

## Proposition commerciale : Création d'un site internet pour le salon du Chocolat Créachoc



*A l'attention de monsieur Frédéric CHARAIN*

Référence	WEBC170428
Date de la proposition	2 juin 2017
Rédigée par	Emmanuel Petit

## Table des matières

1. Présentation du projet.....	3
1.1 Contexte.....	3
1.2 WEBCOM.....	3
1.3 Objectifs du projet.....	3
2. Préconisations Fonctionnelles.....	4
2.1 Contraintes connues.....	4
2.2 Analyse concurrentielle.....	4
2.3 Prestations souhaitées.....	5
3. Futurs utilisateurs.....	6
3.1 Présentation des personas.....	6
3.2 Impact mapping.....	8
4. Notre proposition.....	9
4.1 Périmètre du projet.....	9
4.2 Commission PayPal.....	10
4.2 Arborescence proposée du site.....	11
4.3 Conception ergonomique et graphique.....	11
4.4 La page d'accueil.....	12
5. Solution technique.....	14
5.1 Choix technologique.....	14
5.2 Méthodologie et suivi de votre projet.....	15
5.3 Principaux livrables.....	15
5.4 Présentation de l'équipe de réalisation du projet.....	16
5.5 Votre contact.....	16
6. Planning.....	17
7. Conditions générales de notre offre.....	17
7.1 Nos garanties.....	17
8. WEBCOM.....	18
8.1 Notre agence.....	18
8.2 Quelques références.....	18
8.3 Présentation des membres de l'équipe projet.....	20
8.3.1 Emmanuel Petit : Chef de Projet.....	20
8.3.2 Jean Dumont : Développeur web.....	21
8.3.3 Cécile Voiron : Graphiste.....	21
8.3.4 Jeanne Troa : Ergonome.....	21

## 1. Présentation du projet

Ce document a pour objectifs de formaliser l'offre commerciale et technique du projet de « Site internet pour le salon du chocolat Créachoc ».

### 1.1 Contexte

Monsieur Frédéric CHARAIN est « inventeur de chocolats ». Il ouvre sa première chocolaterie en 1999, et crée le groupe Créachoc Entreprises en 2006. Plusieurs magasins verront le jour en France comme à l'étranger.

Aujourd'hui, le groupe compte un total de 193 employés pour un chiffre d'affaire global avant impôts de 9 576 579€.

Monsieur CHARAIN, souhaitant faire partager son enthousiasme pour le chocolat, va réaliser son premier salon du chocolat à paris, fin novembre 2017. Il souhaite faire développer un site internet pour communiquer sur cet événement.

### 1.2 WEBCOM

Fort de notre expérience dans la réalisation et la mise en place de sites internet événementiels, WEBCOM se propose d'être votre partenaire pour la mise en place de ce projet.

### 1.3 Objectifs du projet

Pour les amateurs de chocolats et les « gourmands » qui vivent en région parisienne, Salon Créachoc est un site internet qui permettra de mettre en avant les exposants du salon , les intervenants ainsi que l'actualité autour du salon. Il sera également possible d'acheter des billets d'entrée en ligne.

## 2. Préconisations Fonctionnelles

### 2.1 Contraintes connues

La principale contrainte est une contrainte de temps : le salon aura lieu fin novembre 2017, d'où la nécessité d'agir rapidement.

Afin de faciliter les paiements de la billetterie, nous proposons la mise en place d'une interface de paiement via PayPal.

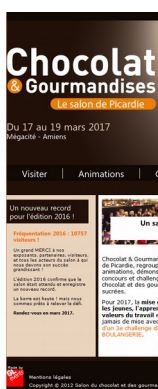
### 2.2 Analyse concurrentielle

Afin de mieux répondre à vos attentes, nous avons analysés plusieurs sites internet d'autres salons du chocolat, parmi lesquelles :



Salon du Chocolat d'Amiens

<http://amiens.chocolat-gourmandises-expo.com/>



Salon du chocolat d'Angoulême

<http://www.salonduchocolat-angouleme.com/>



Salon du chocolat de Manosque

<http://www.salonchocolatetgastronomie.com/>



Salon du chocolat de Lille

<http://www.chocoandco.fr/>

Nous avons rassemblé ci-dessous, sous forme de tableau, les point forts et les points faibles de ces différents sites. Nous avons également ajouté les facteurs externes qui peuvent avoir un impact sur votre projet.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charte graphique</li> <li>• Lien réseaux sociaux</li> <li>• Dossier de presse</li> <li>• Design épuré et élégant</li> <li>• Billetterie en ligne</li> <li>• présentation détaillé des exposants</li> <li>• inscription à une newsletter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de mise en évidence des horaires</li> <li>• Ergonomie très pauvre et site assez confus</li> <li>• Pas de navigation</li> <li>• Pas d'adaptation aux mobiles et/ou tablettes</li> <li>• Liste des exposants très longues, difficile à consulter</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilité du marché en France au point de vue de la consommation (381 900 tonnes en 2016)</li> <li>• Chiffre d'affaire en progression de 3,090 milliards d'euros en 2015 à 3,48 milliards d'euros en 2016</li> <li>• Consommation stable de chocolat en France depuis 2013 située à 6,95 kg par personne</li> <li>• Le marché s'oriente vers une montée en gamme des produits, avec un engouement pour le chocolat noir (particularité Française 30 % du chocolat consommé est noir par rapport au reste de l'Europe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans une époque où les gens font attention à leur apparence (régime amaigrissant, diète), le chocolat est perçu comme un aliment faisant grossir</li> <li>• Campagne de promotion « Bien manger » lancée par nos institutions, ne met pas le chocolat en avant, il doit être consommé avec modération</li> <li>• La demande en chocolat continue d'augmenter avec l'émergence de nouveaux pays consommateurs (Chine, Inde), ce qui devrait entraîner l'augmentation du prix des fèves de cacao, et en conséquence celui du chocolat. La production de fèves est en effet limitée.</li> </ul>

### 2.3 Prestations souhaitées

Monsieur CHARAIN nous a déjà fait part d'une liste de prestations qu'il souhaite avoir sur son site :

- Liste et carte des exposants
- Intervenants aux différentes tables rondes
- Liste des actualités et retombées dans la presse
- Billetterie en ligne

## 3. Futurs utilisateurs

Afin de définir avec plus de précisions les attentes des futurs usagers de votre site internet, nous avons mis en place la construction de personas (représentation fictive des utilisateurs cibles qui permet de guider la conception du site).

Cette approche permet de mieux cibler les besoins des utilisateurs, et d'en déduire des fonctionnalités qui apporteront une plus-value aux utilisateurs de votre site internet.

### 3.1 Présentation des personas

#### Ginette Berthin



*"La cuisine, c'est le sens de ma vie."*

Age : 58 ans  
Travail : Sans emploi  
Famille : Marié, 3 enfants  
Location : Versailles

#### Bio

Ginette aime cuisiner chez elle, pour sa famille et ses amis. Elle passe beaucoup de temps à lire des ouvrages de cuisine écrits par les plus grands noms de la gastronomie française.

Elle participe régulièrement à des cours de cuisine sur Paris, pour apprendre les astuces des chefs étoilés.

#### Personnalité

- Passionnée de cuisine
- A beaucoup de temps libre pour se donner à sa passion
- Aime "toucher du bout des doigts" les célébrités

#### Objectifs

- Participer à un atelier de cuisine
- Rencontrer une nouvelle personnalité

#### Comportement

Ludique	40%
Technophile	20%
Implication	40%
Curiosité	80%
Disponibilité	70%
Dépenser	80%



## Thierry Perrin

Xtensio



"Pour bien vivre,  
il faut manger bien."

Age : 27 ans  
Travail : Blogueur  
Famille : Célibataire  
Location : Paris

### Bio

Thierry a réussi à connecter ses deux passions : échanger et partager. A travers son blog qui est une référence en France depuis deux ans, il aime faire découvrir ce qui se fait de meilleur avec les produits de notre terroir et chez nos artisans du monde alimentaire.

Il prend le temps de découvrir ces produits directement chez les producteurs. Il en parle longuement, presque avec amour sur son blog, où ses fidèles lecteurs n'hésitent pas à partager leurs expériences culinaires.

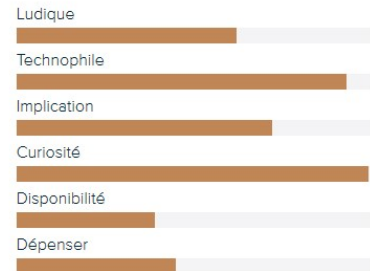
### Personnalité

- Curieux, extroverti et gourmand
- Ne reste pas en place très longtemps de peur de manquer quelque chose

### Objectifs

- Conforter la position de son blog
- Envisager de faire des reportages sur de nouveaux artisans
- Partager sur son blog cet événement

### Comportement



## Patricia Lemaire

Xtensio



"Pas un jour sans chocolat !"

Age : 41 ans  
Travail : Secrétaire  
Famille : Marié, 1 fille  
Location : Neuilly

### Bio

Le chocolat, c'est le péché mignon de Patricia. Elle l'aime noir, avec des fruits, en tablette, en pâtisserie.

Elle a transmis cette passion à sa fille, et toutes les deux passent du temps à aller chez de petits commerçants parisiens, et chocolatier pour y déguster des chocolats.

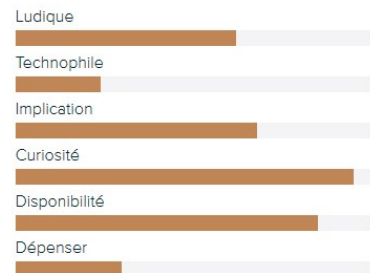
### Personnalité

- Curieuse, patiente et passionnée sur tout ce qui se rapporte au chocolat
- Relation très fusionnelle avec sa fille de 13 ans

### Objectifs

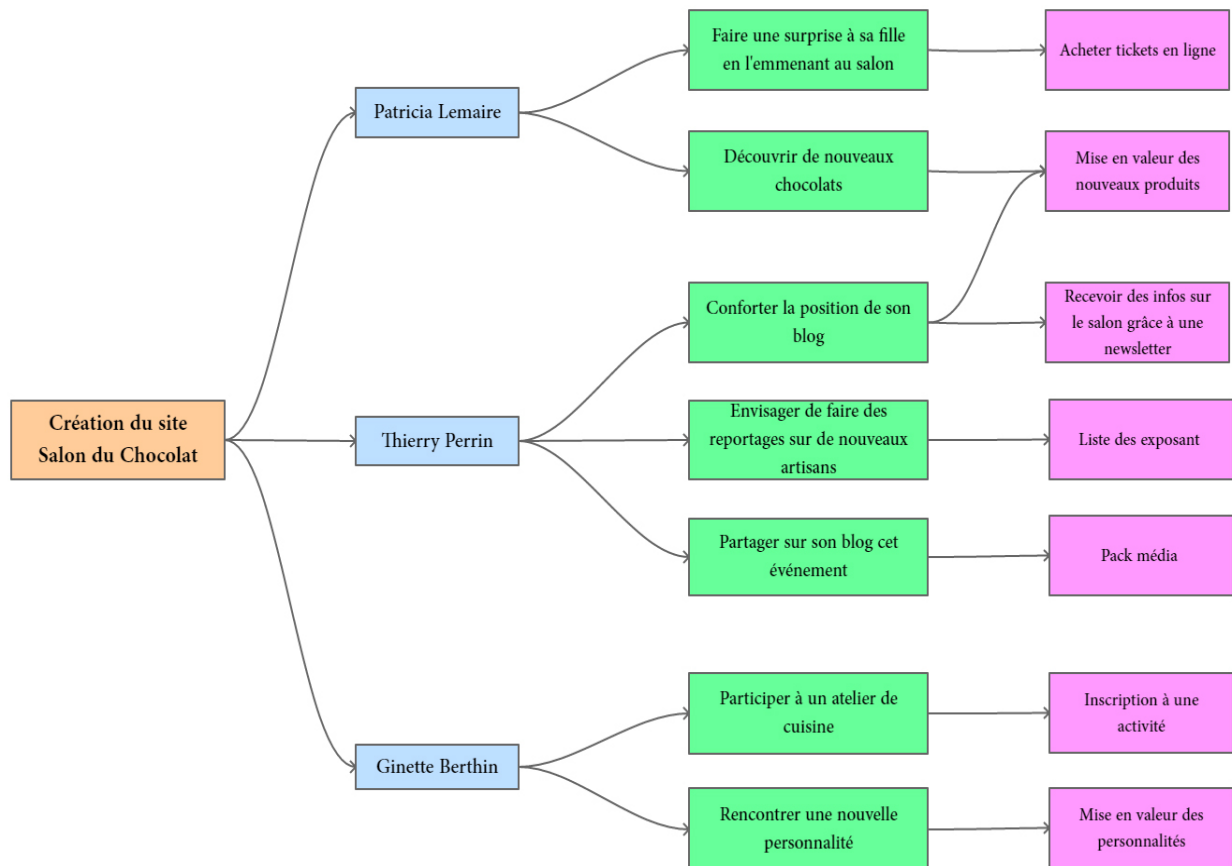
- Faire une surprise à sa fille en l'emmenant au salon
- Découvrir de nouveaux chocolats

### Comportement



### 3.2 Impact mapping

Outre les demandes spécifiques que vous avez formulées pour votre projet, l'analyse des personas a permis de déterminer ces autres besoins :





## 4. Notre proposition

### 4.1 Périmètre du projet

Nous vous proposons de réaliser un site internet en version française qui devra comprendre :

- un site internet avec du contenu modifiable par vos soins via une interface administrative
- un listing des exposants : afin de faciliter les recherches, ce listing pourra être filtré selon le type d'exposants
- un listing des intervenants aux différentes tables rondes
- un listing des actualités et retombées dans la presse
- un listing des activités proposées sur le salon, avec la possibilité de s'inscrire
- un système de réservation en ligne pour les billets d'entrée au salon
- une présentation des nouveaux produits
- la possibilité de s'inscrire à une newsletter
- la mise à disposition d'un pack média (logos du site, présentation)
- une page contact
- une page d'information sur le salon( lieu, horaires)
- une page concernant les mentions légales
- création d'une charte graphique

Les éléments suivants ne font pas parti du périmètre du projet :

- la mise en ligne du contenu (textes, images, articles de presse) sera faite par le client
- la réalisation du pack média
- le rédaction des différentes newsletters
- le système de paiement en ligne : nous interfacerons directement avec PayPal.
- la création d'un compte PayPal pour cet événement sera faite par le client.

#### 4.2 Commission PayPal

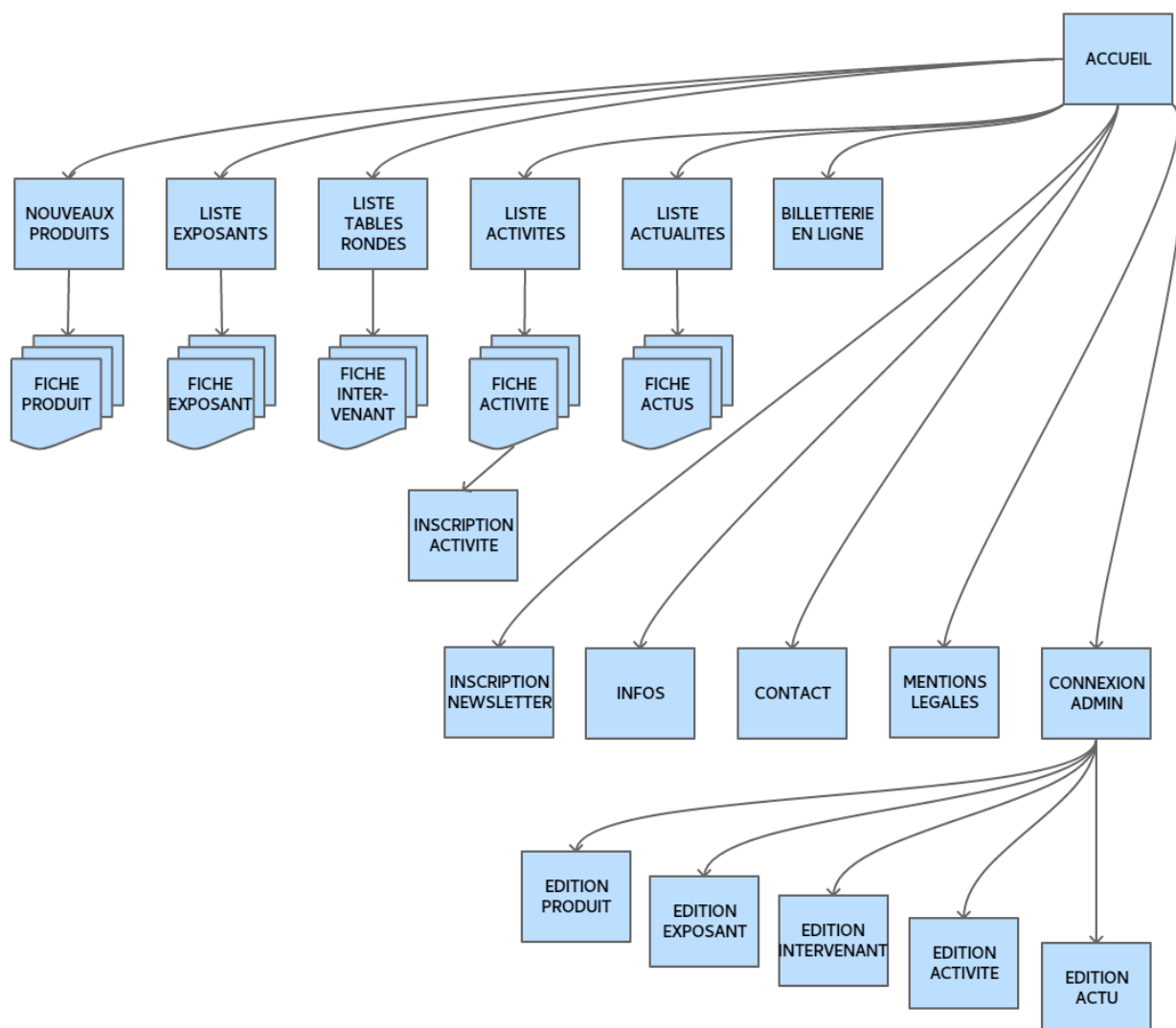
Comme vous le savez sans doute, PayPal prend une commission sur chaque transaction effectuée. Ce tableau récapitulatif détaille les différentes commission en vigueur lors de l'écriture de ce documents :

Votre volume de vente mensuel*	de 0,00 € à 2 500,00 €	de 2 500,01 € à 10 000,00 €	de 10 000,01 € à 50 000,00 €	de 50 000,01 € à 100 000,00 €	à partir de 100 000,01 €
Commission par transaction	3,4 % + 0,25 €	2,0 % + 0,25 €	1,8 % + 0,25 €	1,6 % + 0,25 €	1,4 % + 0,25 €
PayPal Intégral Évolution 25 €/mois	2,3 % + 0,25 €	1,8 % + 0,25 €	1,7 % + 0,25 €	1,6 % + 0,25 €	1,4 % + 0,25 €
PayPal e-Terminal 20 €/mois	3,4 % + 0,25 €	2,0 % + 0,25 €	1,8 % + 0,25 €	1,6 % + 0,25 €	1,4 % + 0,25 €

Pour plus de renseignements, vous pouvez consulter la page PayPal suivante :

<https://www.paypal.com/fr/webapps/mpp/paypal-fees>

## 4.2 Arborescence proposée du site



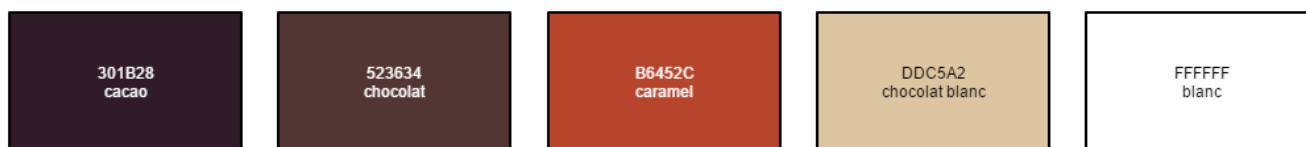
## 4.3 Conception ergonomique et graphique

Le site sera multi plate-formes pour être compatible avec les téléphones mobiles et les tablettes. Par ailleurs, notre société est engagée dans une politique d'accessibilité, afin de rendre nos sites compatibles avec les outils de navigation tels que la synthèse vocale ou les afficheurs Braille.

L'ensemble des pages visibles par les internautes comprendront :

- un entête composé d'un menu de navigation, d'un logo, des dates du salon du chocolat, d'un lien vers l'abonnement à la newsletter
- un pied de page composé de liens divers (informations, contact, mentions légales) et d'un accès sécurisé à l'interface administrative

La charte graphique sera basée sur les couleurs suivantes qui rappellent le monde du chocolat :



#### *4.4 La page d'accueil*

La page d'accueil de votre site internet sera le point d'entrée de votre site. Elle proposera un menu de navigation (commun à l'ensemble des pages du site) et proposera une description de votre salon du chocolat. Cette partie textuelle sera accompagnée de photographies.

De plus, la page d'accueil présentera deux autres sections ayant pour but de mettre en évidence un intervenant prestigieux du salon, ainsi qu'une activité présentée au salon.

Ces deux sections ont pour objectif d'attirer des visiteurs qui sont intéressés par le monde gastronomique, et de permettre d'élargir la palette de visiteurs potentiels. Chaque section sera accompagnée d'une photographie, d'une description et d'un bouton permettant au visiteur de découvrir plus de détails sur l'intervenant ou l'activité.

A titre d'exemple, voici une idée de proposition visuelle pour la future page d'accueil de votre site internet. Bien entendu, il ne s'agit pas encore d'une maquette, juste un aperçu de cette page sur laquelle vous pouvez nous faire part de vos remarques.



[Accueil](#)
[Exposants](#)
[Produits](#)
[Tables rondes](#)
[Activités](#)
[Actualités](#)
[Billetterie](#)
[Inscription Newsletter](#)

**Horaires et dates :**  
 Jour 1 de 10h00 à 21h00  
 Jour 2 de 10h00 à 21h00  
 Jour 3 de 10h00 à 21h00  
 Jour 4 de 10h00 à 21h00

**Pierre HERMÉ : table ronde «chocolat bienfaiteur»**



Héritier de quatre générations de boulangers pâtisseries alsaciens, il est désigné en 2016 meilleur pâtissier du monde par le classement des « World's 50 Best Restaurants ». 1. Pierre Hermé a créé sa propre entreprise en 1998 avec son associé Charles Znaty. En 2008, ils créent la première boutique Macarons & Chocolats Pierre Hermé Paris.

[Plus d'infos](#)

**Salon du chocolat Créachoc Paris 2017**

Craquez, fondez, salivez avec de nombreux artisans chocolatiers, pâtisseries, professionnels de la filière cacao qui seront réunis pour ce premier salon du chocolat Créachoc.

Proposé par Frédéric CHARAIN, «l'inventeur de chocolats», vous pourrez participer à des ateliers autour du chocolat, prendre part à des tables rondes animées par des personnalités du monde la gastronomie, mais aussi découvrir de nouveaux produits chocolatés.

Rendez-vous donc au mois de novembre 2017.



**Atelier : réussir vos truffes au chocolat**



La truffe en chocolat, ou truffe au chocolat, est une confiserie au chocolat inventée par Louis Dufour, un pâtissier de Chambéry (Savoie), en décembre 1895.

A l'approche des fêtes de fin d'année, venez découvrir des techniques simples afin de réussir vos truffes au chocolat.

[Plus d'infos](#)



## 5. Solution technique

### 5.1 Choix technologique

Votre site internet devra répondre à plusieurs besoins :

- votre autonomie quand à l'édition des contenus
- la gestion des réservations aux activités
- la billetterie en ligne

Compte tenu du délai et des objectifs du projet, nous vous proposons une solution technique basée autour d'un système de gestion de contenu. En effet, développer un site avec une interface administrative et toutes les fonctionnalités demandées serait coûteux en termes de moyen humain, financier et en terme de temps.

	Expertise WEBCOM (0,4)	Administration du site (0,4)	Modules proposés (0,2)	Total (1)
<b>Wordpress</b>	<b>1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,92</b>
Joomla	0,7	0,5	0,7	0,62
Drupal	0,4	0,6	0,6	0,52

En fonction des critères proposés ci dessus, il convient d'utiliser le système de gestion de contenu suivant : Wordpress. Ce système est utilisé par 25 % des sites internet au monde et propose une interface administrative que nous adapterons à vos besoins. Il convient parfaitement à ce type d'usage.

Afin de proposer l'ensemble des fonctionnalités retenues pour votre site, des modules supplémentaires seront utilisés :

- le module **Email Subscribers & Newsletters** qui permet la gestion des newsletters ainsi que la collecte des emails des futurs abonnés :

<https://fr.wordpress.org/plugins/email-subscribers/>



- le module **Events Manager** qui permet l'inscription en ligne aux différentes activités :  
<https://fr.wordpress.org/plugins/events-manager/>
- le module **Ninja forms** qui permet la création de formulaire de contact :  
<https://wordpress.org/plugins/ninja-forms/>
- le module **Tickera** qui permet de créer la billetterie en ligne avec paiement sur PayPal et édition des billets :  
<https://tickera.com/>

### *5.2 Méthodologie et suivi de votre projet*

Afin de répondre au mieux aux besoins de votre projet, nous travaillons avec une méthode de suivi de projet dite méthode en cascade. Cela nous permet de suivre votre projet en 5 étapes distinctes :

- étape d'analyse
- étape de conception
- étape de réalisation
- étape de mise en ligne
- étape de maintenance

Cette méthode permet un découpage optimal de votre projet en étapes, qui ont chacune un début et une fin bien établis, et est très bien adaptée à la réalisation de votre projet.

### *5.3 Principaux livrables*

Voici la liste des livrables de notre prestation :

- Cahier des charges des spécifications fonctionnelles du site
- Maquettes du site
- Cahier de recette de WEBCOM
- Site internet
- Manuel de l'administrateur du site
- Formation d'un jour

#### *5.4 Présentation de l'équipe de réalisation du projet*

Tout au cours de la réalisation de notre prestation, nous garantissons un chef de projet dédié à votre projet. L'équipe suivante a été choisie sur mesure, afin de répondre au mieux aux spécificités de votre projet :

- Chef de projet : Emmanuel Petit
- Développeur : Jean Dumont
- Graphiste : Cécile Voiron
- Ergonomiste : Jeanne Troa

Les parcours professionnels des membres de notre équipe vous sont présentés plus en détail au point 8.3 de ce document.

#### *5.5 Votre contact*

Durant toute la durée du projet, votre contact au sein de WEBCOM sera votre chef de projet attitré, monsieur Emmanuel Petit.

Vous pouvez le contacter par téléphone :

- **mobile** : 06 68 20 20 07
- **ligne directe** : 04 68 26 26 07

Vous pouvez également le contacter avec l'e-mail suivant :

- [e.petit@webcom.fr](mailto:e.petit@webcom.fr)

## 6. Planning

Voici le planning prévisionnel que nous vous proposons pour la réalisation de votre projet. Veuillez noter que les dates proposées sont dépendantes de la signature du devis. Le planning ci dessous se base sur une signature du devis au plus tard le 9 juin 2017. Une signature du devis à une date ultérieure, ne permettra pas de respecter les délais proposés dans ce planning.

Jalons du projet	Date
Lancement du projet et remise du contrat de paiement	12 juin 2017
Livraison cahier des charges fonctionnelles	20 juin 2017
Livraison des maquettes	27 juin 2017
Remise du cahier de recette WEBCOM	13 juillet 2017
Mise en ligne du site internet	17 juillet 2017
Remise du manuel de l'administrateur du site	17 juillet 2017
Formation à l'administration du site	17 juillet 2017

## 7. Conditions générales de notre offre

### 7.1 Nos garanties

Nous vous garantissons le profil de l'équipe qui mettra en œuvre votre projet et le prix proposé de notre offre pendant 1 mois à partir du 2 juin 2017.

Nous nous engageons à respecter la confidentialité des informations transmises. Nous respectons le caractère confidentiel des informations que vous seriez amenées à nous fournir.

Nous garantissons la cessation des droits sur l'ensemble des graphiques réalisés par notre équipe dans le cadre de votre projet.

Nous nous engageons à corriger, tout bogue qui pourrait survenir suite à la livraison de votre site pendant une durée de 1 mois, à partir du 17 juillet 2017.

## 8. WEBCOM

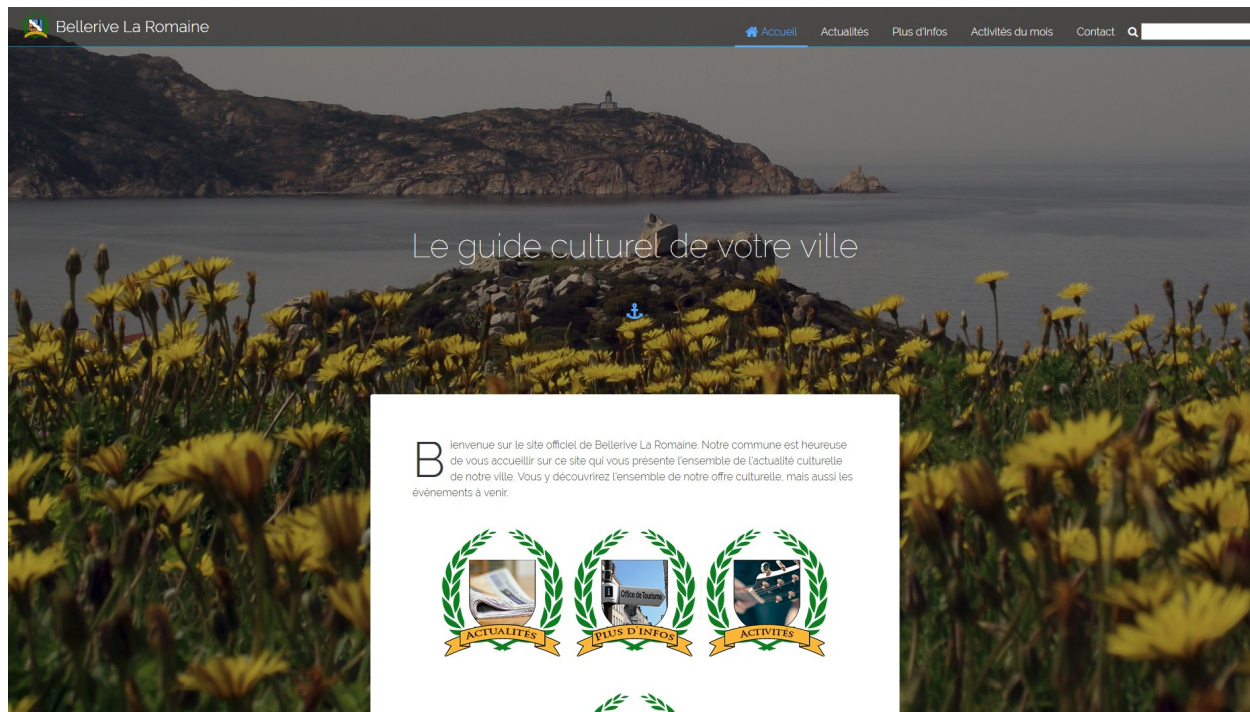
### 8.1 Notre agence

Créée en 2001 par Pierre Jouxtan, notre directeur, l'agence WEBCOM est spécialisée dans le conseil, la création et la conception de projets informatiques multimédia. Garant de la réalisation de l'ensemble des prestations nécessaires à la mise en oeuvre de votre projet, nous nous engageons sur la qualité de l'ensemble de notre travail.

De structure moyenne, notre relation client est basée sur l'écoute et le dialogue. Notre équipe est composée d'experts qui imaginent et conçoivent avec vous votre projet.

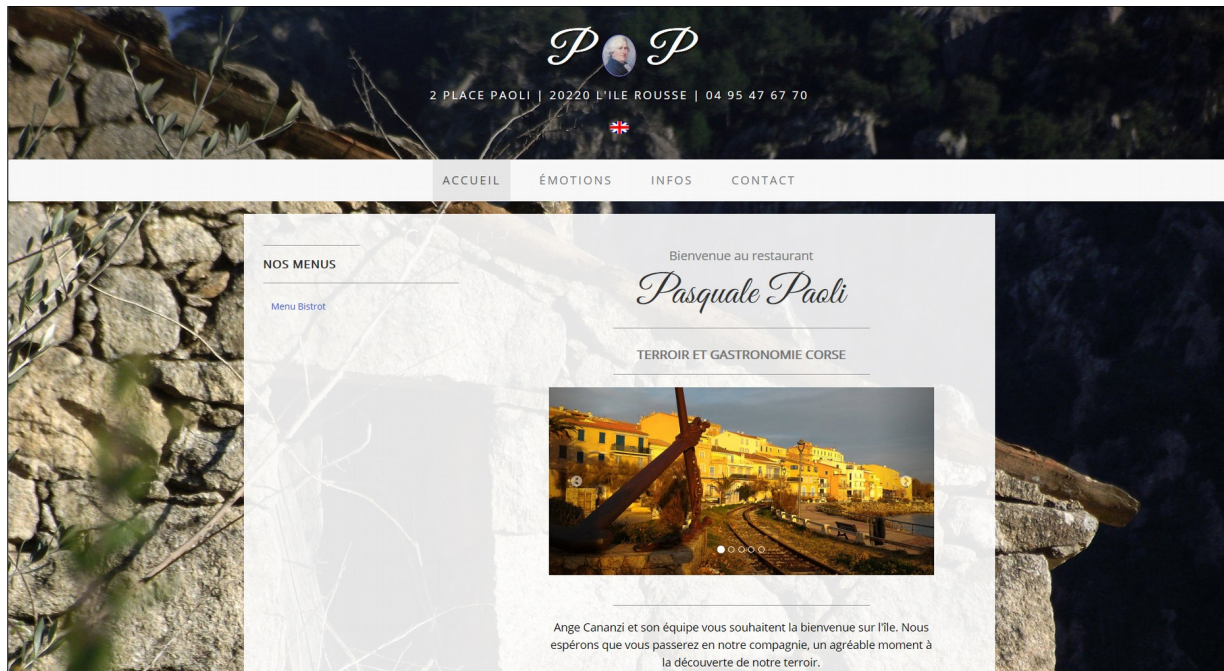
Du début à la fin de votre projet, nous vous conseillons et nous vous accompagnons. Nous abordons votre projet avec le souci de répondre au mieux à vos attentes. Notre expertise nous permet de créer un site internet sur mesure en mettant l'utilisateur au cœur de votre projet.

### 8.2 Quelques références

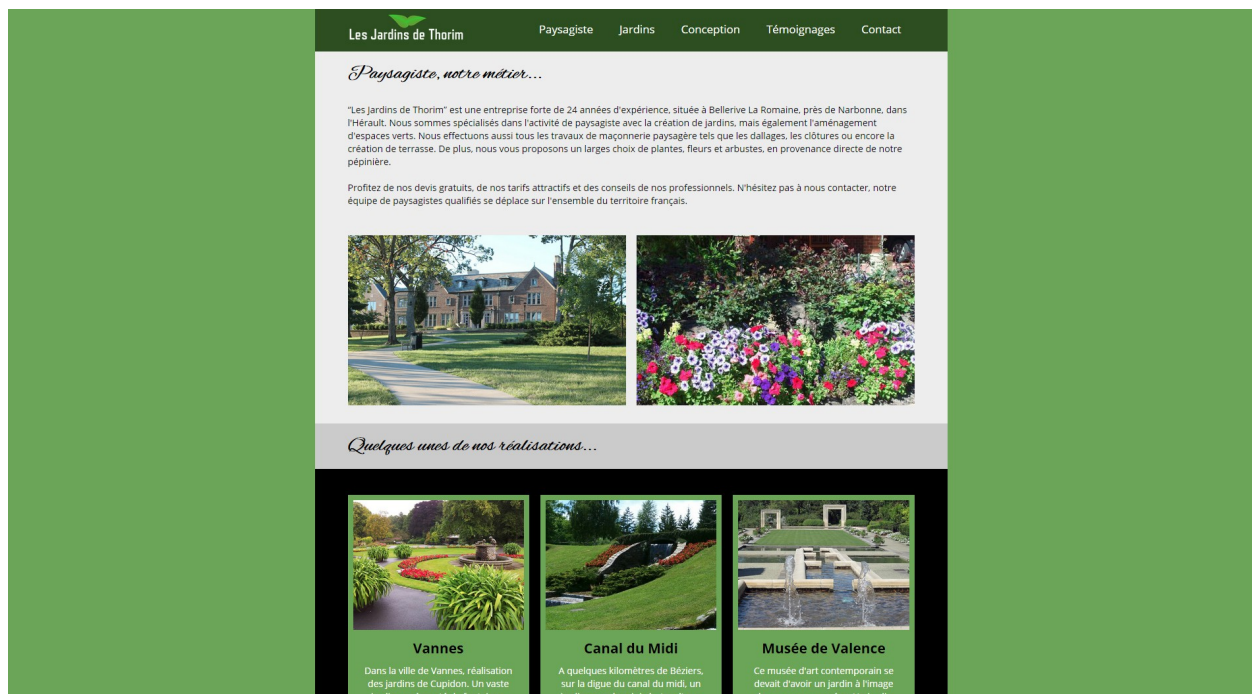


<http://www.bellerive.iiidees.com/> : le guide culturel de notre ville, un projet institutionnel réalisé en étroite collaboration avec la mairie de Bellerive La Romaine





<http://www.pasquale-paoli.fr/> : un site commercial réalisé pour un restaurant Corse, très riche graphiquement



<http://www.thorim.iiidees.com/> : un site présentant l'entreprise paysagiste des « Jardins de Thorim », site réalisé dans un format d'une seule page.



<http://www.salon-happy-plus.com/Lyon> : le site du Salon des plus de 50 ans, à Lyon.

Ces quelques exemples vous permettront d'apprécier notre champ d'expertise, en matière de réalisation de site internet.

### 8.3 Présentation des membres de l'équipe projet

Les membres de l'équipe projet ont été sélectionnés afin de répondre au mieux aux spécificités de votre prestation.

#### 8.3.1 Emmanuel Petit : Chef de Projet

**Diplôme obtenu** : 2017 Chef de projet multimédia (formation Openclassrooms)

**Parcours dans l'entreprise** : Emmanuel a rejoint WEBCOM en 2009, en tant que développeur web. Sa solide expérience de développeur, lui permet de coder aussi bien en HTML/CSS, que dans des langages de programmations tels que PHP ou Javascript. En 2012, souhaitant évoluer dans sa carrière, il est devenu chef de projet junior. Il a récemment réussi sa titularisation au Répertoire National des Certifications Professionnelles en devenant Chef de projet multimédia, suite à une formation qu'il a suivie en parallèle à son activité au sein de notre



entreprise. Les 4 projets que nous vous avons présentés en références (voir point 8.2) ont tous été gérés entièrement par Emmanuel.

#### **8.3.2 Jean Dumont : Développeur web**

**Diplôme obtenu** : 2003 Brevet de Technicien Supérieur Informatique de gestion option développeur d'applications (Université de Grenoble)

**Parcours dans l'entreprise** : Jean collabore avec WEBCOM depuis 2012. Après sa formation, universitaire, il a quitté la France pour aller travailler pendant 3 ans dans une firme anglaise spécialisée dans les sites internet d'organismes financiers. Il maîtrise parfaitement les langages de programmation du web, ainsi que les bases de données. Il participe activement à la communauté open source, et contribue à la réalisation d'un outil de développement web : le cadriciel Yii.

#### **8.3.3 Cécile Voiron : Graphiste**

**Diplôme obtenu** : 2013 BTS Design Graphique option B "Communication et médias numériques" (Les Gobelins – Noisy)

**Parcours dans l'entreprise** : Ayant effectué son stage de formation au sein de WEBCOM en 2012, c'est avec plaisir que nous avons proposé un poste à temps plein l'année suivante à Cécile, à la fin de ses études. Cécile maîtrise parfaitement la stratégie de communication dans de nombreux domaines, son cœur d'activité étant le graphisme. Excellente analyste de la demande de nos commanditaires, elle propose des solutions conceptuelles et stratégiques adaptées à la problématique.

#### **8.3.4 Jeanne Troa : Ergonome**

**Diplôme obtenu** : 2014 Licence professionnelle Sciences, technologies, santé activités et techniques de communication spécialité création pour le web - création multimédia (IUT de Provence – site d'Arles)

**Parcours dans l'entreprise** : Jeanne nous a rejoint en 2016, après avoir travaillé pour une agence Parisienne. Jeanne participe à l'élaboration de nos projets en définissant l'architecture de l'information, les principes de navigation et la structuration des pages. Elle cherche en permanence à optimiser l'utilisation de nos sites internet en rendant leur interface la plus lisible possible pour les utilisateurs. Pour cela, elle organise régulièrement des tests utilisateurs.

**WEBCOM**

14 avenue de Bayonne  
34255 Bellerive La Romaine  
Tél : 04 68 26 26 26  
Contact@webcom.fr

N° SIRET : 362 521 879 45 001  
N° TVA : FR24362521879

**Monsieur Frédéric CHARAIN**

Créachoc Entreprise  
12 rue du Val de Grâce  
75005 PARIS

DEVIS N° : DW-0170602-1

Date de proposition du devis :  
**2 juin 2017**

Description	Qté	Prix
Création de site internet Wordpress	1	10 100,00 €
Gestion de projet	1	1 830,00 €
Création de la charte graphique et ergonomique	1	1 400,00 €
Référencement	1	390,00 €
Formation à l'administration du site	1	320,00 €
Gestion de l'hébergement (abonnement annuel)	1	310,00 €
Module Tickera	1	97,00 €
Manuel de l'administrateur	1	90,00 €
Création des e-mails	OFFERT	<del>100,00 €</del>
Frais de nom de domaine	OFFERT	<del>40,00 €</del>
<b>TOTAL DE VOTRE PRESTATION HORS TAXE</b>		<b>14 537,00 €</b>
TVA à 20 %		2 907,40 €
<b>PRIX TTC</b>		<b>17 444,40 €</b>
<b>Options</b>		
Intégration de Google Map à votre site	1	400,00 €
Préparation du site pour être multilingue	1	380,00 €
<b>TOTAL DE VOTRE PRESTATION OPTIONS INCLUSES HORS TAXE</b>		<b>15 317,00 €</b>
TVA à 20 %		3 063,40 €
<b>PRIX TTC options incluses</b>		<b>18 380,40 €</b>

Devis valide 1 mois, soit jusqu'au 2 juillet 2017

Signature du représentant de l'agence :  
Le 2 juin 2017  
Emmanuel PETIT



Date et signature du représentant de  
Créachoc Entreprise :