



Business
Consulting
Partners

REPORTE DE MARKETING

MÉTRICAS

Dentro de este informe se detalla cuantas publicaciones se han realizado desde que inicio el marketing como también las métricas que nos brinda las métricas de las herramientas de Facebook.

Como inicio se menciona que el objetivo mensual que implementa Facebook para nuevas empresas en el marketing hacia el número de nuevos seguidores ya este se cumplió. En estos momentos se consolida y afianza los seguidores que tenemos con la interacción de la empresa hacia el cliente.

Aumentar Me gusta de la página de Facebook



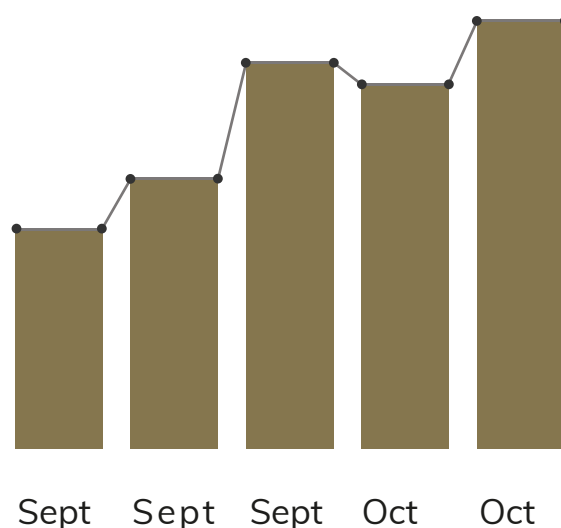
269/246

f 3 de oct - 31 de oct

Objetivo alcanzado

¡Excelente!

Estadística del aumento de los seguidores en base a semanas del mes.



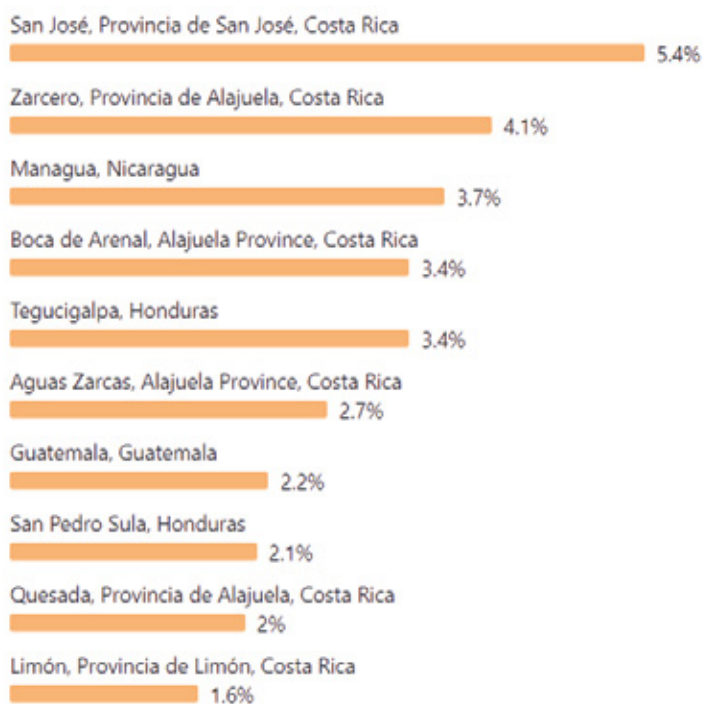
SEGUIDORES

Esta es una métrica de los seguidores totales tanto como de la página de Instagram como la de Facebook. Describiendo el rango de edades, lugares, entre otros datos que podrían ser de interés con respecto al público que nos está siguiendo.

FACEBOOK

Favor tomar en cuenta que las métricas son variantes y tienen una actualización cada 24 horas por el flujo de Usuarios orgánicos (reales y activos en la página) y Usuarios Inorgánicos (reales e inactivos como seguidores).

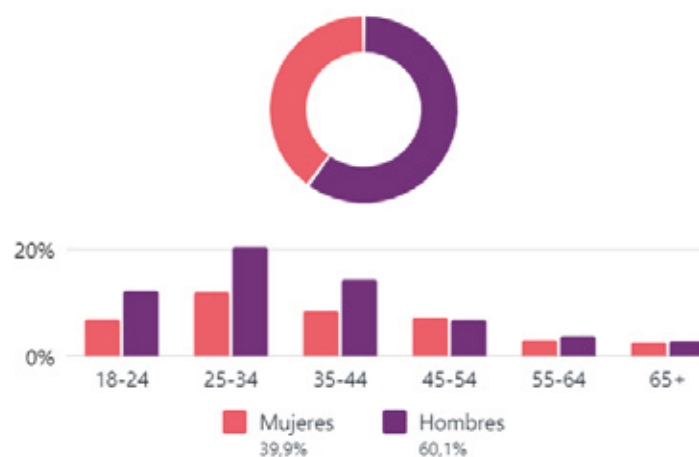
Principales ciudades



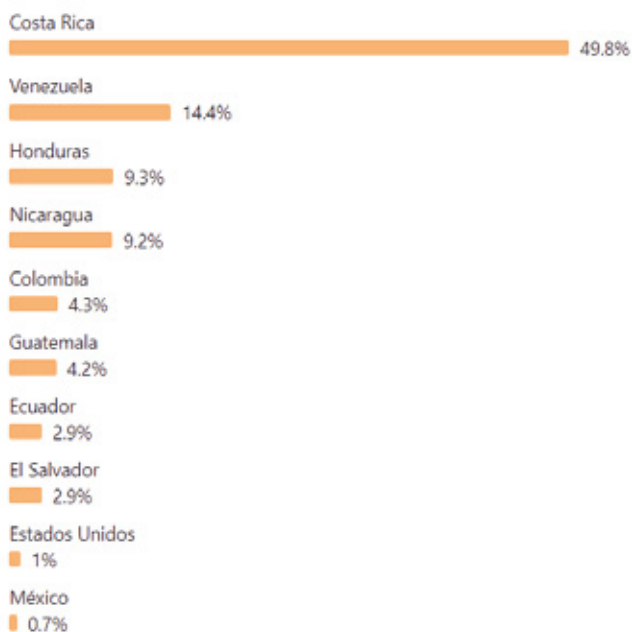
Seguidores de la página de Facebook ⓘ

902

Edad y sexo ⓘ



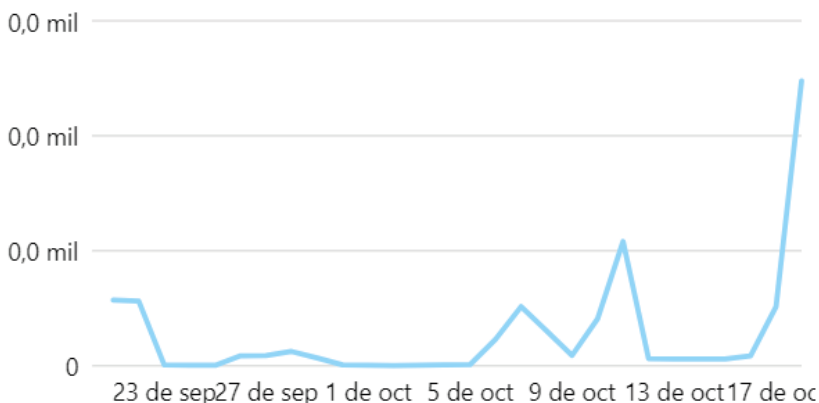
Principales países



Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

66.738 ↑ 9.4%



FACEBOOK

Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook ⓘ

1.581 ↓ 16.9%



Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

340 ↑ 26.4%



PUBLICACIONES

Alcance

Alcance de las publicaciones ⓘ

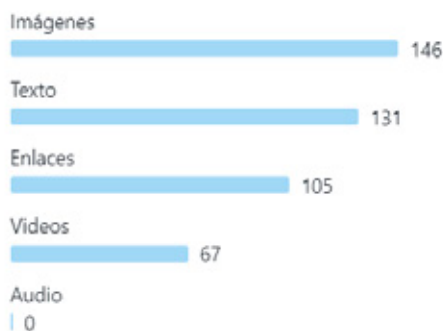
7,7 mil

Total de los últimos 90 días vs. los 90 días anteriores



Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⓘ

De publicaciones creadas en los últimos 90 días



Mediana de alcance de las publicaciones por formato de contenido ⓘ

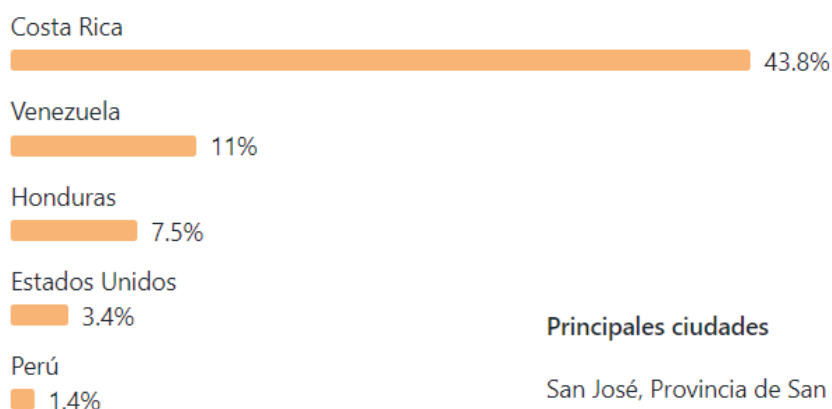
De publicaciones creadas en los últimos 90 días



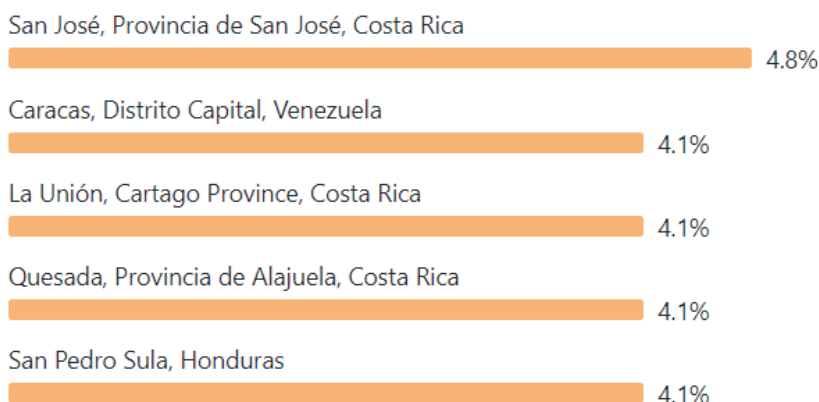
INSTAGRAM

Favor tomar en cuenta que las métricas son variantes y tienen una actualización cada 24 horas por el flujo de Usuarios orgánicos (reales y activos en la página) y Usuarios Inorgánicos (reales e inactivos como seguidores).

Principales países



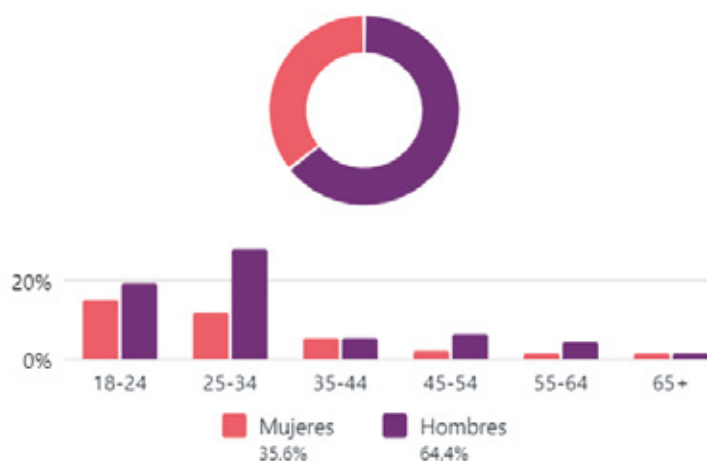
Principales ciudades



Seguidores de Instagram ⓘ

146

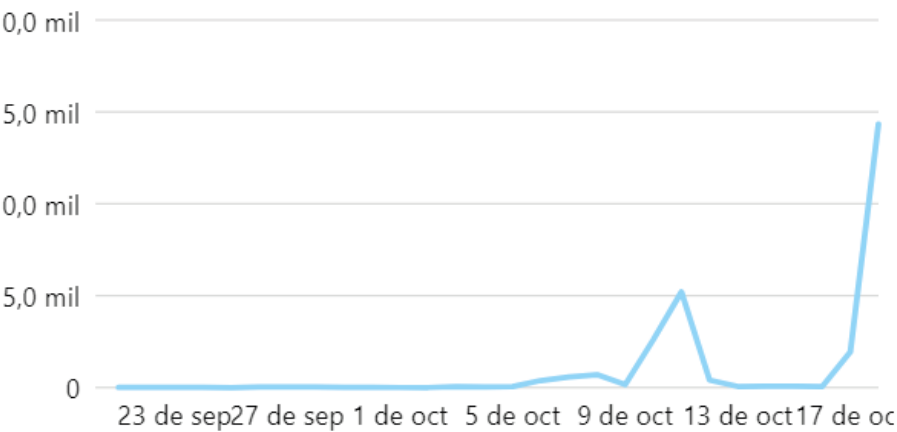
Edad y sexo ⓘ



INSTAGRAM

Alcance de Instagram ⓘ

25.000 ↑ .1.4.mil%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

35 ↑ .75%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

332 ↑ .129%

