

Rapport d'optimisation SEO

Comparaison des résultats

Dans ce rapport d'optimisation, nous allons vous présenter les résultats de nos optimisations sur votre site web de manière quantitative. Certaines de nos modifications ne seront cependant pas quantifiables par l'outil d'analyse Google Lighthouse que nous avons choisi d'utiliser pour ce rapport d'optimisation SEO.

Documents

Les résultats des rapports d'analyse Google Lighthouse étant très consistants et parfois techniques dans leurs présentations et recommandations, nous avons choisi de vous présenter les résultats de nos améliorations sous la forme de graphiques comparatifs.

Ainsi, les différences entre la version originale et la version optimisée du site web seront mises en avant de manière claire et visuelle. Cependant, l'intégralité des rapports de performance Google Lighthouse sont disponibles en suivant les liens ci dessous:

Version Originale

- [Rapport Google Lighthouse index.html](#)
- [Rapport Google Lighthouse page-2.html](#)

Version Optimisée

- [Rapport Google Lighthouse index.html](#)
- [Rapport Google Lighthouse page-2.html](#)

Avant de commencer à vous présenter notre rapport, nous tenons à rappeler succinctement les modifications effectuées sur votre site web, comme indiquées de manière plus détaillée dans le document fourni précédemment, Rapport d'Analyse SEO.

Ce Rapport d'Analyse SEO est disponible **ici** si vous n'avez pu en prendre connaissance préalablement.

Vous trouverez ci dessous la liste des modifications mises en oeuvre sur votre site web afin d'améliorer son référencement.

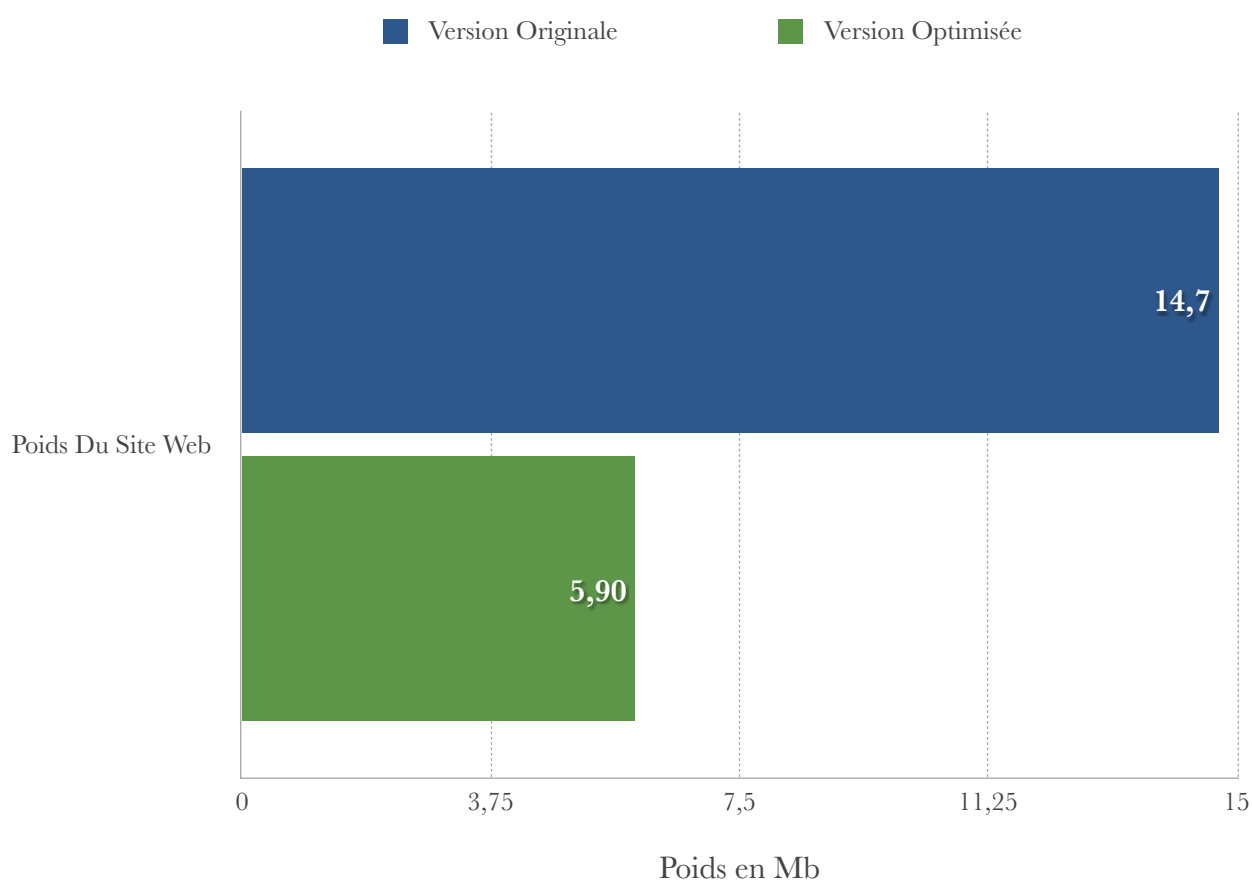
- Ajout de la langue utilisée dans la balise <html> de chacune des pages
- Ajout des informations correctes dans les balises <meta> situées dans le header
- Ajout de balises <meta> dans le header pour l'affichage sur les réseaux sociaux
- Mise à jour de la balise contenant la favicon du site web
- Ajout des informations correctes dans les balises <title>
- Suppression des fichiers JS non chargés sur les pages web
- Réorganisation du fichier HTML en section sémantiques distinctes
- Remplacement des images de texte par du texte équivalent
- Réécriture des balises <label> du formulaire
- Compression des images et utilisation de formats adaptés
- Réécriture des attributs alt="" des images et logos
- Suppression des lignes de code souhaitant charger des éléments non présents
- Suppression du bouton ScrollToTop sur la page de contact

Rapport d'Optimisation SEO

Le Rapport d'Analyse SEO est disponible **[ici](#)** si vous n'avez pu en prendre connaissance préalablement.

Taille du site web

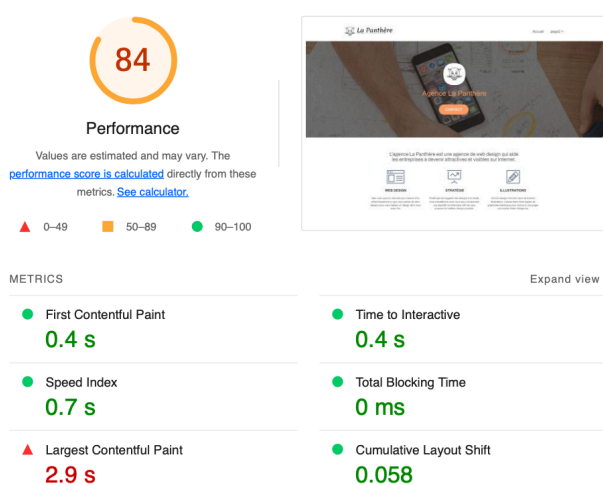
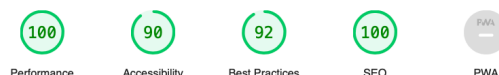
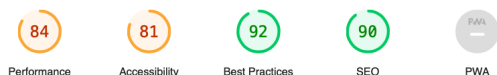
Suite à nos différentes améliorations sur votre site web, la taille de ce dernier a drastiquement été réduite, ce qui aura pour bénéfice de permettre un chargement plus rapide de ce dernier. En effet, le poids d'un site web est un élément crucial dans sa rapidité de chargement, ainsi, en passant d'un poids de **14,7Mo** au poids de **5,90Mo** soit une réduction de **59,9%** de la taille du site web.



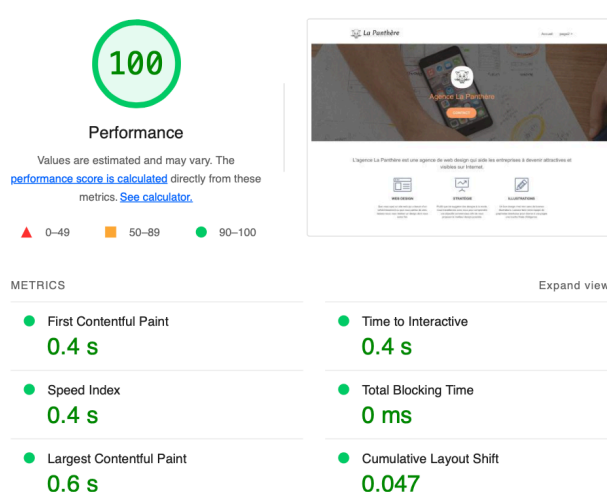
Comparaison des performances "index.html"

Les plus gros points de travail qui ont été nécessaires à l'optimisation de la page index.html on été en priorité la performance et l'accessibilité. En effet, il s'agit des deux points sur lesquels cette page avait les plus mauvais scores (respectivement **84** et **81** avant notre intervention). Les améliorations apportées pour améliorer ces scores ont été les suivantes:

- Ajout de la langue utilisée dans la balise <html> de chacune des pages
- Ajout des informations correctes dans les balises <meta> situées dans le header
- Ajout de balises <meta> dans le header pour l'affichage sur les réseaux sociaux
- Mise à jour de la balise contenant la favicon du site web
- Ajout des informations correctes dans les balises <title>
- Suppression des fichiers JS non chargés sur les pages web
- Réorganisation du fichier HTML en section sémantiques distinctes
- Remplacement des images de texte par du texte équivalent
- Compression des images et utilisation de formats adaptés
- Réécriture des attributs alt="" des images et logos
- Suppression des lignes de code souhaitant charger des éléments non présents

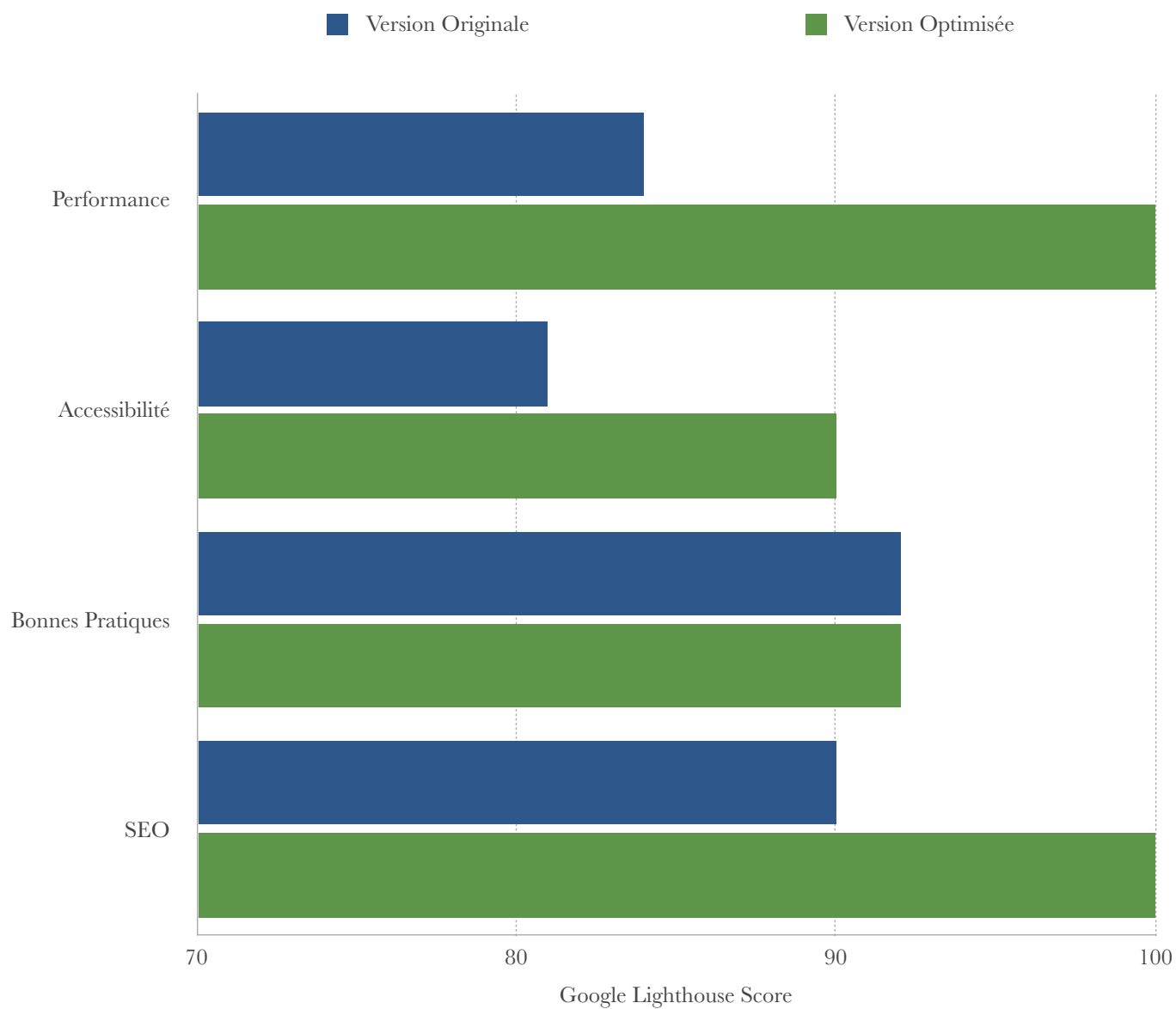


Rapport de performances de la page index.html



Rapport de performances de la page index.html, optimisée par nos soins

Après notre intervention, les scores Performance et Accessibilité sont respectivement passés à **100** et **90**. De plus, le score du SEO a lui aussi bénéficié de nos modifications, puisqu'il est passé de **90** à **100**.



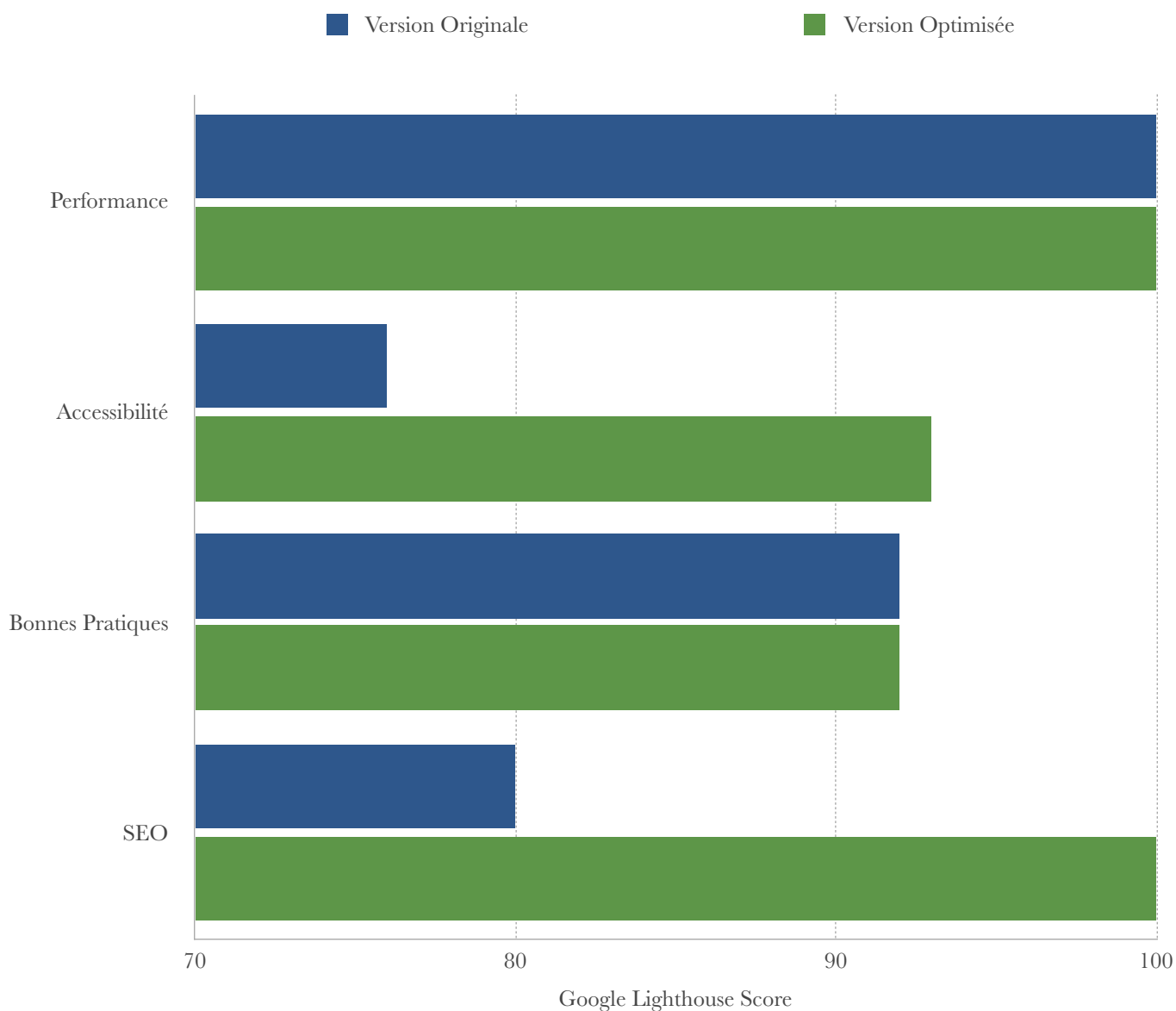
Comparaison des performances "page-2.html"

Les plus gros points de travail qui ont été nécessaires à l'optimisation de la page page-2.html ont été en priorité l'accessibilité et le SEO. En effet, il s'agit des deux points sur lesquels cette page avait les plus mauvais scores (respectivement **76** et **80** avant notre intervention). Les améliorations apportées pour améliorer ces scores ont été les suivantes:

- Ajout de la langue utilisée dans la balise <html> de chacune des pages
- Ajout des informations correctes dans les balises <meta> situées dans le header
- Ajout de balises <meta> dans le header pour l'affichage sur les réseaux sociaux
- Mise à jour de la balise contenant la favicon du site web
- Ajout des informations correctes dans les balises <title>
- Suppression des fichiers JS non chargés sur les pages web
- Réorganisation du fichier HTML en section sémantiques distinctes
- Réécriture des balises <label> du formulaire
- Compression des images et utilisation de formats adaptés
- Réécriture des attributs alt="" des images et logos
- Suppression des lignes de code souhaitant charger des éléments non présents
- Suppression du bouton ScrollToTop sur la page de contact



Après notre intervention, les scores Accessibilité et SEO sont respectivement passés à **93** et **100**.



Conclusion

Comme nous avons pu le voir avec les graphiques des pages précédentes, l'optimisation de votre site web s'est portée sur plusieurs points. Qu'il s'agisse de l'accessibilité, des performances, ou du SEO, ce sont des éléments cruciaux qui, une fois optimisés, permettront à votre site web d'être mieux référencé par les moteurs de recherche.

Cependant, afin d'aller plus loin dans l'optimisation de votre site, nous vous proposons une liste de modification que vous pourriez possiblement apporter ultérieurement afin d'améliorer toujours plus votre site web, et donc par conséquent, son référencement.

Ces recommandations, visibles sur le document Rapport d'Analyse SEO, disponible **ici**, sont les suivantes:

- Corriger les propriétés CSS définies 2 fois avec différentes valeurs sur un seul élément
- Ajouter une police par défaut à la propriété font-family
- Servir les images à des tailles différentes en fonction de l'appareil utilisé
- Modifier les couleurs du texte afin d'avoir un niveau de contraste suffisant
- Minifier les fichiers CSS et JS afin de diminuer encore leur taille
- Remplacer le format des fichiers de police par un format plus récent type WOFF2
- Ajouter des aria-label afin de légender les éléments HTML le nécessitant