



Proposition Commerciale

*Projet
Association NAO*

Tel : 01 33 70 13 37
Date de proposition
23/10/2017

Table des matières



I **Présentation du projet**

1.1 Contexte	4
1.2 Objectifs	4

2 **Préconisations**

2.1 Notre proposition	4
-----------------------	---

3 **Définition des cibles**

3.1 Personnes ciblées	5
3.2 Impact Mapping	5

4 **Préconisations techniques et fonctionnelles**

4.1 Périmètre du projet	6
4.2 Fonctionnalités en options	7
4.3 Stratégie marketing	7



Table des matières

5	Architecture de la solution	
	5.1 Outils techniques	8
	5.2 Wireframe et maquette	8
	5.3 Arborescence	9
	5.4 Hébergement	10
6	Méthodologie du projet	
	6.1 Méthode choisie	11
	6.2 Livrables	12
	6.3 Planning	13
7	L'équipe	14
8	Conditions générales de notre offre	15
	Annexe : Devis / Plaqueette / Contrat de prestation	

1. Présentation du Projet

I.1 Contexte

Fondateur de l'**association NAO** (Nos Amis les Oiseaux), vous souhaitez **créer une application participative** dans laquelle les particuliers pourraient indiquer où ils ont observé des oiseaux au cours de leurs promenades.

Les participants prendront part à un programme de recherche visant à étudier les effets du climat, de l'urbanisation et de l'agriculture sur la biodiversité.

I.2 Objectifs

- Création d'un site internet disponible sur tous types de supports.
- Consultation des observations d'oiseaux avec affichage sur une carte (en lien avec la base de donnée du fichier TAXREF.
- Possibilité de s'inscrire pour accéder à certaines fonctionnalités (saisir des observations).
- Deux types d'accès possibles : particulier & naturaliste.
- Interface administrative permettant de valider des observations faites par les inscrits.

2. Préconisations

2.1 Notre proposition

Nous proposons la création d'un site internet personnalisé correspondant à l'image de partage et d'éco-sensibilisation. Ce projet répondra à plusieurs critères:

Attractif : un design personnalisé pour une présentation simple et efficace de l'information

Facilité d'utilisation : une ergonomie claire garantit une accessibilité et une convivialité maximale

Reconnue : grâce à notre expertise, nous vous proposons la conception d'une stratégie marketing complète adaptée à vos besoins afin de créer et fidéliser votre communauté.

Moderne : nous utilisons les derniers standards du développement web pour offrir une compatibilité optimale du site sous tous types de support (téléphone, tablette, écran)

Autonomie : gestion simple et intuitive du site pour vous et vos collaborateurs, complétée par une formation.

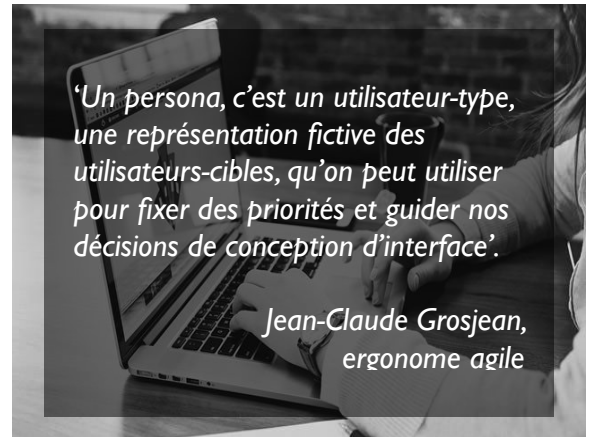
3. Définition des cibles

3.1 Personnes ciblées

Vous visez une clientèle particulière : **les passionnées d'oiseaux**, que ce soit les particuliers ou les professionnels, ainsi que tous ceux qui sont sensible à la protection de notre environnement. Afin d'ajuster, au mieux, les réponses que le site devra proposer, nous utilisons la technique des personas.

Cette démarche va nous permettre, dans un processus de construction, de définir avec plus de précisions les attentes et les usages des cibles visées.

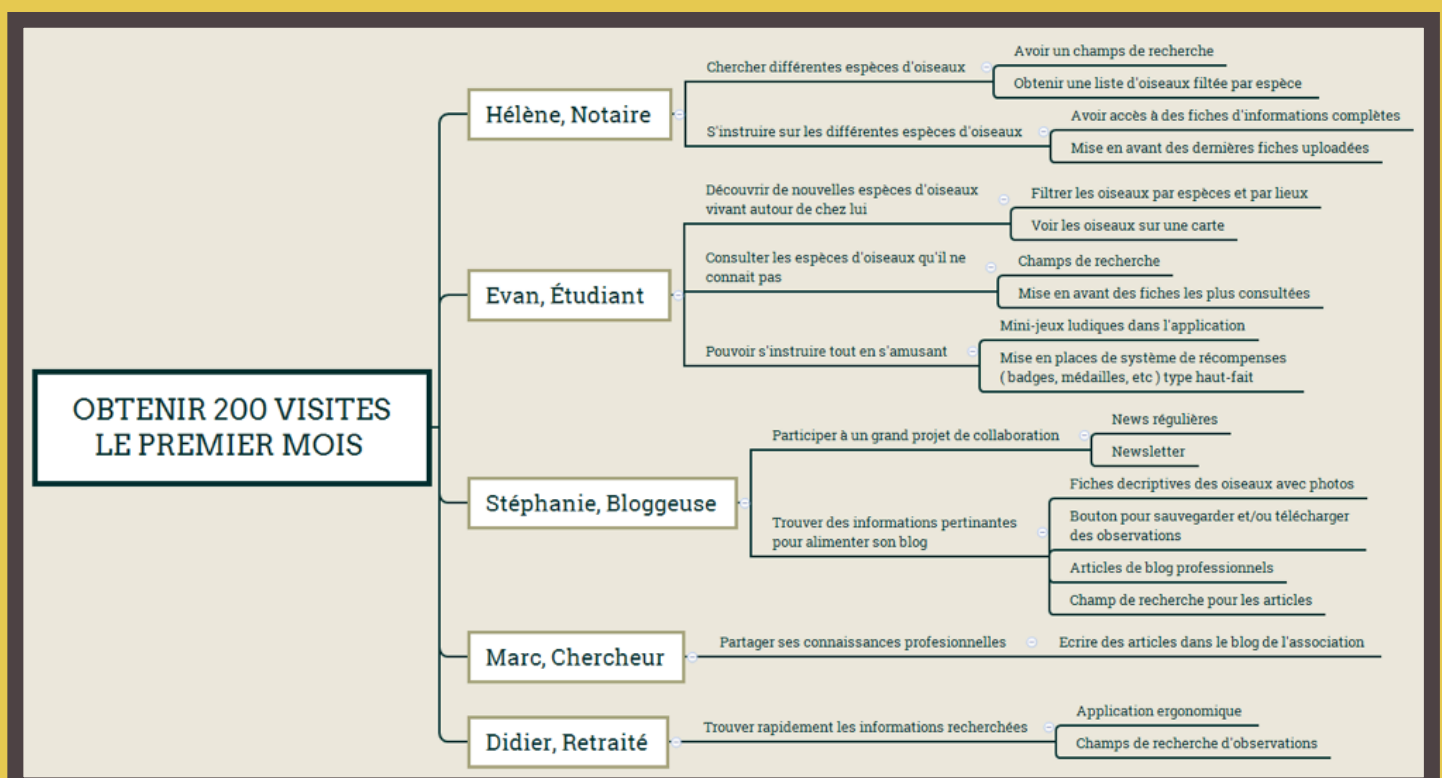
Elle nous permettra aussi de guider toute la conception projet en la centrant sur les besoins finaux des utilisateurs.



3.2 Impact Mapping

Une fois les Personas créés, nous utiliserons la méthode d'impact mapping afin d'en faire ressortir les fonctionnalités les plus importantes pour vos utilisateurs.

Voici un exemple d'impact mapping lié à votre projet :



4. Préconisations techniques et fonctionnelles

4.1 Périmètre du projet

Nous proposons de réaliser **un site internet adaptatif** aux différents écrans de visualisation en version française et qui comprendra :

- Possibilité de s'inscrire sur le site.
- Les inscrits seront par défaut des particuliers, le changement de compte de particulier à naturaliste sera fait par l'administrateur.

- Pour les inscrits, possibilité de soumettre une observation qui sera validé par un compte naturaliste.
- Les observations comprendront le nom de l'espèce observé (choix parmi la BDD), la date, les coordonnées GPS et une ou plusieurs photos facultatives.
- Utiliser la géolocalisation afin de connaître l'adresse des utilisateurs.
- Affichage grâce à une carte des lieux d'observations dans l'onglet recherche.
- Mise en place d'une plateforme d'administration.

Pour l'administrateur : Droit de modification permanent des observations.

Pour les comptes naturalistes :

- Mise en place d'une alerte dans le profil (type notification) lorsqu'un particulier soumet une observation pour validation.
- Droit de validation des observations.

Pour les comptes particuliers :

- Observations : L'auteur décidera de la date de soumission de son observation aux professionnels pour validation.
Une fois validé, l'observation ne pourra plus être modifiée que par un administrateur.
- Espace personnel avec : Nom, prénom, photo (ou image d'oiseaux)

Pour les comptes visiteurs (non-inscrits) :

- Accès restreint à l'application.
- Ne peut écrire de commentaire ou poster des observations.
- Consultation de fiche d'observation limité.

Eléments ne faisant pas partis du périmètre du projet :

- La création d'observation pour le site
- L'administration du site
- La création de contenu (sauf pour la mise en place des données TAXREF)
- La validation des observations

4.2 Fonctionnalités en options

Nous vous proposons d'ajouter des options qui doivent faire l'objet d'une évaluation de la charge associée :

- Inscription via réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google)
- Création d'un blog permettant le partage d'informations des naturalistes
- Auto-complétion des champs d'entrée d'espèce d'oiseaux
- Enregistrement des observations préférées
- Système de récompense d'activité avec des badges pour favoriser le trafic

4.3 Stratégie marketing

Dans le cadre de votre projet, nous vous proposons la conception d'une stratégie marketing complète afin de développer au mieux votre application ainsi que sa communauté.

Cette stratégie complète vous sera livrée sous la forme de plusieurs documents :

- Un tableau prévisionnel des résultats attendus et retours sur investissement (Forecast / ROI).
- Un plan d'action marketing (tableau + planning).
- Un tableau de reporting afin de suivre l'avancé de vos futurs campagnes marketing.
- Un document Pdf expliquant l'application de la stratégie.

5. Architecture de la solution

5.1 Outils techniques

Nous utilisons les derniers standards du développement web, assurant attractivité du site ainsi que sa sécurité.



Création Française, Symfony permet d'améliorer le développement d'un site web dans des conditions de sécurité et d'optimisation maximale.



Révolution dans le monde de la photographie grâce à photoshop, les logiciels de la société Adobe sont aujourd'hui des incontournables de la création graphique

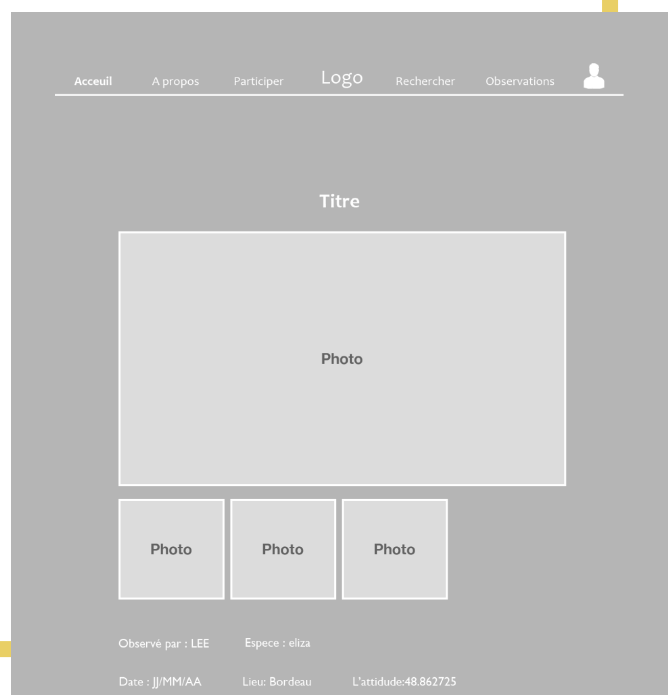


Utilisé par 80% des sites mondiaux, google analytics est l'outil d'analyse du trafic de votre site web

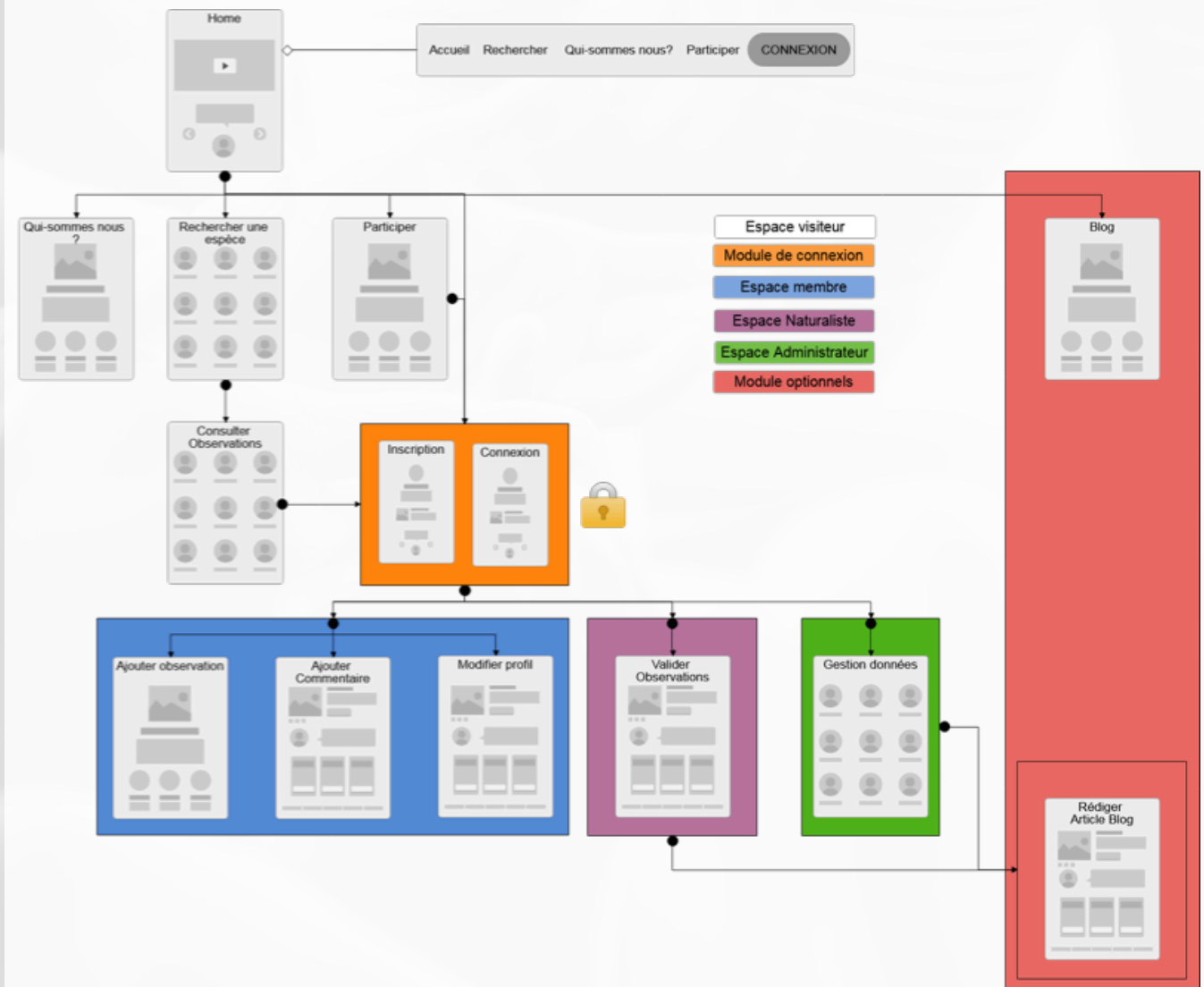
5.2 Wireframe et maquette

Afin de concevoir au mieux l'expérience utilisateur, nous réaliserons des Wireframe (ou maquettes) des pages grâce auxquelles nous élaborerons ensemble, dans un processus de co-conception, la meilleure expérience possible pour les visiteurs.

De la même façon, il convient d'imprégner visuellement le site de votre identité. Nous vous proposons de développer une charte graphique personnalisée pour avoir un site parfaitement cohérent avec votre image et celle de votre projet.



5.3 Arborescence



5.4 Hébergement

Solution “**clé en mains**” :



Offre Pro

- 1 nom de domaine
- 250Go d'espace disque
- 100 adresses e-mails
- Trafic illimité

5,99 € HT/mois
(soit 7,19 € TTC)

Quels sont les **avantages** ?

Nom de domaine

Offert la première année

Support

Numéro unique 1007

Trafic mensuel

Illimité

Suivi personnel

Accès aux statistiques de votre site

Option IP

Géolocalisation intégré au site

Sécurité de la base de donnée

Sauvegarde intégrée sur demande de J-1 à J-14

Déploiement mondial de fibre optique

Qualité de service partout dans le monde

Bande passante garantie

Réseau ultra sécurisé

Offre d'hébergement complète

De l'assemblage des serveurs jusqu'à la conception des centre de données

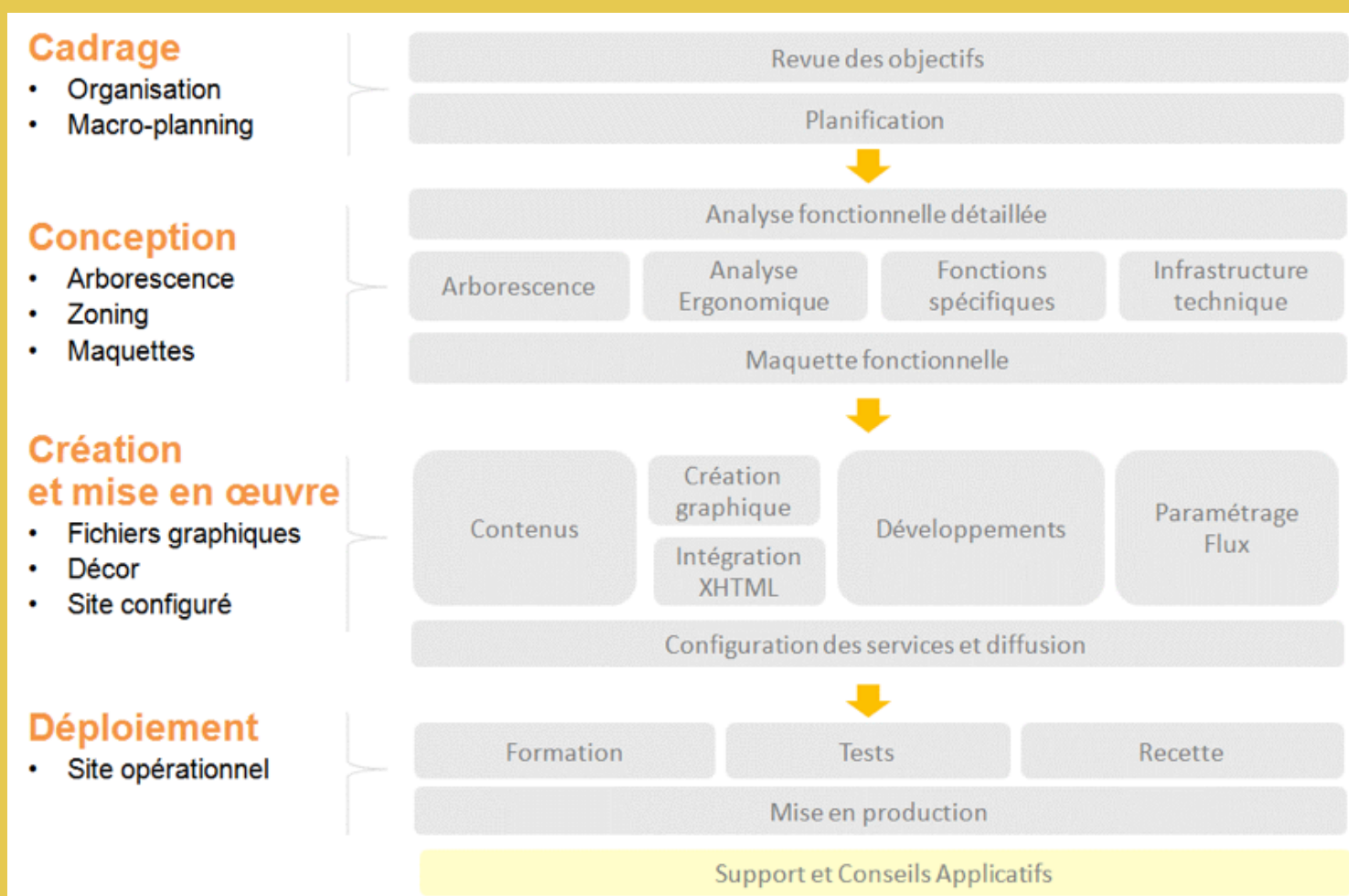


6. Méthodologie du projet

6.1 Méthode choisie

Afin de répondre au mieux aux besoins de ce projet, nous travaillons avec une méthode de suivi de projet dite **méthode en cascade**, appliqué pour sa robustesse et sa prévisibilité.

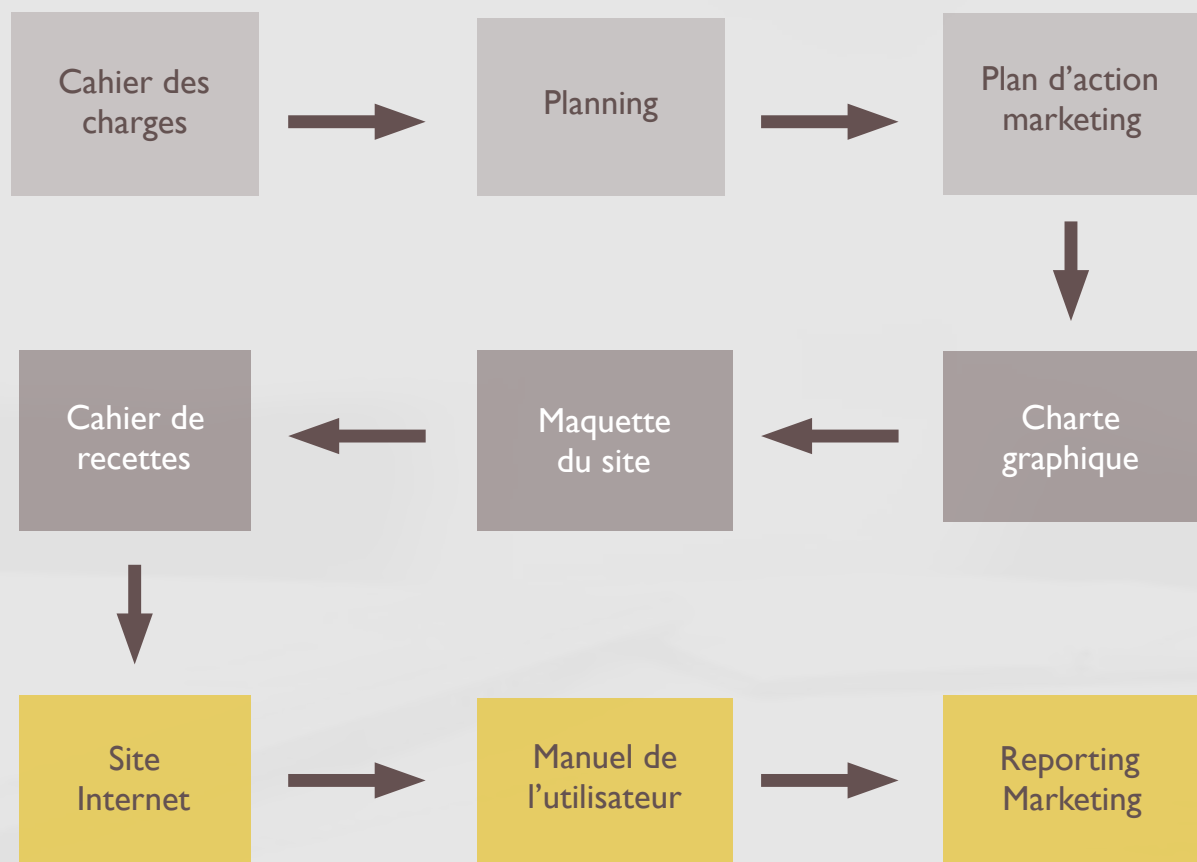
Cette méthode permet **un découpage optimal du projet en étapes**, qui ont chacune un début et une fin bien établis, les différentes étapes de cette méthode sont **illustrées ci dessous**.



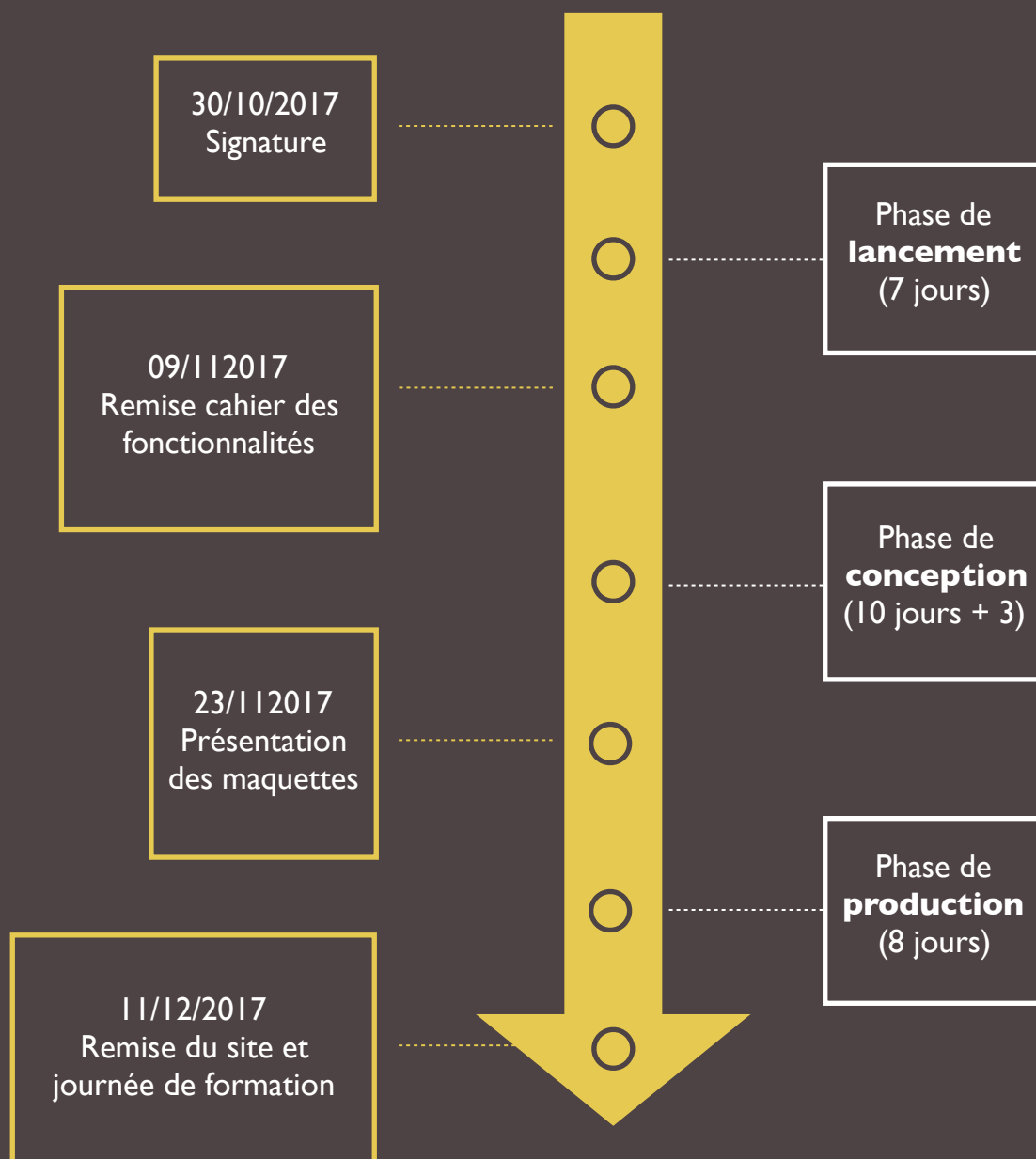
Pour la bonne exécution du projet, DIGITAL AGENT désignera **un chef de projet** qui sera votre interlocuteur unique. Il assurera la coordination nécessaire et sera **le garant du respect** des engagements du projet notamment en terme **de délai et de réalisation**.

6.2 Livrables

Voici la liste des livrables que vous recevrez au cours de notre prestation :



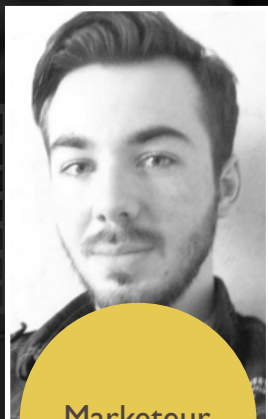
6.3 Planning



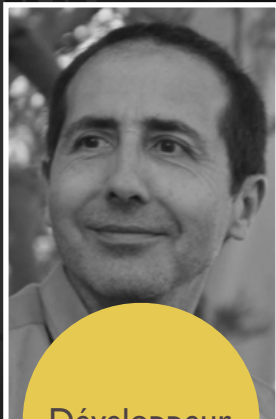
Veuillez noter que :

- Les dates proposées sont dépendantes de la signature du devis
- Les options que vous pourriez choisir en plus, entraîneront une modification de ce planning

7. Notre équipe



Marketeur



Développeur



Développeur



Web Designer

Roland MERAT

Un grand passionné de web. C'est un **expert de Marketing.**

Il réalise les **analyses du marché** et vos campagnes **sur mesure.**

Emmanuel PETIT

Un grand passionné de web. C'est un **expert des CSS.** Il réalise l'**intégration des interfaces** et leur interactivité.

Vincent BIRBES

Toujours à l'écoute des aspirations de ses clients, il sait écouter et **surpasser toutes leurs attentes.**

Siyuan LI

Rigoureuse et créative. Elle est **spécialisée** dans le design **de logo et de maquette.**



Chef de projet

Stéphane TORCHY

Rigoureux et organisé. La gestion de projet est mon crédo.



8. Condition générale de notre offre



1

Validité de l'offre

- Nous garantissons le profil des collaborateurs et les prix proposés durant la validité de la proposition (60 jours).
- Les deux parties s'engagent à respecter la confidentialité des informations mutuellement transmises.

2

Prix, facturation et règlement

- Les prix que nous proposons en contrepartie de ces prestations sont ceux que nous pratiquons actuellement pour l'ensemble de nos clients pour des prestations équivalentes.
- La facturation se fait itérativement, dès livraison de chaque phase projet (à prestations faites), sur la base des étapes proposées dans le devis ci-joint.
- Un acompte de 30% sera demandé lors de la signature du contrat permettant le démarrage de votre projet.
- Règlement : à réception de facture.

3

Nos garanties

Pour assurer la qualité de la conception et de la réalisation de nos prestations, nous avons mis en place un contrat de prestation (cf pièce jointe).

Nous nous tenons à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

Un conseiller vous renseignera au 01 33 70 13 37 ou par mail : contact@digit.alliance.fr

Annexe : Devis / Plaquette / Contrat de prestation