








CONTATTI

-  86075, Monteroduni
-  3891667727
-  emanuelebiello98@gmail.com
-  13/06/1998
-  B

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Tecnologie frontend e conoscenza di Visual Studio Code / Atom.
- Conoscenze di Shopify e Wordpress.
- Conoscenza dei Software di lead generation.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese:  B2
Intermedio superiore

Emanuele Biello

PROFILO PROFESSIONALE

ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Programmatore Frontend 09/2021 - Attuale
Start2Impact - Isernia

- Conoscenza totale del linguaggio HTML e delle sue integrazioni
- Conoscenza del linguaggio CSS
- Conoscenza del SASS
- In formazione per ulteriori linguaggi presso Start2Impact: JavaScript/React/php

Digital marketer 05/2019 - Attuale
Mik Cosentino - Isernia

- Gestione delle campagne mediante monitoraggio di KPI, comportamenti digitali del target, vendite online e offline, bisogni e trend emergenti.
- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione, fidelizzazione clienti, aumento di margini e volumi di vendita.
- Pianificazione delle strategie per sostenere i sales manager nelle attività di acquisition e lead con ulteriore supporto commerciale alla rete vendita.
- Analisi del target, dei comportamenti di acquisto e navigazione utente per modellare strategie coerenti ai trend emergenti.
- Uso esperto di [\[Software\]](#) per lo svolgimento delle proprie mansioni assicurando accuratezza e aggiornamento costante in materia.
- Impiego di soluzioni e approcci conformi alle reali esigenze del cliente per garantire un servizio di eccellenza al fine di convertire l'esperienza soddisfacente in fidelizzazione.

Advertiser 06/2019 - 07/2020
InfomarketingX - Isernia

- Conoscenza di Facebook ADV e di tutte le sue integrazioni.
- Conoscenza del metodo ad "Angoli d'attacco" per le campagne pubblicitarie Facebook con conseguente ottimizzazione del Budget.
- Pianificazione delle strategie per sostenere i sales manager nelle attività di acquisition e lead con ulteriore supporto commerciale alla rete vendita.
- Analisi del target, dei comportamenti di acquisto e navigazione utente per modellare strategie coerenti ai trend emergenti.
- Implementazione di campagne on/off per individuare nuove opportunità di business anche attraverso il coordinamento della forza vendita.
- Elaborazione di marketing & communication plan per raggiungere obiettivi di acquisizione, fidelizzazione clienti,

aumento di margini e volumi di vendita.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Attestato: Informatica, 2022

Start2Impact – Online

- Corso di formazione [programmazione Frontend](#)

Infomarketing: Marketing a risposta Diretta, 2019

Mik Cosentino – Online

Diploma: Odontotecnico, 2018

Guglielmo Marconi – Vairano

Emanuele Biello

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.