

Compte rendu sur l'entreprise FREE

Rédigé par : JABOUI Lassaad-Amir

FERTIKH Marewane

MANSEUR Nassim

LANDIM SEMEDO Bradley

Date : 11 décembre 2022

Sommaire :

Introduction :

- Annonce du plan**
- Présentation de l'entreprise et de son organisation mère:**
 - Historique de l'entreprise**
 - Secteur d'activité et structure organisationnelle**
 - Performances financières**
 - Produits et services**

Développement :

- Présentation de l'empreinte écologique de cette dernière:**
 - Définition de l'empreinte écologique**
 - Estimation de l'empreinte écologique de Free**
- Présentation des préconisations pour réduire l'empreinte numérique de Free:**
 - Les solutions et actions que Free a mise en place**

Conclusion:

- Bilan sur l'entreprise et son empreinte carbone**
- Les solutions qu'on propose à Free pour réduire l'empreinte numérique**

Free est une entreprise filiale du groupe Iliad , français du secteur des télécommunications et de l'internet. Iliad est un groupe indépendant fondé en 1991 par le milliardaire français Xavier Niel , qui est également l'actionnaire principal du groupe Iliad. Iliad est principalement connu pour sa marque de téléphonie mobile virtuelle, Free Mobile, qui a révolutionné le marché français en proposant des offres à prix très compétitifs, ce qui a contribué à tirer vers le bas le coût des forfaits téléphoniques en France.

Dans ce compte rendu nous donnerons en premier lieu une description et présentation de Free .Ensuite nous nous concentrerons sur son empreinte écologique. Puis nous verrons les moyens et les actions que l'entreprise a mis en place pour lutter contre son empreinte numérique.Et en conclusion nous ferons un bilan et proposerons des solutions pour l'entreprise.

Pour commencer Free est une entreprise française de télécommunications et d'internet fondée en 1999. Avec environ 15 000 employés et un chiffre d'affaires annuel supérieur à 5 milliards d'euros, Free est l'un des principaux fournisseurs d'accès à internet en France.

Depuis sa création, l'entreprise s'est distinguée par son approche novatrice dans l'ensemble des entreprises et des activités liées à la transmission de voix, de données et de vidéo à travers des réseaux de télécommunications., en proposant des offres à prix compétitifs et en innovant constamment dans les technologies de l'internet.

Grâce à cette approche innovante, l'entreprise a réussi à se différencier en proposant des offres originales et en remettant en cause les règles établies dans son secteur. Cela lui a permis de se faire un nom et de créer de nouvelles opportunités.

Free offre une large gamme de produits et services liés à l'internet et aux télécommunications, tels que l'accès à internet haut débit, la téléphonie fixe et mobile, la télévision par internet et les services de cloud computing. L'entreprise est également présente sur le marché des box internet, avec une gamme de produits adaptés aux différents besoins des consommateurs.

En termes de performances financières, Free a connu une croissance constante au fil des ans. En 2019, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros, en hausse de 4,3% par rapport à l'année précédente. Le bénéfice net de l'entreprise s'est élevé à 1,7 milliard d'euros, et a donc augmenté de 7,9% par rapport à 2018. En 2021, malgré la crise, Free se maintient à 7,59 milliards d'euros de chiffre d'affaires (+29,2 % par rapport à l'année précédente) et 526 millions d'euros de bénéfice net (+25,1 % par rapport à l'année précédente).

En ce qui concerne les produits et services de l'entreprise, Free propose une large gamme de solutions d'accès à internet et de télécommunications. L'entreprise est reconnue pour ses offres d'accès à internet haut débit, qui permettent aux consommateurs de bénéficier de débits élevés et d'une qualité de service constante. Free propose également des offres de téléphonie fixe et mobile, ainsi que des services de télévision par internet. Enfin, l'entreprise offre également des solutions de cloud computing pour les entreprises.

Dans un second temps nous allons traiter de l'empreinte écologique de Free.

En effet Free comme la majeure partie des entreprises possède une empreinte écologique , l'empreinte écologique peut être définie comme la quantité de la pollution d'une entreprise et de ses conséquences , C'est comme la trace ou la marque laissée par une entreprise au niveau écologique. L'empreinte écologique d'une entreprise peut être mesurée quand il y a suffisamment d'informations liées à une entreprise et permet de savoir si telle ou telle entreprise est trop polluante ou non par rapport à son activité et si elle a un impact au niveau écologique.

La consommation moyenne d'une ligne Freebox est de 4,4kg de CO2 par mois en 2022 . De plus , Free possède une flotte de véhicules qui pollue même si les véhicules sont électriques ou hybrides, ces véhicules restent tout de même polluants : en effet les véhicules électriques et hybrides fonctionnent avec une batterie en lithium le problème étant que nous ne sommes pas en capacité de recycler ce genre de batterie à 100% avec les technologies actuelles.

Il faut donc prendre en note la pollution liée à la création et à la demande générée par Free de ses véhicules , et pour les véhicules thermiques il faut bien sûr prendre en compte la pollution liée aux gaz utilisés ainsi que leur transport et leur fabrication si on veut aller plus loin.

Ensuite il y a toutes les installations de datacenters qui demandent de l'énergie et de la climatisation , la pollution liée aux datacenters se fait principalement par ces 2 facteurs si l'énergie vient du renouvelable alors l'empreinte est amoindrie sachant que Free est principalement actif en France ou une grande partie de l'énergie est soit renouvelable soit elle provient du nucléaire qui n'est pas directement polluante mais les déchets issus du nucléaire posent des problèmes . Et pour ce qui est de la climatisation , elle produit certains gaz qui augmentent le réchauffement climatique et elle nécessite aussi de l'énergie .

De surcroît pour aller plus loin on peut aussi noter l'empreinte écologique de l'installation et la construction du data center avec les moyens utilisés et les outils comme les camions par exemple et les matériaux utilisés , leur provenance si par exemple certains matériaux viennent d'autres continents quel moyen de transport les a ramenés et comment ils polluent.

En bref tout cela peut être pris en compte dans l'empreinte écologique de Free et cette empreinte peut être observée avec différents degrés , des émissions directes des installations jusqu'à leur fabrication et la provenance des matériaux utilisés. La fabrication des FreeBox est aussi certainement polluante notamment car elles sont majoritairement faites en Chine , la provenance des matériaux utilisés est à noter ainsi que les transports utilisés pour ramener les box en France.

En dernier lieu nous observerons que Free a décidé pour pallier au problème écologique de mettre en œuvre des mesures et des objectifs pour réduire cette empreinte numérique.

En effet, ils avaient notamment présenté 10 points et objectifs en 2021 qu'ils voulaient mettre en place en 3 temps. Pour 2021 ils avaient pour objectif le 100% d'énergies renouvelables pour les approvisionnements, pour 2035 ils visent le 0 émission directe nette en avance de 15 ans par rapport aux Accords de Paris puis pour 2050 ils visent le 0 émission indirecte nette sur les émissions les plus significatives.

Les 10 objectifs sont les suivants :

Ils veulent investir un milliard d'euros sur 15 ans pour atteindre la neutralité carbone sur leurs émissions directes. Ils veulent améliorer l'efficacité énergétique de leurs équipements pour optimiser leur consommation énergétique. Ils souhaitent réduire de 40% la consommation énergétique de leurs datacenters grâce à une nouvelle technologie mise au point qui se nomme le processus adiabatique.

De plus, pour 2025 ils visent une réduction de 15% de leur parc. Ils veulent aussi étendre à tous les points de ventes leur dispositif de recyclage et de réutilisation de smartphones. Ils pensent aussi à des approvisionnement responsables de leurs ressources et ils visent une flotte de véhicules plus propre au niveau pollution en misant sur les véhicules électriques. Pour continuer, ils veulent signer des contrats pour la construction de nouvelles sources d'énergies renouvelables.

Puis ils veulent aussi créer des puits de carbone qui sont en résumé des endroits où le carbone est absorbé et en quelque sorte stocké dans des réservoirs de végétaux par exemple une forêt et pour finir ils veulent être totalement transparents sur les actions qu'ils vont mettre en place pour l'environnement.

Ils ont aussi mis en évidence leurs principales sources de pollutions et d'émissions de gaz à effet de serre, la première étant leur flotte de véhicules, la climatisation et les groupes électrogènes. La seconde source principale d'émission est générée par la production et la consommation de l'électricité de l'organisation notamment avec le réseau, les locaux et les datacenters. Puis leur troisième source principale d'émissions sont les émissions indirectes de la chaîne d'approvisionnement comme la consommation des abonnés de leurs box par exemple ou encore des déplacements des collaborateurs.

Pour conclure, l'entreprise Free réalise de nombreux efforts afin de réduire le plus possible son empreinte numérique même si du fait de son secteur d'activité et de sa taille elle pollue tout de même de manière assez conséquente.

De notre côté, nous proposons que Free sensibilise ses utilisateurs par rapport à leur empreinte numérique en concevant une application un peu à l'image de l'entreprise bouygues telecom pour qu'ils puissent la consulter et leur proposer des conseils afin de la réduire le plus possible comme par exemple privilégier la wifi. Free pourrait aussi couper une partie de ses antennes dans les heures où le moins de personnes sont sur leur réseau ce qui permettrait de réduire considérablement leur consommation en électricité.

Bibliographie:

Page Wikipédia , Free (entreprise) :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Free_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Free_(entreprise))

le 10 mai 2013 , La Rédaction , Découvrez le parcours des cartons Freebox Révolution , et leur fabrication en France,

<https://www.universfreebox.com/article/20942/Decouvrez-le-parcours-des-cartons-Freebox-Revolution-et-leur-fabrication-en-France#:~:text=Les%20Freebox%20Server%20sont%20fabriqu%C3%A9s,a%20voulu%20haut%20de%20gamme>

Page Wikipédia, Xavier Niel :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Xavier_Niel

Janvier 2021 , Free, Nos 10 engagements pour le climat,

<https://www.free.fr/freebox/free-s-engage/>

Elsa Bembaron , le 21 janvier 2021, Tech & web,

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/environnement-la-charge-de-xavier-niel-free-contre-le-manque-de-courage-du-gouvernement-20210121><https://www.universfreebox.com/article/516508/free-affiche-desormais-la-consommation-energetique-des-abonnes-freebox>

Commissariat général au développement durable, 2021, DataLab

<https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-energie-2021/6-bilan-energetique-de-la-france>

Benjamin Vinvent, Franceinfo le 10 octobre 2021 ,

https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/nouveau-monde/operateurs-telecom-tous-eco-responsables_4810217.html

Mis à jour le 08/09/2021, Selectra , Qui est le groupe Iliad, la maison-mère de l'opérateur

Free ?, <https://selectra.info/telecom/fournisseurs/free/groupe-iliad>

le 17 mars 2020 , zonebourse , Iliad: bénéfice net multiplié par cinq en 2019

<https://www.zonebourse.com/cours/action/ILIAD-4765/actualite/Iliad-benefice-net-multiplie-par-cinq-en-2019-30173718/>

Alexandre Boero, 18 mars 2020 à 12h01 :

<https://www.clubic.com/telephone-portable/operateur-telephonie-mobile/free-mobile/actualite-889017-free-iliad-nette-hausse-chiffre-affaires-2019-confirmation-freebox-v8.html>

Romain Vandeveld, mercredi 23 mars 2022 à 21:29 :

<https://www.cnetfrance.fr/news/free-le-groupe-iliad-annonce-des-resultats-records-en-2021-39939403.htm>