

Surveymetodik med uppsats: Kompletteringsuppgift

Måns Magnusson

Uppgift

Kompletteringsuppgiften består av att antingen läsa en av artiklarna i nedanstående referenslista alternativt att i samråd med läraren själv välja ut ett kapitel i någon av böckerna.

Du ska sedan författa ett kort papper som sammanfattar artikeln eller kapitlet samt göra en egen analys av hur du kan ha nytta av detta i ditt eget projektarbete. Pappret ska bestå av **2 A4-sidor**.

References

- M.D. Bankier. Power allocations: determining sample sizes for subnational areas. *The American Statistician*, 42(3):174–177, 1988.
- Paul P. Biemer and Lars E. Lyberg. *Introduction to survey quality*. John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2003. ISBN 0-471-19375-5 (inb.) .:
- D.A. Dillman, A. Gertseva, and T. Mahon-Haft. Achieving usability in establishment surveys through the application of visual design principles. *JOURNAL OF OFFICIAL STATISTICS-STOCKHOLM*-, 21(2):183, 2005.
- R.M. Groves, E. Singer, and A. Corning. Leverage-saliency theory of survey participation: Description and an illustration. *Public Opinion Quarterly*, pages 299–308, 2000.
- S. Lundström and CE Särndal. Estimation in the presence of non-response error and frame imperfections. *Statistics Sweden, SCB-Tryck, Örebro, Örebro*, 2001.
- ROS. Tillräcklig kvalitet och kriterier för officiell statistik. Stockholm, 2006. ISBN 91-618-1320-6.
- S. Sudman, N.M. Bradburn, and N. Schwarz. *Thinking about answers: The application of cognitive processes to survey methodology*. Jossey-Bass, 1996.
- R. Tourangeau, L.J. Rips, and K. Rasinski. *The psychology of survey response*. Cambridge University Press, 2000.
- G.B. Willis. *Cognitive interviewing: A tool for improving questionnaire design*. Sage Publications, Incorporated, 2004.