

Projektintroduktion

732G26

Surveymetodik med uppsats

LiU

expanding reality

Grundkoncept

- Grupper om (normalt) 2-4 studenter
- Varje grupp arbetar med ett projekt som belyser ett problem definierat av uppdragsgivare.
- Enkätundersökning men inslag av sekundärdata kan förekomma.
- Undersökningen redovisas i en uppsats och muntligt vid seminarium.
- Uppsatsen ska dels uppfylla uppdragsgivarens krav på redovisning av frågeställning, datainsamling och undersökningsresultat och dels svara mot kraven för en akademisk uppsats (på det som tidigare kallades B-nivå) när det gäller problemformulering, metodbeskrivning, utförlighet och noggrannhet i resultatbehandling och resultatredovisning, källhänvisningar etc.

Grundkoncept (forts)

- **Projektets första del.** Problemformulering och utarbetande av undersökningsplan samt frågekonstruktion sker under den del av kursperioden när undervisningen i surveymetodik pågår.
- **Projektets andra del.** Bearbetning/analys, bortfallsuppföljning etc. och författande av uppsats sker i mindre grupper om (normalt) 2 personer. Var och en av de ursprungliga 4-mannagrupperna delas alltså i 2, varför varje undersökningsproblem kommer att behandlas av två uppsatspar.

Handledning

Projektarbetet ska ske självständigt och är en del av examinationen på kursen. Handledning ges efter tidsbokning med handledaren. Studenterna ska komma till mötet väl förberedda och med konkreta frågor. Icke inbokad handledning medges ej.

Kontakt med uppdragsgivare

- Kontakt med uppdragsgivare ska skötas professionellt.
 - Ange tydligt namn och datum på de dokument som sänds till uppdragsgivaren under arbetets gång.
 - Skicka aldrig nytt material förrän återkoppling fåtts från tidigare översänt material.
 - Kontakta inte uppdragsgivaren om småsaker.
- Stäm alltid av med handledaren innan kontakt med uppdragsgivaren tas!

Campushallen

- Syfte: undersökning om medlemmarnas nöjdhet och åsikter. Liknande undersökningar har genomförts två gånger tidigare och vi bygger nu vidare på dessa och jämför med de resultat som erhöles då.
- Målgrupp: medlemmar i LSIF
- Register: finns och ur detta görs ett urval
- Lämpligt antal studenter: 4

Stadium

- Syfte: undersökning av sportkunder i Sverige
- Målgrupp: svenska medborgare, alternativt kunder i Stadiumbutiker
- Register: eventuellt SPAR
- Lämpligt antal studenter: 4

Mjärdevi Center

- Syfte: creActive Mjärdevi är en mötesplats mellan företag och studenter. Hur är företagets tankar kring denna arena för mötet mellan studenter och företag, hur har man använt den, hur vill man använda den i fortsättningen, vad tänker man om modellen?
- Målgrupp: företag i Mjärdevi
- Register: finns
- Lämpligt antal studenter: 2-4

Leader Folkungaland

- Syfte: Integrationsprojektet Ny på Landet önskar genomföra en enkätundersökning för att undersöka synen på svensk landsbygd.
- Målgrupp: deltagare i projektet, cirka 1000 personer
- Register: ja
- Lämpligt antal studenter: 2-4

Motala Kommun

- Syfte: Ett internt projekt för bemanning av vikarier inom kommunen vill kartlägga hur projektet och kommunikationen fungerat.
- Målgrupp: personal, chefer och politiker inom kommunen.
- Register: ja
- Lämpligt antal studenter: 2-4

Motala Kommun/Tillväxt Motala

- Syfte: Kundundersökning som stöd för utveckling av Motalas handel.
- Målgrupp: Motalabor
- Register: nej, förmedling av enkät via webbplats
- Lämpligt antal studenter: 2

KFV Marknadsföring

- Syfte: undersökning av handeln i Katrineholm
- Målgrupp: Katrineholmsbor
- Register: ja, omkring 4000 adresser
- Lämpligt antal studenter: 2-4

Kulör of Sweden

- Syfte: kundundersökning åt färgkonsult
- Målgrupp: kunder
- Register: ja, omkring 400
- Lämpligt antal studenter: 2

Skogslottens ridförening

- Syfte: Medlemsundersökning
- Målgrupp: medlemmar i föreningen
- Register: ja, omkring 1000 medlemmar
- Lämpligt antal studenter: 2-4

Att göra närmast

- Bilda grupper och välj projektämne
- Anmäl gruppindelning och rangordning av de tre projekt som ni helst vill arbeta med till Kalle mailledes