



Nuestra misión es la distribución de productos con excelencia en precio, calidad y variedad para clientes que compran volumen, ofreciéndole ventajas y oportunidades para crecer, en un solo lugar, en cómodos y seguros espacios.

---

## Ucabmart

- - - -

Ucabmart inició sus actividades en Venezuela en 1986 con la apertura de su primera tienda con el concepto “Pague y lleve” en La Guaira, estado Vargas. Hoy está presente en los estados más importantes del país, llegando al 80% de la población venezolana, convirtiéndose en la única red de tiendas mayoristas de Venezuela que



ofrece una amplia y adecuada gama de productos alimenticios y no alimenticios que apoyan el crecimiento de pequeños y medianos comerciantes además hogares en general.

Ucabmart inició sus operaciones en este país en el año 1986, expandiéndose a otros países de Europa. Para 1972 comienza operaciones en Sur América y para 1988 en Asia. En 1997 cerró sus operaciones en Europa para concentrar su expansión en países con economías emergentes.

Para el 2011 logra mantener operaciones en cinco países de América del Sur con 156 tiendas distribuidas en: Brasil (76 tiendas), Argentina (19 tiendas), Venezuela (40 tiendas), Colombia (17 tiendas) y Ecuador (7 tiendas); adicionalmente cuenta con 48 tiendas en Asia ubicadas en Tailandia.

La misión de Ucabmart es la distribución de productos con excelencia en precio, calidad y variedad para clientes que compran volumen, ofreciéndole ventajas y oportunidades para crecer. Para nuestros clientes el objetivo ser la fuente más segura de productos, dándoles la oportunidad de competir en

---

sus respectivos mercados. Para nuestros proveedores ser los distribuidores de sus productos al más bajo costo posible en el máximo número de puntos de venta. Somos la mayor organización mayorista que opera en el mercado venezolano, vendiendo grandes volúmenes de productos alimenticios y no alimenticios a clientes profesionales registrados. Hoteles,



restaurantes, comedores, hospitales, bodegas, empresas prestadoras de servicios y demás comercios afiliados a Ucabmart se benefician por la compra de productos al mayor. Así como también lo hacen los hogares venezolanos para abastecerse al más bajo costo.

En Ucabmart confiamos en el capital humano de las regiones donde desarrollamos nuestras tiendas, generando aproximadamente 100 empleos directos y 500 indirectos por tienda, que permiten el desarrollo social local. En Venezuela, Ucabmart genera 5.546 empleos directos y 15.500 empleos indirectos. En cada tienda existe la coordinación de Promoción y Ventas, una unidad de atención especializada para el cliente comerciante, encargada de atender y satisfacer las necesidades de cada negocio.

Las ofertas de Ucabmart son publicadas cada 20 días en NotiMart, folleto encartado en la prensa dominical, en la entrada de las tiendas y distribuida puerta a puerta de forma gratuita. Esta publicación requiere ser publicada en una versión digital en nuestra página web para que pueda ser consultada cuando se requiera.

---

Gracias a un eficiente manejo de costos, ofrecemos a nuestros clientes la más amplia variedad de productos al mejor precio, en un ambiente amplio, cómodo y seguro. Nuestra sólida red de proveedores y alto volumen de ventas, nos convierten en la organización mayorista más eficiente de Venezuela.

Para mantener la eficiencia es necesario mantener:

- Alto volumen de ventas.
- El más bajo costo operativo posible.
- Personal leal, productivo y altamente motivado.
- Fuertes relaciones comerciales con nuestros proveedores.



Para el año 1999 Ucabmart decidió crear una marca propia para la distribución de lencería; en la actualidad, posee 11 marcas propias en diversos rubros:

- Martextil: Distribuidor de lencería, toallas, almohadas y colchones.
- Tecnomarca: Distribuidor de televisores y equipos de sonido.
- Chocolatieres: Distribuidor de chocolates.
- FishMarket: Distribuidor de frutos del mar congelados y empacados al vacío.
- AvesMart: Distribuidor de pollo y pavo, congelado y empacado al vacío.



- 
- DelicatesesMart: Distribuye embutidos y especialidades derivados del pollo (Nuggets, empanizados, etc.)
  - Ofis: Distribuidor de material de oficina (papelería).
  - Mueblesoft: Distribuidor de mobiliario para oficina (escritorios, mesas, sillas, etc.).
  - MuebleHogar: Distribuidor de muebles para el hogar.
  - CarMarket: Distribuidor de cauchos para vehículos.
  - IndustrialMart: Distribuidor de artículos de limpieza.

## Tiendas Ucabmart


— — — —



---

En la actualidad contamos con 40 tiendas a nivel nacional, ubicadas en las capitales de cada estado y en algunas ciudades (ejemplo Distrito Capital que contamos con 3 tiendas y en Vargas con 2).

1. El Cafetal.
2. Petare.
3. Antimano
4. Valencia
5. Maracaibo
6. Maracay
7. La Guaira
8. Maiquetía
9. Barquisimeto.
10. Puerto Ordaz.
11. Puerto La Cruz.
12. Carúpano.
13. El Tigre.
14. San Cristóbal.
15. Margarita.
16. Coro.

- 
17. Guanare.
  18. Trujillo.
  19. Mérida.
  20. San Fernando de Apure.
  21. Paraguaná.
  22. Los Teques.
  23. Barinas.
  24. Valle la Pascua.
  25. Anaco.
  26. Tucacas.
  27. Barcelona.
  28. Ureña.
  29. San Casimiro.
  30. Guanta.
  31. Costa Oriental del Lago.
  32. Ciudad Bolívar.
  33. San Félix.
  34. San Antonio de los Altos.
  35. Ciudad Ojeda.
- 

---

36. Carora.

37. Acarigua.

38. La Victoria.

39. Villa de Cura.


40. Táriba.

## Ventas Ucabmart

- - - -

Nuestros clientes pueden solicitar a través de un correo electrónico un presupuesto de su posible compra, también puede reservar dicho presupuesto si está conforme y el departamento de Ventas en Línea tendrá el pedido listo para la entrega al cliente en la fecha acordada con él. Para realizar dicha transacción el cliente debe estar afiliado a nuestra red y debe enviar un correo electrónico a través de nuestro portal ( Ejemplo: [nombretienda@ucabmart.com](mailto:nombretienda@ucabmart.com) -> [costaorientaldellago@ucabmart.com](mailto:costaorientaldellago@ucabmart.com) ) indicando en el asunto su número de registro y la lista de productos que desea. Deseamos que la nueva versión de nuestro sistema integral ofrezca la posibilidad a nuestros clientes de registrarse en nuestra página web y realizar sus presupuestos y compras vía Internet. Cabe destacar que deseamos mantener la funcionalidad actual de recepción de pedidos vía correo electrónico.

En la actualidad Ucabmart se encuentra como líder de ventas a nivel nacional en todos los rubros que ofrecemos. Nuestra constante innovación nos hace siempre líder de ventas. Actualmente ofrecemos a nuestros clientes jurídicos






---

la oportunidad de realizar sus presupuestos y compras a través de correo electrónico, ayudando a nuestros clientes a reducir el tiempo que pueden emplear en sus negocios. Actualmente queremos ofrecer la oportunidad a todos nuestros clientes de realizar compras vía internet tal como lo hace Amazon o Walmart (como referencia), su sistema debe tener la capacidad de mostrar todos los productos disponibles y ser capaz de aceptar varias tarjetas de crédito como forma de pago, debe ser capaz de emitir la facturación correspondiente y emitir la orden de despacho al departamento encargado. El departamento de despacho debe procesar el pedido y tenerlo listo para la entrega en un lapso no mayor a 2 horas y debe cambiar el estatus del pedido a “Listo para la entrega”. El departamento de entrega una vez que un pedido cambia al estatus de “Listo para la entrega” debe dirigirse a la zona de despacho a buscar el pedido y tenerlo listo para ser entregado al cliente; una vez se entrega al cliente el pedido debe cambiar de estatus a “Entregado”.

También trabajamos como cualquier supermercado mayorista, ofreciendo la venta de productos en nuestras tiendas. Cualquier cliente puede dirigirse a una de nuestras sucursales y realizar sus compras, el beneficio de realizar la compra en tiendas es que nuestros clientes obtienen un punto en su cuenta por cada producto adquirido. El sistema que su empresa desarrolle debe ser capaz de manejar la venta, descuento de inventario, control y canjeo de puntos de nuestros clientes. Los clientes en tienda pueden realizar sus pagos en efectivo (múltiples monedas), débito, crédito y cheque. Debe registrarse la información base de los medios de pago correspondiente.

Su sistema debe ser capaz de emitir una orden de reposición de inventario al departamento de Compras cada vez que solo se cuente con cien (100) unidades la disponibilidad de un producto. Dicha orden debe estar completa



Cada veinte (20) días emitimos el NotiMart, equivale a una revista con algunos productos que presentan ofertas durante un período de 10 días a partir de la emisión de la misma, las ofertas son válidas para todos los clientes en todas las tiendas. El sistema integral debe ser capaz de emitir dicha revista. La construcción de la revista es responsabilidad del gerente general de promociones y es el encargado de seleccionar los productos y el descuento correspondiente para ser publicado en el NotiMart.



— — — —

- Procter & Gamble | P&G Venezuela
- Colgate Palmolive

- 
- Alimentos Polar
  - Nike
  - Firestone
  - Pollos el Corral
  - Bimbo Venezuela
  - Panificadora Holsum
  - Manaplas
  - Arrocería la Chinita
  - Granos La Lucha
  - Ron Santa Teresa
  - Pollos Souto
  - Coca Cola Venezuela.

La lista anterior son algunos de nuestros proveedores, es requerido que su empresa desarrolle un módulo dentro del sistema integral de Ucabmart, que permita la gestión de nuestros proveedores. Se necesita almacenar la información base (Razón social, denominación comercial, RIF , dirección fiscal, dirección física, teléfonos de contacto, personal de contacto, direcciones de correo electrónico, página web, clasificación del proveedor según el rubro(s) que distribuye, entre otros datos que usted debe considerar y que sean de utilidad para nuestra empresa).

Nuestros clientes varían desde hoteles, restaurantes, comedores, hospitales, bodegas, empresas prestadoras de servicios, comercios, bodegones y clientes particulares. Cabe destacar que para comprar en Ucabmart es necesario afiliarse a nuestra red. El sistema que su empresa desarrolle debe permitir la emisión de un carnet a través del módulo de gestión de clientes, para mantener activa nuestra clientela por cada producto comprado Ucabmart


---

otorga un punto a su cuenta, que posteriormente puede canjear al momento del pago. Actualmente cada punto equivale a 1000 Bs; es importante mencionar que dicho monto puede variar con el pasar del tiempo. Cada cliente que se registre debe suministrar la siguiente información:

→ Personas Jurídicas:

- ◆ RIF.
- ◆ Denominación Comercial.
- ◆ Razón Social.
- ◆ Teléfonos.
- ◆ Correo Electrónico.
- ◆ Página Web.
- ◆ Capital Disponible.
- ◆ Personas de Contacto.
- ◆ Medios de Pago.
- ◆ Dirección Fiscal.
- ◆ Dirección Física Principal.

→ Personas Naturales:

- ◆ RIF.
  - ◆ Cédula de Identidad.
  - ◆ Nombres.
  - ◆ Apellidos.
  - ◆ Teléfonos.
  - ◆ Correo Electrónico.
  - ◆ Dirección de habitación.
  - ◆ Medios de Pago.
- 

---


El formato de nuestro carnet de identificación para clientes debe cumplir con las siguientes especificaciones:

- Nombres y apellidos / Razón social
- Cédula de identidad / RIF
- Tienda base de registro.
- Número identificador del cliente.
- Código QR que contenga la información anterior.

Su empresa debe proponer el diseño del carnet.

- El número identificador del cliente corresponde al código de la tienda seguido de un guión y un consecutivo de cliente registrado completando ocho (8) caracteres que se deben completar con el carácter numérico 0 de izquierda a derecha.

Ejemplo: 01 – 00000001 corresponde al cliente número 1 registrado en la tienda de El Cafetal.

- Nombre o Razón social: Corresponde al nombre identificador del cliente según aplique (jurídico o natural).
  - Cédula de Identidad para personas naturales y el RIF para personas Jurídicas.
  - El nombre de la tienda debe corresponder a la tienda donde el cliente se afilió a nuestra red.
  - El código QR permitirá la identificación de nuestros clientes en los lectores ubicados en la entrada de nuestras tiendas. La identificación emitida por el código QR debe corresponder a la cédula de identidad o rif del cliente, nombres, apellidos, razón social, identificador del cliente.
- 

---

## Compras y reposición de inventario en tiendas

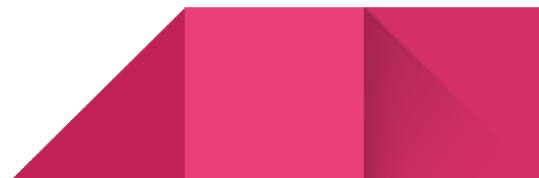
- - - -

Tal como se mencionó anteriormente cada vez que un producto llegue a cien (100) unidades disponibles debe emitirse una orden de compra al proveedor correspondiente por un total de 10000 unidades; dicha orden debe ser aprobada por el responsable del área de compras y debe ser cancelada en efectivo al proveedor 15 días después de la recepción del producto. Una vez que el producto es recibido en la tienda debe ser ubicado en los almacenes correspondientes según el tipo de rubro; por ejemplo, aquellos que son refrigerados deben ubicarse en la zona A del almacén (Refrigeración). En la tienda nunca podemos tener anaqueles vacíos el sistema debe generar las alertas correspondientes al jefe de pasillos cuando queden disponibilidad de 20 unidades de un producto para realizar la reposición de los productos; indicando el pasillo y zona del pasillo donde debe ser restituido el (los) productos.

## Talento Humano de Ucabmart

- - - -

Nuestro personal es la clave del éxito, por lo tanto necesitamos que su sistema de gestión disponga de un módulo de “Control de Nómina”, que brinde la oportunidad de controlar los horarios, vacaciones, salarios, beneficios y todo lo relacionado a nuestro personal. El manejo del Talento Humano (personal) es vital para nosotros, hay que recordar que manejamos 40 tiendas a nivel nacional y en algunos casos es imposible realizar la supervisión, hemos reportado algunos empleados que incumplen los horarios



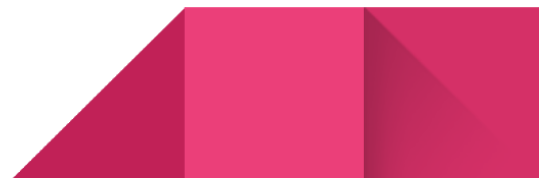


---

de trabajo desmejorando el servicio, actitud que no podemos permitir. Por lo tanto recientemente implementamos en todas nuestras tiendas un sistema de control de entrada, básicamente el empleado pasa por un control biométrico registrando la hora de entrada y salida de cualquiera de nuestras sucursales. Dicho sistema genera un reporte diario, semanal, mensual como nosotros necesitamos en un archivo Excel que registra la siguiente información:

- Cédula del Empleado.
- Fecha
- Hora de Entrada
- Hora de Salida

Requerimos que el sistema que su empresa implementará sea capaz de procesar dicho archivo para luego, nuestro personal responsable del talento humano pueda realizar los diferentes análisis sobre el cumplimiento de horario de nuestros empleados que superan las 4000 personas.



---

## Entregas del proyecto


- - - -

Como primer paso se debe obtener toda la información posible para realizar el trabajo. La evaluación se basará en el trabajo más completo y que abarque completamente todo lo solicitado. El sistema a construir debe ser sencillo de manejar, flexible, diseñado en pantallas que permitan la navegación amistosa.

*Las correcciones pueden ser individuales en cualquiera de las entregas. Todas las tablas deben contener la información que se indique en clase y aquellas entidades que no se les indique deben contener al menos 5 registros de información verdadera y/o de prueba consistente con el enunciado del proyecto.*

## Planificación y requerimientos

Se debe entregar un informe escrito:

- ➔ Planificación de las actividades a ejecutar para el desarrollo del proyecto durante el semestre, indicando fechas y persona(s) responsable(s) de cada actividad.
  - ➔ Lista de requerimientos de la aplicación identificados a partir del enunciado.
  - ➔ Lista de reportes identificados a partir del enunciado.
  - ➔ Diseño de las interfaces de la aplicación (Wireframes).
- 

- 
- Propuesta recibos y documentos solicitados por Ucabmart.
  - Manejador de base de datos seleccionado.
  - Herramienta de reportes seleccionada.

## Diseño lógico y conceptual

Se debe entregar un informe escrito:

- Modelo Entidad Relación completo y normalizado utilizando la notación de patas de gallo.
- Modelo Relacional.
- El esquema lógico de la base de datos:
  - ◆ Ejemplo:

ENTIDAD: XYZ

Atributo	Clave Primaria	Clave Foránea	Not NULL	UNIQUE	CHECK	Tipo de Dato	Descripción
Atributo 1	X		x	x		NUMBER(10)	Identificador de la entidad XYZ
...							
Atributo N			x			VARCHAR(20)	Descripción del atributo

- Reglas de Integridad del negocio explícitas que deben ser aplicadas al esquema lógico (especificando las tablas y columnas involucradas).
- Convención de diseño.

## Demostración (Avance)

Se debe entregar:

- El Modelo Entidad Relación corregido.
- Los scripts de creación de la base de datos ( Incluir DROP, CREATE, INSERT y ALTER si aplica)

- 
- Implementación del proyecto (CRUD, interfaces, algoritmos, etc). La lista de requerimientos a evaluar será entregada en clases.
  - Los reportes deben ser generados con una **herramienta de reportes**.
  - Las tablas que se presenten en la aplicación deben ser implementadas con **Datatables**.
  - **La aplicación es Web.**

**Nota:**

- En esta entrega se trabaja la manipulación directa de la base de datos.
- Cada entidad debe contener datos registrados (Los datos a registrar serán asignados a los equipos en clase). *Sin datos registrados no se efectuará la revisión del proyecto.*
- La corrección se efectuará en una sola computadora por equipo.
- Deben estar presentes todos los integrantes del equipo.

## **Demostración II**

Se debe entregar:

- Implementación del proyecto (CRUD, interfaces, algoritmos, reportes, etc). La lista de requerimientos a evaluar será entregada en clases.
- Los reportes deben ser generados con una **herramienta de reportes**.
- Las tablas que se presenten en la aplicación deben ser implementadas con **Datatables**.
- **La aplicación es Web.**

*Pueden surgir nuevos requerimientos a lo largo de la ejecución del proyecto*