

BOLETÍN DE CUESTIONES:

1. Los elementos conceptuales del diseño visual incluyen: el punto, _____, el plano y el volumen.

- a) El contorno
- b) La línea**
- c) La curva
- d) La forma

Son la base del diseño y sobre ellos se asientan los demás elementos.

2. ¿Cuál de estos principios se aplica de manera directa en la disposición de elementos dentro de una zona de navegación web?

- a) Principio de semejanza
- b) Principio de escala
- c) Principio de contraste
- d) Principio de proximidad**

Nuestra mente agrupa elementos en función de la proximidad entre ellos.

3. Una guía de estilo para un sitio web debe contener:

- a) El formato, la posición y el tamaño de las áreas interactivas en la página.
- b) La lista de colores y fuentes utilizados en la interfaz de usuario.**
- c) Los nombres del equipo de diseño y desarrollo.
- d) Las imágenes utilizadas en los artículos de contenido.

Se recogen entre otros esos aspectos para poder hacer mantenimiento y generación de nuevo contenido.

4. Un sitio web con 21 secciones autónomas, cada una con su propia página de contenido, debería utilizar una estructura de navegación tipo:

- a) Jerárquica
- b) Lineal
- c) Reticular**
- d) Lineal con jerarquía

Pese a que es la que más puede llevar a la confusión con el usuario, si las 21 secciones son autónomas y de la misma importancia, no hay subordinación, no cabe en ningún otro modelo de estructura.

5. ¿Cuál de estos principios NO es fundamental en el diseño de patrones visuales?

- a) Principio de semejanza
- b) Principio de contraste**
- c) Principio de simetría
- d) Principio de proximidad

Los otros 3 si que están incluidos en el listado de patrones de diseño.

6. Selecciona la afirmación correcta sobre la estructura de navegación en sitios web:

- a) La estructura reticular permite la navegación entre todas las páginas de manera libre.**
- b) La estructura lineal es ideal para sitios web pequeños con poca información.
- c) La estructura jerárquica promueve la lectura secuencial dentro de la misma sección.
- d) Los sitios web con más de 20 páginas deben evitar la estructura reticular.

Permite saltar de una página a otra con total libertad

7. Las guías de estilo en el desarrollo de una interfaz web se crean durante la fase de:

- a) Planeación**
- b) Desarrollo
- c) Pruebas y optimización
- d) Documentación final

Es de las partes iniciales en el proceso de planeación.

8. ¿Qué se entiende por usabilidad en el diseño de interfaces web?

- a) La capacidad de atraer a una gran cantidad de usuarios.
- b) La eficiencia con la que los usuarios pueden completar tareas dentro de la interfaz.**
- c) El número de funciones que ofrece una interfaz web.
- d) El diseño estético y visual de la interfaz.

Es usable si le resulta fácil el uso de la propia interfaz.

9. ¿Qué describe mejor la diferencia entre Bootstrap y Visual Studio Code en el desarrollo web?

- a) Bootstrap es un entorno de desarrollo integrado (IDE), y Visual Studio Code es un editor de código.
- b)** Bootstrap es un marco de diseño web con componentes predefinidos, y Visual Studio Code es un editor de código utilizado para desarrollar HTML, CSS y JavaScript.
- c) Bootstrap es un editor de código, mientras que Visual Studio Code es un framework de diseño de interfaz.
- d) Bootstrap es una herramienta de creación gráfica, mientras que Visual Studio Code es una plataforma de depuración de código.

Bootstrap es un framework, y visual studio es un editor de código.

10. ¿A qué nos referimos con "maquetación web"?

- a)** El proceso de diseñar la disposición visual de una página web.
- b) El proceso de escribir el código que estructura y organiza el contenido de una página.
- c) El proceso de asegurar que una página web funcione correctamente en distintos navegadores.
- d) El proceso de optimizar la visibilidad de una página web en motores de búsqueda.

Maquetar es la acción de organizar, o diseñar el aspecto, diseño y organización de nuestra página web.

BOLETÍN PRÁCTICO/BUTLLETÍ PRÀCTIC:

Secció 1: Elements del disseny

Activitat 1: Justifica quins principis de Gestalt s'apliquen en les següents imatges. (Poden haver més d'un en una sola imatge). Nombra el principi i fes una descripció de cadascun d'ells.

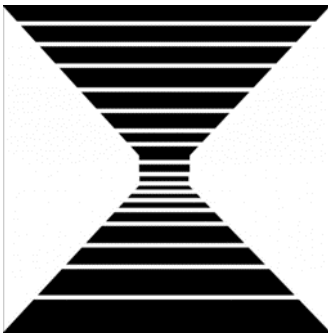
a. Imatge 1.



Principio de figura-fondo

Principio de cierre. El Cabello y la cara así como el globo no están cerrados.

b. Imatge 2.



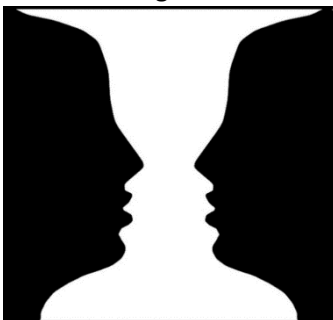
Principio de figura fondo con el contraste de colores.

Principio de semejanza. Emplea rectángulos de misma forma y color

Principio de continuidad. Agrupando elementos continuos

Principio de simetría.

c. Imatge 3.



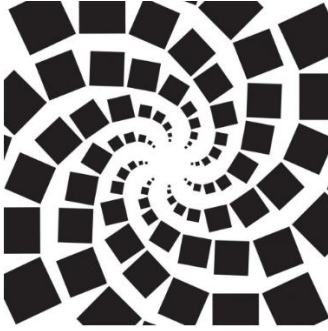
Principio de cierre. Emplea dos caras para hacernos ver una copa. O una copa que muestra dos cares a los lados

Principio de figura fondo con el contraste de colores.

Principio de simetría.

Principio de experiencia. Depende de cada persona podrá percibir una u otra imagen

d. Imatge 4.



Principio de semejanza. Emplea cuadrados de misma forma y color

Principio de continuidad. Agrupando elementos continuos

e. Imatge 5



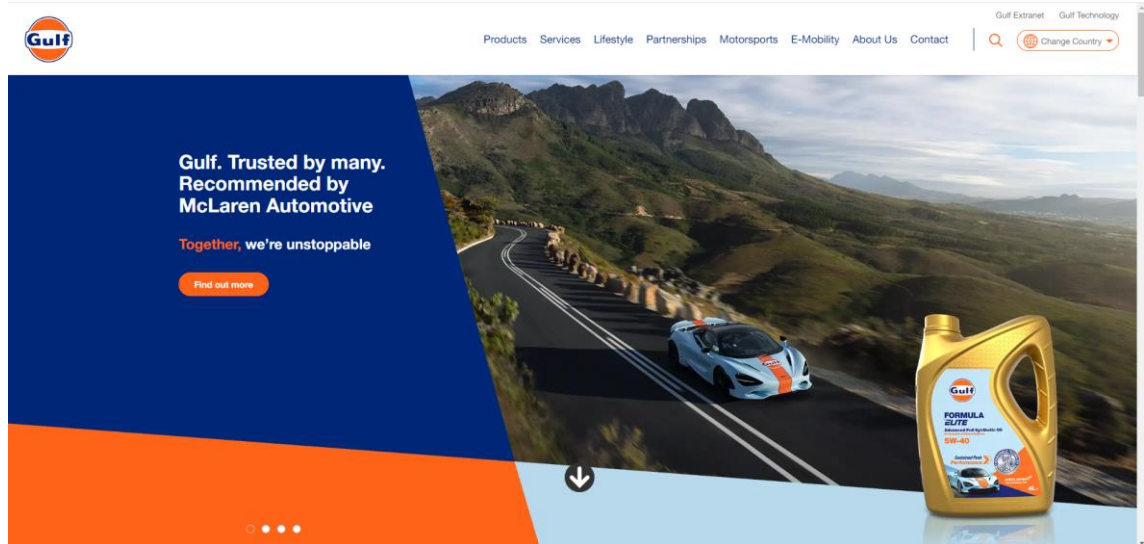
Ley de figura fondo, emplea elementos encima del fondo para hacernos ver un rostro

Secció 1: Elements del disseny

Activitat 2: Posa dos exemples en forma d'imatges on s'aprecie l'ús de colors complementaris, anàlegs i monocromàtics. Descriu amb claredat quins colors utilitza la imatge per aconseguir l'efecte desitjat.

- a. Colors complementaris.

Página web de lubricantes GULF. Emplea colores complementarios opuestos en el círculo cromático. Azul y naranja



- b. Colors anàlegs.

En las diapositivas del tema 1 se emplea de fondo un degradado de un verde a otro, en la parte superior del título de la diapositiva se emplea otro verde con una tonalidad más amarillenta.

Sección 1: Elementos del diseño

6. Color

Colores complementarios:
Están en lados opuestos. **Se utilizan para crear contraste. Esto permite Resaltar textos o imágenes.**

Colores análogos o armónicos: se encuentran juntos en la rueda de color. Se utilizan para crear la armonía del color.

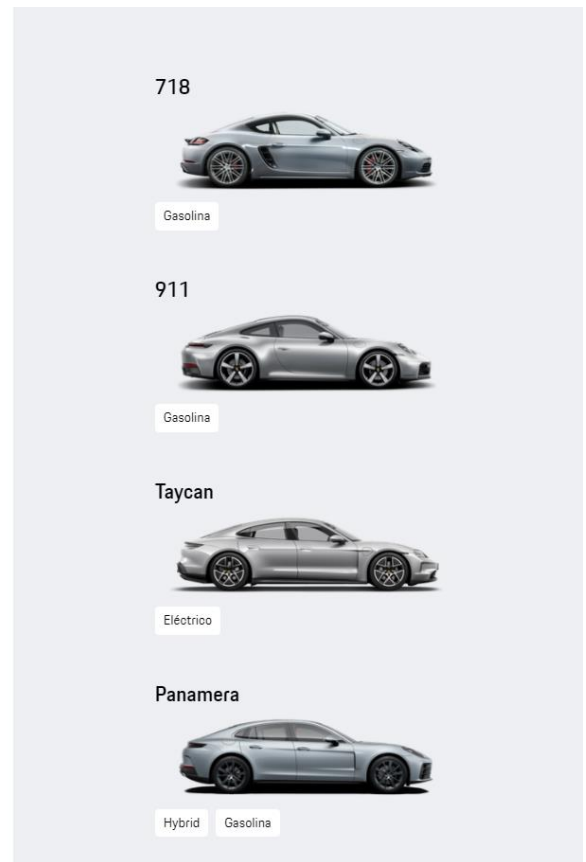
Colores monocromáticos: son todos Los tonos y matices de un mismo color.

EL CÍRCULO CROMÁTICO

A circular color wheel diagram. The outer ring lists colors: Amarillo Primario, Amarillo Secundario, Naranja Primario, Naranja Secundario, Rojo Primario, Rojo Secundario, Violeta Primario, Violeta Secundario, Azul Primario, Azul Secundario, Verde Primario, and Verde Secundario. The inner ring lists the corresponding primary colors: Amarillo Primario, Naranja Primario, Rojo Primario, Violeta Primario, Azul Primario, and Verde Primario. Lines connect the primary colors to their respective secondary colors (e.g., Yellow to Orange, Orange to Red, Red to Purple, Purple to Blue, Blue to Green, Green to Yellow).

c. Colors monocromàtics.

Página web de Porsche: Empleo de gris, blanco, negro. Hasta los colores de los propios coches emplean grises.



Secció 2: Interficie Web

Activitat 3: Identifica triant una de les dos següents pàgines, els diferents elements i les tres parts de que consta la estructura d'una pàgina web.

www.mondosonoro.com

<https://www.beedigital.es/>

<https://www.pentaweb.es/>

Primerament has d'estructurar la pàgina en:

- Cabecera.



- Cuerpo.

Somos especialistas en tecnología y servicios de marketing digital para pequeñas empresas.

¿Necesitas más clientes y ventas para tu negocio?

[Ver planes](#)

¿Quieres un webinar gratis? Suscríbete al Kit Digital "Puntos de venta digitales". [Accede al Kit Digital](#)

Potencia tu negocio en el mundo digital y expande tus oportunidades

Nuestros planes incluyen asesoramiento personalizado y soporte de expertos en marketing digital.

Plan Activa Digital	Plan Acelera Digital	Plan Lidera Digital
Resumen: Solución de gestión para empresas en crecimiento, para incrementar la actividad y conseguir más clientes.	Resumen: Solución de gestión para empresas en crecimiento, para incrementar la actividad y conseguir más clientes.	Resumen: Solución de gestión para empresas en crecimiento, para incrementar la actividad y conseguir más clientes.
Beneficios: <ul style="list-style-type: none">Planificación estratégica de las principales plataformas digitales.Creación de la Perfil de Empresa en Google con Inteligencia Artificial.Gestión automatizada de las redes para mejorar la reputación online.Monitorización para suboptimización integral de las redes sociales.CRM básico para gestionar la relación y personalización con los clientes.	Beneficios: <ul style="list-style-type: none">Analiza las funcionalidades del Plan Activa Digital más.Creación de la página web con servicios personalizados de un Asesor Manager.Elección, configuración, creación de contenido, fotos, categorías y gestión de contenido.Optimización SEO para posicionarse en los primeros resultados.Blog con publicaciones personalizadas con Inteligencia Artificial.	Beneficios: <ul style="list-style-type: none">Analiza las funcionalidades del Plan Acelera Digital más.Página web profesional con soporte técnico.Temas online integrados en la web.Creación del catálogo de productos, 100 productos.Integración con pasarelas de pago seguras.Monitorización de resultados de ventas, creación de contenidos, productos personalizados, ...
Soluciones de gestión para automatizar y digitalizar tu negocio: <ul style="list-style-type: none">Área Privada de Cliente con automatización para gestionar la atención y marketing digital.Monitorización personalizada de Redes Sociales.Asesoría personalizada para potenciar tu negocio.	Soluciones de gestión para automatizar y digitalizar tu negocio: <ul style="list-style-type: none">Área Privada de Cliente con automatización para gestionar la atención y marketing digital.Monitorización personalizada de Redes Sociales.Asesoría personalizada para potenciar tu negocio.	Soluciones de gestión para automatizar y digitalizar tu negocio: <ul style="list-style-type: none">Área Privada de Cliente con automatización para gestionar la atención y marketing digital.Monitorización personalizada de Redes Sociales.Asesoría personalizada para potenciar tu negocio.
Impulsa tu Plan Activa Digital con estos servicios extra: <ul style="list-style-type: none">Servicio de gestión y dinamización de las redes sociales por un Community Manager.Campañas de publicidad en Google Ads y Facebook Ads.	Impulsa tu Plan Acelera Digital con estos servicios extra: <ul style="list-style-type: none">Servicio de gestión y dinamización de las redes sociales por un Community Manager.Checklist con Inteligencia Artificial para mejorar la atención a los clientes.Comparación de publicidad en Google Ads y Facebook Ads.	Impulsa tu Plan Lidera Digital con estos servicios extra: <ul style="list-style-type: none">Servicio de gestión y dinamización de las redes sociales por un Community Manager.Checklist con Inteligencia Artificial para mejorar la atención a los clientes.Comparación de publicidad en Google Ads y Facebook Ads.
Información gratuita	Información gratuita	Información gratuita

Descubre **gratis** si tus clientes encuentran tu negocio en Internet

Herramientas gratuitas con las que en un solo clic, podrás averiguar cómo de a conocer e impulsar la visibilidad de tu negocio en Internet



Diagnóstico de la presencia digital de tu negocio

Conoce qué información de tu negocio aparece en los motores de búsqueda de Internet, dónde se ha dado información que impacta que los clientes encuentren tu negocio.

[Completarlo](#)

Analiza si tu web está preparada para aparecer en las primeras posiciones de Google

En pocos segundos descubrirás qué medidas mejorar en tu web para aparecer en Google en las primeras posiciones y antes que tus competidores.

[Completarlo](#)

Calcula el Índice de Presencia Digital[®] de tu negocio

Averigua el grado de digitalización de tu negocio y el de tus competidores.

[Completarlo](#)









«Una de las mejores autoescuelas de Madrid ha logrado incrementar significativamente su presencia digital, superando en visitas y posicionamiento a sus competidores.»

Autoescuela Madrid - Madrid

[Ver caso de éxito](#)

Por qué elegir BeeDIGITAL

Te ofrecemos una amplia gama de servicios digitales que incluyen soluciones de inicio si no sabes por dónde empezar. Todas las soluciones más sencillas, para que puedas elegir la que más se adapte a tu negocio.

- Contamos con más de 10 años de experiencia.
- Nos encargamos de todo para que tu sólo tengas de encargarte de tu negocio.
- Tendrás acceso a tu Área Privada de Clientes.
- Disponemos de un servicio de atención al cliente.



Te contamos nuestros **logros**

+140k

Proyectos atendidos

+44k

Compañías de todos sectores

+20k

Redes sociales gestionadas

Descubre cómo las soluciones de BeeDIGITAL pueden atraer más clientes a tu negocio

[Ver los servicios](#)

¿Por qué nosotros? Contestamos tus dudas

¿Qué sucede después de contratar los servicios de BeeDIGITAL?


Recibirás un correo de bienvenida con la información relativa a los contenidos del sitio web y el acceso a tu Área Privada de Clientes. En esta herramienta podrás consultar tus dudas y los servicios contratados. También recibirás a través de los correos electrónicos información sobre los servicios que ofrecemos para poder gestionarlos. Además, recibirás una llamada de nuestro equipo de soporte para poner en marcha tus servicios.

Si tengo alguna duda ¿los puedo llamar?

¿Cómo sabré si mis servicios funcionan?

¿Qué tengo que hacer si quiero solicitar el Bono Digital?

- **Pie.**



¿Quieres un plan diferente? ¿Buscas algo más concreto?

Hablémos, encontraremos la solución para ti

[Me interesa](#)

PLANES

Todos los planes

Plan Activa Digital

Plan Activa Digital

Plan Activa Digital

Plan 360 Ciberseguridad

Plan 360 Online Virtual

Plan BeeDIGITAL

GUÍAS

Artículos

Ebooks

CONOCÉNNOS

Valores

Personas

Únete al equipo

Alianzas

CONTACTO

Formulario de contacto



Preguntas clave

CLIENTES

Inicia sesión

Herramientas Gratis

f X in @

EMPRESA DIGITALIZADA

conecta con **adigital**

© BeeDIGITAL AL, S.LU

Política legal

Condiciones de uso

Política de cookies

Política de privacidad

Política de responsabilidad

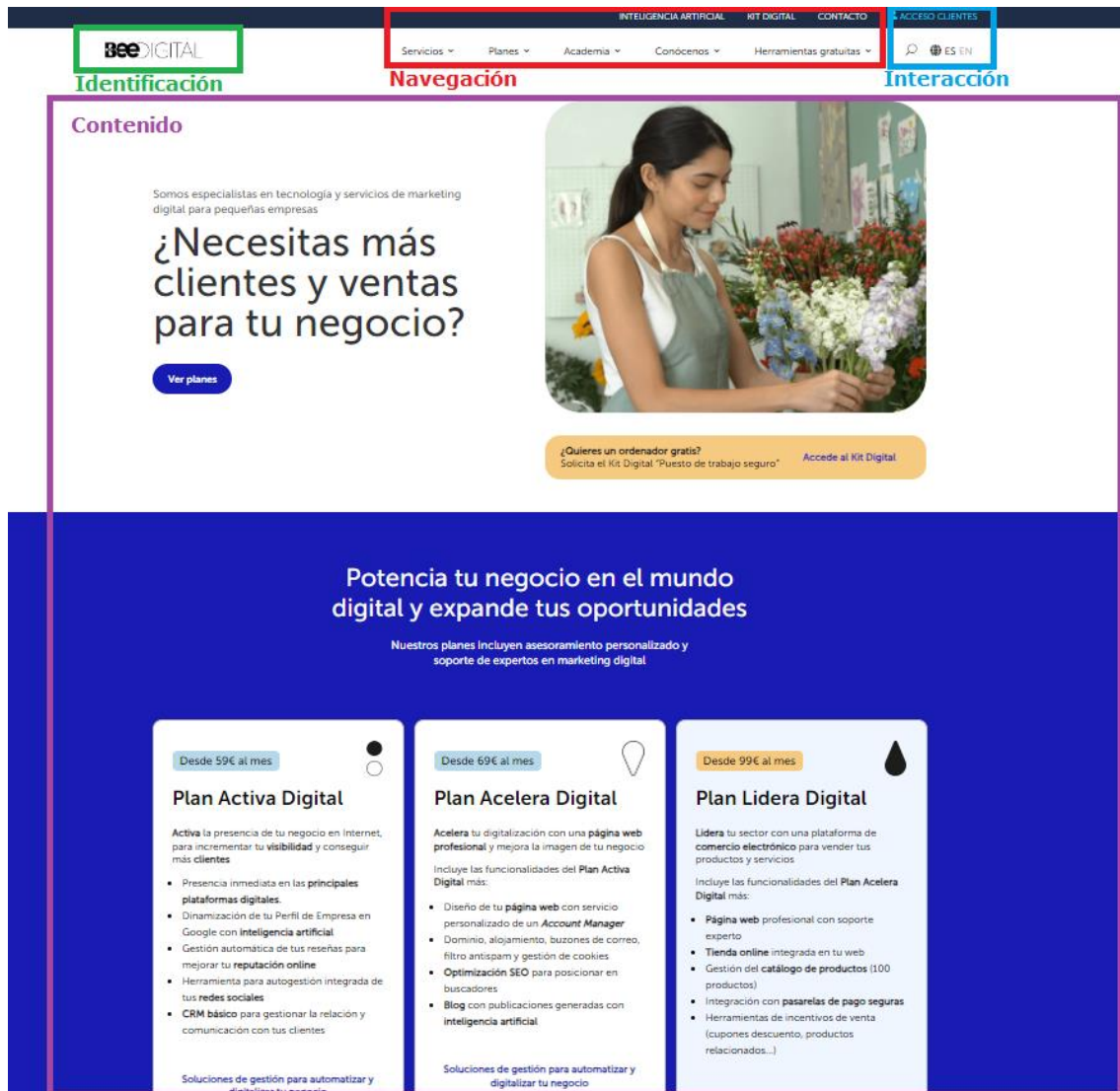
Condiciones de contratación

Política de

Protección del fraude

Després, has d'identificar els següents elements:

- Elements d'identificació.
- Elements d'interacció.
- Elements de contingut.
- Elements de navegació.



Pregunta:

En funció de la pàgina que has triat, ¿quin mapa de navegació creus que te el lloc web?

Mapa de navegació jeràrquico.

Secció 2: Interfície Web

Activitat 4: Crea un esbós (wireframe en anglés) utilitzant l'aplicació Mockflow basant-nos en la següent URL:

AirBNB

