

Note de cadrage du projet :

Site internet pour l'association Cucina Corsa

Date	Version	Auteur	Commentaire
11/12/2017	1.0	Emmanuel Petit	Création du document

Table des matières

1. Présentation du projet.....	2
1.1 L'association Cucina Corsa.....	2
1.2 Objectifs.....	2
1.3 Enjeux.....	2
1.4 Contraintes du projet.....	2
2. Analyse concurrentielle.....	3
2.1 Benchmarking.....	3
2.2 Facteurs externes.....	3
3. Cibles.....	4
3.1 Impact Mapping.....	6
3.2 Prestations souhaitées par l'association.....	6
4. Architecture du site.....	7
4.1 Périmètre du projet.....	7
4.2 Outils et moyens pour la mise en œuvre du projet.....	8
4.3 Hébergement.....	8
4.4 Arborescence du site.....	9
5. Méthodologie.....	10
6. Livrables.....	11
7. Planning.....	11

1. Présentation du projet

1.1 L'association Cucina Corsa

Fondée en 1987 par Guy Bartoli, l'association mets en avant les produits du terroir corse dans toutes ses formes, que ce soit miel, châtaigne, noisette, brocciu, huile d'olive, veau, charcuterie ou fromages.

L'association propose, au cours de manifestations tout au long de l'année, de transmettre ce savoir de la cuisine traditionnelle de l'île, aux générations futures.

1.2 Objectifs

Le projet a pour objectif la création d'un site internet disponible sur tous les types de support. Il proposera aux utilisateurs de découvrir les produits traditionnels Corses, des recettes typiques, mais mettra aussi en avant l'association.

Le site possédera une interface administrative afin que l'association puisse alimenter le site avec du contenu.

1.3 Enjeux

- Présenter l'association
- Sensibiliser les visiteurs du site aux produits Corses
- Promouvoir et transmettre la cuisine traditionnelle Corse

1.4 Contraintes du projet

- Les membres de l'association ne sont pas très portés sur tout ce qui touche à l'informatique et internet, bien qu'ils comprennent la nécessité d'un site
- Hors de la Corse, il peut être très difficile de trouver les produits nécessaires à la réalisation des recettes proposées.

2. Analyse concurrentielle

2.1 Benchmarking

Il existe plusieurs site d'association culinaire en France. Nous en avons sélectionné quelques uns afin de déterminer leur points forts et leurs points faibles.

Site	Avantages	Faiblesses
http://www.recettes-corses.fr/	<ul style="list-style-type: none">Mise en valeur des imagespossibilité d'envoyer une recette après inscription/connexion	<ul style="list-style-type: none">Publicité envahissanteproblème d'adaptation en version mobileplugins non traduit
http://www.cuisinez-corse.com/	<ul style="list-style-type: none">Couleurs du sitele design du site est assez épuré	<ul style="list-style-type: none">Site non adaptatif aux mobilespas mis à jour depuis 3 ans
http://asso.letailloir.free.fr/	<ul style="list-style-type: none">Riche en contenu	<ul style="list-style-type: none">Un look très datéSite non adaptatif aux mobilespas mis à jour depuis 4 ans
http://www.epicerie-corse.com/	<ul style="list-style-type: none">Look moderne et épurémulti langue	<ul style="list-style-type: none">Site non adaptatif aux mobiles
http://www.college-culinaire-de-france.fr/	<ul style="list-style-type: none">Look modernechoix des couleursadaptatif aux mobiles	<ul style="list-style-type: none">Usage de vidéo en version mobile

2.2 Facteurs externes

Facteurs externes pouvant affecter le projet.

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">Les français se détournent peu à peu de la consommation de masse, et souhaitent une alimentation plus saine, avec des produits de qualité (marché du bio passant d'un chiffre d'affaire de 2 Milliards d'euro en 2007 à 7 milliards en 2016)L'engouement actuel pour tout ce qui touche à la cuisine (nombreuses émissions culinaires à télévision)La recherche d'une cuisine authentique et traditionnelle, mise en avant du fait maison (création du règlement « fait maison » pour la restauration)	<ul style="list-style-type: none">Dans une époque où les gens font de plus en plus attention à leur apparence (régime amaigrissant, diète), la cuisine Corse est perçue comme très riche et très généreuseLa rareté de vrais produits Corses, car ces derniers sont produits en quantité limitée, dont une grande partie est déjà utilisée sur l'île

Les cibles suivantes ont été identifiées :

Madeleine Germain



"Bien manger devrait être la priorité de tous."

Age : 67 ans
Travail : retraitée
Famille : Mariée
Ville: Feurs (Loire)

Bio

Madeleine a toujours aimé cuisiner. Depuis qu'elle a pris sa retraite, elle passe beaucoup de temps à préparer de bons petits plats.
Elle aime réunir ses enfants et petits enfants autour d'une bonne table, avec des plats longuement mijonnés.
Elle lit aussi beaucoup de livres et revues consacrés à la cuisine.

Objectifs

- Découvrir de nouveaux produits
- Essayer de nouvelles recettes
- Partager ses plats

Frustrations

- Etre victime de la société de consommation
- A l'impression que c'était mieux avant
- Toujours devoir mettre la main au portefeuille

Comportement

Ludique	20%
Technophile	10%
Implication	80%
Curiosité	90%
Disponibilité	85%
Dépenser	10%

Alexandre Portier



"La vraie créativité, c'est une tradition qui se prolonge."

Age : 28 ans
Travail : Designer
Famille : Pacsé
Ville: Paris (11ème)

Bio

Alexandre aime ce qui est beau, et contemporain, mais puise également son inspiration dans la tradition.
Travaillant pour le compte d'une grande agence de création et de décoration, on dit de lui qu'il est le futur Philippe Starck.
Il a travaillé avec un grand chef étoilé parisien, pour l'élaboration du dressage des assiettes, et s'est ainsi découvert un goût pour la gastronomie.

Objectifs

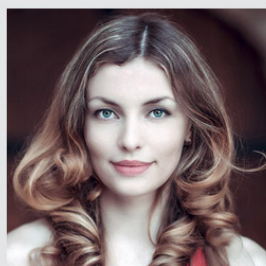
- Trouver dans les objets du passé une nouvelle source d'inspiration
- Faire le tour de France des grands restaurants étoilés

Frustrations

- Déteste attendre et perdre son temps
- Les sites internet long à se charger, ou au look douteux

Comportement

Ludique	90%
Technophile	90%
Implication	20%
Curiosité	90%
Disponibilité	30%
Dépenser	90%



"Je dirai que la cuisine et l'écriture ont un point commun : donner, donner, et encore donner."

Age : 32 ans
Travail : Auteur / Blogueuse
Famille : Célibataire
Ville: Créteil (Val de Marne)

Bio

Céline travaille pour plusieurs grands magazines féminins français, s'occupant plus particulièrement de tous ce qui concerne la cuisine.
Elle écrit aussi des livres consacrés à la cuisine, ainsi qu'un blog qui fait figure de référence dans le pays.
Elle s'entretient régulièrement avec de grands chefs.

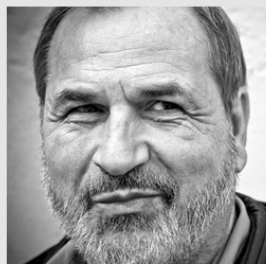
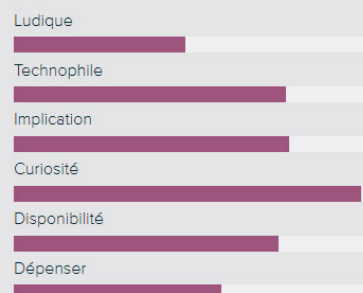
Objectifs

- Maintenir son blog en bonne position par rapport aux autres blogs culinaires en trouvant rapidement les bonnes infos
- Mettre en valeur de nouveau produits
- Rencontrer de nouvelles personnalités du monde de la gastronomie

Frustrations

- Les gens qui sont toujours en retard
- La rareté de certains ingrédients

Comportement



"Mon pays est riche en culture que nous nous devons de perpétuer pour nos enfants."

Age : 52 ans
Travail : Eleveur / berger
Famille : Marié
Ville: Rutali (Haute Corse)

Bio

Doumé est berger, comme son père avant lui. Il élève des brebis, pour produire du fromage, ainsi que l'agneau traditionnel Corse.
Il est vit dans la ferme familiale, un peu à l'écart du monde, dans la région du Nebbio.
Il vend ses fromages aux touristes, mais aussi à quelques grandes tables de l'île.

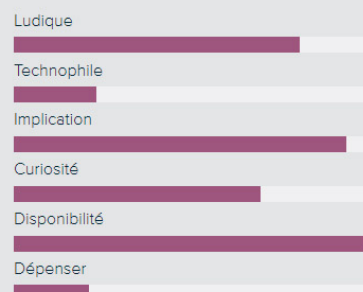
Objectifs

- Faire que son fils reprenne son exploitation
- Travailler de la manière la plus naturelle possible
- Promouvoir ses fromages hors de l'île

Frustrations

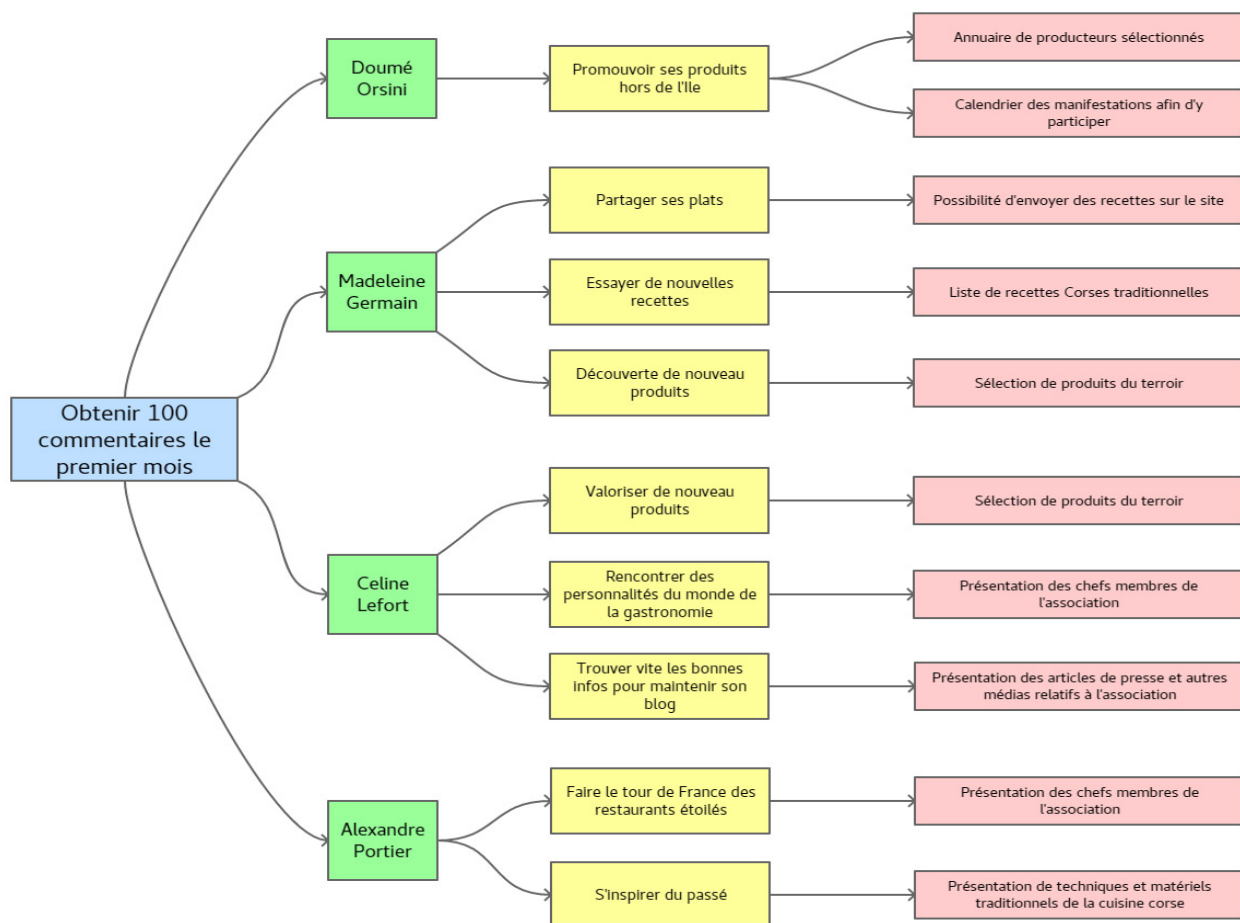
- Voir son île devenir de plus en plus bétonnée
- Le risque de perte d'identité de la Corse

Comportement



3.1 Impact Mapping

Grâce aux cibles, nous avons pu mettre en évidence les fonctionnalités suivantes :



3.2 Prestations souhaitées par l'association

- Présentation de l'association, et des ses objectifs
- liste des manifestations auxquelles l'association prend part
- présentation de recettes
- Actualités de l'association (presse, compte rendu de manifestations)
- possibilité d'informer les membres de l'association

4.1 Périmètre du projet




Dans ce projet, nous allons mettre en place un site internet de type CMS (système de gestion de contenu) en utilisant WordPress. Le site devra comprendre :

- une interface administrative paramétrée
- une page présentant l'association et ses membres
- un calendrier des manifestations
- une collection de recettes traditionnelles corse
- une liste des actualités relatives à l'association
- un annuaire de producteurs et de leurs produits
- une page de contact
- une page mentions légales
- la possibilité d'envoyer une newsletter aux membres de l'association
- une charte graphique
- la réalisation d'un thème WordPress sur mesure pour le site qui soit adaptatif aux mobiles
- la réalisation des post-type nécessaire à la réalisation du site (recette, calendrier, annuaire)

Les éléments suivants ne font pas parti du périmètre du projet :


- la mise en ligne du contenu
- la mise à jour du calendrier des manifestations

4.2 Outils et moyens pour la mise en œuvre du projet

Outils	Description
	WordPress est un système de gestion de contenu gratuit et open-source. Ce logiciel libre écrit en PHP repose sur une base de données MySQL. 29% du web est propulsé par WordPress, des blogs personnels aux plus gros sites d'actualités en ligne.
	Conçu pour une création tous azimuts. Des affiches aux emballages, des bannières standard aux sites web d'exception, des logos mémorables aux icônes attrayantes, Photoshop fait avancer l'univers du design. Grâce aux outils intuitifs et aux modèles faciles à utiliser, même les utilisateurs novices peuvent faire des prouesses.
	Git est un logiciel de gestion de versions décentralisé. C'est un logiciel libre créé par Linus Torvalds, auteur du noyau Linux, et distribué selon les termes de la licence publique générale GNU version 2. En 2016, il s'agit du logiciel de gestion de versions le plus populaire qui est utilisé par plus de douze millions de personnes.

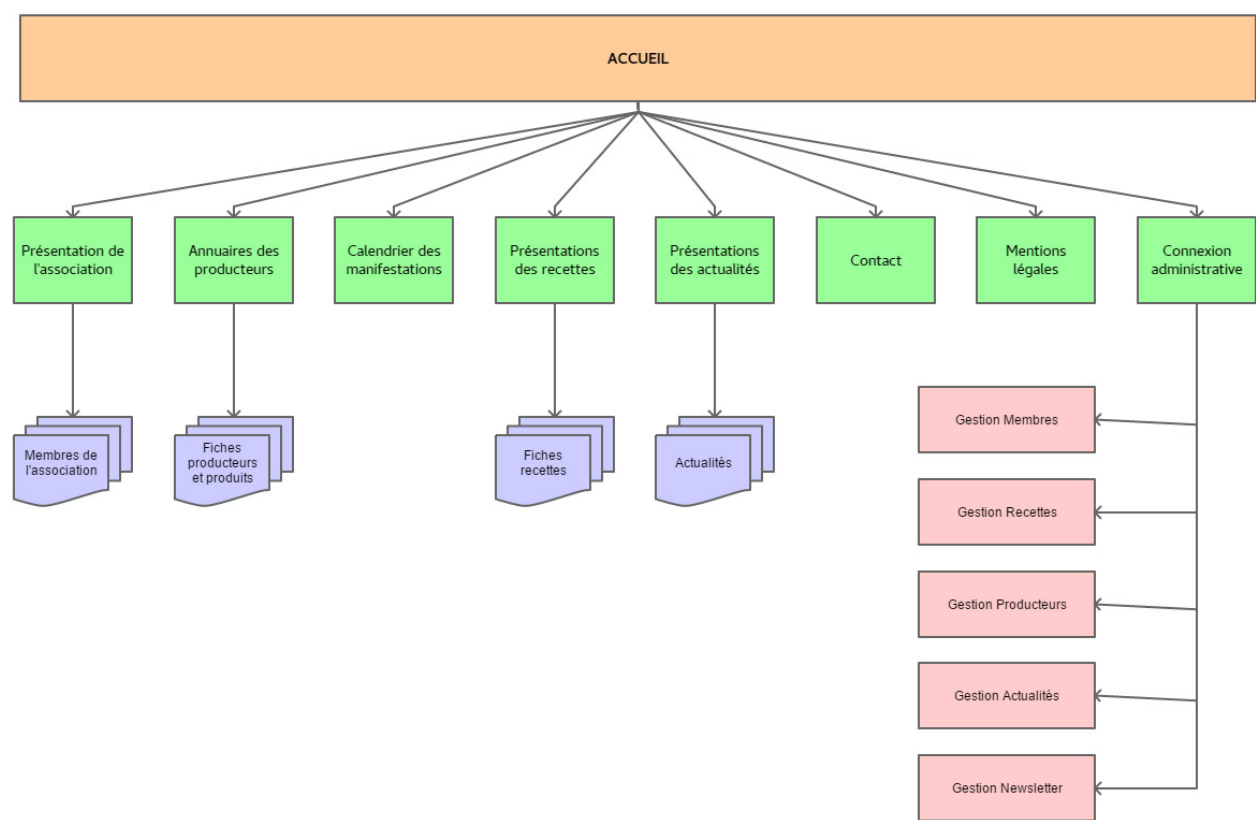
4.3 Hébergement

Solution « clé en main » :

Hébergeur	Détails
	<ul style="list-style-type: none">• Hébergement mutualisé avec nom de domaine en .com ou .fr inclus• Création d'un maximum de 10 adresses email pour l'association• Espace web : illimité• Trafic web : illimité• Protection anti-virus sur le site et les emails

Dans le cadre de ce projet, l'hébergement ainsi que le nom de domaine sont offerts.

4.4 Arborescence du site



5. Méthodologie

Ce projet sera mis en place en appliquant une méthodologie dite « méthode en cascade ».

Elle permet un découpage optimal du projet en étapes, chacune ayant un début et une fin bien établis. Cette méthode est très bien adaptée à ce type de projet. Elle se divise en 5 parties :

- Initialisation et analyse :
 - Recueil des attentes et des besoins
 - Rédaction de la note de cadrage
 - Rédaction de la lettre d'intention
- Phase de lancement
 - Charte graphique
 - Planning
 - cahier des charges
- Conception
 - Réalisation des maquettes
- Production
 - Développement du site
 - Test
 - Mise en ligne
- Maintenance et exploitation
 - Formation

6. Livrables

- Nuanciers
- Wireframes du site
- Site internet
- Manuel d'utilisation du site au format PDF

7. Planning

