

Projektintroduktion

732G26

Surveymetodik med uppsats

LiU

expanding reality

Grundkoncept

- Grupper om (normalt) 2-4 studenter
- Varje grupp arbetar med ett projekt som belyser ett problem definierat av uppdragsgivare.
- Enkätundersökning men inslag av sekundärdata kan förekomma.
- Undersökningen redovisas i en uppsats och muntligt vid seminarium.
- Uppsatsen ska dels uppfylla uppdragsgivarens krav på redovisning av frågeställning, datainsamling och undersökningsresultat och dels svara mot kraven för en akademisk uppsats (på det som tidigare kallades B-nivå) när det gäller problemformulering, metodbeskrivning, utförlighet och noggrannhet i resultatbehandling och resultatredovisning, källhänvisningar etc.

Grundkoncept (forts)

- **Projektets första del.** Problemformulering och utarbetande av undersökningsplan samt frågekonstruktion sker under den del av kursperioden när undervisningen i surveymetodik pågår.
- **Projektets andra del.** Bearbetning/analys, bortfallsuppföljning etc. och författande av uppsats sker i mindre grupper om (normalt) 2 personer. Var och en av de ursprungliga 4-mannagrupperna delas alltså i 2, varför varje undersökningsproblem kommer att behandlas av två uppsatspar.

Handledning

Projektarbetet ska ske självständigt och är en del av examinationen på kursen. Handledning ges efter tidsbokning med handledaren. Studenterna ska komma till mötet väl förberedda och med konkreta frågor. Icke inbokad handledning medges ej.

Kontakt med uppdragsgivare

- Kontakt med uppdragsgivare ska skötas professionellt.
 - Ange tydligt namn och datum på de dokument som sänds till uppdragsgivaren under arbetets gång.
 - Skicka aldrig nytt material förrän återkoppling fåtts från tidigare översänt material.
 - Kontakta inte uppdragsgivaren om småsaker.
- Stäm alltid av med handledaren innan kontakt med uppdragsgivaren tas!

Tidplan

- Vecka 4

Introduktion av möjliga projekt, indelning i projektgrupper och val av projekt. Första kontakt med uppdragsgivare.

- Vecka 8

Introduktion till undersökningsplanering.

- Vecka 9

Kontakt med uppdragsgivare som resulterar i problemformulering. En skriftlig dokumentation till handledaren innehållande bakgrund, problemdiskussion, problemformulering och preliminär tidsplan ska lämnas in senast fredagen 2 mars.

Tidplan (forts)

- Vecka 10-11

Utarbetande av en undersökningsplan med bl.a. målpopulation, urvalsmetod, datainsamlingsmetod etc. Ett preliminärt frågeformulär tas fram och diskuteras med handledaren och sedan med uppdragsgivaren.

- Vecka 12

Test av frågeformulär, formulering av introduktionsbrev etc. Förberedelser för den praktiska datainsamlingen. Plan över bortfallsuppföljning. Avstämning med handledare.

- Vecka 13-17

Insamling av data och bortfallsuppföljning. Kodning och inläggning av data på fil. Eventuell analys av sekundärdata. Uppsatsskrivningen påbörjas.

Tidplan (forts)

- Vecka 18-21

Intensivt arbete med analyser av data, såväl primär- som sekundärdata. Uppsatsskrivning.

- Vecka 21

Uppsatsen mailas som ett dokument (Word eller pdf) till handledare och opponenter senast fredag 25 maj kl 18.00.

- Vecka 22

Förberedelser inför slutseminarium och opposition.

Slutseminarier måndagen 4 juni 8-17. Helst ska uppdragsgivaren vara närvarande, och det åligger varje grupp att bjuda in denne.

Motala Båtvarv

- Syfte: undersök vilka värdeord kunderna förknippar Motala Båtvarv med.
- Målgrupp: kunder
- Register: finns
- Lämpligt antal studenter: 4

Arbetsförmedlingen Motala

- Syfte: attitydundersökning bland arbetsgivare gällande nytt projekt för matchning arbetslösa/arbetsgivare.
- Målgrupp: arbetsgivare som har kontakt med Arbetsförmedlingen
- Register: finns
- Lämpligt antal studenter: 4

Optibag

- Syfte: inom källsortering. Kundnöjdhetsundersökning.
- Målgrupp: slutkunder
- Register: urval från SPAR
- Lämpligt antal studenter: 4

Svenska Förbundet för Kvalitet

- Syfte: ideell organisation som verkar för kvalitets- och verksamhetsutveckling vill öka i storlek och därför ta reda på vad befintliga medlemmar tycker om organisationen
- Målgrupp: medlemmar
- Register: finns
- Lämpligt antal studenter: 4

Motala Kommun

- Syfte: undersökning bland fastighetsägare
- Målgrupp: fastighetsägare i Motala
- Register: köps
- Lämpligt antal studenter: 4

Sales Competence i Motala

- Syfte: säljbolag i telekombranschen vill undersöka kundernas rekommendationsbenägenhet
- Målgrupp: kunder
- Register: finns
- Lämpligt antal studenter: 4

Riksförbundet för sexuell upplysning (RFSU)

- Syfte: Medlemsundersökning, vad medlemmarna efterfrågar
- Målgrupp: medlemmar
- Register: finns
- Lämpligt antal studenter: 4

Campushallen

- Syfte: vill undersöka kundnöjdhet
- Målgrupp: medlemmar
- Register: finns
- Lämpligt antal studenter: 4

Att göra närmast

- Bilda grupper och välj projektämne
- Anmäl gruppindelning och rangordning av de tre projekt som ni helst vill arbeta med till Kalle mailledes