

Cahier des Charges

Projet NAO

Digital Agent

Date : 10-11-2017



Digital Agent

Nom du document	Cahier des Charges - NAO	
Auteur du document	Emmanuel Petit Vincent Birbes Roland Mérat Li Siyuan	
Liste de diffusion	<ul style="list-style-type: none">● Roland Mérat - Marketing● Li Siyuan - Design● Vincent Birbes - Développement● Emmanuel Petit - Développement● Stéphane Torchy - Chef de Projet● Michel DUJARDIN - Client	
Version	Date	Commentaires
1.0	25/10/2017	Version initiale du document 1.0



Digital Agent

Table des matières

1. Présentation du projet	7
1.1 Monsieur Michel DUJARDIN	7
1.2 Association NAO	7
1.3 Objectifs du projet	7
1.4 Facteurs clés de réussite du projet	8
1.5 L'équipe du projet	8
1.6 Planning prévisionnel	8
1.7 Livrables	9
2 Analyse concurrentielle	10
2.1 Benchmarking	10
2.2 Analyse SWOT	11
3. Cibles	14
3.1 Personas	15
3.2 Impact mapping	21
4. Conception graphique	24
4.1 Palette de couleurs	24
4.2 Typographie	24
4.3 Logo	24
5. Conception du site	25
5.1 Périmètre du projet	25
5.2 Ergonomie du site	25
5.3 Accessibilité	26
5.3.1 Critères à respecter	28
5.4 Métadonnées et référencement	28
5.5 Mesure d'audience du site	28
5.6 Sécurité de l'administration du site	29
5.7 Utilisateurs du site	30
5.8 Protection des données personnelles	30
5.9 Arborescence du site	31
5.10 Hébergement et emails	32
6. Base de données	33
6.1 Tables de la base de données	33
6.2 Fourniture de données	36
6.3 Impact des changements du fichier TAXREF	37
7. Wireframes et spécificités	39
7. 1 Entête des pages (Header)	39
7.1.1 Objectifs	39
7.1.2 Fonctionnalités	39
7.1.3 Spécificités techniques	40



Digital Agent

7. 2 Pied de page (footer)	41
7.2.1 Objectifs	41
7.2.2 Fonctionnalités	41
7.2.3 Spécificités techniques	42
7. 3 Landing page	43
7.3.1 Objectifs	44
7.3.2 Fonctionnalités	44
7. 4 Page d'accueil	46
7.4.1 Objectifs	47
7.4.2 Fonctionnalités	47
7.4.3 Spécificités techniques	48
7. 5 Page à propos	50
7.5.1 Objectifs	51
7.5.2 Fonctionnalités	51
7.5.3 Spécificités techniques	52
7. 6 Page liste articles du blog	54
7.6.1 Objectifs	55
7.6.2 Fonctionnalités	55
7.6.3 Spécificités techniques	56
7. 7 Page d'un article de blog	58
7.7.1 Objectifs	59
7.7.2 Fonctionnalités	59
7.7.3 Spécificités techniques	60
7. 8 Page saisir une observation	61
7.8.1 Objectifs	62
7.8.2 Fonctionnalités	62
7.8.3 Spécificités techniques	63
7.8.4 Schéma d'identification du lieu de l'observation.	64
7. 9 Page confirmation d'envoi de l'observation	65
7.9.1 Objectifs	65
7.9.2 Fonctionnalités	65
7.9.3 Spécificités techniques	66
7. 10 Page rechercher	67
7.10.1 Objectifs	68
7.10.2 Fonctionnalités	68
7.10.3 Spécificités techniques	69
7. 11 Page liste d'observations	71
7.11.1 Objectifs	72
7.11.2 Fonctionnalités	72
7.11.3 Spécificités techniques	73
7. 12 Page observation	75
7.12.1 Objectifs	76
7.12.2 Fonctionnalités	76
7.12.3 Spécificités techniques	77



Digital Agent

7. 13 Page de contact	78
7.13.1 Objectifs	78
7.13.2 Fonctionnalités	79
7.13.3 Spécificités techniques	79
7. 14 Confirmation envoi message	80
7.14.1 Objectifs	80
7.14.2 Fonctionnalités	80
7.14.3 Spécificités techniques	81
7. 15 Page login	82
7.15.1 Objectifs	83
7.15.2 Fonctionnalités	83
7.15.3 Spécificités techniques	84
7. 16 Page inscription	85
7.16.1 Objectifs	86
7.16.2 Fonctionnalités	86
7.16.3 Spécificités techniques	87
7. 17 Page Menu Profil	89
7.17.1 Objectifs	89
7.17.2 Fonctionnalités	90
7.17.3 Spécificités techniques	91
7. 18 Page mes observations	92
7.18.1 Objectifs	92
7.18.2 Fonctionnalités	93
7.18.3 Spécificités techniques	95
7. 19 Page Observations mises en favori	96
7.19.1 Objectifs	97
7.19.2 Fonctionnalités	97
7.19.3 Spécificités techniques	98
7. 20 Page modification profil	99
7.20.1 Objectifs	99
7.20.2 Fonctionnalités	100
7.20.3 Spécificités techniques	101
7. 21 Page mes badges	103
7.21.1 Objectifs	104
7.21.2 Fonctionnalités	104
7.21.3 Spécificités techniques	105
7.21.4 Principe de distribution des badges	106
7. 22 Page Gestion des observations	107
7.22.1 Objectifs	107
7.22.2 Fonctionnalités	108
7.22.3 Spécificités techniques	109
7. 23 Page gestion des articles du blog	110
7.23.1 Objectifs	110
7.23.2 Fonctionnalités	111



Digital Agent

7.23.3 Spécificités techniques	112
7. 24 Page écrire article du blog	113
7.24.1 Objectifs	113
7.24.2 Fonctionnalités	114
7.24.3 Spécificités techniques	114
7. 25 Page gestion des utilisateurs	116
7.25.1 Objectifs	116
7.25.2 Fonctionnalités	117
7.25.3 Spécificités techniques	118
7. 26 Procédure d'authentification	120



Digital Agent

1. Présentation du projet

1.1 Monsieur Michel DUJARDIN

Passionné d'ornithologie depuis son enfance, Monsieur DUJARDIN est une figure reconnue dans le monde des oiseaux en France.

En tant que conférencier, il parcourt les écoles de France afin de sensibiliser les enfants à la protection de la nature, espérant qu'ils deviennent de futurs citoyens éco-responsables.

1.2 Association NAO

Monsieur DUJARDIN rencontre sur le tournage du film "Le Peuple Migrateur", le musicien Laurent Julia, percussionniste, et également passionné d'oiseau.

En 2003, avec l'aide du maire de Villard de Lans Jean Pierre Bouvier, ils fondent ensemble l'association "Nos Amis les Oiseaux". Cette association prendra part à de nombreuses réintroductions de vautours et rapaces dans les Alpes et Pyrénées.

Désirant ouvrir son association au plus grand nombre, Monsieur DUJARDIN souhaite mettre en place une application qui permettra la collecte d'observation d'oiseaux sur le territoire français par de nombreux participants.

1.3 Objectifs du projet

Le projet a pour objectif la création d'un site internet disponible sur tous types de supports. Il proposera aux utilisateurs et aux membres, la consultation d'observations d'oiseaux en les affichant sur une carte interactive et en se basant sur les données du fichier TAXREF.

Le site proposera aussi, sous réserve d'être inscrit, la saisie d'observation d'oiseaux faites en milieu naturel avec la possibilité d'ajouter une ou plusieurs photos.

Le site possédera une interface administrative permettant de valider des observations faites par les membres.



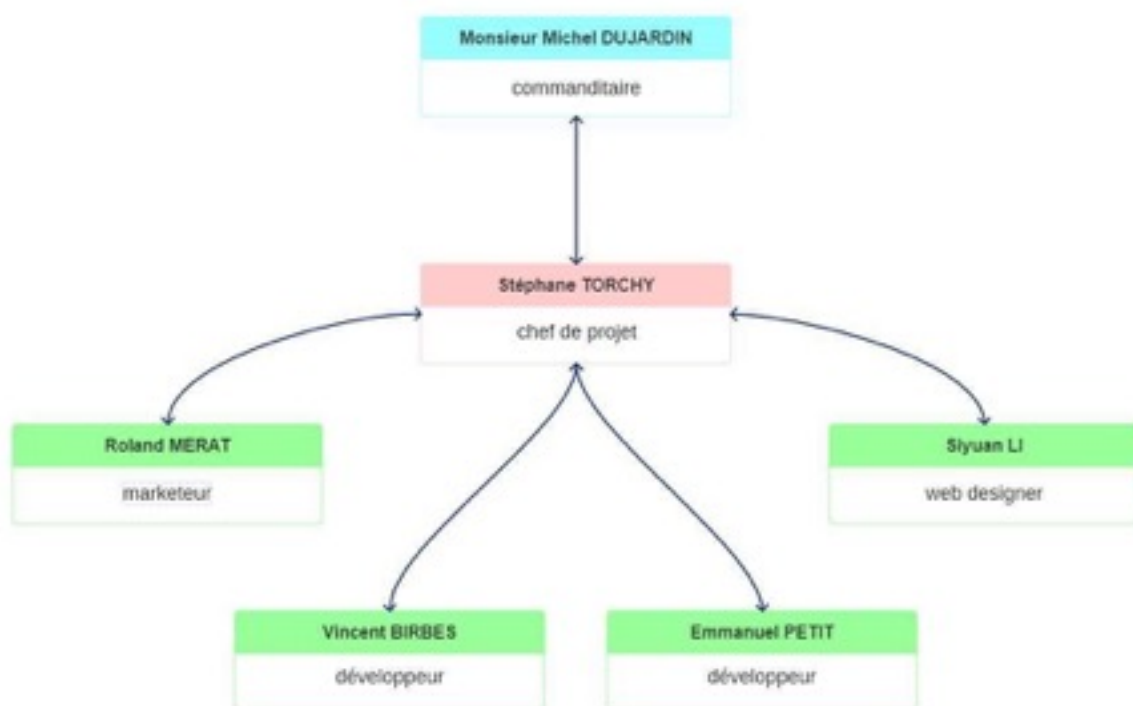
Digital Agent

1.4 Facteurs clés de réussite du projet

Afin de mesurer le succès du projet, nous avons établis les facteurs clés de succès comme étant les suivants :

- Inscription de 200 membres le premier mois
- Enregistrement de 100 observations le premier mois

1.5 L'équipe du projet



Le chef de projet sera le lien direct entre monsieur DUJARDIN et l'ensemble des membres de l'équipe, responsables de la réalisation du projet.

1.6 Planning prévisionnel





Digital Agent

1.7 Livrables

Pour atteindre les objectifs de ce projet, l'agence livrera les éléments suivants à Monsieur DUJARDIN:

Livrables	Date de livraison
Cahier des charges de fonctionnalités	9 novembre 2017
Plan d'action marketing	9 novembre 2017
Planning prévisionnel	9 novembre 2017
Maquettes	23 novembre 2017
Cahier des recettes	8 décembre 2017
Site internet	8 décembre 2017
Manuel de l'utilisateur	11 décembre 2017



Digital Agent

2 Analyse concurrentielle

2.1 Benchmarking

Outils : insight.yooda.com
pro.similarweb.com
<http://www.emulateurmobile.com/>

Nom du concurrent	Concurrence directe ou indirecte	Inscription	Adapté aux mobiles	Nb de visites par mois	Trafic SEO
Oiseleur.com	Directe	Oui	Oui	< 5000	931 Événement sans titre
Ornithomedia.com	Directe	Oui	Non	91 203	50 200
Routard.com	Indirecte	Oui	Oui	7,76M	4,9M
Aves.be	Directe	Non	Non	6 377	441
Gepog.org	Indirecte	Non	Non	< 5000	1 700
Natagora.be	Indirecte	Non	Non	116 218	4 100
Oiseau-libre.net	Directe	Non	Non	112 668	50 100
Oiseaux.net	Directe	Non	Oui	290 696	352 000
Bestioles.ca	Indirecte	Non	Non	186 150	155 000
Luontoportti.com/suomi/fr	Directe	Non	Non	834 802	19 700
Oisillon.net	Directe	Oui	Oui	18 712	47 600

Sont surligné en vert les sites analysés via la méthode SWOT.



Digital Agent

2.2 Analyse SWOT

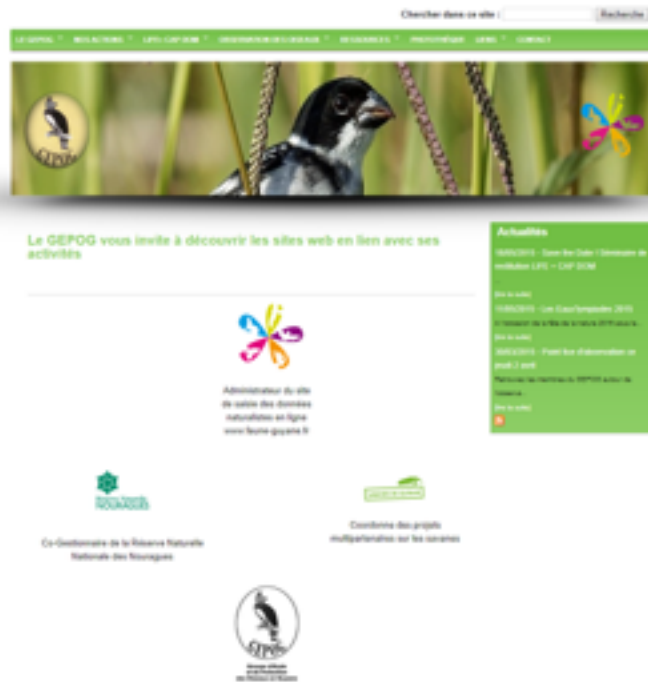
Ornithomedia.com :



Strength	Weaknesses
<p>Appel à l'action pour s'abonner à la newsletter du site</p> <p>Charte graphique en accord avec le thème</p> <p>Bonne mise en avant de la boutique dans le cadre de gauche de la landing page</p> <p>Menu clair et pratique</p> <p>Pop up discrète des articles les plus consultés</p> <p>Fonctionnalités de recherche et guides de conseils</p> <p>Engagement communautaire avec les RS et un forum dédié</p> <p>Nombreuses photos de très bonne qualité</p>	<p>Site peu ergonomique</p> <p>Écriture peu lisible (trop petit)</p> <p>Surplus d'informations mal agencées</p> <p>Appel à l'action mal agencé sauf pour la newsletter</p>
Opportunities	Threats
<p>Earn media grâce aux communautés</p>	<p>Perte de clients dû au format Desktop</p>

Digital Agent

Gepog.org :



Strengths	Weaknesses
<p>Grande photothèque avec de bonnes photos</p> <p>Guide d'aide à l'observation ou identification des espèces d'oiseaux.</p> <p>Bon descriptif de leur projet</p> <p>Belles photos de l'équipe en action</p>	<p>Pas d'interactions avec le visiteur</p> <p>Site peu visuel</p> <p>Menu peu ergonomique (problème de défilement)</p> <p>Centré uniquement sur les oiseaux de Guyane</p> <p>Pas de liens vers RS</p> <p>Pas d'appel à l'action pour adhérer à l'association</p>
Opportunities	Threats
-----	-----



Digital Agent

Oiseaux.net :



Strengths	Weaknesses
<p>Site très bien référencé</p> <p>Landing page présentant les dernières nouveautés du site (articles, photos, etc)</p> <p>Liste mondiale des oiseaux</p> <p>Version anglaise du site</p> <p>Présence de jeux interactifs et instructifs</p> <p>Fiches très détaillées pour chaque espèces</p>	<p>Charte graphique trop classique, le site manque de personnalité</p> <p>Forum peu ergonomique</p> <p>Pas de newsletters</p> <p>Pas d'appel à l'action pour les RS (liens dans le footer)</p>
Opportunities	Threats
<p>-----</p>	<p>-----</p>



Digital Agent

3. Cibles

Typologie des cibles :

La mission de cette prestation est de créer une application web gratuite pour la société NAO. Les cibles seront des particuliers et des professionnels, il s'agit donc de BtoC et de BtoB

Sexe : Homme ou Femme.

Âge : 12 à 90.

CSP (catégorie socio-professionnelle) : Toutes personnes ayant un smartphone ou un ordinateur avec accès à internet.

Lieu de résidence : Toute la France.

Revenus : Pas de plancher.


Habitude de consommation : Personnes qui aiment sortir dans la nature, observer les oiseaux, faire des randonnées.



Digital Agent

3.1 Personas

Stéphanie



Minimaliste **Créative** **Ecologisme**

Objectifs

- Connaître les différents chants d'oiseaux lors de ses footing matinaux.
- Chercher des informations d'oiseaux afin d'alimenter son blog.
- En apprendre plus sur les espèces
- Essayer de trouver des nouvelles routes de footing où il y a des différentes espèces d'oiseaux.

Frustrations

- Gaspiller les ressources de la nature.
- Tomber dans la routine.
- Etre victime de la société de consommation
- Etre obligé de payer pour accéder à quelque chose

Biographie

Stéphanie, 23 ans, bloggeuse, écologiste et aime bien le sport. Lors de ses footings matinaux, elle entend toujours des différents chants d'oiseaux. Elle écrit des articles d'écologie et de l'importance des aliments organiques sur son blog. Dans son temps libre, elle participe à de nombreux ateliers ou séminaires pour en apprendre plus sur la terre et comment la protéger.

Fontionalité

- Afficher des observations sur une carte.
- Afficher des photos et des descriptions d'oiseaux.
- Un champ de recherche.
- Boutons pour sauvegarder et télécharger des informations d'oiseaux.
- La possibilité de s'abonner à Newsletter.
- Afficher des oiseaux sauvagés sur une carte.
- Boutons sociaux.
- La possibilité d'écouter les différents chants d'oiseaux.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone

Ordinateur

Tablette

Caractère

Introverti Extraverti

Conservative Innovante

Passive Active

Age : 23 ans
Travail : Bloggeuse
Famille : Célibataire
Lieu de résidence : Lyon



Digital Agent

Evan

Xtensio



Sportif

Curieux

Optimiste

Objectifs

- Partager et nommer des oiseaux qu'il a vus sur le terrain.
- Montrer ses observations aux autres.
- Consulter les espèces d'oiseaux qu'il ne connaît pas.
- Découvrir de nouvelles espèces d'oiseaux autour de chez lui.
- Avoir des informations d'oiseaux rapidement sur son téléphone.

Frustrations

- La routine.
- La perte de temps.
- La solitude.
- Réservé aux adultes.

Biographie

Evan, 14 ans, habite dans la campagne avec sa famille et son chien. A côté de chez lui, il y a une forêt. Evan adore se balader là-bas avec son père et son chien. C'est devenu une petite sortie quotidienne entre père et fils.

Depuis son enfance, il est curieux de la nature, et s'intéresse au royaume animal autour de chez lui et particulièrement aux oiseaux. Dans la forêt, ils peuvent souvent voir différentes espèces d'oiseaux. Son père lui en a déjà appris beaucoup, mais il y en a toujours ce que son père ne connaît pas non plus.

De l'autre côté, comme des autres garçons, il adore internet et les données qu'on peut trouver : culture, cinéma, livres... Il est boulimique d'informations.

Fontionalité

- La possibilité de saisir et de modifier une observation.
- Un champ de recherche.
- Boutons sociaux afin de partager.
- Afficher des oiseaux sur une carte.
- Filtrer des oiseaux par espèce et par endroit.
- Afficher des photos et des descriptions d'oiseaux.
- Le rappel de la mise à jour du site.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone



Ordinateur



Tablette



Caractère





Digital Agent

Hélène

Xtensio



Organisée

Patiente

Attentive

Objectifs

- Chercher différentes espèces d'oiseaux.
- Partager les photos et les descriptions d'oiseaux à ses enfants.
- Essayer de trouver des bons endroits pour la sortie familiale.

Fontionalité

- Une liste d'oiseaux par espèce.
- Un champ de recherche.
- Boutons sociaux afin de partager.
- Des photos et des escriptions d'oiseaux.
- Boutons pour sauvgarder et télécharger.
- La suggestion des pistes pour observer des oiseaux.

Age : 42 ans
Travail : Notaire
Famille : Mariée avec 2 enfants
Lieu de résidence : Paris

Frustrations

- N'aime pas faire des choses sans organisation.
- Le stress.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone



Ordinateur



Tablette



Caractère



Biographie

Hélène, 42 ans, notaire, mère de 2 enfants, amateur d'ornithologie, habite à Paris. Ses souvenirs d'enfance en campagne lui donnent envie de montrer à ses enfants des animaux qu'elle a pu côtoyer dans sa jeunesse, surtout des oiseaux qu'elle adore.

Pendant les vacances et les week-end, elle amène ses enfants régulièrement dans la campagne et les parcs pour qu'ils puissent être proche de la nature. Elle espère que ses enfants peuvent apprécier des oiseaux comme elle.



Digital Agent

Marc

Xtensio



Timide

Prudent

Patient

Objectifs

- Partager ses connaissances professionnelles.
- Saisir une observation.
- Trouver et communiquer avec des autres amateurs d'oiseaux.
- Valider des observations.
- Avoir accès à une banque de données complètes.

Frustrations

- Prendre des risques.
- La négligence.
- Pas de mise à jour de la banque de données.

Biographie

Marc, 37 ans, naturaliste, chercheur de biologie, passionné particulièrement par les oiseaux. Dans son temps libre, il aime bien communiquer avec des autres amateurs d'oiseaux en ligne, partager ses nouvelles découvertes, et sensibiliser sur les dégâts infligés à l'environnement. Il n'est pas à l'aise de parler devant les gens, il préfère exprimer ses idées par écrit.

Fonctionnalité

- La possibilité de saisir et de modifier une observation.
- Un champ de commentaire.
- Afficher des photos et des descriptions d'oiseaux.
- Afficher des observations sur une carte.
- Accès aux publications de chaque utilisateur.
- La possibilité de cacher le nom d'observateur.
- Un champ de recherche.
- Un bouton pour valider des observations.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone



Ordinateur



Tablette



Caractère





Digital Agent

Luc

Xtensio



Discret

Ambitieux

Objectifs

- Consulter les espèces d'oiseaux autour de lui.
- Trouver des informations des espèces en danger.
- Planifier sa route de chasse.

Frustrations

- Les règles.
- La routine.

Biographie

Luc, 32 ans, braconnier, habite en France. Il était concierge dans un bâtiment à Paris il y a 5 ans. Il en avait marre de sa vie ennuyeuse. C'était pour ça, après la découverte de l'excitation de la chasse, il a vite quitté son boulot, déménagé dans la campagne et vit de la chasse. Petit à petit, il a commencé à chasser des espèces d'animal rares et en danger pour obtenir plus de joie. Il cherche souvent des informations des animaux en ligne afin de fixer et planifier sa route de chasse.

Fonctionnalité

- Afficher des observations sur une carte.
- Un champ de recherche.
- La possibilité de filtrer des oiseaux par espèce et par endroit.
- Mettre en surbrillance des espèces d'oiseaux en danger.
- La possibilité de sauvegarder et de télécharger.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone

Ordinateur

Tablette

Age : 32 ans

Travail : Braconnier

Famille : Célibataire

Lieu de résidence : Non fixe

Caractère





Digital Agent

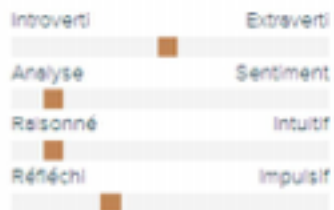
Didier Martin



"Ce n'est pas au vieux singe qu'on apprend à faire des grimaces"

Age: 63
Travail : Retraité
Famille: Marié 2 enfants
Lieu : Escoussens
Caractère : Franc

Personnalité



Provençal

Professionnel

Impatient

Colérique

Objectifs

- Trouver les informations rapidement et simplement
- Pouvoir y accéder pendant la chasse (téléphone)
- Indiquer les endroits intéressants autour de chez lui

Frustrations

- Compiqué à utiliser
- Obligation de payer en ligne
- Écrit en petit caractères

Bio

Didier est un retraité heureux qui aime partir chasser avec ses amis depuis de nombreuses années. Il n'est pas à l'aise avec la technologie mais commence à s'y intéresser pour les informations sur la chasse.

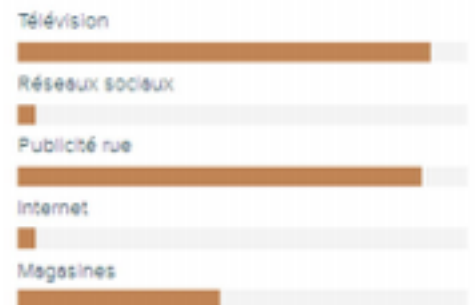
Ses enfants lui ont offert un smartphone et il commence à s'intéresser à la navigation en ligne. Il prend plaisir à partager les photos de ses prises.

Il est chasseur aussi les espèces en surnombres qu'il ramène à la mairie contre rétribution, et l'argent revient à l'association des chasseurs du village.

Motivation



Médias

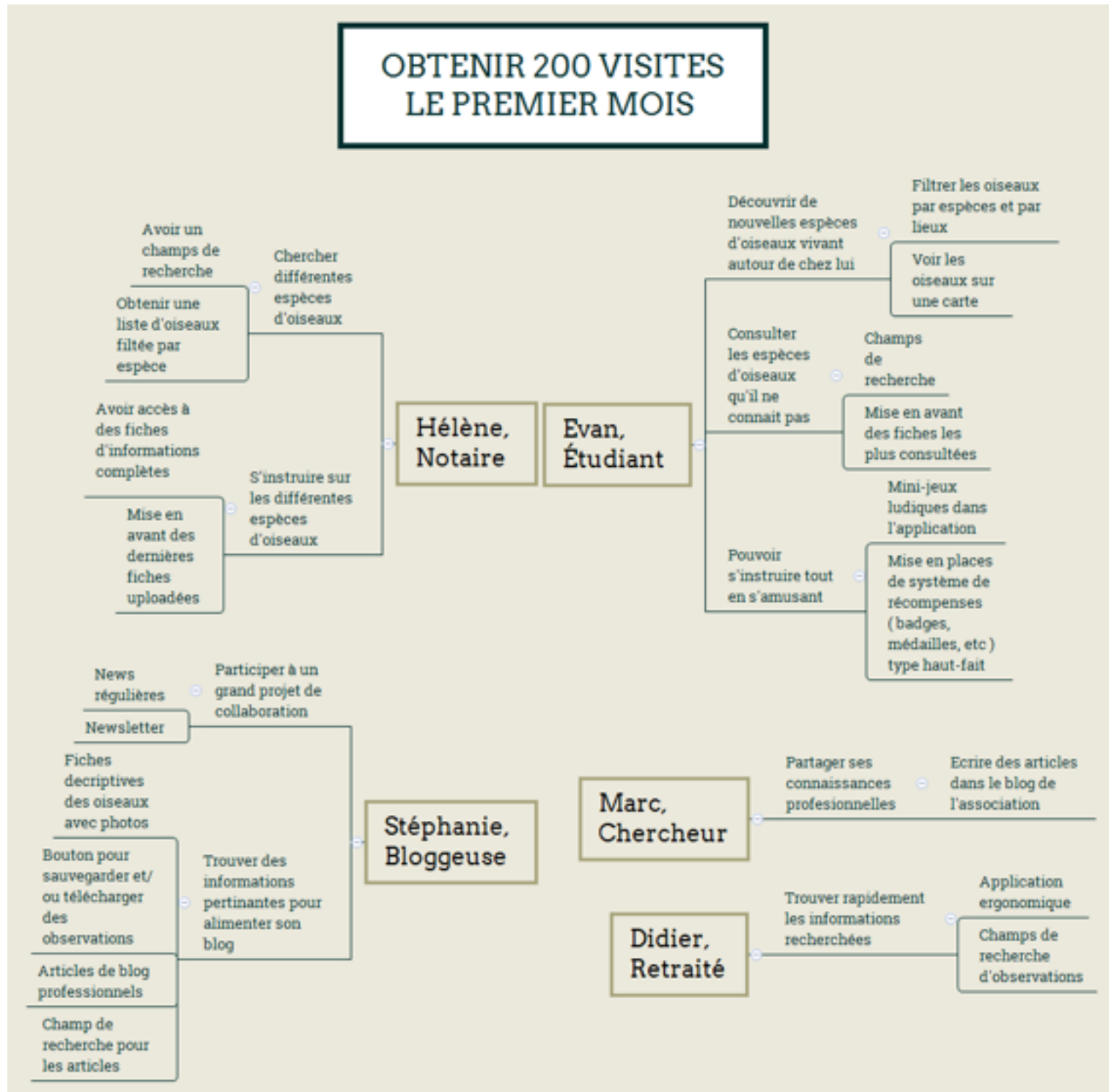




Digital Agent

3.2 Impact mapping

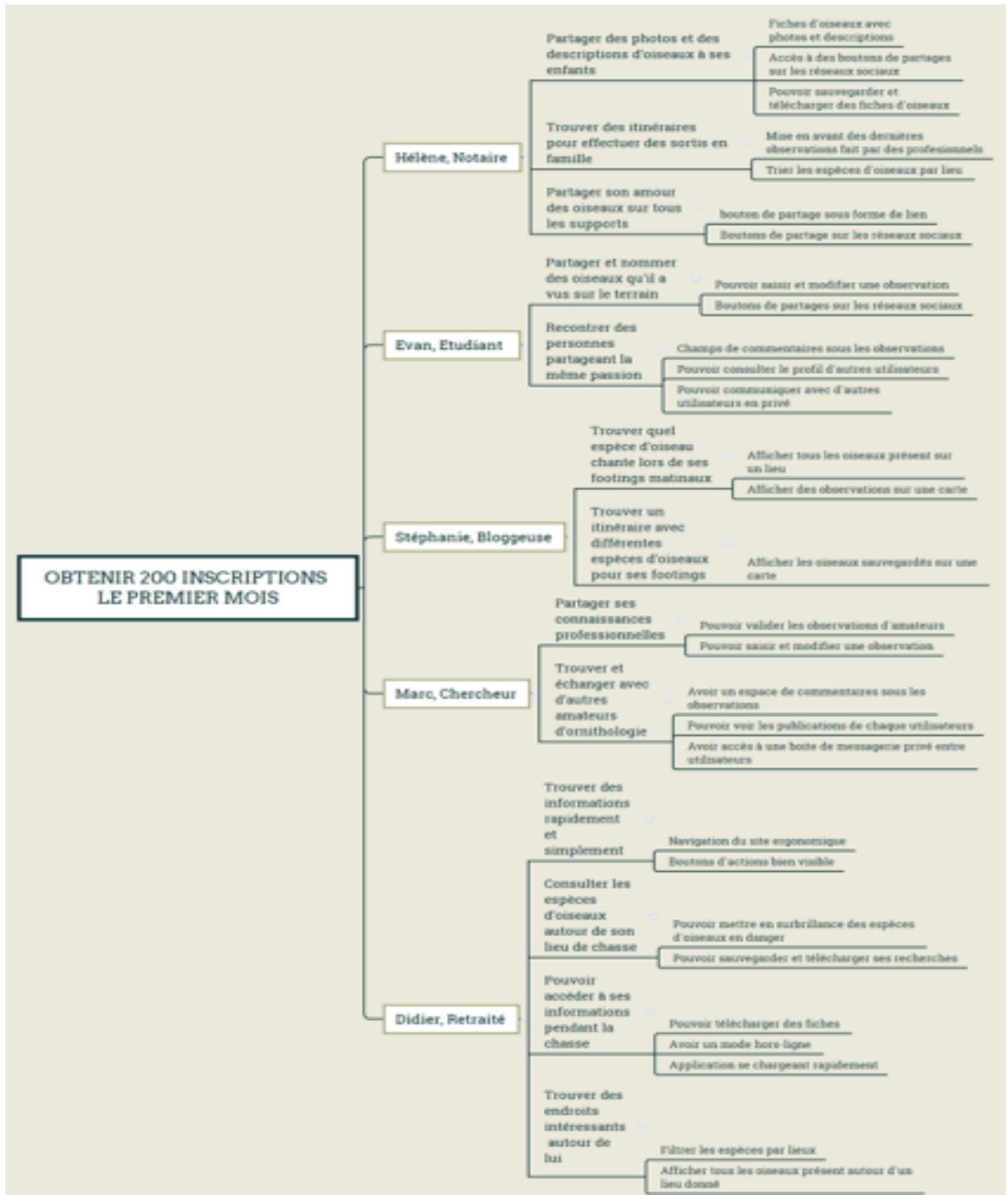
Impact mapping des visiteurs :





Digital Agent

Impact mapping des inscriptions :





Digital Agent

Impact mapping Anti-Persona :

ANTI-PERSONA

Luc, braconnier

Consulter les espèces
présentes autour de
lui

Validation du compte
nécessaire avec numéro de
téléphone + e-mail

Trouver des informations sur
des espèces en danger/protégés

Informations sensibles disponibles
uniquement pour les pros ou les particuliers
ayant été validés par les pros

Planifier sa route de chasse

Permettre aux utilisateurs de
signaler d'autres utilisateurs
(profil / commentaires)

Eviter les endroits trop fréquentés

Possibilité de partager ou non les
itinéraires programmés avec
l'application



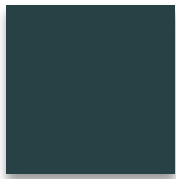
Digital Agent

4. Conception graphique

4.1 Palette de couleurs



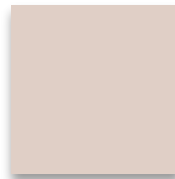
#1daa69



#274144



#775308



#e0cfc6

4.2 Typographie

Aa

Candara

Aa

Gill Sans

4.3 Logo





Digital Agent

5. Conception du site

5.1 Périmètre du projet

Le projet comprend le développement d'un site web complet ainsi qu'un blog.

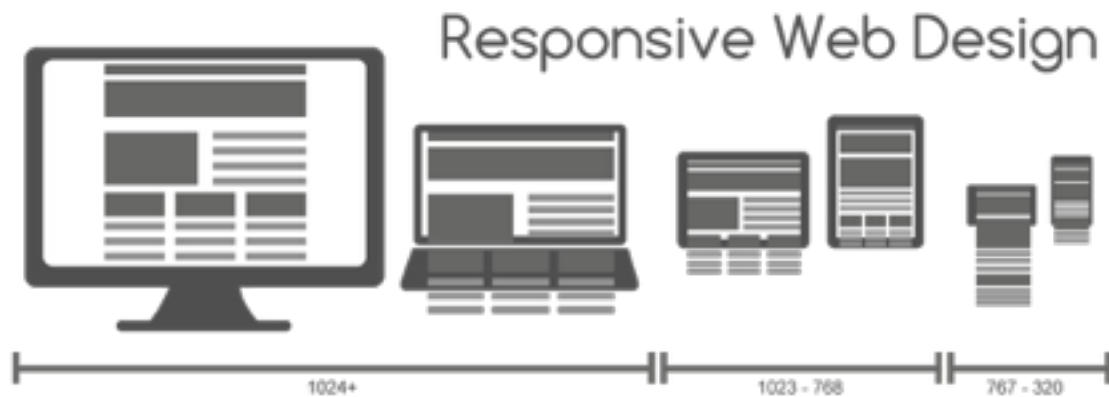
Cela inclut :

- Une interface de navigation pour les visiteurs (front)
- Une interface d'administration pour les naturalistes & administrateurs (back)
- Un blog permettant le partage d'informations des personnes habilitées

5.2 Ergonomie du site

L'ergonomie du site est étudiée afin d'être lisible et utilisable sur l'ensemble des supports utilisés actuellement (smartphone, tablette & pc).

Nous appliquons les principes du responsive design qui visent à adapter le site pour correspondre à des résolutions différentes d'écrans.



Etant donnée l'évolution des smartphones et de la taille de leurs écran, il convient d'envisager 2 résolutions :

1. Résolution desktop > 768
2. Résolution smartphones < 768

Digital Agent



5.3 Accessibilité

Le site doit être consultable par tous, quelque soit leur façon d'y accéder (matériels, système d'exploitations...) ou leurs handicaps (visuels, auditif...). De ce fait, il respectera les normes WCAG 2.0 définies par le W3C :

<https://www.w3.org/standards/webdesign/accessibility>

<https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/>

Le W3C, World Wide Web Consortium, est un organisme de standardisation à but non lucratif, fondé en octobre 1994 chargé de promouvoir la compatibilité des technologies du World Wide Web. Fonctionnant comme un consortium international, il regroupe au 26 février 2013, 383 entreprises partenaires."

Les normes définissent 12 principes articulés autour de 4 principes :

Des contenus perceptibles	
Fourniture d'alternative textuelle	Tout contenu non textuel (image, vidéo...) aura une alternative en texte dans le cas où l'élément ne peut s'afficher correctement
Accès aux médias	Fournir des alternatives aux médias synchronisés
Adaptation à la résolution	Le contenu à afficher doit s'adapter et se mettre en forme selon le moyen d'affichage sans perte d'informations
Séparation pour mieux visualiser	Une différenciation pour mieux voir le contenu



Digital Agent

Des contenus utilisables	
Utilisation du clavier	Permettre aux utilisateurs d'utiliser le clavier pour accéder à différentes fonctionnalités
Temps garanti	Assurer aux visiteurs le temps nécessaire pour lire et comprendre les informations affichées
Eviter le contenu sensible	Ne pas mettre de contenu connu pour provoquer des troubles auprès des utilisateurs
Aide à la navigation	Fournir des éléments d'aides pour naviguer confortablement pour les personnes handicapés
Des contenus compréhensibles	
Lisibilité & compréhension	Fourniture de texte lisible et compréhensible par tous moyens
Assurer l'affichage des pages web	Faire en sorte que les pages du site se comportent comme attendu (prévisibilité)
Aide à la Correction	Permettre aux utilisateurs de corriger les erreurs qu'ils auraient pu commettre
Des contenus robustes	
Assurer la viabilité sur le court/long terme	Optimiser au maximum la compatibilité avec les technologies actuelles & futures

Pour assurer le respect de ces normes, le site sera testé grâce aux outils développés spécialement pour cela par le W3C tel que : <http://validator.w3.org/>

Le site sera compatible avec l'ensemble des navigateurs récents :

- ☐ Firefox - version 56
- ☐ Opéra - version 47
- ☐ Chrome - Version 61
- ☐ IE - Version 11
- ☐ Safari - Version 11 (mac) / Version 5 (windows)



Digital Agent

5.3.1 Critères à respecter

- ❑ Nous utiliserons le fichier TAXREF afin de pouvoir rechercher les espèces directement dans la base de données de l'INPN (inventaire national du patrimoine naturel). Nous trierons les données afin d'assurer un affichage optimal (nom en latin, Français...).
- ❑ Gestion du responsive design afin d'assurer une navigation optimale sur tous les appareils.

5.4 Métadonnées et référencement

Le référencement naturel du site sera mise en place via la présence de balise <title> individuel à chaque page.

Les urls seront au format www.nao.fr/page/articles

La présence de balise de META donnée indiquera au moteur de recherche le mot-clé de la page et son contenu.

format : <meta name="keyword" content="contenu de la page" />

En ajout à ces Meta donnée, une attention toute particulière devra être accordée à la pertinence du contenu en fonction des mot-clés afin de générer un taux de rebond le plus faible possible.

Un A/B testing (comparaison entre 2 landing page) ne sera pas mis en place. Ce choix a été fait dû au manque de personnel pouvant suivre et analyser les résultats de l'A/B testing côté client et à notre volonté de livrer un projet "clé en main" administrable par le client seul.

5.5 Mesure d'audience du site

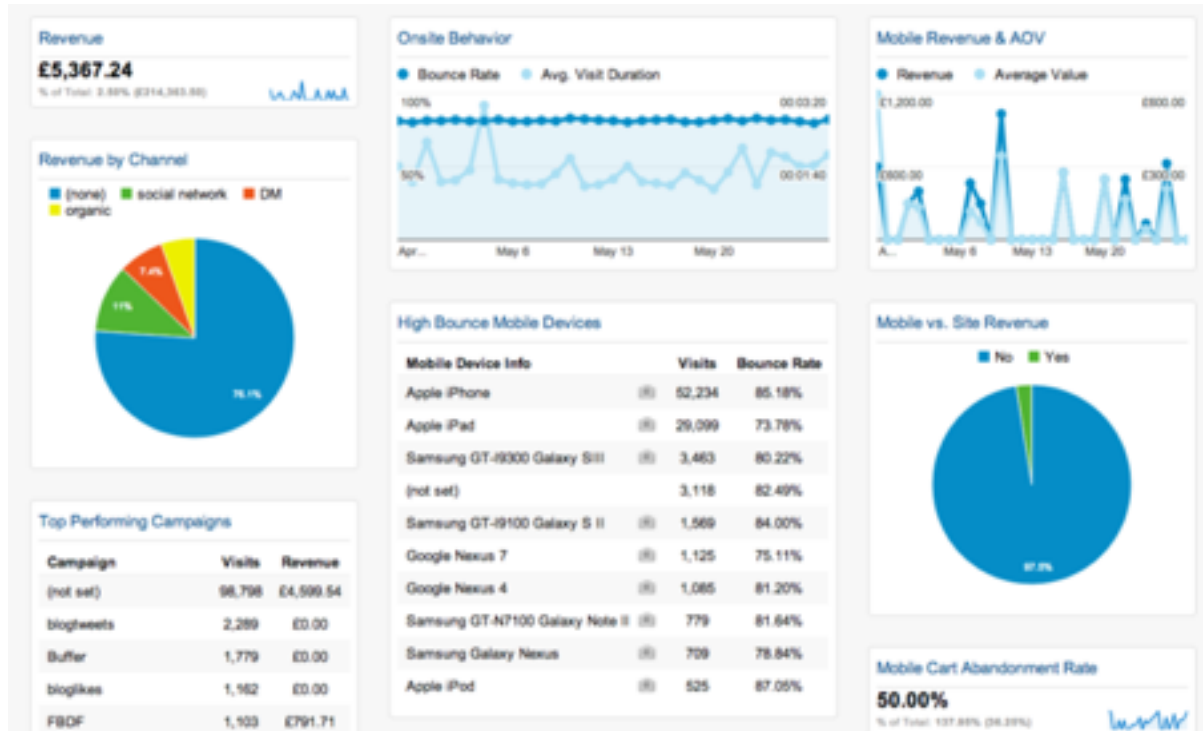
Pour mesurer le trafic sur le site, nous utiliserons l'outil Google Analytics.

Des événements spéciaux pourront être créés en fonction de leur pertinences.



Digital Agent

Voici un exemple visuel du Dashboard (ou Menu) de google Analytics ou seront affichées toutes les informations relatives au trafic sur le site :



5.6 Sécurité de l'administration du site

Afin d'assurer une sécurité optimale du site, ce dernier répond aux différents critères de sécurité imposées par les nombreuses menaces, tels que définies notamment dans les recommandations du ministère de l'intérieur : (https://www.ssi.gouv.fr/uploads/IMG/pdf/NP_Securite_Web_NoteTech.pdf)

1. Un hébergement protégé par un pare feu

Ovh a un module complémentaire (activable selon la méthode décrite ici :

<https://docs.ovh.com/fr/hosting/activation-pare-feu-applicatif/>) d'Apache qui filtre toutes les requêtes entrantes sur vos serveurs web. Pour plus de sécurité, il les intercepte et les vérifie avant même qu'elles ne soient traitées par les scripts. Grâce à ce module, vous profitez d'emblée d'une pré-configuration optimale qui vous prémunit contre les attaques les plus courantes :

- a. Trojan
 - b. Injections d'emails
 - c. Faille des fichiers PDF
 - d. Injection de fichiers sur votre hébergement
 - e. injection de type SQL ou XSS,
2. L'administration du site se fera via des protocoles sécurisées
 3. L'accès aux mécanismes d'administrations sera restreint aux seuls postes d'administrations autorisés



Digital Agent

4. L'authentification des administrateur doit être sûre.
5. Le principe de moindre privilège sera appliqué à l'ensemble du système
6. Les droits sur la base de données appliqueront le principe de moindre privilège
7. Les traitements doivent tous être faits du côté du serveur
8. Les requêtes à la base de données sont traitées par une couche d'abstraction

5.7 Utilisateurs du site

Plusieurs types d'utilisateurs sont définies afin de différencier les acteurs du site et leur permettre d'accéder à certaines fonctionnalités du site. Ainsi les utilisateurs sont divisées tel que :

Type d'utilisateur	Description	Droits sur le site
Invité	Visiteur	Accès à la page accueil du site et ses dépendances (qui sommes nous & participer) Consulter les observations Rechercher une espèce Accès au module de connexion Accès au blog
Connecté	Visiteur inscrit	Accès aux fonctionnalités de l'utilisateur non connecté Modifier son profil Possibilité de participer au projet d'observations → Ajouter une observation
Naturaliste	Membre avec droits de modification	Accès à l'ensemble des fonctionnalités de l'utilisateur connecté Valider les observations faites par les utilisateurs connectés Rédiger des articles sur le blog
Administrateur	Membre avec tous les droits	Accès à l'ensemble des fonctionnalités du naturaliste Gestion des utilisateurs Gestion de l'ensemble des données du site

5.8 Protection des données personnelles

En vertu de la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés *Modifié par la Loi n°2004-801 du 6 août 2004 : il convient de respecter certaines exigences afin d'assurer la protection des données des utilisateurs du site.*

<https://www.cnil.fr/fr/loi-78-17-du-6-janvier-1978-modifiee>

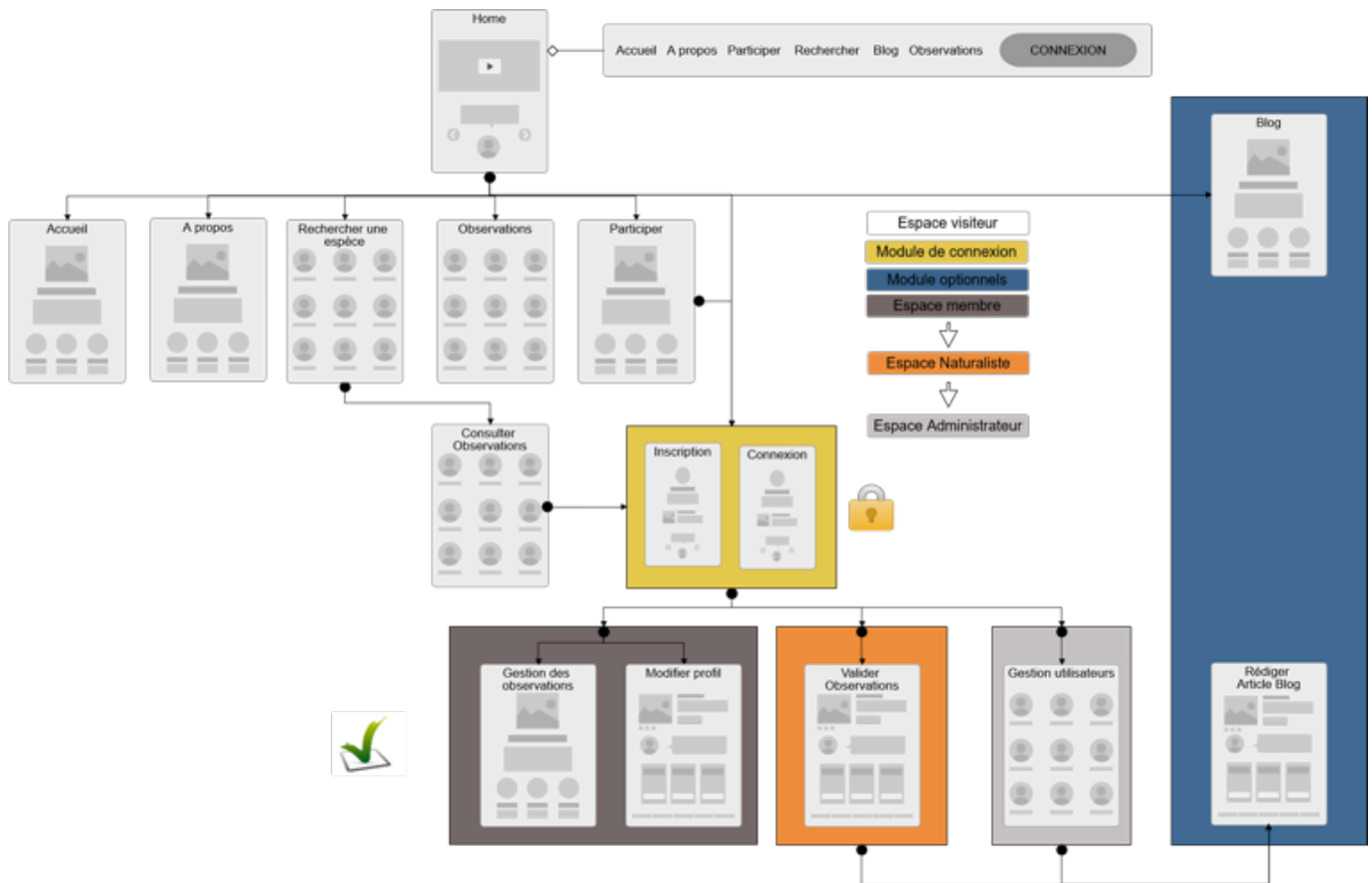


Digital Agent

Il convient de mettre en place un système d'information pour les utilisateurs du site leur indiquant que les données qu'ils fournissent sont sauvegardées et qu'il peut les consulter ou demander de les supprimer librement.

Etant donnée qu'il s'agit, en l'espèce, d'une association, il n'est pas nécessaire de faire une déclaration à la CNIL.

5.9 Arborescence du site





Digital Agent

5.10 Hébergement et emails

L'hébergement du site sera assuré par la société Française OVH.
La mise en place et la configuration sera effectué par notre agence.
Un abonnement sera mis en place au nom et à la charge du client.
Cet abonnement se présente ainsi :

Solution "clé en mains" :

The OVH.com logo, consisting of a blue stylized 'V' and the text 'OVH.com' below it.	<div>Offre Pro</div> <div><input type="checkbox"/> 1 nom de domaine</div> <div><input type="checkbox"/> 250Go d'espace disque</div> <div><input type="checkbox"/> 100 adresses e-mails</div> <div><input type="checkbox"/> Trafic illimité</div>	<div>5,99 €</div> <div>HT/mois (soit 7,19 € TTC)</div>
--	--	--

Des adresses emails seront configurées et prêtes à être utilisées pour chaque personne pour qui vous en ferez la demande.

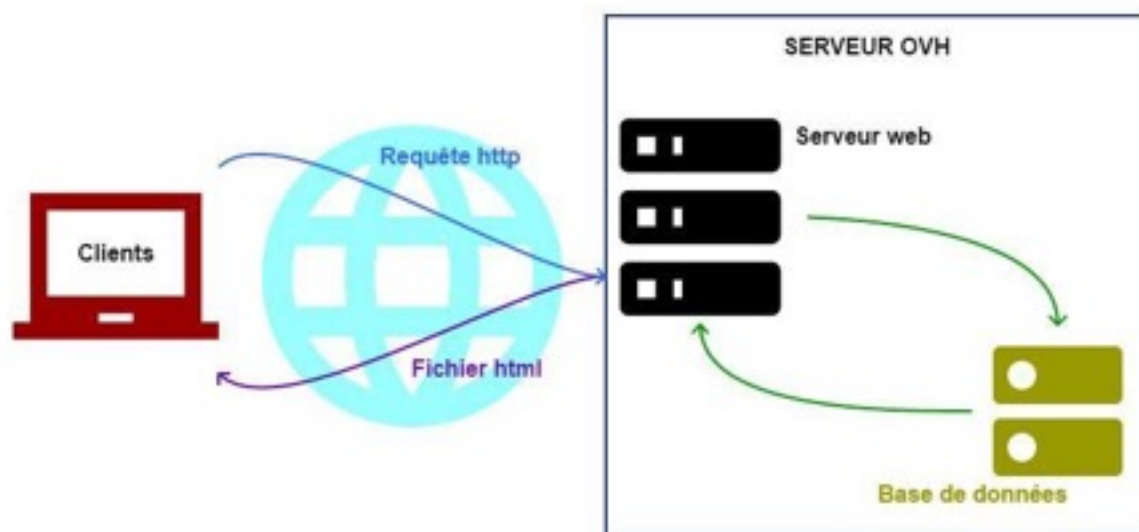


Digital Agent

6. Base de données

La base de données contiendra l'ensemble des espèces telles qu'elles sont référencées dans le fichier TAXREF, ainsi que les données entrées par les utilisateurs du site.

La base sera hébergée sur le serveur OVH (voir 5.10). Le diagramme ci après représente ces différents éléments, ainsi que le processus général de fonctionnement du site.



6.1 Tables de la base de données

Voici la liste des tables qui seront nécessaires à la réalisation du projet.

Nom de la table	Description
orders	les différents ordres du règne animal des oiseaux
families	les différentes familles d'oiseaux
birds	l'ensemble des espèces d'oiseaux recensées
pictures	la liste des photos présentent sur le site INPN pour chaque espèce d'oiseau
habitats	les différents type d'habitats des oiseaux
observations	l'ensemble des observations faites par les utilisateurs du site
photos	les photos prises lors d'observations



Digital Agent

main_statutes	les différents statuts d'observations (brouillon, validé...)
users	l'ensemble des utilisateurs du système
user_statutes	la liste des statuts des utilisateurs (actif, banni...)
roles	l'ensemble des rôles du système (particulier, admin...)
badges	la liste de tous les badges pouvant être obtenus
rewards	l'ensemble des badges des utilisateurs
bookmarks	l'ensemble des observations préférées des utilisateurs
posts	l'ensemble des pages du blog écrites par les naturalistes
blog_images	l'ensemble des images qui seront liées à une article du blog

Sur la page suivante, se trouve le Modèle de Conception des Données.





Digital Agent

6.2 Fourniture de données

Les données concernant les oiseaux sont issues du référentiel taxonomique TAXREF du site de l'institut nationale du patrimoine naturel disponible à cette adresse :

<https://inpn.mnhn.fr/programme/referentiel-taxonomique-taxref>.

Les images des oiseaux sont celles du site de <https://inpn.mnhn.fr>, nous ne faisons qu'un lien sur ces images.

Nom de la table	Données fournies	Fournisseur de données
orders	oui	extraites du fichier TAXREF
families	oui	extraites du fichier TAXREF
birds	oui	extraites du fichier TAXREF
pictures	oui	liens vers le site INPN
habitats	oui	extraites du fichier TAXREF
observations	non	entrées par les membres du site
photos	non	entrées par les membres du site
main_statusses	oui	équipe de développement
users	oui (limité aux admins)	équipe de développement
user_statutes	oui	équipe de développement
roles	oui	équipe de développement
badges	oui	équipe de développement
rewards	non	généré automatiquement par le site
bookmarks	non	entrés par les membres du site
posts	non	entrés par les naturalistes du site
blog_images	non	entrés par les naturalistes du site



Digital Agent

6.3 Impact des changements du fichier TAXREF

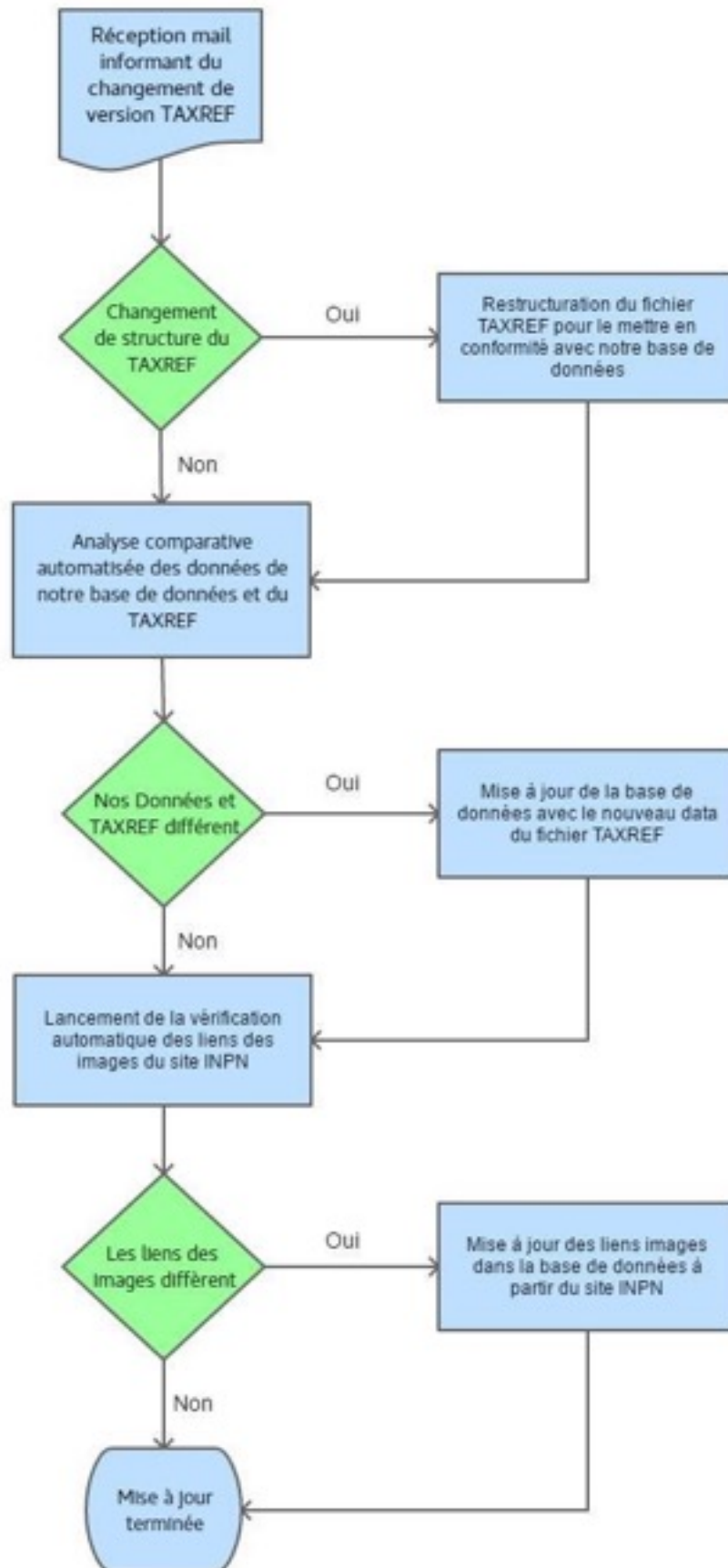
Au cours des années, le fichier TAXREF peut être amené à évoluer. Il faudra donc pouvoir mettre à jour la base de données du site avec ces changements. Le site de l'INPN peut également modifier l'emplacement des photos relatives aux espèces.

Trois types de changement ont donc été identifiés :

- changement structurel du fichier TAXREF
- ajout ou suppression d'espèces
- modification de l'emplacement des images

Digital Agent

Afin de pallier à ces changements, le protocole de mise à jour suivant sera mis en place :





Digital Agent

7. Wireframes et spécificités

Une favicon sera mise à chaque page du site dans la section header des pages html. Cette icône sera une représentation du logo :



7. 1 Entête des pages (Header)



Version desktop



Version mobile

7.1.1 Objectifs

Chaque page du site internet possède un entête. Celui-ci permet la navigation entre les différentes parties du site. Il permet également la connexion des membres et présente le logo de l'association.

7.1.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Logo	en cliquant sur le logo on arrive à la landing page
Menu de navigation	en cliquant sur un des éléments du menu, l'utilisateur est redirigé vers la page correspondante



Digital Agent

Icône utilisateur	en cliquant dessus permet soit la connexion ou l'inscription au site
Version mobile	
Bouton "burger"	en cliquant dessus, on ouvre et ferme le menu de navigation qui est maintenant sous forme de liste
Icône utilisateur	celle-ci se déplace sur la gauche de l'entête
Logo	Reste positionné au centre du header

7.1.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Logo	image	format png svg taille : 75px <alt> logo Nos amis les oiseaux lien vers la page d'accueil	obligatoire texte alternatif obligatoire
Icône utilisateur	caractère de la police font-awesome : user	format lettre de la police taille 26px <title> connexion/inscription lien vers un formulaire modal de connexion ou inscription	obligatoire
Navigation	"Accueil"	texte alphanumérique lien vers la page d'accueil	obligatoire
	"A propos"	texte alphanumérique lien vers la page A propos	obligatoire
	"Participer"	texte alphanumérique lien vers la page Participer	obligatoire
	"Rechercher"	texte alphanumérique lien vers la page rechercher	obligatoire
	"Blog"	texte alphanumérique lien vers la page Blog	obligatoire
	"Observations"	texte alphanumérique lien vers la page observations	obligatoire
Bouton burger	icône 3 barres		obligatoire en version mobile



Digital Agent

7. 2 Pied de page (footer)

Mentions légales Contact **LOGO** Suivez-nous    

Version desktop

Mentions légales Contact

Suivez-nous    

Version mobile

7.2.1 Objectifs

Chaque page du site possède un pied de page permettant de naviguer vers des pages secondaires du site. Il permet aussi de se connecter aux différents réseaux sociaux de l'association.

7.2.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Logo	en cliquant sur le logo on arrive à la landing page
Liens	en cliquant sur un des éléments, l'utilisateur est redirigé vers la page correspondante
Blocs réseaux sociaux	un texte invite les visiteurs à suivre l'association sur les différents réseaux sociaux. En cliquant sur l'icône du réseau, on accède à la page de l'association sur ce réseau social
Version mobile : déplacement des éléments sur deux lignes et disparition du logo	



Digital Agent

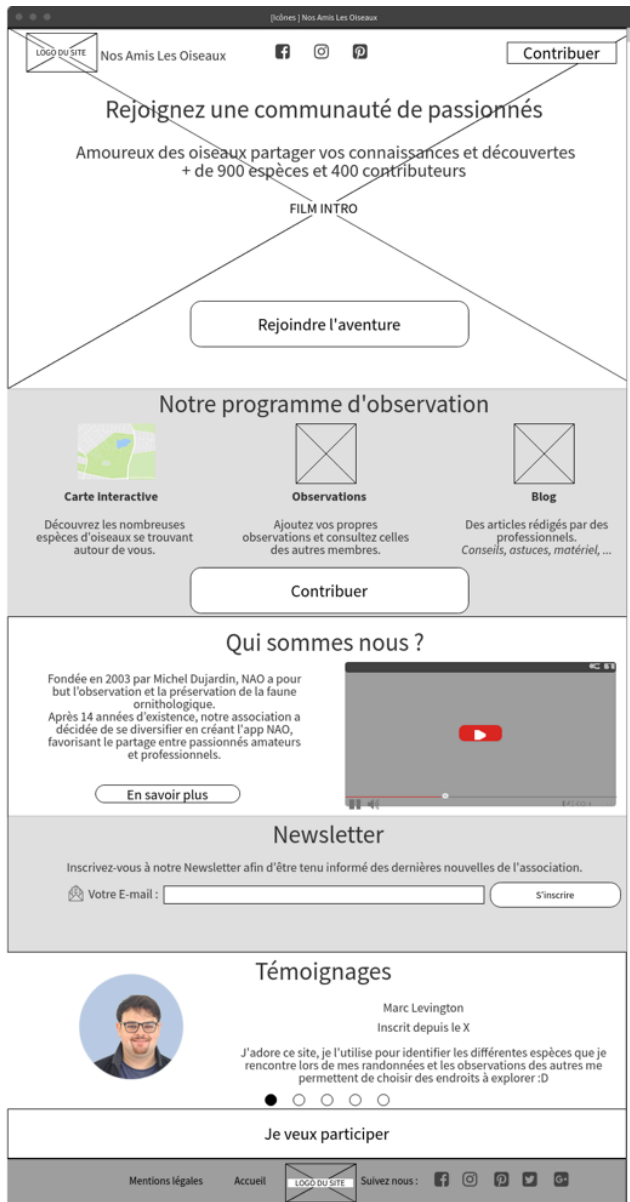
7.2.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Logo	image	format png svg taille : 75px <alt> logo Nos amis les oiseaux lien vers la page d'accueil	obligatoire text alternatif obligatoire
Navigation	"Mentions légales"	texte alphanumérique lien vers la page des mentions légales	obligatoire
	"Contact"	texte alphanumérique lien vers la page contact	obligatoire
Réseaux Sociaux	"Suivez-nous"	texte alphanumérique	obligatoire
	caractère de la police font-awesome : facebook-official	format lettre de la police taille 26px <title> Facebook lien vers la page Facebook de l'association	obligatoire
	caractère de la police font-awesome : twitter-square	format lettre de la police taille 26px <title> Twitter lien vers la page Twitter de l'association	obligatoire
	caractère de la police font-awesome : instagram	format lettre de la police taille 26px <title> Instagram lien vers la page Instagram de l'association	obligatoire
	caractère de la police font-awesome : google-plus	format lettre de la police taille 26px <title> Google+ lien vers la page Google+ de l'association	obligatoire



Digital Agent

7. 3 Landing page





Digital Agent

7.3.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/ ou www.nao.fr/index

Balise <title> : “Nos Amis les Oiseaux”

La landing page est le point de chute des internautes lorsqu'ils arrivent sur le site. Cette page très visuelle, présente rapidement l'association, les fonctionnalités du site et invite l'internaute à participer.

7.3.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	Image du logo de l'association renvoyant vers la landing page. Trois image cliquable vers réseaux sociaux : Facebook / Instagram / Pinterest Bouton Contribuer renvoyant vers la page d'inscription
NOA	La partie NOA de la landing page sera composé d'une vidéo se déroulant en arrière plan sans sons. Un bouton permet d'aller à la page d'inscription
Notre programme	Cette partie propose une courte explication sur les fonctionnalités du site : La carte interactive / Les Observations / Le Blog Un bouton invite l'utilisateur à se rendre sur la page d'inscription
Qui sommes nous ? Section informatives avec 2 éléments	
Element 1 : Qui sommes nous	Texte résumant l'association Bouton en savoir plus qui renvoi vers la page “A propos”
Element 2 : Vidéo	Bloc vidéo
Newsletter	Bloc invitant l'utilisateur à s'inscrire à la newsletter Logo d'e-mail suivi d'un texte Champ pour l'inscription d'e-mail Bouton s'inscrire validant le mail de l'utilisateur
Témoignages	Slide regroupant plusieurs témoignages vantant les mérites du site et de ses fonctionnalités
Participer	Un bouton renvoie à la page d'inscription



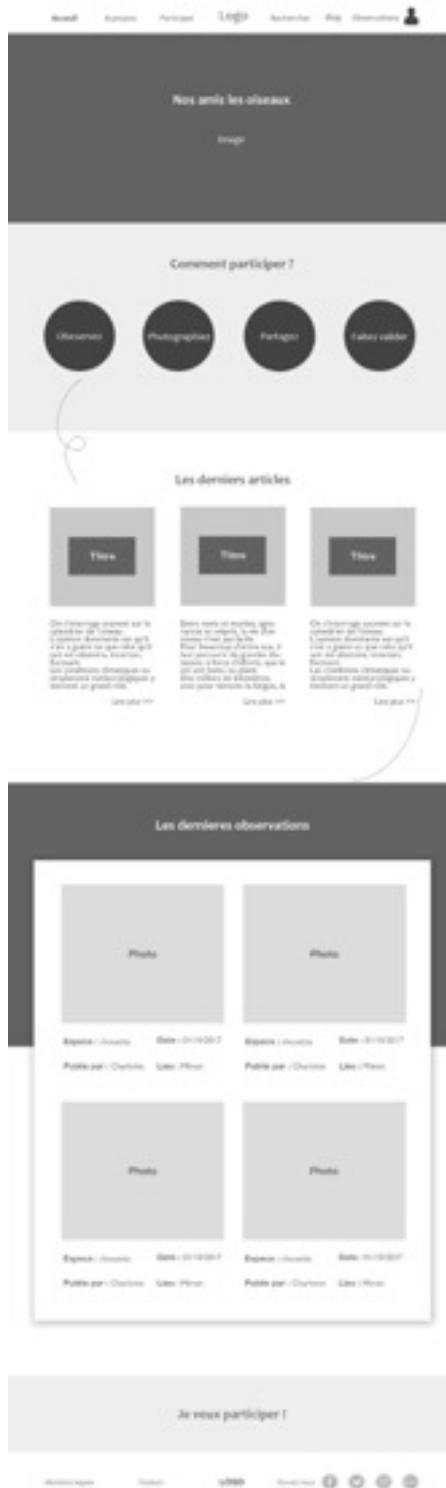
Digital Agent

Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	
NAO	La vidéo est remplacée par une image de fond avec un oiseau, le bouton est toujours présent
Notre programme	Alignement vertical du bloc texte et d'image
Qui sommes nous	Alignement vertical des étapes
Newsletter	Alignement vertical des éléments
Témoignages	Changement de position des éléments
Footer	Changement de position des éléments



Digital Agent

7. 4 Page d'accueil





Digital Agent

7.4.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/accueil

Balise <title> : “Bienvenue - NAO”

La page d’accueil permet aux visiteurs de visualiser les informations importantes du site et de les inviter à découvrir les autres pages du site.

7.4.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Nos amis les oiseaux	rappel du nom de l’association avec une image en dessous.
Comment participer	Une petite explication avec des icônes pour montrer les étapes de la participation.
Derniers articles	Ce bloc présente les 3 derniers articles parus sur le blog
Les dernières observations	Ce bloc affiche les 4 dernières observations publiées du site. Chaque observation montre une photo et des informations principales. En cliquant sur la photo ou les informations de l’observation, les visiteurs accèdent à la page “Observation” correspondante ou “Connexion” s’ils ne sont pas inscrits ou connectés.
Je veux participer	En cliquant sur le texte, on accède à la page “participer” afin de saisir une observation.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	voir point 7.2
Version mobile	
Comment participer	changement de position des éléments
Derniers articles	changement de position des éléments
Les dernières observations	changement de position des éléments
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.4.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Nos amis les oiseaux	image	format jpg png image responsive <alt> : "Dessin présentant deux personnes près d'un lac, avec des montagnes en arrière plan et des oiseaux dans le ciel"	obligatoire
	"Nos Amis les Oiseaux	texte alphanumérique <h1>	obligatoire
Comment participer	"Comment participer ?"	texte alphanumérique <h2>	obligatoire
	image jumelle	format jpg png	obligatoire
	"Observer"	texte alphanumérique <h4>	obligatoire
	image appareil photo	format jpg png	obligatoire
	"Photographier"	texte alphanumérique <h4>	obligatoire
	image partage	format jpg png	obligatoire
	"Partager"	texte alphanumérique <h4>	obligatoire
	image horloge	format jpg png	obligatoire
	"Valider"	texte alphanumérique <h4>	obligatoire
articles blog	"Les derniers articles"	texte alphanumérique <h2>	obligatoire
	Bloc article (voir ci dessous)	répété 3 fois	obligatoire
Observations	"Les dernières observations"	texte alphanumérique <h2>	obligatoire
	Bloc Observation (voir ci dessous)	répété 4 fois lien vers l'observation proposée	obligatoire



Digital Agent

Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire
Je veux participer	image	format jpg png	obligatoire
	"Je veux participer"	texte alphanumérique lien vers la page "Participer"	obligatoire

Bloc	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc article blog	image	format jpg png image responsive	obligatoire, détail fourni par la bdd Si aucune image utilisé le logo
	titre de l'article	texte alphanumérique <h3>	obligatoire, détail fourni par la bdd
	Début de l'article	texte alphanumérique les 100 premiers mots de l'article	obligatoire, détail fourni par la bdd
	"Lire plus >>"	texte alphanumérique lien vers l'article proposé	obligatoire, détail fourni par la bdd

Bloc	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc Observation	image	format jpg png image responsive <alt> description de l'image	obligatoire, détail fourni par la bdd
	"Espèce :"	texte alphanumérique 	obligatoire, détail fourni par la bdd
	"Date :"	texte alphanumérique 	obligatoire, détail fourni par la bdd
	"Publiée par :"	texte alphanumérique 	obligatoire, détail fourni par la bdd
	"Lieu :"	texte alphanumérique 	obligatoire, détail fourni par la bdd



Digital Agent

7. 5 Page à propos





Digital Agent

7.5.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/apropos

Balise <title> : "A propos - NAO"

La page "à propos" affiche la présentation de l'association avec des liens qui invitent aux visiteurs de participer le projet, de visiter le blog de l'association et de la suivre sur Instagram.

7.5.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Nous sommes des passionnés des oiseaux	Un texte présente l'association.
Participer à notre projet	En cliquant sur le texte, les visiteurs accèdent à la page "participer".
Visitez notre blog	En cliquant sur le texte, les visiteurs accèdent au blog de l'association.
Instagramez avec nous	En cliquant sur le texte, les visiteurs accèdent à la page Instagram de l'association
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	voir point 7.2
Version mobile	
Participer/Blog/Instagramez	changement de position des éléments
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.5.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Nous sommes des passionnés	"Nous sommes des passionnés des oiseaux"	texte alphanumérique <h2>	obligatoire
	"L'association a été créée en 2003 par Michel Dujardin, le musicien percussionniste Laurent Julia, avec l'aide du maire de Villard de Lans Jean Pierre Bouvier. A ses débuts, l'association s'occupait principalement de la protection de la faune sauvage et de ses biotopes dans les départements de la Drôme et de l'Isère. Entre 2005 et 2010, l'association va, par l'intermédiaire de Michel Dujardin, promouvoir et sensibiliser les enfants aux problèmes écologiques. Elle va permettre dans les écoles, la vulgarisation des connaissances naturalistes par le biais de conférences, animations et sorties scolaires."	texte alphanumérique	obligatoire
Participer	image oiseau	format jpg png image responsive <alt> : description de l'oiseau	obligatoire
	"Participez à notre projet"	texte alphanumérique <h4> lien vers la page "Participer"	obligatoire
Blog	image oiseau	format jpg png image responsive <alt> : description de l'oiseau	obligatoire
	"Visitez notre blog"	texte alphanumérique <h4> lien vers la page "Blog"	obligatoire
Instagram	image oiseau	format jpg png image responsive <alt> : description de l'oiseau	obligatoire



Digital Agent

	"Instagrammez avec nous"	texte alphanumérique <h4> Lien vers la page "Instagram" de l'association	obligatoire
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page	obligatoire



Digital Agent

7. 6 Page liste articles du blog





Digital Agent

7.6.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/liste-articles

Balise <title> : "Articles du blog - NAO"

Cette page permet d'afficher aux utilisateurs les différents articles du blog publiés.

7.6.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Trier par	Menu déroulant permettant aux visiteurs de trier la liste des articles du blog par les plus récentes, les plus anciennes.
icône recherche	Une petit icône permet aux visiteurs de chercher le contenu de la page par des mots clés.
Bloc article	ce bloc affiche un article avec sa photo et un lien permettant d'aller voir le détail de l'article
Voir plus	Un bouton permet aux visiteurs de voir plus d'articles.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.6.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Trier par	"Trier par"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
	'Le plus récent' 'Le plus ancien'	<select>	obligatoire lié au champs date dans la table posts
Recherche	icône loupe	caractère de la police font-awesome search	obligatoire
		<input> requis permet la saisie du terme à chercher	obligatoire
Bloc articles	voir ci dessous	répété 2 fois ou plus	obligatoire si il y a des articles correspondants
Voir plus	"Voir plus"	texte alphanumérique <button>	obligatoire si il y a des articles correspondants supplémentaires
Aucun article	"Il n'y a pas encore d'article sur le blog." OU "Il n'y a pas encore d'article correspondant à votre recherche sur le blog."	texte alphanumérique Apparaît s'il n'y a pas d'article sur le blog ou suite à une recherche	obligatoire si il n'y a pas de résultats
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire

Bloc	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc article	Titre	texte alphanumérique <title> le titre de l'article du blog	obligatoire, détail fourni par la bdd



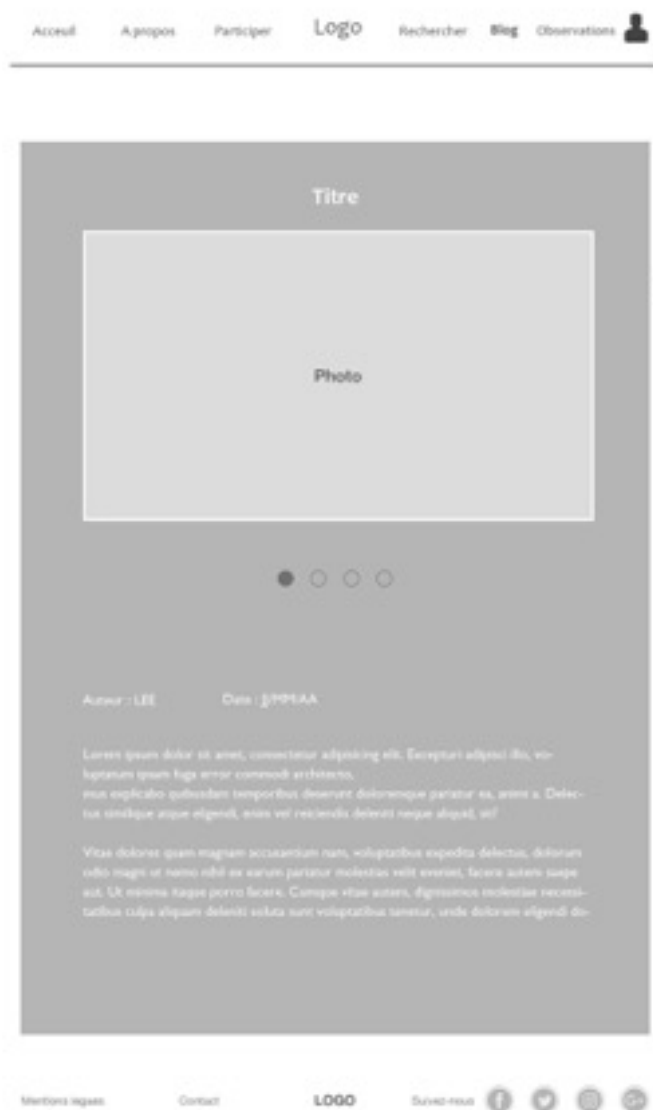
Digital Agent

photo	image jpg png image responsive <alt> doit être rempli	obligatoire si il y a une image sur cet article, détail fourni par la bdd
Extrait article	texte alphanumérique les 100 premiers mots de l'article	obligatoire, détail fourni par la bdd
"Lire plus >>"	texte alphanumérique lien vers l'article proposé	obligatoire, détail fourni par la bdd



Digital Agent

7. 7 Page d'un article de blog





Digital Agent

7.7.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/blog/titre_article

Balise <title> : titre de l'article suivi de " - NAO"

Cette page permet aux visiteurs de consulter le contenu de l'article entièrement.

7.7.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Titre	Le titre de l'article.
Galerie photos	Affiche les images de cette article sous forme de carrousel. Les images ne défilent pas automatiquement.
Le contenu de l'article	Le contenu de l'article.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	voir point 7.2
Version mobile	
Galerie	Photo, seul une image est affichée, on passe en mode carrousel
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.7.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Titre	le titre de l'article	texte alphanumérique <h1>	obligatoire, détail fourni par la bdd
Photos	Photo principale sous forme de carrousel	image jpg png image responsive <alt> doit être rempli	obligatoire si il y a une image sur cet article, détail fourni par la bdd
Contenu	"Ecrit par " nom de l'auteur	texte alphanumérique	obligatoire, détail fourni par la base de données
	"Date ." date de publication de l'article	texte alphanumérique	obligatoire, détail fourni par la base de données
	Article : le texte de l'article	text alphanumérique	obligatoire, détail fourni par la base de données
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page	obligatoire



Digital Agent

7. 8 Page saisir une observation

Accueil A propos Participer Logo Rechercher Observations

Saisir une observation

Nom de l'oiseau *

Choisissez une espèce

Donner un titre à mon observation *

Lieu *

Date *

Description



[Sauvegarder](#) [Envoyer](#)

L'observation a été bien sauvegardée !

Mentions légales Contact **LOGO** Suivez-nous    

LOGO

Saisir une observation

Nom de l'oiseau *

Choisissez une espèce

Donner un titre à mon observation *

Lieu *

Date *

Description



[Sauvegarder](#) [Envoyer](#)

L'observation a été bien sauvegardée !

Mentions légales Contact

Suivez-nous    



Digital Agent

7.8.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/participer

Balise <title> : "Participer -NAO"

Cette page permet aux visiteurs de saisir une observation et de choisir de la sauvegarder ou de la soumettre

7.8.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Nom de l'oiseau	Permet de saisir le nom de l'oiseau.
Choisissez une espèce	Menu déroulant qui permet aux visiteurs de choisir l'espèce de l'oiseau.
Donner un titre à mon observation	Champ obligatoire qui demande aux visiteurs de donner le titre de son observation.
Lieu	Champ obligatoire qui demande aux visiteurs d'indiquer l'endroit de son observation.
Date	Permet aux visiteurs d'indiquer la date de son observation avec le format jour/mois/année.
Description	Permet aux visiteurs d'écrire un texte sur son observation et d'ajouter des images.
Image	En appuyant sur ce bouton on peut télécharger une ou plusieurs images
Sauvegarder	Bouton qui permet aux visiteurs de sauvegarder son observation dans son espace personnelle. Après avoir cliqué, le message "l'observation a bien été sauvegardée" surgit dessous.
Envoyer	Bouton qui permet aux visiteurs de soumettre son observation.
Pied de page	voir point 7.2
Version mobile	
Champ d'entrées	changement de position des éléments



Digital Agent

7.8.3 Spécificités techniques

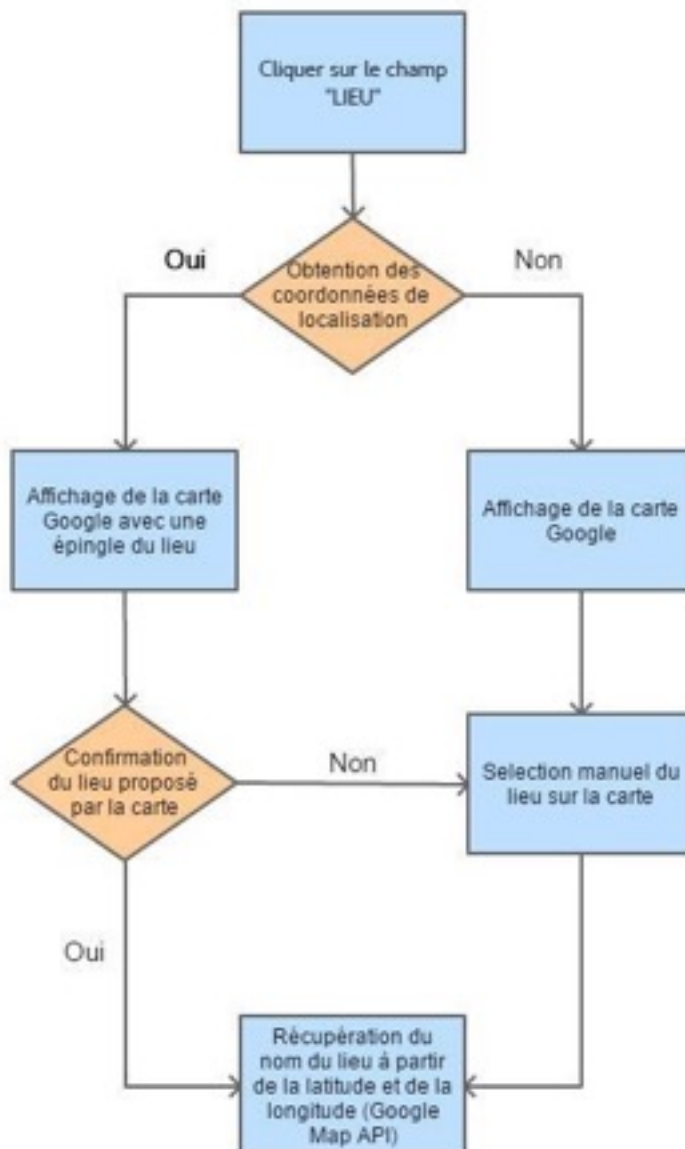
Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Titre de page	“Saisir une observation”	texte alphanumérique <h1>	obligatoire
Oiseau	“Nom de l’oiseau *”	<label>	obligatoire
		<input> requis type : texte auto-complétion	obligatoire, lié à la table birds
Espèce	“Choisissez une espèce”	<label>	obligatoire
		<select>	obligatoire, lié à la table families
Titre	“Donner un titre à mon observation *”	<label>	obligatoire
		input type: texte max : 255 caractères le champ peut s’auto remplir dès que l’on a un nom d’espèce mais l'utilisateur peut le modifier	obligatoire,
Lieu	“Lieu *”	<label>	obligatoire
		<input> requis type text Voir le processus de sélection du lieu dans le schéma sur la page suivante (7.8.4)	obligatoire,
Date	“Date *”	<label>	obligatoire
		<input> requis type: date placeholder: “JJ/MM/AA” Affiche la date du jour par défaut Utilisation d’un datepicker en javascript	obligatoire,
Description	“Description”	<label>	obligatoire
		<textarea>	obligatoire
Image	Icône	format jpg png	obligatoire



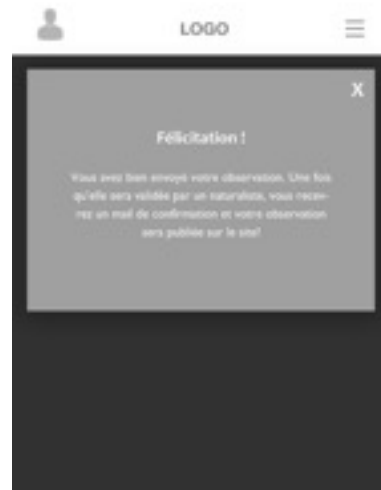
Digital Agent

Boutons	“Sauvegarder”	texte alphanumérique <button>	obligatoire
	“Envoyer”	texte alphanumérique <button>	obligatoire
Message	“L’observation a bien été sauvegardée”	texte alphanumérique	Apparaît lorsqu’une observation a été sauvegardée

7.8.4 Schéma d’identification du lieu de l’observation.



7. 9 Page confirmation d'envoi de l'observation



7.9.1 Objectifs

Cette page confirme l'envoi de l'observation du visiteur pour être validée. Elle se présente sous forme d'un pop-up (ou fenetre modale).

7.9.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Annonce	Une annonce qui confirme l'envoi de l'observation du visiteur.
bouton "X"	Un bouton permet aux visiteurs de fermer l'annonce. Une fois la fenêtre fermée, on retourne sur une page saisir observation qui est vierge.



Digital Agent

7.9.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Annonce	"Félicitations"	texte alphanumérique <h2>	obligatoire
	"Vous avez bien envoyé votre observation. Une fois qu'elle sera validée par un naturaliste, vous recevrez un mail de confirmation, et votre observation sera publiée sur le site"	texte alphanumérique	obligatoire
Bouton X	Icone "X"	fa-times	obligatoire



Digital Agent

7. 10 Page rechercher

Accueil Accueil Accueil **Logo** Rechercher Blog Observations

Rechercher une espèce

Nom de l'oiseau

Choisissez une espèce

Ordre Famille

Voir le résultat

Désolé, nous n'avons pas trouvé votre recherche.

10/08/2017	Flouet	Elae	>
05/08/2017	Bordeaux	Elae	>
27/07/2017	Toulouse	Elae	>
12/06/2017	Paris	Elae	>

Voir Plus

Mentions légales Contact **Logo** Accueil 1 2 3 4

Logo

Rechercher une espèce

Nom de l'oiseau

Choisissez une espèce

Ordre Famille

Envoyer

Désolé, nous n'avons pas trouvé votre recherche.

10/08/2017	Flouet	Elae	>
05/08/2017	Bordeaux	Elae	>
27/07/2017	Toulouse	Elae	>
12/06/2017	Paris	Elae	>

Voir Plus

Mentions légales Contact

Suivez nous f t g+



Digital Agent

7.10.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/rechercher

Balise <title> : “Rechercher -NAO”

Cette page permet aux visiteurs de chercher les observations d'une espèce donnée et de voir le résultat sur une carte en même temps.

7.10.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Nom de l'oiseau	Champ qui demande aux visiteurs de saisir le nom de l'oiseau.
Choisissez une espèce	Plusieurs menus déroulants qui permet aux visiteurs de spécifier l'espèce de l'oiseau.
Voir le résultat	Bouton qui permet aux visiteurs de valider sa recherche. Après avoir cliqué, le résultat surgit dessous.
la carte	Cette carte affiche le résultat de la recherche. En cliquant sur l'épingle, on accède à la page de l'observation correspondante.
la liste de l'observation	Cette liste affiche les observations d'une espèce donnée. En cliquant sur la marque “>” ou la ligne de l'observation on accède à la page de l'observation correspondante.
Voir plus	Un bouton permet aux visiteurs de voir plus de résultats.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	voir point 7.2
Version mobile	
Champ d'entrées	changement de position des éléments
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.10.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Titre	"Rechercher un espèce"	texte alphanumérique <h1>	obligatoire
Oiseau	"Nom de l'oiseau *"	<label>	obligatoire
		<input> requis type : text auto-complétion	obligatoire, lié à la table birds
Espèce	"Choisissez une espèce"	<label>	obligatoire
	"Ordre"	<select>	obligatoire, lié à la table orders
	"Famille"	<select>	obligatoire, lié à la table families
Résultat	"Voir le résultat"	texte alphanumérique <button>	obligatoire
Message		Apparaît si la recherche n'a pas renvoyé de résultat	
	"Désolé, nous n'avons trouvé aucune observation pour cette espèce"	texte alphanumérique	obligatoire
Bloc Résultat		Apparaît lorsqu'il y a des éléments à afficher	
	Carte	Google Map recentrage automatique pour afficher les observations Epingles affichant les observations	Obligatoire, les éléments proviennent de la base de données
	Bloc liste (voir ci après)	répété 4 fois	obligatoire
	"Voir plus"	texte alphanumérique <button>	apparaît si il y a plus de 4 observations pour cet oiseau
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire



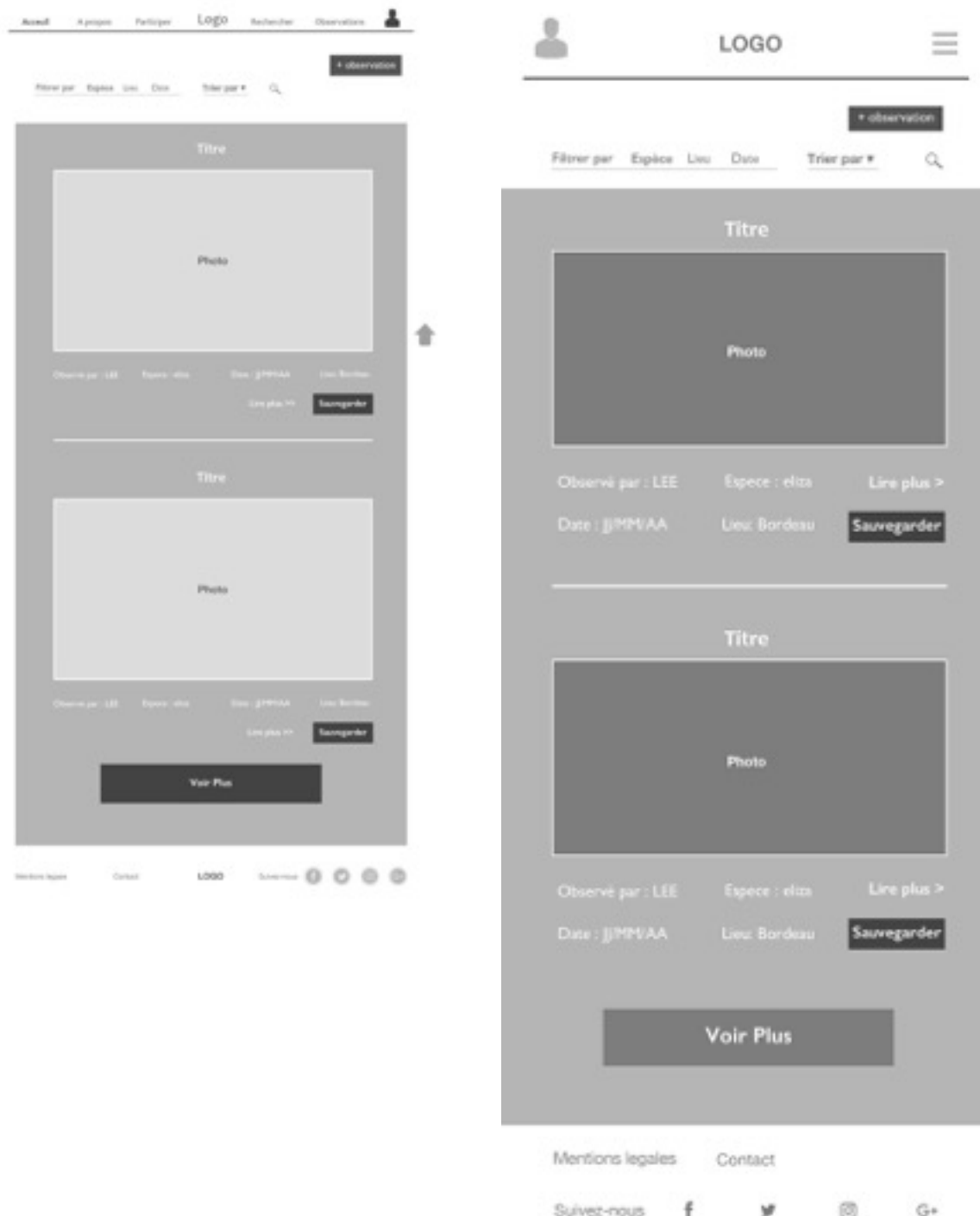
Digital Agent

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc liste	Date de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire, provient de la base de données
	Lieu de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire, provient de la base de données
	Nom du membre	texte alphanumérique	obligatoire, provient de la base de données
	image chevron	fa-chevron-right	obligatoire



Digital Agent

7. 11 Page liste d'observations





Digital Agent

7.11.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/liste-observations

Balise <title> : "Liste observations -NAO"

Cette page permet aux visiteurs de consulter sur les différentes observations publiées.

7.11.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Entête de page	voir point 7.1
+ observation	Bouton invitant les visiteurs à saisir une nouvelle observation.
Filtrer par	Petit menu qui permet aux visiteurs de filtrer la liste d'observations par l'espèce, le lieu ou la date.
Trier par	Menu déroulant permet aux visiteurs de trier la liste d'observations par les plus récentes, les plus anciennes.
icône recherche	Une petit icône permet aux visiteur de chercher le contenu de la page par des mots clés.
Bloc observation	Affiche une ou plusieurs observations. En cliquant sur lire plus>, on accède à la page de l'observations
Voir plus	Un bouton permet aux visiteurs de voir plus de observations.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	voir point 7.2
Sauvegarder	Pour sauvegarder dans ses favoris une observation l'utilisateur doit être connecté. Voir procédure d'authentification en point 7.25 Permet de sauvegarder l'observation dans son profil.
Version mobile	
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.11.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
+ observation	"Ajouter observation"	texte alphanumérique <button>	obligatoire
Filtrer par	"Filtrer par"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
	"Espèce" "Lieu" "Date"	<select>	obligatoire
Trier par	"Trier par"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
	'Le plus récent' 'Le plus ancien'	<select>	obligatoire
Recherche	Icône loupe	caractère de la police font-awesome search	obligatoire
		<input> requis permet la saisie du terme à chercher	obligatoire
Message		Apparaît si la recherche n'a pas renvoyé de résultat	
	"Désolé, nous n'avons trouvé aucune observation pour cette espèce"	texte alphanumérique	obligatoire
Liste	Bloc observation (voir ci après)	répété 2 fois (ou plus si voir plus)	obligatoire
	"Voir plus"	texte alphanumérique <button>	apparaît si il y a plus de 2 observations pour l'oiseau
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire



Digital Agent

Bloc	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc observation	titre	texte alphanumérique <h2>	obligatoire
	Photo	format jpg png image responsive <alt> donner explication	obligatoire
	“Observé par :” nom du membre	texte alphanumérique	obligatoire
	“Espèce :” nom de l'espèce	texte alphanumérique	obligatoire
	“date :” date l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	“Lieu :” lieu de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	“Ajouter à mes favoris”	texte alphanumérique <button>	obligatoire
	Ligne de séparation	<hr>	obligatoire



Digital Agent

7. 12 Page observation

Accueil A propos Participer Logo Recherche Blog Observations

+ observation

Titre

Photo

● ○ ○ ○

Observé par : LEE Espece : eliza

Date : JJ/MM/AA Lieu : Bordeaux L'altitude: 48.862725

Description :
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Excepturi adipisci sit, mollis enim ipsum. Fuga error commodi architecto, mus explicabo quibusdam temporibus deserunt doloreque pariatur ea, animi a. Delectus similique atque eligendi, enim vel reiciendis delerenti neque aliquid, sit!

Vitae dolores quam magnam accusantium nam, voluptatibus expedita delectus, dolorum odio magni ut nemo nihil ex earum pariatur molestias velit eveniet, facere autem saepe aut. Ut minima itaque porro facere. Cumque vitae autem, dignissimos molestiae necessitatibus culpa aliquam delerenti soluta sunt voluptatibus tenetur, unde dolorum eligendi doloribus quibusdam facere totam. Possimus atque deserunt numquam aliquam magnam, facilis officis illo alias ipsa voluptas laborum.

Sauvegarder

Mentions légales Contact LOGO Soutenir 1 2 3 4

LOGO

+ observation

Titre

Photo

● ○ ○ ○

Observé par : LEE Espece : eliza

Date : JJ/MM/AA Lieu : Bordeaux L'altitude: 48.862725

Description :
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Excepturi adipisci illo, voluptatibus ipsum fuga error commodi architecto, mus explicabo quibusdam temporibus deserunt doloreque pariatur ea, animi a. Delectus similique atque eligendi, enim vel reiciendis delerenti neque aliquid, sit!

Vitae dolores quam magnam accusantium nam, voluptatibus expedita delectus, dolorum odio magni ut nemo nihil ex earum pariatur molestias velit eveniet, facere autem saepe aut. Ut minima itaque porro facere. Cumque vitae autem, dignissimos molestiae necessitatibus culpa aliquam delerenti soluta sunt voluptatibus tenetur, unde dolorum eligendi doloribus quibusdam facere totam. Possimus atque deserunt numquam aliquam magnam, facilis officis illo alias ipsa voluptas laborum.

Sauvegarder



Digital Agent

7.12.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/observation/titre_observation

Balise <title> : Titre de l'observation et " -NAO"

Cette page permet aux visiteurs de consulter sur le contenu d'observation entièrement.

7.12.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Entête de page	voir point 7.1
+ observation	Un bouton invite aux visiteurs de saisir une nouvelle observation.
Titre	Le titre de l'observation.
Galerie photos	Affiche les images de cette article sous forme de carrousel. Les images ne défilent pas automatiquement.
Le contenu de l'observation	Le contenu de l'observation.
Sauvegarder	Un bouton permet aux utilisateurs de sauvegarder une observation.
Flèche (version desktop)	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	voir point 7.2
Version mobile	
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.12.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
+ observation	"Ajouter observation"	texte alphanumérique <button> lien vers la page participer	obligatoire
Titre	Titre de l'observation	texte alphanumérique <h1>	obligatoire
Photo	image carrousel	format jpg png image responsive <alt> à remplir	obligatoire
Contenu	"Observé par :" nom du membre	texte alphanumérique	obligatoire
	"Espèce :" nom de l'espèce	texte alphanumérique	obligatoire
	"date :" date l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	"Lieu :" lieu de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	"Description" description de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
Sauvegarder	"Ajouter à mes favoris"	texte alphanumérique <button>	obligatoire
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire



Digital Agent

7. 13 Page de contact

The image shows two wireframe versions of a contact page. The left version is a desktop layout with a horizontal navigation bar containing links: Accueil, A propos, Participer, Logo, Recherche, Blog, Observations, and a user icon. Below the navigation bar is a contact form titled 'Contact' with fields for 'Nom*', 'Prenom*', 'Adresse mail*', 'Telephone', and a large 'Message*' text area. A 'Envoyer' button is at the bottom right of the form. The footer contains 'Mentions légales', 'Contact', 'LOGO', 'Suivez nous' with social media icons, and a copyright notice. The right version is a mobile layout with a vertical navigation bar containing a user icon, 'LOGO', and a hamburger menu icon. Below the navigation bar is a contact form titled 'Contact' with fields for 'Nom*', 'Prenom*', 'Adresse mail*', 'Telephone', and a large 'Message*' text area. A 'Envoyer' button is at the bottom right of the form. The footer contains 'Mentions légales', 'Contact', 'LOGO', 'Suivez nous' with social media icons, and a copyright notice.

7.13.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/contact

Balise <title> : "Contactez-nous -NAO"

Cette page permet aux visiteurs de contacter l'association.



Digital Agent

7.13.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Formulaire contact	Un formulaire permet aux visiteurs de remplir des informations importantes et de saisir leurs messages. Le champ avec “*” est un champ obligatoire.
Envoyer	Un bouton permet aux visiteurs d’envoyer le message.

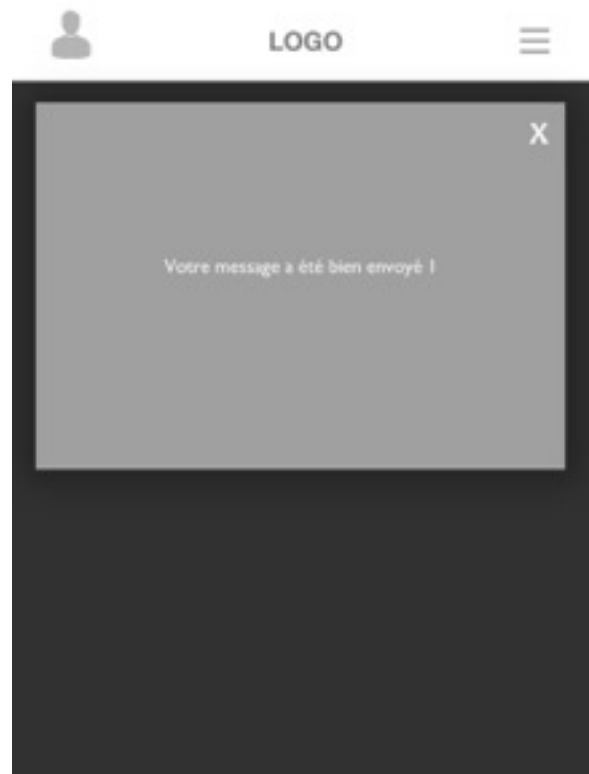
7.13.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Titre	“Contact”	texte alphanumérique <h1>	obligatoire
Nom	“Nom *”	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> requis type text	obligatoire
	“Prénom *”	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> requis type text	obligatoire
Email	“Email *”	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> requis type email	obligatoire
Téléphone	“Téléphone”	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> type text	obligatoire
Message	“Message *”	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<textarea> requis	obligatoire
Envoyer	“Envoyer”	texte alphanumérique <button>	obligatoire



Digital Agent

7. 14 Confirmation envoi message



7.14.1 Objectifs

Cette page confirme l'envoi du message du visiteur pour être validée. Elle se présente sous forme d'un pop-up (ou fenetre modale).

7.14.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Annonce	Une annonce qui confirme l'envoi du message du visiteur.
bouton "X"	Un bouton permet aux visiteurs de fermer l'annonce. Une fois la fenêtre fermée, on retourne sur une page contact qui est vierge.



Digital Agent

7.14.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Annonce	"Votre message a bien été envoyé !"	texte alphanumérique	obligatoire
Bouton X	Icone "X"	fa-times	obligatoire



Digital Agent

7. 15 Page login

Actualité A propos Participer Logo Rechercher Observations

Se connecter avec

f G+

ou avec votre e-mail

Adresse mail* Mot de passe*

Valider

[Pas encore membre ? Inscrivez-vous !](#)

Se connecter avec

f G+

ou avec votre e-mail

Adresse mail* Mot de passe*

Valider

[Pas encore membre ? Inscrivez-vous !](#)



Digital Agent

7.15.1 Objectifs

Cette page permet aux visiteurs de se connecter sur le site.

7.15.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
boutons sociaux	Les boutons sociaux permettent aux visiteurs de se connecter avec leurs comptes facebook ou google+.
formulaire login	Le champ "Adresse mail" est obligatoire et demande aux utilisateurs de saisir leur adresse mail. Une petite alerte surgira dessous si le format de l'adresse mail n'est pas correct. Le champ "mot de passe" est obligatoire et demande aux utilisateurs de saisir leur mot de passe. "Mot de passe oublié" un petit lien qui permet aux utilisateurs de retrouver leur mot de passe. En cliquant dessus, on accède à la page "retrouver mon mot de passe".
Valider	Un bouton permet aux visiteurs de finaliser la connexion.
Pas encore membre ?	Un lien invite les visiteurs à s'inscrire. En cliquant dessus, on accède à la page d'inscription.
bouton "X"	Un bouton qui permet aux visiteurs de fermer la fenêtre modale.



Digital Agent

7.15.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
X	"X"	fa-times	obligatoire
Connexion réseaux	"Se connecter avec"	texte alphanumérique <h4>	obligatoire
	Icône Facebook	fa-facebook <button>	obligatoire
	Icône Google+	fa-google-plus <button>	obligatoire
Connexion email	"Ou avec votre email"	texte alphanumérique <h4>	obligatoire
	"Adresse email"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> requis type : email	obligatoire
	"Mot de passe"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> requis type : password	obligatoire
	"Mot de passe oublié ?"	texte alphanumérique lien pour demander un nouveau mot de passe	obligatoire
	"Valider"	texte alphanumérique <button>	obligatoire
inscription	"Pas encore membre ? Inscrivez-vous ?"	texte alphanumérique lien vers la page d'inscription	obligatoire



Digital Agent

7. 16 Page inscription

Accueil A propos Participez Logo Recherche Observations

S'inscrire avec

f G+

ou avec votre e-mail

Nom d'utilisateur*

Adresse mail*

Mot de passe*

Confirmation mot de passe*

Valider

[Déjà inscrit ? Se connecter !](#)

Mentions légales Contact LOGO Soutenez nous

S'inscrire avec

f G+

ou avec votre e-mail

Nom d'utilisateur*

Adresse mail*

Mot de passe*

Confirmation mot de passe*

Valider

[Déjà inscrit ? Se connecter !](#)



Digital Agent

7.16.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/inscription

Balise <title> : "S'inscrire -NAO"

Cette page permet aux visiteurs de s'inscrire.

7.16.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
boutons sociaux	Les boutons sociaux permettent aux visiteurs de s'inscrire avec leurs comptes de facebook ou de google+.
formulaire d'inscription	Le champ "Nom utilisateur" est obligatoire et demande aux visiteurs de saisir leurs nom d'utilisateur. Une petite alerte surgira dessous si le nom est déjà utilisé. Le champ "Adresse mail" est obligatoire et demande aux utilisateurs de saisir leurs adresse mail. Une petite alerte surgira dessous si le format de l'adresse mail n'est pas correct ou si l'adresse mail est déjà utilisée. Le champ "mot de passe" est obligatoire et demande aux utilisateurs de saisir leur mot de passe.
Valider	Un bouton qui permet aux visiteurs de finaliser l'inscription.
Déjà inscrit ?	Un lien amène les visiteurs vers la page de connexion.
bouton "X"	Un bouton qui permet aux visiteurs de fermer la fenêtre modale.



Digital Agent

7.16.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
X	"X"	fa-times	obligatoire
Inscription réseaux	"S'inscrire avec"	texte alphanumérique <h4>	obligatoire
	Icône Facebook	fa-facebook <button>	obligatoire
	Icône Google+	fa-google-plus <button>	obligatoire
Inscription directe	"Ou avec votre email"	texte alphanumérique <h4>	obligatoire
	"Nom d'utilisateur *"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> type : texte max : 45 characters requis	obligatoire
	"Adresse mail *"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> type : email max : 100 characters requis	obligatoire
	"Mot de passe *"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> type : password max : 45 characters requis	obligatoire
	"Confirmer mot de passe *"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> type : password max : 45 characters requis	obligatoire
Message	"Vous êtes un ornithologue professionnel ? Envoyez un justificatif à contact@nao.fr"	texte alphanumérique	obligatoire



Digital Agent

Valider	"S'inscrire"	texte alphanumérique <button>	obligatoire
	"Déjà inscrit ? Connectez-vous ?"	texte alphanumérique lien vers la page de connexion	obligatoire



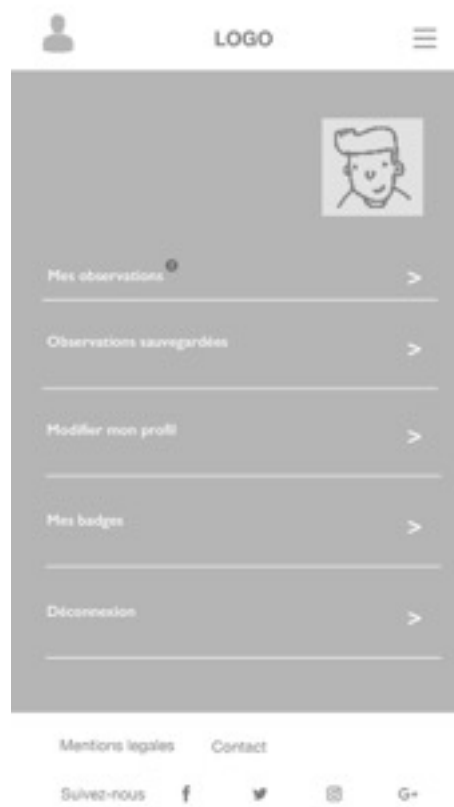
Digital Agent

7. 17 Page Menu Profil

Compte naturaliste



Compte particulier



7.17.1 Objectifs

Ce menu apparaît lorsqu'un utilisateur est connecté. Il apparaît sous l'icône de l'utilisateur, mais aussi sur le côté de la page web en version desktop. Les options du menu peuvent varier selon le rôle de la personne connectée.



Digital Agent

7.17.2 Fonctionnalités

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Profil	Un petit profil de l'utilisateur.
Mes observations	En cliquant sur le texte ou ">", on accède à la page où s'affiche toutes les observations publiées ou soumises par l'utilisateur. Une petite alerte surgira si il y a des mises à jour dans cette catégorie.
Observations sauvegardées	Un lien permet à l'utilisateur d'accéder à la page où s'affiche toutes les observations sauvegardées (favoris)
Gestion des observations	Ce lien ne s'affiche que pour les comptes de naturaliste. Il permet à l'utilisateur d'accéder à la page correspondante afin de gérer les observations soumises par des comptes de particulier.
Modifier mon profil	Un lien qui permet à l'utilisateur d'accéder à la page correspondante pour modifier ses informations personnelles.
Mes badges	Un lien qui permet à l'utilisateur d'accéder à la page correspondante pour consulter ses badges gagnés.
Gestion des pages du blog	Ce lien permet d'afficher une page sur laquelle on peut modifier les pages d'articles du blog (masquer, supprimer, éditer, publier, etc...)
Ecrire un article	Cette page permet d'écrire un article du blog
Gestion des utilisateurs	Cette page permet à l'administrateur de modifier le niveau des membres ainsi que changer leur status
Déconnexion	En cliquant dessus, l'utilisateur déconnecte de son compte.



Digital Agent

7.17.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Image	image	format png svg image responsive N'apparaît pas en version mobile	obligatoire si l'utilisateur a choisi un avatar
Menu	"Mes Observations"	texte alphanumérique lien vers page mes observations	obligatoire
	"Mes favoris"	texte alphanumérique lien vers page mes observations préférées	obligatoire
	"Modifier mon profil"	texte alphanumérique lien vers page mon profil	obligatoire
	"Mes badges"	texte alphanumérique lien vers page mes badges	obligatoire
	"Gestion des observations"	texte alphanumérique lien vers page gestion des observations	obligatoire pour les naturalistes et les admins
	"Ecrire un article du blog"	texte alphanumérique lien vers page écrire un article	obligatoire pour les naturalistes et les admins
	"Gestion des articles du blog"	texte alphanumérique lien vers page gestion des articles du blog	obligatoire pour les naturalistes et les admins
	"Gestion des utilisateurs"	texte alphanumérique lien vers page gestion des utilisateurs	obligatoire pour les admins
	Déconnexion	texte alphanumérique	obligatoire



Digital Agent

7. 18 Page mes observations



7.18.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/mes-observations

Balise <title> : "Mes observations -NAO"

Cette page permet à l'utilisateur de gérer toutes ses observations.



Digital Agent

7.18.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Menu profil	voir point 7.17
+ Observation	Un bouton invite à l'utilisateur de saisir une nouvelle observation.
Filtrer par	Petit menu qui permet aux visiteurs de filtrer la liste d'observations par l'espèce, le lieu ou la date.
Trier par	Menu déroulant permet aux visiteurs de trier la liste d'observations par les plus récentes, les plus anciennes.
icône recherche	Une petit icône permet aux visiteur de chercher certaine observation par des mots clés.
Liste d'observation	<p>Une liste affiche les informations de toutes les observations publiées ou soumises par l'utilisateur.</p> <p>La liste contient trois parties : les observations ne sont pas encore soumises, les observations publiées et les observations en attente de validation. Les observations non soumises sont toujours affichées en haut de la liste. Les observations en attentes sont toujours affichées en dernier dans la liste. Chaque partie est affichée de la plus récente à la plus ancienne.</p> <p>Pour les observations qui ne sont pas soumises : l'utilisateur peut les modifier ou les supprimer en cliquant sur les indications correspondantes (finir mon observation ou l'icône poubelle).</p> <p>Pour les observation publiées : L'utilisateur peut cliquer sur ">" afin d'accéder à la page d'observation correspondante.</p>
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	



Digital Agent

Voir plus	Un bouton permet à l'utilisateur de voir la suite de ses observations.
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.18.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
+ observation	"Ajouter observation"	texte alphanumérique <button> lien vers la page participer	obligatoire
Liste des observations	Ligne observation (voir ci-dessous)	répétée (limité à 5 répétitions en version mobile)	obligatoire
	"Voir plus"	texte alphanumérique <button>	obligatoire en version mobile si plus de 5 observations
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Ligne observation	Date de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	Lieu de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	Nom de l'espèce	texte alphanumérique	obligatoire
	Etat de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	">>"	texte alphanumérique lien vers l'observation	obligatoire



Digital Agent

7. 19 Page Observations mises en favori





Digital Agent

7.19.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/mes-favoris

Balise <title> : "Mes favoris -NAO"

Cette page permet à l'utilisateur de gérer toutes ses observations sauvegardées.

7.19.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Menu profil	voir point 7.17
Filtrer par	Petit menu qui permet aux visiteurs de filtrer la liste d'observations par l'espèce, le lieu ou la date.
Trier par	Menu déroulant permet aux visiteurs de trier la liste d'observations par les plus récentes, les plus anciennes.
icône recherche	Une petit icône permet aux visiteur de chercher certaine observation par des mots clés.
Liste d'observation	Une liste affiche les informations de toutes les observations sauvegardées par l'utilisateur. Les observations sont affichées à partir de la plus récente. L'utilisateur peut supprimer certaine observation en cliquant sur l'icône poubelle. En cliquant sur ">" on peut accéder à la page de l'observation correspondante.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	
Voir plus	Un bouton permet à l'utilisateur de voir la suite de ses observations.
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.19.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Liste d'observation	Date de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	Lieu de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	Nom de l'espèce	texte alphanumérique	obligatoire
	Poubelle	icône fa-trash-o	obligatoire
	">>"	texte alphanumérique lien vers l'observation	obligatoire
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire



Digital Agent

7. 20 Page modification profil

Accueil | Apprendre | Participer | Logo | Rechercher | Blog | Observations

Mon profil

Mon Observations

Observations stupéfiantes

Modifier mon profil

Mon logo

Deconnexion

E-mail: *1234@gmail.com

Nouveau mot de passe: [masked]

Confirmation nouveau mot de passe: [masked]

Civilite: [masked]

Ville: Lyon

Téléphone: 06 23 45 85 39

Valider

Mentions légales | Contact | LOGO | Suivez-nous

LOGO

E-mail: *1234@gmail.com

Nouveau mot de passe: [masked]

Confirmation nouveau mot de passe: [masked]

Civilite: [masked]

Ville: Lyon

Téléphone: 06 23 45 85 39

Valider

Mentions légales | Contact

Suivez-nous

7.20.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/mon-profil

Balise <title> : "Mon profil -NAO"

Cette page permet à l'utilisateur de gérer ses informations du comptes.



Digital Agent

7.20.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Menu profil	voir point 7.17
Image avatar	En cliquant sur l'icône appareil photo, l'utilisateur peut télécharger une nouvelle photo afin de changer son avatar.
Liste d'informations personnelles	Une liste affiche les informations personnelles de l'utilisateur. L'utilisateur peut modifier les lignes correspondantes afin de modifier ses informations.
Valider	Un bouton permet à l'utilisateur de valider les modifications.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	
Voir plus	Un bouton permet à l'utilisateur de voir la suite de ses observations.
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.20.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Image	avatar choisi par l'utilisateur ou image de base	format jpg png image responsive	obligatoire
Bloc informations	"Email"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> requis type : text max : 100 caractères	obligatoire
	"Mot de passe"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> requis type : password max : 45 characters	obligatoire
	"Confirmer mot de passe"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> requis type : password max : 45 characters	obligatoire
	"Civilité"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<select> <option> Madame, Mademoiselle, Monsieur	obligatoire
	"Ville"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input>type : text max : 255 caractères	obligatoire
	"Téléphone"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> type : text max : 15 caractères	obligatoire
Validation	"Valider"	texte alphanumérique <button>	obligatoire



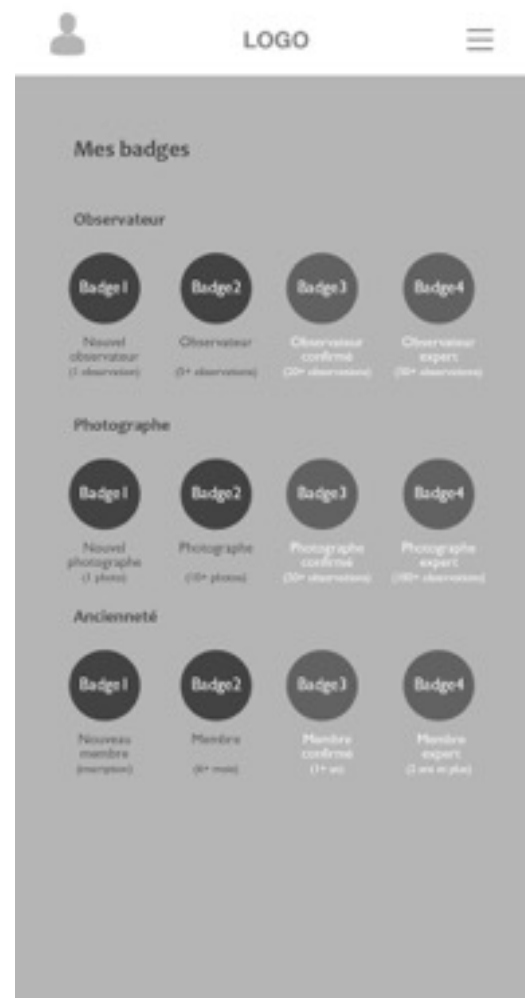
Digital Agent

Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page	obligatoire
--------	--------------------	--	-------------



Digital Agent

7. 21 Page mes badges





Digital Agent

7.21.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/mes-badges

Balise <title> : "Mes badges -NAO"

Cette page permet aux utilisateurs de consulter sur leurs badges gagnés.

7.21.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Menu profil	voir point 7.17
Liste de badges	Une liste des badges permettant à l'utilisateur de voir tous les badges. Quand l'utilisateur gagne un badge, le badge se colore, sinon il est en dégradé de gris.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.21.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Titre	"Mes badges"	texte alphanumérique <h1>	obligatoire
Ligne de badge	Bloc badge (voir ci après)	répété 3 fois	obligatoire
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire

Bloc	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc badge	Nom de catégorie du badge	texte alphanumérique <h2>	obligatoire
	Image 1	format jpg png image responsive	obligatoire
	texte 1	texte alphanumérique	obligatoire
	Image 2	format jpg png image responsive	obligatoire
	texte 2	texte alphanumérique	obligatoire
	Image 3	format jpg png image responsive	obligatoire
	texte 3	texte alphanumérique	obligatoire
	Image 4	format jpg png image responsive	obligatoire
	texte 4	texte alphanumérique	obligatoire



Digital Agent

7.21.4 Principe de distribution des badges

Badges observateur :

- Nouvel observateur : 1 observation validée
- Observateur : 5 observations validées
- Observateur confirmé : 20 observations validées
- Observateur expert : 50 et plus observations validées

Badges photographe :

- Nouveau photographe : 1 photo validée
- Photographe : 10 photos validées
- Photographe confirmé : 50 photos validées
- Photographe expert : 100 et plus photos validées

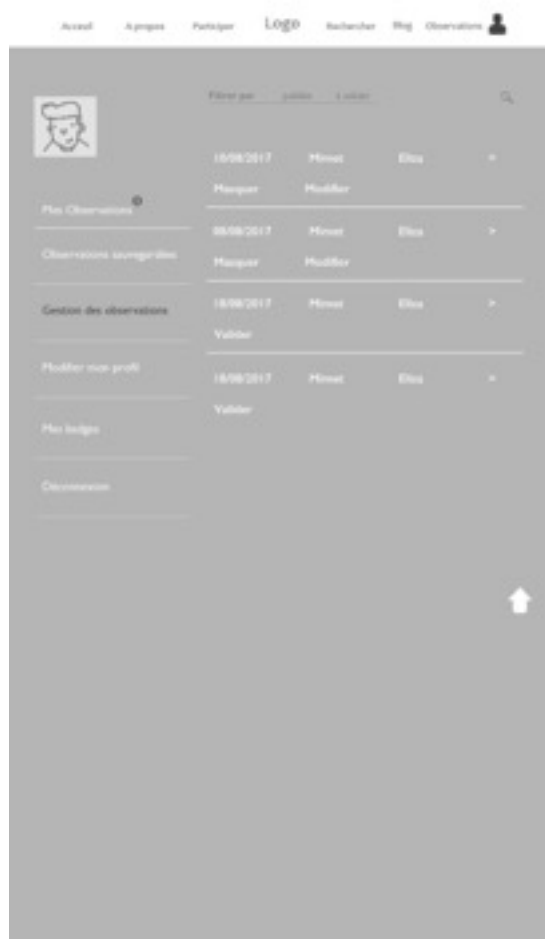
Badges ancienneté :

- Nouveau membre : à l'inscription
- Membre : après 6 mois d'ancienneté
- Membre confirmé : après 1 an d'ancienneté
- Membre expert : après 2 ans d'ancienneté



Digital Agent

7. 22 Page Gestion des observations



7.22.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/gestion-observation

Balise <title> : "Gestion observation -NAO"

Cette page permet à l'utilisateur de gérer les observations faites par les membres du site.



Digital Agent

7.22.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26 et réservé aux naturalistes et administrateurs.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Menu profil	voir point 7.17
Filtrer par	L'utilisateur peut filtrer la liste par rapport au statut de l'observation.
Icone recherche	En cliquant sur l'icône, l'utilisateur peut effectuer une recherche dans le contenu de la liste à partir de mots clés.
Liste d'observation	<p>Une liste affiche les informations de toutes les observations déjà publiées ou à valider. Les observations sont affichées de la plus récente à la plus ancienne.</p> <p>L'utilisateur peut masquer, modifier ou valider des observations en cliquant sur les boutons correspondants</p> <p>En cliquant sur ">" on peut accéder à la page d'observation correspondante.</p>
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	
Voir plus	Un bouton permet à l'utilisateur de voir la suite de ses observations.
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.22.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Filtrer	"Filtrer par"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<select> <option> En attente de validation, Validé, Masqué	obligatoire
Recherche	Icône loupe	caractère de la police font-awesome search	obligatoire
		<input> requis permet la saisie du terme a chercher	obligatoire
Observations	bloc observation (voir ci après)	répété (4 fois en version desktop)	obligatoire
	"Voir plus"	texte alphanumérique <button>	apparaît si il y a plus de 4 observations
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire

Bloc	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc observation	"Filtrer par"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
	Date de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	Lieu de l'observation	texte alphanumérique	obligatoire
	Nom de l'espèce	texte alphanumérique	obligatoire
	Etat de l'observation	texte alphanumérique <select> <option> Validé, Masqué, Supprimé	obligatoire
	"Modifier"	texte alphanumérique lien vers la page d'édition de l'observation	obligatoire



Digital Agent

	">>"	texte alphanumérique lien vers l'observation	obligatoire
--	------	---	-------------

7. 23 Page gestion des articles du blog



7.23.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/gestion-article

Balise <title> : "Gestion article -NAO"

Cette page permet à l'administrateur de gérer des articles du blog.



Digital Agent

7.23.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26 et réservé aux naturalistes et administrateurs.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Menu profil	voir point 7.17
Filtrer par	L'utilisateur peut filtrer la liste par rapport au statut de l'article.
Icône recherche	En cliquant sur l'icône, l'utilisateur peut effectuer une recherche dans le contenu de la liste à partir de mots clés.
Liste d'article	<p>Une liste affiche les informations de toutes les articles déjà publiées ou à valider. Les articles sont affichées de la plus récente à la plus ancienne.</p> <p>L'utilisateur peut masquer, modifier, publier ou supprimer des articles en cliquant sur les boutons correspondants. Les boutons en gris sont pas disponibles.</p> <p>En cliquant sur ">" on peut accéder à la page de l'article correspondant.</p>
Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	
Voir plus	Un bouton permet à l'utilisateur de voir la suite de ses observations.



Digital Agent

7.23.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Filtrer	"Filtrer par"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<select> <option> En attente de validation, Validé, Masqué	obligatoire
Recherche	Icône loupe	caractère de la police font-awesome search	obligatoire
		<input> requis permet la saisie du terme a chercher	obligatoire
Articles	bloc article (voir ci après)	répété (4 fois en version desktop)	obligatoire
	"Voir plus"	texte alphanumérique <button>	apparaît si il y a plus de 4 articles

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc article	Date de l'article	texte alphanumérique	obligatoire
	Titre de l'article	texte alphanumérique	obligatoire
	Auteur de l'article	texte alphanumérique	obligatoire
	"Masquer"	texte alphanumérique lien vers l'action de masquer la publication de cet article	obligatoire
	"Modifier"	texte alphanumérique lien vers la page de modification de cet article	obligatoire
	"Publier"	texte alphanumérique lien vers l'action de publication de l'article	obligatoire
	"Supprimer"	texte alphanumérique lien vers la page de suppression de l'article	obligatoire
	">"	texte alphanumérique lien vers la page de l'article	obligatoire



Digital Agent

7. 24 Page écrire article du blog

Saisir un article

Titre*

Saisir un article

Titre*

Sauvegarder

Envoyer

L'article a été bien sauvegardée !

Sauvegarder

Envoyer

L'article a été bien sauvegardée !

7.24.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/article

Balise <title> : “Rédaction article -NAO”

Cette page permet à l’administrateur de saisir un article du blog et de le publier.



Digital Agent

7.24.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26 et réservé aux naturalistes et administrateurs.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Menu profil	voir point 7.17
Titre	Un champ obligatoire qui permet à l'utilisateur de saisir le titre de son article.
Cadre	Un cadre pour saisir l'article.
Icône image	En cliquant sur l'icône, l'utilisateur peut télécharger des photos (4 photos maximum).
Sauvegarder	Un bouton pour sauvegarder l'article. En cliquant dessus, un petit mot surgira dessous pour informer que l'article est bien enregistré.
Envoyer	Un bouton pour envoyer l'article.
Pied de page	Voir point 7.2

7.24.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Titre de la page	"Saisir un article"	texte alphanumérique <h1>	obligatoire
titre	"Titre *"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<input> type : text requis max : 255 caractères	obligatoire
Article		<textarea>	obligatoire
Image	Icône	format jpg png	obligatoire
Boutons	"Sauvegarder"	texte alphanumérique <button>	obligatoire
	"Publié"	texte alphanumérique <button>	obligatoire



Digital Agent

Message	"L'article a bien été sauvegardée"	texte alphanumérique	Apparaît lorsqu'un article a été sauvegardé
---------	------------------------------------	----------------------	---



Digital Agent

7. 25 Page gestion des utilisateurs



7.25.1 Objectifs

URL de la page : www.nao.fr/gestion-membre

Balise <title> : "Gestion membre -NAO"

Cette page permet à l'administrateur de gérer des utilisateurs.



Digital Agent

7.25.2 Fonctionnalités

N.B. : L'accès à cette page est défini selon le processus d'authentification décrit en 7.26 et réservé aux administrateurs uniquement.

Blocs	Fonctionnalités du bloc
Version desktop	
Entête de page	voir point 7.1
Menu profil	voir point 7.17
Filtrer par	L'administrateur peut filtrer la liste par le type de compte.
Icone recherche	En cliquant sur l'icône, l'utilisateur peut effectuer une recherche dans le contenu de la liste à partir de mots clés.
Liste d'utilisateur	Une liste affiche les informations des comptes. Les comptes sont affichées en ordre du numéro de compte. L'administrateur peut changer le type de compte ou supprimer certain compte en cliquant sur les indications correspondantes. Les fonctions indisponibles sont en gris.
Flèche	En cliquant sur la flèche, on va vers le haut de la page.
Pied de page	Voir point 7.2
Version mobile	
Voir plus	Un bouton permet à l'utilisateur de voir la suite de ses observations.
Flèche	n'apparaît pas



Digital Agent

7.25.3 Spécificités techniques

Blocs	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Filtrer	"Filtrer par"	texte alphanumérique <label>	obligatoire
		<select> <option> type de compte	obligatoire
Recherche	icône loupe	caractère de la police font-awesome search	obligatoire
		<input> requis permet la saisie du terme à chercher	obligatoire
Utilisateurs	bloc utilisateur(voir ci après)	répété (4 fois en version desktop)	obligatoire
	"Voir plus"	texte alphanumérique <button>	apparaît si il y a plus de 4 utilisateurs
Fleche	image vers le haut	format png jpg taille fixe <alt> : description de l'image <title> : "Cliquez ici pour retourner vers le début de la page"	obligatoire

Bloc	Contenus	Caractéristiques	Commentaires
Bloc utilisateur	Nom du compte	texte alphanumérique	obligatoire
	Type de compte	texte alphanumérique	obligatoire
	"Particulier"	texte alphanumérique lien pour transformer le membre en particulier	obligatoire
	"Naturaliste"	texte alphanumérique lien pour transformer le membre en naturaliste	obligatoire
	"Administrateur"	texte alphanumérique lien pour transformer le membre en administrateur	obligatoire



Digital Agent

	"Supprimer"	texte alphanumérique lien pour supprimer le membre	obligatoire
--	-------------	--	-------------

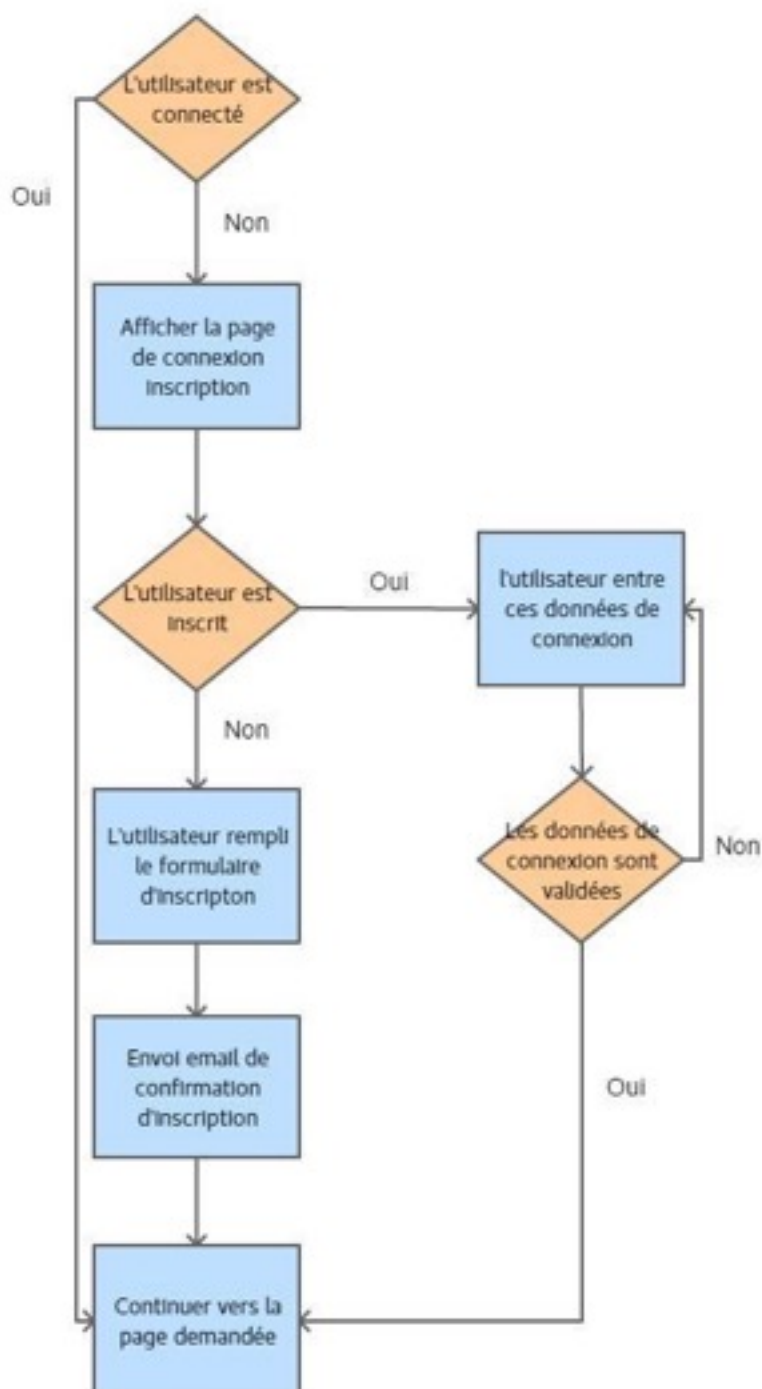


Digital Agent

7. 26 Procédure d'authentification

L'accès à certaines pages du site est réservé aux membres du site. Un processus d'authentification est mise en place. Il vérifie si l'utilisateur est déjà connecté, sinon, il lui demande de s'identifier, voir de s'inscrire.

Le schéma ci dessous, décrit cette procédure.





Digital Agent