατάστημα της αρεσκείας του στην οθόνη "Results"
- 6) Το σύστημα ελέγχει τη διαθεσιμότητα του καταστήματος και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο
- 7) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες που αφορούν την κράτηση (όπως ημερομηνία και ώρα) στην οθόνη "Registration"
- 8) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 9) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης
- 10) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 11) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κράτησης από τον χρήστη customer
- 12) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει
- 13) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το συγκεκριμένο κατάσταση δεν είναι διαθέσιμο

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δυστυχώς το συγκεκριμένο κατάσταση δεν είναι διαθέσιμο"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάσταση δεν είναι διαθέσιμο για τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Δυστυχώς το κατάσταση δεν είναι διαθέσιμο για τα συγκεκριμένα στοιχεία. Παρακαλούμε επιλέξτε διαφορετικές λεπτομέρειες"

9.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

9.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

12.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κράτηση και ακυρώνει την διαδικασία

12.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

12.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση

12.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

## Πελάτης βαθμολογεί την εμπειρία του σε κατάστημα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να βαθμολογήσει την εμπειρία του στο κατάστημα και να αφήσει κριτική επομένως επιλέγει την λειτουργία "My bookings" στην κύρια οθόνη
- 2) Το σύστημα ανακτά όλα τις κρατήσεις του χρήστη customer και τα εμφανίζει στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί προκειμένου να βαθμολογήσει την εμπειρία του
- 4) Το σύστημα ανακατευθύνει τον χρήστη customer στην οθόνη "Add review" προκειμένου να συνεχιστεί η διαδικασία της βαθμολόγησης της εμπειρίας του χρήστη customer
- 5) Ο χρήστης customer βαθμολογεί την εμπειρία του στο κατάστημα
- 6) Το σύστημα ελέγχει και αποθηκεύει την βαθμολογία που άφησε ο χρήστης customer
- 7) Το σύστημα δίνει την δυνατότητα στον χρήστη customer να γράψει μια κριτική συμπληρωματικά με την βαθμολογία που μόλις άφησε
- 8) Ο χρήστης customer γράφει ένα σχόλιο συμπληρωματικά της βαθμολογίας στην οθόνη "Add review"
- 9) Το σύστημα ελέγχει και αποθηκεύει το σχόλιο
- 10) Το σύστημα δημιουργεί την κριτική
- 11) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" για να γίνει η επιβεβαίωση της κριτικής από τον χρήστη customer
- 12) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει
- 13) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης customer δεν έχει κάποια κράτηση

2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση"

2.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

2.a.4 Η περίπτωση λειτουργίας συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

8.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να γράψει κάποιο σχόλιο συμπληρωματικά με την βαθμολογία

8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι δεν επιθυμείτε να γράψετε κάποιο σχόλιο ; "

8.a.3 Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει ότι δεν επιθυμεί να γράψει κάποιο σχόλιο

8.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

12.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να επιβεβαιώσει την κριτική και ακυρώνει την διαδικασία

12.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κριτική ;"

12.a.3 Ο χρήστης προχωράει στην ακύρωση

12.a.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

## Ιδιοκτήτης καταχωρεί στο σύστημα κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να καταχωρήσει στο σύστημα μια κράτηση που έγινε τηλεφωνικώς επομένως επιλέγει την λειτουργία "Calendar view" στην κύρια οθόνη
- 2) Το σύστημα εμφανίζει τις διαθέσιμες ημέρες στην οθόνη "Calendar view"
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την μέρα που θέλει να καταχωρήσει την κράτηση
- 4) Το σύστημα ελέγχει την διαθεσιμότητα του καταστήματος και διαπιστώνει ότι είναι διαθέσιμο
- 5) Το σύστημα ανακτά και εμφανίζει το πρόγραμμα της ημέρας και όλες τις κρατήσεις που έχουν καταχωρηθεί στο σύστημα εκείνη την μέρα στην οθόνη "Bookings"
- 6) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες της κράτησης (όπως ώρα, όνομα πελάτη, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Registration"
- 7) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες κράτησης στην οθόνη "Registration"
- 8) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία της κράτησης
- 9) Το σύστημα δημιουργεί την κράτηση
- 10) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner επιβεβαιώσει την κράτηση
- 11) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την κράτηση
- 12) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

- 4.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο εκείνη την μέρα
- 4.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Το κατάστημα δεν είναι διαθέσιμο για την ημερομηνία που επιλέξατε"

4.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

4.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

8.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner δεν είναι έγκυρα

8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Η κράτηση δεν μπορεί να ολοκληρωθεί λόγω μη εγκυρότητας των στοιχείων"

8.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

8.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 3:

11.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία κράτησης

11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την κράτηση;"

11.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της κράτησης

11.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη



## Ιδιοκτήτης καταχωρεί νέο κατάστημα

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να καταχωρήσει νέο κατάστημα και επιλέγει την λειτουργία "My listings" στην κύρια οθόνη
- 2) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Listings" με διαθέσιμα τα καταστήματά του χρήστη owner
- 3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new listing" στην οθόνη "My listings"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Add new listing" και ζητά από τον χρήστη owner να επιβεβαιώσει τα στοιχεία του
- 5) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει τα στοιχεία του στην οθόνη " Add new listing"
- 6) Το σύστημα ανακατευθύνει τον χρήστη owner στην οθόνη " Listing details" και ζητά από τον χρήστη owner να καταχωρήσει λεπτομέρειες που αφορούν το νέο κατάστημα (όπως όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας)
- 7) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη " Listing details"
- 8) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία καταχώρησης
- 9) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα
- 10) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης owner να ολοκληρώσει την δημιουργία του καταστήματος
- 11) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει
- 12) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης owner ταυτίζονται με τα στοιχεία ήδη υπάρχοντος καταστήματος

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Το κατάστημα υπάρχει ήδη"

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία καταχώρησης καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την καταχώρηση ;"

9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωσης της καταχώρησης

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

## Ιδιοκτήτης δημιουργεί εκπτωτικό κουπόνι

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δημιουργήσει εκπτωτικό κουπόνι, έτσι επιλέγει την λειτουργία "Coupons" στην κύρια οθόνη

2) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Coupons" με όλα τα κουπόνια που έχει δημιουργήσει ο χρήστης owner

3) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Add new coupon" στην οθόνη "Coupons" προκειμένου να δημιουργήσει νέο κουπόνι

- 4) Το σύστημα κατευθύνει τον χρήστη owner στην οθόνη "Add new coupon" και ζητά από τον χρήστη owner λεπτομέρειες σχετικά με την δημιουργία του νέου κουπονιού (όπως κωδικός κουπονιού, ποσότητα κουπονιών, χρηματική αξία κουπονιού)
- 5) Ο χρήστης owner παρέχει τις λεπτομέρειες που απαιτούνται στην οθόνη "Add new coupon"
- 6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία δημιουργίας
- 7) Το σύστημα δημιουργεί το κουπόνι
- 8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης owner να επιβεβαιώσει την δημιουργία του κουπονιού
- 9) Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει
- 10) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Coupons"

Εναλλακτική ροή 1:

- 6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχωρήθηκαν από τον χρήστη owner αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κουπόνι
- 6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 9.a.1 Ο χρήστης owner δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας κουπονιού
- 9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε το κουπόνι ;"
- 9.a.3 Ο χρήστης owner προχωράει στην ακύρωση του κουπονιού
- 9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην αρχική οθόνη

## Ιδιοκτήτης ελέγχει την απόδοση ενός εργαζόμενου του

Χρήστης: owner

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης owner επιθυμεί να ελέγξει την απόδοση των εργαζομένων του του επομένως επιλέγει την λειτουργία "My listings" στην κύρια οθόνη
- 2) Το σύστημα ανακτά και εμφανίζει τα κατάστημα που έχει καταχωρήσει ο χρήστης owner στο σύστημα στην οθόνη "My listings"
- 3) Το σύστημα ζητά από τον χρήστη owner να επιλέξει το κατάστημα το οποίο επιθυμεί
- 4) Ο χρήστης owner επιλέγει το κατάστημα που επιθυμεί στην οθόνη "My listings"
- 5) Το σύστημα ανακτά και εμφανίζει τα στοιχεία του καταστήματος που επέλεξε ο χρήστης owner
- 6) Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "statistics" στην οθόνη "My listings"
- 7) Το σύστημα ελέγχει τς δεδομένα που αφορούν την λειτουργία του καταστήματος και τα εμφανίζει στην οθόνη "Statistics"
- 8) Ο χρήστης owner επιθυμεί να δει στατιστικά που αφορούν τους εργαζόμενους του καταστήματος επομένως επιλέγει την λειτουργία "Employees statistics" στην οθόνη "Statistics"
- 9) Το σύστημα ανακτά και εμφανίζει ειδικά στατιστικά που αφορούν τους εργαζομένους όπως οι ώρες εργασίας και ο τζίρος που παράγουν στην οθόνη "Employees statistics"
- 10) Ο χρήστης owner αναζητά έναν συγκεκριμένο εργαζόμενο
- 11) Το σύστημα του εμφανίζει τα αποτελέσματα αναζήτησης στην οθόνη "Employee statistics"

Εναλλακτική ροή 1:

11.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι δεν υπάρχει αποτέλεσμα αναζήτησης

11.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν βρέθηκε αποτέλεσμα "

11.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα

11.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 10) της βασικής ροής

**Πελάτης επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα και να γίνει Ιδιοκτήτης**

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να καταχωρήσει κατάστημα στο σύστημα επομένως επιλέγει την λειτουργία "Join our team" στην κύρια οθόνη

2) Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία του χρήστη customer και του ζητά να τα επιβεβαιώσει στην οθόνη "Join our team"

3) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει τα στοιχεία του

4) Το σύστημα ζητά λεπτομέρειες για το κατάστημα που ο χρήστης customer θέλει να καταχωρήσει όπως (όνομα καταστήματος, διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας) στην οθόνη "Listing details"

5) Ο χρήστης customer παρέχει τις λεπτομέρειες καταχώρησης στην οθόνη "Listing details"

6) Το σύστημα ελέγχει και επικυρώνει τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης

7) Το σύστημα δημιουργεί το κατάστημα

8) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" ώστε ο χρήστης customer να επιβεβαιώσει την δημιουργός του καταστήματος

9) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει

10) Το σύστημα προάγει τον χρήστη customer σε χρήστη owner αφού καταχώρησε κατάσταση στο σύστημα

11) Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη στην κύρια οθόνη

Εναλλακτική ροή 1:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία που καταχώρησε ο χρήστης customer αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάσταση

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Τα στοιχεία που καταχωρήσατε αντιστοιχούν σε ήδη υπάρχον κατάσταση"

6.a.3 Ο χρήστης customer κλείνει το μήνυμα

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 4) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

9.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία δημιουργίας καταστήματος

9.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να διαγράψετε το κατάστημα;"

9.a.3 Ο χρήστης customer προχωράει στην διαγραφή του καταστήματος

9.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην αρχική οθόνη

## Ιδιοκτήτης γράφει και ποστάρει μικρό άρθρο (blog post)

Χρήστης: owner

Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης owner επιθυμεί να γράψει και να δημοσιεύσει ένα μικρό άρθρο, επομένως επιλέγει την λειτουργία "Blog" από την κύρια οθόνη
2. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Blog", η οποία περιλαμβάνει τα ήδη δημοσιευμένα άρθρα καθώς και την επιλογή "Create new post"
3. Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Create new post" για να δημιουργήσει νέο άρθρο
4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "New post editor" και ζητά από τον χρήστη να εισάγει τίτλο και περιεχόμενο για το νέο άρθρο
5. Ο χρήστης owner συμπληρώνει τον τίτλο και το περιεχόμενο του άρθρου
6. Το σύστημα ελέγχει αν έχουν συμπληρωθεί σωστά όλα τα απαραίτητα πεδία
7. Το σύστημα εμφανίζει την επιλογή "Post article" για να προχωρήσει στην δημοσίευση του άρθρου
8. Ο χρήστης owner επιλέγει την λειτουργία "Post article"
9. Το σύστημα αποθηκεύει το άρθρο, το δημοσιεύει και εμφανίζει μήνυμα επιτυχούς δημοσίευσης
10. Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog", όπου πλέον εμφανίζεται και το νέο άρθρο

Εναλλακτική ροή 1 – Ο ιδιοκτήτης δεν συμπληρώνει όλα τα πεδία:

6.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο τίτλος ή/και το περιεχόμενο του άρθρου είναι κενά.

6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία για να συνεχίσετε."

6.a.3 Ο χρήστης owner κλείνει το μήνυμα.

6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 5 της βασικής ροής.

Εναλλακτική ροή 2 – Ο ιδιοκτήτης ακυρώνει την ανάρτηση:

8.a.1 Ο χρήστης owner επιλέγει την επιλογή "Cancel" αντί για "Post article".

8.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Είστε σίγουρος ότι θέλετε να ακυρώσετε την ανάρτηση του άρθρου;"

8.a.3 Ο χρήστης owner επιβεβαιώνει την ακύρωση.

8.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη owner στην οθόνη "Blog" χωρίς να γίνει ανάρτηση του άρθρου.

## Ο Πελάτης στέλνει μήνυμα στον Ιδιοκτήτη του καταστήματος

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να στείλει μήνυμα στον ιδιοκτήτη του καταστήματος που έχει κάνει κράτηση επομένως επιλέγει την λειτουργία "My bookings" στην κύρια οθόνη
- 2) Το σύστημα ανακτά και εμφανίζει όλες τις κρατήσεις του χρήστη στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης επιλέγει την κράτηση που επιθυμεί στην οθόνη "My bookings"
- 4) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Booking details" με πληροφορίες για την κράτηση
- 5) Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message"
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Messaging" και ζητά από τον χρήστη να πληκτρολογήσει το μήνυμα
- 7) Ο χρήστης γράφει το μήνυμα (π.χ. "Θα καθυστερήσω λίγο", "Ξέχασα το μπουφάν μου", "Σας περιμένω ήδη στο κατάστημα") και επιβεβαιώνει



- 8) Το σύστημα στέλνει το μήνυμα στον Ιδιοκτήτη και το εμφανίζει στην συνομιλία
- 9) Το σύστημα ενημερώνει τον παραλήπτη με ειδοποίηση
- 10) Το σύστημα αποθηκεύει την συνομιλία και επιστρέφει τον χρήστη στην οθόνη "Booking details"

Εναλλακτική ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
- 2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

Εναλλακτική ροή 2:

- 6.a.1 Ο χρήστης επιλέγει την λειτουργία "Send message" αλλά δεν πληκτρολογεί κάποιο μήνυμα
- 6.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ πληκτρολογήστε το μήνυμά σας"
- 6.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 6.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 6) της βασικής ροής

## Αποθήκευση καταστήματος στα αγαπημένα

Χρήστης: customer

Βασική ροή:

- 1) Ο χρήστης customer επιθυμεί να αποθηκεύσει ένα του κατάστημα στην ενότητα αγαπημένα επομένως επιλέγει την λειτουργία "My bookings" στην κύρια οθόνη

- 2) Το σύστημα ανακτά και εμφανίζει όλες τις κρατήσεις του χρήστη στην οθόνη "My bookings"
- 3) Ο χρήστης customer επιλέγει την κράτηση στο κατάστημα που τον ενδιαφέρει
- 4) Ο χρήστης customer επιλέγει στην οθόνη "My bookings" την επιλογή " Add to favorite " για να προσθέσει στα αγαπημένα το κατάστημα που επιθυμεί
- 5) Το σύστημα εξετάζει και αποθηκεύει το αίτημα του χρήστη customer
- 6) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Confirmation" προκειμένου ο χρήστης customer να επιβεβαιώσει την ενέργειά του
- 7) Ο χρήστης customer επιβεβαιώνει
- 8) Το σύστημα αποθηκεύει την προτίμηση του χρήστη customer
- 9) Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Favorites" με διαθέσιμο το κατάστημα που μόλις καταχώρησε ο χρήστης customer

#### Εναλλακτική Ροή 1:

- 2.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι ο χρήστης δεν έχει κάποια κράτηση
- 2.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε κάποια κράτηση αυτή τη στιγμή"
- 2.a.3 Ο χρήστης κλείνει το μήνυμα
- 2.a.4 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1) της βασικής ροής

#### Εναλλακτική Ροή 2:

- 7.a.1 Ο χρήστης customer δεν επιθυμεί να ολοκληρώσει στην διαδικασία προσθήκης του καταστήματος στα αγαπημένα
- 7.a.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα " Είστε σίγουρος ότι θέλετε να διαγράψετε το κατάστημα;"

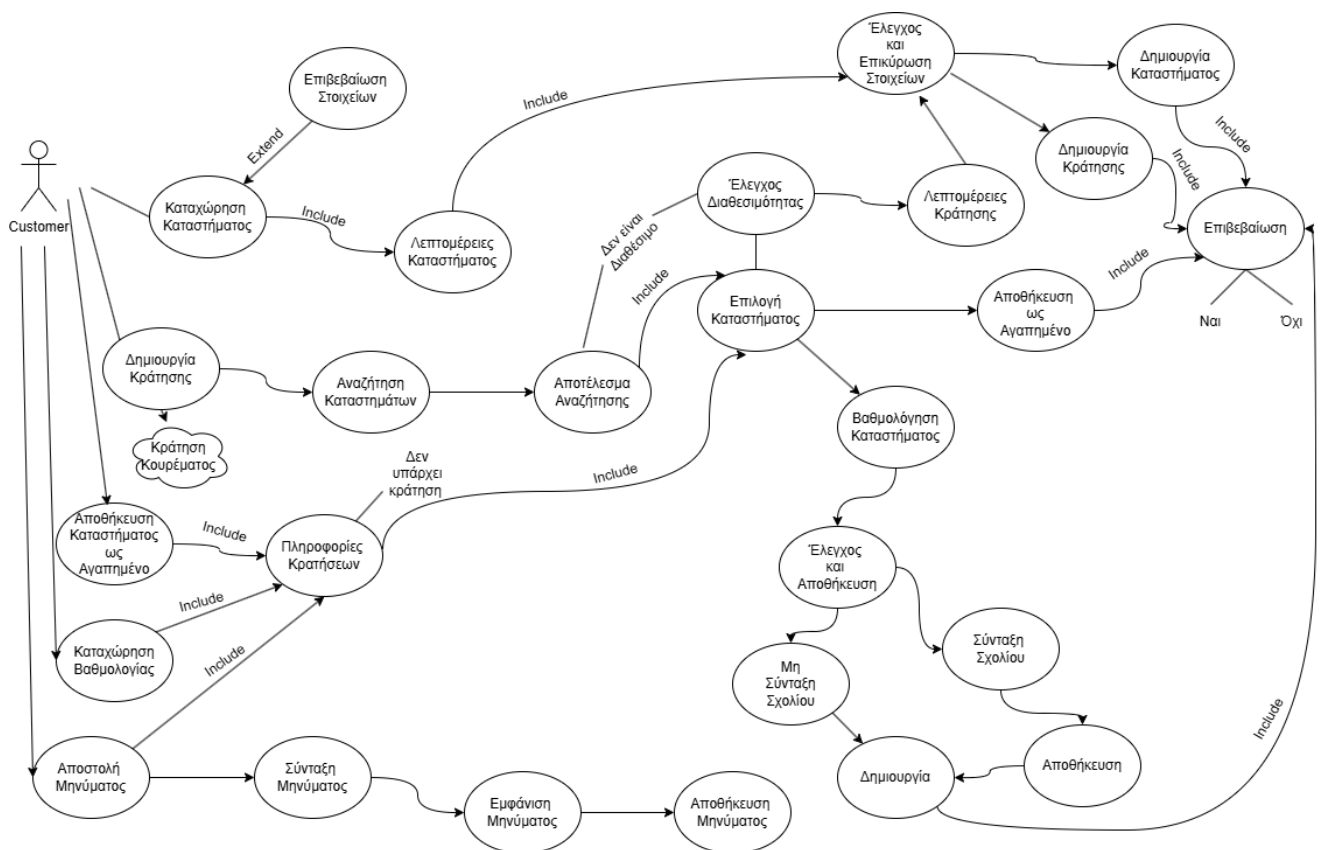
7.a.3 Ο χρήστης customer προχωράει στην διαγραφή του καταστήματος από τα αγαπημένα

7.a.4 Το σύστημα επιστρέφει τον χρήστη customer στην αρχική οθόνη

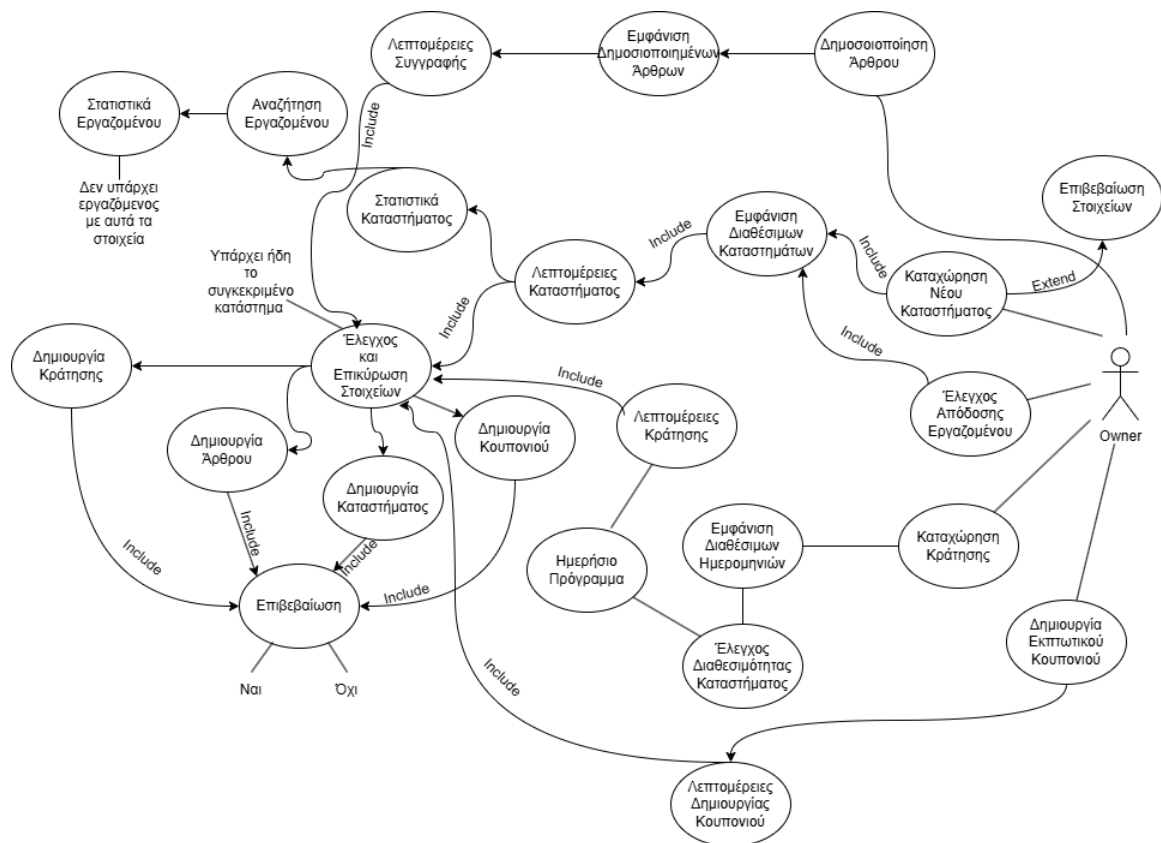
## Use Case Diagram v0.1

Για τα παρακάτω διαγράμματα χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο draw.io.

### 1<sup>ο</sup> μέρος του Use Case Diagram:



## 2<sup>ο</sup> μέρος του Use Case Diagram:



## Domain Model v0.1

### Η λεκτική περιγραφή του domain model μας:

User: Οντότητα που περιλαμβάνει τα βασικά στοιχεία όλων των χρηστών του συστήματος, όπως όνομα, email και κωδικό πρόσβασης. Αποτελεί υπερχλάση για τον πελάτη και τον ιδιοκτήτη.

Customer: Οντότητα που αντιπροσωπεύει τον πελάτη της πλατφόρμας, ο οποίος μπορεί να πραγματοποιεί κρατήσεις, να στέλνει μηνύματα σε ιδιοκτήτες και να αξιολογεί την εμπειρία του.

Owner: Οντότητα που εκπροσωπεί τον ιδιοκτήτη καταστήματος. Έχει τη δυνατότητα να καταχωρεί καταστήματα, να διαχειρίζεται κρατήσεις και εργαζόμενους, να δημιουργεί κουπόνια και να αναρτά δημοσιεύσεις.

Store: Οντότητα που αντιπροσωπεύει το κουρείο. Περιλαμβάνει πληροφορίες όπως όνομα, διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας. Ένα κατάστημα μπορεί να έχει πολλούς υπαλλήλους, κρατήσεις και στατιστικά.

Booking: Οντότητα που καταγράφει μια κράτηση πελάτη για ένα ραντεβού σε κατάστημα. Περιλαμβάνει την ημερομηνία, ώρα και κατάσταση της κράτησης.

Review: Οντότητα που αναπαριστά την αξιολόγηση που κάνει ένας πελάτης για μια κράτηση. Περιλαμβάνει βαθμολογία και σχόλιο.

Coupon: Οντότητα που αναφέρεται σε εκπτωτικό κουπόνι που δημιουργείται από ιδιοκτήτη και χρησιμοποιείται από πελάτες. Συνδέεται με συγκεκριμένο κατάστημα.

Employee: Οντότητα που αντιπροσωπεύει έναν υπάλληλο (κουρέα) που εργάζεται σε κατάστημα. Μπορεί να έχει συγκεκριμένη ειδικευση και να σχετίζεται με στατιστικά απόδοσης.

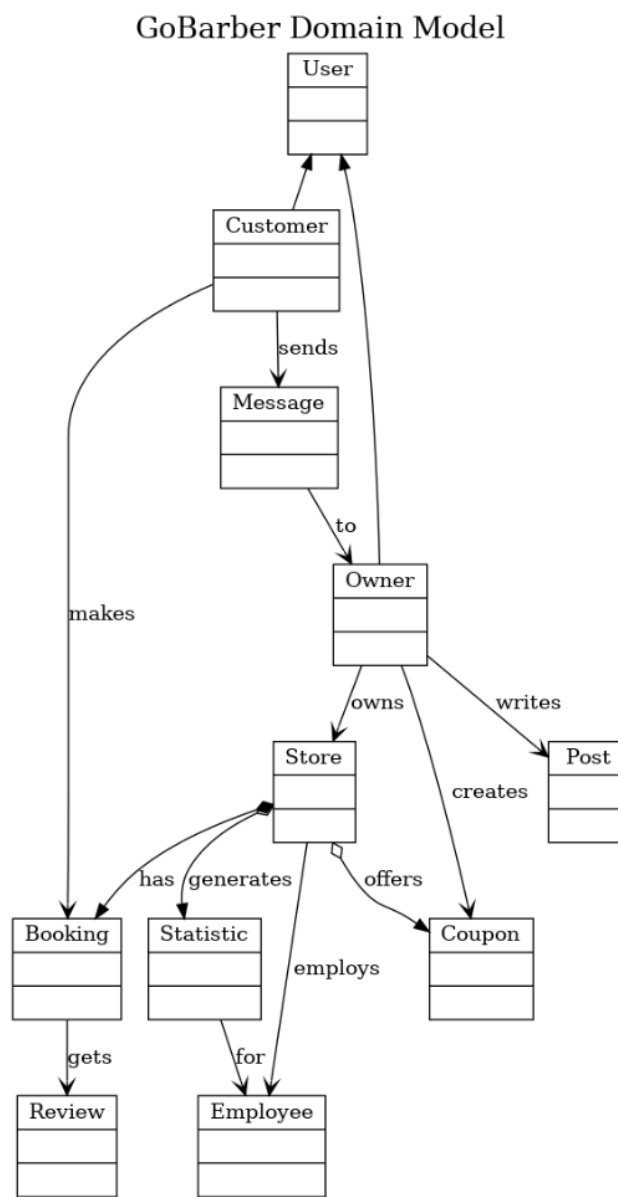
Statistic: Οντότητα που περιλαμβάνει στατιστικά δεδομένα για την απόδοση καταστήματος ή υπαλλήλου, όπως αριθμός κρατήσεων, μέση βαθμολογία κ.ά.

Post: Οντότητα που αναπαριστά ένα άρθρο ή δημοσίευση (blog post) που δημιουργείται από έναν ιδιοκτήτη καταστήματος. Περιλαμβάνει τίτλο και περιεχόμενο.

Message: Οντότητα που αναπαριστά ένα μήνυμα το οποίο αποστέλλει ένας πελάτης προς έναν ιδιοκτήτη καταστήματος, στο πλαίσιο επικοινωνίας μέσα από την πλατφόρμα.

Το γράφημα του domain model μας είναι παρακάτω:

Το domain model υλοποιήθηκε με την χρήση του εργαλείου graph visualisation program.



# Παραδοχές:

1. Για να είναι πιο ευδιάκριτο το Use Case Diagram και ευανάγνωστο ως προς τους καθηγητές μας, αποφασίστηκε η διάσπαση και η δημιουργία δύο, αντί ενός, διαγράμματος, δοθέντος της έκτασης και της πολυπλοκότητας του.
2. Η σελίδα μας στο Github δημιουργήθηκε μόλις λίγες μέρες πριν την τελική παράδοση του 1ου παραδοτέου κι αυτό διότι δουλεύαμε και επικοινωνούσαμε αποκλειστικά μέσω της εφαρμογής discord επομένως δεν θα είναι ορατή η πορεία της εξέλιξης του έργου στο παρόν παραδοτέο. Αυτό όμως θα αλλάξει για τα επόμενα παραδοτέα καθώς το Github θα γίνει το μοναδικό εργαλείο που θα βελτιώνουμε και θα παρουσιάζουμε την δουλειά μας.