



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Note de Cadrage

Projet : Association NAO

Nom du document	Note de Cadrage	
Auteur du document	Emmanuel Petit Vincent Birbes Roland Mérat Li Siyuan	
Liste de diffusion	<ul style="list-style-type: none">● Roland Mérat - Marketing● Li Siyuan - Design● Vincent Birbes - Développement● Emmanuel Petit - Développement● Stéphane Torché - Chef de Projet	
Version	Date	Commentaires
1.0	28/09/2017	Version initiale du document



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Table des matières

I Présentation du projet

I.1 Objectifs

I.2 Enjeux

I.3 Contraintes

II Benchmark et SWOT

III Persona

IV Impact mapping

V Fonctionnalités

VI Architecture

VI.1 Solution technique

VI.2 Plan du site (arborescence)

VI.3 Hébergement

VII Méthode Projet

VIII Livrables

IX Planning

X Plan de charge



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

I Présentation du projet

Contexte :

Michel Dujardin est le fondateur de l'association **NAO (Nos Amis les Oiseaux)**, regroupant les passionnés d'ornithologie.

Il souhaite créer **une application participative dans laquelle les particuliers pourraient indiquer où ils ont observé des oiseaux au cours de leurs promenades.**

Les participants prendront part à un programme de recherche visant à étudier les effets du climat, de l'urbanisation et de l'agriculture sur la biodiversité.

Les utilisateurs principaux de l'application sont les **particuliers et les naturalistes (professionnels) qui valident notamment les saisies sur l'application**. Ces derniers ont exprimé leur intérêt pour pouvoir effectuer de la saisie sur le terrain et ouvrir les observations aux particuliers, grâce aux smartphones. Néanmoins, tout le monde n'étant pas équipé de smartphones, cela ne peut pas être l'unique méthode de saisie : une interface web sera aussi nécessaire.

I.1 Objectifs :

Le projet a pour objectif la création d'un site internet disponible sur tous types de supports. Il proposera aux utilisateurs et au client, la consultation d'observations d'oiseaux en les affichant sur une carte interactive et en se basant sur les données du fichier TAXREF.

Le site proposera aussi, sous réserve d'être inscrit, la saisie d'observation d'oiseaux faites en milieu naturel avec la possibilité d'ajouter une ou plusieurs photos.

Le site possédera une interface administrative permettant de valider des observations faites par les membres.



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

I.2 Enjeux :

1. Permettre et provoquer la rencontre et le partage entre personnes passionnés d'oiseaux
2. Permettre aux professionnels de transmettre leurs connaissances à des passionnés
3. Sensibiliser les gens à la protection de l'environnement et de l'éco-système autour des oiseaux
4. Donner/redonner l'envie d'explorer la nature en quête de découverte
5. Créer un vrai engagement des utilisateurs (programme de recherche)

I.3 Contraintes :

1. Contraintes liées au fichier TAXREF

Fichier TAXREF : le client nous a spécifié qu'il souhaitait une recherche des espèces grâce la base de données TAXREF. Il en découle plusieurs contraintes :

- ce fichier possède un grand nombre de données qui ne seront pas toutes nécessaires à notre site internet. Il nous faudra donc en extraire les données dont nous aurons besoin.
- nom de l'espèce en français absent : pour certaines espèces, il n'y a pas de nom français. Il sera donc utile d'avoir le nom latin de l'espèce.
- plusieurs nom en français pour une même espèce : à l'inverse du point précédent, certaines espèces ont plusieurs noms français. Nous devons tenir compte de ces variantes.

2. Contraintes liées au site et à son utilisation

- Création d'une application et d'un site web : Il nous faudra vérifier avec le client, si celui ci veut une application pour smartphone (Android, IOS et/ou Windows ?) et un site internet. Nous préconisons plutôt un site internet adaptatif (responsive) afin de répondre aux deux besoins. La création d'applications propriétaires entraînerait un coût en temps et en budget assez important.
- Observations sur le terrain : autant en milieu urbain ou périurbain le transfert des données ne devrait pas trop poser de problèmes, autant en milieu rural ou naturel, il peut s'avérer difficile de se connecter en 3G ou 4G. En se basant sur la carte de couverture du territoire (<https://www.monreseaumobile.fr/>), on peut noter qu'il existe de nombreux endroits où il n'y a pas de couverture 3G et 4G.



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

3. Contraintes liées à l'observation

- Accès aux zones d'observation : certaines zones ne pourront pas bénéficier d'observation car interdite d'accès au public. Par exemple : En Corse, la zone de la réserve naturelle de Scandola est interdite d'accès par la terre (sauf pour les scientifiques après demande officielle), l'endroit étant très réglementé.
- Détermination de l'espèce : bien que le site s'adressera à des amateurs, comment bien déterminer l'espèce observée. Il faut donc une certaine connaissance du monde des oiseaux au départ. Je suis personnellement incapable de reconnaître nombre d'oiseaux.

II Benchmark et SWOT

Benchmark

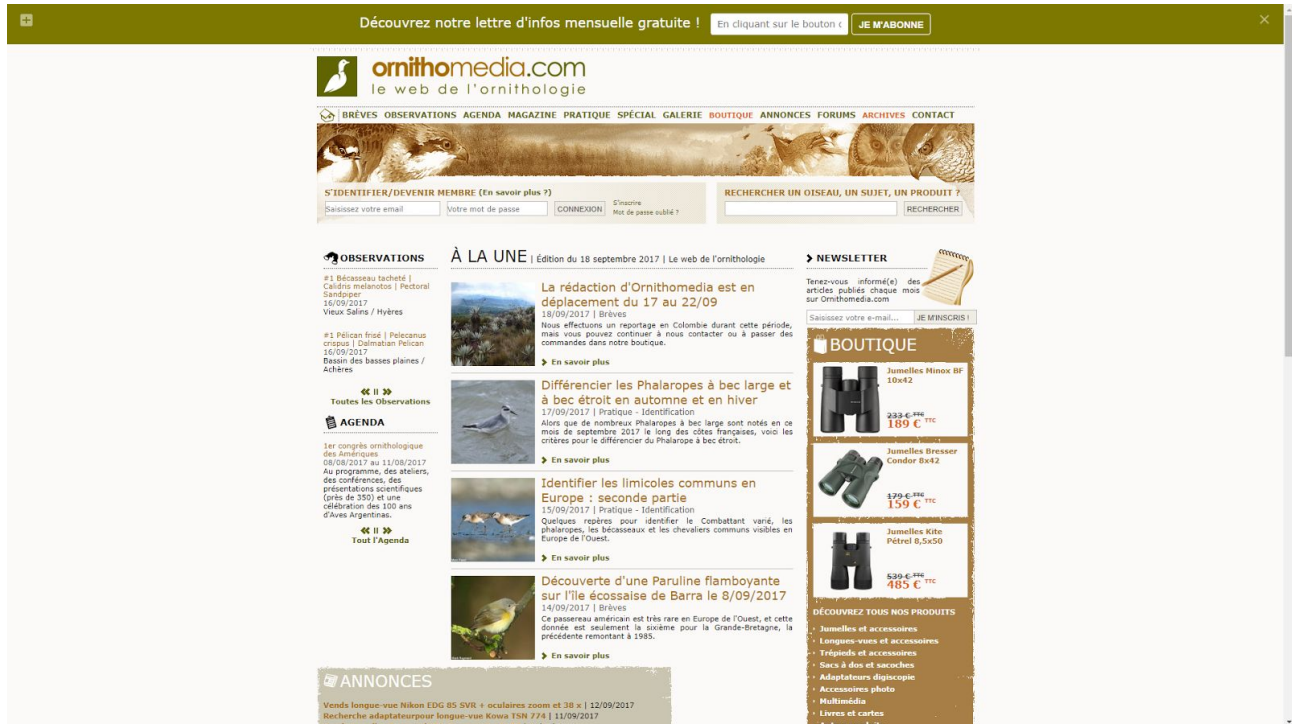
Outils : insight.yooda.com
pro.similarweb.com
<http://www.emulateurmobile.com/>

Nom du concurrent	Concurrence directe ou indirecte	Inscription	Adapté aux mobiles	Nb de visites par mois	Trafic SEO
Oiseleur.com	Directe	Oui	Oui	< 5000	931 Événement sans titre
Ornithomedia.com	Directe	Oui	Non	91 203	50 200
Routard.com	Indirecte	Oui	Oui	7,76M	4,9M
Aves.be	Directe	Non	Non	6 377	441
Gepog.org	Indirecte	Non	Non	< 5000	1 700
Natagora.be	Indirecte	Non	Non	116 218	4 100
Oiseau-libre.net	Directe	Non	Non	112 668	50 100
Oiseaux.net	Directe	Non	Oui	290 696	352 000
Bestioles.ca	Indirecte	Non	Non	186 150	155 000
Luontoportti.com/suomi/fr	Directe	Non	Non	834 802	19 700
Oisillon.net	Directe	Oui	Oui	18 712	47 600

Sont surligné en vert les sites analysés via la méthode SWOT.

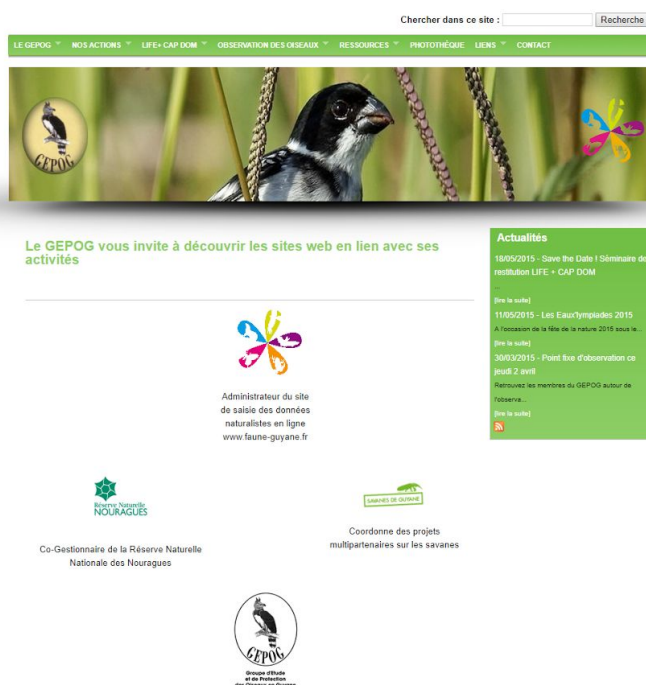
Analyse SWOT :

Ornithomedia.com :



Strengths	Weaknesses
<p>Appel à l'action pour s'abonner à la newsletter du site</p> <p>Charte graphique en accord avec le thème</p> <p>Bonne mise en avant de la boutique dans le cadre de gauche de la landing page</p> <p>Menu clair et pratique</p> <p>Pop up discrète des articles les plus consultés</p> <p>Fonctionnalités de recherche et guides de conseils</p> <p>Engagement communautaire avec les RS et un forum dédié</p> <p>Nombreuses photos de très bonne qualité</p>	<p>Site peu ergonomique</p> <p>Écriture peu lisible (trop petit)</p> <p>Surplus d'informations mal agencées</p> <p>Appel à l'action mal agencé sauf pour la newsletter</p>
Opportunities	Threats
<p>Earn media grâce aux communautés</p>	<p>Perte de clients dû au format Desktop</p>

Gepog.org :



Strengths	Weaknesses
<p>Grande photothèque avec de bonnes photos</p> <p>Guide d'aide à l'observation ou identification des espèces d'oiseaux.</p> <p>Bon descriptif de leur projet</p> <p>Belles photos de l'équipe en action</p>	<p>Pas d'interactions avec le visiteur</p> <p>Site peu visuel</p> <p>Menu peu ergonomique (problème de défilement)</p> <p>Centré uniquement sur les oiseaux de Guyane</p> <p>Pas de liens vers RS</p> <p>Pas d'appel à l'action pour adhérer à l'association</p>
Opportunities	Threats
-----	-----

Oiseaux.net :



Strengths	Weaknesses
<p>Site très bien référencé</p> <p>Landing page présentant les dernières nouveautés du site (articles, photos, etc)</p> <p>Liste mondiale des oiseaux</p> <p>Version anglaise du site</p> <p>Présence de jeux interactifs et instructifs</p> <p>Fiches très détaillées pour chaque espèces</p>	<p>Charte graphique trop classique, le site manque de personnalité</p> <p>Forum peu ergonomique</p> <p>Pas de newsletters</p> <p>Pas d'appel à l'action pour les RS (liens dans le footer)</p>
Opportunities	Threats
<p>-----</p>	<p>-----</p>

Typologie des cibles :

La mission de cette prestation est de créer une application web gratuite pour la société NAO.
Les cibles seront des particuliers et des professionnels, il s'agit donc de BtoC et de BtoB



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Sexe : Homme ou Femme.

Âge : 12 à 90.

CSP (catégorie socio-professionnelle) : Toutes personnes ayant un smartphone ou un ordinateur avec accès à internet.

Lieu de résidence : Toute la France.

Revenus : Pas de plancher.

Habitude de consommation : Personnes qui aiment sortir dans la nature, observer les oiseaux, faire des randonnées.

III Persona

Hélène

Xtersio



Organisée

Patiente

Attentive

Objectifs

- Chercher différentes espèces d'oiseaux.
- Partager les photos et les descriptions d'oiseaux à ses enfants.
- Essayer de trouver des bons endroits pour la sortie familiale.

Frustrations

- N'aime pas faire des choses sans organisation.
- Le stress.

Biographie

Hélène, 42 ans, notaire, mère de 2 enfants, amateur d'ornithologie, habite à Paris. Ses souvenirs d'enfance en campagne lui donnent envie de montrer à ses enfants des animaux qu'elle a pu côtoyer dans sa jeunesse, surtout des oiseaux qu'elle adore.

Pendant les vacances et les week-end, elle amène ses enfants régulièrement dans la campagne et les parcs pour qu'ils puissent être proche de la nature. Elle espère que ses enfants peuvent apprécier des oiseaux comme elle.

Fontionalité

- Une liste d'oiseaux par espèce.
- Un champ de recherche.
- Boutons sociaux afin de partager.
- Des photos et des escriptions d'oiseaux.
- Boutons pour sauvgarder et télécharger.
- La suggestion des pistes pour observer des oiseaux.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone

Ordinateur

Tablette

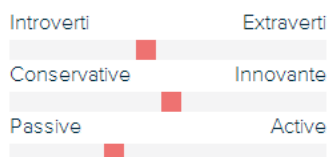
Age : 42 ans

Travail : Notaire

Famille : Mariée avec 2 enfants

Lieu de résidence : Paris

Caractère





Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Evan

Xtensio



Sportif

Curieux

Optimiste

Objectifs

- Partager et nommer des oiseaux qu'il a vus sur le terrain.
- Montrer ses observations aux autres.
- Consulter les espèces d'oiseaux qu'il ne connaît pas.
- Découvrir de nouvelles espèces d'oiseaux autour de chez lui.
- Avoir des informations d'oiseaux rapidement sur son téléphone:

Frustrations

- La routine.
- La perte de temps.
- La solitude.
- Réservé aux adultes.

Biographie

Evan, 14 ans, habite dans la campagne avec sa famille et son chien. A côté de chez lui, il y a une forêt, Evan adore se balader là-bas avec son père et son chien. C'est devenu une petite sortie quotidienne entre père et fils. Depuis son enfance, il est curieux de la nature, et s'intéresse au royaume animal autour de chez lui et particulièrement aux oiseaux. Dans la forêt, ils peuvent souvent voir différentes espèces d'oiseaux. Son père lui en a déjà appris beaucoup, mais il y en a toujours ce que son père ne connaît pas non plus. De l'autre côté, comme des autres garçons, il adore internet et les données qu'on peut trouver : culture, cinéma, livres... Il est boulimique d'informations.

Fontionalité

- La possibilité de saisir et de modifier une observation.
- Un champ de recherche.
- Boutons sociaux afin de partager.
- Afficher des oiseaux sur une carte.
- Filtrer des oiseaux par espèce et par endroit.
- Afficher des photos et des descriptions d'oiseaux.
- Le rappel de la mise à jour du site.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone



Ordinateur



Tablette



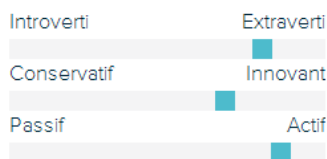
Age : 14 ans

Travail : Etudiant

Famille : Célibataire

Lieu de résidence : Campagne
de la France

Caractère





Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Stéphanie

Xtensio



Minimaliste

Créative

Ecologisme

Objectifs

- Connaître les différents chants d'oiseaux lors de ses footing matinaux.
- Chercher des informations d'oiseaux afin d'alimenter son blog.
- En apprendre plus sur les espèces
- Essayer de trouver des nouvelles routes de footing où il y a des différentes espèces d'oiseaux.

Fontionalité

- Afficher des observations sur une carte.
- Afficher des photos et des descriptions d'oiseaux.
- Un champ de recherche.
- Boutons pour sauvgarder et télécharger des informations d'oiseaux.
- La possibilité de s'abonner à Newsletter.
- Afficher des oiseaux savgardés sur une carte.
- Boutons sociaux.
- La possibilité d'écouter les différents chants d'oiseaux.

Age : 23 ans
Travail : Bloggeuse
Famille : Célibataire
Lieu de résidence : Lyon

Frustrations

- Gaspiller les ressources de la nature.
- Tomber dans la routine.
- Etre victime de la société de consommation
- Etre obligé de payer pour accéder à quelque chose

Médias Préférés

Mobile/Smartphone



Ordinateur



Tablette

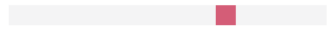


Caractère

Introverti Extraverti



Conservative Innovante



Passive Active



Biographie

Stéphanie, 23 ans, bloggeuse, écologiste et aime bien le sport. Lors de ses footings matinaux, elle entend toujours des différents chants d'oiseaux. Elle écrit des articles d'écologie et de l'importance des aliments organiques sur son blog. Dans son temps libre, elle participe à de nombreux ateliers ou séminaires pour en apprendre plus sur la terre et comment la protéger.



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Marc

Xtensio



Timide

Prudent

Patient

Objectifs

- Partager ses connaissances professionnelles.
- Saisir une observation.
- Trouver et communiquer avec des autres amateurs d'oiseaux.
- Valider des observations.
- Avoir accès à une banque de données complétée.

Frustrations

- Prendre des risques.
- La négligence.
- Pas de mise à jour de la banque de données.

Biographie

Marc, 37 ans, naturaliste, chercheur de biologie, passionné particulièrement par les oiseaux. Dans son temps libre, il aime bien communiquer avec des autres amateurs d'oiseaux en ligne, partager ses nouvelles découvertes, et sensibiliser sur les dégâts infligés à l'environnement. Il n'est pas à l'aise de parler devant les gens, il préfère exprimer ses idées par écrit.

Fonctionnalité

- La possibilité de saisir et de modifier une observation.
- Un champ de commentaire.
- Afficher des photos et des descriptions d'oiseaux.
- Afficher des observations sur une carte.
- Accès aux publications de chaque utilisateur.
- La possibilité de cacher le nom d'observateur.
- Un champ de recherche.
- Un bouton pour valider des observations.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone



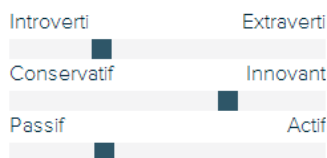
Ordinateur



Tablette



Caractère





Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Luc

Xtensio



Discret

Ambitieux

Objectifs

- Consulter les espèces d'oiseaux autour de lui.
- Trouver des informations des espèces en danger.
- Planifier sa route de chasse.

Frustrations

- Les règles.
- La routine.

Fonctionnalité

- Afficher des observations sur une carte.
- Un champ de recherche.
- La possibilité de filtrer des oiseaux par espèce et par endroit.
- Mettre en surbrillance des espèces d'oiseaux en danger.
- La possibilité de sauvgarder et de télécharger.

Médias Préférés

Mobile/Smartphone



Ordinateur



Tablette

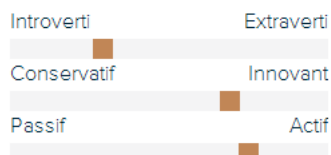


Biographie

Luc, 32 ans, braconnier, habite en France. Il était concierge dans un bâtiment à Paris il y a 5 ans. Il en avait marre de sa vie ennuyante. C'était pour ça, après la découverte de l'excité de la chasse, il a vite quité son boulot, déménagé dans la campagne et vit de la chasse. Petit à petit, il a commencé à chasser des espèces d'animal rares et en danger pour obtenir plus de joie. Il cherche souvent des informations des animaux en ligne afin de fixer et planifier sa route de chasse.

Age : 32 ans
Travail : Braconnier
Famille : Célibataire
Lieu de résidence : Non fixe

Caractère





Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

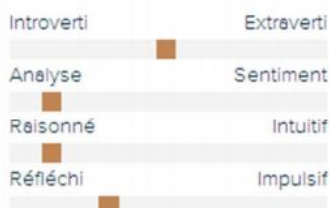
Didier Martin



"Ce n'est pas au vieux singe qu'on apprend à faire des grimaces"

Age: 63
Travail : Retraité
Famille: Marié 2 enfants
Lieu : Escoussens
Caractère : Franc

Personnalité



Provençal

Professionnel

Impatient

Colérique

Objectifs

- Trouver les informations rapidement et simplement
- Pouvoir y accéder pendant la chasse (téléphone)
- Indiquer les endroits intéressants autour de chez lui

Frustrations

- Compiqué à utiliser
- Obligation de payer en ligne
- Écrit en petit caractères

Bio

Didier est un retraité heureux qui aime partir chasser avec ses amis depuis de nombreuses années. Il n'est pas à l'aise avec la technologie mais commence à s'y intéresser pour les informations sur la chasse. Ses enfants lui ont offert un smartphone et il commence à s'intéresser à la navigation en ligne. Il prend plaisir à partager les photos de ses prises. Il est chasseur aussi les espèces en surnombres qu'il ramène à la mairie contre rétribution, et l'argent revient à l'association des chasseurs du village.

Motivation

Mobile

Technologie

Prix

Social

Culture

Médias

Télévision

Réseaux sociaux

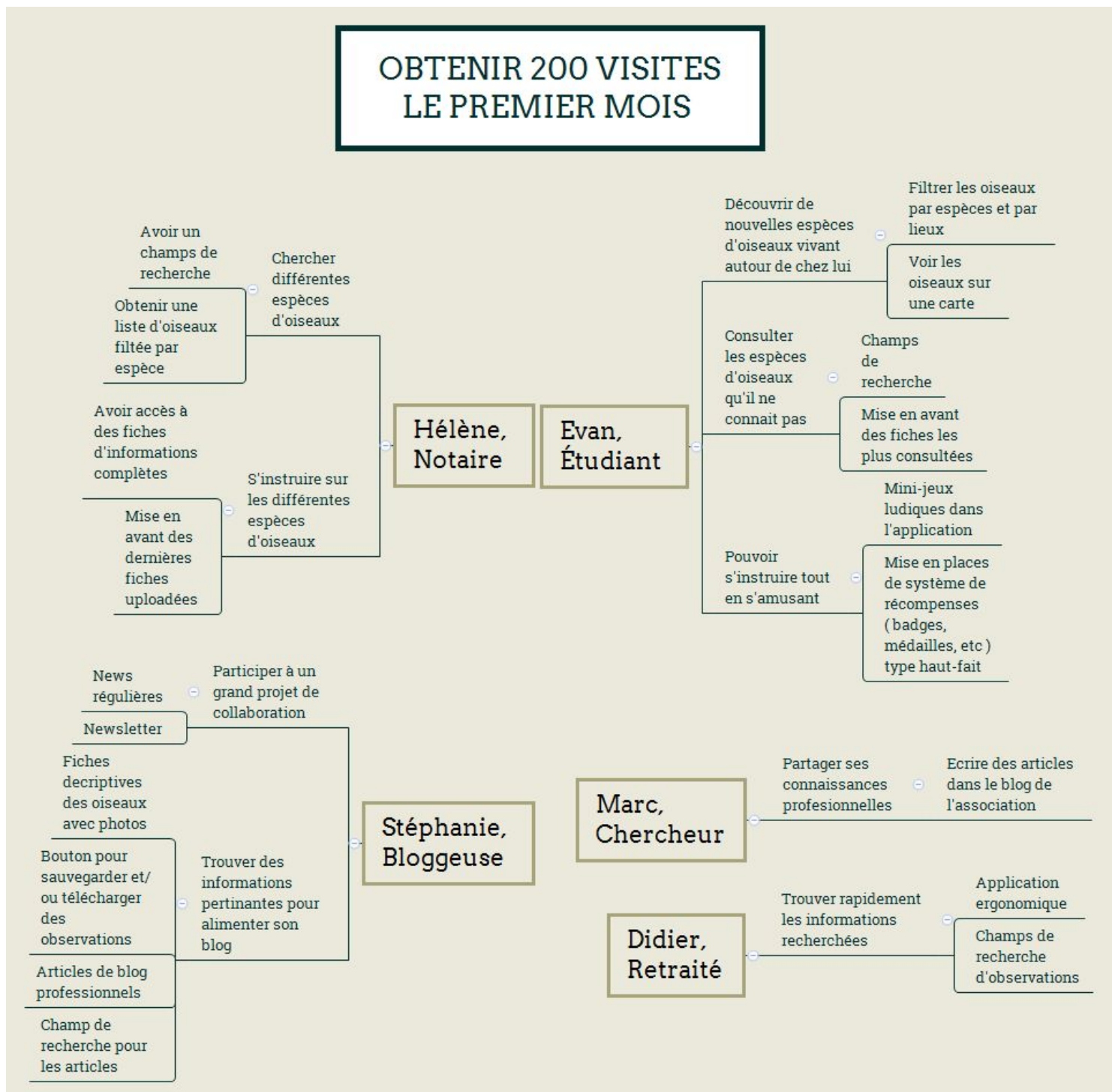
Publicité rue

Internet

Magazines

IV Impact mapping

Impact mapping des visiteurs V2 :





Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

OBTENIR 200 INSCRIPTIONS
LE PREMIER MOIS

Hélène, Notaire

Partager des photos et des descriptions d'oiseaux à ses enfants

Fiches d'oiseaux avec photos et descriptions

Accès à des boutons de partages sur les réseaux sociaux

Pouvoir sauvegarder et télécharger des fiches d'oiseaux

Trouver des itinéraires pour effectuer des sorties en famille

Mise en avant des dernières observations fait par des professionnels

Trier les espèces d'oiseaux par lieu

Partager son amour des oiseaux sur tous les supports

bouton de partage sous forme de lien

Boutons de partage sur les réseaux sociaux

Partager et nommer des oiseaux qu'il a vus sur le terrain

Pouvoir saisir et modifier une observation

Boutons de partages sur les réseaux sociaux

Evan, Etudiant

Recontrer des personnes partageant la même passion

Champs de commentaires sous les observations

Pouvoir consulter le profil d'autres utilisateurs

Pouvoir communiquer avec d'autres utilisateurs en privé

Trouver quel espèce d'oiseau chante lors de ses footings matinaux

Afficher tous les oiseaux présent sur un lieu

Afficher des observations sur une carte

Stéphanie, Bloggeuse

Trouver un itinéraire avec différentes espèces d'oiseaux pour ses footings

Afficher les oiseaux sauvegardés sur une carte

Marc, Chercheur

Partager ses connaissances professionnelles

Pouvoir valider les observations d'amateurs

Pouvoir saisir et modifier une observation

Trouver et échanger avec d'autres amateurs d'ornithologie

Avoir un espace de commentaires sous les observations

Pouvoir voir les publications de chaque utilisateurs

Avoir accès à une boîte de messagerie privé entre utilisateurs

Trouver des informations rapidement et simplement

Navigation du site ergonomique

Boutons d'actions bien visible

Consulter les espèces d'oiseaux autour de son lieu de chasse

Pouvoir mettre en surbrillance des espèces d'oiseaux en danger

Pouvoir sauvegarder et télécharger ses recherches

Pouvoir accéder à ses informations pendant la chasse

Pouvoir télécharger des fiches

Avoir un mode hors-ligne

Application se chargeant rapidement

Didier, Retraité

Trouver des endroits intéressants autour de lui

Filtrer les espèces par lieux

Afficher tous les oiseaux présent autour d'un lieu donné



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Impact mapping Anti-Persona :





Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

V Fonctionnalités

Fonctionnalités demandées par le client :

- Création d'un site web responsive (web application sur mobile et interface web).
- Possibilité de s'inscrire sur le site.
- Les inscrits seront par défaut des particuliers, le changement de compte de particulier à naturaliste sera fait par l'administrateur.
- Pour les inscrits, possibilité de soumettre une observation qui sera validé par un compte naturaliste.
- Les observations comprendront le nom de l'espèce observé (choix parmi la BDD), la date, les coordonnées GPS et une ou plusieurs photos facultatives.
- Utiliser la géolocalisation afin de connaître l'adresse des utilisateurs.
- Affichage grâce à une carte des lieux d'observations dans l'onglet recherche.
- Mise en place d'une plateforme d'administration.
- Pour l'administrateur : Droit de modification permanent des observations.
- Pour les comptes naturalistes :
 - Mise en place d'une alerte dans le profil (type notification) lorsqu'un particulier soumet une observation pour validation.
 - Droit de validation des observations.
- Pour les comptes particuliers :
 - Observations : L'auteur décidera de la date de soumission de son observation aux professionnels pour validation.
Une fois validé, l'observation ne pourra plus être modifiée que par un administrateur.
 - Espace personnel avec : Nom, prénom, photo (ou image d'oiseaux)
- Pour les comptes visiteurs (non-inscrits) :
 - Accès restreint à l'application.
 - Ne peut écrire de commentaire ou poster des observations.
 - Consultation de fiche d'observation limité.



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Fonctionnalités suggérées par l'équipe :

Application		<ul style="list-style-type: none">• Possibilité de s'inscrire via un compte facebook ou Google.• Création d'un Blog pour l'association• Mise en place d'une auto-complétion pour le champs de recherche des oiseaux.• Les observations pourront être sauvegardées dans le profil des inscrits afin d'être retrouvées rapidement. Mise en place d'un bouton favoris sur les observations.• Stratégie de gamification avec la mise en place de badges/succès pour récompenser les utilisateurs inscrits.
Administrateur		<ul style="list-style-type: none">• Mise en place d'un système de modération (profils, articles de blog et commentaires).• Possibilité de bannir un profil d'utilisateur.
Inscrits	Naturaliste	<ul style="list-style-type: none">• Droit d'écriture d'article sur le blog



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

VI Architecture

VI.1 Solution technique




La solution préconisée



Réalisation d'un site internet adaptatif permettant la consultation de données sur les oiseaux. Après inscription, il sera également possible aux membres d'enregistrer des observations d'oiseaux.





Le site sera doté d'une interface administrative.




Le site utilisera le framework Symfony dans sa version 3. Il sera lié à une base de données MySQL.


Les outils et moyens à mettre en oeuvre

Langages de programmation	
	Ces 3 langages de programmation permettent d'écrire les pages qui seront affichés sur le site internet, de leur donner un style et un look qui sera propre à votre site tout en facilitant l'interaction avec les utilisateurs.
	Ce langage permet de gérer des données stockées dans une base de données.
	Langage puissant permettant la création de sites web dynamiques, utilisé par plus de 80% des sites web.

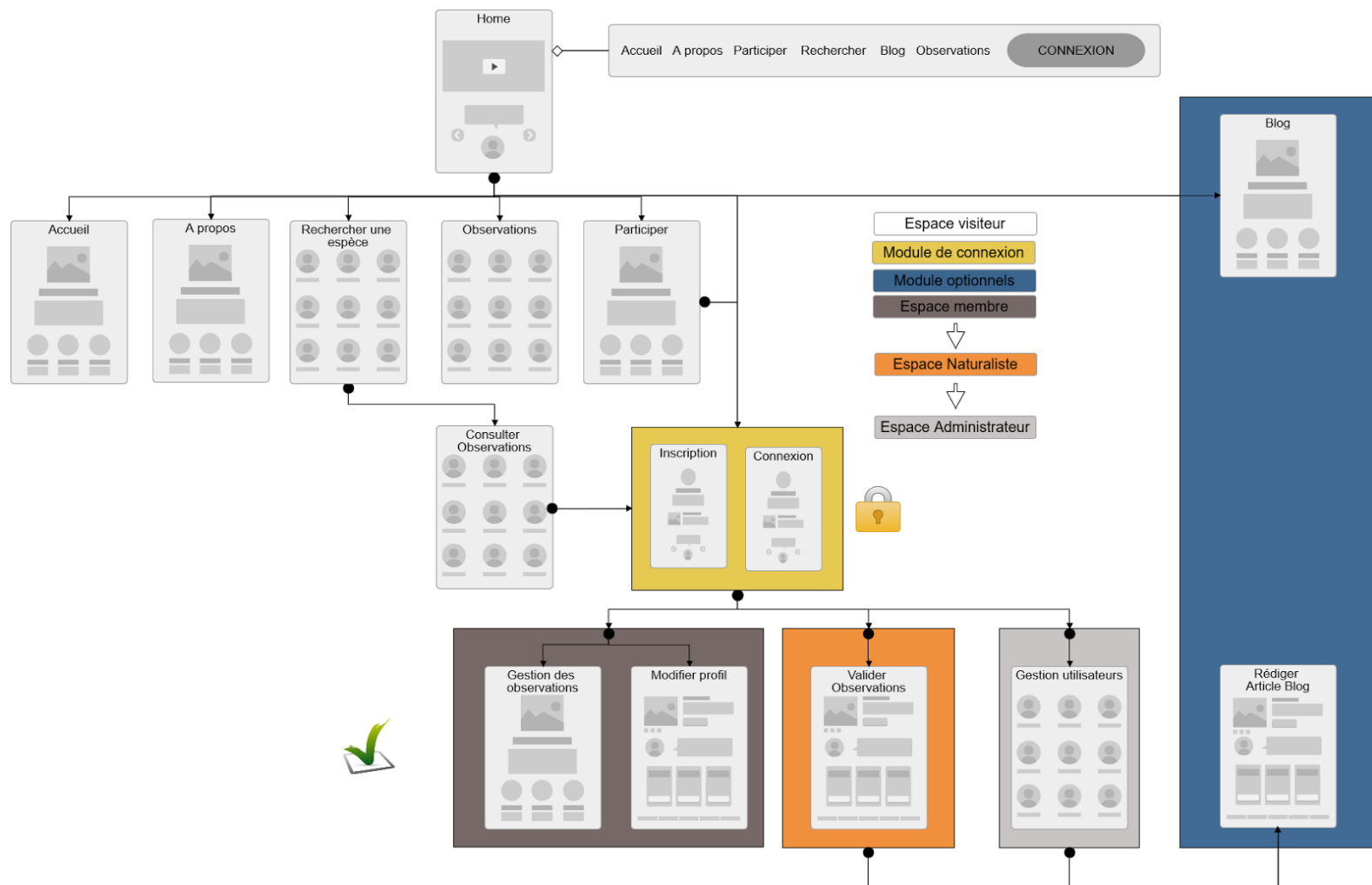
Frameworks Utilisés	
 Bootstrap	<p>Bootstrap est une collection d'outils utilisés pour obtenir un design robuste et fiable de votre site, permettant de l'adapter à tous les formats d'écran du smartphone à l'écran d'ordinateur.</p>
 Symfony	<p>Symfony est un ensemble d'outils permettant d'accélérer et faciliter la création d'un site internet de manière structurée tout en améliorant la qualité du code.</p>

Outils de développement utilisés	
 GitHub	<p>Service d'hébergement et de gestion de développement.</p>
	<p>GitKraken est un programme qui facilite la gestion de version grâce à une interface graphique intuitive.</p>
	<p>WampServer est une plateforme de développement permettant de faire fonctionner localement des programmes PHP grâce à deux serveurs.</p>
	<p>MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles. C'est l'un des langage de bases de données le plus utilisé au monde.</p>

Les outils marketings	
 <p>Search Engine Optimization</p>	<p>Une bonne présence sur les moteurs de recherche sera primordiale, une attention toute particulière sera donc apportée au référencement naturel du site web (SEO) avec notamment un travail sur les mot-clés, les balises et un fichier sitemap.</p>
Afin d'optimiser ce référencement nous nous appuierons sur notre expertise et sur deux outils :	
	<p>Semrush : site web analytique permettant de mesurer le trafic des visiteurs sur un site web afin de connaître sa position sur les moteurs de recherche.</p>
 <p>Google Analytics</p>	<p>Google analytics : outils permettant de voir et d'analyser l'intégralité des évènements ayant lieu sur le site.</p>


Outils design	
	<p>Adobe Photoshop CC : Utilisé pour réaliser les wireframes du site.</p>
	<p>Adobe Experience Design CC : Utilisé pour réaliser les prototypes du site.</p>

VI.2 Plan du site (arborescence)



VI.3 Hébergement

Solution “clé en mains” :

	<p>Offre Pro</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1 nom de domaine <input type="checkbox"/> 250Go d'espace disque <input type="checkbox"/> 100 adresses e-mails <input type="checkbox"/> Trafic illimité 	<p>5,99 €</p> <p>HT/mois (soit 7,19 € TTC)</p>
---	---	---



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Quels sont les avantages ?

Nom de domaine	Offert la première année
Support	Numéro unique 1007
Trafic mensuel	Illimité
Suivi personnel	Accès aux statistiques de votre site
Option IP	Géolocalisation intégré au site
Sécurité de la base de donnée	Sauvegarde intégrée sur demande de J-1 à J-14
Sécurité du site	Protection contre les attaques Ddos



VII Méthode Projet

Afin de répondre au mieux aux besoins de ce projet, nous travaillons avec une méthode de suivi de projet dite méthode en cascade.

Cette méthode permet un découpage optimal du projet en étapes, qui ont chacune un début et une fin bien établis, et est très bien adaptée aux réalisations de ce type.

Les 5 étapes distinctes sont les suivantes :

Étape 1 – Initialisation et analyse - [5 jours]

- Recueil des attentes et des besoins : Nous prenons plusieurs jours pour échanger avec vous et recueillir le plus d'informations possibles concernant votre projet. - [2 jours/homme]
- Rédaction de note de cadrage. - [2.5 jours/homme] CdP G D M
- Rédaction de la proposition commerciale et du devis prévisionnel. - [0.5 jours/homme]

Étape 2 – Phase de lancement - [7 jours]

- Charte graphique : Présentation des propositions de charte graphique : La présentation se fait lors d'une réunion ou d'allers/retours avec le client pour validation.- [1.5 jour/homme]
- Marketing : Réalisation du plan d'action marketing. - [6 jours/homme]
- Rédaction du cahier des charges fonctionnel et technique. - [3 jours/homme] CdP D G
- Planning : Etablissement du planning projet sous forme de diagramme de GANTT. - [0.5 jours/homme]

Étape 3 – Conception - [10 jours]

- Conception graphique : - [10 jours/homme]
 - Conception des pages principales du site (accueil, inscription, présentation de l'association).
- Conception éditoriale : - [1 jours/homme] M
 - Conception des titres, du slogan, des appels à l'action.
- Conception marketing : - [0,5 jours/homme]
 - Présentation du plan d'action marketing : La présentation se fait lors d'une réunion ou d'allers/retours avec le client pour validation.



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Étape 4 – Production - [10 jours]

- Développement du site
 - Intégration des maquettes - [0.5 jours/homme]
 - Création de la base de données - [0.5 jours/homme]
 - Codage de l'application - [10 jours/homme]
 - Préparation de l'hébergement - [0.5 jour/homme]
- Phase de recettage - [1 jour/homme] CdP
 - Cahier de recette - [1 jour/homme]
- Mise en ligne du site - [0.5 jour/homme]
- Rédaction du manuel de l'utilisateur - [1 jour/homme] D
- Conception bannière marketing - [1.5 jours/homme] G(1) M(.5)
- Marketing : Paramétrage des campagnes. - [3 jours/homme] M

Étape 5 – Maintenance et exploitation - [1 jours]

- Stratégie marketing : Lancement et suivi des campagnes. - [0.5 jour/homme] M
- Journée de formation - [1 jour/homme] D

VIII Livrables

Étape 1 – Initialisation et analyse

- Proposition commerciale et devis prévisionnel.

Étape 2 – Phase de lancement

- Cahier des spécifications fonctionnelles.
- Planning.
- Plan d'action marketing.

Étape 3 – Conception

- Charte graphique.
- Remise des maquettes.

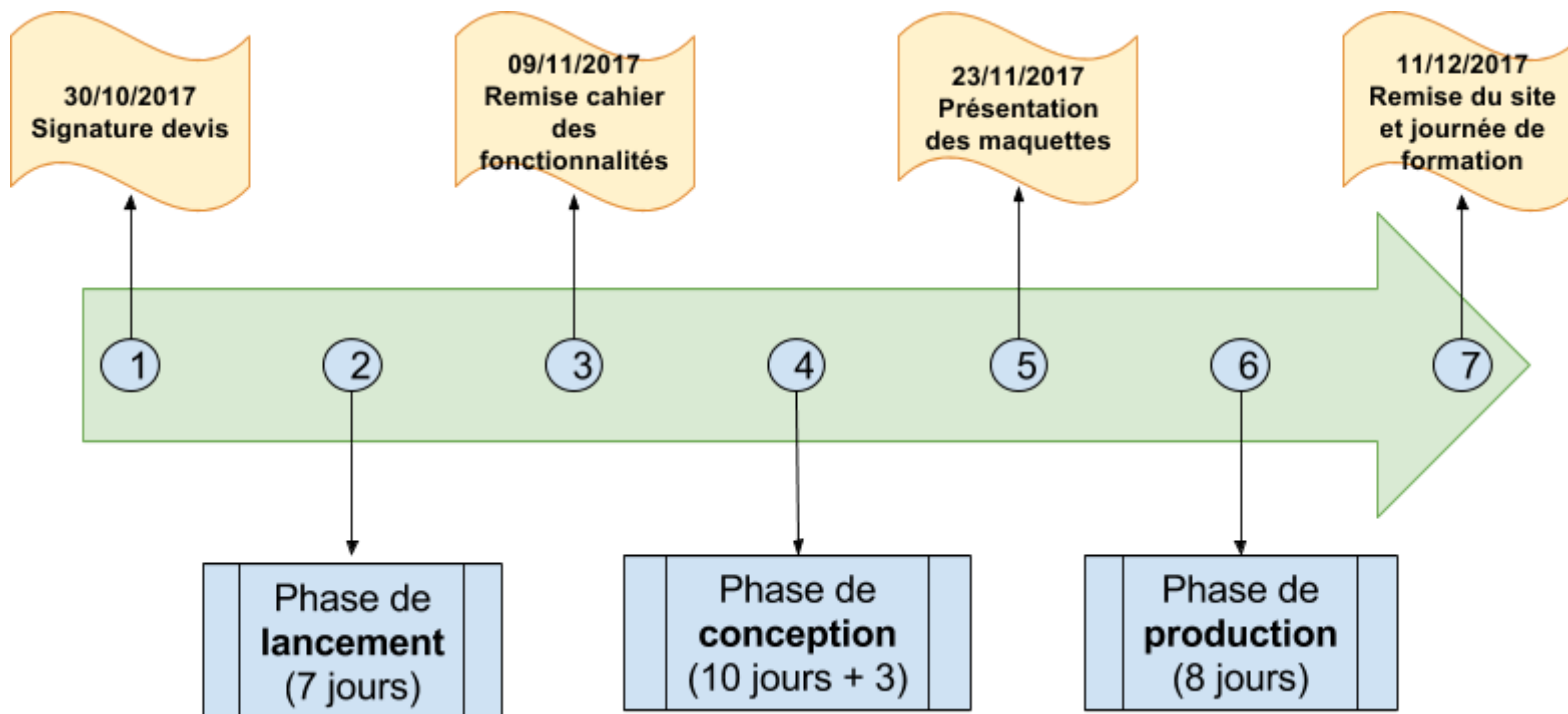
Étape 4 – Production

- Cahier de recette
- Site internet.

Étape 5 – Maintenance et exploitation

- Reporting marketing.
- Manuel d'utilisation et/ou journée de formation.

IX Planning





Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

X Plan de charge (Hors taxes)

1 - ESTIMATION BASSE

	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
Brut Annuel	42 000 €	36 000 €	31 200 €	31 200 €	30 720 €
Brut Mensuel	3 500 €	3 000 €	2 800 €	2 800 €	2 560 €
Taux journalier	272 €	234 €	218 €	218 €	200 €
PHASE D'INITIALISATION					
Recueil des besoins	2 j				
Analyse SWOT et Benchmarking		1 j			
Réunions de projet	1 j				
Rédaction note de cadrage	2 j				
Rédaction proposition commerciale et devis	0.5j				
<i>Nombre de jours</i>	5.5 j	1 j			
<i>Coût personnel</i>	1 496 €	234 €			
		Coût total de la phase d'initialisation : 1 730 €			
	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
PHASE DE LANCEMENT					
Charte graphique					1.5 j
Création wireframe					3 j
Réalisation plan d'action marketing		1j			
Spécificités techniques			1 j	1 j	
Cahier des charges	3 j				

Planning	0.5 j				
<i>Nombre de jours</i>	3.5 j	1 j	1 j	1 j	4.5 j
<i>Coût personnel</i>	952 €	234€	218 €	218 €	900 €
		Coût total de la phase de lancement : 2 522 €			
	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
PHASE DE CONCEPTION					
Conception graphique					10 j
Conception éditoriale		1 j			
Conception marketing		0.5j			
<i>Nombre de jours</i>		1 j			10 j
<i>Coût personnel</i>		351 €			2 000 €
		Coût total de la phase de conception : 2 351 €			
	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
PHASE DE PRODUCTION					
Intégration des maquettes				0.5 j	
Création base de données			0.5 j		
Référencement et SEO		2 j			
Codage de l'application et tests			6 j	6 j	
Préparation de l'hébergement				0.5 j	
Phase de recette	1 j				
Mise en ligne du site				0.5 j	
Rédaction du manuel de l'utilisateur			1 j		
<i>Nombre de jours</i>	1 j	2 j	7.5 j	7.5 j	



Digital Agent

24 rue Lombart,
75000 Paris
01 33 70 13 37

Coût personnel	272 €	468 €	1 635 €	1 635 €	
		Coût total de la phase de production : 4 010 €			
	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
PHASE DE MAINTENANCE					
Journée de formation			1 j		
Nombre de jours			1 j		
Coût personnel			218 €		
		Coût total de la phase de maintenance : 218 €			
COÛT TOTAL DU PROJET (estimation basse) : 10 831€					

2 - ESTIMATION HAUTE

	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
Taux journalier	544 €	468 €	436 €	436 €	400 €
PHASE D'INITIALISATION					
Recueil des besoins	2 j				
Analyse SWOT et Benchmarking		1 j			
Réunions de projet	1 j				
Rédaction note de cadrage	2 j				
Rédaction proposition commerciale et devis	0.5 j				
<i>Nombre de jours</i>	5.5 j	1 j			
<i>Coût personnel</i>	2 992 €	468 €			
		Coût total de la phase d'initialisation : 3 460 €			

PHASE DE LANCEMENT					
Charte graphique					1.5 j
Création wireframe					3 j
Réalisation plan d'action marketing		1j			
Spécificités techniques			1 j	1 j	
Cahier des charges	3 j				
Planning	0.5 j				
Nombre de jours	3.5 j	1j	1 j	1 j	4.5 j
Coût personnel	1 904 €	468 €	436 €	436 €	1 800 €
		Coût total de la phase de lancement : 5 044 €			
	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
PHASE DE CONCEPTION					
Conception graphique					10 j
Conception éditoriale		1 j			
Conception éditoriale		1 j			
Nombre de jours		1 j			10 j
Coût personnel		702 €			4 000 €
		Coût total de la phase de conception : 4 702 €			
	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
PHASE DE PRODUCTION					
Intégration des maquettes				0.5 j	
création base de données			0.5 j		
Référencement et SEO		2 j			

Codage de l’application et tests			6 j	6 j	
Préparation de l’hébergement				0.5 j	
Phase de recette	1 j				
Mise en ligne du site				0.5 j	
Rédaction du manuel de l’utilisateur			1 j		
<i>Nombre de jours</i>	1 j	2 j	7.5 j	7.5 j	
<i>Coût personnel</i>	544 €	936 €	3 270 €	3 270 €	
		Coût total de la phase de production : 8 020 €			
	Stéphane Chef Projet	Roland Marketing	Emmanuel Dev	Vincent Dev	Siyuan Designer
PHASE DE MAINTENANCE					
Journée de formation			1 j		
<i>Nombre de jours</i>			1 j		
<i>Coût personnel</i>			436 €		
		Coût total de la phase de maintenance : 436 €			
COÛT TOTAL DU PROJET (estimation haute) : 21 662 €					