

Manu Puyuelo

ex-DG @Vizzit | Diplômé d'emlyon business school
Expériences de 7 ans en Marketing @Green-Acres, @L'Oréal & @Reckitt
Formé par La Capsule en JS, HTML, CSS | Passionné de nouvelles tech

En reconversion, je cherche un stage de 6 mois en tant que développeur JS frontend

Expériences

Septembre 2020 – Août 2022

VIZZIT - Directeur Général & Marketing – Paris

Site web, app iOS & Android : 1^{er} service de recherche qui rassemble toutes les annonces de biens immobiliers gratuitement et en temps réel, même celles qui ne sont sur aucun autre portail.

- Création de la marque, son positionnement, son identité graphique et **production de son MVP**
- Recrutement de **20 talents**, gestion rh/administrative, structuration des équipes tech et sales
- Création et mise en place de la stratégie d'acquisition menant à **+100K utilisateurs en 3 mois** et **+1000 prospects chauds**

Septembre 2018 – Septembre 2020

GREEN-ACRES - Directeur Marketing – Paris

Site web, app iOS & Android : portail immobilier leader sur la résidence secondaire en Europe. 3 millions de visiteurs uniques par mois, provenant de 8 pays majeurs et en 10 langues.

- Gestion d'un budget d'acquisition digitale **d'1,5 million d'euros annuel**
- Création et mise en place d'un processus de **growth hacking générant +1 500 essais gratuits**
- Internalisation des leviers Google, Bing Ads et Critéo pour un **gain de marge de +10%**

Août 2016 – Septembre 2018

RECKITT – Chef de Produit Senior, Innovation & Equity – Paris

Groupe industriel anglais de grande consommation d'environ 500 personnes en France ayant notamment les marques Veet, Durex, Vanish, Calgon, Airwick ainsi que Saint Marc et Cillit Bang sur lesquelles j'ai été en poste.

- Remaniement du positionnement de la marque Cillit Bang via le **changement de tous les packagings** de la gamme et la création de **2 campagnes TV**, augmentation de **+30% des rotations** en Hypermarché
- Gestion du P&L de la marque, de la relation avec les usines et d'un **budget media de 2 millions d'euros**
- Création de **5 nouveaux produits** validés par le PDG dont 3 encore en rayon aujourd'hui

Janvier 2015 – Décembre 2015

L'OREAL – Chef de Produit Junior – Paris

Groupe industriel français de produits cosmétiques ayant notamment les marques Yves Saint Laurent, Giorgio Armani, Kiehl's, Biotherm, Urban Decay ainsi que Lancôme, Ralph Lauren, Diesel sur lesquelles j'ai été en poste.

- Lancement de **3 produits** en Travel Retail, Polo Blue, Polo Leather de Ralph Lauren et Bad de Diesel
- Evolution des démaquillants Lancôme via la **création de 2 produits** et la modernisation des packagings

Formation

2016

emlyon business school
Master of Science in Management
Programme Grande École

3 ans de Marketing, Consulting, Finance, Entrepreneuriat et Management Stratégique

Echange : **6 mois** sur le campus de Shanghai

Stage : **2 x 6 mois** chez L'Oréal et Reckitt

2023

La Capsule
Bootcamp Fullstack Web & Mobile

10 semaines – 400 heures de JavaScript, React, React Native, HTML, CSS, NoSQL

Développement de **5 web apps** et **2 apps mobile**



Contact

06 83 51 91 63

puyuelo.m@gmail.com



/in/puyuelomanu



@manu-puyuelo

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : bilingue

Espagnol : courant

Compétences

Hard Skills

JavaScript
React, React Native
HTML, CSS
NoSQL, SQL
Express
Méthode Agile
Management de projets
Reporting Codir
Pilotage Marketing Stratégique
Gestion complète d'un P&L
Communication, Branding, Content
AARRR framework
Acquisition (dont Growth Hacking)
e-Commerce
e-Reputation
Relations presse
Suite Adobe et Office

Soft Skills

Implication et vision
Problem solver
Esprit d'équipe
Prise de parole en public
Créativité
Proactivité